

枚方市地球温暖化対策協議会 令和 8 年度事業計画

事業名	事業内容
情報発信	
ホームページの管理・運用	ホームページを通じ、協議会や会員事業所が取り組む様々な活動を広く発信する。また、温暖化対策関連の補助金に関する情報などの共有化を図る。
メールマガジンの配信	地球温暖化対策や省エネに係る各種情報を、会員事業者にもメール配信する。
イベント等での協議会活動のPR	市内の各イベントにおいて、パネル展示等を行い協議会や会員事業所の取り組みを紹介する。
温暖化対策事業	
環境教育への協力	小・中学生等を対象とした環境出前授業や施設見学、教材提供等の環境教育・学習に取り組む。 会員事業者から環境教育メニューを募集し、メニューをホームページで紹介する。
CO ₂ 削減情報共有化事業	市内事業者を対象に省エネ、省資源及び自然エネルギーの活用等に関する説明会やセミナー等の情報提供を行う。
省エネイベント「環境広場」	協議会の活動や温暖化対策に関する情報を紹介する省エネイベント「環境広場」を実施する。
ひらかたライトダウン2026	6月21日（夏至）から7月7日（七夕）をキャンペーン期間とし、電気に頼りがちな生活を見つめなおす契機とするため、市内事業者等に広くライトダウンの周知啓発を実施する。
ひらかた打ち水大作戦2026	7月23日（大暑）から8月23日（処暑）をキャンペーン期間とし、市民・事業者呼びかけ、打ち水を実施する。また枚方市が実施する「打ち水イベント」に参加する。
緑のカーテン	事務所や工場等の壁面をつる性植物で覆い、直射日光を防ぐ緑のカーテンに取り組む。また、取組をアピールすべく、枚方市が実施する「緑のカーテンコンテスト」に参加する。
ひらかたエコライフキャンペーン	地球温暖化対策のための新しい国民運動「デコ活（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）」に取り組む。 またその取組の一環として、枚方市が呼びかけている夏季・冬季における空調使用時の適正温度設定、快適に過ごせるスタイルで業務を行うクールビズ・ウォームビズの取組に参加する。

事業名	事業内容
会員による温暖化対策の促進	
事業所における省エネ化	会員の事業所において、省エネ診断の実施や各種補助金を活用するなどして、施設の省エネ化に努める。また、太陽光発電などの再生可能エネルギーや照明等のLED化、コジェネレーションなどの導入を市民等にアピールしていく。
環境に配慮した製品やサービスの普及（グリーン購入）	省資源・省エネルギー製品、カーシェアリングなど、環境に配慮した製品やサービスの開発・販売を行う。 環境に配慮した製品の購入やサービスの利用を図る。
クリーンエネルギー自動車の導入	会員の事業所において電動車、天然ガス自動車などクリーンエネルギー自動車及び充電設備の導入を図る。
エコドライブの推進	会員の事業所において、運輸部門からの二酸化炭素の排出量を削減するため「エコドライブ10のすすめ」を実践する。 また、エコドライブ宣言等を行うことにより、取り組みを浸透させる。
エコ通勤の促進	公共交通機関及び自転車等の利用やテレワーク、時差通勤を促進する。
温暖化防止活動の取組	環境月間（6月）や新しい国民運動「デコ活」等の取組など、会員企業が温暖化防止活動を実施する。
地域脱炭素推進部会による啓発活動	カーボンニュートラル社会の実現に向け、地域脱炭素推進部会による啓発活動を実施する。