

あなたの「枚方」がテーマソングに乗って♪ 市民参加型フォトムービーが完成!

市は、市内で撮影された写真を通じて、日々の暮らしの中に息づく枚方市の魅力を市内外に発信するフォトムービーを市公式 YouTube で公開した。本事業は、「だから、枚方」をキャッチフレーズに展開しているプロモーションの一環で「一緒につくろう!市公式フォトムービープロジェクト」として市民の暮らしの中にある枚方市の魅力を可視化し、子育てと言えば枚方市というブランド発信につなげることを目的として実施。市内で撮影された人物を含む写真を募り、子育て世代を中心に約300枚の写真が届いた。また、多くの市PR大使からも写真提供があり、これらの写真をつなぎ合わせ市のテーマソング「この街が好き」をBGMに、一人ひとりの「だから、枚方」を表現した映像として構成。市の担当者は「特別な場所だけでなく、何気ない日常の中にこそ枚方の魅力があると感じた。一枚一枚の写真に込められた想いが重なり、『だから、枚方』という理由が見えてくる映像です。市民の皆さんと一緒に作り上げた一つのかたち。」と話す。動画や応募写真は今後、市が実施する各種プロモーション活動(WEB、印刷物、動画、SNS、広告物等)において、広く活用していく。

★フォトムービーの内容

約300枚もの応募写真と市PR大使からの写真を厳選し、つなぎ合わせた写真をスライドショー形式で映し出す映像構成。春夏秋冬を軸にさまざま視点による「枚方」の重なりと日常、枚方で暮らす魅力などを自然に伝える内容となっている。また市のテーマソングを使用し、写真と音楽が調和することで枚方で暮らす魅力をやわらかく伝えている。



★PR大使の参加

本動画には、多くのPR大使が写真提供を通じ、俳優の仁村紗和さんや、タレントの森脇健児さん、OSK日本歌劇団の翼和希さんなど、多様な分野で活躍するPR大使が参加。市民に加え、幅広い視点が加わることで、枚方の魅力をより多角的に表現し、市民とPR大使がともに関わる形での魅力発信も実現した。



▲森脇健児さん



▲仁村紗和さん

★今後の展開

フォトムービーに使用した写真に加え、今回寄せられた応募写真についても、市のプロモーション素材としてWEB、印刷物、動画、広告等へ活用していく。

★「だから、枚方」というキャッチフレーズは、子育て世代の暮らしや日常の風景を市民の生の声を活かし「このまちを選ぶ理由」を市内外に伝えていく枚方市のシティプロモーションの一環である。本事業は、「だから、枚方」の考え方のもと、市民の暮らしの中にある枚方市の魅力を可視化し、子育てと言えば枚方市というブランド発信につなげることを目的として実施。

★動画はこちらからから



<お問い合わせ>

市長公室広報プロモーション課 ☎ : 072-841-1258 Mail : kouhou@city.hirakata.osaka.jp