

「だから、枚方」が電車をジャック

くらわんか花火大会にあわせて子育て・新婚世帯へ PR

市は9月21日（日）に開催される「第4回水都くらわんか花火大会」にあわせて、「だから、枚方」をキャッチフレーズに市外在住の子育て世代や新婚世帯をターゲットにした集中的なプロモーションを行う。9月15日（月・祝）～21日（日）には京阪電車内の中吊りポスターやドアステッカーなど1編成の広告をジャックするAD（アド）トレインを走らせるほか、京阪京橋駅・淀屋橋駅のデジタルサイネージでも広告を掲出する。また、9月15日（月・祝）から12月14日（日）までターゲット世代が情報収集のツールとして利用しているインスタグラムで広告を配信し、枚方市の子育て支援や子育て環境のプロモーションを行う。

「だから、枚方」とは、市内に住む子育て世帯が多くの自治体の中から枚方市を選んだ理由にフォーカスし、「〇〇だから、枚方」と市民目線で枚方市の暮らしやすさを発信する企画。毎年多くの人々が京阪電車を利用して枚方を訪れ、注目度が高まる「水都くらわんか花火大会」の開催日に各媒体で広告を掲出することで、シティプロモーションサイト「好きになってくれるならみーんな、枚方家族！」へのアクセスを促し、「子育てといえば枚方」というブランディングをすすめる。

★キャッチフレーズの「だから、枚方」は、枚方に住む子育て世帯や、子育てを経験した家庭が思う枚方の暮らしやすさや好きなのところ、引っ越しの際に他市と比較してなぜ枚方を選んだのかという市民の声こそが本当の強みであるという考えから生まれた。キャッチフレーズ「だから、枚方」を用いたプロモーションは一昨年度から実施しており、イベントに訪れた市民などにインタビューし、枚方に住む人のリアルな声を発信している。

★枚方市の人口は8月末現在 39 万 1161 人。平成 25 年から令和 6 年の 12 年間、20 歳～44 歳の夫婦世帯の転入が転出を上回るなど子育て世代に選ばれるまち。

★シティプロモーションサイト「好きになってくれるならみーんな、枚方家族！」の「だから、枚方」ページでは、市の子育て施策や住環境などを紹介しているほか、実際に子育てしている世帯が「～だから、枚方を選びました」と話すインタビューも掲載している。9月からは「あなたのだからを教えてください」というアンケートフォームを作成し、枚方に住み続ける理由や枚方が好きな理由を市内外問わず募集する。抽選で毎月5人にオリジナル缶バッジが当たる。

★各広告の期間と内容

期間	内容
9月15日（月・祝）～21日（日）	ADトレイン 中吊広告、ドア横額面、ドアステッカーなど京阪本線の1編成を丸々ジャック。期間は水都くらわんか花火大会の開催日を含む1週間。  ▲ADトレインの車内。昨年度の様子  ▲今年の「だから、枚方」のポスターデザイン
	デジタルサイネージ 京阪京橋駅・淀屋橋駅の改札前デジタルサイネージに15秒の動画を掲出。  ▲京橋駅のデジタルサイネージ。昨年度の様子  ▲動画（左から右へ15秒）
9月15日（月・祝）～ 12月14日（日）	Instagram広告 バナー広告をタップすると、シティープロモーションサイトへ遷移し、より深く枚方市の子育て情報を入手できる。  ▲バナー広告

<お問い合わせ>

市長公室 広報プロモーション課

電話：072-841-1258 FAX：072-846-5341