



あなたの視点で伝える「枚方」をください 市民参加型市公式フォトムービー制作決定！

市は、2月2日から市内で撮影された写真を通じて、日々の暮らしの中に息づく枚方市の魅力を市内外に発信するため、市公式フォトムービーを制作する「一緒につくろう！市公式フォトムービープロジェクト」を実施している。本事業は、子育て世代を中心に「子育てするなら枚方」というまちのイメージの浸透を図ることを目的に「だから、枚方」をキャッチフレーズに展開しているプロモーションの一環で、市民の生の声を大切にするというコンセプトのもと、子育て世代を主なターゲットとして実施している。

また、応募者の中から抽選により、子育て世代にも親しみがあり、枚方ゆかりの魅力あふれる賞品を進呈することで、幅広い参加を促している。応募された写真は、市公式フォトムービーの制作に加え、今後、市が実施する各種プロモーションに幅広く活用する。子育て情報誌やインスタ広告、市公式 SNS 等を使って応募を呼びかけたり、28日の締め切りを前により多くの方に本事業を知っていただき、写真の応募につなげていくため、さらなる周知を図っていく。

★枚方市には、観光資源や名所旧跡に加え、日々の暮らしの中で育まれてきた多様な市民の記憶や思い出がある。本事業は、家族の日常風景や子どもとの何気ない時間など、暮らしの中で育まれる思い出そのものが本市の魅力であると捉え、市内で撮影された人物が写っている写真を募集し、「枚方での思い出」という視点から、本市の姿を人々の表情や生活の中から映し出し、市の魅力を広く発信することを目的としている。

また、市民に限らず、多様な立場の人々から写真を募ることで、さまざまな枚方市の姿を市内外に伝え、幅広い視点による魅力発信につなげる。

★「だから、枚方」というキャッチフレーズは、子育て世代の暮らしや日常の風景を市民の生の声を活かし「このまちを選ぶ理由」を市内外に伝えていく枚方市のシティプロモーションの一環である。本事業は、「だから、枚方」の考え方のもと、市民の暮らしの中にある枚方市の魅力を可視化し、子育てと言えば枚方市というブランド発信につなげることを目的として実施する。

★事業概要

・応募期間

令和8年2月2日(月)から2月28日(土)まで。

・応募方法

市プロモーションサイト内の応募フォームから、写真をアップロード、必要事項を入力。

※応募には Google アカウントへのログインが必要

※応募は1人1回とし、写真は最大5点まで

※写真に写っている人物全員の同意を得たうえで応募が必要。

★募集する写真

- ・枚方市内で撮影された写真
- ・人物が写っている写真（複数人可）
- ・撮影時期は問わない（過去のプリント写真をデータ化したものを含む）
- ・日常の一場面や思い出の写真

★参加特典

応募者の中から抽選により、市の魅力を知ってもらえる枚方ゆかりの次の賞品を進呈する。

- ・カンデオホテルズ大阪枚方 宿泊券（2組）
- ・お米 5kg（しあわせのれんげっ娘）（2名）
- ・ひらかたパーク 大人・小学生ペア入園券（5組） など

※当選発表は商品の発送をもって代える

※発送時期は令和8年3月下旬を予定

★本事業の広報展開等

子育て情報誌「まみたん」への掲載やインスタ広告、市公式 SNS 等で呼びかける。

<インスタ広告>



★今後の予定

応募された写真で、市公式フォトムービーの制作。YouTube、SNS 配信など、また写真は、今後、市が実施する各種プロモーション活動（WEB、印刷物、動画、SNS、広告物等）において、広く活用する場合がある。

★詳細ページは以下の QR コードよりご確認ください。



<お問い合わせ>

市長公室広報プロモーション課

☎ : 072-841-1258 Mail : kouhou@city.hirakata.osaka.jp