

子育て環境をライフステージごとに紹介

若者や子育て世帯から「だから、枚方」と選ばれる魅力をのぞき見

◎冊子の紙面画像あり

市は、自治体に特化した広告事業を展開する株式会社ジチタイアドと公民連携で市 PR 冊子「のぞき見、枚方」(2025年版)を制作した。キャッチフレーズ「〇〇だから、枚方(を選びました)」を使い、市民の生の声を取り上げながら、市の施策をライフステージごとにわかりやすくまとめたページや居住先に枚方を選ぶ理由を市民の「だから」として紹介している。

市は平成25年～令和6年の12年間、20歳～44歳の夫婦世帯で転入が転出を上回っているほか、令和4年の0歳～14歳の転入超過人数が大阪府内で1位など、若者や子育て世帯から多く選ばれている。冊子はA4判12ページ、1万1900部発行。市役所本館1階市民課・各支所・市駅市民窓口センターで転入者に配布するほか、各生涯学習市民センターなどの市施設で5月26日から配架している。

★ 冊子のターゲットは市外在住者で移住を検討している人や転入したばかりでまだ枚方のことをよく知らない人。自治体に特化した広告事業を展開する株式会社ジチタイアドとの公民連携発行で、印刷などにかかる費用は全て広告掲載費で賄っている。

★ 今回は市民に登場していただき、生の声を取り上げながら“結婚・妊娠・出産期”、“子どもが就学するまで”、“子どもが就学してから”の3つのライフステージごとに市の施策や取り組みを紹介。また、枚方に居住する子育て中の3世帯取材し、枚方に住む理由や枚方で子育てする理由を市民目線で話してもらう、“市民の「だから」”を掲載している。

★ さらに枚方のことを知ってもらう媒体として、令和4年3月から公開し、年に4回更新を行っているシティプロモーションサイトや、若手職員で結成された「インスタ隊」が、枚方の魅力的な暮らしを #枚方映え な写真や動画で紹介している市公式Instagramを紹介。また、オリジナル缶バッジが抽選で当たるアンケートも掲載。



市公式イン
スタグラム
QRコード▶



@I_AM_IN_HIRAKATA

シティプロモ
ーションサイ
トQRコード▶



★ 市は令和5年度から子育て世帯をターゲットに、キャッチコピー「だから、枚方」を使った市の情報発信を行っている。市民から枚方に住んでいる理由や選んだきっかけを聴き取った「生の声」（「〇〇だから、枚方（を選びました。に住んでいます。）」）を大切にしたいプロモーションを行うことで、子育て環境の総合力を行政からの押し付けではない魅力として多くの人に知ってもらい、“子育てといえば枚方”“枚方といえば子育て”というブランドイメージを浸透させる狙いがある。

過去には、京阪電車の1編成をまるごとジャックしたADトレインや、淀屋橋・京橋駅のデジタルサイネージ、インスタグラム広告などを行っている。

★ 市は、平成30年度から株式会社ホープ（福岡市）と協定を締結し、市のPR冊子を作成してきた（ジチタイアドは2021年設立のホープの広告事業子会社）。コンセプトは「今、知っておきたい“ひらかた”を少しだけ“のぞき見できる”」。過去にはPR大使の大阪ブルテオンや森脇健児さんが登場し、様々なテーマで枚方市のオススメスポットなどを紹介。昨年からは市への移住定住を促進するための広告媒体の一つに位置付けた制作を行っており、今回はPR大使の森脇健児さんが市内の小学校に潜入し、タブレット端末を使った最先端授業や小学校給食を紹介した。

◆PR冊子「のぞき見、枚方」（2025年版）



▲ 2～4ページ＝ライフステージごとの市の取り組み

▲ 5ページ＝市民の「だから」

<お問い合わせ>

市長公室 広報プロモーション課 ☎072-841-1258、FAX072-846-5341