ふるさと納税

令和６年度の主な取り組み

プロモーション業務委託事業者を公募し、インターネット広告等を活用したＰＲを強化

背景

　本市のふるさと納税制度の運用状況は、寄附額は増加傾向にあるものの、市税の流出額が寄附受入額を大幅に超過している状況が続いている。

　寄附額増加には**“PRの強化策”**が必須であると捉え、その取り組みを効果的に進めていくため、ふるさと納税返礼品のプロモーション業務などを専門的に取り扱う事業者に対して令和６年度から業務委託を開始した。

令和６年３月　　**審査委員会立ち上げ**
令和６年７月　　**プロポーザル実施**
令和６年８月　　**プロポーザルで決定した事業者**
　　「アイハーツ株式会社」と委託契約
令和６年９月～　**業務開始**

プロモーション業務委託事業者を公募し、インターネット広告等を活用したＰＲを強化

インターネット広告を中心にPRを実施。

９月開始 **検索連動型広告**

Yahooショッピング・楽天のサイト内での検索結果上位に優先表示させる広告。

【広告から直接寄附に結びついた実施効果】

広告費 約345万円

（9月～2月）→寄附額 約2,300万円

直接効果は約7倍

その他、以下の施策を実施。

10月 専門誌への記事掲載

12月 マンション内サイネージ等幅広い媒体を活用

11月～12月 インスタグラム広告

専門的知見を持つ副業人材をアドバイザーとして登用

公民連携プラットフォームを通じた無償での実証実験として、人材マッチング事業者のAnother worksとの連携により、個人版と企業版のふるさと納税アドバイザーとして１名ずつ登用。

活動期間：令和６年８月～令和７年１月

ふるさと納税アドバイザー

小笠原 由多氏（経営者）

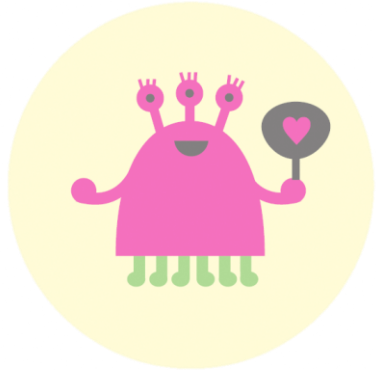
【実績等】

前職から培われたECやSNSなどの専門知識を有し、現在は、ふるさと納税支援やSNS運用など幅広く活躍。ＥＣコンサルタントとして複数自治体でのふるさと納税の支援業務に携わり寄附増大につなげた実績あり。

【主な助言】

複数のふるさと納税ポータルサイトそれぞれの特性に応じた、効果的なＰＲ方法など。

各ポータルサイトの画像を順次リニューアル



　ふるさと納税アドバイザーからの助言をもとに、より訴求力のある画像を職員の手で作成（**37品着手**）。

（リニューアルの例）

before

after

各ポータルサイトの画像を順次リニューアル

他にも・・・

before

after

新たな返礼品の開拓

庁内関係部署や北大阪商工会議所等との連携で市内事業者等に
積極的にアプローチを実施

新規返礼品追加申請数（未掲載含む）　99品（掲載済み57品）

（２月末時点・Ｒ５実績６３品）

新規返礼品の例

◀オーダーメードスーツ仕立券
175,000円～2,000,000円
【ファイブワン・ファクトリー(株)】
商工振興課との連携で営業

▼トンデミ施設利用券
10,000円～50,000円
【(株)バンダイナムコアミューズメント】
直接営業で追加

▼楽天トラベルクーポン
10,000円～100,000円
カンデオホテル開業に伴い新規導入

▼大阪王将の中華炒め・天津飯の具　各10,000円
【(株)イートアンドフーズ】
直接営業で追加

Amazonふるさと納税を導入

ふるさと納税
amazon

令和６年12月19日のサービス開始当初から
返礼品提供を開始。

ワンストップオンライン申請
全ポータルサイト対応

令和６年10月7日から導入。
いままでさとふる・ふるなびの２サイト
でしかオンライン申請対応ができていな
かったが、**”全サイト”**で対応可能に。

ふるさと納税の
ワンストップ特例申請は
スマホですいすい!

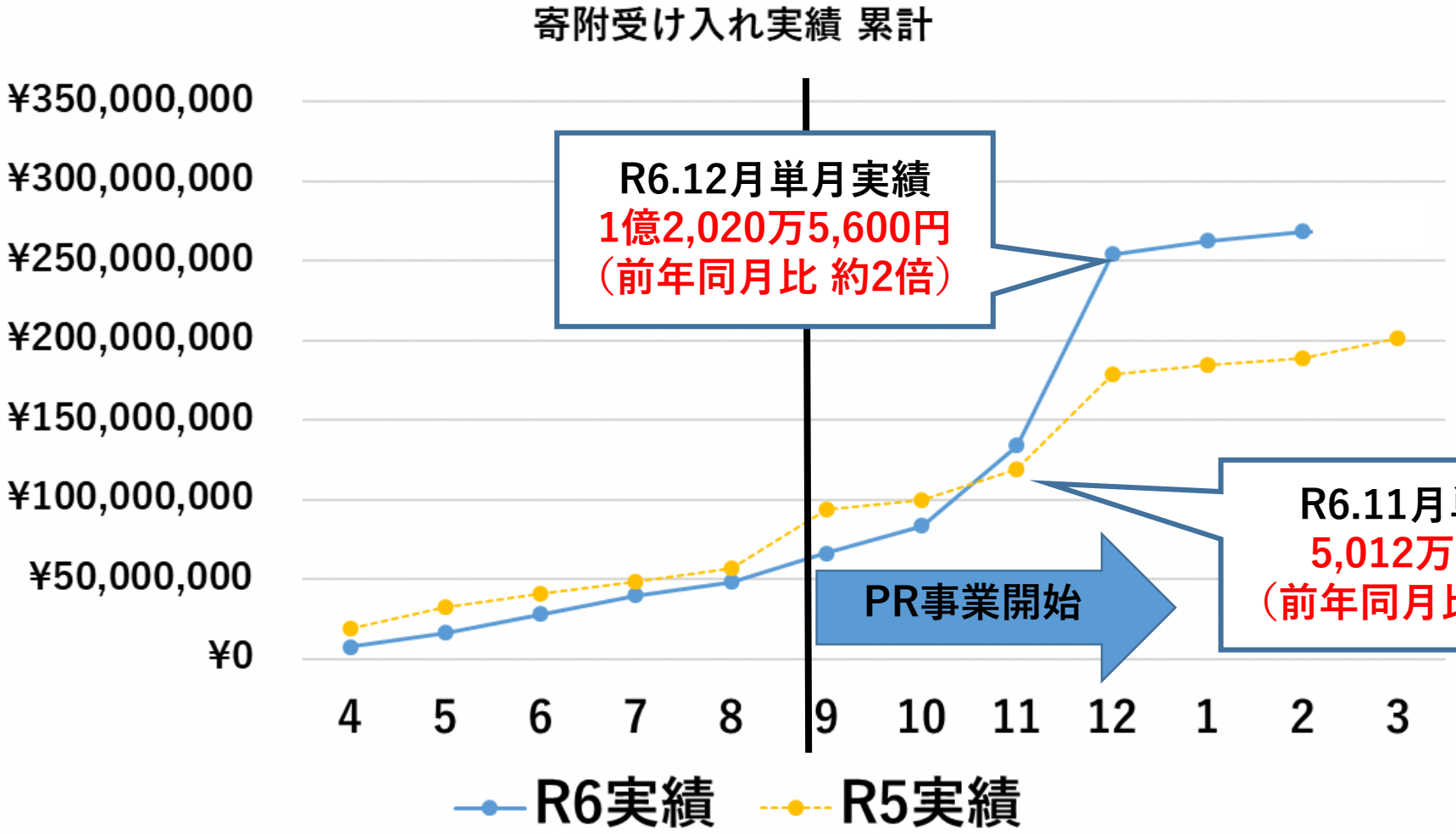
FURUSATO PASS
ふるさとPASS

ふるさと納税

寄附の受け入れ実績

2月末時点のポータルサイトによる寄附受入れ額実績

２億6,859万500円（前年同月比 約1.5倍）



R6.9月～R7.2月実績
２億2,005万3,500円
（前年同時期比 約1.7倍）

R5.9月～R6.2月実績
１億3,191万3,000円

令和６年度主な返礼品（寄附件数・金額順）

R６ 寄附件数※R７年2月28日時点		
1	トゥヴェール ナノエマルジョン（乳液）	5,819件
2	腸内フローラ検査サービス「Flora Scan」	1,101件
3	アクシスフォーマー（ストレッチポール）	595件
4	デコレーションボトル（ウイスキー）	425件
5	ブールミッシュ　ギフトセット 16個入り	320件
6	ひらかたパークチケット	183件
7	玄米 グラノーラ 6種 アソートパック	114件
8	串かつ串揚げ32本セット 特製ソース自家製ぽん酢	87件
9	和幸カントリー倶楽部ショートコース利用券	79件
10	熟成昆布類	77件

R６ 寄附額※R７年２月28日時点		
1	デコレーションボトル（ウイスキー）	1億678万円
2	トゥヴェール ナノエマルジョン (乳液)	5,819万円
3	腸内フローラ検査サービス 「Flora Scan」	4,240万5,000円
4	アクシスフォーマー（ストレッチポール）	1,190万円
5	ひらかたパークチケット	334万円
6	ブールミッシュ　ギフトセット 16個入り	320万円
7	【ジュランツ】システムナリッシュ（Dr.高須英津子コスメ）	307万7,000円
8	デコレーションボトル（シャンパン）	281万円
9	串かつ串揚げ32本セット 特製ソース自家製ぽん酢	261万円
10	楽天トラベルクーポン	179万円

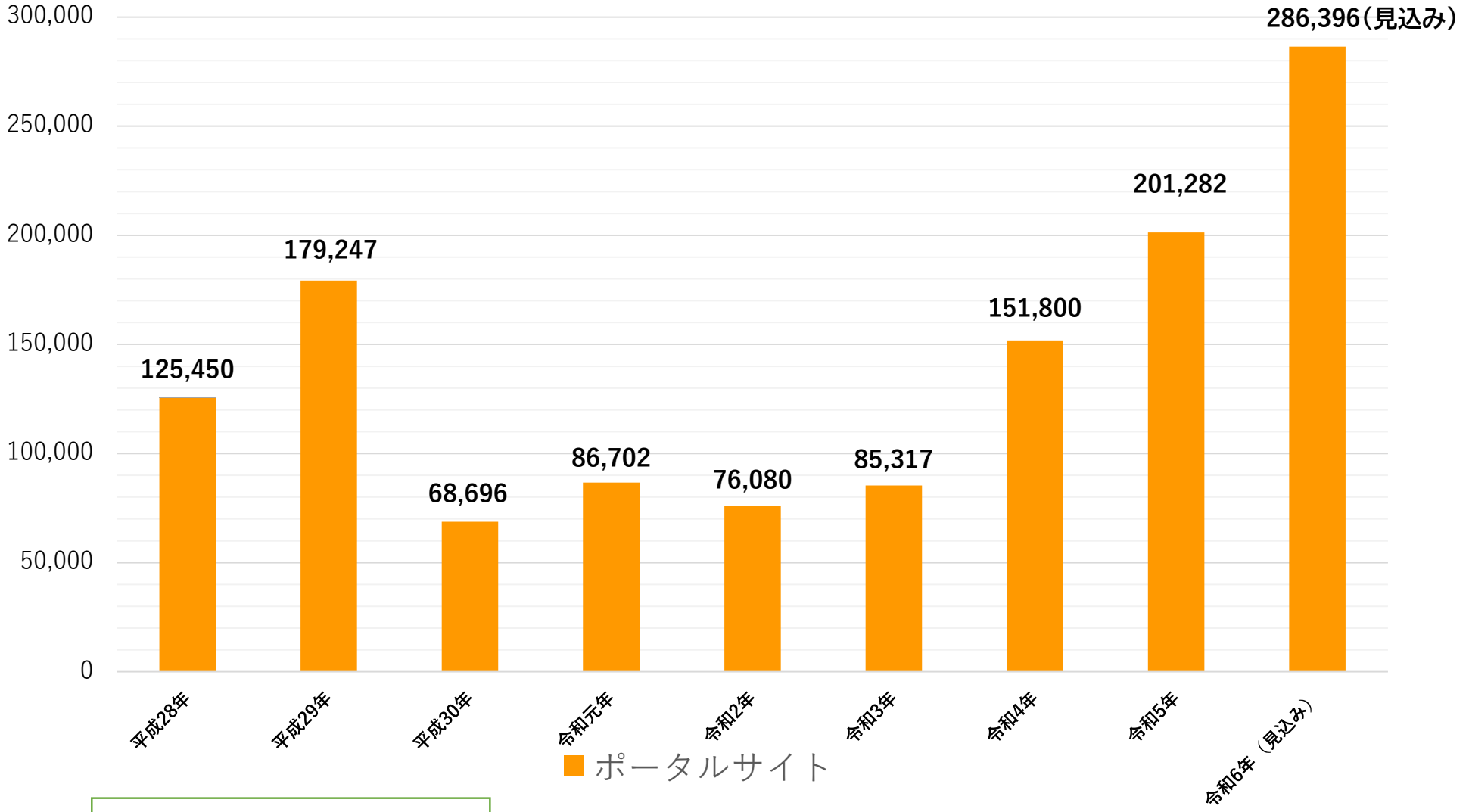
令和５年度主な返礼品（寄附件数・金額順）

R5 寄附件数※3月31日時点（暫定）		
1	トゥヴェール ナノエマルジョン（乳液）	4,437件
2	腸内フローラ検査サービス「Flora Scan」	2,083件
3	ブールミッシュ　ギフトセット　16個入り	587件
4	アクシスフォーマー（ストレッチポール）	532件
5	ひらかたパークチケット	156件
6	熟成昆布類	135件
7	串かつ串揚げ32本セット 特製ソース自家製ぽん酢	94件
8	ゴルフショートコース利用券2枚	87件
9	「京阪園芸」のバラの鉢植え	67件
10	【まつ毛美容液】ナノクリスフェア　アイラッシュセラム	66件

R5 寄附額※3月31日時点（暫定）		
1	腸内フローラ検査サービス「Flora Scan」	7,691万5,000円
2	トゥヴェール ナノエマルジョン（乳液）	4,437万円
3	デコレーションボトル（シャンパン）	1,095万5,000円
4	アクシスフォーマー（ストレッチポール）	1,064万円
5	パターンオーダーメードスーツ	900万5,000円
6	デコレーションボトル（ウイスキー）	541万8,000円
7	うまい棒専用ケース	510万4,000円
8	ひらかたパーク入園券	269万円
9	熟成昆布類	249万円
10	【男性用育毛剤2個セット】 薬用ナノインパクト8	155万円

ふるさと寄附額の推移

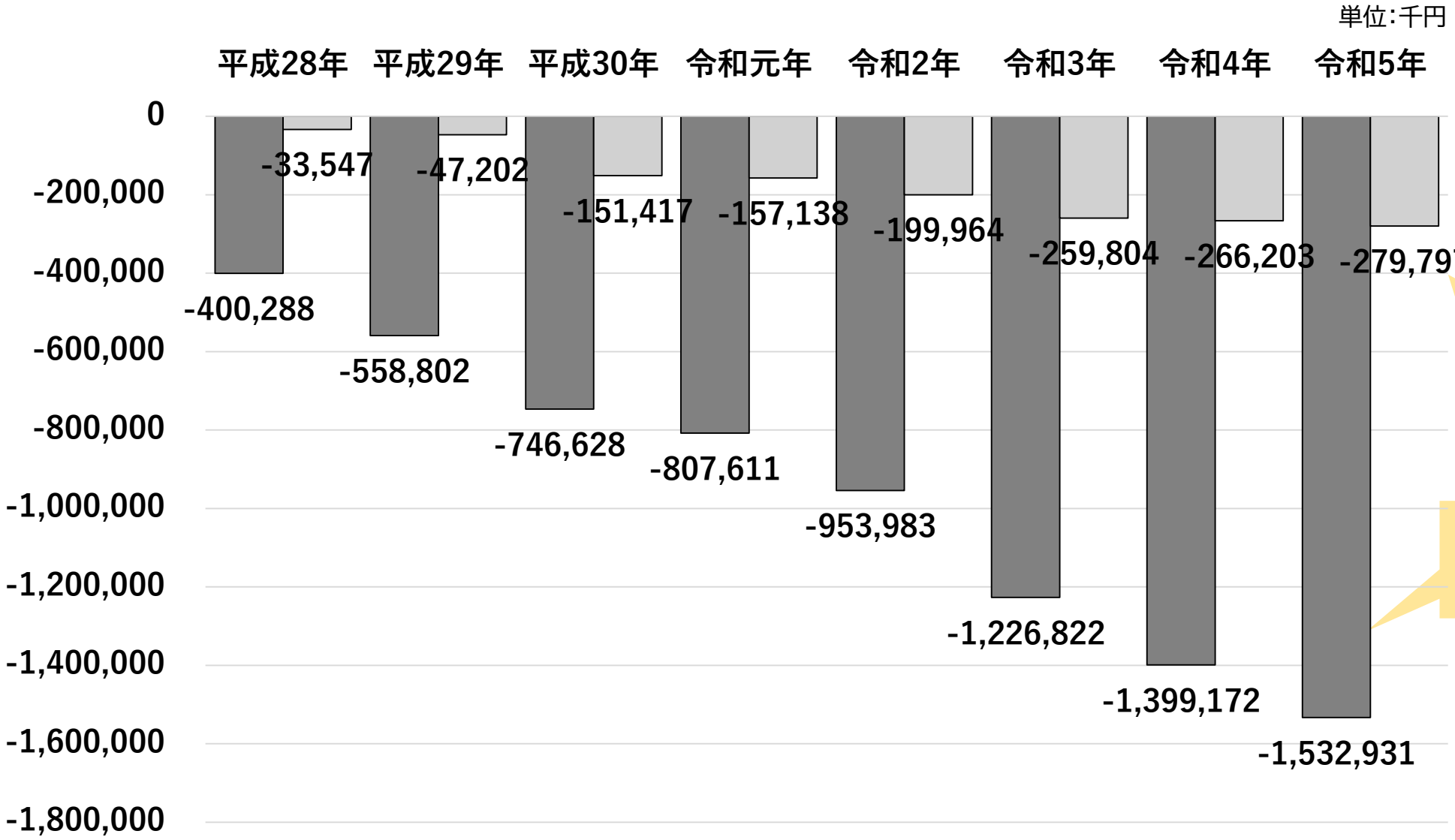
単位：千円



平成20年度　ふるさと納税スタート
返礼品・ポータルサイトは28年度から

※ポータルサイト＝ふるさと納税ポータルサイト（さとふる・ふるさとチョイス・楽天・ふるなび）
令和6年度からAmazonを導入。

市民が他市へ寄附したことによって、入ってこなくなった税額



入ってこなくなった税額から本市への寄附額等（※）を差し引いた収支

※本市への寄附額－経費＋交付税算定で75%補填

入ってこなくなった税額

今後の取り組み

プロモーション業務委託事業者の継続活用

９月以降の寄附は前年同時期比
約1.7倍で効果を確認（２月末時点）

令和７年度はポータルサイトでのポイント付与が９月末で終了するため、寄附のピークが前倒しになると想定されることから、寄附のピーク時期を逃さないよう、令和７年度早期からプロモーション業務委託事業者を活用した積極的なPRを展開。