

枚方市ふるさと寄附金推進事業プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル
選定審査表（仮審査用・委員控え）

申請事業者1（ ）

委員氏名（ ）

項番	審査項目	評価の基準	点数を 記入	配分	メモ
1	本業務内容への理解	ふるさと納税制度の目的や趣旨を理解した提案となっているか		10	
2		本市のふるさと納税制度の運用状況や課題を捉えた提案となっているか		10	
3	具体的な業務内容	インターネット広告を活用したプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
4		画像作成を含む、インターネット広告以外のプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
5		同種・類似業務実績による知見や、自社の強み・独自性を生かした提案となっているか		10	
6		効果の分析・プロモーション施策の検証方法及びその改善方法が示され、妥当であるか		10	
7	目標達成	提案するプロモーション施策の内容に照らし、寄附獲得目標額に十分な説得力があるか		20	
8	業務の執行体制	業務を円滑に遂行するために適切な体制を確保しているか		10	
9	価格	全提案価格のうち最低価格÷当提案価格×10 ※小数点以下切り捨て		10	
合 計				100	

枚方市ふるさと寄附金推進事業プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル
選定審査表（仮審査用・委員控え）

申請事業者 2 ()

委員氏名 ()

項番	審査項目	評価の基準	点数を記入	配分	メモ
1	本業務内容への理解	ふるさと納税制度の目的や趣旨を理解した提案となっているか		10	
2		本市のふるさと納税制度の運用状況や課題を捉えた提案となっているか		10	
3	具体的な業務内容	インターネット広告を活用したプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
4		画像作成を含む、インターネット広告以外のプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
5		同種・類似業務実績による知見や、自社の強み・独自性を生かした提案となっているか		10	
6		効果の分析・プロモーション施策の検証方法及びその改善方法が示され、妥当であるか		10	
7	目標達成	提案するプロモーション施策の内容に照らし、寄附獲得目標額に十分な説得力があるか		20	
8	業務の執行体制	業務を円滑に遂行するために適切な体制を確保しているか		10	
9	価格	全提案価格のうち最低価格÷当提案価格×10 ※小数点以下切り捨て		10	
合 計				100	