枚方市ふるさと寄附金推進事業プロモーション業務
委託契約予定事業者募集に係る質疑・回答

No.	質 疑 事 項	回 答
1	参加資格について。 枚方市の入札資格登録事業者ではないが参加可能でしょうか。	参加可能です。
2	過去5年の実績に地方公共団体と契約した本業務と同様もしくは類似する業務の取り扱い実績を有する事とありますが、SNSを活用したイベント「広報業務」やシティプロモーション実績はあります。ただし、ふるさと納税インターネット広告や楽天RPP実績がありません。参加条件に該当しますでしょうか。	仕様書「3. 業務内容」に照らし、同種のプロモーション施策を扱った実績であれば可とします。すなわち、ふるさと納税には限定しません。ただし、募集要項「7. 企画提案審査の実施（3）企画提案審査の評価基準」の(5)に「同種・類似業務実績による知見や、自社の強み・独自性を生かした提案となっているか」を設けていることに留意してください。
3	各広告媒体（楽天RPP、SNS、ディスプレイ広告など）の選定や優先順位は、どのような方針で考えていますか？それぞれに期待している役割があれば教えてください。	仕様書「3. 業務内容」の（2）の内、楽天RPP広告は必須です。その他については、募集要項や仕様書に基づき、効果的・効率的なプロモーション施策を提案してください。
4	ターゲット層（年代・地域・関心領域など）について、現在想定しているセグメントや、重視している属性があれば教えてください。	本市の返礼品等の状況など、募集要項や仕様書に基づき、積極的にPRすべき返礼品やターゲット（地域・世代等）の提案をしてください。
5	過去の広告運用で「手応えを感じた施策」や「反応が良かった媒体・バナー」があれば共有いただけますか？	楽天RPPは一定有効性を感じています。その他については、募集要項や仕様書に基づき、効果的・効率的なプロモーション施策を提案してください。
6	PRに力を入れたい返礼品のジャンルや、今後注力したい商品カテゴリーがあれば、どういったものですか？	本市の返礼品等の状況など、募集要項や仕様書に基づき、注力すべき商品カテゴリーを提案してください。
7	成果の評価にあたって、寄附額・件数以外に注目している指標や、「重要視している成果の定義」があれば教えてください。	募集要項や仕様書のとおりです。
8	撮影や取材の際、事業者様とのコミュニケーションで気をつけるべきことや、過去に苦労された点などがあれば共有いただけますか？	具体的な作業手順等は、契約後に協議の上決定します。プロポーザルにあたっては、募集要項や仕様書に基づき、提案してください。

9	商品の魅力を伝えるために、これまで「上手く伝わった」と感じたキャッチコピーや表現、伝え方があれば具体的に教えてください。	具体的な内容は、契約後に協議の上決定します。プロポーザルにあたっては、募集要項や仕様書に基づき、提案してください。
10	画像や記事コンテンツの作成において、希望されるトーン（例：上品、親しみやすい、機能重視など）があればお聞かせください。	具体的な内容は、契約後に協議の上決定します。プロポーザルにあたっては、募集要項や仕様書に基づき、提案してください。
11	撮影や取材を行う事業者様と返礼品の数は、どれくらいを想定していますか？	本市提示予算など募集要項や仕様書に基づき、撮影や取材が可能な事業者数・返礼品数等を提案してください。