

様式 7 参加資格・提案審査に関する質疑・回答書

令和 6 年 5 月 27 日

参加資格・提案審査に関する質疑 ・ 回答書

No.	質 疑 事 項	回 答
1	仕様書 3. (2) 別途予算として計上されている各ポータルサイト内広告費用を用いた施策提案・実施は必須事項でしょうか。	必須ではありません。
2	仕様書 3. (4) 返礼品事業者への取材は必須でしょうか。また、返礼品画像の登録を行う具体的なサイト名をご教示いただけますでしょうか。	返礼品事業者への取材は必須ではありません。 返礼品画像の登録を行うサイトは、本市が契約しているふるさと納税ポータルサイトとなります。仕様書「9. 参考」を参照ください。
3	仕様書 4. (2) 業務責任者が出席必須の会議・打合せの開催頻度とオンライン参加の可否をご教示いただけますでしょうか。	開催頻度は月 1 回程度を予定しています。また、オンライン参加は可能です。
4	報告会などの打ち合わせは、貴所への訪問ではなく WEB でも可能でしょうか	Web 会議も可能です。
5	募集要項 5, 業務担当者の要件②より、貴市との会議や打ち合わせは月に何回想定でしょうか。また、web での実施も可能でしょうか。	No.3 のとおりです。
6	募集要項 3. (3) 提案上限額の項目に記載の「各ふるさと納税ポータルサイトに直接支払うサイト内広告費用」に関して対象となるポータルサイトは仕様書に記載の 4 ポータルサイト全てでしょうか。もしくは 4 ポータルサイトのうちいずれか (1~3 ポータル) でも構わないでしょうか。	記載のポータルサイトのうちのいずれかでも問題ありません。
7	業務責任者を弊社の社員を置いたうえで、業務を実施するのは、複業人材 (個人) でも構わないか？	受注者が実施しない場合は、仕様書「5. 業務の再委託」のとおりです。

8	類似実績とあるが、どこまで類似と捉えるべきか？ ふるさと納税のプロモーションに関する業務に絞るべきか、自治体のプロモーション（観光や、移住定住）と広げての実績でも問題ないかご確認したい。	仕様書「3. 業務内容」に照らし、同種のプロモーション施策を扱った実績であれば可とします。すなわち、ふるさと納税には限定しません。 ただし、企画提案の審査基準6に「同種・類似業務実績による知見や、自社の強み・独自性を生かした提案となっているか」を設けていることに留意してください。
9	業務内容（6）インターネット広告に対してはGoogle アナリティクス等を用いたアクセス解析ですが、計測タグを各ポータルサイトに入れられるということでしょうか。	各ふるさと納税ポータルサイトにタグを設置することはできないことから Google アナリティクスの利用は必須ではありません。ただし、インターネット広告を用いたPRの実施とその効果検証については必須とします。 上記の考えのもと、仕様書「3. 業務内容（6）」の記載を以下の通り修正します。 修正前：「インターネット広告に対してはGoogle アナリティクス等を用いたアクセス解析（地域、年齢層など）を行い、解析結果とそれに基づく効果検証を示した月次報告書を作成すること。」 修正後：「インターネット広告に対してはアクセス解析（地域、年齢層など）を行うなど、実施した広告に応じた分析結果とそれに基づく効果検証を示した月次報告書を作成すること。」
10	仕様書の3.業務内容(6)に「インターネット広告に対してはGoogle アナリティクス等を用いたアクセス解析（地域、年齢層など）を行い」とありますが、アクセス解析をするには対象のサイトにタグを設置する必要があるとございます。他社のポータルサイトにタグを設置することは難しいため、貴所のHPに設置するか、もしくはアクセス解析用にLP（ランディングページ）を作成する必要がありますでしょうか。	No.9のとおりです。
11	広告掲載時期については提案次第になりますでしょうか。また毎月の報告もございますので、最長で2月末までということでしょうか。	広告掲載時期についての指定はありません。

12	参加資格確認書について、「同様もしくは類似する業務の取扱い実績」が複数ある場合はどのように記載を行えばよろしいでしょうか。	当該様式は参加資格の確認に用いるものですので、主たる実績の記載で構いませんが、必要に応じて当該様式を複数枚コピーし、記載していただくことも可能です。
13	今まで貴庁で運用したことのある広告を教えてください。	以下のとおりです。 ・WEB 広告（ディスプレイ広告） ・楽天 RPP 広告（約 1 カ月のみの試行）
14	昨年度に実施した広告と、かけた予算を教えてください。月ごとの実施金額と ROAS が分かるものは ROAS の数字も教えてください。	・WEB 広告（ディスプレイ広告） ⇒契約期間半年で 682,000 円（※動画作成費込み） ・RPP 広告（約 1 カ月） ⇒337,789 円 ROAS…697.18
15	支払い方法が「完了払い（一回）とする」とのことですが、分割（按分）払いなどに調整にさせていただくことは可能でしょうか。	原則完了払い（一回）としますが、協議の上で部分払いも可能とします。なお、分割回数 7 回及び完了払を限度とします。またその場合の 1 回の支払額については月数按分とします。
16	ポータルサイトのサムネイル（バナー）を作成する際の画像・素材は、貴所から提供していただくことは可能でしょうか。	必要に応じて提供は可能ですが、原則ご準備ください。