

枚方市ふるさと寄附金推進事業プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル

選定審査表（仮審査用・委員控え）

申請事業者 1 ()

委員氏名 ()

項番	審査項目	評価の基準	点数を記入	配分	メモ
1	本業務内容への理解	ふるさと納税制度の目的や趣旨を理解した提案となっているか		10	
2		本市のふるさと納税制度の運用状況や課題を捉えた提案となっているか		10	
3	具体的な業務内容	提案するプロモーション施策の内容に照らし、寄附獲得目標額に十分な説得力があるか		10	
4		インターネット広告を活用したプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
5		インターネット広告以外のプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
6		同種・類似業務実績による知見や、自社の強み・独自性を生かした提案となっているか		10	
7	効果の分析・検証	効果の分析・プロモーション施策の検証方法が妥当であるか		10	
8		分析・検証を行った結果に基づきプロモーション施策の修正・改善を行う手立てが示されているか		10	
9	業務の執行体制	業務を円滑に遂行するために適切な体制を確保しているか		10	
10	価格	全提案価格のうち最低価格÷当提案価格×10 ※小数点以下切り捨て		10	
合 計				100	

枚方市ふるさと寄附金推進事業プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル

選定審査表（仮審査用・委員控え）

申請事業者 2 ()

委員氏名 ()

項番	審査項目	評価の基準	点数を 記入	配分	メモ
1	本業務内容への理解	ふるさと納税制度の目的や趣旨を理解した提案となっているか		10	
2		本市のふるさと納税制度の運用状況や課題を捉えた提案となっているか		10	
3	具体的な業務内容	提案するプロモーション施策の内容に照らし、寄附獲得目標額に十分な説得力があるか		10	
4		インターネット広告を活用したプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
5		インターネット広告以外のプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
6		同種・類似業務実績による知見や、自社の強み・独自性を生かした提案となっているか		10	
7	効果の分析・検証	効果の分析・プロモーション施策の検証方法が妥当であるか		10	
8		分析・検証を行った結果に基づきプロモーション施策の修正・改善を行う手立てが示されているか		10	
9	業務の執行体制	業務を円滑に遂行するために適切な体制を確保しているか		10	
10	価格	全提案価格のうち最低価格÷当提案価格×10 ※小数点以下切り捨て		10	
合 計				100	

枚方市ふるさと寄附金推進事業プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル

選定審査表（仮審査用・委員控え）

申請事業者 3 ()

委員氏名 ()

項番	審査項目	評価の基準	点数を記入	配分	メモ
1	本業務内容への理解	ふるさと納税制度の目的や趣旨を理解した提案となっているか		10	
2		本市のふるさと納税制度の運用状況や課題を捉えた提案となっているか		10	
3	具体的な業務内容	提案するプロモーション施策の内容に照らし、寄附獲得目標額に十分な説得力があるか		10	
4		インターネット広告を活用したプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
5		インターネット広告以外のプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
6		同種・類似業務実績による知見や、自社の強み・独自性を生かした提案となっているか		10	
7	効果の分析・検証	効果の分析・プロモーション施策の検証方法が妥当であるか		10	
8		分析・検証を行った結果に基づきプロモーション施策の修正・改善を行う手立てが示されているか		10	
9	業務の執行体制	業務を円滑に遂行するために適切な体制を確保しているか		10	
10	価格	全提案価格のうち最低価格÷当提案価格×10 ※小数点以下切り捨て		10	
合 計				100	

枚方市ふるさと寄附金推進事業プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル

選定審査表（仮審査用・委員控え）

申請事業者 4 ()

委員氏名 ()

項番	審査項目	評価の基準	点数を記入	配分	メモ
1	本業務内容への理解	ふるさと納税制度の目的や趣旨を理解した提案となっているか		10	
2		本市のふるさと納税制度の運用状況や課題を捉えた提案となっているか		10	
3	具体的な業務内容	提案するプロモーション施策の内容に照らし、寄附獲得目標額に十分な説得力があるか		10	
4		インターネット広告を活用したプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
5		インターネット広告以外のプロモーション施策に係る具体的内容について、事業の目的を達成するための効果的な提案となっているか		10	
6		同種・類似業務実績による知見や、自社の強み・独自性を生かした提案となっているか		10	
7	効果の分析・検証	効果の分析・プロモーション施策の検証方法が妥当であるか		10	
8		分析・検証を行った結果に基づきプロモーション施策の修正・改善を行う手立てが示されているか		10	
9	業務の執行体制	業務を円滑に遂行するために適切な体制を確保しているか		10	
10	価格	全提案価格のうち最低価格÷当提案価格×10 ※小数点以下切り捨て		10	
合 計				100	

