

ふるさと納税制度の取り組み

～枚方市の現状と今後の展開～

ふるさと納税制度とは

ふるさと納税制度とは

- ①生まれ故郷や応援したい自治体を選んで寄附ができる制度です。
- ②寄附金の使い道を指定でき、お礼の品として地域ならではの品・サービス（返礼品）を受け取ることができます。
- ③寄附者は手続きをすることで、寄附金の2,000円を超える部分について税控除を受けられます。

ふるさと納税のしくみ

寄附者の約 9 割は
ポータルサイトを利用し寄附



寄附者が好きなポータルサイト
を選択し、寄附を行う

寄附者

枚方市の契約
ポータルサイト



さとふる



地域から日本を元気に！
楽天ふるさと納税



au PAY
ふるさと
納税

SAISON
CARD
セゾンのふるさと納税



ポータルサイト経由
で寄附情報が事業者
に届き、返礼品を発送依頼



事業者A



事業者B



事業者C

これまでの取り組み

ポータルサイトを順次拡大

H20

ふるさと納税制度がスタート

H28

返礼品提供開始

さとふる、ふるさとチョイス 導入



さとふる



R4

楽天ふるさと納税 導入



地域から日本を元気に！
楽天ふるさと納税

R5

ふるなび 導入



新規返礼品を開拓

	令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度 ※3月31日時点
返礼品数(追加数)	185種類（+10）	188種類（+35）	222種類（+75）	228種類（+30）	265種類（+63）

R5 寄附件数※3月31日時点（暫定）

1	トゥヴェール ナノエマルジョン（乳液）	4,437件
2	腸内フローラ検査サービス「Flora Scan」	2,083件
3	ブルミッシュ ギフトセット 16個入り	587件
4	アクシスフォーマー	532件
5	ひらかたパークチケット	156件
6	熟成昆布類	135件
7	串かつ串揚げ32本セット 特製ソース自家製ぽん酢	94件
8	ゴルフショートコース利用券2枚	87件
9	「京阪園芸」のバラの鉢植え	67件
10	【まつ毛美容液】ナノクリスフェア アイ ラッシュセラム	66件

R5 寄附額※3月31日時点（暫定）

1	腸内フローラ検査サービス「Flora Scan」	7,691万5,000円
2	トゥヴェール ナノエマルジョン（乳液）	4,437万円
3	デコレーションボトル（シャンパン）	1,095万5,000円
4	アクシスフォーマー	1,064万円
5	パターンオーダーメイドスーツ	900万5,000円
6	デコレーションボトル（ウイスキー）	541万8,000円
7	うまい棒専用ケース	510万4,000円
8	ひらかたパーク入園券	269万円
9	熟成昆布類	249万円
10	【男性用育毛剤2個セット】 薬用ナノインパクト8	155万円

枚方市の主な返礼品



腸内フローラ検査サービス
「Flora Scan」
(株式会社プリメディカ)



トゥヴェール ナノエマルジョン (乳液)
(株式会社トゥヴェール)



ブルミッシュ ギフトセット
(株式会社ブルミッシュ)



デコレーション
ボトル
(シャンパン)
(DON onlineshop)



アクシスフォーマー
(ストレッチポール)
(共和ゴム株式会社)



ひらかたパーク入園券
(京阪電気鉄道株式会社)

まちのPRにもつなげます

●話題性のある返礼品でPR



〈R1〜〉パンサーズレシーブ体験(体験型返礼品)

〈R4〜〉パンサーズと一緒にプレーできる(体験型返礼品)



〈R5〜〉うまい棒ケース(市内事業者連携型返礼品)



●広告やイベントでPR

- ・ウェブ広告の試行実施や新聞広告で露出を増やし、魅力ある返礼品をPR
- ・市外イベントに出展し、返礼品の抽選会でPR



寄附金活用の一例

14の使い道を設定。
豊かで魅力あるまちづくりのため活用しています。



ひらかた万博
の推進



安全・安心
施策の充実



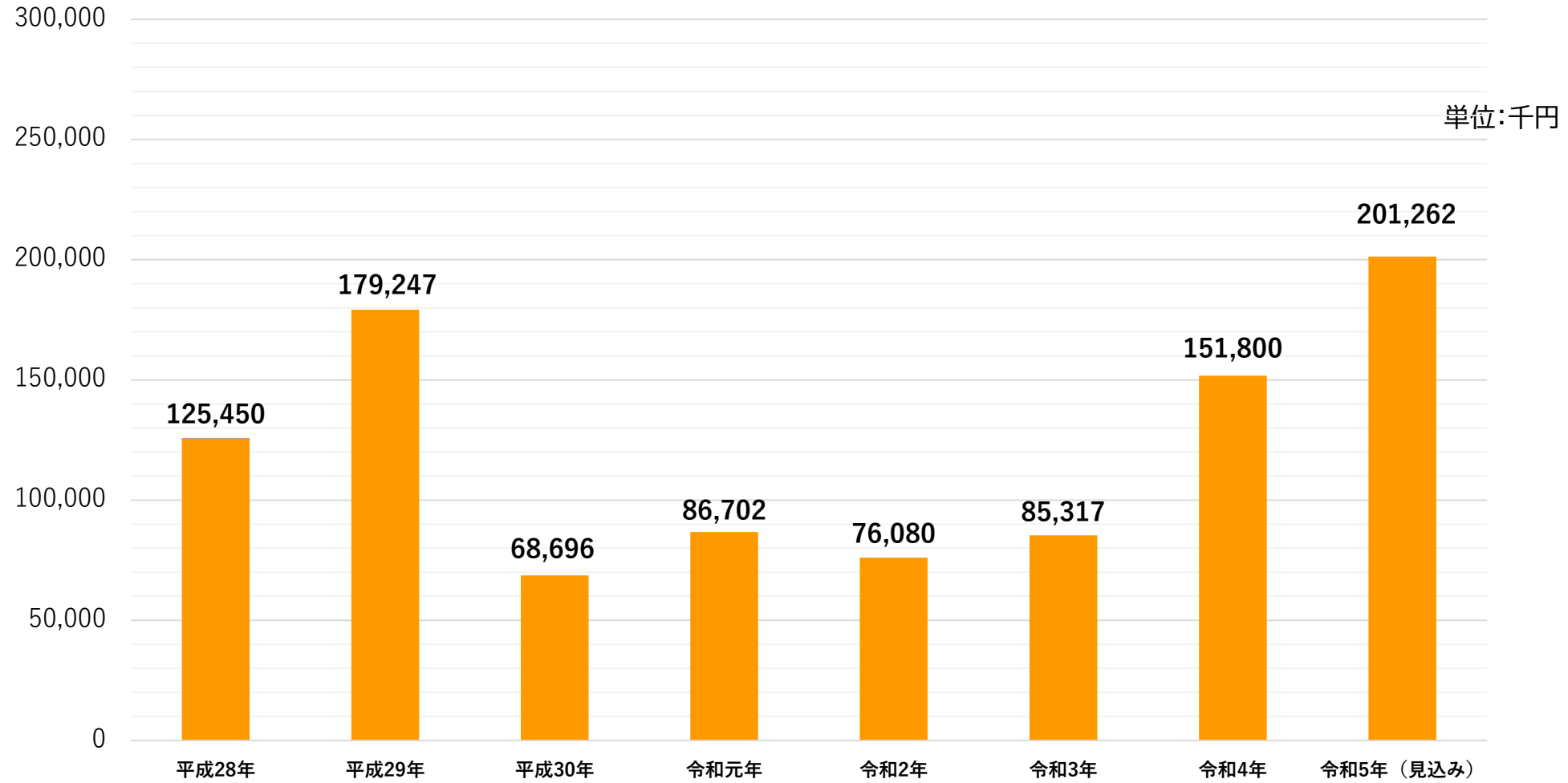
子どもに夢を
育む取り組み



東部地域の
里山保全

ふるさと寄附額の現状など

ふるさとと寄附額の推移



平成20年度 ふるさと納税スタート
返礼品・ポータルサイトは28年度から

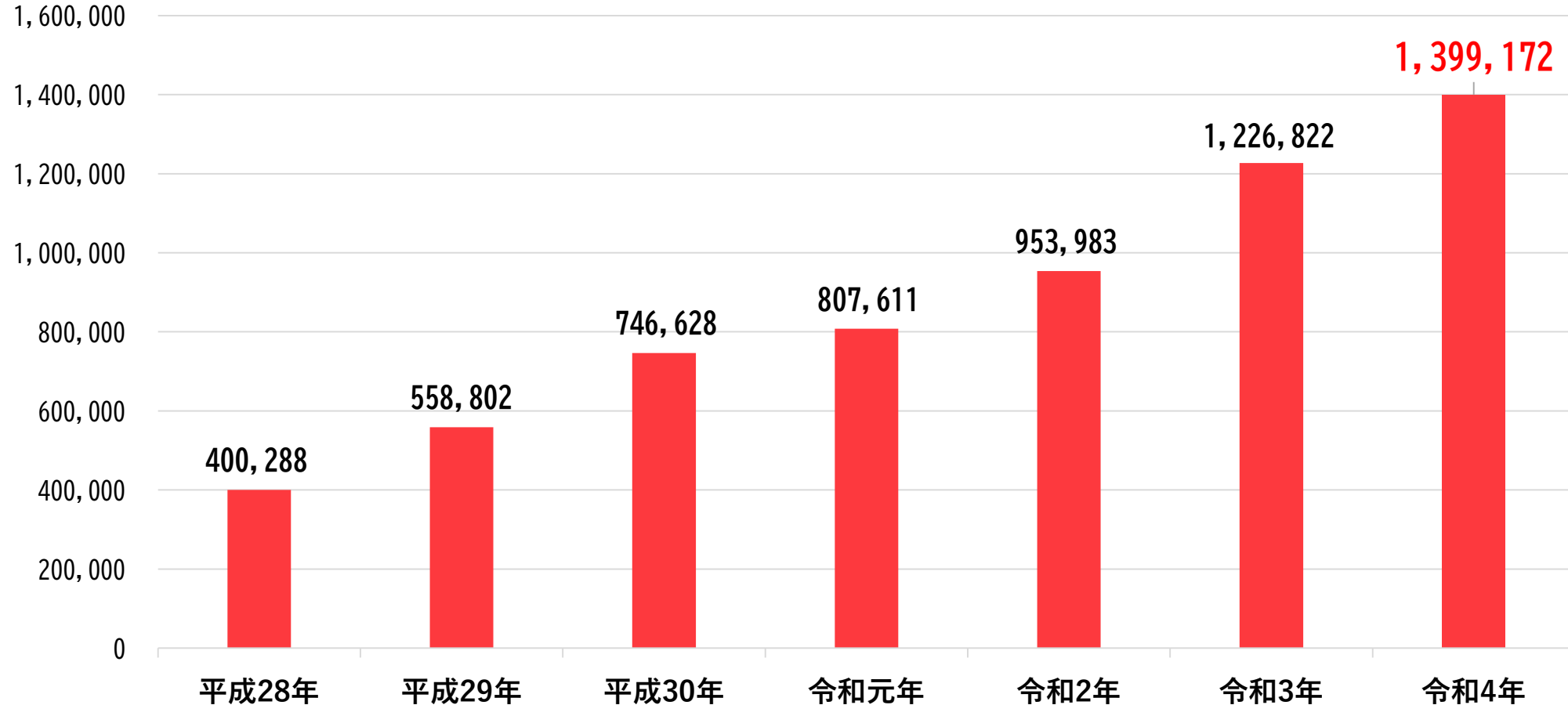
ポータルサイト

※ポータルサイト=ふるさと納税ポータルサイト(さとふる・ふるさとチョイス・楽天・ふるなび)

寄附額が増加する一方で… 他市への流出が年々拡大

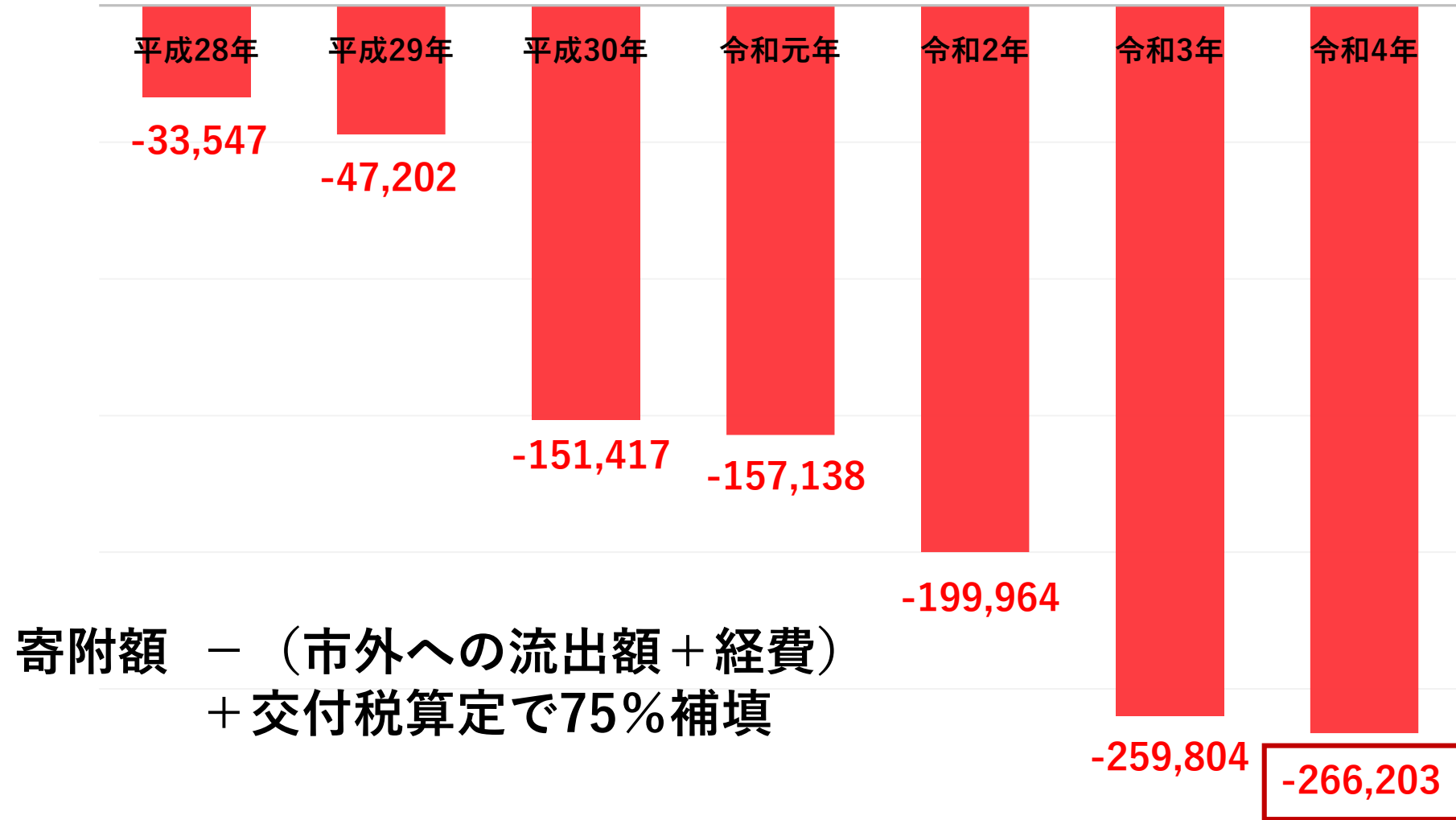
(市民が他市へ寄附したことによって、**入ってこなくなった税額**)

単位:千円



寄附額と流出額の収支

単位:千円



今後の取り組み

PR専門事業者と連携し広告展開強化

インターネット広告（必ず実施）

（例） 楽天RPP広告、リスティング広告、ターゲティング広告、ディスプレイ広告、SNS広告など

+

寄附拡大につながるプロモーション施策

（例）

ポータルサイトの作りこみ（返礼品画像の作り替えなど）

パンフレット作成や雑誌掲載

ふるさと納税PR用SNSアカウントの開設

寄附者へのメールマガジンの配信