

1 . 事業者アンケート調査結果

緑に関する市民意向を把握するため、緑のアンケート調査を行い、調査結果としてとりまとめを行った。

1 - 1 . 調査概要

| | |
|--------|----------------------------------|
| 配布方法 | 郵送配布、郵送回収 |
| 発送・回収日 | 発送日：平成26年9月3日 投函締切：平成26年9月17日 |
| 配布数 | 1,300票 |
| 回収数 | 527票(回収率41%) |

1 - 2 . 調査票

次ページ以降に配布した調査票を示す。

枚方市 事業者アンケート調査

ご協力をお願い

御社におきましては、日頃から市政へのご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

現在、枚方市では、緑に関する総合的な計画である「**枚方市緑の基本計画**」の改定作業を進めています。効果的に緑化推進、緑地保全を進めていくためには、市民・企業・行政の施策連携は必要不可欠です。

改定に際し、現在の緑化活動の取り組み状況や緑化活動に対する意向などについてお伺いするため、総務省統計局から提供を受けた市内の全事業所から**無作為に1,300社**を選ばせていただき、『**枚方市事業者アンケート調査**』を実施することとしました。

このアンケートは、事業者名のご記入は必要ありません。また、アンケート結果は統計的に処理しますので、ご回答いただいた内容を個別に公表することはありません。なお、取りまとめた調査結果については、後日にホームページ等で公表させていただきます。

つきましては、大変お手数ではございますが、このアンケートにご記入いただき、同封の返信用封筒に入れ、**9月17日（水）までに**、ご投函くださいますようお願いいたします。

お忙しいところ、誠に恐縮ではございますが、何卒ご協力をお願い申し上げます。

平成26年9月

枚 方 市

●ご記入にあたってのお願い

1. 各事業所に対する調査ですので、各事業所単位でご回答ください。
2. ご回答は、主に番号に「○」をつけるものです。設問によっては、回答が「1つだけ」、「3つまで」など回答数を限定しているものや、具体的なご意見を記入するものがあります。
3. 「その他」にあてはまる場合は、お手数ですが、() 内にその内容を具体的にご記入ください。



枚方市産業振興キャラクター
「ひこぼしくん」

(お問い合わせ先)

枚方市役所 土木部 里山みどり課
電話 (072) 841-1435 (直通)
FAX (072) 846-5341

※この調査は平成26年9月1日を基準にご回答ください。

1. 貴事業所について

問1-1 従業員数（パート、アルバイト等を含む）はどのくらいですか。（〇は1つ）

1. 1～5人
2. 6～20人
3. 21～30人
4. 31～50人
5. 51～100人
6. 101人以上

問1-2 業種についてお聞きします。（〇は1つ）

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. 農業、林業、漁業 | 10. 不動産業、物品賃貸業 |
| 2. 鉱業、採石業、砂利採取業 | 11. 学術研究、専門・技術サービス業 |
| 3. 建設業 | 12. 宿泊業、飲食サービス業 |
| 4. 製造業 | 13. 生活関連サービス業、娯楽業 |
| 5. 電気、ガス、熱供給、水道業 | 14. 教育、学習支援業 |
| 6. 情報通信業 | 15. 医療、福祉 |
| 7. 運輸業、郵便業 | 16. 複合サービス事業 |
| 8. 卸売業、小売業 | 17. その他（他に分類されないサービス業など） |
| 9. 金融業、保険業 | （ _____ ） |

問1-3 市内で事業をされている年数はどのくらいですか。（〇は1つ）

1. 3年未満
2. 3年以上～5年未満
3. 5年以上～10年未満
4. 10年以上～20年未満
5. 20年以上～30年未満
6. 30年以上

2. 緑施策に関する取り組みについて

問2-1 現在、自社敷地内で取り組まれている緑化推進・緑地保全活動はありますか。

(〇はいくつでも)

1. 草花等の植樹（花壇・プランターなど）
2. 緩衝緑地（生垣・高木）の設置
3. 屋上緑化や壁面緑化
4. 従業員のレクリエーションの場となる緑（芝生など）の整備
5. ビオトープの整備
6. 社有林などでの森林保全活動
7. 敷地内の緑地の一般開放
8. その他（具体的に：_____）
9. 特になし

問2-2 現在、自社敷地以外で取り組まれている緑化推進・緑地保全活動はありますか。

(〇はいくつでも)

1. 緑化推進・緑地保全に関する地域活動への参加（具体的に：_____）
2. 緑化推進、里山保全、森林再生などに関する募金や寄付
3. NPOなどと連携した植樹活動
4. 周辺の緑地での清掃、美化活動への参加
5. その他（具体的に：_____）
6. 特になし

問2-3 緑化推進・緑地保全活動に取り組まれる主な理由は何ですか。(〇は1つ)

1. 地域社会の一員として取り組むべきことであるから
2. 企業のイメージ向上につながるから
3. 顧客の関心が高い取り組みであるから
4. 他社との差別化につながり、業績向上につながると考えるから
5. 従業員が参加しやすい取り組みだから
6. 従業員のレクリエーションになるから
7. その他（具体的に：_____）
8. 緑化推進・緑地保全活動には取り組んでいない

問2-4 企業として、緑化推進・緑地保全活動に取り組むためにはどのようなメリット（効果）が必要と思われますか。（〇は3つまで）

1. 税制面等での優遇
2. 表彰制度等による社会的評価の獲得
3. 地域住民や行政等との良好な関係の構築
4. 従業員の意識の向上
5. 地域の景観の向上
6. 企業のPR（広報、ホームページ、ネームプレート、看板等）
7. その他（具体的に：_____）
8. 特になし

問2-5 今後、自社敷地内で取り組みたい緑化推進・緑地保全活動はありますか。（〇は3つまで）

1. 草花等の植樹（花壇・プランターなど）
2. 緩衝緑地（生垣・高木）の設置
3. 屋上緑化や壁面緑化
4. 従業員のレクリエーションの場となる緑（芝生など）の整備
5. ビオトープの整備
6. 社有林などでの森林保全活動
7. 敷地内の緑地の一般開放
8. その他（具体的に：_____）
9. 特になし

問2-6 今後、自社敷地以外で取り組みたい緑化推進・緑地保全活動はありますか。（〇は3つまで）

1. 緑化推進・緑地保全に関する地域活動への参加（具体的に：_____）
2. 緑化推進、里山保全、森林再生などに関する募金や寄付
3. NPOなどと連携した植樹活動
4. 周辺の緑地での清掃、美化活動への参加
5. その他（具体的に：_____）
6. 特になし

問2-7 企業が緑化推進や保全活動を行うには、景気の動向に左右されると思いますか。（〇は1つ）

1. 思う
2. 思わない
3. わからない

問2-8 仮に、緑化推進や緑地保全に対して支援を行うとすれば、どの程度までなら寄付してもよいと思いますか。(〇は1つ)

1. 法人税の1%相当額
2. 法人税の3%相当額
3. 法人税の5%相当額
4. 法人税の7%相当額
5. 法人税の10%相当額
6. 0円(寄付したくない)

問2-9 緑化推進・緑地保全活動以外で、貴事業所が取り組まれているCSR(企業の社会的責任)活動があればお聞かせください。

.....
.....
.....

問2-10 企業と行政、市民が連携して緑化推進・緑地保全を進めるうえでの課題などについて、ご意見などがございましたら、下欄にご記入ください。

.....
.....
.....
.....
.....

ご協力ありがとうございました。



1 - 3 . 調査結果

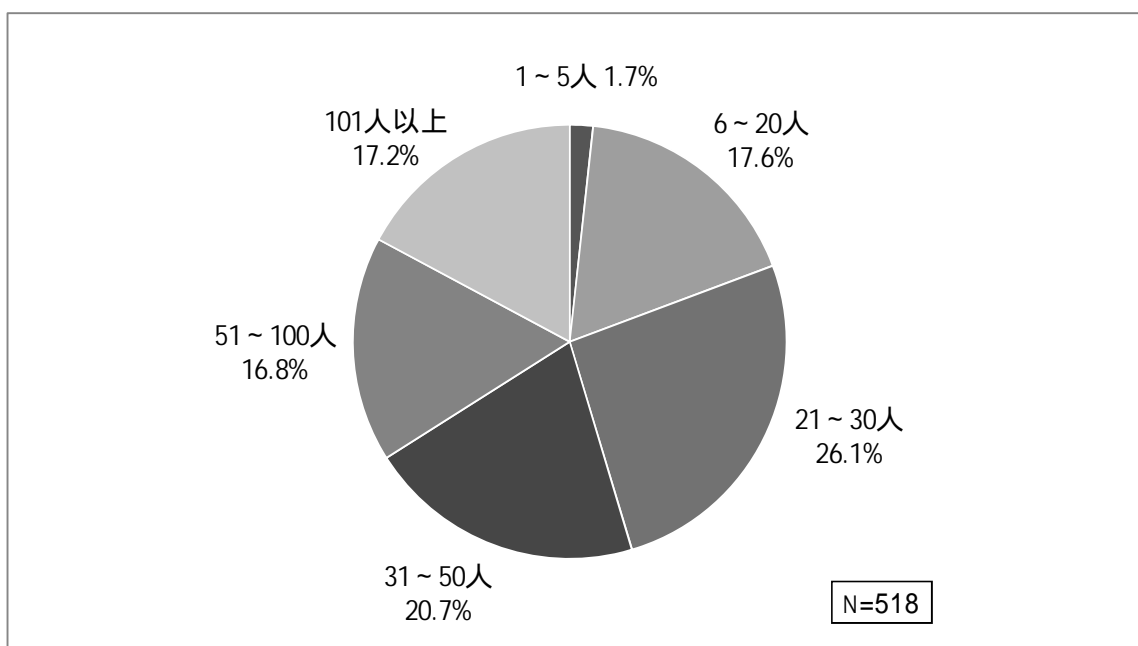
アンケートの回収票を集計した。

(1) 回答者特性

【問 1 - 1】従業員数（パート、アルバイト等を含む）はどのくらいですか。（ は1つ）

| | | |
|-----------------|-------------------|-----------------|
| 1 . 1 ~ 5 人 | 2 . 6 ~ 2 0 人 | 3 . 2 1 ~ 3 0 人 |
| 4 . 3 1 ~ 5 0 人 | 5 . 5 1 ~ 1 0 0 人 | 6 . 1 0 1 人以上 |

・「1 ~ 5 人」を除くと、各従業員数の事業者の回答が約 15 ~ 25% ずつを占めている。

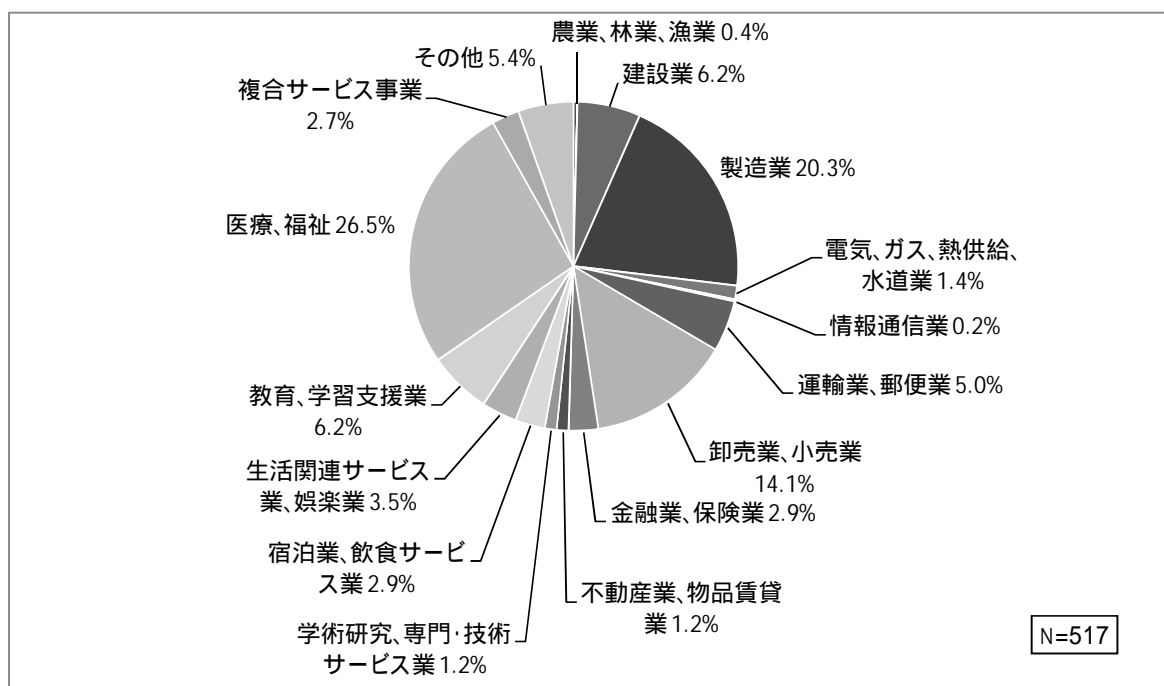


| 従業員数 | 回答者数 | 構成比 |
|---------------|------|--------|
| 1 ~ 5 人 | 9 | 1.7% |
| 6 ~ 2 0 人 | 91 | 17.6% |
| 2 1 ~ 3 0 人 | 135 | 26.1% |
| 3 1 ~ 5 0 人 | 107 | 20.7% |
| 5 1 ~ 1 0 0 人 | 87 | 16.8% |
| 1 0 1 人以上 | 89 | 17.2% |
| 無回答・不明 | 9 | - |
| 回答者数合計 | 518 | 100.0% |

【問1-2】業種についてお聞きします。(は1つ)

- | | |
|--------------------------|------------------|
| 1 . 農業、林業、漁業 | 2 . 鉱業、採石業、砂利採取業 |
| 3 . 建設業 | 4 . 製造業 |
| 5 . 電気、ガス、熱供給、水道業 | 6 . 情報通信業 |
| 7 . 運輸業、郵便業 | 8 . 卸売業、小売業 |
| 9 . 金融業、保険業 | 10 . 不動産業、物品賃貸業 |
| 11 . 学術研究、専門・技術サービス業 | 12 . 宿泊業、飲食サービス業 |
| 13 . 生活関連サービス業、娯楽業 | 14 . 教育、学習支援業 |
| 15 . 医療、福祉 | 16 . 複合サービス事業 |
| 17 . その他 他に分類されないサービス業など | |

・「医療、福祉」が26.5%で最も多く、次いで「製造業」が20.3%、「卸売業、小売業」が14.1%である。

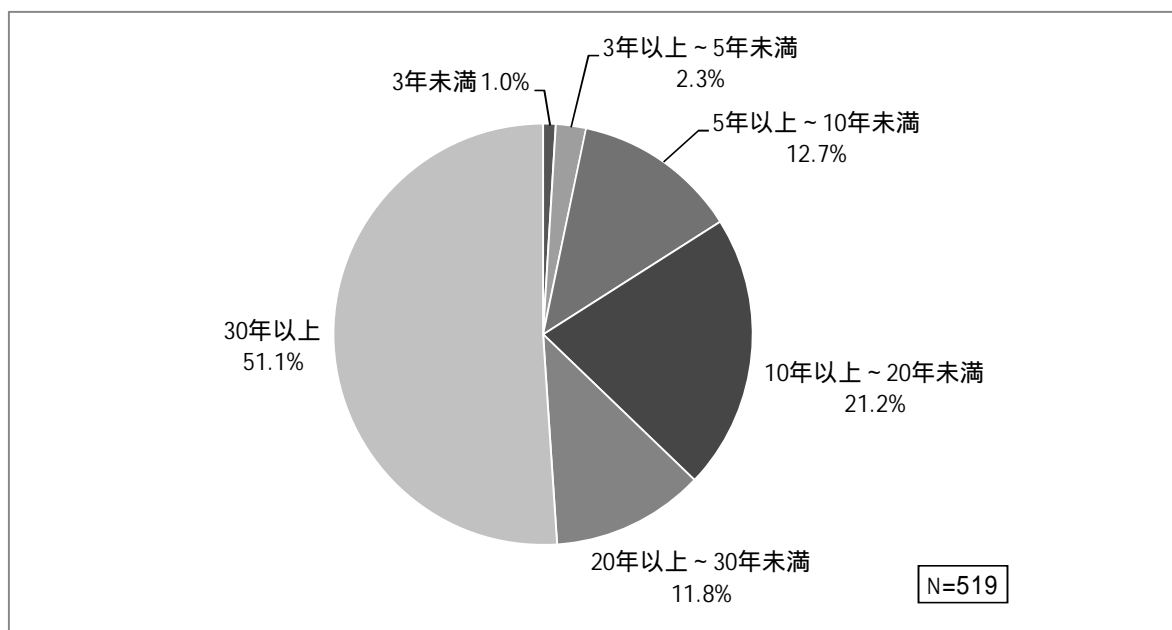


| 業種 | 回答者数 | 構成比 |
|-----------------|------|--------|
| 農業、林業、漁業 | 2 | 0.4% |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 0 | 0.0% |
| 建設業 | 32 | 6.2% |
| 製造業 | 105 | 20.3% |
| 電気、ガス、熱供給、水道業 | 7 | 1.4% |
| 情報通信業 | 1 | 0.2% |
| 運輸業、郵便業 | 26 | 5.0% |
| 卸売業、小売業 | 73 | 14.1% |
| 金融業、保険業 | 15 | 2.9% |
| 不動産業、物品賃貸業 | 6 | 1.2% |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 6 | 1.2% |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 15 | 2.9% |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 18 | 3.5% |
| 教育、学習支援業 | 32 | 6.2% |
| 医療、福祉 | 137 | 26.5% |
| 複合サービス事業 | 14 | 2.7% |
| その他 | 28 | 5.4% |
| 無回答・不明 | 10 | - |
| 回答者数合計 | 517 | 100.0% |

【問1-3】市内で事業をされている年数はどのくらいですか。(は1つ)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 3年未満 | 2. 3年以上～5年未満 |
| 3. 5年以上～10年未満 | 4. 10年以上～20年未満 |
| 5. 20年以上～30年未満 | 6. 30年以上 |

・「30年以上」が51.1%で最も多く、次いで「10年以上～20年未満」が21.2%である。

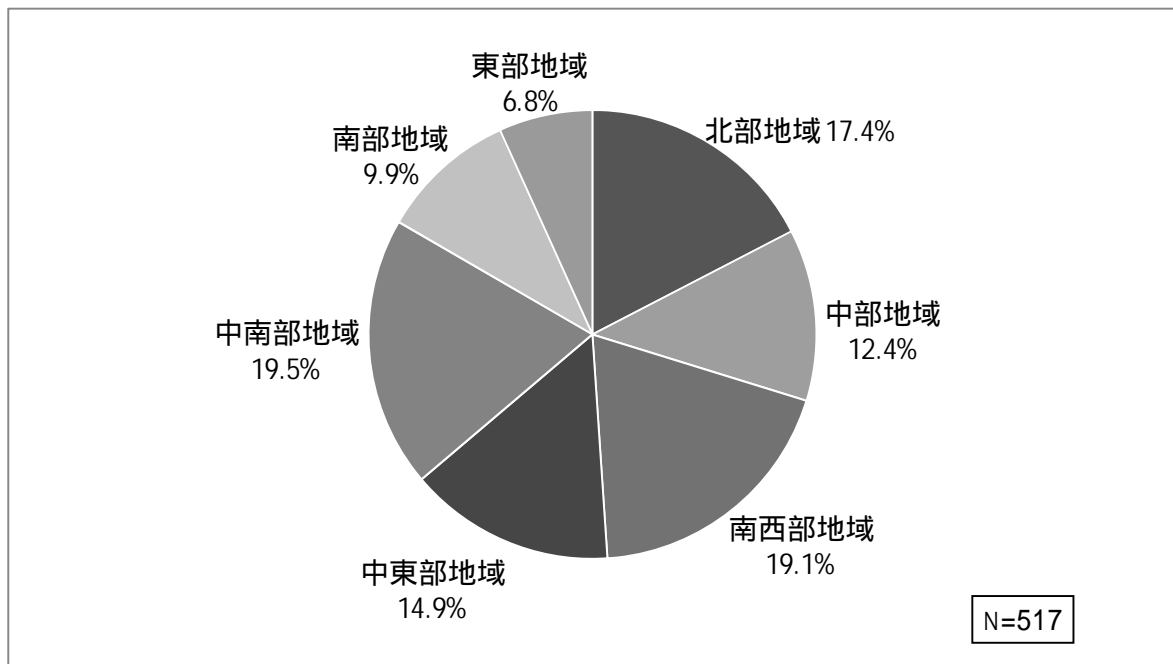


| 事業年数 | 回答者数 | 構成比 |
|-------------|------|--------|
| 3年未満 | 5 | 1.0% |
| 3年以上～5年未満 | 12 | 2.3% |
| 5年以上～10年未満 | 66 | 12.7% |
| 10年以上～20年未満 | 110 | 21.2% |
| 20年以上～30年未満 | 61 | 11.8% |
| 30年以上 | 265 | 51.1% |
| 無回答・不明 | 8 | - |
| 回答者数合計 | 519 | 100.0% |

【問1-4】貴事業者の所在地は、以下の地図のどの地域に該当しますか。(は1つ)

- | | | | |
|----------|---------|----------|----------|
| 1. 北部地域 | 2. 中部地域 | 3. 南西部地域 | 4. 中東部地域 |
| 5. 中南部地域 | 6. 南部地域 | 7. 東部地域 | |

・「東部地域」以外の各地域の事業者の回答が、約10～20%ずつ占めている。



| 所在地域 | 回答者数 | 構成比 |
|--------|------|--------|
| 北部地域 | 90 | 17.4% |
| 中部地域 | 64 | 12.4% |
| 南西部地域 | 99 | 19.1% |
| 中東部地域 | 77 | 14.9% |
| 中南部地域 | 101 | 19.5% |
| 南部地域 | 51 | 9.9% |
| 東部地域 | 35 | 6.8% |
| 無回答・不明 | 10 | - |
| 回答者数合計 | 517 | 100.0% |

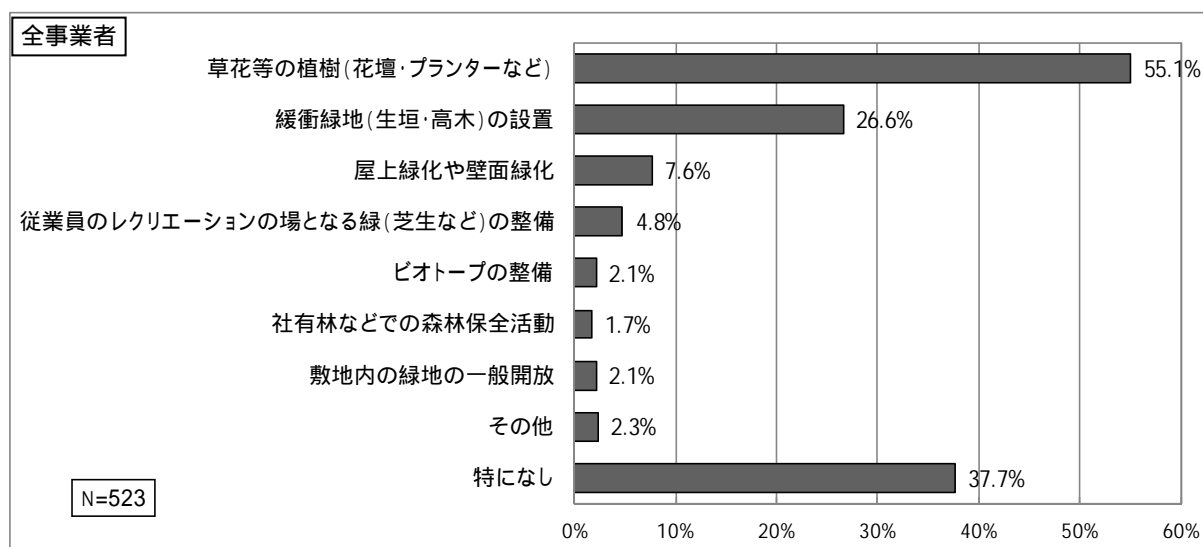
(2) 集計結果

【問2-1】現在、自社敷地内で取り組まれている緑化推進・緑地保全活動はありますか。

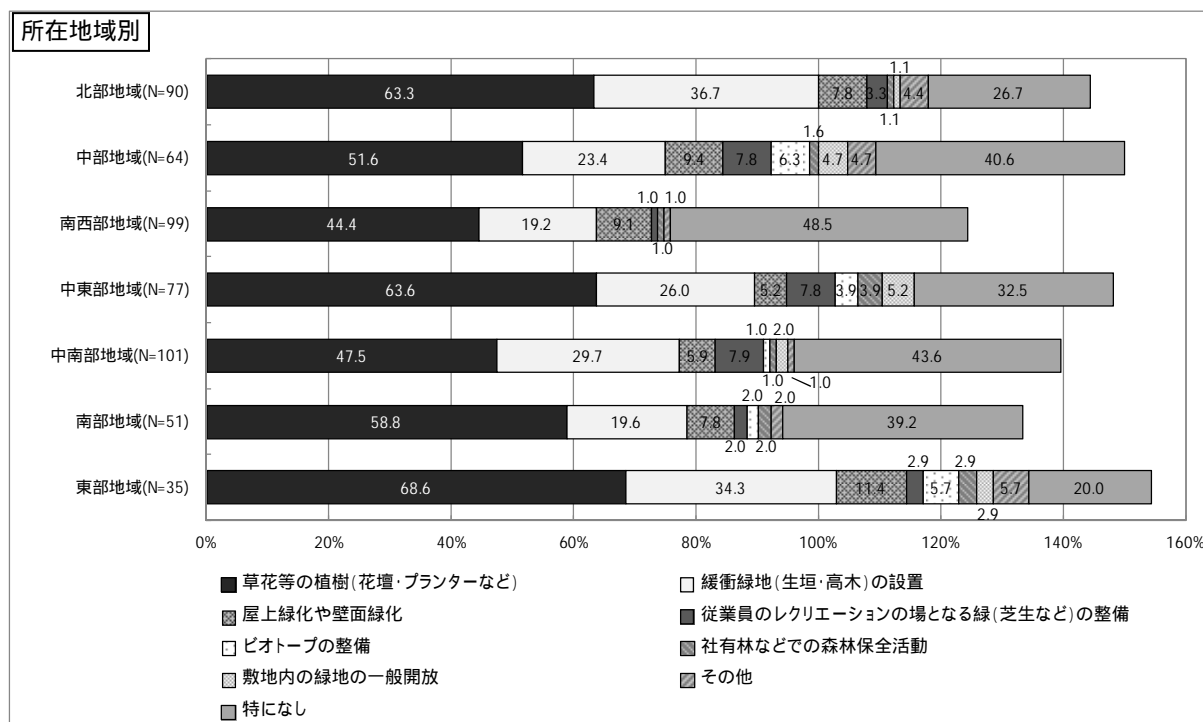
(はいいくつでも)

1. 草花等の植樹(花壇・プランターなど)
2. 緩衝緑地(生垣・高木)の設置
3. 屋上緑化や壁面緑化
4. 従業員のレクリエーションの場となる緑(芝生など)の整備
5. ビオトープの整備
6. 社有林などでの森林保全活動
7. 敷地内の緑地の一般開放
8. その他
9. 特になし

・「草花等の植樹(花壇・プランターなど)」が55.1%で最も多く、次いで「特になし」が37.7%、「緩衝緑地(生垣・高木)の設置」が26.6%である。



- ・南西部地域では、「特になし」が最も多い。
- ・南西部地域以外では、「草花等の植樹（花壇・プランターなど）」が最も多い。
- ・北部地域、東部地域では、「特になし」が少なく、「緩衝緑地（生垣・高木）の設置」の割合が比較的高くなっている。



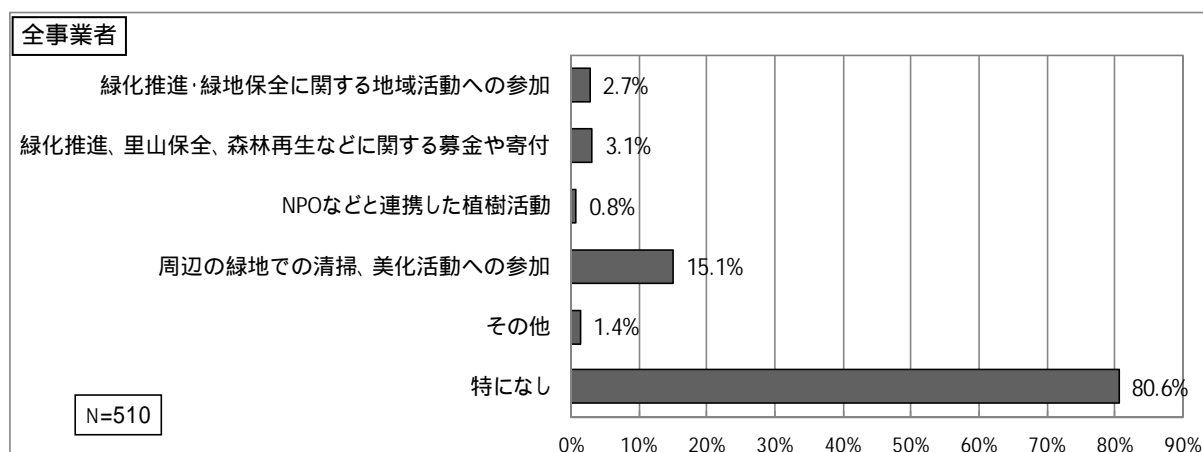
上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

| 所在地域 | 草花等の植樹 (花壇・プランターなど) | 緩衝緑地 (生垣・高木)の設置 | 屋上緑化や壁面緑化 | 従業員のレクリエーションの場となる緑 (芝生など)の整備 | ピオトープの整備 | 社有林などでの森林保全活動 | 敷地内の緑地の一般開放 | その他 | 特になし | 回答者数 | 無回答・不明 | 合計 |
|-------|---------------------|-----------------|------------|------------------------------|------------|---------------|-------------|------------|--------------|---------------|--------|-----|
| 全体 | 288 55.1% | 139 26.6% | 40 7.6% | 25 4.8% | 11 2.1% | 9 1.7% | 11 2.1% | 12 2.3% | 197 37.7% | 523 100.0% | 4 | 527 |
| 北部地域 | 57 63.3% | 33 36.7% | 7 7.8% | 3 3.3% | 0 0.0% | 1 1.1% | 1 1.1% | 4 4.4% | 24 26.7% | 90 100.0% | 0 | 90 |
| 中部地域 | 33 51.6% | 15 23.4% | 6 9.4% | 5 7.8% | 4 6.3% | 1 1.6% | 3 4.7% | 3 4.7% | 26 40.6% | 64 100.0% | 0 | 64 |
| 南西部地域 | 44 44.4% | 19 19.2% | 9 9.1% | 1 1.0% | 0 0.0% | 1 1.0% | 0 0.0% | 1 1.0% | 48 48.5% | 99 100.0% | 0 | 99 |
| 中東部地域 | 49 63.6% | 20 26.0% | 4 5.2% | 6 7.8% | 3 3.9% | 3 3.9% | 4 5.2% | 0 0.0% | 25 32.5% | 77 100.0% | 0 | 77 |
| 中南部地域 | 48 47.5% | 30 29.7% | 6 5.9% | 8 7.9% | 1 1.0% | 1 1.0% | 2 2.0% | 1 1.0% | 44 43.6% | 101 100.0% | 0 | 101 |
| 南部地域 | 30 58.8% | 10 19.6% | 4 7.8% | 1 2.0% | 1 2.0% | 1 2.0% | 0 0.0% | 1 2.0% | 20 39.2% | 51 100.0% | 0 | 51 |
| 東部地域 | 24 68.6% | 12 34.3% | 4 11.4% | 1 2.9% | 2 5.7% | 1 2.9% | 1 2.9% | 2 5.7% | 7 20.0% | 35 100.0% | 0 | 35 |

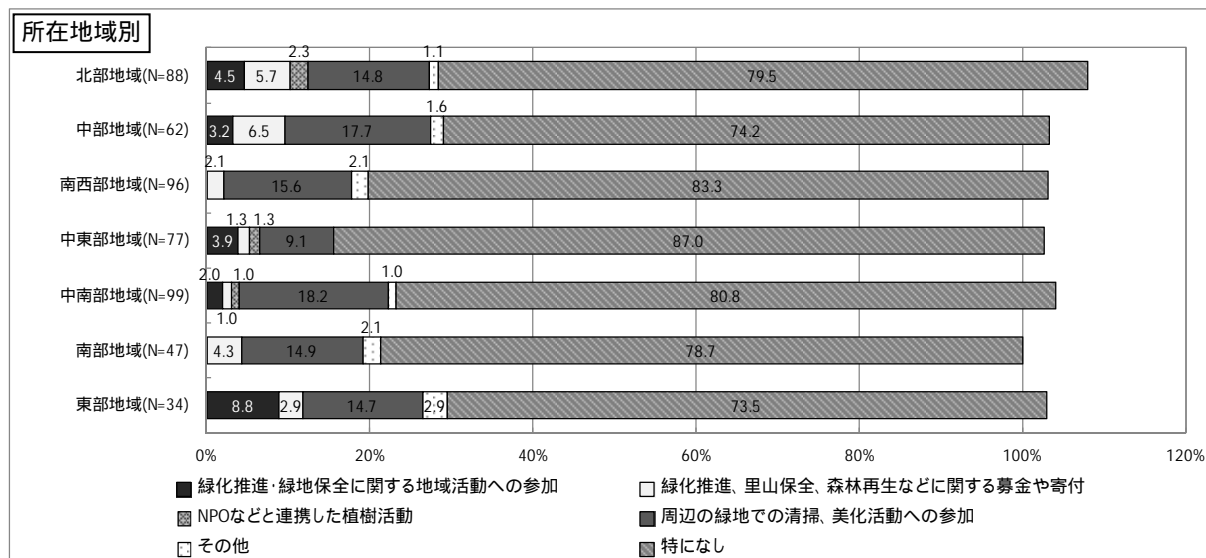
【問2-2】現在、自社敷地以外で取り組まれている緑化推進・緑地保全活動はありますか。
(はいくつでも)

1. 緑化推進・緑地保全に関する地域活動への参加
2. 緑化推進、里山保全、森林再生などに関する募金や寄付
3. NPOなどと連携した植樹活動
4. 周辺の緑地での清掃、美化活動への参加
5. その他
6. 特になし

・「特になし」が80.6%で最も多く、次いで「周辺の緑地での清掃、美化活動への参加」が15.1%である。



・地域別の回答では、全地域の回答で、「特になし」が最も多い。



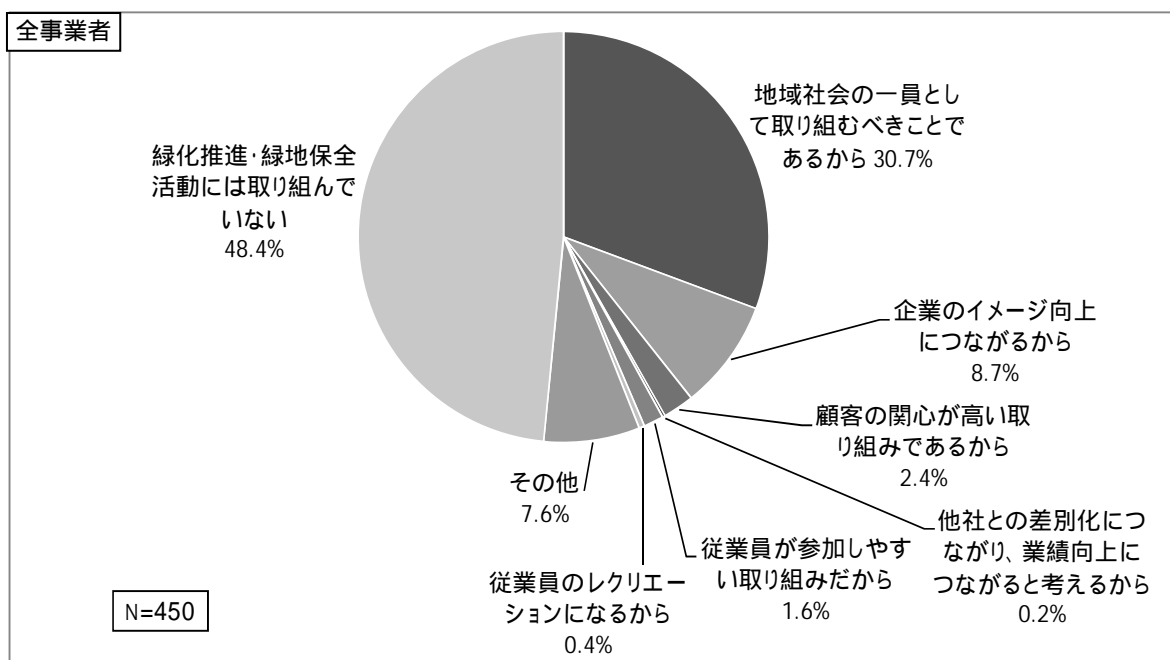
上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

| 所在地域 | 緑化推進・緑地保全に関する地域活動への参加 | 緑化推進、里山保全、森林再生などに関する募金や寄付 | NPOなどと連携した植樹活動 | 周辺の緑地での清掃、美化活動への参加 | その他 | 特になし | 回答者数 | 無回答・不明 | 合計 |
|-------|-----------------------|---------------------------|----------------|--------------------|-----------|--------------|---------------|---------|----------|
| 全体 | 14 2.7% | 16 3.1% | 4 0.8% | 77 15.1% | 7 1.4% | 411 80.6% | 510 100.0% | 17 - | 527 - |
| 北部地域 | 4 4.5% | 5 5.7% | 2 2.3% | 13 14.8% | 1 1.1% | 70 79.5% | 88 100.0% | 2 - | 90 - |
| 中部地域 | 2 3.2% | 4 6.5% | 0 0.0% | 11 17.7% | 1 1.6% | 46 74.2% | 62 100.0% | 2 - | 64 - |
| 南西部地域 | 0 0.0% | 2 2.1% | 0 0.0% | 15 15.6% | 2 2.1% | 80 83.3% | 96 100.0% | 3 - | 99 - |
| 中東部地域 | 3 3.9% | 1 1.3% | 1 1.3% | 7 9.1% | 0 0.0% | 67 87.0% | 77 100.0% | 0 - | 77 - |
| 中南部地域 | 2 2.0% | 1 1.0% | 1 1.0% | 18 18.2% | 1 1.0% | 80 80.8% | 99 100.0% | 2 - | 101 - |
| 南部地域 | 0 0.0% | 2 4.3% | 0 0.0% | 7 14.9% | 1 2.1% | 37 78.7% | 47 100.0% | 4 - | 51 - |
| 東部地域 | 3 8.8% | 1 2.9% | 0 0.0% | 5 14.7% | 1 2.9% | 25 73.5% | 34 100.0% | 1 - | 35 - |

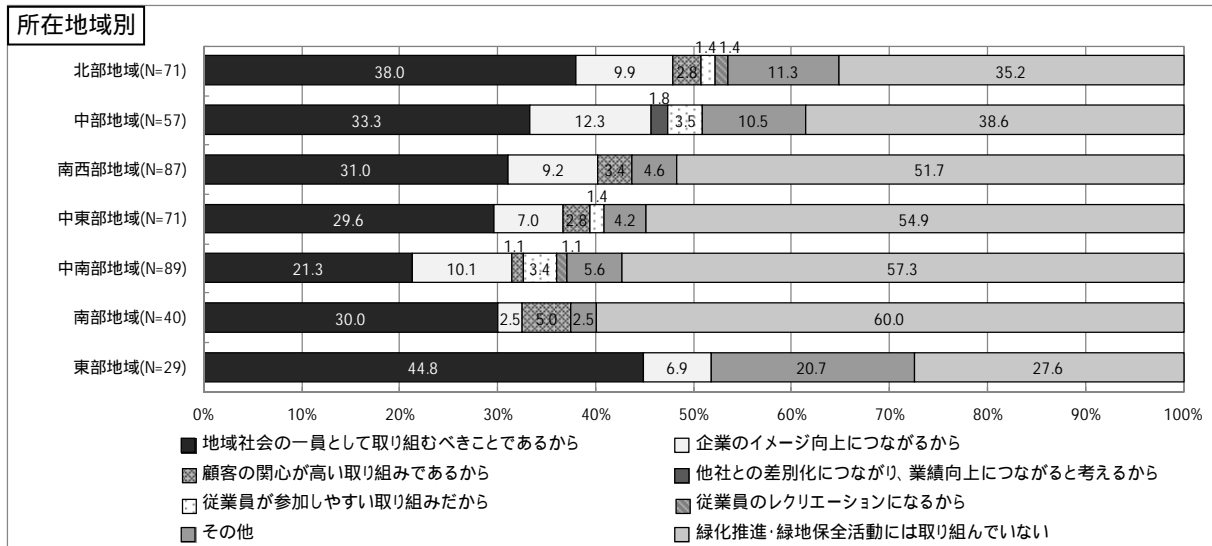
【問2-3】緑化推進・緑地保全活動に取り組まれる主な理由は何ですか。(は1つ)

1. 地域社会の一員として取り組むべきことであるから
2. 企業のイメージ向上につながるから
3. 顧客の関心が高い取り組みであるから
4. 他社との差別化につながり、業績向上につながると考えるから
5. 従業員が参加しやすい取り組みだから
6. 従業員のレクリエーションになるから
7. その他
8. 緑化推進・緑地保全活動には取り組んでいない

- ・「緑化推進・緑地保全活動には取り組んでいない」が48.4%で最も多く、約半数を占める。
- ・次いで「地域社会の一員として取り組むべきことであるから」が30.7%、「企業のイメージ向上につながるから」が8.7%である。



- ・北部地域、東部地域では、「地域社会の一員として取り組むべきことであるから」が最も多い。
- ・中部地域、南西部地域、中東部地域、中南部地域、南部地域では、「緑化推進・緑地保全活動には取り組んでいない」が最も多い。



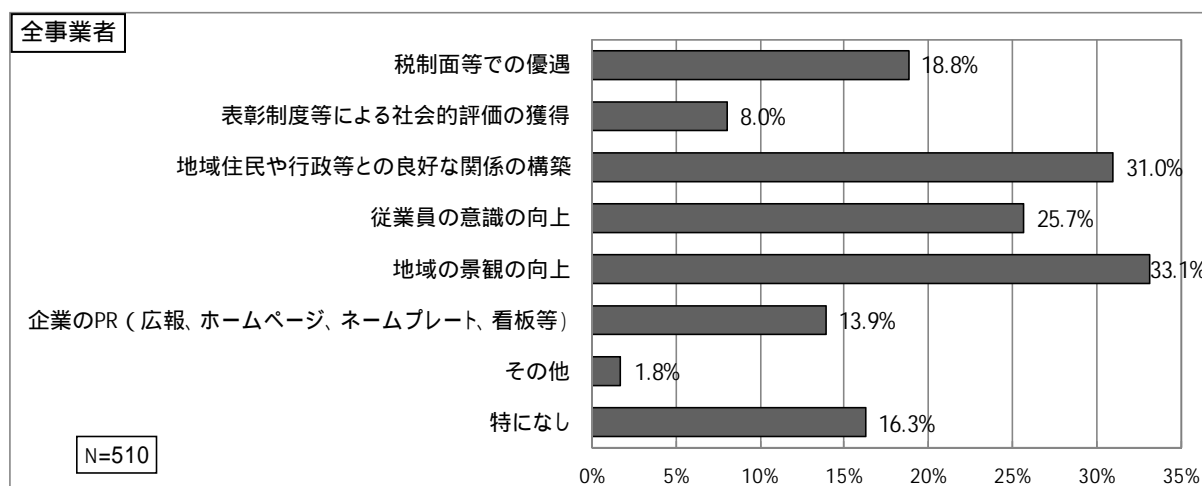
上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

| 所在地域 | 地域社会の一員として取り組むべきこと | 企業のイメージ向上 | 顧客の関心が高い取り組みであるから | 他社との差別化につながるから | 従業員の参加しやすい取り組みだから | 従業員のレクリエーションになるから | その他 | 緑化推進・緑地保全活動には取り組んでいない | 回答者数 | 無回答・不明 | 合計 |
|-------|--------------------|------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|------------|-----------------------|---------------|---------|----------|
| 全体 | 138 30.7% | 39 8.7% | 11 2.4% | 1 0.2% | 7 1.6% | 2 0.4% | 34 7.6% | 218 48.4% | 450 100.0% | 77 - | 527 - |
| 北部地域 | 27 38.0% | 7 9.9% | 2 2.8% | 0 0.0% | 1 1.4% | 1 1.4% | 8 11.3% | 25 35.2% | 71 100.0% | 19 - | 90 - |
| 中部地域 | 19 33.3% | 7 12.3% | 0 0.0% | 1 1.8% | 2 3.5% | 0 0.0% | 6 10.5% | 22 38.6% | 57 100.0% | 7 - | 64 - |
| 南西部地域 | 27 31.0% | 8 9.2% | 3 3.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 4.6% | 45 51.7% | 87 100.0% | 12 - | 99 - |
| 中東部地域 | 21 29.6% | 5 7.0% | 2 2.8% | 0 0.0% | 1 1.4% | 0 0.0% | 3 4.2% | 39 54.9% | 71 100.0% | 6 - | 77 - |
| 中南部地域 | 19 21.3% | 9 10.1% | 1 1.1% | 0 0.0% | 3 3.4% | 1 1.1% | 5 5.6% | 51 57.3% | 89 100.0% | 12 - | 101 - |
| 南部地域 | 12 30.0% | 1 2.5% | 2 5.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.5% | 24 60.0% | 40 100.0% | 11 - | 51 - |
| 東部地域 | 13 44.8% | 2 6.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 6 20.7% | 8 27.6% | 29 100.0% | 6 - | 35 - |

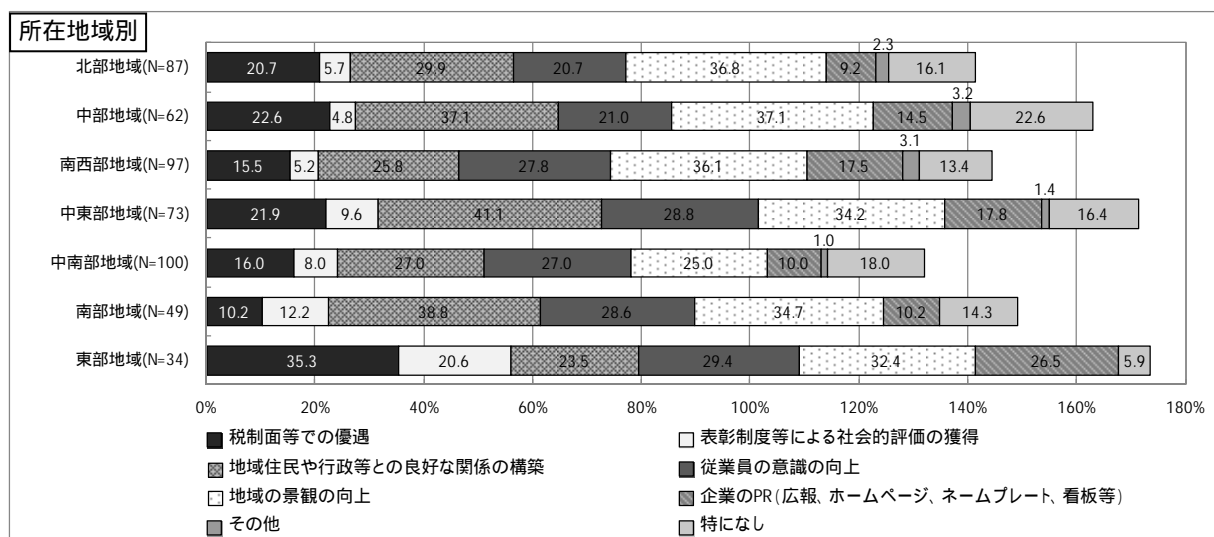
【問2-4】企業として、緑化推進・緑地保全活動に取り組むためにはどのようなメリット（効果）が必要と思われますか。（ は3つまで）

1. 税制面等での優遇
2. 表彰制度等による社会的評価の獲得
3. 地域住民や行政等との良好な関係の構築
4. 従業員の意識の向上
5. 地域の景観の向上
6. 企業のPR（広報、ホームページ、ネームプレート、看板等）
7. その他
8. 特になし

・「地域の景観の向上」が 33.1%で最も多く、次いで「地域住民や行政等との良好な関係の構築」が 31.0%、「従業員の意識の向上」が 25.7%である。



- ・北部地域、南西部地域では、「地域の景観の向上」が最も多い。
- ・中部地域では、「地域住民や行政等との良好な関係の構築」と「地域の景観の向上」が最も多い。
- ・中東部地域、南部地域では、「地域住民や行政等との良好な関係の構築」が最も多い。
- ・中南部地域では、「地域住民や行政等との良好な関係の構築」と「従業員の意識の向上」が最も多い。
- ・東部地域では、「税制面等での優遇」が最も多い。



上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

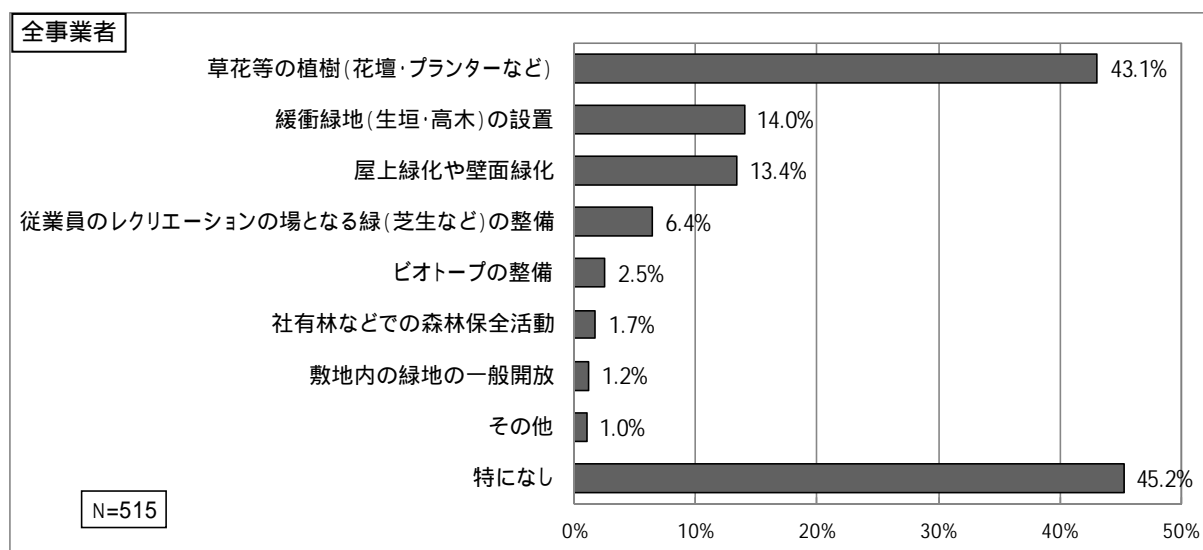
| 所在地域 | 税制面等での優遇 | 表彰制度等による社会的評価の獲得 | 地域住民や行政等との良好な関係の構築 | 従業員の意識の向上 | 地域の景観の向上 | 企業のPR(広報、ホームページ、ネームプレート、看板等) | その他 | 特になし | 回答者数 | 無回答・不明 | 合計 |
|-------|-------------|------------------|--------------------|--------------|--------------|------------------------------|-----------|-------------|---------------|---------|----------|
| 全体 | 96 18.8% | 41 8.0% | 158 31.0% | 131 25.7% | 169 33.1% | 71 13.9% | 9 1.8% | 83 16.3% | 510 100.0% | 17 - | 527 - |
| 北部地域 | 18 20.7% | 5 5.7% | 26 29.9% | 18 20.7% | 32 36.8% | 8 9.2% | 2 2.3% | 14 16.1% | 87 100.0% | 3 - | 90 - |
| 中部地域 | 14 22.6% | 3 4.8% | 23 37.1% | 13 21.0% | 23 37.1% | 9 14.5% | 2 3.2% | 14 22.6% | 62 100.0% | 2 - | 64 - |
| 南西部地域 | 15 15.5% | 5 5.2% | 25 25.8% | 27 27.8% | 35 36.1% | 17 17.5% | 3 3.1% | 13 13.4% | 97 100.0% | 2 - | 99 - |
| 中東部地域 | 16 21.9% | 7 9.6% | 30 41.1% | 21 28.8% | 25 34.2% | 13 17.8% | 1 1.4% | 12 16.4% | 73 100.0% | 4 - | 77 - |
| 中南部地域 | 16 16.0% | 8 8.0% | 27 27.0% | 27 27.0% | 25 25.0% | 10 10.0% | 1 1.0% | 18 18.0% | 100 100.0% | 1 - | 101 - |
| 南部地域 | 5 10.2% | 6 12.2% | 19 38.8% | 14 28.6% | 17 34.7% | 5 10.2% | 0 0.0% | 7 14.3% | 49 100.0% | 2 - | 51 - |
| 東部地域 | 12 35.3% | 7 20.6% | 8 23.5% | 10 29.4% | 11 32.4% | 9 26.5% | 0 0.0% | 2 5.9% | 34 100.0% | 1 - | 35 - |

【問2-5】今後、自社敷地内で取り組みたい緑化推進・緑地保全活動はありますか。

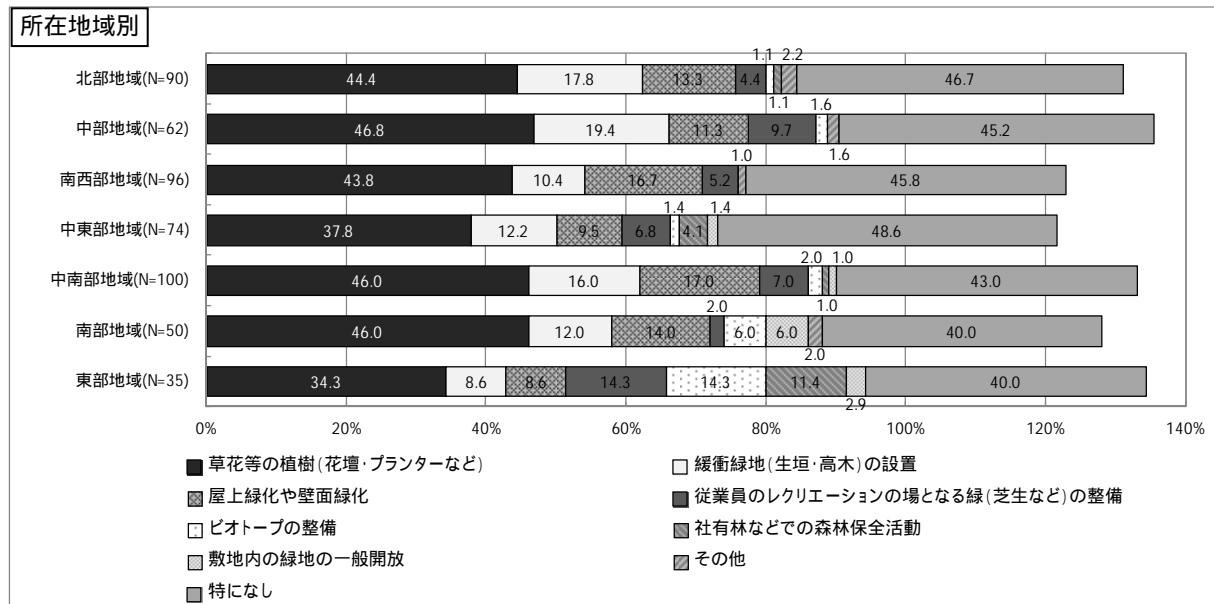
(は3つ)

1. 草花等の植樹(花壇・プランターなど)
2. 緩衝緑地(生垣・高木)の設置
3. 屋上緑化や壁面緑化
4. 従業員のレクリエーションの場となる緑(芝生など)の整備
5. ビオトープの整備
6. 社有林などでの森林保全活動
7. 敷地内の緑地の一般開放
8. その他
9. 特になし

・「特になし」が45.2%で最も多く、次いで「草花等の植樹(花壇・プランターなど)」が43.1%、「緩衝緑地(生垣・高木)の設置」が14.0%、「屋上緑化や壁面緑化」が13.4%である。



- ・北部地域、南西部地域、中東部地域、東部地域では、「特になし」が最も多い。
- ・中部地域、中南部地域、南部地域では、「草花等の植樹（花壇・プランターなど）」が最も多い。



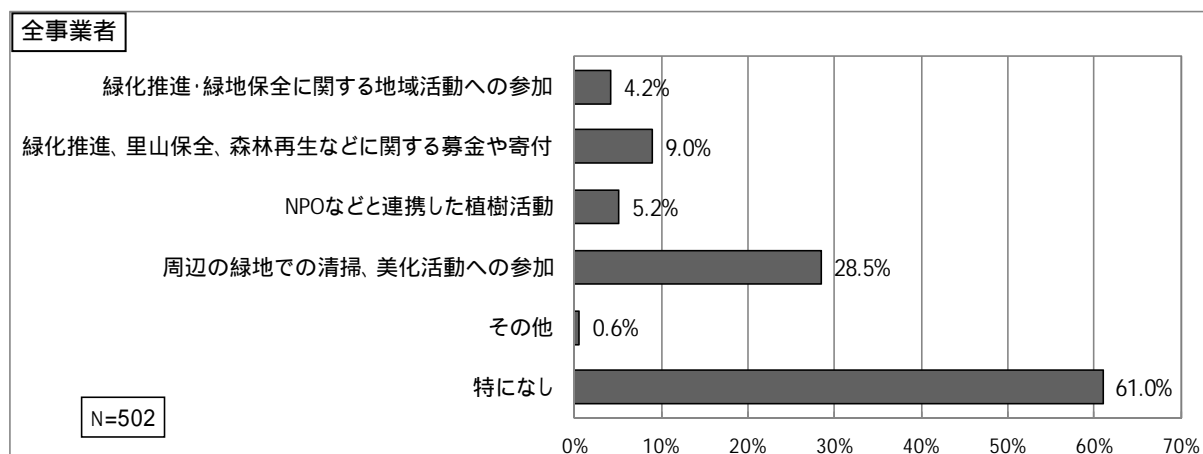
上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

| 所在地域 | 草花等の植樹 (花壇・プランターなど) | 緩衝緑地 (生垣・高木) の設置 | 屋上緑化や壁面緑化 | 従業員のレクリエーションの場となる緑 (芝生など) の整備 | ピオトープの整備 | 社有林などでの森林保全活動 | 敷地内の緑地の一般開放 | その他 | 特になし | 回答者数 | 無回答・不明 | 合計 |
|-------|---------------------|------------------|-------------|-------------------------------|------------|---------------|-------------|-----------|--------------|---------------|--------|-----|
| 全体 | 222 43.1% | 72 14.0% | 69 13.4% | 33 6.4% | 13 2.5% | 9 1.7% | 6 1.2% | 5 1.0% | 233 45.2% | 515 100.0% | 12 | 527 |
| 北部地域 | 40 44.4% | 16 17.8% | 12 13.3% | 4 4.4% | 1 1.1% | 1 1.1% | 0 0.0% | 2 2.2% | 42 46.7% | 90 100.0% | 0 | 90 |
| 中部地域 | 29 46.8% | 12 19.4% | 7 11.3% | 6 9.7% | 1 1.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.6% | 28 45.2% | 62 100.0% | 2 | 64 |
| 南西部地域 | 42 43.8% | 10 10.4% | 16 16.7% | 5 5.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.0% | 44 45.8% | 96 100.0% | 3 | 99 |
| 中東部地域 | 28 37.8% | 9 12.2% | 7 9.5% | 5 6.8% | 1 1.4% | 3 4.1% | 1 1.4% | 0 0.0% | 36 48.6% | 74 100.0% | 3 | 77 |
| 中南部地域 | 46 46.0% | 16 16.0% | 17 17.0% | 7 7.0% | 2 2.0% | 1 1.0% | 1 1.0% | 0 0.0% | 43 43.0% | 100 100.0% | 1 | 101 |
| 南部地域 | 23 46.0% | 6 12.0% | 7 14.0% | 1 2.0% | 3 6.0% | 0 0.0% | 3 6.0% | 1 2.0% | 20 40.0% | 50 100.0% | 1 | 51 |
| 東部地域 | 12 34.3% | 3 8.6% | 3 8.6% | 5 14.3% | 5 14.3% | 4 11.4% | 1 2.9% | 0 0.0% | 14 40.0% | 35 100.0% | 0 | 35 |

【問2-6】今後、自社敷地以外で取り組みたい緑化推進・緑地保全活動はありますか。（は3つ）

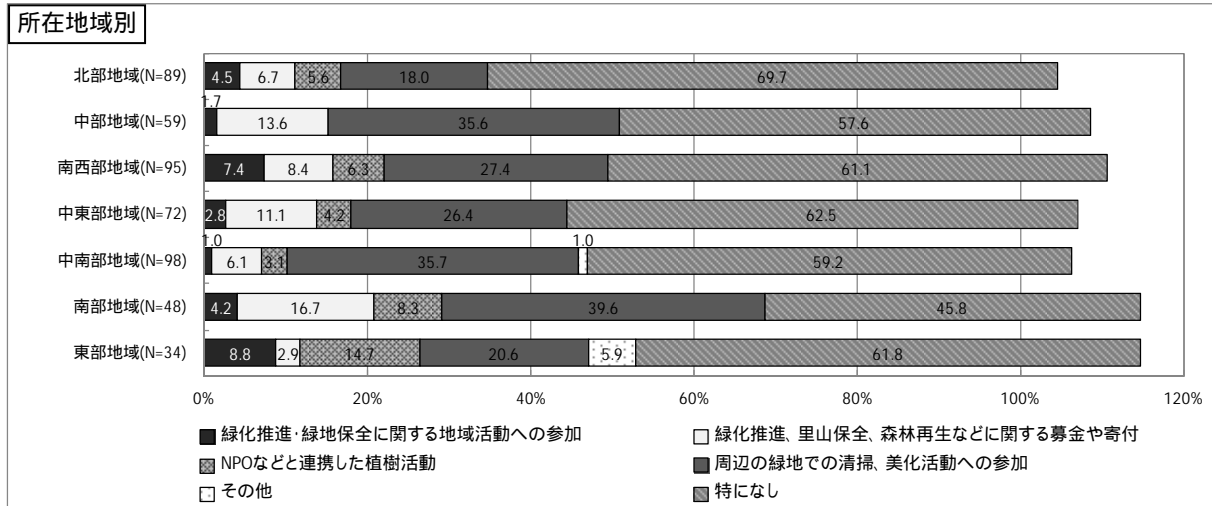
1. 緑化推進・緑地保全に関する地域活動への参加
2. 緑化推進、里山保全、森林再生などに関する募金や寄付
3. NPOなどと連携した植樹活動
4. 周辺の緑地での清掃、美化活動への参加
5. その他
6. 特になし

・「特になし」が61.0%で最も多く、次いで「周辺の緑地での清掃、美化活動への参加」が28.5%である。



上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

- ・地域別の回答では、全地域の回答で、「特になし」が最も多い、次いで「周辺の緑地での清掃、美化活動への参加」が多くなっている。
- ・東部地域では、他の地域と比べて、「NPOなどと連携した植樹活動」の割合が高い。



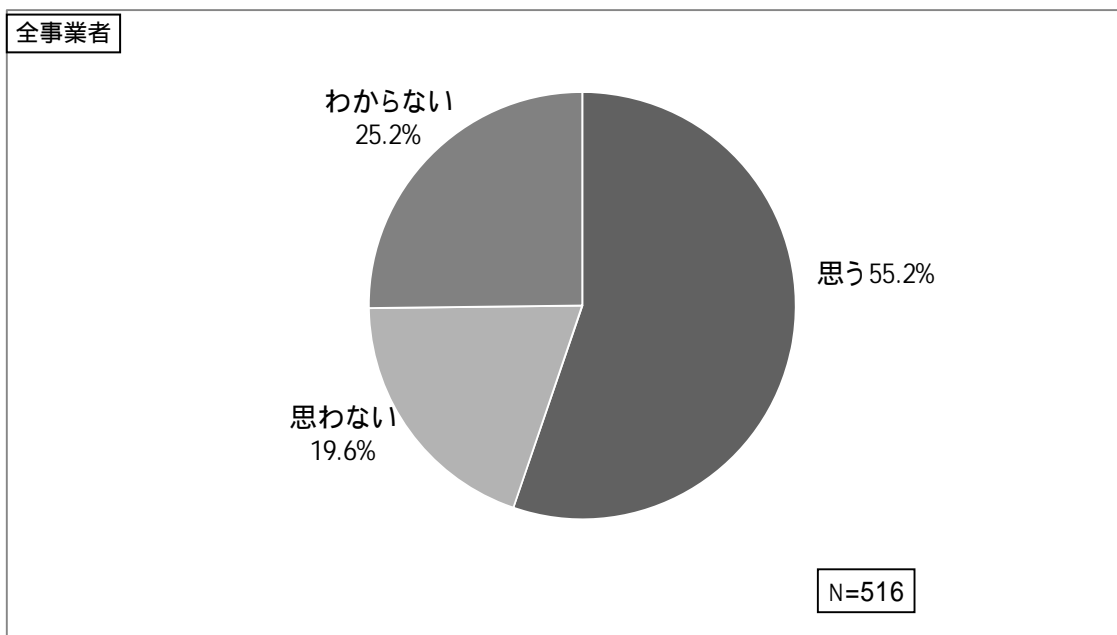
上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

| 所在地域 | 緑化推進・緑地保全に関する地域活動への参加 | 緑化推進、里山保全、森林再生などに関する募金や寄付 | NPOなどと連携した植樹活動 | 周辺の緑地での清掃、美化活動への参加 | その他 | 特になし | 回答者数 | 無回答・不明 | 合計 |
|-------|-----------------------|---------------------------|----------------|--------------------|-----------|--------------|---------------|---------|----------|
| 全体 | 21 4.2% | 45 9.0% | 26 5.2% | 143 28.5% | 3 0.6% | 306 61.0% | 502 100.0% | 25 - | 527 - |
| 北部地域 | 4 4.5% | 6 6.7% | 5 5.6% | 16 18.0% | 0 0.0% | 62 69.7% | 89 100.0% | 1 - | 90 - |
| 中部地域 | 1 1.7% | 8 13.6% | 0 0.0% | 21 35.6% | 0 0.0% | 34 57.6% | 59 100.0% | 5 - | 64 - |
| 南西部地域 | 7 7.4% | 8 8.4% | 6 6.3% | 26 27.4% | 0 0.0% | 58 61.1% | 95 100.0% | 4 - | 99 - |
| 中東部地域 | 2 2.8% | 8 11.1% | 3 4.2% | 19 26.4% | 0 0.0% | 45 62.5% | 72 100.0% | 5 - | 77 - |
| 中南部地域 | 1 1.0% | 6 6.1% | 3 3.1% | 35 35.7% | 1 1.0% | 58 59.2% | 98 100.0% | 3 - | 101 - |
| 南部地域 | 2 4.2% | 8 16.7% | 4 8.3% | 19 39.6% | 0 0.0% | 22 45.8% | 48 100.0% | 3 - | 51 - |
| 東部地域 | 3 8.8% | 1 2.9% | 5 14.7% | 7 20.6% | 2 5.9% | 21 61.8% | 34 100.0% | 1 - | 35 - |

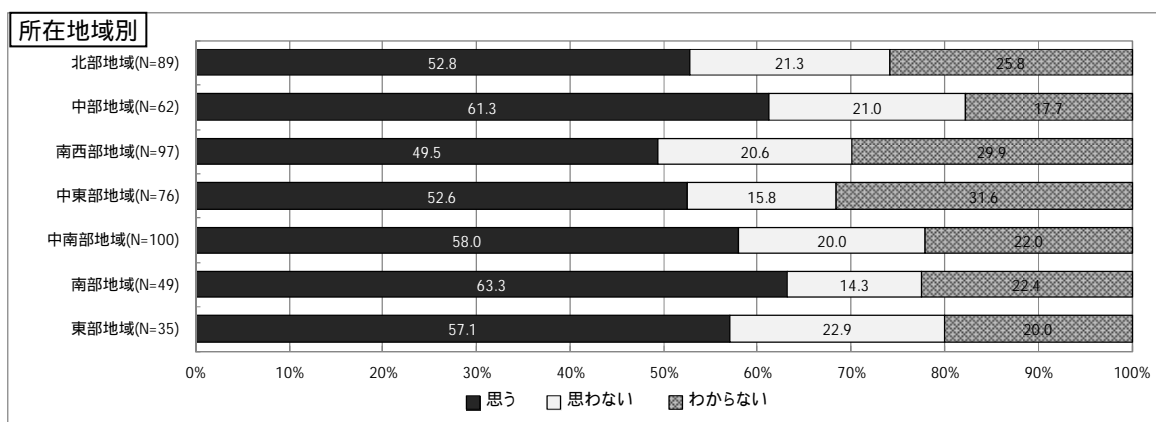
【問2-7】企業が緑化推進や保全活動を行うには、景気の動向に左右されると思いますか。
(は1つ)

| | | |
|-------|---------|----------|
| 1. 思う | 2. 思わない | 3. わからない |
|-------|---------|----------|

・「思う」が55.2%で最も多く、次いで「わからない」が25.2%、「思わない」が19.6%である。



・地域別の回答では、全地域の回答で、「思う」が最も多い。



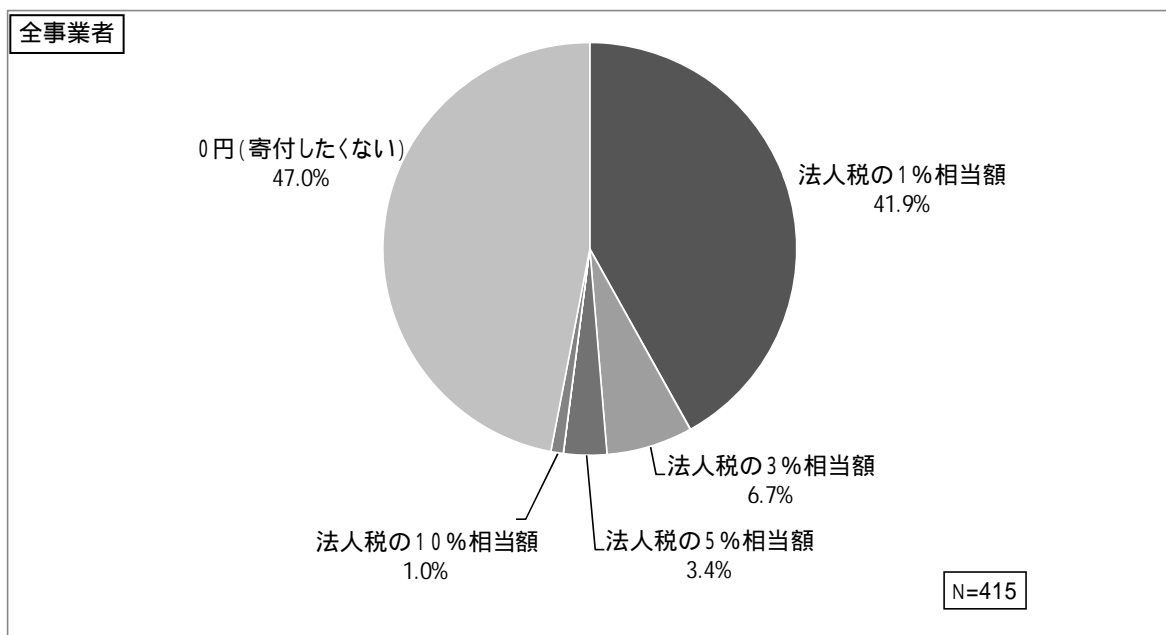
上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

| 所在地域 | 思う | 思わない | わからない | 回答者数 | 無回答・不明 | 合計 |
|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-----|
| 全体 | 285 | 101 | 130 | 516 | 11 | 527 |
| | 55.2% | 19.6% | 25.2% | 100.0% | - | - |
| 北部地域 | 47 | 19 | 23 | 89 | 1 | 90 |
| | 52.8% | 21.3% | 25.8% | 100.0% | - | - |
| 中部地域 | 38 | 13 | 11 | 62 | 2 | 64 |
| | 61.3% | 21.0% | 17.7% | 100.0% | - | - |
| 南西部地域 | 48 | 20 | 29 | 97 | 2 | 99 |
| | 49.5% | 20.6% | 29.9% | 100.0% | - | - |
| 中東部地域 | 40 | 12 | 24 | 76 | 1 | 77 |
| | 52.6% | 15.8% | 31.6% | 100.0% | - | - |
| 中南部地域 | 58 | 20 | 22 | 100 | 1 | 101 |
| | 58.0% | 20.0% | 22.0% | 100.0% | - | - |
| 南部地域 | 31 | 7 | 11 | 49 | 2 | 51 |
| | 63.3% | 14.3% | 22.4% | 100.0% | - | - |
| 東部地域 | 20 | 8 | 7 | 35 | 0 | 35 |
| | 57.1% | 22.9% | 20.0% | 100.0% | - | - |

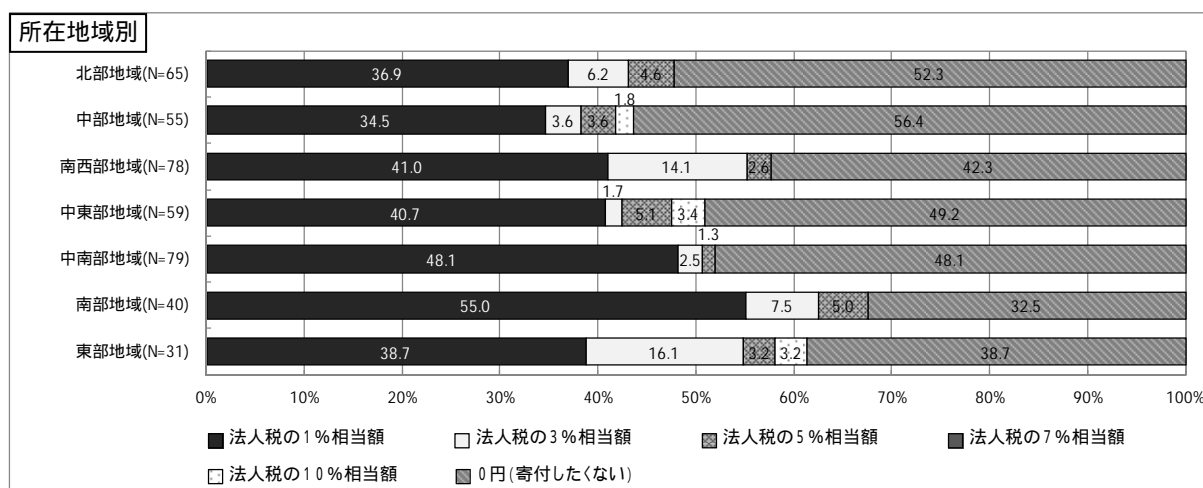
【問2-8】仮に、緑化推進や緑地保全に対して支援を行うとすれば、どの程度までなら寄付してもよいと思いますか。（ は1つ）

- 1. 法人税の1%相当額
- 2. 法人税の3%相当額
- 3. 法人税の5%相当額
- 4. 法人税の7%相当額
- 5. 法人税の10%相当額
- 6. 0円（寄付したくない）

・「0円（寄付したくない）」が47.0%で最も多く、次いで「法人税の1%相当額」が41.9%、である。



- ・北部地域、中部地域、南西部地域、中東部地域では、「0円（寄付したくない）」が最も多い。
- ・中南部地域、東部地域では、「法人税の1%相当額」と「0円（寄付したくない）」が最も多い。
- ・南部地域では、「法人税の1%相当額」が最も多い。

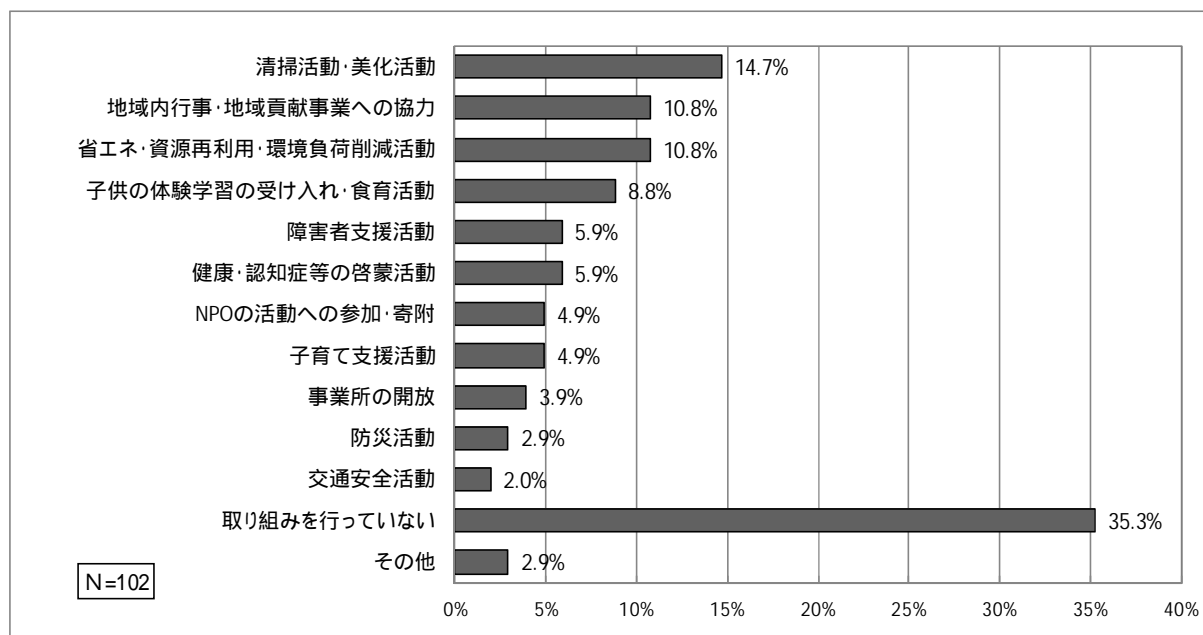


上段：回答者数、下段：構成比（無回答・不明除く）

| 所在地域 | 1% 法人税の相当額 | 3% 法人税の相当額 | 5% 法人税の相当額 | 7% 法人税の相当額 | 10% 法人税の相当額 | 0円（寄付したくない） | 回答者数 | 無回答・不明 | 合計 |
|-------|--------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|------|--------|-----|
| 全体 | 174 41.9% | 28 6.7% | 14 3.4% | 0 0.0% | 4 1.0% | 195 47.0% | 415 | 112 | 527 |
| 北部地域 | 24 36.9% | 4 6.2% | 3 4.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 34 52.3% | 65 | 25 | 90 |
| 中部地域 | 19 34.5% | 2 3.6% | 2 3.6% | 0 0.0% | 1 1.8% | 31 56.4% | 55 | 9 | 64 |
| 南西部地域 | 32 41.0% | 11 14.1% | 2 2.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 33 42.3% | 78 | 21 | 99 |
| 中東部地域 | 24 40.7% | 1 1.7% | 3 5.1% | 0 0.0% | 2 3.4% | 29 49.2% | 59 | 18 | 77 |
| 中南部地域 | 38 48.1% | 2 2.5% | 1 1.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 38 48.1% | 79 | 22 | 101 |
| 南部地域 | 22 55.0% | 3 7.5% | 2 5.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 13 32.5% | 40 | 11 | 51 |
| 東部地域 | 12 38.7% | 5 16.1% | 1 3.2% | 0 0.0% | 1 3.2% | 12 38.7% | 31 | 4 | 35 |

【問2-9】緑化推進・緑地保全活動以外で、貴事業者が取り組まれているCSR(企業の社会的責任)活動があればお聞かせください。

・「取り組みを行っていない」が35.3%で最も多く、次いで「清掃活動・美化活動」が14.7%、「地域内行事・地域貢献事業への協力」と「省エネ・資源再利用・環境負荷削減活動」が10.8%である。

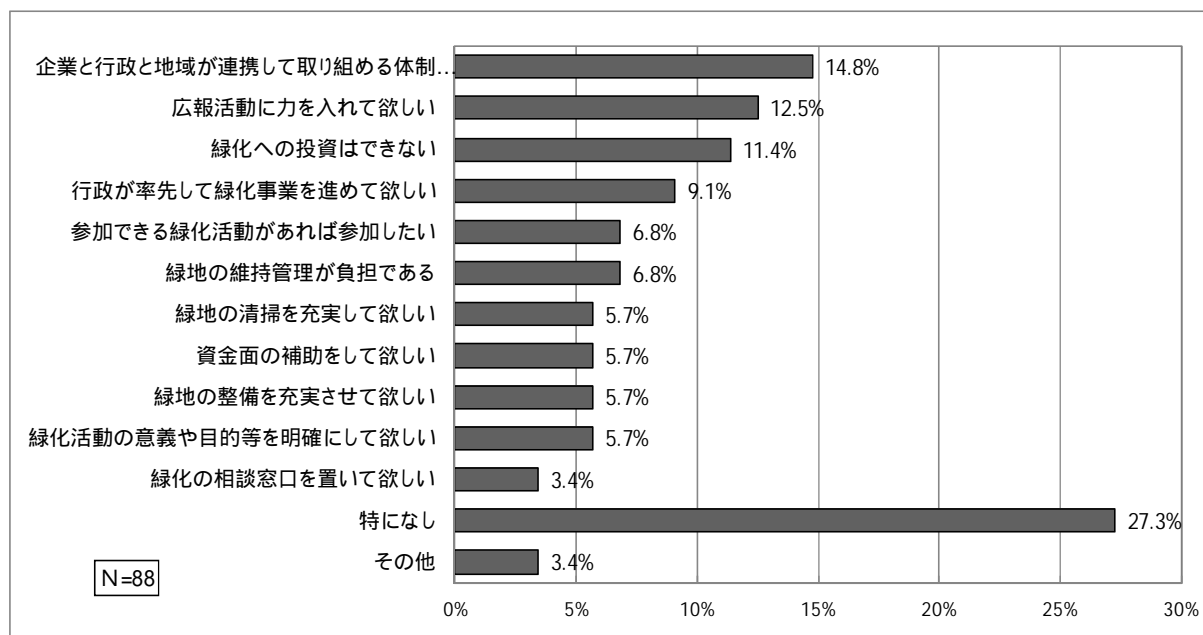


自由回答を内容により分類して集計

| 分類 | 回答者数 | 構成比 |
|--------------------|------|--------|
| 清掃活動・美化活動 | 15 | 14.7% |
| 地域内行事・地域貢献事業への協力 | 11 | 10.8% |
| 省エネ・資源再利用・環境負荷削減活動 | 11 | 10.8% |
| 子供の体験学習の受け入れ・食育活動 | 9 | 8.8% |
| 障害者支援活動 | 6 | 5.9% |
| 健康・認知症等の啓蒙活動 | 6 | 5.9% |
| NPOの活動への参加・寄附 | 5 | 4.9% |
| 子育て支援活動 | 5 | 4.9% |
| 事業所の開放 | 4 | 3.9% |
| 防災活動 | 3 | 2.9% |
| 交通安全活動 | 2 | 2.0% |
| 取り組みを行っていない | 36 | 35.3% |
| その他 | 3 | 2.9% |
| 無回答・不明 | 425 | - |
| 回答者数合計 | 102 | 100.0% |

【問2-10】企業と行政、市民が連携して緑化推進・緑地保全を進めるうえでの課題などについて、ご意見などがございましたら、下欄にご記入ください。

・「特になし」が 27.3%で最も多く、次いで「企業と行政と地域が連携して取り組める体制づくりをして欲しい」が 14.8%、「広報活動に力を入れて欲しい」が 12.5%、「緑化への投資はできない」が 11.4%である。



自由回答を内容により分類して集計

| 分類 | 回答者数 | 構成比 |
|-------------------------------|------|--------|
| 企業と行政と地域が連携して取り組める体制づくりをして欲しい | 13 | 14.8% |
| 広報活動に力を入れて欲しい | 11 | 12.5% |
| 緑化への投資はできない | 10 | 11.4% |
| 行政が率先して緑化事業を進めて欲しい | 8 | 9.1% |
| 参加できる緑化活動があれば参加したい | 6 | 6.8% |
| 緑地の維持管理が負担である | 6 | 6.8% |
| 緑地の清掃を充実して欲しい | 5 | 5.7% |
| 資金面の補助をして欲しい | 5 | 5.7% |
| 緑地の整備を充実させて欲しい | 5 | 5.7% |
| 緑化活動の意義や目的等を明確にして欲しい | 5 | 5.7% |
| 緑化の相談窓口を置いて欲しい | 3 | 3.4% |
| 特になし | 24 | 27.3% |
| その他 | 3 | 3.4% |
| 無回答・不明 | 439 | - |
| 回答者数合計 | 88 | 100.0% |