

枚方市企業の「従業員の健康づくり」に関するアンケート及び「ひらかた健康優良企業」令和4年度報告書 兼 令和5年度計画書に関するアンケート結果報告書

I 調査の概要

1. 調査の目的

次期枚方市健康増進計画時期計画及び枚方市歯科口腔保健計画の策定の基礎資料とするため、調査を行うことを目的とします。

2. 調査設計

事業所を含む枚方市の企業 478 か所（以下、「企業」という）

「ひらかた健康優良企業」登録企業 88 か所（以下、「登録企業」という）

3. 調査期間

事業所アンケート：令和5年1月30日（月）から令和5年2月10日（金）

登録企業アンケート：令和5年1月30日（月）から令和5年2月28日（火）

4. 調査方法

メールによる回収

インターネットによるウェブ回答

5. 回収状況

配布数	有効回答数	有効回答率
(企業) 478 通※	(企業) 132 通	(企業) 27.6%
(登録企業) 88 通	(登録企業) 66 通	(登録企業) 75.0%

※500 通から宛先不明・廃業等で返送や連絡のあった企業を除いたもの

6. 調査結果の表示方法

- ・回答は各質問の回答者数（N）を基数とした百分率（%）で示してあります。また、小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の合計が 100.0%にならない場合があります。
- ・複数回答が可能な設問の場合、回答者が全体に対してどのくらいの比率であるかという見方になるため、回答比率の合計が 100.0%を超える場合があります

Ⅱ 調査結果の分析

1. 施設のことについて

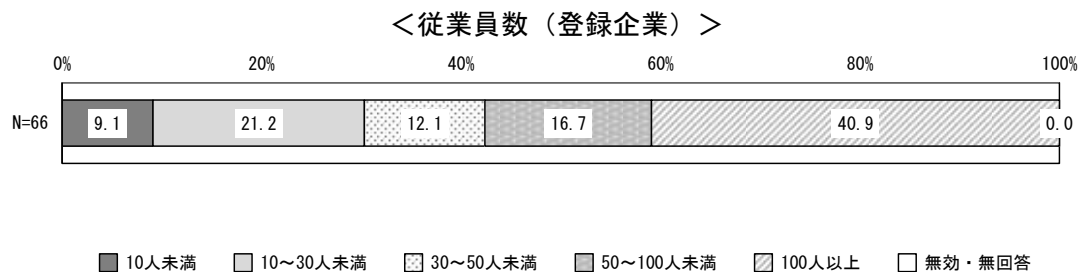
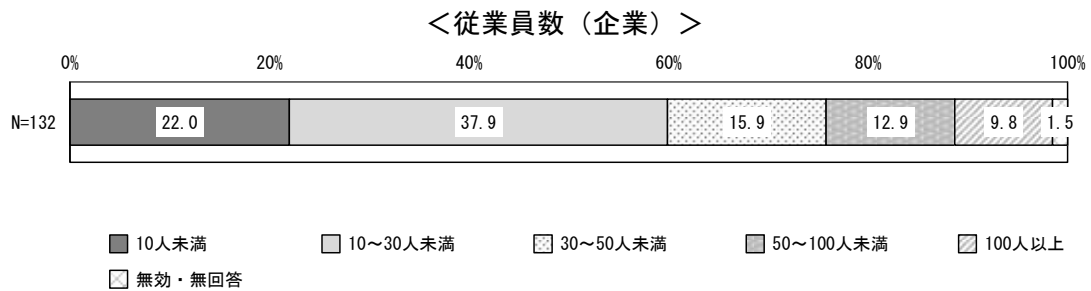
問1 従業員数は次のどれにあてはまりますか

【企業】

「10～30人未満」の割合が37.9%と最も高く、次いで「10人未満」の割合が22.0%、「30～50人未満」の割合が15.9%となっている。

【登録企業】

「100人以上」の割合が40.9%と最も高く、次いで「10～30人未満」の割合が21.2%、「50～100人未満」の割合が16.7%となっている。



問2 業種を教えてください

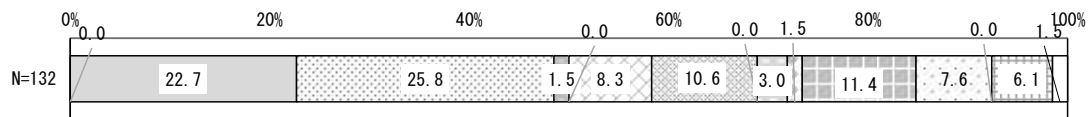
【企業】

「製造業」の割合が25.8%と最も高く、次いで「建設業」の割合が22.7%、「医療・福祉関係」の割合が11.4%となっている。その他の業種として「派遣業」「コンサル業」「金属加工業」などの意見が挙げられている。

【登録企業】

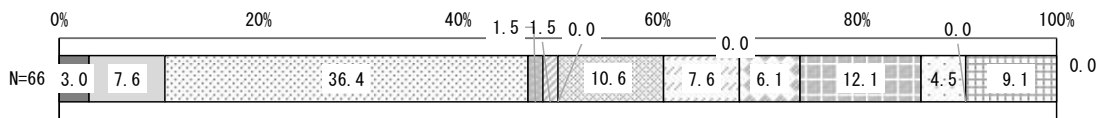
「製造業」の割合が36.4%と最も高く、次いで「医療・福祉関係」の割合が12.1%、「卸売業・小売業」の割合が10.6%となっている。その他の業種として「教育関係」「リサイクル業」「土業」などの意見が挙げられている。

<業種（企業）>



- 農業・林業・漁業
- 建設業
- 製造業
- 電気・ガス・熱供給・水道業
- 情報通信業
- 運輸業
- 卸売業・小売業
- 金融業・保険業
- 不動産業
- 飲食業
- 医療・福祉関係
- サービス業
- 公務
- その他
- 無効・無回答

<業種（登録企業）>



- 農業・林業・漁業
- 建設業
- 製造業
- 電気・ガス・熱供給・水道業
- 情報通信業
- 運輸業
- 卸売業・小売業
- 金融業・保険業
- 不動産業
- 飲食業
- 医療・福祉関係
- サービス業
- 公務
- その他
- 無効・無回答

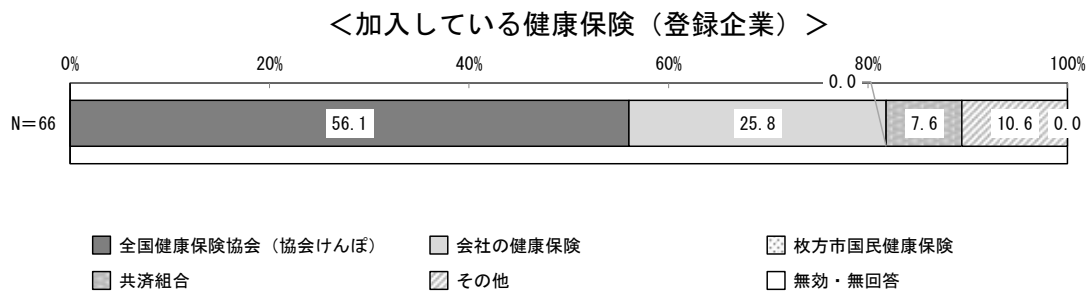
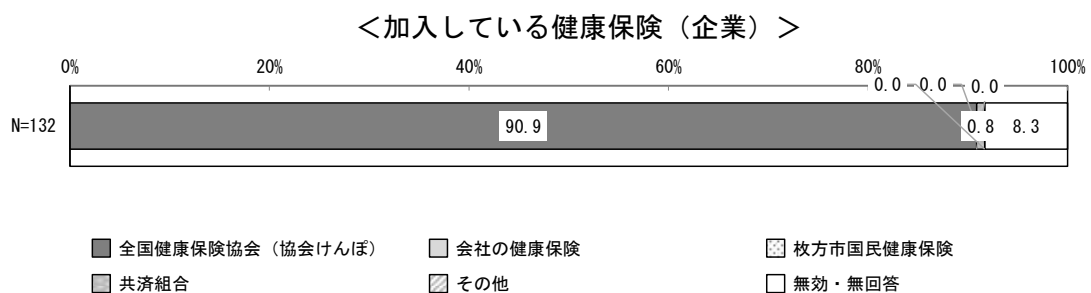
問3 従業員が主として加入している健康保険（健康保険証に記載の保険者名称）はどれですか

【企業】

「全国健康保険協会（協会けんぽ）」の割合が90.9%と最も高く、次いで「共済組合」の割合が0.8%となっている。

【登録企業】

「全国健康保険協会（協会けんぽ）」の割合が56.1%と最も高く、次いで「会社の健康保険」の割合が25.8%、「その他」の割合が10.6%となっている。



問4 産業医・保健師等の配置について教えてください

(1) 保健師または看護師の配置

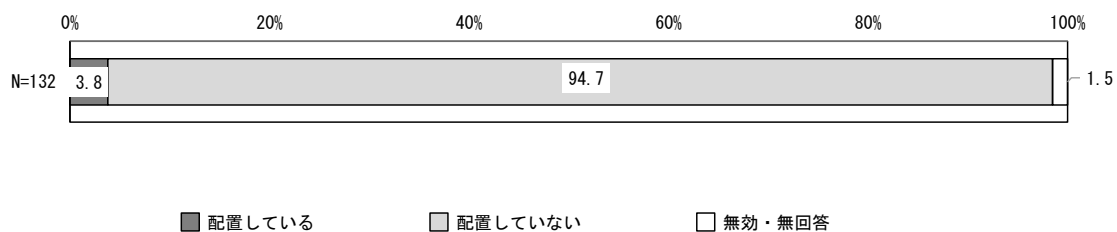
【企業】

「配置していない」の割合が94.7%となっている。

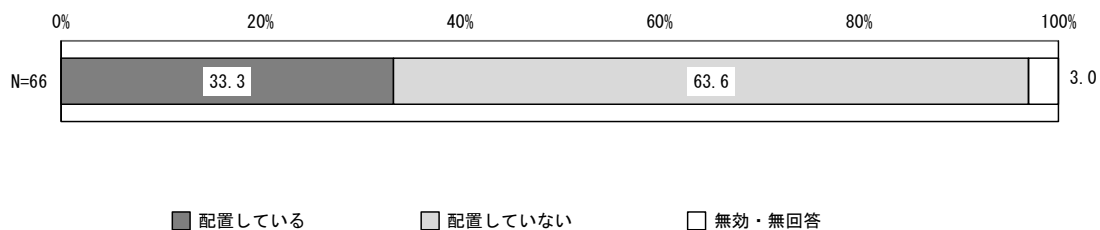
【登録企業】

「配置していない」の割合が63.6%となっている。

<保健師または看護師の配置（企業）>



<保健師または看護師の配置（登録企業）>



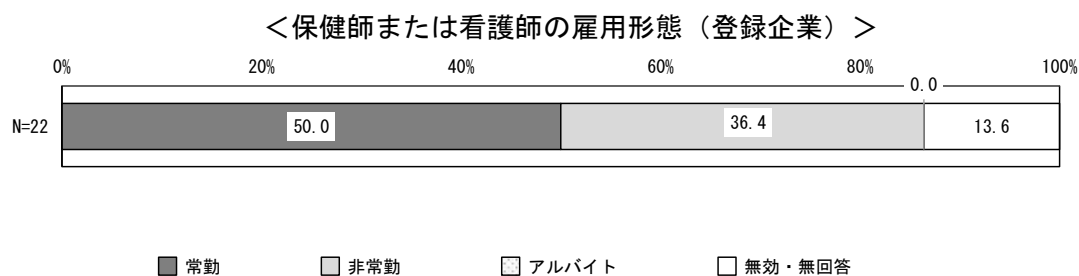
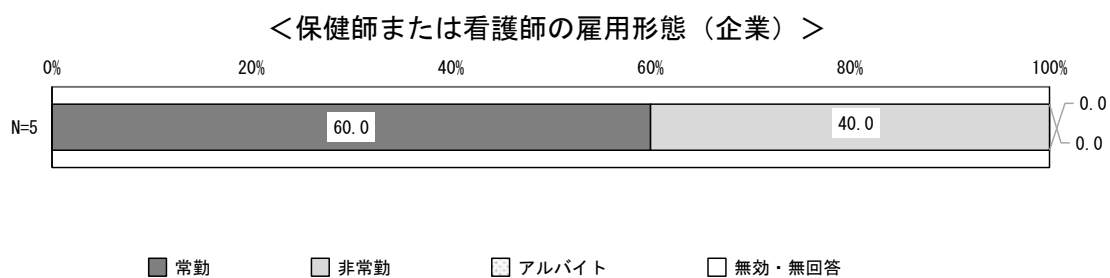
(2) 保健師または看護師の雇用形態

【企業】

「常勤」の割合が60%と最も高く、次いで「非常勤」の割合が40.0%となっている。

【登録企業】

「常勤」の割合が50.0%と最も高く、次いで「非常勤」の割合が36.4%となっている。



(3) 産業医の選任について

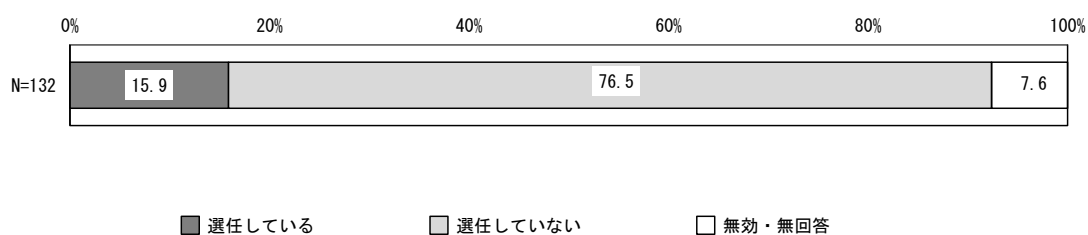
【企業】

「選任していない」の割合が76.5%と最も高く、次いで「選任している」の割合が15.9%となっている。

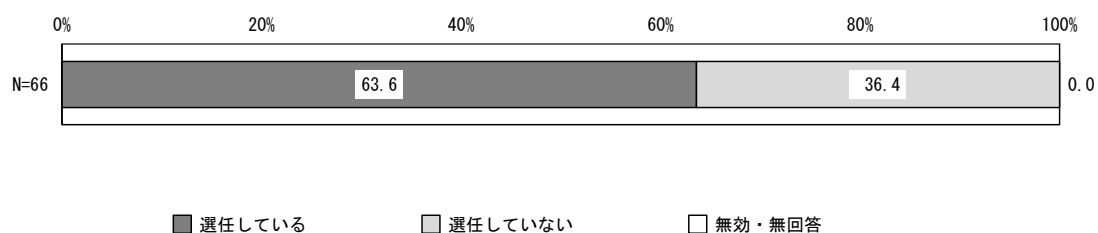
【登録企業】

「選任している」の割合が63.6%と最も高く、次いで「選任していない」の割合が36.4%となっている。

<産業医の選任（企業）>



<産業医の選任（登録企業）>



(4) 産業医の出務頻度

【企業】

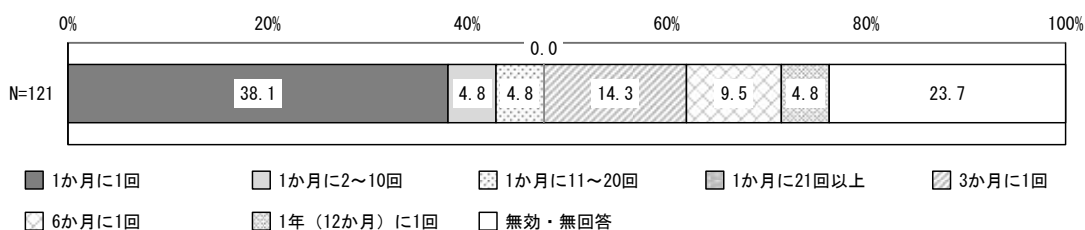
「1か月に1回」の割合が38.1%と最も高く、次いで「3か月に1回」の割合が14.3%、「6か月に1回」の割合が9.5%となっている。

【登録企業】

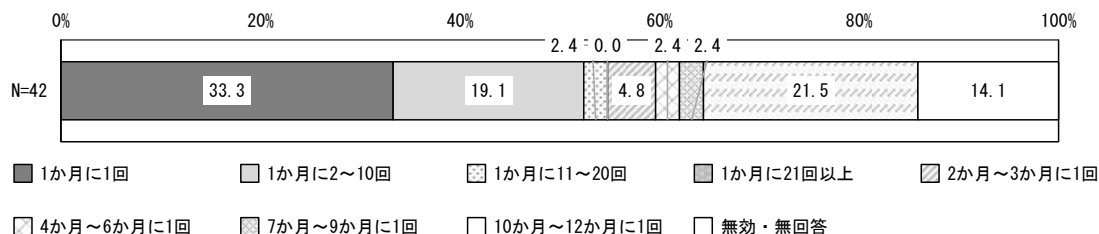
「0回」の割合が45.2%と最も高く、次いで「1か月に1回」の割合が33.3%、「1か月に4回」の割合が2.4%となっている。

「0か月」の割合が71.4%と最も高く、次いで「2か月」の割合が2.4%、「12か月」の割合が16.7%となっている。

<産業医の出務頻度（企業）>



<産業医の出務頻度（登録企業）>



問5 令和3年度の定期健康診断（労働安全衛生法第66条に基づく健康診断）の実施状況を教えてください

(1) 対象者数

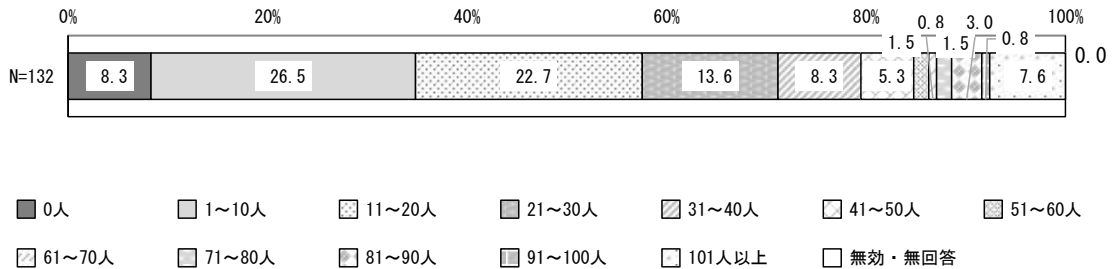
【企業】

「1～10人」の割合が26.5%と最も高く、次いで「11～20人」の割合が22.7%、「21～30人」の割合が13.6%となっている。

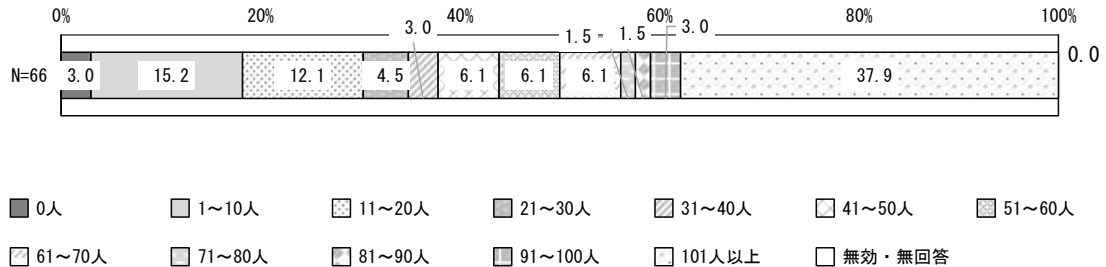
【登録企業】

「101人以上」の割合が37.9%と最も高く、次いで「1～10人」の割合が15.2%、「11～20人」の割合が12.1%となっている。

<定期健康診断の実施状況（企業）>



<定期健康診断の実施状況（登録企業）>



(2) 受診者数

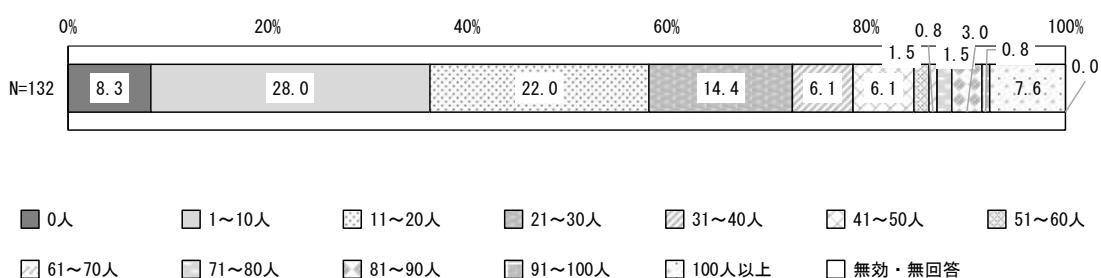
【企業】

「1～10人」の割合が28.0%と最も高く、次いで「11～20人」の割合が22.0%、「21～30人」の割合が14.4%となっている。

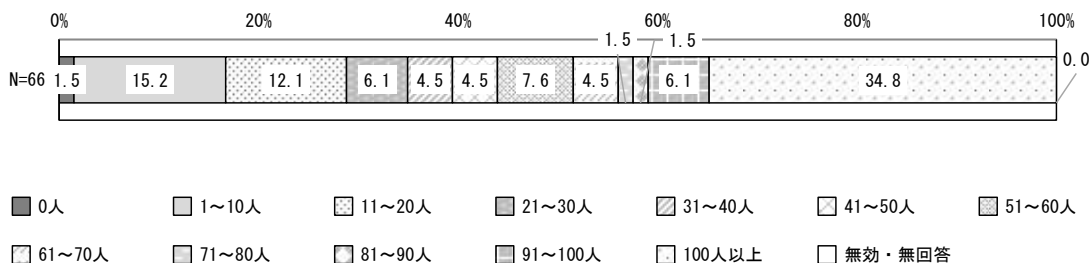
【登録企業】

「100人以上」の割合が34.8%と最も高く、次いで「1～10人」の割合が15.2%、「11～20人」の割合が12.1%となっている。

< 定期健康診断の受診者数（企業） >



< 定期健康診断の受診者数（登録企業） >



(3) 受診率

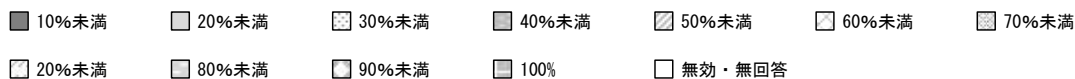
【企業】

「100%」の割合が66.7%と最も高く、次いで「90%以上」の割合が9.8%、「10%未満」の割合が9.1%となっている。

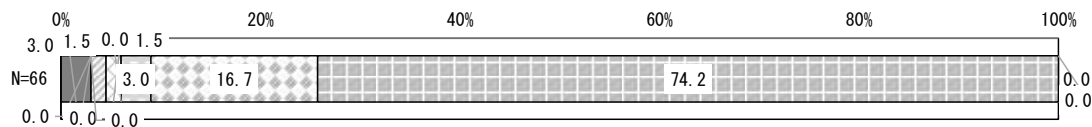
【登録企業】

「100%」の割合が74.2%と最も高く、次いで「90%以上」の割合が16.7%、「10%未満」の割合が3.0%となっている。

<定期健康診断の受診率（企業）>



<定期健康診断の受診率（登録企業）>



(4) 実施方法（複数回答可）

【企業】

「個別に健診受診」の割合が 68.9%と最も高く、次いで「職場で集団検診（健診者等が企業にくる等）」の割合が 33.3%、「人間ドックで受診（費用補助含む）」の割合が 9.1%となっている。

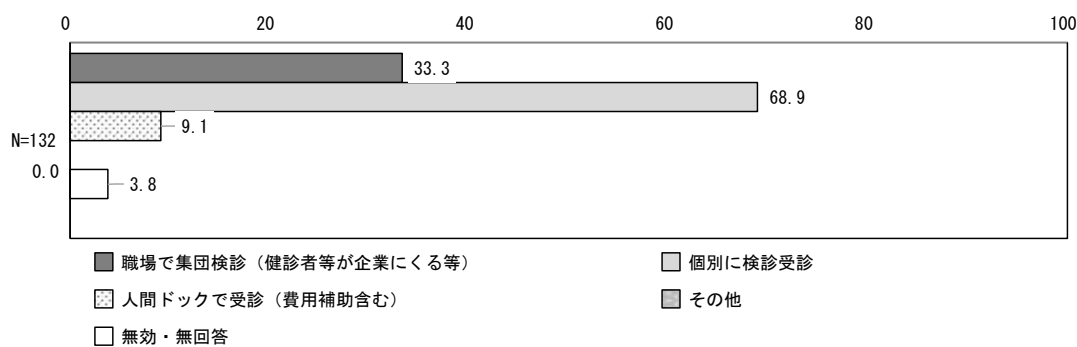
また、「個別に健診受診」の場合、「会社が予約」の割合が 71.4%と最も高く、次いで「個人が予約」の割合が 19.8%となっており、「人間ドックで受診（費用補助含む）」の場合、「会社が予約」の割合が 83.3%と最も高く、次いで「個人で予約」の割合が 16.7%となっている。

【登録企業】

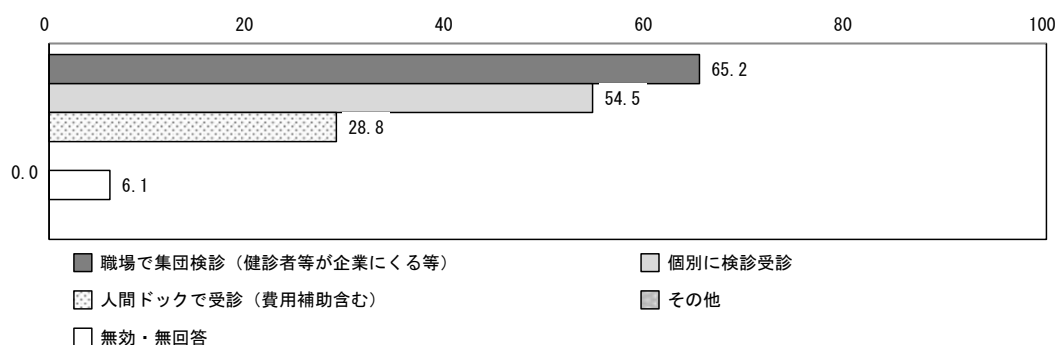
「職場で集団検診（健診者等が企業にくる等）」の割合が 65.2%と最も高く、次いで「個別に健診受診」の割合が 54.5%、「人間ドックで受診（費用補助含む）」の割合が 28.8%となっている。

また、「個別に検診受診」の場合、「会社が予約」の割合が 58.3%と最も高く、次いで「個人が予約」の割合が 22.2%、「無効・無回答」の割合が 19.4%となっており、「人間ドックで受診（費用補助含む）」の場合、「個人で予約」の割合が 57.9%と最も高く、次いで「会社が予約」の割合が 36.8%、「無効・無回答」の割合が 5.3%となっている。

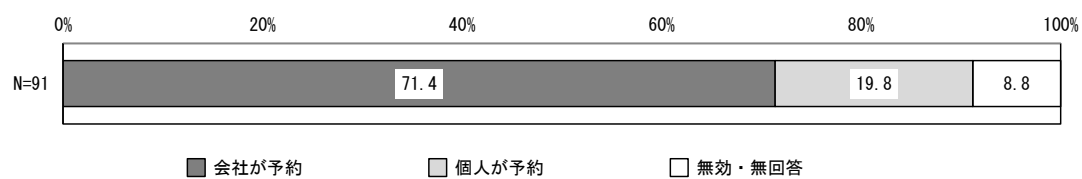
< 定期健康診断の実施方法（企業） >



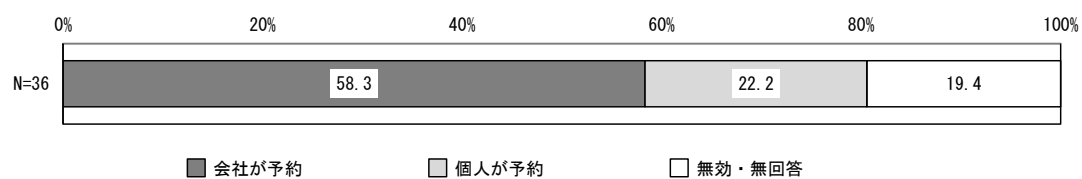
< 定期健康診断の実施方法（登録企業） >



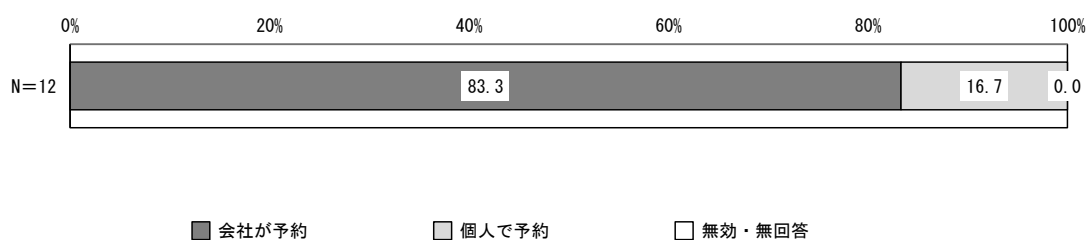
<予約方法（個別に検診受診・企業）>



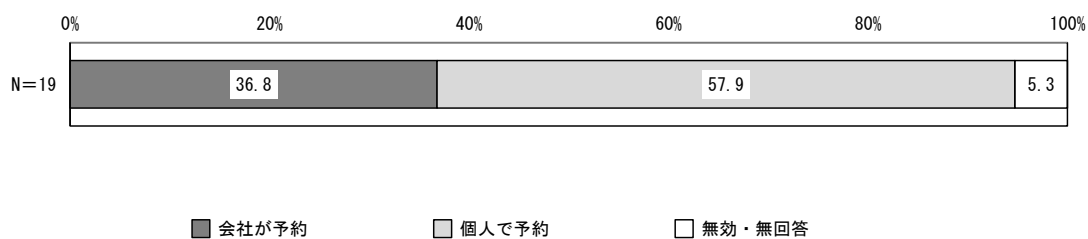
<予約方法（個別に検診受診・登録企業）>



<予約方法（人間ドックで受診・企業）>



<予約方法（人間ドックで受診・登録企業）>



(5) 取り組み内容（複数回答可）

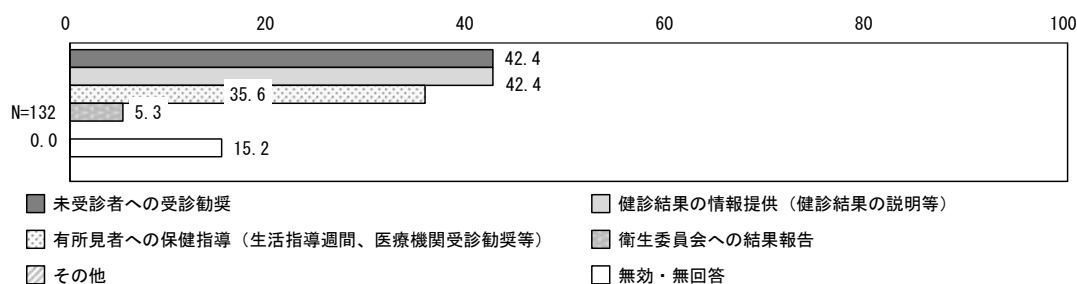
【企業】

「未受診者への受診勧奨」、「健診結果の情報提供（健診結果の説明等）」の割合がそれぞれ 42.4%と最も高く、次いで、「有所見者への保健指導（生活指導週間、医療機関受診勧奨等）」の割合が 35.6%となっている。

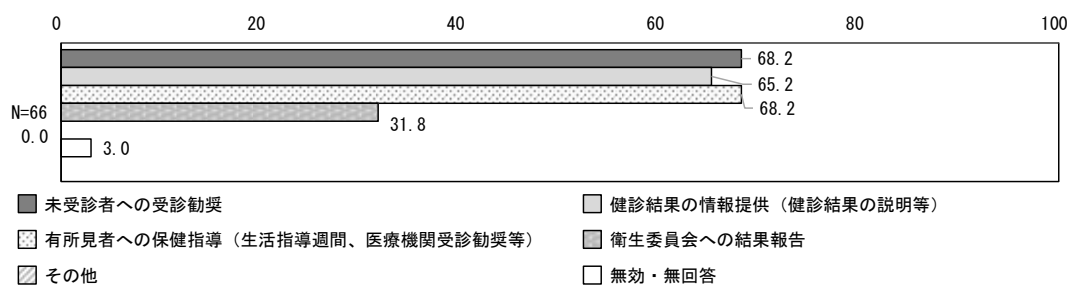
【登録企業】

「未受診者への受診勧奨」、「有所見者への保健指導（生活指導週間、医療機関受診勧奨等）」の割合がそれぞれ 68.2%と最も高く、次いで「健診結果の情報提供（健診結果の説明等）」の割合が 65.2%となっている。

<取り組み内容（企業）>



<取り組み内容（登録企業）>



問6 がん検診（健康診断および人間ドックの中で受診したものを含む）の実施状況を教えてください

【企業】

「実施していない」の割合が49.2%と最も高く、次いで「実施している（費用助成含む）」の割合が33.3%、「実施していないが、市のがん検診を案内している」の割合が14.4%となっている。

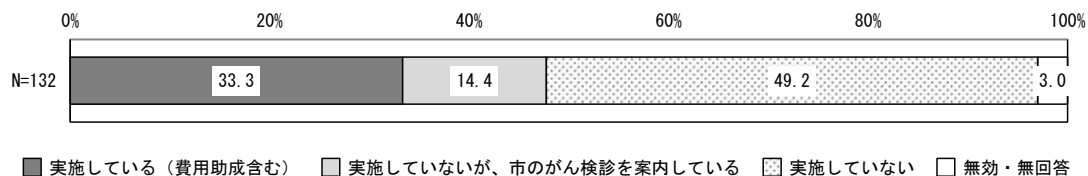
また、「実施している」「実施していないが、市のがん検診を案内している」と回答した場合、実施している（または案内している）がん検診は、「胃がん（バリウム、胃カメラ）」の割合が73.0%と最も高く、次いで「大腸がん（検便による便潜血検査）」の割合が68.3%、「肺がん（肺のレントゲン）」の割合が60.3%となっている。その他の意見では「食道、すい臓、肝臓」「腫瘍マーカー」などの意見が挙げられている。

【登録企業】

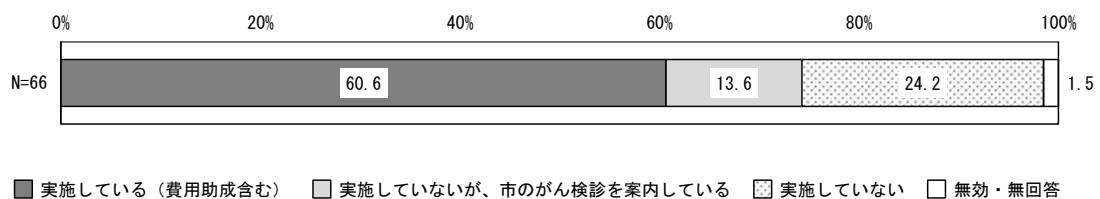
「実施している（費用助成含む）」の割合が60.6%と最も高く、次いで「実施していない」の割合が24.2%、「実施していないが、市のがん検診を案内している」の割合が13.6%となっている。

また、「実施している」「実施していないが、市のがん検診を案内している」と回答した場合、実施している（または案内している）がん検診は、「大腸がん（検便による便潜血検査）」の割合が83.7%と最も高く、次いで「胃がん（バリウム、胃カメラ）」の割合が81.6%、「肺がん（肺のレントゲン）」の割合が73.5%となっている。その他の意見では「腫瘍マーカー検査」の実施の他、「検体郵送方式」での検査にも対応している意見が挙げられている。

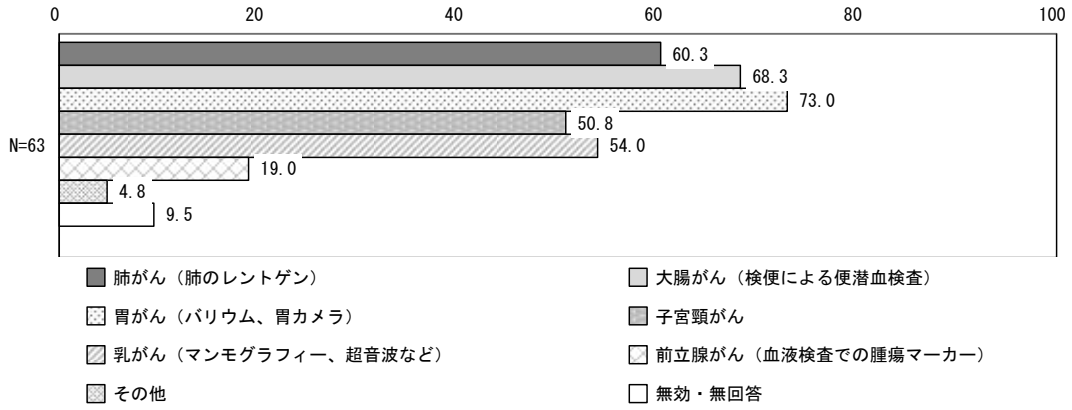
<がん検診の実施状況（企業）>



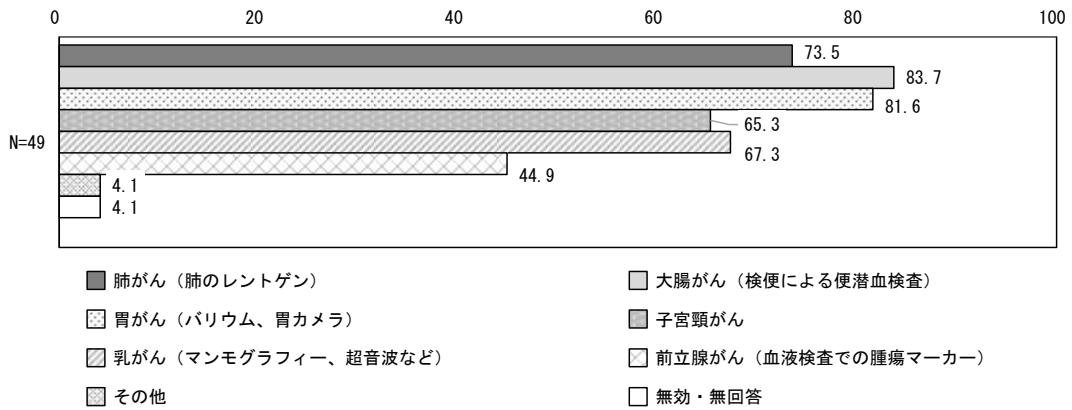
<がん検診の実施状況（登録企業）>



<がん検診の実施状況（詳細・企業）>



<がん検診の実施状況（詳細・登録企業）>



問7 貴社の健康課題と感じているものを教えてください（複数回答可）

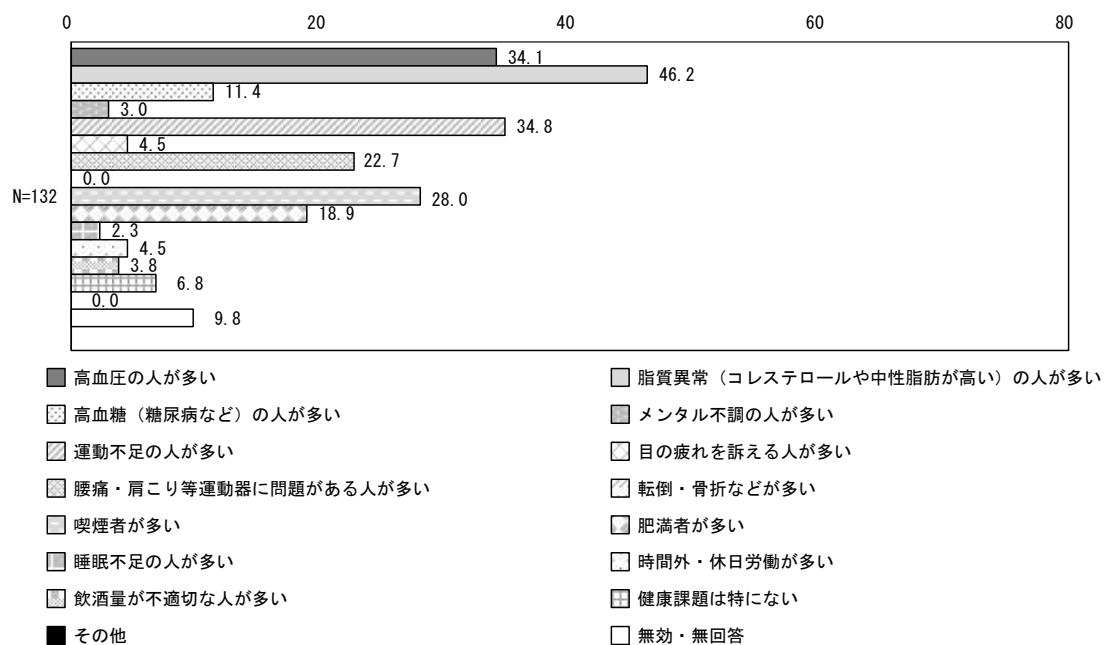
【企業】

「脂質異常（コレステロールや中性脂肪が高い）の人が多い」の割合が 46.2%と最も高く、次いで「運動不足の人が多い」の割合が 34.8%、「高血圧の人が多い」の割合が 34.1%となっている。

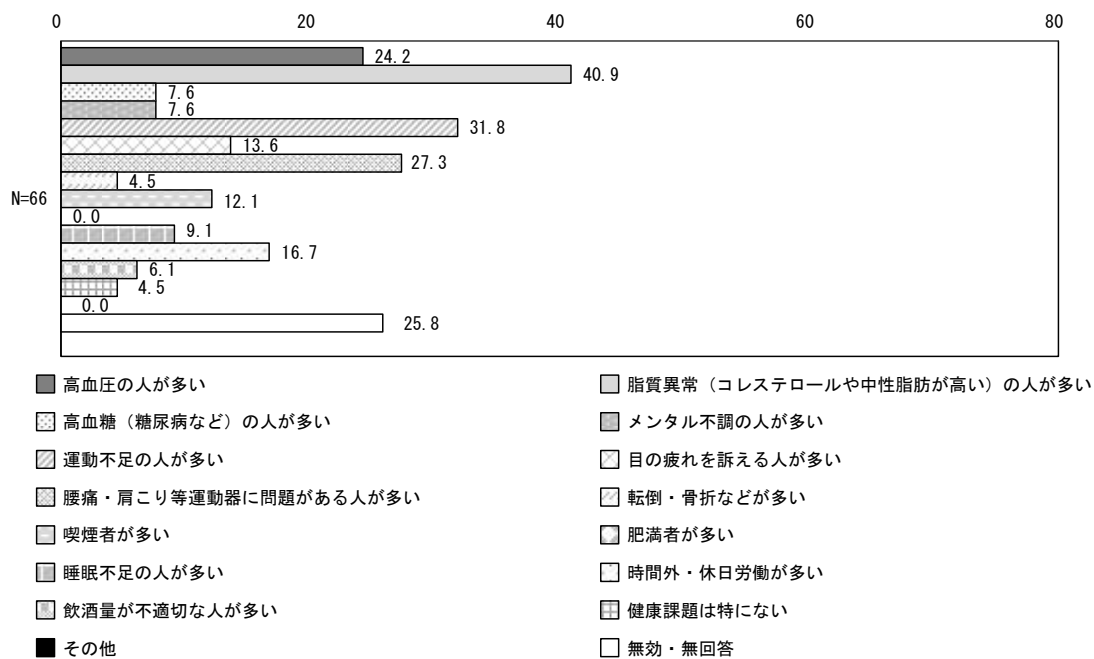
【登録企業】

「脂質異常（コレステロールや中性脂肪が高い）の人が多い」の割合が 40.9%と最も高く、次いで「運動不足の人が多い」の割合が 31.8%、「腰痛・肩こり等運動器に問題がある人が多い」の割合が 27.3%となっている。

<健康課題（企業）>



<健康課題（登録企業）>



問8 従業員の健康づくりの取り組み状況について、当てはまる欄に○をご記入ください。

(1) 健康宣言（健康宣言と社内外への発信）

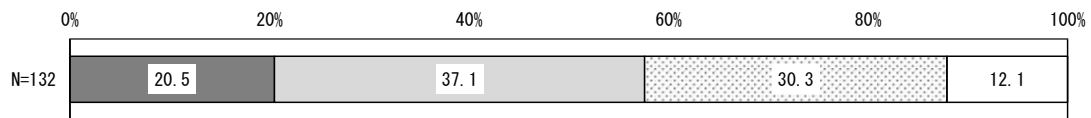
【企業】

「取り組んでいないが興味がある」の割合が37.1%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が30.3%、「取り組んでいる」の割合が20.5%となっている。

【登録企業】

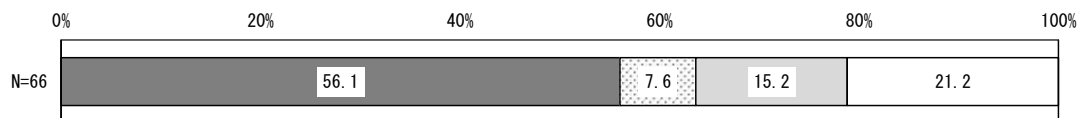
「既に取り組んでいる」の割合が56.1%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が15.2%、「令和5年度取組予定」の割合が7.6%となっている。

＜実施状況（企業）＞



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

＜実施状況（登録企業）＞



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

(2) 生活習慣病予防

ア 健診有所見者への精密検査費用の助成

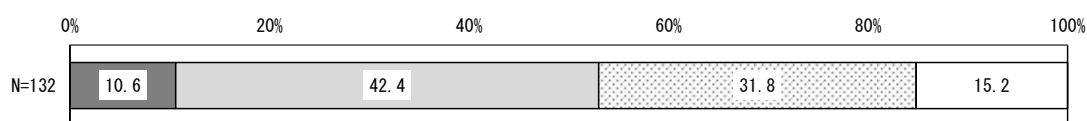
【企業】

「取り組んでいないが興味がある」の割合が42.4%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が31.8%、「取り組んでいる」の割合が10.6%となっている。

【登録企業】

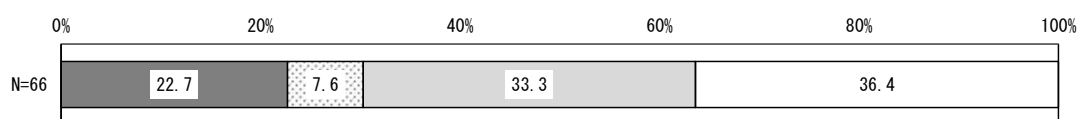
「興味がある」の割合が33.3%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が22.7%、「令和5年度取組予定」の割合が7.6%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

イ 健診有所見者の精密検査受診における有給の特別休暇制度

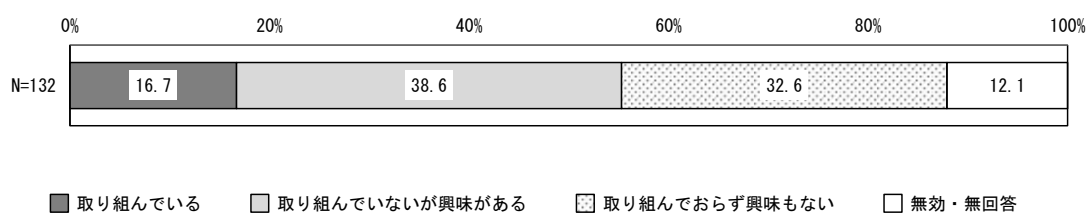
【企業】

「取り組んでいないが興味がある」の割合が38.6%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が32.6%、「取り組んでいる」の割合が16.7%となっている。

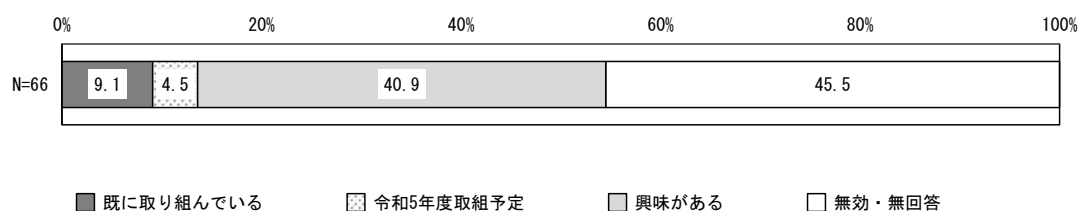
【登録企業】

「興味がある」の割合が40.9%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が9.1%、「令和5年度取組予定」の割合が4.5%となっている。

<実施状況（企業）>



<実施状況（登録企業）>



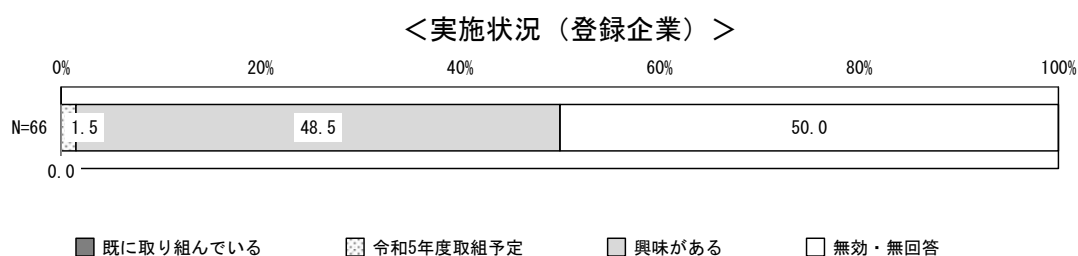
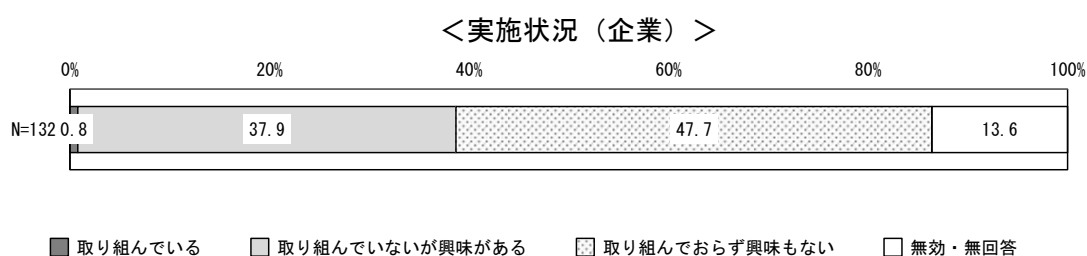
ウ 健診結果異常なし、または改善した者へのインセンティブ（成果報酬等）の付与

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が47.7%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が37.9%、「取り組んでいる」の割合が0.8%となっている。

【登録企業】

「興味がある」の割合が48.5%と最も高く、次いで「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。



エ その他

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」と回答した企業の中には、「日本全国に従業員が散らばっている為、なかなか難しいのが現状」という意見がある。

【登録企業】

「令和5年度取組予定」と回答した企業の中には「講習会を実施する」という意見が挙げられている。

(3) 労働時間の適正化

ア 長時間労働をしている部署の管理職や、部署に対するペナルティ設置

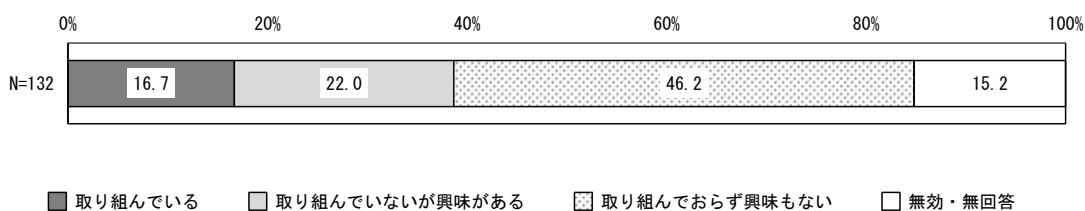
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が46.2%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が22.0%、「取り組んでいる」の割合が16.7%となっている。

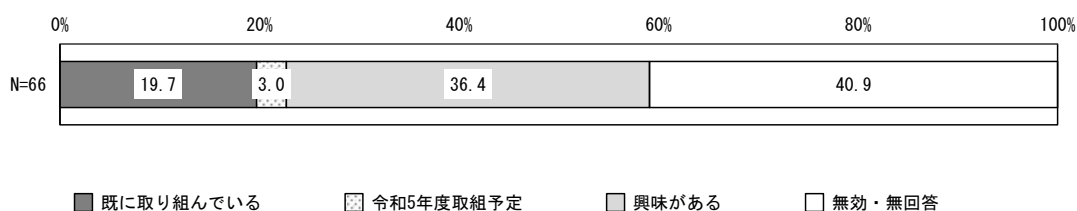
【登録企業】

「興味がある」の割合が36.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が19.7%、「令和5年度取組予定」の割合が3.0%となっている。

<実施状況（企業）>



<実施状況（登録企業）>



イ 残業の事前申告制度

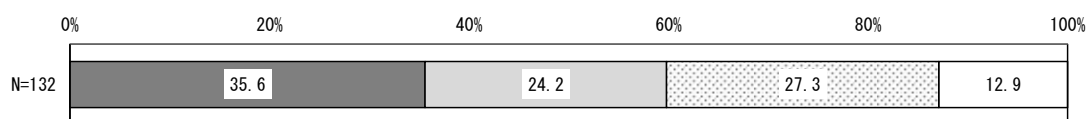
【企業】

「取り組んでいる」の割合が35.6%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が27.3%、「取り組んでいないが興味がある」の割合が24.2%となっている。

【登録企業】

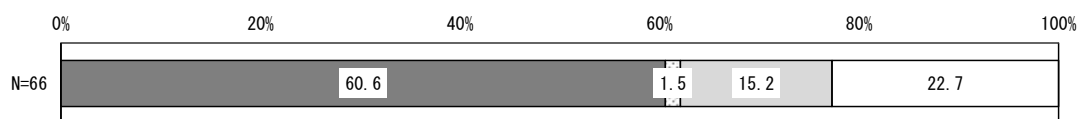
「既に取り組んでいる」の割合が60.6%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が15.2%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

ウ 1時間単位での年次有給休暇の取得

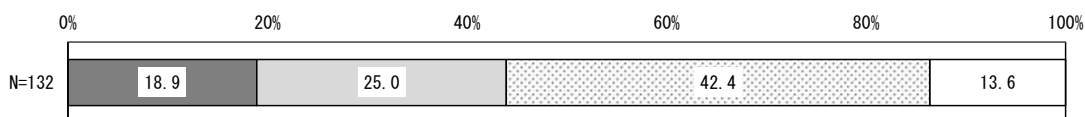
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が42.4%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が25.0%、「取り組んでいる」の割合が18.9%となっている。

【登録企業】

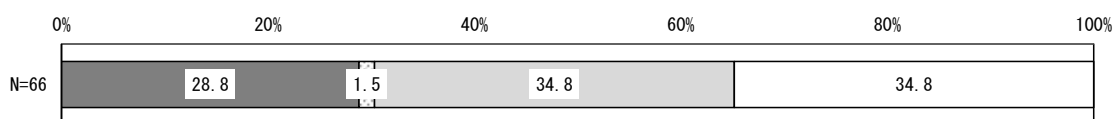
「興味がある」の割合が34.8%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が28.8%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

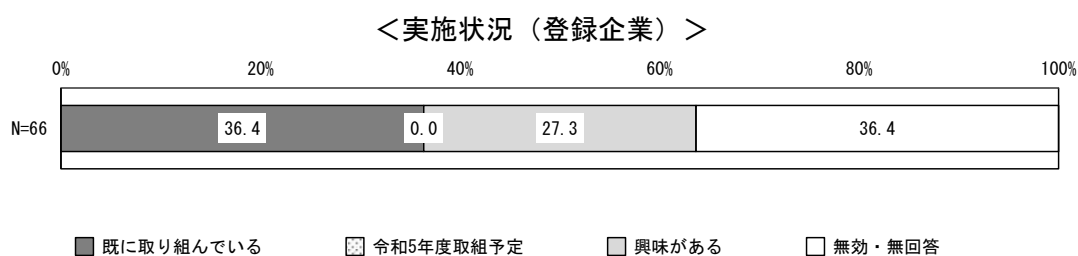
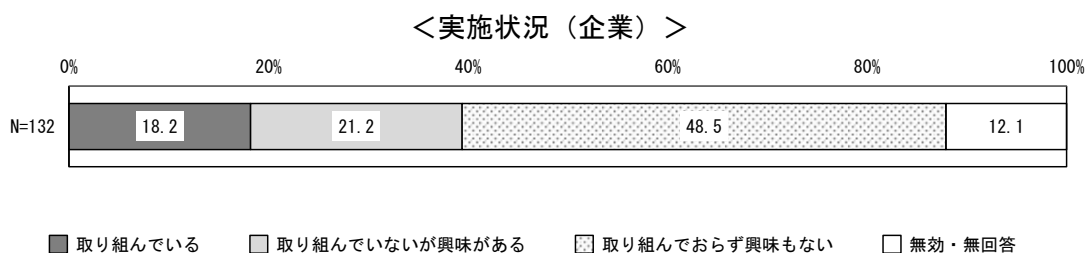
エ フレックスタイム制度、または時差出勤制度を設けている

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が48.5%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が21.2%、「取り組んでいる」の割合が18.2%となっている。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」の割合が36.4%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が27.3%となっている。



オ 定時消灯日、定時退勤日（ノ一残業デー）の設定

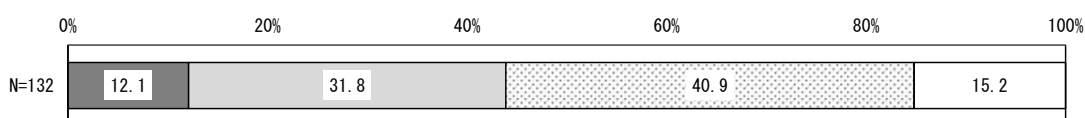
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が40.9%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が31.8%、「取り組んでいる」の割合が12.1%となっている。

【登録企業】

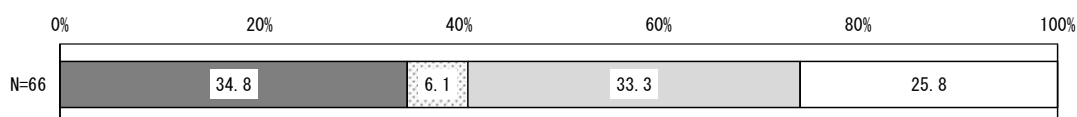
「既に取り組んでいる」の割合が34.8%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が33.3%、「令和5年度取組予定」の割合が6.1%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

カ その他

【企業】

「取り組んでいる」と回答した企業の中には「給与体系の見直し」、「取り組んでおらず興味もない」と回答した人の中には「原則残業禁止としている」という意見がある。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」と回答した企業の中には「繁忙期でも20時には退社するよう声かけをしている」という意見が挙げられている。

(4) コミュニケーション

ア 従業員同士の交流を増やすための企画（意見交換会、サンクスカード 等）

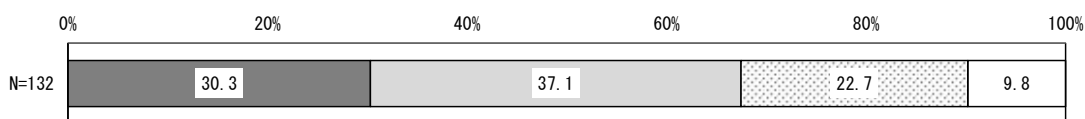
【企業】

「取り組んでいないが興味がある」の割合が37.1%と最も高く、次いで「取り組んでいる」の割合が30.3%、「取り組んでおらず興味もない」の割合が22.7%となっている。

【登録企業】

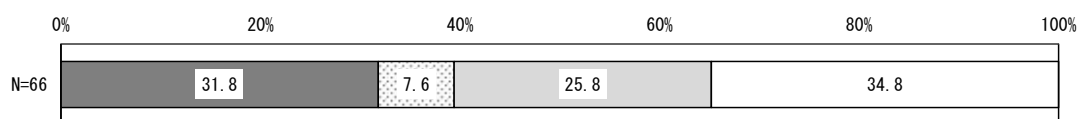
「既に取り組んでいる」の割合が31.8%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が25.8%、「令和5年度取組予定」の割合が7.6%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

イ 同好会・サークル等の設置（費用補助や場所の提供）

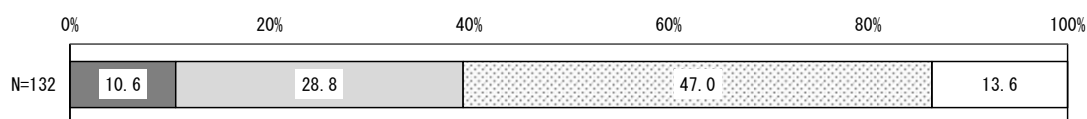
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が47.0%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が28.8%、「取り組んでいる」の割合が10.6%となっている。

【登録企業】

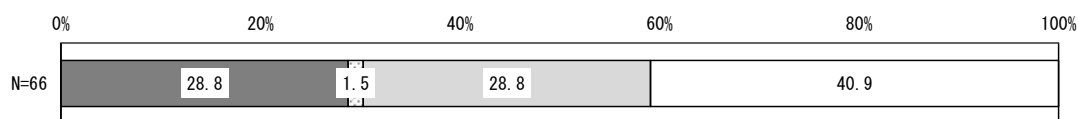
「既に取り組んでいる」の割合と「興味がある」の割合がいずれも28.8%と最も高く、次いで「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

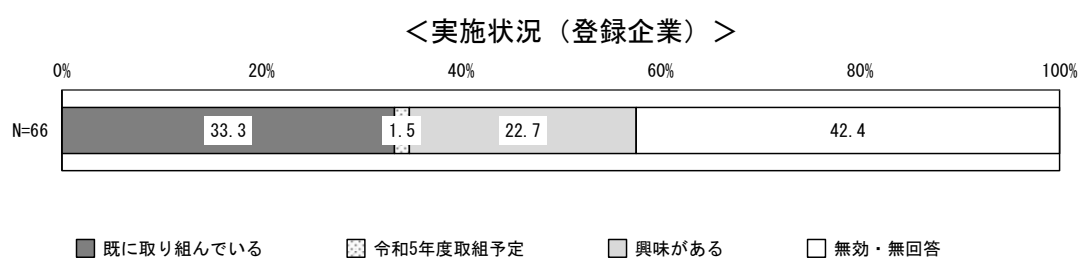
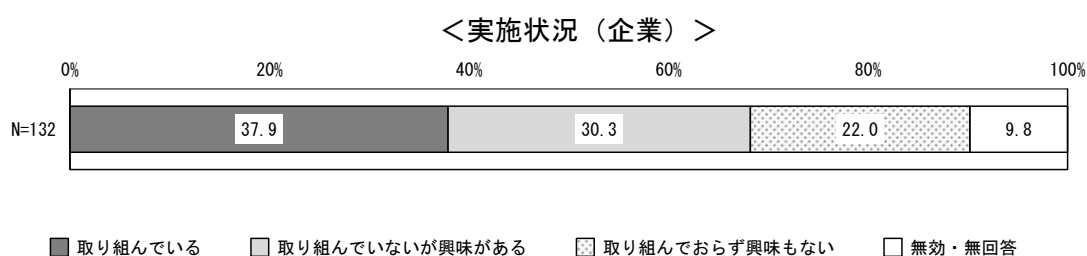
ウ 社員旅行や家族交流会等のイベントの開催（費用補助や場所の提供）

【企業】

「取り組んでいる」の割合が37.9%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が30.3%、「取り組んでおらず興味もない」の割合が22.0%となっている。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」の割合が33.3%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が22.7%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。



エ その他

【企業】

「取り組んでいる」と回答した企業の中には「コロナ前は親睦会を開催」、「取り組んでおらず興味もない」と回答した企業の中には「社員全員が集まることは、ほぼない」という意見がある。

【登録企業】

「令和5年度取組予定」と回答した企業の中には「新入職者歓迎会」、「既に取り組んでいる」と回答した企業の中には「釣り大会を行っている」「忘年会や食事会を行っている」という意見が挙げられている。

(5) 食生活改善

ア 社員食堂・仕出弁当の費用補助等による、健康に配慮したメニュー提供

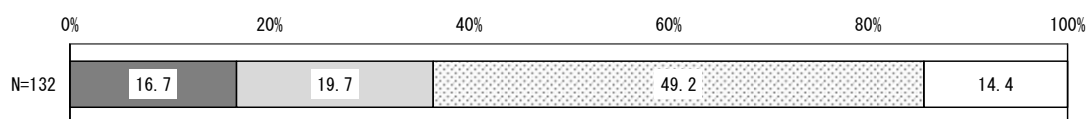
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が49.2%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が19.7%、「取り組んでいる」の割合が16.7%となっている。

【登録企業】

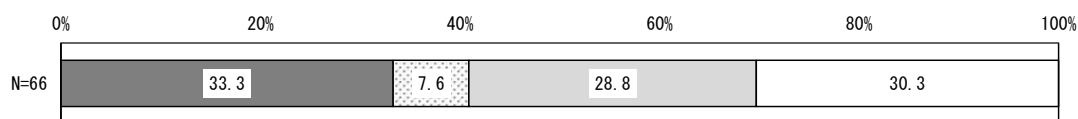
「既に取り組んでいる」の割合が33.3%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が28.8%、「令和5年度取組予定」の割合が7.6%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

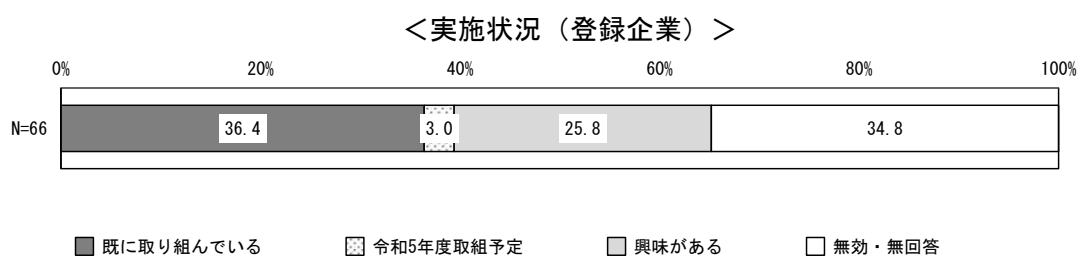
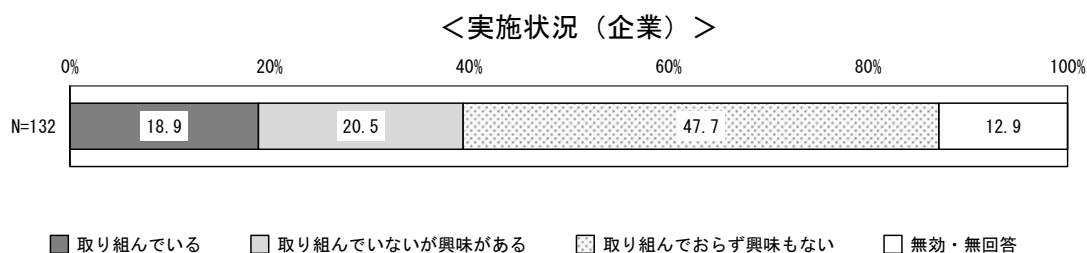
イ 自動販売機や訪問販売での健康飲料・栄養補助食品の提供

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が47.7%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が20.5%、「取り組んでいる」の割合が18.9%となっている。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」の割合が36.4%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が25.8%、「令和5年度取組予定」の割合が3.0%となっている。



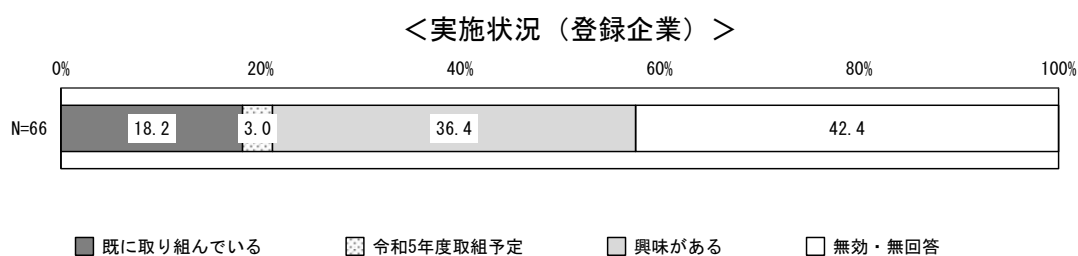
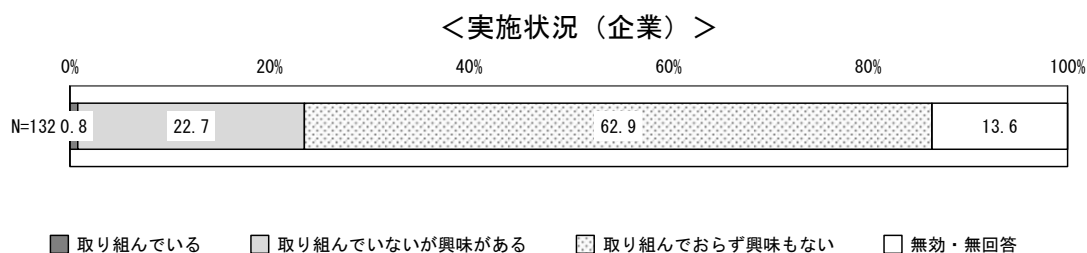
ウ 食生活改善のためのアプリの提供やカロリー記録等のサポートを実施

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が62.9%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が22.7%、「取り組んでいる」の割合が0.8%となっている。

【登録企業】

「興味がある」の割合が36.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が18.2%、「令和5年度取組予定」の割合が3.0%となっている。



エ 管理栄養士等による栄養指導・相談窓口を設置

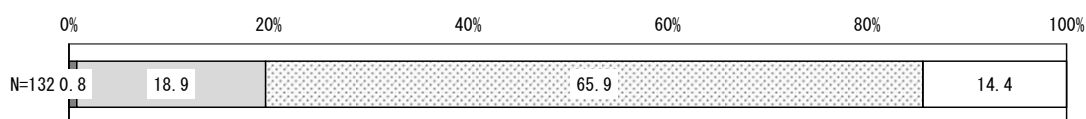
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が65.9%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が18.9%、「取り組んでいる」の割合が0.8%となっている。

【登録企業】

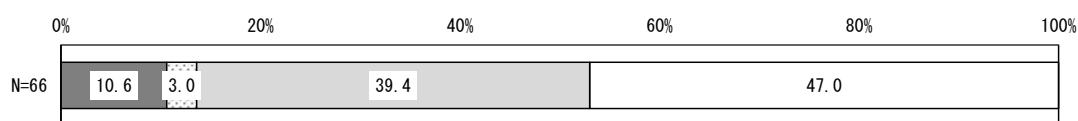
「興味がある」の割合が39.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が10.6%、「令和5年度取組予定」の割合が3.0%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

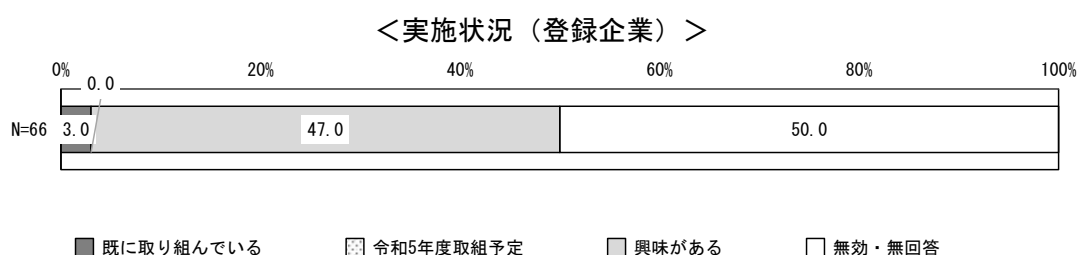
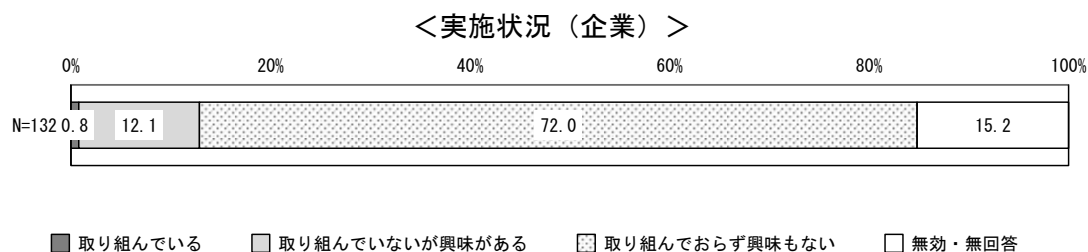
オ 社食での朝食提供による朝食欠食対策

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が72.0%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が12.1%、「取り組んでいる」の割合が0.8%となっている。

【登録企業】

「興味がある」の割合が47.0%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が3.0%となっている。



カ その他

【企業】

「取り組んでいる」と回答した企業の中には「希望者にはご入居者様と同じ食事をする事が可能」、「取り組んでおらず興味もない」と回答した企業の中には「昼勤・夜勤に分かれている為、統一が難しい」という意見がある。

【登録企業】

「興味がある」と回答した企業の中には「食生活についての講習会の実施」という意見が挙げられている。

(6) 喫煙

ア たばこの健康影響についての教育・研修の実施

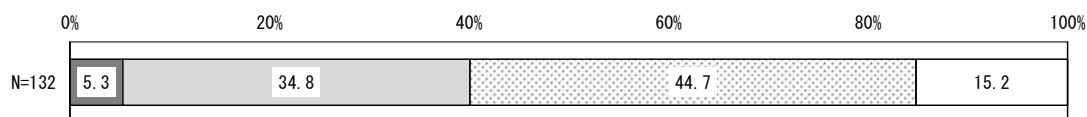
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が44.7%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が34.8%、「取り組んでいる」の割合が5.3%となっている。

【登録企業】

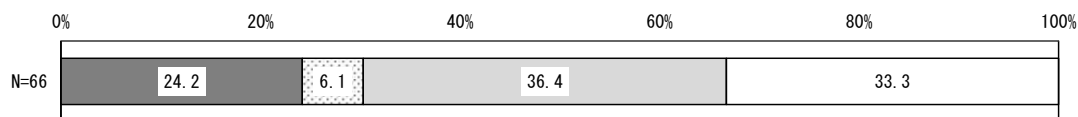
「興味がある」の割合が36.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が24.2%、「令和5年度取組予定」の割合が6.1%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

イ 喫煙に関する就業ルール（敷地内全面禁煙、就業時間内禁煙 等）

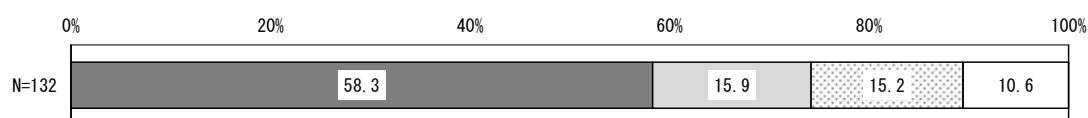
【企業】

「取り組んでいる」の割合が58.3%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が15.9%、「取り組んでおらず興味もない」の割合が15.2%となっている。

【登録企業】

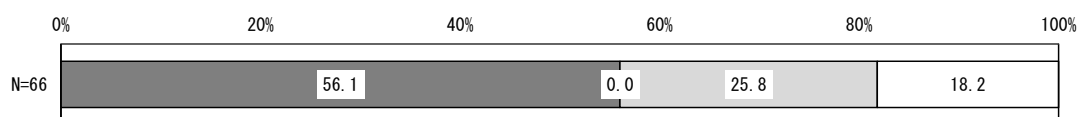
「既に取り組んでいる」の割合が56.1%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が25.8%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

ウ 禁煙外来治療の補助、または禁煙補助剤の無償支給や購入費支給

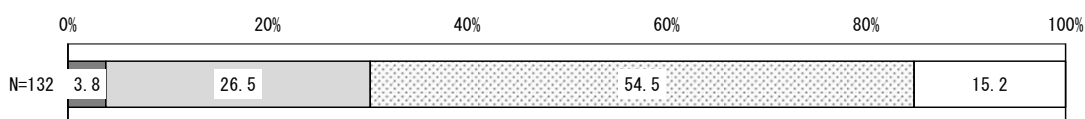
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が54.5%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が26.5%、「取り組んでいる」の割合が3.8%となっている。

【登録企業】

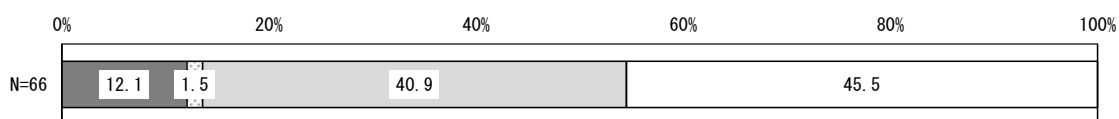
「興味がある」の割合が40.9%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が12.1%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

エ 禁煙を促す社内イベントの実施（禁煙月間、禁煙デー 等）

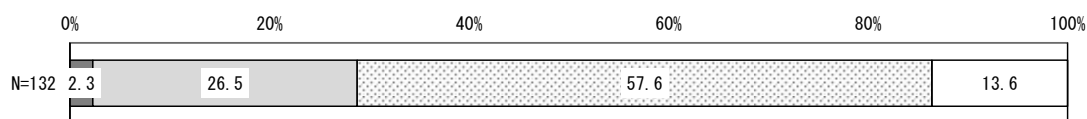
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が57.6%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が26.5%、「取り組んでいる」の割合が2.3%となっている。

【登録企業】

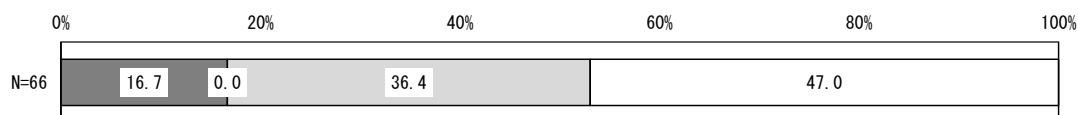
「興味がある」の割合が36.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が16.7%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

オ 非喫煙者に対する継続的なインセンティブ（成果報酬等）の付与

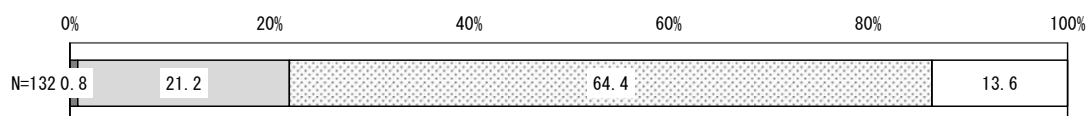
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が64.4%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が21.2%、「取り組んでいる」の割合が0.8%となっている。

【登録企業】

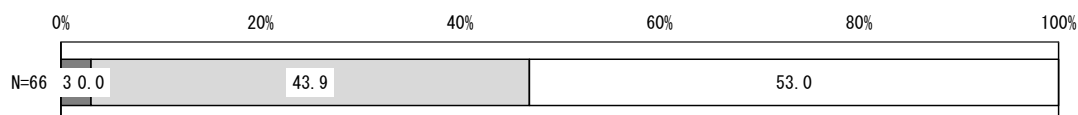
「興味がある」の割合が43.9%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が3.0%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

カ 禁煙達成者に対する表彰やインセンティブ（成果報酬等）の付与

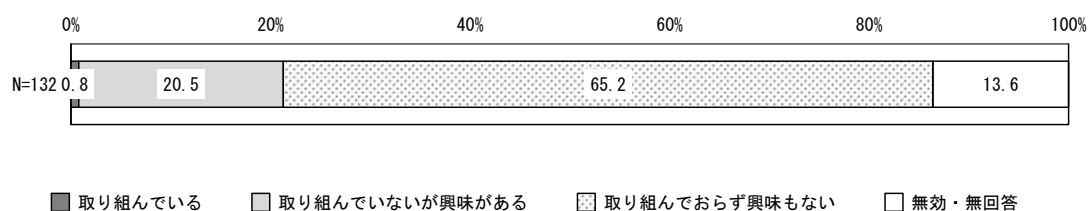
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が65.2%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が20.5%、「取り組んでいる」の割合が0.8%となっている。

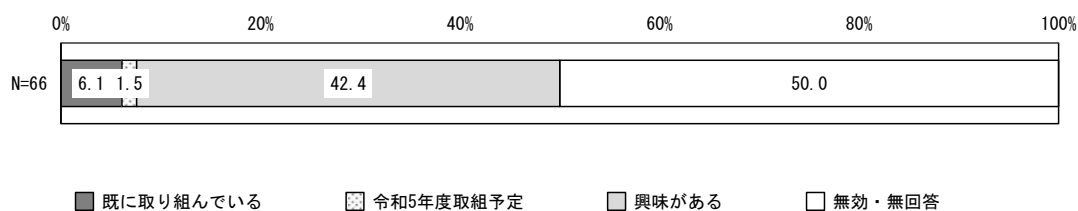
【登録企業】

「興味がある」の割合が42.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が6.1%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。

<実施状況（企業）>



<実施状況（登録企業）>



キ その他

【企業】

「取り組んでいる」と回答した企業の中には「大手ゼネコンが取り組みを強化しているので、一緒に行っている。」、「取り組んでおらず興味もない」と回答した企業の中には「喫煙者はいません」という意見がある。

【登録企業】

「興味がある」と回答した企業の中には「喫煙と周囲への影響について講習会」という意見が挙げられている。

(7) 歯と口の健康

ア 食後の歯磨きの推奨

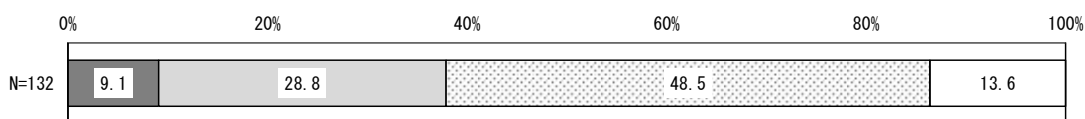
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が48.5%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が28.8%、「取り組んでいる」の割合が9.1%となっている。

【登録企業】

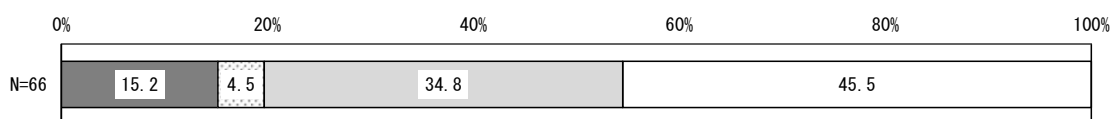
「興味がある」の割合が34.8%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が15.2%、「令和5年度取組予定」の割合が4.5%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

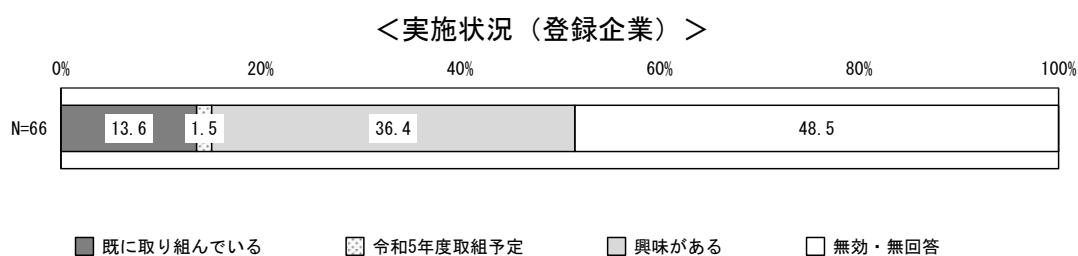
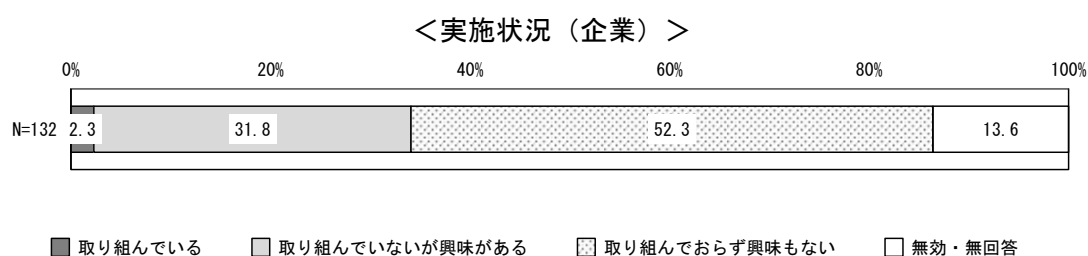
イ 歯科検診の実施、歯科検診費用の補助

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が52.3%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が31.8%、「取り組んでいる」の割合が2.3%となっている。

【登録企業】

「興味がある」の割合が36.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が13.6%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。



ウ その他

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」と回答した企業の中には「個人の感覚に任せている」という意見がある。

【登録企業】

「興味がある」と回答した企業の中には「歯に関しては取り組みがないので今後の課題として検討したい」という意見が挙げられている。

(8) 運動機会の促進

ア スポーツイベントの開催または企業としての集団参加

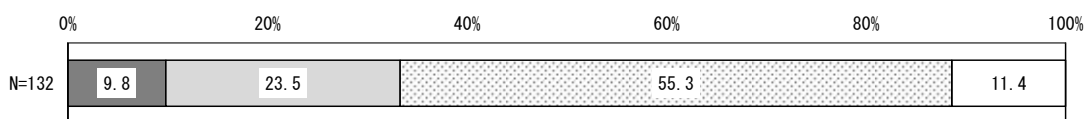
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が55.3%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が23.5%、「取り組んでいる」の割合が9.8%となっている。

【登録企業】

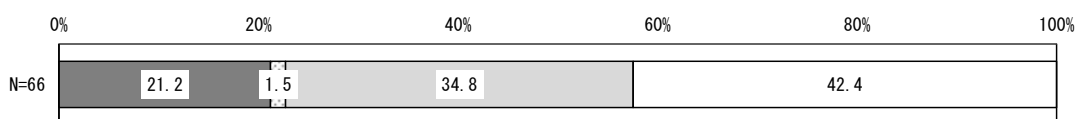
「興味がある」の割合が34.8%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が21.2%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

イ 運動のクラブ活動やサークル活動への費用補助

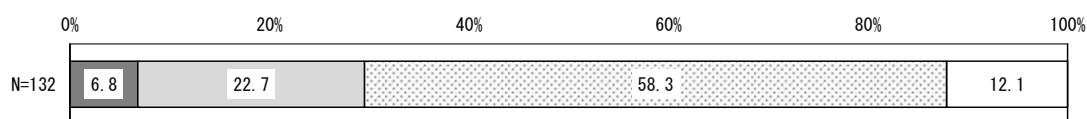
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が58.3%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が22.7%、「取り組んでいる」の割合が6.8%となっている。

【登録企業】

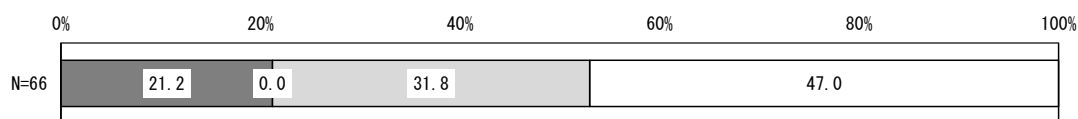
「興味がある」の割合が31.8%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が21.2%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

ウ 運動機能のチェック（体力測定・フレイルチェック等）の実施

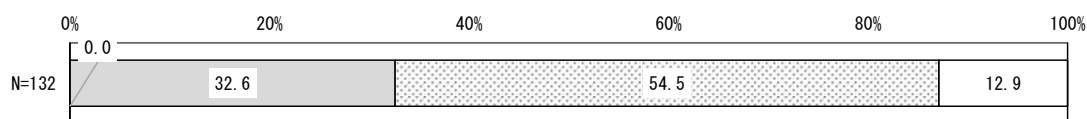
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が54.5%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が32.6%となっている。

【登録企業】

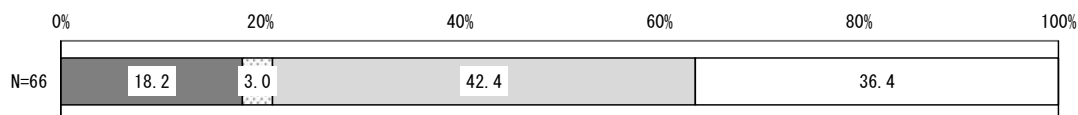
「興味がある」の割合が42.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が18.2%、「令和5年度取組予定」の割合が3.0%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

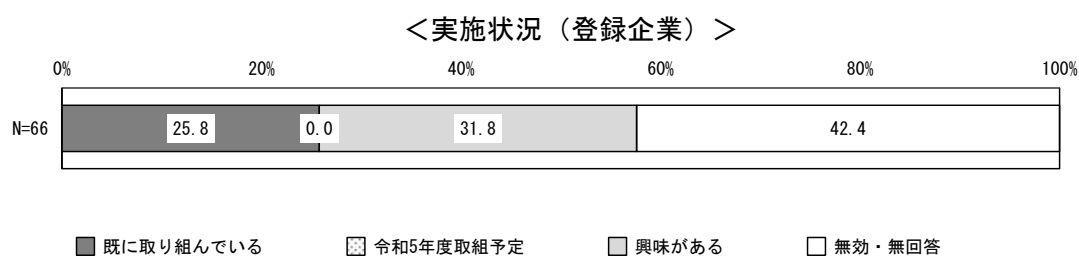
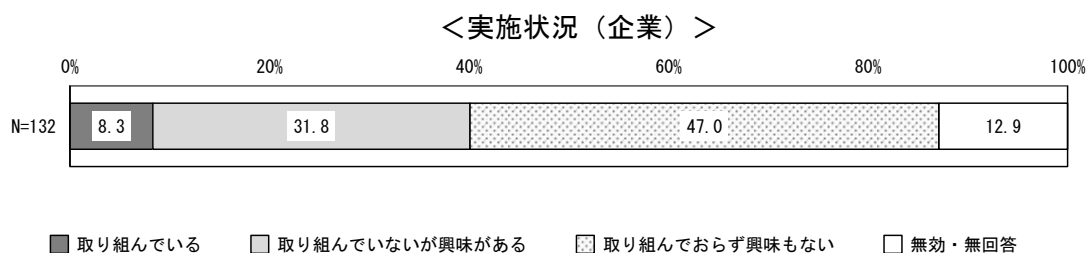
エ 運動器具や運動室の設置、またはスポーツジムとの提携や費用補助

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が47.0%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が31.8%、「取り組んでいる」の割合が8.3%となっている。

【登録企業】

「興味がある」の割合が31.8%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が25.8%となっている。



オ 立ち会議スペースや昇降式デスク等、運動量向上するオフィス設備

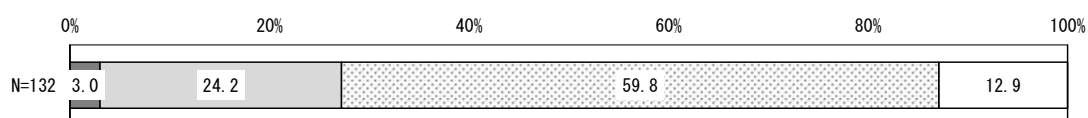
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が59.8%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が24.2%、「取り組んでいる」の割合が3.0%となっている。

【登録企業】

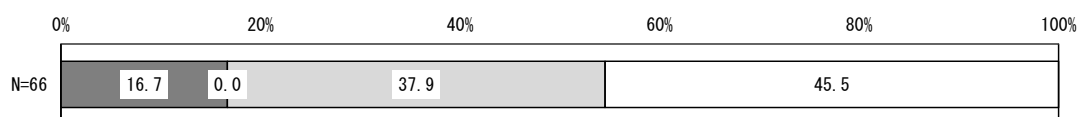
「興味がある」の割合が37.9%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が16.7%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

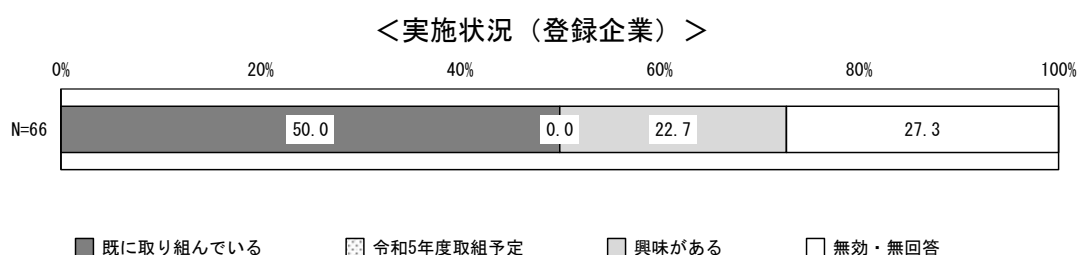
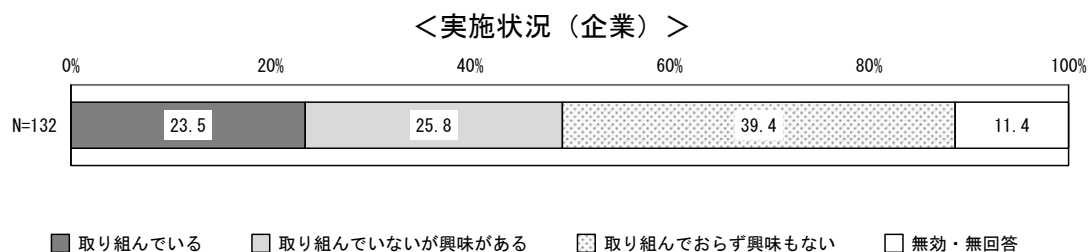
カ 職場において集団で運動を行う時間がある（ラジオ体操、ストレッチ等）

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が39.4%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が25.8%、「取り組んでいる」の割合が23.5%となっている。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」の割合が50.0%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が22.7%となっている。



キ その他

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」と回答した企業の中には「個人の感覚に任せている」という意見がある。

【登録企業】

「令和5年度取組予定」と回答した企業の中には「健康アプリの導入」、「興味がある」と回答した企業の中には「定期的に何か運動機会の場を実施していきたい」という意見が挙げられている。

(9) 女性の健康保持・促進

ア 婦人科検診（乳がん・子宮頸がん検診を含む）の費用補助

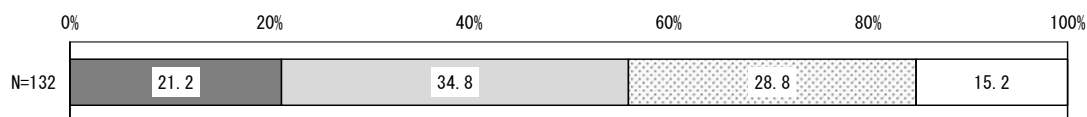
【企業】

「取り組んでいないが興味がある」の割合が34.8%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が28.8%、「取り組んでいる」の割合が21.2%となっている。

【登録企業】

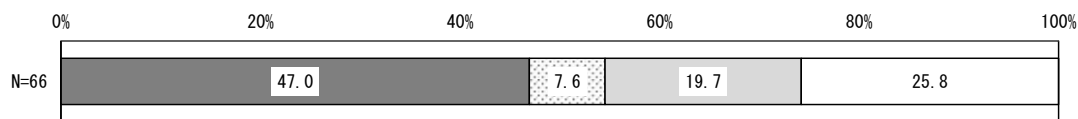
「既に取り組んでいる」の割合が47.0%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が19.7%、「令和5年度取組予定」の割合が7.6%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

イ 女性の健康専門の相談窓口の設置（メール・電話相談含む）

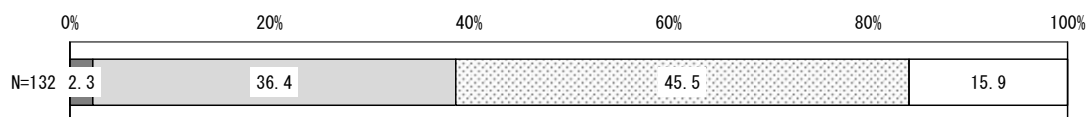
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が45.5%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が36.4%、「取り組んでいる」の割合が2.3%となっている。

【登録企業】

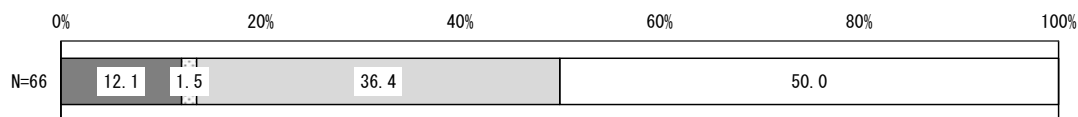
「興味がある」の割合が36.4%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が12.1%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

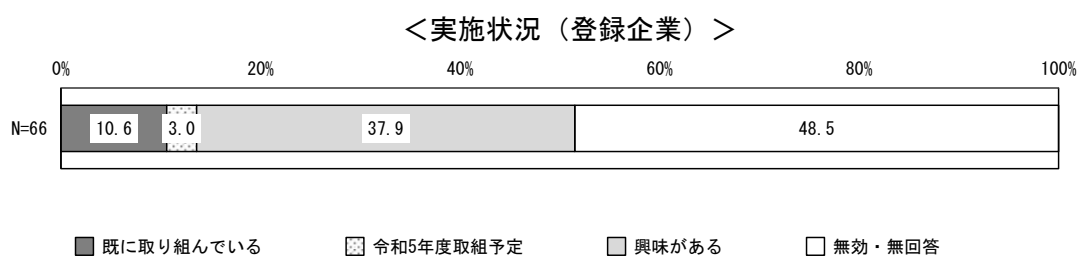
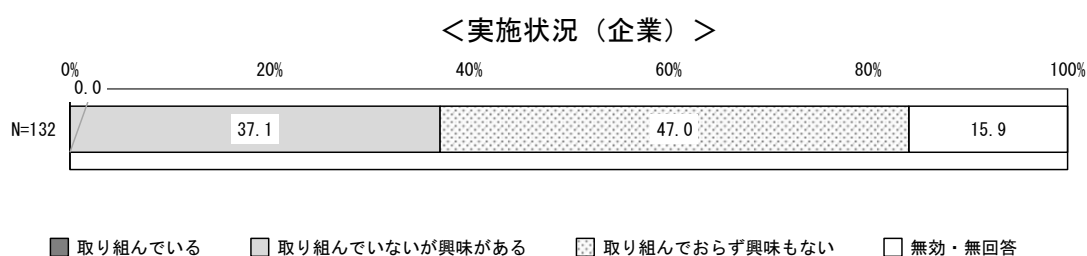
ウ 女性の健康関連課題等に関する理解促進のための研修・セミナー実施

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が47.0%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が37.1%となっている。

【登録企業】

「興味がある」の割合が37.9%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が10.6%、「令和5年度取組予定」の割合が3.0%となっている。



エ その他

【企業】

「取り組んでおらず興味もない」と回答した企業の中には「女性は一人」という意見がある。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」と回答した企業の中には「乳がん検診の募集の際に教育動画を掲示板にアップ」、「興味がある」と回答した企業の中には「がん検診等受診時の有給取り扱い」という意見が挙げられている。

(10) メンタルヘルス

ア メンタルヘルスについての相談窓口の設置と周知

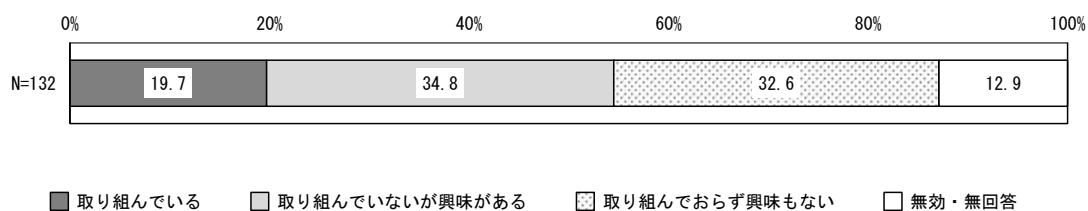
【企業】

「取り組んでいないが興味がある」の割合が34.8%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が32.6%、「取り組んでいる」の割合が19.7%となっている。

【登録企業】

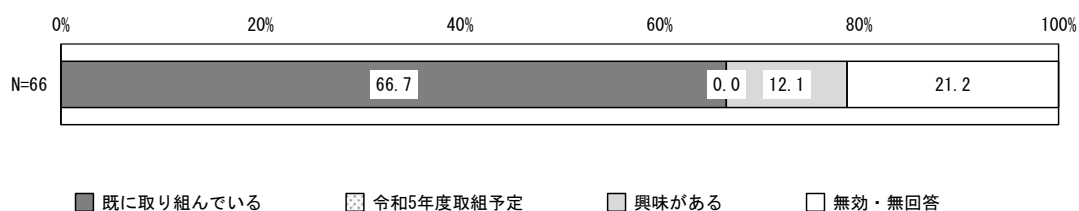
「既に取り組んでいる」の割合が66.7%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が12.1%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

イ 従業員自身のセルフチェック等を支援

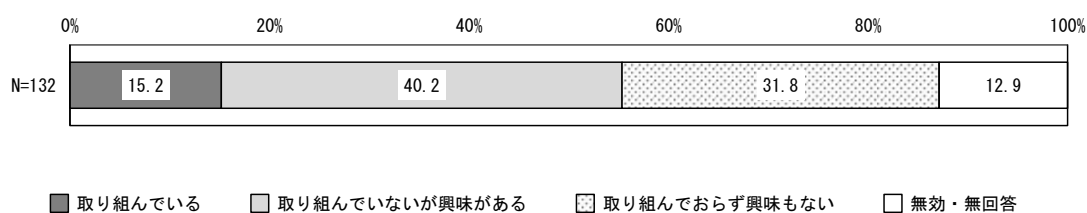
【企業】

「取り組んでいないが興味がある」の割合が40.2%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が31.8%、「取り組んでいる」の割合が15.2%となっている。

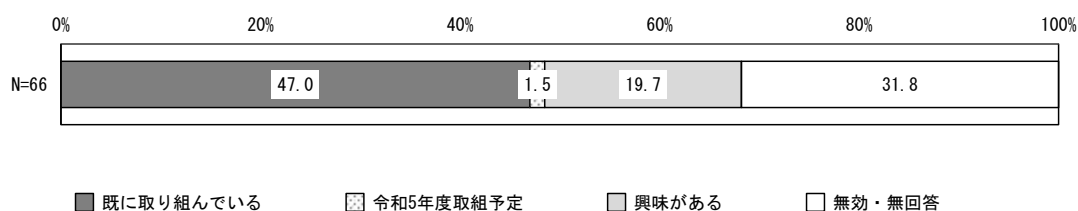
【登録企業】

「既に取り組んでいる」の割合が47.0%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が19.7%、「令和5年度取組予定」の割合が1.5%となっている。

<実施状況（企業）>



<実施状況（登録企業）>



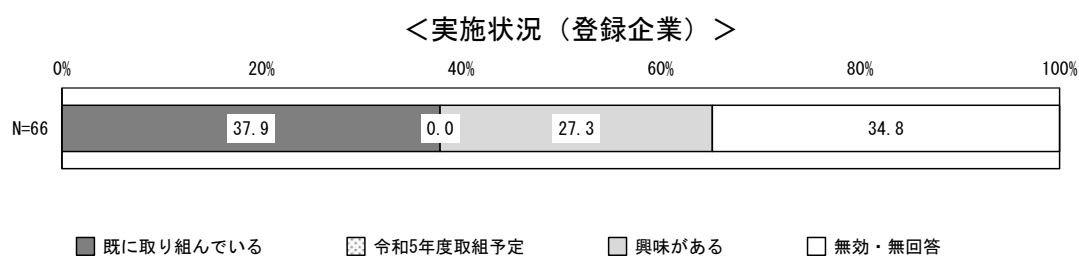
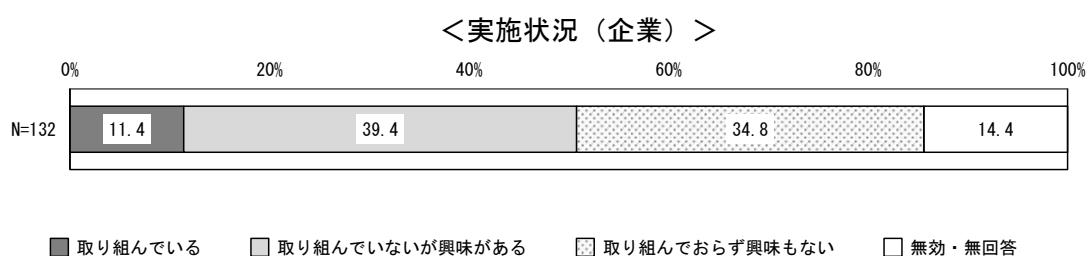
ウ メンタル不調者への復職サポート体制の構築

【企業】

「取り組んでいないが興味がある」の割合が39.4%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が34.8%、「取り組んでいる」の割合が11.4%となっている。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」の割合が37.9%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が27.3%となっている。



エ その他

【企業】

「取り組んでいる」と回答した企業の中には「ストレスチェックの実施」という意見がある。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」と回答した企業の中には「産業医による年1回のストレスチェックの実施」、「興味がある」と回答した企業の中には「メンタルヘルスに関する講習会の実施」という意見が挙げられている。

(11) 感染症予防対策

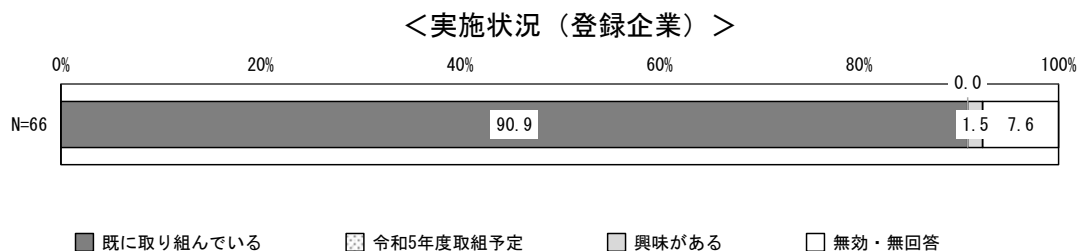
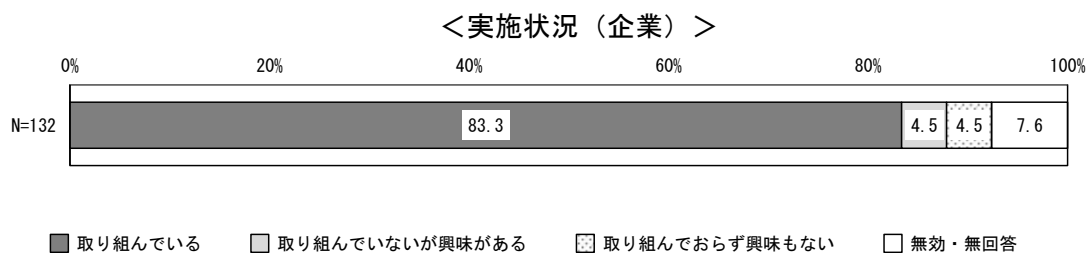
ア 手指消毒液、アクリル板の設置、マスクの支給、換気設備の設置

【企業】

「取り組んでいる」の割合が83.3%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が4.5%、「取り組んでおらず興味もない」の割合が4.5%となっている。

【登録企業】

「既に取り組んでいる」の割合が90.9%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が1.5%となっている。



イ 予防接種の費用補助や職域接種

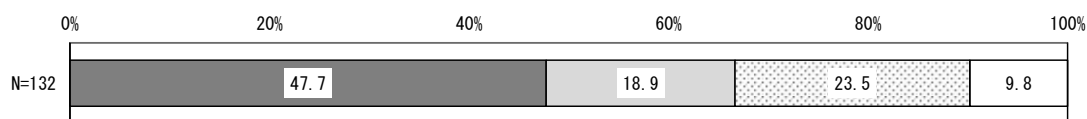
【企業】

「取り組んでいる」の割合が47.7%と最も高く、次いで「取り組んでおらず興味もない」の割合が23.5%、「取り組んでいないが興味がある」の割合が18.9%となっている。

【登録企業】

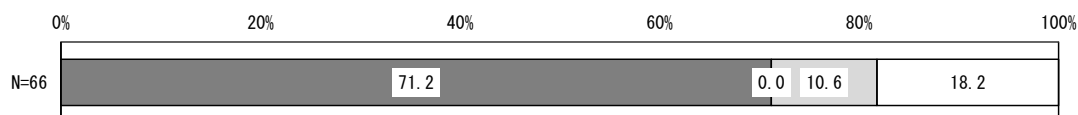
「既に取り組んでいる」の割合が71.2%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が10.6%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

ウ 感染症発症者への有給の特別休暇付与による感染拡大予防

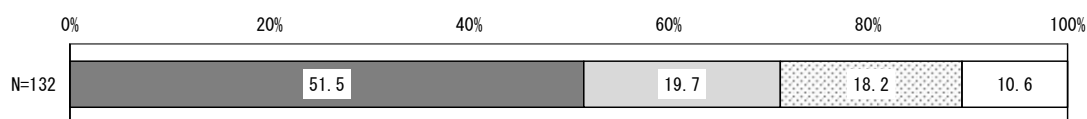
【企業】

「取り組んでいる」の割合が51.5%と最も高く、次いで「取り組んでいないが興味がある」の割合が19.7%、「取り組んでおらず興味もない」の割合が18.2%となっている。

【登録企業】

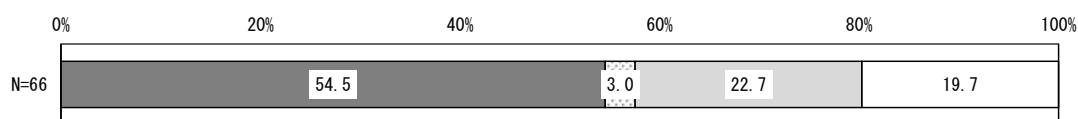
「既に取り組んでいる」の割合が54.5%と最も高く、次いで「興味がある」の割合が22.7%、「令和5年度取組予定」の割合が3.0%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

エ 感染症やワクチンに関する教育・研修

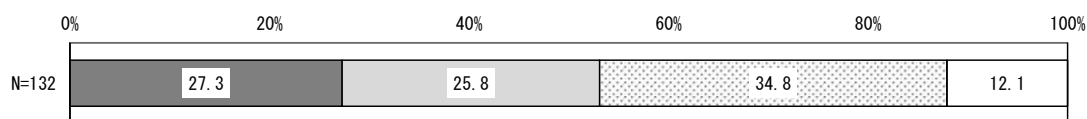
【企業】

「取り組んでおらず興味もない」の割合が34.8%と最も高く、次いで「取り組んでいる」の割合が27.3%、「取り組んでいないが興味がある」の割合が25.8%となっている。

【登録企業】

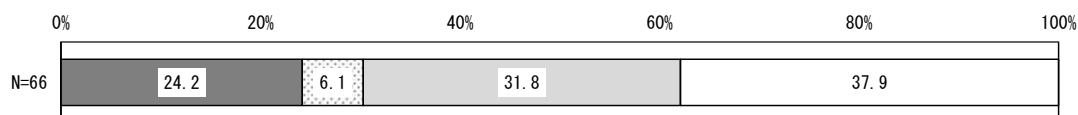
「興味がある」の割合が31.8%と最も高く、次いで「既に取り組んでいる」の割合が24.2%、「令和5年度取組予定」の割合が6.1%となっている。

<実施状況（企業）>



■ 取り組んでいる □ 取り組んでいないが興味がある ▨ 取り組んでおらず興味もない □ 無効・無回答

<実施状況（登録企業）>



■ 既に取り組んでいる ▨ 令和5年度取組予定 □ 興味がある □ 無効・無回答

オ その他

【企業】

自由記述なし

【登録企業】

「既に取り組んでいる」と回答した企業の中には「感染症に関する情報提供」という意見が挙げられている。

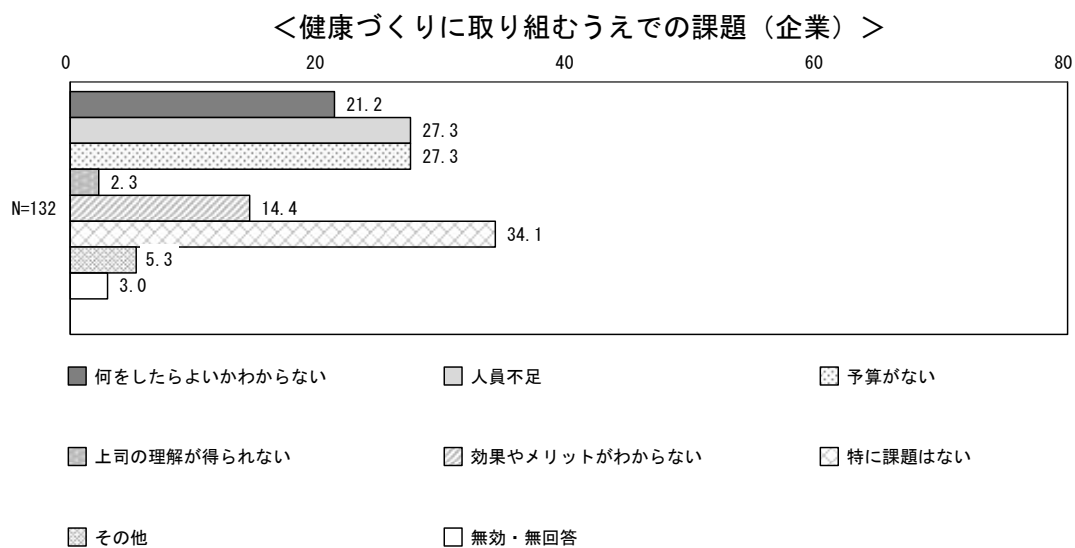
問9 従業員の健康づくりに取り組むにあたり、どのような課題がありますか（複数回答可）

【企業】

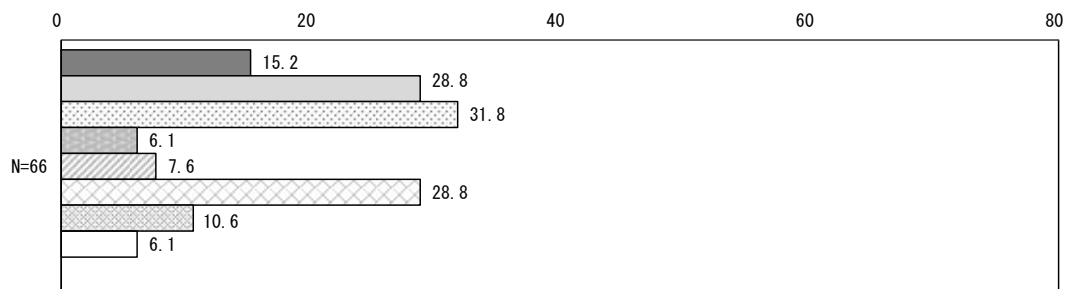
「特に課題はない」の割合が34.1%と最も高く、次いで「人員不足」の割合が27.3%、「予算がない」の割合が27.3%となっている。その他の意見では「本人の自覚が重要である」「個人のプライバシーにどこまで踏み込めるかが課題である」「健康に関する取り組みを实践される方が少ない」などの意見が挙げられている。

【登録企業】

「予算がない」の割合が31.8%と最も高く、次いで「人員不足」の割合が28.8%、「特に課題はない」の割合が28.8%となっている。その他の意見では「仕事優先意識が強く健康管理が重要視されない」「開催しても人が集まらない」「プライバシーのこともありどのように対応するべきか、他社はどのように行っているかが分からない」との意見が挙げられている。



<健康づくりに取り組むうえでの課題（登録企業）>



- 何をしたらよいかわからない
- 人員不足
- ▨ 予算がない
- ▨ 上司の理解が得られない
- ▨ 効果やメリットがわからない
- 特に課題はない
- ▨ その他
- 無効・無回答