

Ⅲ. 資料（アンケート調査票）

【依頼状】 この用紙を返送する必要はありません。

枚方市の情報発信に関するアンケート ご協力をお願い

日頃から市政に関するご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

さて、枚方市では市政情報を効果的に分かりやすくお伝えするため、全戸配布の「広報ひらかた」と速報性のある「市ホームページ」「公式SNS」を中心に、さまざまなメディアを活用して情報発信を行っています。情報発信には予算や時間を要するものもあり、どの方法や内容に注力することが市民の望む形であるのか検討しているところです。

この度、市民が必要とするまちの情報や市政情報を今後さらに的確にお届けできるように情報発信に関するアンケート調査を実施します。

皆様のご意見を市の情報発信手法等に反映してまいりますので、枚方での住みよい暮らしに向けまして、ご回答のほどよろしくご願いいいたします。アンケートは全31問で、8分程度です。

つきましては、大変お手数ではございますが、**11月30日(水)まで**にご回答をお願いいたします。

回答の方法

あなたのID番号 ()

※インターネット回答の際に入力ください。

1. 郵送による回答

同封のアンケート用紙にご記入いただき、同封の返信用封筒（切手を貼る必要はありません）に入れ、ご返送ください。

2. インターネットによる回答

下記URLまたは右記コードで表示される入力フォームからご回答ください。

URL : <https://logoform.jp/f/291QG>

※インターネットでご回答いただく場合は郵送による回答は不要です。



お忙しいところ誠に恐縮ですが、アンケートの趣旨にご理解をいただき、ご協力くださいませよう、よろしくお願い申し上げます。

このアンケートは令和4年9月末現在の住民基本台帳から無作為に抽出した3000人の市民の皆さんに送付しています。アンケートは無記名でご記入いただきますので、回答者が特定されることはありません。また、アンケート結果は統計的に処理しますので、ご回答いただいた内容を個別に公表することはありません。

前回（平成30年）調査結果をもとに変更した情報発信手法の例

（意見1）広報ひらかたについて写真やイラストを多用するとともにカラーページを増やすべきではないでしょうか。

（対応）令和3年度から全面カラーに変更し、レイアウトも読みやすさを重視してゆったりと余白をもたせ、写真を多用するように変更しました。

（意見2）災害情報を充実させてほしい。

（対応）ホームページで防災・防犯・救急など災害情報に特化した危機管理ポータルサイトを令和4年3月にオープンするとともに、市公式LINE内に防災メニューを設定し、緊急時にもアクセスしやすい環境を整えました。

（意見3）外国語対応を充実すべきではないでしょうか。

（対応）令和3年1月から多言語翻訳アプリ「カタログポケット」を導入しました。

情報発信に要する主な費用（令和3年度決算ベース）

◆広報ひらかた印刷費用 49,879,367円

◆広報ひらかた配布費用 25,117,896円

◆多言語翻訳アプリ「カタログポケット」費用 495,000円

（令和3年度広報ひらかた発行費用1部当たり31.6円 ※全戸配布）

ご記入時のお願い

あて名のご本人によるご回答をお願いいたします。

- ・視覚障害がある方で配慮が必要な場合などについては、お問い合わせください。
- ・病気などやむを得ない事情によって、ご本人にご回答いただけない場合は、同居されているご家族の方にご回答いただきますようお願いいたします。

※返信用封筒には、ご住所・お名前をご記入いただく必要はございません。

（お問い合わせ先）枚方市役所 市長公室 広報プロモーション課

電 話：(072)841-1258(直通)

F A X：(072)846-5341

メール：kouhou@city.hirakata.osaka.jp

【アンケート用紙】 この用紙を返送してください。

当てはまる番号に○をつけてください。()内は自由記載です。

あなた自身のことについてお答えください。

【問1】 あなたの年齢は？ 該当するものを1つ選んでください。

1. 20代以下
2. 30代
3. 40代
4. 50代
5. 60代
6. 70代以上

【問2】 同居している人を全て選んでください。

1. 単身世帯（一人暮らし）
 2. 配偶者・パートナー
 3. 親
 4. 子ども（18歳以下）
 5. 子ども（19歳以上）
 6. 祖父母
 7. 孫
 8. その他
- ()

【問3】 枚方市には何年ぐらい住んでいますか。該当するものを1つ選んでください。

1. 1年未満
2. 1年以上5年未満
3. 5年以上10年未満
4. 10年以上

10%!



【問4】市からの情報で必要なものは何ですか。該当するものを全て選んでください。

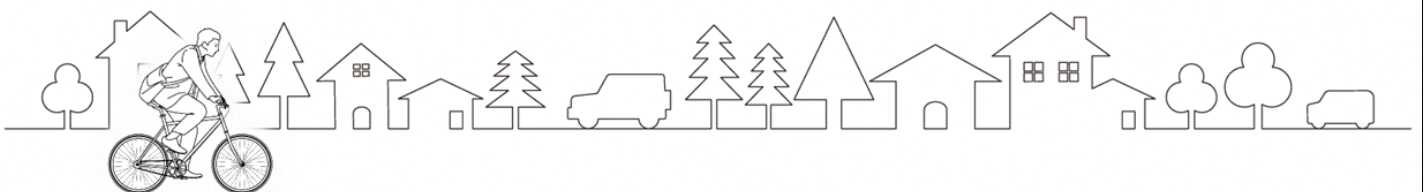
1. 市政の重要施策などの情報（予算・決算、各種計画など）
2. 福祉や健康づくりの情報
3. 生活関連の手続きや税の情報
4. 子育て・教育の情報
5. ごみなどの日常生活に関する情報
6. 防災・消防など安全安心に関する情報
7. イベントや講座の情報
8. 市政への参画に関する情報（意見公募・市政アンケートなど）
9. 人権などの啓発
10. 新型コロナ対策・ワクチン接種情報
11. その他

()

【問5】市政情報や市のイベント情報などを主にどこから入手していますか。主なものを3つまで選んでください。

1. 広報ひらかた
2. 枚方市ホームページ
3. 枚方市公式SNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラム）
4. YouTube枚方市公式チャンネル
5. 日刊紙（朝日・読売・毎日・産経・日本経済新聞など）
6. 地域情報誌（ぱど、マイライフ枚方、サンケイリビング、アゴラなど）
7. 市公式以外のSNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラムなど）
8. 地域ポータルサイト（枚方つーしん、まいぷれ枚方など）
9. 知り合いなどの口コミ
10. その他

()



【問6】日常生活で興味をもつ情報全般について主にどこから入手していますか。主なものを3つまで選んでください。

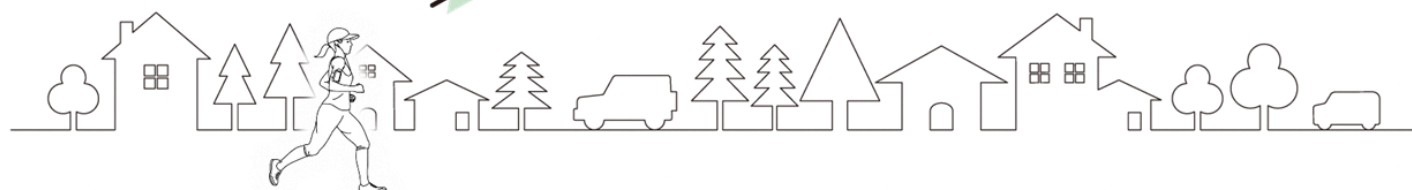
1. 広報ひらかた
 2. 枚方市ホームページ
 3. 枚方市公式SNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラム）
 4. YouTube枚方市公式チャンネル
 5. 日刊紙（朝日・読売・毎日・産経・日本経済新聞など）
 6. 地域情報誌（ぱど、マイライフ枚方、サンケイリビング、アゴラなど）
 7. 市公式以外のSNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラムなど）
 8. 地域ポータルサイト（枚方つーしん、まいぷれ枚方など）
 9. 知り合いなどの口コミ
 10. テレビ・ラジオ
 11. その他
- ()

「広報ひらかた」についてお答えください。

【問7】「広報ひらかた」をどれくらいの頻度で読んでいますか。該当するものを1つ選んでください。

1. 毎回読んでいる
2. ほぼ毎回読んでいる
3. たまに読んでいる
4. 読んでいない（問18へ）

30%!



【問8】問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人にお聞きします。どの情報を読んでいますか。主なものを3つまで選んでください。

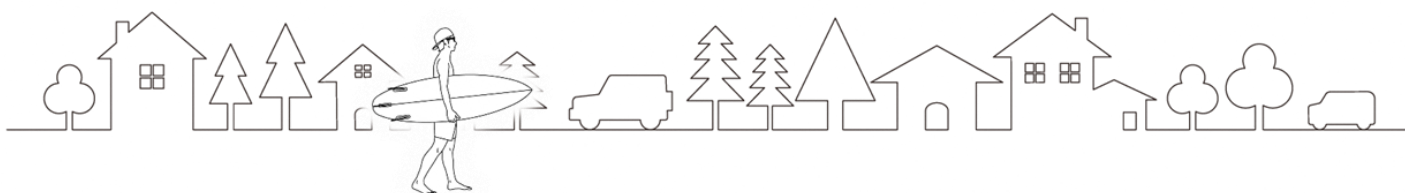
1. 市の政策などの情報
2. 生活関連の手続きの情報
3. 求人の情報
4. イベント・講座情報
5. 市民サークル活動情報
6. まちの話題（イベント実施情報）
7. 枚方で活動する人の紹介
8. 新型コロナ対策・ワクチン接種情報

【問9】問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人にお聞きします。広報ひらかたで興味のある記事を見つけたとき、どうすることが多いですか。該当するものを全て選んでください。

1. 窓口で手続きに行った。
2. 電話で問い合わせた。
3. イベントに申し込んだ。
4. 市ホームページにアクセスして詳細情報を確認した。
5. 紙面の一部を切り取って保存した。
6. 携帯で紙面の一部を撮影して保存した。
7. 家族や知人・友人に伝えた。
8. SNSで話題にした。
9. 情報収集して特に行動はしない。
10. その他（）

【問10】問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人にお聞きします。広報ひらかたは読みやすいですか。該当するものを1つ選んでください。

1. 読みやすい
2. どちらかという読みやすい
3. どちらかという読みにくい（問12へ）
4. 読みにくい（問12へ）



【問11】問10で「読みやすい」「どちらかという読みやすい」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。主なものを3つまで選んでください。

1. レイアウトが良い
2. 写真が多い
3. イラストが多い
4. カラーページが見やすい
5. 文章が分かりやすい
6. 見出しが分かりやすい
7. 縦書きが読みやすい
8. 読みたい記事を探しやすい
9. 文字が大きい
10. その他

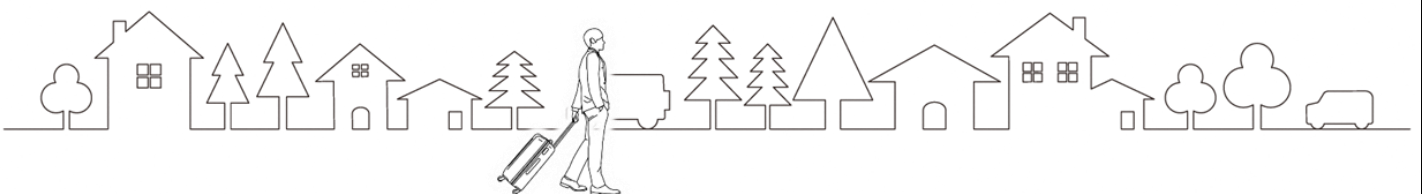
()

→ 回答後、問13へ

【問12】問8で「どちらかという読みにくい」「読みにくい」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。主なものを3つまで選んでください。

1. レイアウトが悪い
2. 写真が少ない
3. イラストが少ない
4. カラーページが見にくい
5. 文章が分かりにくい
6. 見出しが分かりにくい
7. 縦書きが読みにくい
8. 読みたい記事を探しにくい
9. 文字が小さい
10. その他

()



【問13】 広報ひらかたは48ページの冊子です。ページ数はどのくらいが適切と思いますか。該当するものを1つ選んでください。

1. もっと多い方が良い
2. 現行どおりが良い
3. もっと少なくて良い

【問14】 問13の回答の理由があれば記入してください。

()

【問15】 現在の広報紙は縦書き右開きですが、横書き左開きと比べてどちらが見やすいと思いますか。該当するものを1つ選んでください。

1. 縦書き右開き（現行の広報ひらかた・図1）
2. 横書き左開き（図2）
3. どちらでも構わない

（図1）縦書き ※現行

④ 広報プロモーション課 ☎ 841・1258 ☎ 846・5341 ✉ kouhou@city.hirakata.osaka.jp	気軽に始める 介護予防教室	介護予防体操で元気になろう。 日時など 8月1日(月)午後2時、保健センター。無料。▼申込 受付中。 メールまたはファクスに住所・氏名・年齢・電話番号、講座名を書いて広報プロモーション課へ。先着20人。
--	------------------	---

（図2）横書き ※同内容

高齢者	気軽に始める 介護予防教室
介護予防体操で元気になろう。	
日時など	8月1日(月)午後2時、保健センター
定員	先着20人
費用	無料
申込	受付中。メールまたはファクスに住所・氏名・電話番号、講座名を書いて広報プロモーション課へ。
問い合わせ	広報プロモーション課 ☎ 841・1258 Fax 846・5341 ✉ kouhou@city.hirakata.osaka.jp

※アンケート用の架空の記事のため、本催しの申し込みは受け付けておりません。

【問16】 広報ひらかたを主にどのような形式で読んでいますか。該当するものを1つ選んでください。

1. 自宅に届く冊子（紙）
2. 市ホームページのPDFデータ
3. アプリ「カタログポケット」

あと半分！



【問17】今後、広報ひらかたを読む際にどのような形式で読みたいですか。該当するものを1つ選んでください。

1. 紙の冊子
2. 市ホームページやアプリなどのデータ
3. 両方

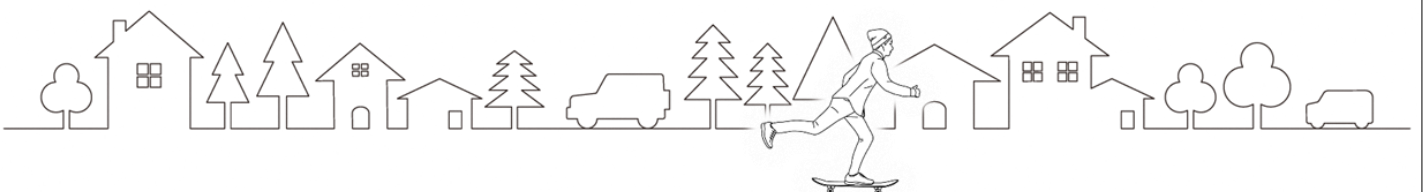
枚方市のホームページについてお答えください。

【問18】枚方市ホームページをどれくらいの頻度でご覧になっていますか。該当するものを1つ選んでください。

1. ほとんど毎日
2. 週に1～3回程度
3. 月に1～3回程度
4. 年に数回程度（問23へ）
5. 見たことがない（問23へ）

【問19】市ホームページでどのような内容をご覧になっていますか。該当するものを全て選んでください。

1. 災害などの緊急情報や防犯などの安全・安心情報
2. イベント情報
3. 市政に関わる最新情報（新着情報）
4. 市の文化や歴史など市の魅力に関する情報
5. 手続きや各種申請など暮らしに必要な情報
6. 新型コロナ対策・ワクチン接種情報
7. その他
()



【問20】令和4年（2022年）4月から市ホームページはリニューアルされました。
感想について、該当するものを1つ選んでください。

1. 良くなった
2. 悪くなった（問22へ）
3. 特に変わらない

【問21】問20で「良くなった」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。
該当するものを全て選んでください。

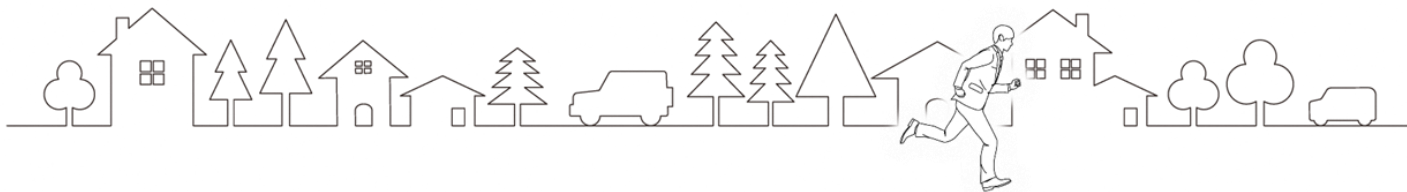
1. 情報を見つけやすくなった
2. 情報が読みやすくなった
3. デザインが良い
4. 配置や大きさによって情報の優先度がわかりやすい
5. その他

（）
→ 回答後、問23へ

【問22】問20で「悪くなった」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。
該当するものを全て選んでください。

1. 情報を見つけにくくなった
2. 情報が読みにくくなった
3. デザインが悪い
4. 配置や大きさによる情報の優先度がわかりにくい
5. その他

（）



【問23】問18で「年に数回程度」「見ない」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。該当するものを全て選んでください。

1. 広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから
2. 枚方市公式SNSで十分だから
3. 市ホームページが見にくいから
4. 市ホームページを見ることができないから
5. 特に見る必要がないから
6. その他
()

市のSNS・動画活用についてお答えください。

【問24】SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用していますか。該当するものを全て選んでください。

1. ツイッターを利用している
2. フェイスブックを利用している
3. LINEを利用している
4. インスタグラムを利用している
5. その他のSNSを利用している
6. 利用していない

【問25】枚方市はYouTube市公式チャンネルで動画を配信しています。動画を使った市政情報の発信に対する意見について、該当するものを全て選んでください。

※動画は情報発信の中でも制作コストを必要とします。

1. もっと多用した方が良い
2. もっと質を上げた方が良い
3. 見やすい短い動画をつくった方が良い
4. 特に意見はない
5. 動画による情報発信は必要ない（問27へ）
6. その他 ()

80%!



【問26】今後、配信してほしい動画はありますか。該当するものを全て選んでください。

1. 開催したイベントの様子
2. 各種手続きの案内
3. 観光スポットの紹介
4. いざというときの備え（救急法など）
5. イベントや催しに関すること
6. 市の重要施策や事業の紹介
7. 内容よりも気軽に見れるショート動画（最大60秒）
8. その他
()

【問27】今後、力を入れてほしい広報媒体は何でしょうか。該当するものを全て選んでください。

1. 紙媒体
2. ホームページ
3. SNS
4. 動画
5. その他 ()

2020年5月に全戸配布した保存版の市政情報誌「ひらかた便利帳2020」についてお答えください。

※便利帳はおおむね3年に1度発行

【問28】「ひらかた便利帳2020」は現在ご自宅にありますか。

1. ある
2. ない



【問29】 ひらかた便利帳2020のどのページをご覧になりましたか。該当するものを全て選んでください。

1. 枚方市の魅力や観光スポットの紹介
2. 防災・防犯
3. 市役所各部署の一覧
4. 市の各課のサービス、窓口・手続き案内
5. 施設案内
6. 医療機関情報・マップ
7. 家庭のごみの分け方・出し方
8. 覚えていない
9. その他

()

【問30】 ひらかた便利帳の今後の発行について、ご意見をお聞かせください。

1. 今後の発行は必要ない
2. 今後も発行の必要がある

【問31】 情報発信に関して自由にご意見をお書きください。

()

ご協力ありがとうございました。



