

枚方市の情報発信に関するアンケート調査 報告書

令和5年3月

枚 方 市

目次

I. 調査の概要	1
1. 調査の目的	2
2. 調査項目	2
3. 調査の方法	2
4. 回収結果	2
5. 報告書の見方	2
II. 調査結果	3
1. 調査結果の概要	4
(1) 広報ひらかた	4
(2) 市のホームページ	4
(3) 市のSNS・動画活用	4
(4) ひらかた便利帳2020	4
2. 回答者自身のこと	5
(1) 年齢	5
(2) 同居家族	6
(3) 居住年数	7
(4) 市からの情報で必要なもの	8
(5) 市政情報や市のイベント情報などの入手先	10
(6) 日常生活で興味をもつ情報全般の入手先	12
3. 「広報ひらかた」について	14
(1) 「広報ひらかた」を読む頻度	14
(2) 「広報ひらかた」で読んでいる情報	16
(3) 「広報ひらかた」で興味のある記事を見つけたときの行動	17
(4) 「広報ひらかた」の読みやすさ	18
(5) 「広報ひらかた」が読みやすい理由	19
(6) 「広報ひらかた」が読みにくい理由	20
(7) 「広報ひらかた」のページ数について	20
(8) 「広報ひらかた」の適当なページ数の理由	21
(9) 「広報ひらかた」の見やすさ	22
(10) 「広報ひらかた」を読んでいる形式	23
(11) 今後「広報ひらかた」を読むのに希望する形式	23
4. 枚方市のホームページについて	25
(1) 枚方市ホームページの閲覧頻度	25

(2) 枚方市ホームページで閲覧する内容	26
(3) 枚方市ホームページリニューアルの評価	27
(4) リニューアルにより枚方市ホームページが良くなった理由	27
(5) リニューアルにより枚方市ホームページが悪くなった理由	28
(6) 枚方市ホームページを閲覧しない理由	28
5. 市のSNS・動画活用について	30
(1) SNSの利用状況	30
(2) 動画を使った市政情報の発信に対する意見	31
(3) 今後配信してほしい動画	32
(4) 今後力を入れてほしい広報媒体	33
6. 「ひらかた便利帳2020」について	35
(1) 「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるか	35
(2) 「ひらかた便利帳2020」の閲覧したページ	37
(3) 「ひらかた便利帳」の今後の発行	38

Ⅲ. 資料（アンケート調査票）	39
-----------------	----

I . 調査の概要

1. 調査の目的

枚方市では市政情報を効果的に分かりやすくお伝えするため、全戸配布の「広報ひらかた」と速報性のある「市ホームページ」「公式SNS」を中心に、さまざまなメディアを活用して情報発信を行っています。

このアンケート調査は、枚方市の情報発信に関するさまざまな状況を把握し、必要な情報や効果的な発信方法を検討する基礎資料として活用します。

2. 調査項目

- (1) 広報ひらかた
- (2) 市のホームページ
- (3) 市のSNS・動画活用
- (4) ひらかた便利帳2020

3. 調査の方法

- (1) 調査対象：18歳以上の枚方市民
- (2) 抽出方法：令和4年9月末現在の住民基本台帳から無作為に抽出
- (3) 調査方法：郵送による調査票の配布・回収 及び インターネットによる回答
- (4) 調査期間：令和4年11月10日（木）～令和4年11月30日（水）

4. 回収結果

	配布数（件）	回収数（件）		回収率（％）
全体	3,000	1,260		42.0
		内訳	郵送 : 909 インターネット : 351	

5. 報告書の見方

- (1) 図表中の「N」は回答者数を表しています。
- (2) 構成比は各質問の回答者数（N）を奇数とした百分率（％）で示しています。小数点第2位を四捨五入しているため、構成比の合計が100.0%にならない場合があります。
- (3) 複数回答の場合、回答者数に対する構成比を表示しているため、構成比の合計が100.0%を超えます。

II. 調查結果

1. 調査結果の概要

(1) 広報ひらかた

「広報ひらかた」を読む頻度は前回調査から大きな変化はなく、「毎回読んでいる」と「ほぼ毎回読んでいる」の合計は68.2%となっています。しかし、内容については読みやすく、ページ数も現行どおりがよいと感じる人が増えています。また、広報は冊子形式で読んでいる人が9割以上を占めていますが、40代以下の2割近くの人には、アプリやホームページでも閲覧ができる形式を希望しています。

(2) 市のホームページ

枚方市ホームページの閲覧頻度は「年に数回程度」または「月に1～3回程度」という人が全体の約7割を占めており、「ほとんど毎日」または「週に1～3回程度」と頻繁に閲覧する人はごくわずかとなっています。

令和4年（2022年）4月の市ホームページリニューアルの評価については、「良くなった」と好意的に評価する人が約4割を占めています。リニューアルにより良くなった点は「情報を見つけやすくなった」「情報が読みやすくなった」と回答する人がともに約5割と多く、市民に必要な情報をよりわかりやすく伝える環境づくりが推進できていると考えられます。

一方、市ホームページの閲覧頻度が少ない理由をみると、「広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから」や「特に見る必要がないから」が多くなっており、情報発信においてホームページや広報紙、SNS等それぞれの媒体が果たす役割を明確にしたうえで効果的に活用することが求められます。

(3) 市のSNS・動画活用

枚方市ではYouTube市公式チャンネルで動画を配信していますが、これに対して「特に意見はない」という回答が最も多くなっています。一方、「今後配信してほしい動画」は「各種手続きの案内」が約3割と最も多く、また20代以下では2割以上が「今後力を入れてほしい広報媒体」として動画と回答し、他の世代に比べニーズの高まりがうかがえます。また、他のSNSでは、LINEとインスタグラムの利用者が平成30年調査から増加しており、「市政情報や市のイベント情報などの入手先」についても30代から60代の幅広い世代で枚方市公式SNSが利用されています。

(4) ひらかた便利帳2020

「ひらかた便利帳」を自宅に持っている人は、前回調査と同様に約7割となっています。また、居住年数が5年未満の人では持っていない人が5割以上を占めています。「ひらかた便利帳」の今後の発行については、6割以上が必要性を感じているものの、年齢別にみると20代以下では必要性を感じない人がやや上回っています。20代は他の世代に比べてSNSのニーズが高く、紙媒体での広報を希望する人が少ない傾向もみられることから、幅広い世代に必要な情報が届けられるよう多様な手段を活用していく必要があります。

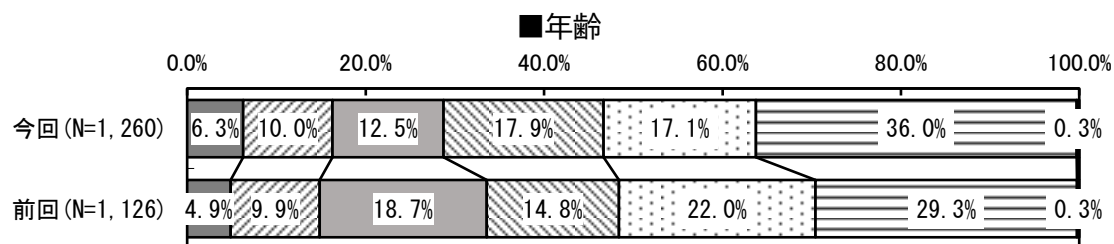
2. 回答者自身のこと

(1) 年齢

【問1】あなたの年齢は？ 該当するものを1つ選んでください。

年齢をみると、「70代以上」(36.0%)が最も多く、次いで「50代」(17.9%)、「60代」(17.1%)となっています。

前回調査と比べて、「70代以上」が6.7ポイント多くなっています



■ 20代以下 □ 30代 □ 40代 □ 50代 □ 60代 □ 70代以上 □ 無回答

● 家族構成別

家族構成別に年齢をみると、単身世帯（一人暮らし）と1世代（夫婦のみ）では、どちらも「70代以上」が5割以上を占めています。2世代以上同居では50代以上が5割以上を占めています。

■ 【家族構成別】年齢

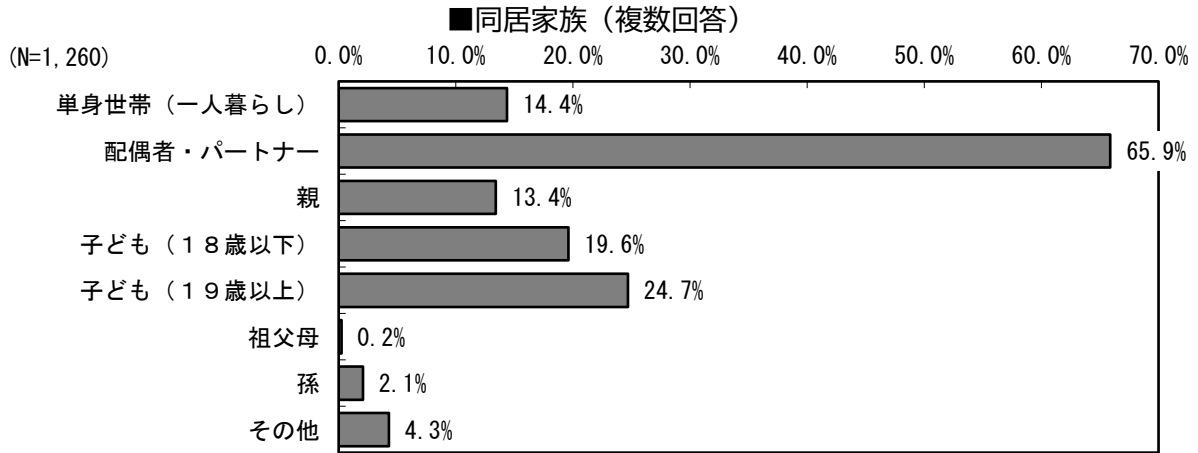
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	合計
単身世帯（一人暮らし）	13 7.3%	9 5.0%	9 5.0%	22 12.3%	28 15.6%	96 53.6%	2 1.1%	179 100.0%
1世代（夫婦のみ）	5 1.3%	22 5.6%	14 3.6%	53 13.5%	83 21.1%	217 55.1%	0 0.0%	394 100.0%
2世代以上同居	60 9.1%	95 14.4%	133 20.2%	149 22.6%	99 15.0%	120 18.2%	2 0.3%	658 100.0%
その他	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%	2 7.1%	5 17.9%	19 67.9%	0 0.0%	28 100.0%
不明	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
合計	79 6.3%	126 10.0%	157 12.5%	226 17.9%	215 17.1%	453 36.0%	4 0.3%	1,260 100.0%

※家族構成は問2を基に分類しています。

(2) 同居家族

【問2】同居している人を全て選んでください。

同居家族をみると、「配偶者・パートナー」(65.9%)が最も多く、次いで「子ども(19歳以上)」(24.7%)、「子ども(18歳以下)」(19.6%)となっています。



●年齢別

年齢別に同居家族をみると、各年代で最も多いものは、20代以下では「親」、30代以上の各年代では「配偶者・パートナー」となっています。また、30代と40代では「子ども(18歳以下)」が6割以上、「単身世帯(一人暮らし)」は20代以下と60代で1割以上2割未満、70代以上で約2割となっています。

■【年齢別】同居家族(複数回答)

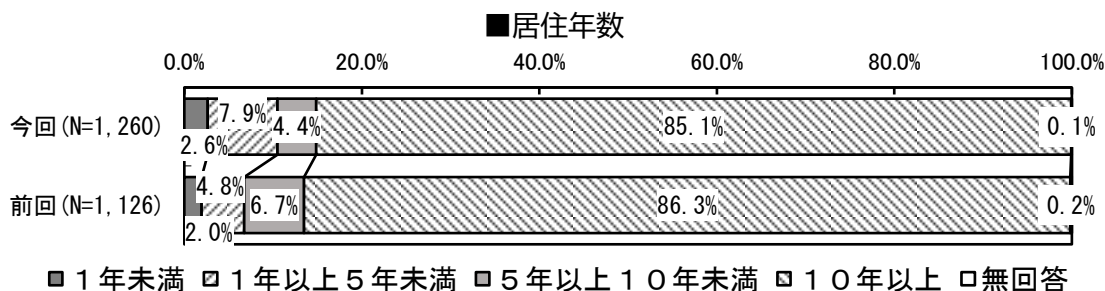
	単身世帯 (一人暮らし)	配偶者・ パート ナー	親	子ども (18歳 以下)	子ども (19歳 以上)	祖父母	孫	その他	有効回答 数
20代以下	13	12	53	9	2	2	0	10	79
	16.5%	15.2%	67.1%	11.4%	2.5%	2.5%	0.0%	12.7%	100.0%
30代	9	95	20	78	0	0	0	5	126
	7.1%	75.4%	15.9%	61.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	100.0%
40代	10	112	28	103	24	1	0	3	157
	6.4%	71.3%	17.8%	65.6%	15.3%	0.6%	0.0%	1.9%	100.0%
50代	22	159	42	51	89	0	1	10	226
	9.7%	70.4%	18.6%	22.6%	39.4%	0.0%	0.4%	4.4%	100.0%
60代	29	167	19	3	83	0	3	7	215
	13.5%	77.7%	8.8%	1.4%	38.6%	0.0%	1.4%	3.3%	100.0%
70代以上	96	284	7	2	112	0	22	19	453
	21.2%	62.7%	1.5%	0.4%	24.7%	0.0%	4.9%	4.2%	100.0%
無回答	2	1	0	1	1	0	0	0	4
	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	181	830	169	247	311	3	26	54	1,260
	14.4%	65.9%	13.4%	19.6%	24.7%	0.2%	2.1%	4.3%	100.0%

(3) 居住年数

【問3】枚方市には何年ぐらい住んでいますか。該当するものを1つ選んでください。

枚方市の居住年数をみると「10年以上」(85.1%)が最も多く、次いで「1年以上5年未満」(7.9%)、「5年以上10年未満」(4.4%)となっています。

前回調査と比べて、「1年以上5年未満」が3.1ポイント多くなっており、5年未満の回答が約1割を占めています。



● 年齢別

年齢別に枚方市の居住年数をみると、各年代で「10年以上」が最も多くなっています。また、40代以下では10年未満（「1年未満」、「1年以上5年未満」、「5年以上10年未満」の合計）も多く、30代では49.2%で「10年以上」と同程度となっています。

■ 【年齢別】居住年数

	1年未満	1年以上5年未満	5年以上10年未満	10年以上	無回答	合計
20代以下	8	12	3	56	0	79
	10.1%	15.2%	3.8%	70.9%	0.0%	100.0%
30代	12	34	16	63	1	126
	9.5%	27.0%	12.7%	50.0%	0.8%	100.0%
40代	5	14	16	122	0	157
	3.2%	8.9%	10.2%	77.7%	0.0%	100.0%
50代	3	19	9	195	0	226
	1.3%	8.4%	4.0%	86.3%	0.0%	100.0%
60代	2	5	3	205	0	215
	0.9%	2.3%	1.4%	95.3%	0.0%	100.0%
70代以上	3	15	7	428	0	453
	0.7%	3.3%	1.5%	94.5%	0.0%	100.0%
無回答	0	0	1	3	0	4
	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	100.0%
合計	33	99	55	1,072	1	1,260
	2.6%	7.9%	4.4%	85.1%	0.1%	100.0%

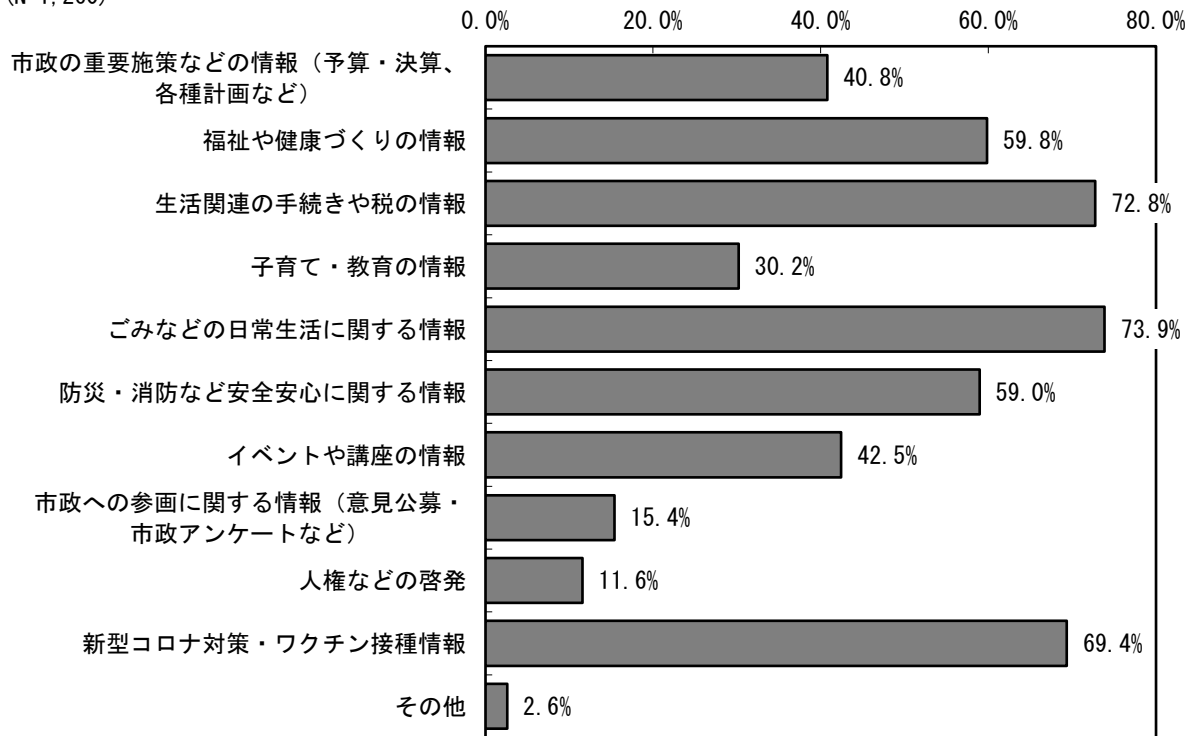
(4) 市からの情報で必要なもの

【問4】市からの情報で必要なものは何ですか。該当するものを全て選んでください。

市からの情報で必要なものをみると、「ごみなどの日常生活に関する情報」(73.9%)が最も多く、次いで「生活関連の手続きや税の情報」(72.8%)、「新型コロナ対策・ワクチン接種情報」(69.4%)となっています。

■市からの情報で必要なもの(複数回答)

(N=1,260)



●年齢別

年齢別に市からの情報で必要なものをみると、各年代で最も多いのは、40代以下の各年齢と60代では「生活関連の手続きや税の情報」(60代では「新型コロナ対策・ワクチン接種情報」も同程度)、50代では「ごみなどの日常生活に関する情報」、70代以上では「新型コロナ対策・ワクチン接種情報」となっています。

■【年齢別】市からの情報で必要なもの(複数回答)

	市政の重要施策などの情報(予算・決算、各種計画など)	福祉や健康づくりの情報	生活関連の手続きや税の情報	子育て・教育の情報	ごみなどの日常生活に関する情報	防災・消防など安全安心に関する情報	イベントや講座の情報	市政への参画に関する情報(意見公募・市政アンケートなど)	人権などの啓発	新型コロナ対策・ワクチン接種情報	その他	有効回答数
20代以下	31 39.2%	27 34.2%	52 65.8%	31 39.2%	44 55.7%	28 35.4%	28 35.4%	4 5.1%	6 7.6%	35 44.3%	2 2.5%	79 100.0%
30代	44 34.9%	47 37.3%	100 79.4%	97 77.0%	94 74.6%	63 50.0%	52 41.3%	16 12.7%	9 7.1%	57 45.2%	0 0.0%	126 100.0%
40代	59 37.6%	73 46.5%	125 79.6%	95 60.5%	120 76.4%	92 58.6%	78 49.7%	24 15.3%	16 10.2%	101 64.3%	1 0.6%	157 100.0%
50代	96 42.5%	141 62.4%	176 77.9%	65 28.8%	196 86.7%	145 64.2%	109 48.2%	34 15.0%	24 10.6%	159 70.4%	3 1.3%	226 100.0%
60代	85 39.5%	156 72.6%	173 80.5%	41 19.1%	162 75.3%	143 66.5%	102 47.4%	44 20.5%	35 16.3%	170 79.1%	9 4.2%	215 100.0%
70代以上	198 43.7%	309 68.2%	291 64.2%	52 11.5%	311 68.7%	270 59.6%	165 36.4%	71 15.7%	56 12.4%	351 77.5%	18 4.0%	453 100.0%
無回答	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	514 40.8%	754 59.8%	917 72.8%	381 30.2%	931 73.9%	743 59.0%	535 42.5%	194 15.4%	146 11.6%	874 69.4%	33 2.6%	1,260 100.0%

●居住年数別

居住年数別に市からの情報で必要なものをみると、10年以上では「市政の重要施策などの情報（予算・決算、各種計画など）」が他の世代と比べ高くなっています。また、「子育て・教育の情報」は全体では30.2%と相対的に低くなっていますが、1年未満では51.5%、5年以上10年未満では49.1%と約5割を占めています。

■【居住年数別】市からの情報で必要なもの（複数回答）

	市政の重要施策などの情報 (予算・決算、各種計画など)	福祉や健康づくりの 情報	生活関連の 手続きや税の情報	子育て・ 教育の情報	ごみなどの 日常生活に関する 情報	防災・消 防など安 全安心に 関する情報	イベント や講座の 情報	市政への 参画に関 する情報 (意見公 募・市政 アンケート など)	人権など の啓発	新型コロナ 対策・ ワクチン 接種情報	その他	有効回答 数
1年未満	8 24.2%	14 42.4%	25 75.8%	17 51.5%	21 63.6%	15 45.5%	7 21.2%	1 3.0%	2 6.1%	17 51.5%	0 0.0%	33 100.0%
1年以上5年 未満	36 36.4%	39 39.4%	74 74.7%	46 46.5%	71 71.7%	49 49.5%	43 43.4%	12 12.1%	8 8.1%	58 58.6%	1 1.0%	99 100.0%
5年以上10 年未満	19 34.5%	33 60.0%	40 72.7%	27 49.1%	44 80.0%	36 65.5%	28 50.9%	7 12.7%	4 7.3%	34 61.8%	0 0.0%	55 100.0%
10年以上	451 42.1%	668 62.3%	778 72.6%	291 27.1%	795 74.2%	643 60.0%	457 42.6%	174 16.2%	132 12.3%	765 71.4%	32 3.0%	1,072 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
合計	514 40.8%	754 59.8%	917 72.8%	381 30.2%	931 73.9%	743 59.0%	535 42.5%	194 15.4%	146 11.6%	874 69.4%	33 2.6%	1,260 100.0%

●家族構成別

家族構成別に市からの情報で必要なものをみると、「2世代以上同居」では「子育て・教育の情報」は41.9%と他の世代と比べ多くなっています。

■【家族構成別】市からの情報で必要なもの（複数回答）

	市政の重要施策などの情報 (予算・決算、各種計画など)	福祉や健康づくりの 情報	生活関連の 手続きや税の情報	子育て・ 教育の情報	ごみなどの 日常生活に関する 情報	防災・消 防など安 全安心に 関する情報	イベント や講座の 情報	市政への 参画に関 する情報 (意見公 募・市政 アンケート など)	人権など の啓発	新型コロナ 対策・ ワクチン 接種情報	その他	有効回答 数
単身世帯（一人 暮らし）	58 32.4%	108 60.3%	106 59.2%	22 12.3%	121 67.6%	95 53.1%	71 39.7%	26 14.5%	22 12.3%	118 65.9%	4 2.2%	179 100.0%
1世代（夫婦の み）	186 47.2%	259 65.7%	300 76.1%	78 19.8%	300 76.1%	252 64.0%	170 43.1%	67 17.0%	50 12.7%	300 76.1%	15 3.8%	394 100.0%
2世代以上同居	259 39.4%	366 55.6%	490 74.5%	276 41.9%	494 75.1%	384 58.4%	285 43.3%	98 14.9%	73 11.1%	435 66.1%	13 2.0%	658 100.0%
その他	10 35.7%	20 71.4%	20 71.4%	4 14.3%	15 53.6%	11 39.3%	8 28.6%	3 10.7%	0 0.0%	21 75.0%	1 3.6%	28 100.0%
不明	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
合計	514 40.8%	754 59.8%	917 72.8%	381 30.2%	931 73.9%	743 59.0%	535 42.5%	194 15.4%	146 11.6%	874 69.4%	33 2.6%	1,260 100.0%

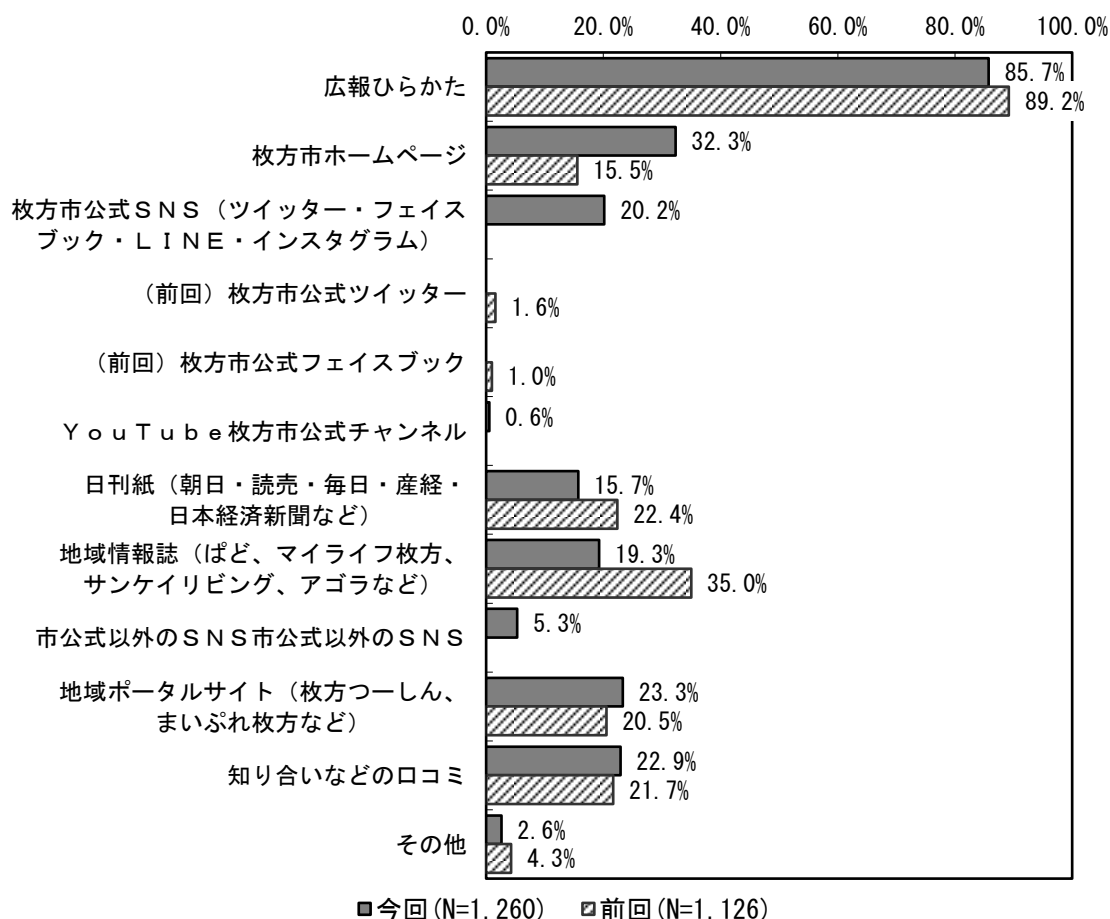
(5) 市政情報や市のイベント情報などの入手先

【問5】 市政情報や市のイベント情報などを主にどこから入手していますか。
 主なものを3つまで選んでください。

「広報ひらかた」(85.7%) が最も多く、次いで「枚方市ホームページ」(32.3%)、「地域ポータルサイト (枚方つーしん、まいぶれ枚方など)」(23.3%) となっています。

前回調査と比べて、「枚方市ホームページ」が16.8ポイント増加しています。また、前回調査では「枚方市公式ツイッター」、「枚方市公式フェイスブック」と項目が分かれていましたが、今回調査では「枚方市公式SNS (ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラム)」としたところ、20.2%となっており、前回調査と比べて大きく増加しています。一方で、「地域情報誌 (ぱど、マイライフ枚方、サンケイリビング、アゴラなど)」は15.7ポイント減少しています。

■ 市政情報や市のイベント情報などの入手先 (3つ以内で複数回答)



●年齢別

年齢別に市政情報や市のイベント情報などの入手先をみると、各年代で「広報ひらかた」が最も多くなっていますが、20代以下では4割未満と少なく、30代以上の各年代との差が大きくなっています。「枚方市ホームページ」は70代以上でも27.2%が利用されており、「枚方市公式SNS」は30～60代を中心に幅広い世代で利用されています。また、70代以上では「知り合いなどの口コミ」が32.7%となっており、60代以下より多くなっています。

■【年齢別】市政情報や市のイベント情報などの入手先（3つ以内で複数回答）

	広報ひらかた	枚方市ホームページ	枚方市公式SNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラム）	YouTube枚方市公式チャンネル	日刊紙（朝日・読売・毎日・産経・日本経済新聞など）	地域情報誌（ぱど、マイライフ枚方、サンケイリビング、アゴラなど）	市公式以外のSNS市公式以外のSNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラムなど）	地域ポータルサイト（枚方つーしん、まいぶれ枚方など）	知り合いなどの口コミ	その他	有効回答数
20代以下	29 36.7%	22 27.8%	11 13.9%	1 1.3%	1 1.3%	6 7.6%	12 15.2%	25 31.6%	20 25.3%	2 2.5%	79 100.0%
30代	92 73.0%	41 32.5%	28 22.2%	2 1.6%	0 0.0%	15 11.9%	7 5.6%	50 39.7%	24 19.0%	3 2.4%	126 100.0%
40代	133 84.7%	49 31.2%	58 36.9%	0 0.0%	5 3.2%	25 15.9%	9 5.7%	68 43.3%	24 15.3%	4 2.5%	157 100.0%
50代	196 86.7%	92 40.7%	56 24.8%	0 0.0%	20 8.8%	41 18.1%	17 7.5%	75 33.2%	34 15.0%	3 1.3%	226 100.0%
60代	195 90.7%	80 37.2%	55 25.6%	1 0.5%	27 12.6%	48 22.3%	7 3.3%	48 22.3%	39 18.1%	6 2.8%	215 100.0%
70代以上	431 95.1%	123 27.2%	45 9.9%	3 0.7%	145 32.0%	108 23.8%	15 3.3%	27 6.0%	148 32.7%	15 3.3%	453 100.0%
無回答	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	1,080 85.7%	407 32.3%	254 20.2%	7 0.6%	198 15.7%	243 19.3%	67 5.3%	294 23.3%	289 22.9%	33 2.6%	1,260 100.0%

●居住年数別

居住年数別に市政情報や市のイベント情報などの入手先をみると、「知り合いなどの口コミ」は年数が上がるにつれて多くなっており、10年以上では24.5%となっています。

■【居住年数別】市政情報や市のイベント情報などの入手先（3つ以内で複数回答）

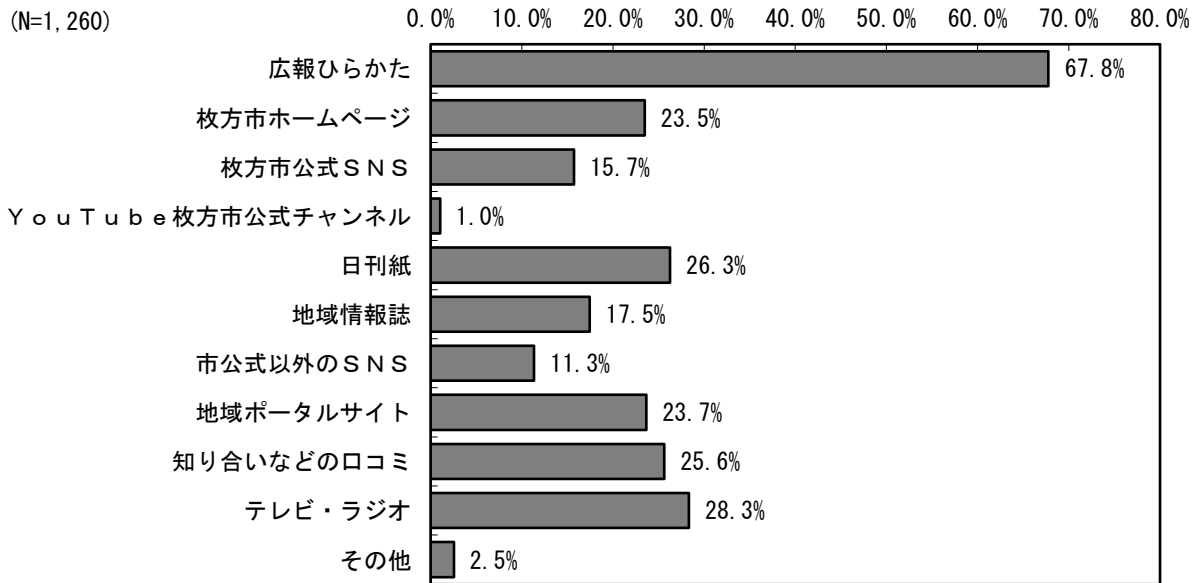
	広報ひらかた	枚方市ホームページ	枚方市公式SNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラム）	YouTube枚方市公式チャンネル	日刊紙（朝日・読売・毎日・産経・日本経済新聞など）	地域情報誌（ぱど、マイライフ枚方、サンケイリビング、アゴラなど）	市公式以外のSNS市公式以外のSNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラムなど）	地域ポータルサイト（枚方つーしん、まいぶれ枚方など）	知り合いなどの口コミ	その他	有効回答数
1年未満	23 69.7%	11 33.3%	6 18.2%	0 0.0%	1 3.0%	4 12.1%	3 9.1%	9 27.3%	4 12.1%	0 0.0%	33 100.0%
1年以上5年未満	68 68.7%	40 40.4%	15 15.2%	2 2.0%	2 2.0%	11 11.1%	7 7.1%	25 25.3%	12 12.1%	3 3.0%	99 100.0%
5年以上10年未満	46 83.6%	20 36.4%	11 20.0%	0 0.0%	3 5.5%	11 20.0%	3 5.5%	21 38.2%	10 18.2%	0 0.0%	55 100.0%
10年以上	943 88.0%	336 31.3%	222 20.7%	5 0.5%	192 17.9%	217 20.2%	54 5.0%	239 22.3%	263 24.5%	30 2.8%	1,072 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
合計	1,080 85.7%	407 32.3%	254 20.2%	7 0.6%	198 15.7%	243 19.3%	67 5.3%	294 23.3%	289 22.9%	33 2.6%	1,260 100.0%

(6) 日常生活で興味をもつ情報全般の入手先

【問6】日常生活で興味をもつ情報全般について主にどこから入手していますか。
主なものを3つまで選んでください。

日常生活で興味をもつ情報全般の入手先をみると、「広報ひらかた」(67.8%)が最も多く、次いで「テレビ・ラジオ」(28.3%)、「日刊紙(朝日・読売・毎日・産経・日本経済新聞など)」(26.3%)となっています。

■日常生活で興味をもつ情報全般の入手先(3つ以内で複数回答)



●年齢別

年齢別に日常生活で興味をもつ情報全般の入手先をみると、各年代で「広報ひらかた」が最も多く、70代以上では85.4%となっていますが、年代が下がるにつれて低くなり、20代以下では29.1%となっています。60代と70代以上では「日刊紙（朝日・読売・毎日・産経・日本経済新聞など）」や「テレビ・ラジオ」が多くなっていますが、50代以下では「地域ポータルサイト（枚方つーしん、まいぶれ枚方など）」が多くなっています。また、20代では「市公式以外のSNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラムなど）」から情報を得る人が他の世代と比べ多くなっています。

■【年齢別】日常生活で興味をもつ情報全般の入手先（3つ以内で複数回答）

	広報ひらかた	枚方市ホームページ	枚方市公式SNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラム）	YouTube枚方市公式チャンネル	日刊紙（朝日・読売・毎日・産経・日本経済新聞など）	地域情報誌（ぱど、マイルイフ枚方、サンケイリビング、アゴラなど）	市公式以外のSNS（ツイッター・フェイスブック・LINE・インスタグラムなど）	地域ポータルサイト（枚方つーしん、まいぶれ枚方など）	知り合いなどの口コミ	テレビ・ラジオ	その他	有効回答数
20代以下	23	20	11	2	2	4	22	23	19	20	4	79
	29.1%	25.3%	13.9%	2.5%	2.5%	5.1%	27.8%	29.1%	24.1%	25.3%	5.1%	100.0%
30代	57	27	19	3	5	14	25	53	32	29	5	126
	45.2%	21.4%	15.1%	2.4%	4.0%	11.1%	19.8%	42.1%	25.4%	23.0%	4.0%	100.0%
40代	87	34	41	0	13	29	35	65	40	22	7	157
	55.4%	21.7%	26.1%	0.0%	8.3%	18.5%	22.3%	41.4%	25.5%	14.0%	4.5%	100.0%
50代	137	63	43	1	44	44	31	80	46	49	1	226
	60.6%	27.9%	19.0%	0.4%	19.5%	19.5%	13.7%	35.4%	20.4%	21.7%	0.4%	100.0%
60代	159	59	35	2	58	48	15	52	45	63	5	215
	74.0%	27.4%	16.3%	0.9%	27.0%	22.3%	7.0%	24.2%	20.9%	29.3%	2.3%	100.0%
70代以上	387	93	48	5	209	81	15	24	141	174	10	453
	85.4%	20.5%	10.6%	1.1%	46.1%	17.9%	3.3%	5.3%	31.1%	38.4%	2.2%	100.0%
無回答	4	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	4
	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	854	296	198	13	331	220	143	298	323	357	32	1,260
	67.8%	23.5%	15.7%	1.0%	26.3%	17.5%	11.3%	23.7%	25.6%	28.3%	2.5%	100.0%

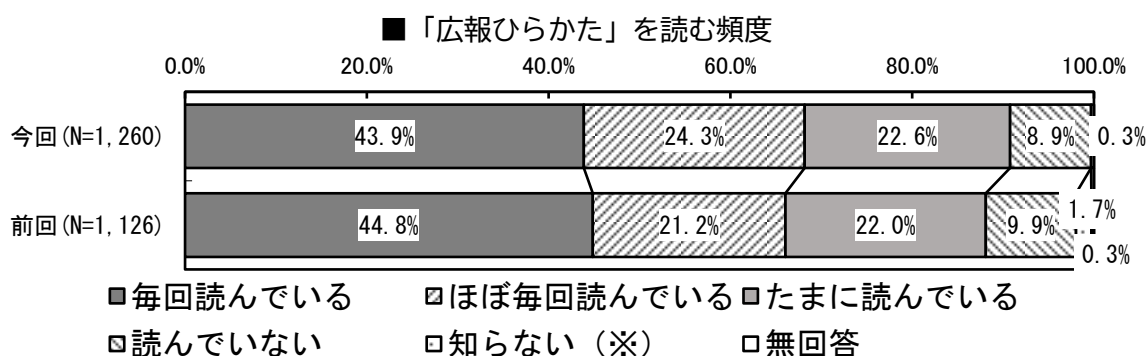
3. 「広報ひらかた」について

(1) 「広報ひらかた」を読む頻度

【問7】「広報ひらかた」をどれくらいの頻度で読んでいますか。
該当するものを1つ選んでください。

「広報ひらかた」を読む頻度をみると、「毎回読んでいる」(43.9%)が最も多く、次いで「ほぼ毎回読んでいる」(24.3%)、「たまに読んでいる」(22.6%)となっています。

前回調査と選択肢が異なるため単純に比較することはできませんが、「毎回読んでいる」と「ほぼ毎回読んでいる」の合計をみると今回調査が68.2%、前回調査が66.0%となっており、前回調査と同程度となっています。



(※) 前回のみの選択肢

●年齢別

年齢別に「広報ひらかた」を読む頻度をみると、「毎回読んでいる」は70代以上では58.5%となっていますが、年代が下がるにつれて少なくなっており、20代以下では3.8%となっています。30代では「毎回読んでいる」と「ほぼ毎回読んでいる」の合計と「たまに読んでいる」と「読んでいない」の合計が同程度、20代以下では「たまに読んでいる」と「読んでいない」の合計が「毎回読んでいる」と「ほぼ毎回読んでいる」の合計を上回っています。

■ 【年齢別】「広報ひらかた」を読む頻度

	毎回読んでいる	ほぼ毎回読んでいる	たまに読んでいる	読んでいない	無回答	合計
20代以下	3 3.8%	9 11.4%	25 31.6%	41 51.9%	1 1.3%	79 100.0%
30代	35 27.8%	28 22.2%	40 31.7%	22 17.5%	1 0.8%	126 100.0%
40代	55 35.0%	39 24.8%	49 31.2%	14 8.9%	0 0.0%	157 100.0%
50代	93 41.2%	60 26.5%	55 24.3%	18 8.0%	0 0.0%	226 100.0%
60代	101 47.0%	50 23.3%	53 24.7%	10 4.7%	1 0.5%	215 100.0%
70代以上	265 58.5%	119 26.3%	61 13.5%	7 1.5%	1 0.2%	453 100.0%
無回答	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	553 43.9%	306 24.3%	285 22.6%	112 8.9%	4 0.3%	1,260 100.0%

●居住年数別

居住年数別に「広報ひらかた」を読む頻度をみると「毎回読んでいる」と「ほぼ毎回読んでいる」の合計は居住年数が上がるにつれて多くなっています。

■【居住年数別】「広報ひらかた」を読む頻度

	毎回読んでいる	ほぼ毎回読んでいる	たまに読んでいる	読んでいない	無回答	合計
1年未満	8 24.2%	7 21.2%	11 33.3%	6 18.2%	1 3.0%	33 100.0%
1年以上5年未満	28 28.3%	22 22.2%	30 30.3%	19 19.2%	0 0.0%	99 100.0%
5年以上10年未満	22 40.0%	13 23.6%	14 25.5%	6 10.9%	0 0.0%	55 100.0%
10年以上	495 46.2%	264 24.6%	230 21.5%	81 7.6%	2 0.2%	1,072 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%
合計	553 43.9%	306 24.3%	285 22.6%	112 8.9%	4 0.3%	1,260 100.0%

●家族構成別

家族構成別に「広報ひらかた」を読む頻度をみると、「毎回読んでいる」と「ほぼ毎回読んでいる」の合計は各世帯6割以上となっており、1世代（夫婦のみ）では76.4%となっています。

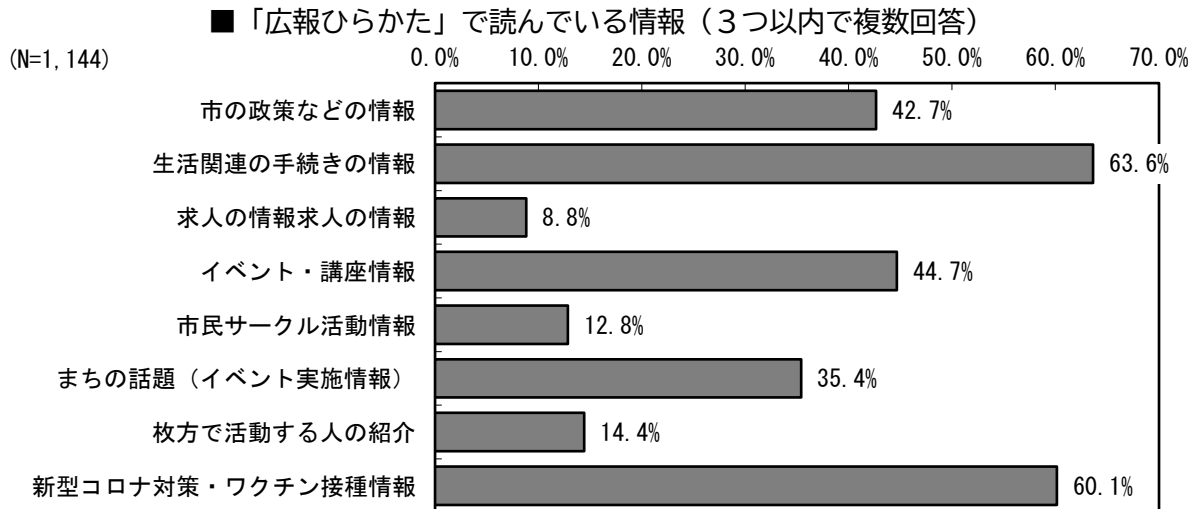
■【家族構成別】「広報ひらかた」を読む頻度

	毎回読んでいる	ほぼ毎回読んでいる	たまに読んでいる	読んでいない	無回答	合計
単身世帯（一人暮らし）	81 45.3%	38 21.2%	41 22.9%	17 9.5%	2 1.1%	179 100.0%
1世代（夫婦のみ）	196 49.7%	105 26.6%	75 19.0%	17 4.3%	1 0.3%	394 100.0%
2世代以上同居	264 40.1%	154 23.4%	166 25.2%	73 11.1%	1 0.2%	658 100.0%
その他	11 39.3%	9 32.1%	3 10.7%	5 17.9%	0 0.0%	28 100.0%
不明	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
合計	553 43.9%	306 24.3%	285 22.6%	112 8.9%	4 0.3%	1,260 100.0%

(2)「広報ひらかた」で読んでいる情報

【問8】問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人にお聞きします。
どの情報を読んでいますか。主なものを3つまで選んでください。

「広報ひらかた」で読んでいる情報をみると、「生活関連の手続きの情報」(63.6%)が最も多く、次いで「新型コロナ対策・ワクチン接種情報」(60.1%)、「イベント・講座情報」(44.7%)となっています。



●年齢別

年齢別に「広報ひらかた」で読んでいる情報をみると、各年代で最も多いのは、20代以下では「イベント・講座情報」、30代～60代では「生活関連の手続きの情報」、70代以上では「新型コロナ対策・ワクチン接種情報」となっています。

■【年齢別】「広報ひらかた」で読んでいる情報（3つ以内で複数回答）

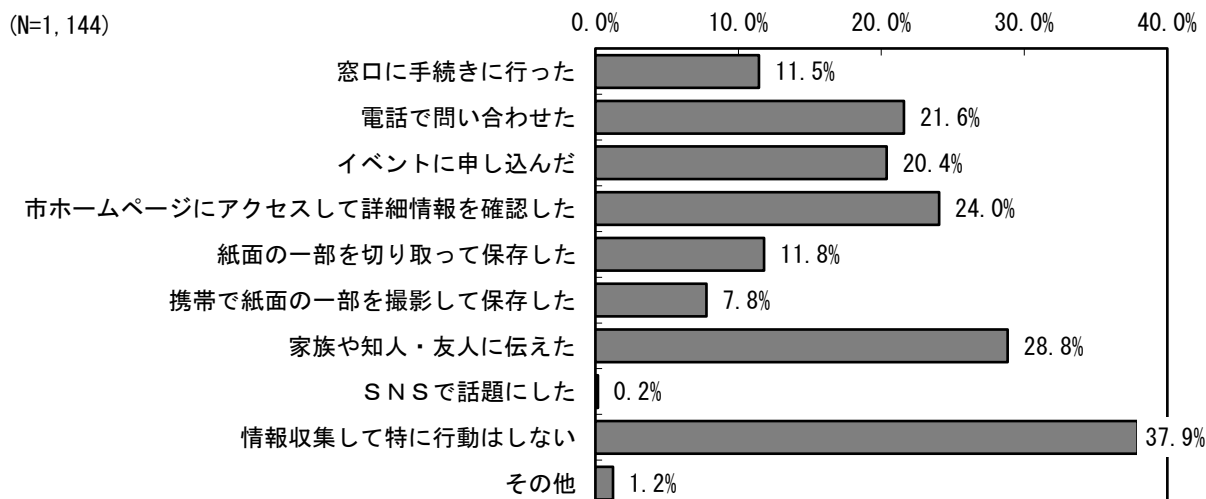
	市の政策などの情報	生活関連の手続きの情報	求人の情報求人の情報	イベント・講座情報	市民サークル活動情報	まちの話題（イベント実施情報）	枚方で活動する人の紹介	新型コロナ対策・ワクチン接種情報	有効回答数
20代以下	9	10	5	22	4	11	4	17	37
	24.3%	27.0%	13.5%	59.5%	10.8%	29.7%	10.8%	45.9%	100.0%
30代	43	65	12	54	9	42	10	37	103
	41.7%	63.1%	11.7%	52.4%	8.7%	40.8%	9.7%	35.9%	100.0%
40代	54	89	20	67	12	61	30	67	143
	37.8%	62.2%	14.0%	46.9%	8.4%	42.7%	21.0%	46.9%	100.0%
50代	80	129	30	104	23	85	35	112	208
	38.5%	62.0%	14.4%	50.0%	11.1%	40.9%	16.8%	53.8%	100.0%
60代	81	140	21	98	26	78	28	129	204
	39.7%	68.6%	10.3%	48.0%	12.7%	38.2%	13.7%	63.2%	100.0%
70代以上	220	292	12	164	72	128	57	326	445
	49.4%	65.6%	2.7%	36.9%	16.2%	28.8%	12.8%	73.3%	100.0%
無回答	1	3	1	2	1	0	1	0	4
	25.0%	75.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%
合計	488	728	101	511	147	405	165	688	1,144
	42.7%	63.6%	8.8%	44.7%	12.8%	35.4%	14.4%	60.1%	100.0%

(3) 「広報ひらかた」で興味のある記事を見つけたときの行動

【問9】問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人にお聞きします。
 広報ひらかたで興味のある記事を見つけたとき、どうすることが多いですか。
 該当するものを全て選んでください。

「広報ひらかた」で興味のある記事を見つけたときの行動をみると、「情報収集して特に行動はしない」(37.9%)が最も多く、次いで「家族や知人・友人に伝えた」(28.8%)、「市ホームページにアクセスして詳細情報を確認した」(24.0%)となっています。

■ 「広報ひらかた」で興味のある記事を見つけたときの行動（複数回答）



●年齢別

年齢別に「広報ひらかた」で興味のある記事を見つけたときの行動をみると、各年代で最も多いものは、50代と60代では「市ホームページにアクセスして詳細情報を確認した」と「情報収集して特に行動はしない」が同程度、それ以外の年代では「情報収集して特に行動はしない」となっています。特に20代では54.1%が「情報収集して特に行動はしない」となっています。

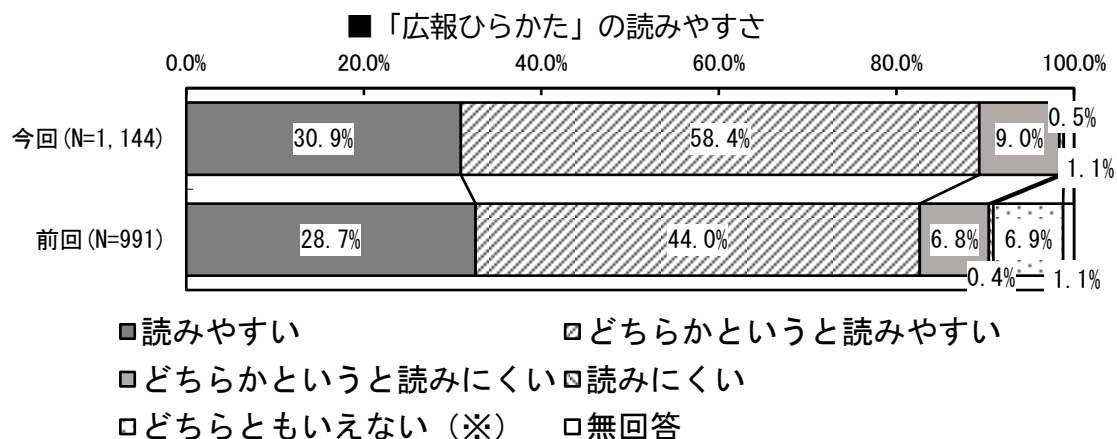
■【年齢別】「広報ひらかた」で興味のある記事を見つけたときの行動（複数回答）

	窓口に手続きに行った	電話で問い合わせた。	イベントに申し込んだ	市ホームページにアクセスして詳細情報を確認した	紙面の一部を切り取って保存した	携帯で紙面の一部を撮影して保存した	家族や知人・友人に伝えた	SNSで話題にした	情報収集して特に行動はしない	その他	有効回答数
20代以下	1 2.7%	3 8.1%	4 10.8%	5 13.5%	0 0.0%	4 10.8%	13 35.1%	1 2.7%	20 54.1%	0 0.0%	37 100.0%
30代	3 2.9%	15 14.6%	28 27.2%	22 21.4%	3 2.9%	17 16.5%	24 23.3%	0 0.0%	39 37.9%	1 1.0%	103 100.0%
40代	14 9.8%	25 17.5%	32 22.4%	43 30.1%	9 6.3%	18 12.6%	40 28.0%	0 0.0%	60 42.0%	0 0.0%	143 100.0%
50代	17 8.2%	25 12.0%	37 17.8%	75 36.1%	28 13.5%	23 11.1%	59 28.4%	0 0.0%	79 38.0%	2 1.0%	208 100.0%
60代	24 11.8%	39 19.1%	43 21.1%	74 36.3%	21 10.3%	16 7.8%	61 29.9%	1 0.5%	72 35.3%	3 1.5%	204 100.0%
70代以上	71 16.0%	139 31.2%	89 20.0%	55 12.4%	74 16.6%	11 2.5%	132 29.7%	0 0.0%	161 36.2%	8 1.8%	445 100.0%
無回答	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	131 11.5%	247 21.6%	233 20.4%	275 24.0%	135 11.8%	89 7.8%	330 28.8%	2 0.2%	434 37.9%	14 1.2%	1,144 100.0%

(4)「広報ひらかた」の読みやすさ

【問10】問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人にお聞きします。
 広報ひらかたは読みやすいですか。該当するものを1つ選んでください。

「広報ひらかた」の読みやすさをみると、「どちらかという読みやすい」(58.4%)が最も多く、次いで「読みやすい」(30.9%)、「どちらかという読みにくい」(9.0%)となっています。
 前回調査と比べて、「読みやすい」と「どちらかという読みやすい」の合計が16.6ポイント増加しており、全体の約9割を占めています。



(※)は前回のみ選択肢

●年齢別

年齢別に「広報ひらかた」の読みやすさをみると、各年代で「読みやすい」と「どちらかという読みやすい」の合計が8割以上を占めています。

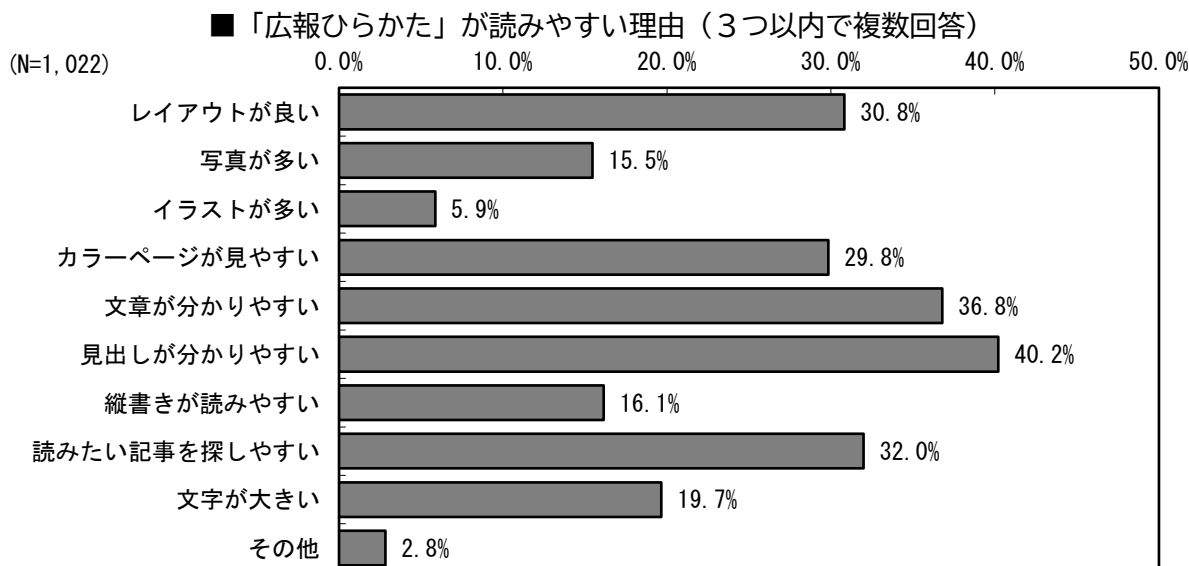
■【年齢別】「広報ひらかた」の読みやすさ

	読みやすい	どちらかという読みやすい	どちらかという読みにくい	読みにくい	無回答	合計
20代以下	15 40.5%	16 43.2%	6 16.2%	0 0.0%	0 0.0%	37 100.0%
30代	28 27.2%	59 57.3%	15 14.6%	0 0.0%	1 1.0%	103 100.0%
40代	45 31.5%	81 56.6%	15 10.5%	1 0.7%	1 0.7%	143 100.0%
50代	55 26.4%	135 64.9%	15 7.2%	3 1.4%	0 0.0%	208 100.0%
60代	48 23.5%	132 64.7%	22 10.8%	0 0.0%	2 1.0%	204 100.0%
70代以上	161 36.2%	243 54.6%	30 6.7%	2 0.4%	9 2.0%	445 100.0%
無回答	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	354 30.9%	668 58.4%	103 9.0%	6 0.5%	13 1.1%	1,144 100.0%

(5)「広報ひらかた」が読みやすい理由

【問11】問10で「読みやすい」「どちらかという読みやすい」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。主なものを3つまで選んでください。

「広報ひらかた」が読みやすい理由をみると、「見出しが分かりやすい」(40.2%)が最も多く、次いで「文章が分かりやすい」(36.8%)、「読みたい記事を探しやすい」(32.0%)となっています。



●年齢別

年齢別に「広報ひらかた」が読みやすい理由をみると、「文章が分かりやすい」は70代以上では46.8%と5割近くを占めています。「レイアウトが良い」は50代では43.2%となっていますが、それ以外の年代では3割前後となっており、「カラーページが見やすい」や「読みたい記事を探しやすい」のほうが多くなっています。なお、「カラーページが見やすい」は50代以下で多く、50代では39.5%、20代以下では38.7%となっています。

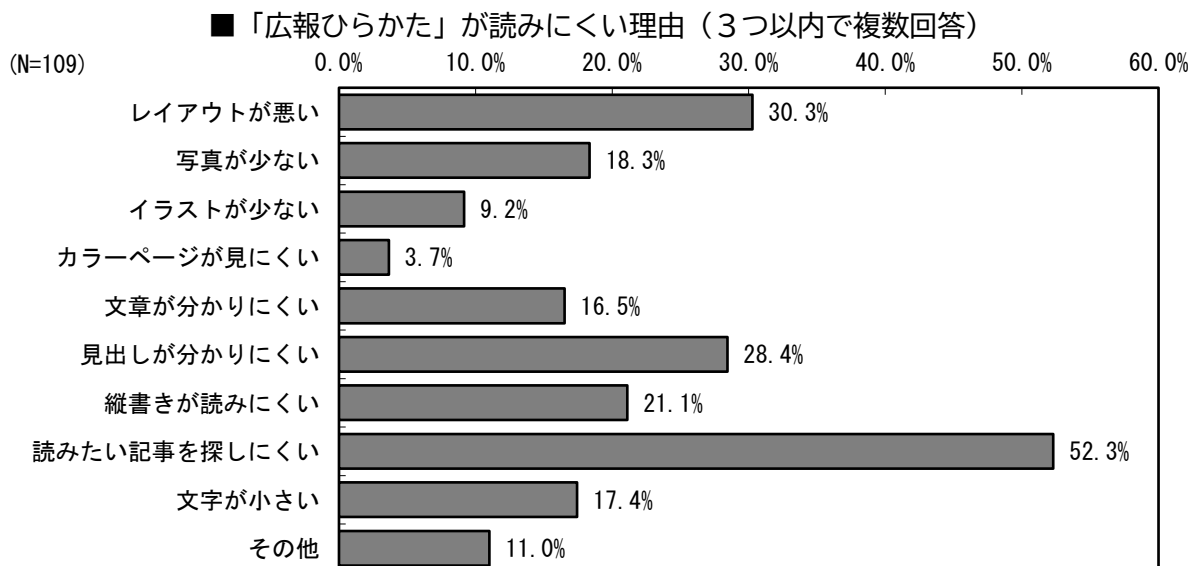
■【年齢別】「広報ひらかた」が読みやすい理由（3つ以内で複数回答）

	レイアウトが良い	写真が多い	イラストが多い	カラーページが見やすい	文章が分かりやすい	見出しが分かりやすい	縦書きが読みやすい	読みたい記事を探しやすい	文字が大きい	その他	有効回答数
20代以下	9	6	3	12	6	7	2	8	3	1	31
	29.0%	19.4%	9.7%	38.7%	19.4%	22.6%	6.5%	25.8%	9.7%	3.2%	100.0%
30代	20	17	7	32	20	27	10	27	2	3	87
	23.0%	19.5%	8.0%	36.8%	23.0%	31.0%	11.5%	31.0%	2.3%	3.4%	100.0%
40代	35	21	8	40	46	43	14	31	14	4	126
	27.8%	16.7%	6.3%	31.7%	36.5%	34.1%	11.1%	24.6%	11.1%	3.2%	100.0%
50代	82	32	12	75	49	71	17	54	31	9	190
	43.2%	16.8%	6.3%	39.5%	25.8%	37.4%	8.9%	28.4%	16.3%	4.7%	100.0%
60代	54	30	14	46	64	84	23	69	34	5	180
	30.0%	16.7%	7.8%	25.6%	35.6%	46.7%	12.8%	38.3%	18.9%	2.8%	100.0%
70代以上	113	52	16	100	189	177	98	138	117	7	404
	28.0%	12.9%	4.0%	24.8%	46.8%	43.8%	24.3%	34.2%	29.0%	1.7%	100.0%
無回答	2	0	0	0	2	2	1	0	0	0	4
	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	315	158	60	305	376	411	165	327	201	29	1,022
	30.8%	15.5%	5.9%	29.8%	36.8%	40.2%	16.1%	32.0%	19.7%	2.8%	100.0%

(6) 「広報ひらかた」が読みにくい理由

【問12】 問8で「どちらかというを読みにくい」「読みにくい」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。主なものを3つまで選んでください

「広報ひらかた」が読みにくい理由をみると、「読みたい記事を探しにくい」(52.3%)が最も多く、次いで「レイアウトが悪い」(30.3%)、「見出しが分かりにくい」(28.4%)となっています。

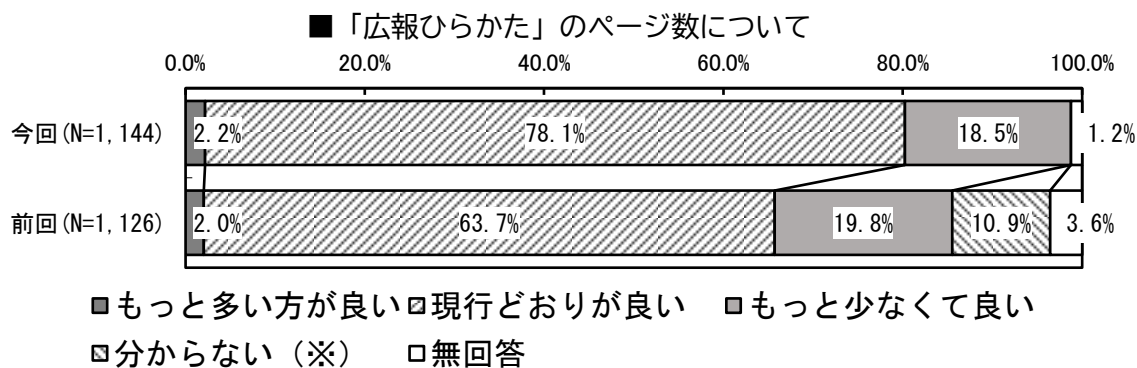


(7) 「広報ひらかた」のページ数について

【問13】 広報ひらかたは48ページの冊子です。ページ数はどのくらいが適当だと思いますか。該当するものを1つ選んでください。

「広報ひらかた」のページ数についてみると、「現行どおりが良い」(78.1%)が多く、次いで「もっと少なくて良い」(18.5%)、「もっと多い方が良い」(2.2%)となっています。

前回調査と選択肢が異なるため単純に比較することはできませんが、「現行どおりが良い」(前回調査は「現行どおり」)が14.4ポイント増加しています。



(※) は前回のみの選択肢

(8)「広報ひらかた」の適当なページ数の理由

【問14】問13の回答の理由があれば記入してください。

問13で「もっと多い方が良い」と回答した人では、知りたい情報が記事にない場合、問い合わせることがある、市政の情報を含めてもっと多くの情報がほしいなどがあがっています。

「現行どおりが良い」と回答した人では、冊子の厚みや情報量がちょうど良い、情報が適切であるなどがあがっています。

「もっと少なくて良い」と回答した人では、コンパクトにしてわかりやすくしてほしい、より詳しい内容はホームページに誘導してみてもらえればよいなどがあがっています。

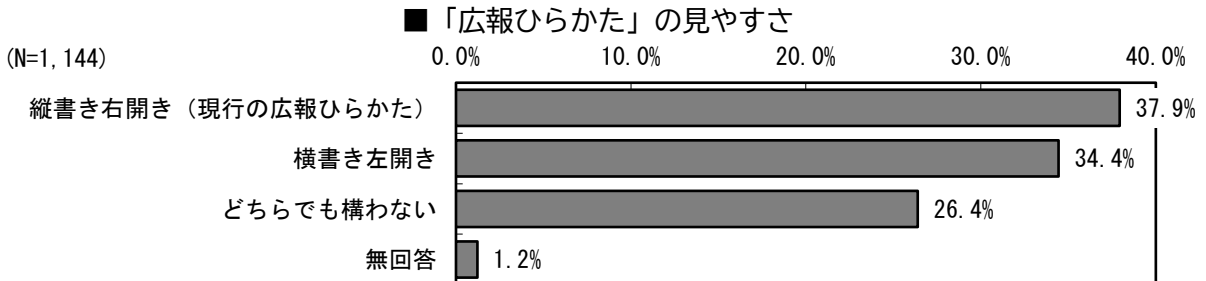
■【問13の回答別】「広報ひらかた」の適当なページ数の主な理由（自由記述）

問13の回答	回答数	主な理由
もっと多い方が 良い	11	<ul style="list-style-type: none"> ページ数に制限があるせいか記事の内容が少なく、都度電話で問い合わせることが多い。 もっと多くの情報がほしい。 もう少し市政の情報、例えば市役所の移転や駅開発について知りたい。 情報は多ければ多いほど利用価値はある。 生涯学習市民センターのホールイベント、全部載せてほしい。
現行どおりが 良い	94	<ul style="list-style-type: none"> あまり少ないとチラシと思って捨ててしまう、多いと重い。 あまり多くなると見たくなくなるので、今がちょうどいい。 ちょうど良い情報量だと思う。 冊子の厚み丁度良いし文字もわかりやすい。 市民として知りたい情報が適切に取りあげられている。 色々な情報があって読むのが楽しみ。もし今後紙面を減らすなら HPの方で詳細が分かるようにしてもらい、そのことを紙面で案内してほしい。
もっと少なくて 良い	69	<ul style="list-style-type: none"> コンパクトでわかりやすく、写真、図表等を使ってわかりやすく説明してほしい。 サークルの会員募集は毎回でなくてもいいのでは。 しっかりと目を通して読むにはちょっと疲れる。 ページ数が少ないほど手に取りやすく開きやすい。 もう少し内容を精査してわかりやすくしてほしい。 穏やかに減らす方向へ、コスト削減。若い世代はスマホで調べそうなので。 広告をなくしてほしい。 他市から来て広報誌の厚さに驚いた。紙ももったいないので紙面の工夫等、そぎ落とせるところは削り、詳しくはホームページへ誘導すれば良いと思う。

(9)「広報ひらかた」の見やすさ

【問15】現在の広報紙は縦書き右開きですが、横書き左開きと比べてどちらが見やすいと思いますか。該当するものを1つ選んでください。

「広報ひらかた」の見やすさについてみると、「縦書き右開き（現行の広報ひらかた）」(37.9%)が多く、次いで「横書き左開き」(34.4%)、「どちらでも構わない」(26.4%)となっています。



●年齢別

年齢別に「広報ひらかた」の見やすさについてみると、「横書き左開き」は年代が下がるにつれて多くなり、20代以下では54.1%となっています。一方、70代以上では「縦書き右開き（現行の広報ひらかた）」が49.4%となっています。

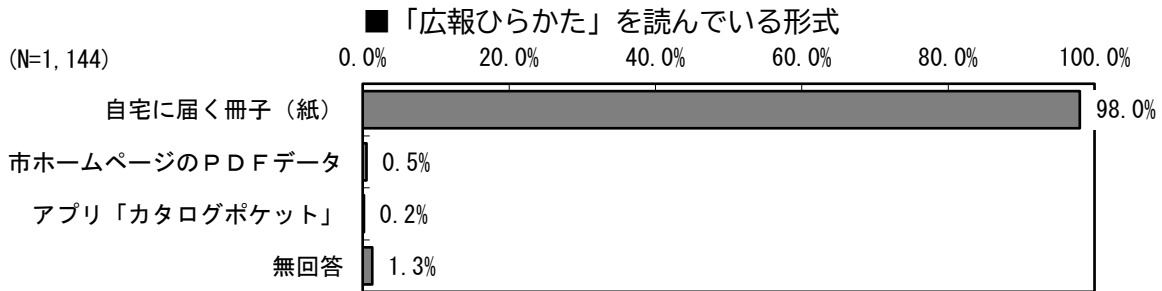
■【年齢別】「広報ひらかた」の見やすさ

	縦書き右開き（現行の広報ひらかた）	横書き左開き	どちらでも構わない	無回答	合計
20代以下	9 24.3%	20 54.1%	8 21.6%	0 0.0%	37 100.0%
30代	23 22.3%	47 45.6%	33 32.0%	0 0.0%	103 100.0%
40代	41 28.7%	57 39.9%	45 31.5%	0 0.0%	143 100.0%
50代	62 29.8%	75 36.1%	70 33.7%	1 0.5%	208 100.0%
60代	77 37.7%	71 34.8%	52 25.5%	4 2.0%	204 100.0%
70代以上	220 49.4%	124 27.9%	92 20.7%	9 2.0%	445 100.0%
無回答	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	434 37.9%	394 34.4%	302 26.4%	14 1.2%	1,144 100.0%

(10) 「広報ひらかた」を読んでいる形式

【問16】 広報ひらかたを主にどのような形式で読んでいますか。
該当するものを1つ選んでください。

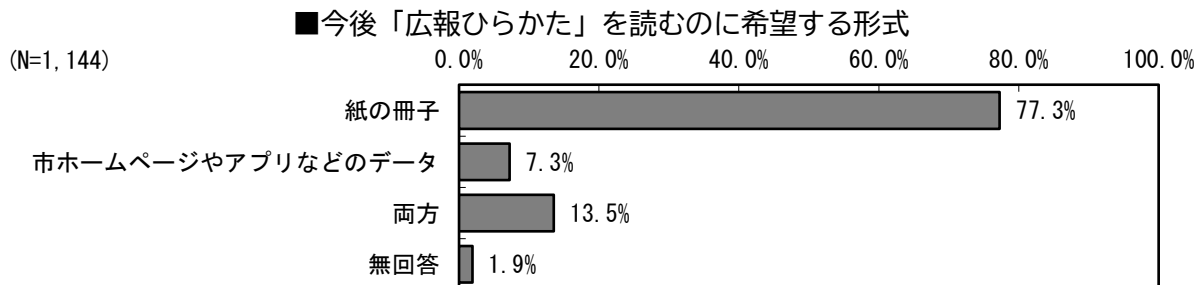
「広報ひらかた」を読んでいる形式をみると、「自宅に届く冊子（紙）」（98.0%）が多く、次いで「市ホームページのPDFデータ」（0.5%）、「アプリ「カタログポケット」」（0.2%）となっています。



(11) 今後「広報ひらかた」を読むのに希望する形式

【問17】 今後、広報ひらかたを読む際にどのような形式で読みたいですか。
該当するものを1つ選んでください。

今後「広報ひらかた」を読むのに希望する形式をみると、「紙の冊子」（77.3%）が多く、次いで「両方」（13.5%）、「市ホームページやアプリなどのデータ」（7.3%）となっています。



●年齢別

年齢別に今後「広報ひらかた」を読むのに希望する形式をみると、各年代で「紙の冊子」が最も多くなっています。「両方」は40代以下で17%程度となっています。

■【年齢別】今後「広報ひらかた」を読むのに希望する形式

	紙の冊子	市ホームページやアプリなどのデータ	両方	無回答	合計
20代以下	27	4	6	0	37
	73.0%	10.8%	16.2%	0.0%	100.0%
30代	70	15	18	0	103
	68.0%	14.6%	17.5%	0.0%	100.0%
40代	104	15	24	0	143
	72.7%	10.5%	16.8%	0.0%	100.0%
50代	161	20	24	3	208
	77.4%	9.6%	11.5%	1.4%	100.0%
60代	151	15	36	2	204
	74.0%	7.4%	17.6%	1.0%	100.0%
70代以上	368	14	46	17	445
	82.7%	3.1%	10.3%	3.8%	100.0%
無回答	3	0	1	0	4
	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%
合計	884	83	155	22	1,144
	77.3%	7.3%	13.5%	1.9%	100.0%

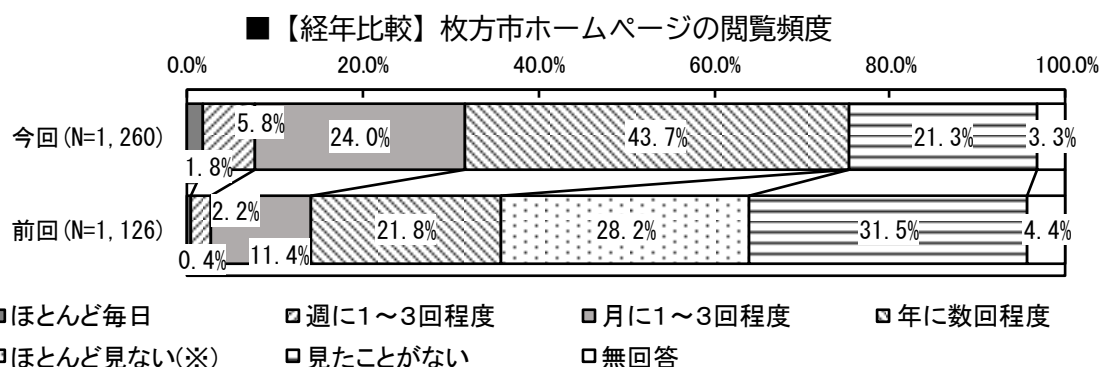
4. 枚方市のホームページについて

(1) 枚方市ホームページの閲覧頻度

【問18】枚方市ホームページをどれくらいの頻度でご覧になっていますか。該当するものを1つ選んでください。

枚方市ホームページの閲覧頻度をみると、「年に数回程度」(43.7%)が最も多く、次いで「月に1～3回程度」(24.0%)、「見たことがない」(21.3%)となっています。

前回調査と選択肢が異なるため単純に比較することはできませんが、「週に1～3回程度」が3.6ポイント、「月に1～3回程度」が12.6ポイント、それぞれ増加しています。



(※)は前回のみ選択肢

●年齢別

年齢別に枚方市ホームページの閲覧頻度をみると、60代以下では「年に数回程度」が最も多く、70代以上では「見たことがない」が最も多くなっています。

■【年齢別】枚方市ホームページの閲覧頻度

	ほとんど毎日	週に1～3回程度	月に1～3回程度	年に数回程度	見たことがない	無回答	合計
20代以下	0	0	10	45	23	1	79
	0.0%	0.0%	12.7%	57.0%	29.1%	1.3%	100.0%
30代	0	2	35	76	12	1	126
	0.0%	1.6%	27.8%	60.3%	9.5%	0.8%	100.0%
40代	0	6	40	95	16	0	157
	0.0%	3.8%	25.5%	60.5%	10.2%	0.0%	100.0%
50代	2	11	49	139	23	2	226
	0.9%	4.9%	21.7%	61.5%	10.2%	0.9%	100.0%
60代	3	20	52	99	37	4	215
	1.4%	9.3%	24.2%	46.0%	17.2%	1.9%	100.0%
70代以上	18	34	115	95	157	34	453
	4.0%	7.5%	25.4%	21.0%	34.7%	7.5%	100.0%
無回答	0	0	1	2	1	0	4
	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%
合計	23	73	302	551	269	42	1,260
	1.8%	5.8%	24.0%	43.7%	21.3%	3.3%	100.0%

●居住年数別

居住年数別に枚方市ホームページの閲覧頻度をみると、年数によって大きな違いはみられず、「見たことがない」は10年未満より10年以上で多くなっています。

■【居住年数別】枚方市ホームページの閲覧頻度

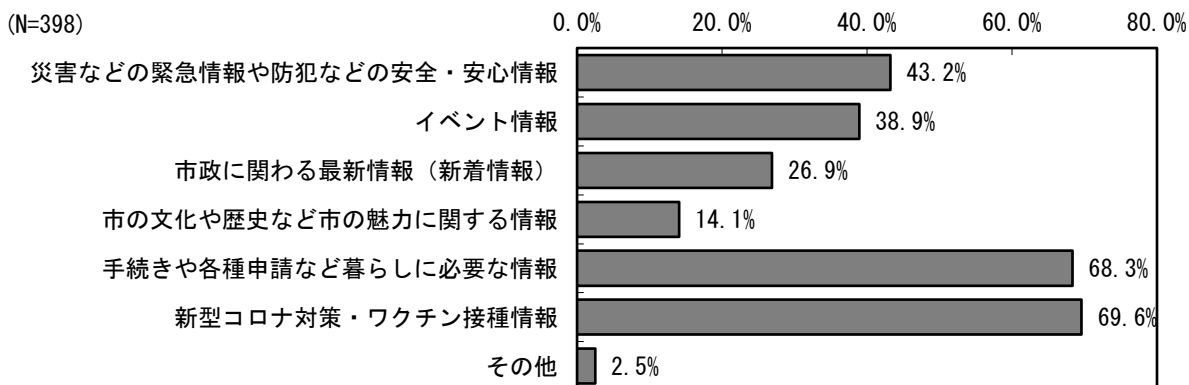
	ほとんど毎日	週に1～3回程度	月に1～3回程度	年に数回程度	見たことがない	無回答	合計
1年未満	0 0.0%	3 9.1%	9 27.3%	13 39.4%	6 18.2%	2 6.1%	33 100.0%
1年以上5年未満	0 0.0%	3 3.0%	24 24.2%	54 54.5%	18 18.2%	0 0.0%	99 100.0%
5年以上10年未満	0 0.0%	1 1.8%	17 30.9%	31 56.4%	3 5.5%	3 5.5%	55 100.0%
10年以上	23 2.1%	66 6.2%	252 23.5%	453 42.3%	242 22.6%	36 3.4%	1,072 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%
合計	23 1.8%	73 5.8%	302 24.0%	551 43.7%	269 21.3%	42 3.3%	1,260 100.0%

(2) 枚方市ホームページで閲覧する内容

【問19】市ホームページでどのような内容をご覧になっていますか。
該当するものを全て選んでください。

枚方市ホームページで閲覧する内容をみると「新型コロナ対策・ワクチン接種情報」(69.6%)が最も多く、次いで「手続きや各種申請など暮らしに必要な情報」(68.3%)、「災害などの緊急情報や防犯などの安全・安心情報」(43.2%)となっています。

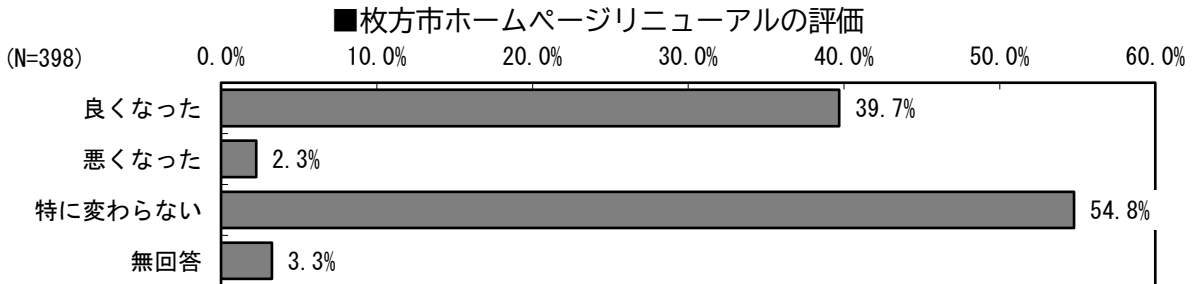
■枚方市ホームページで閲覧する内容（複数回答）



(3) 枚方市ホームページリニューアルの評価

【問20】令和4年（2022年）4月から市ホームページはリニューアルされました。感想について、該当するものを1つ選んでください。

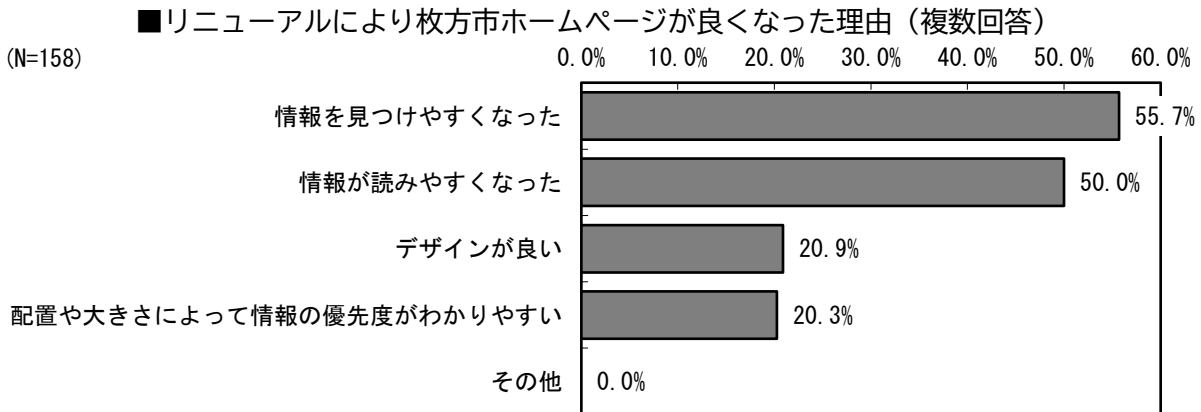
枚方市ホームページリニューアルの評価をみると、「特に変わらない」（54.8%）が多く、次いで「良くなった」（39.7%）、「悪くなった」（2.3%）となっています。



(4) リニューアルにより枚方市ホームページが良くなった理由

【問21】問20で「良くなった」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。該当するものを全て選んでください。

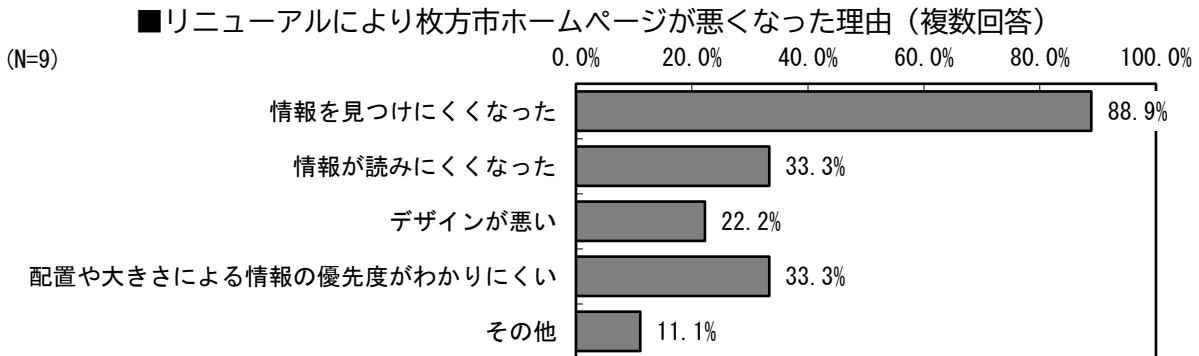
リニューアルにより枚方市ホームページが良くなった理由をみると、「情報を見つけやすくなった」（55.7%）が最も多く、次いで「情報が読みやすくなった」（50.0%）、「デザインが良い」（20.9%）となっています。



(5) リニューアルにより枚方市ホームページが悪くなった理由

【問22】問20で「悪くなった」と答えた人にお聞きします。
その理由は何ですか。該当するものを全て選んでください。

リニューアルにより枚方市ホームページが悪くなった理由をみると、「情報を見つけにくくなった」(88.9%)が最も多く、次いで「情報が読みにくくなった」(33.3%)、「配置や大きさによる情報の優先度がわかりにくい」(33.3%)となっています。

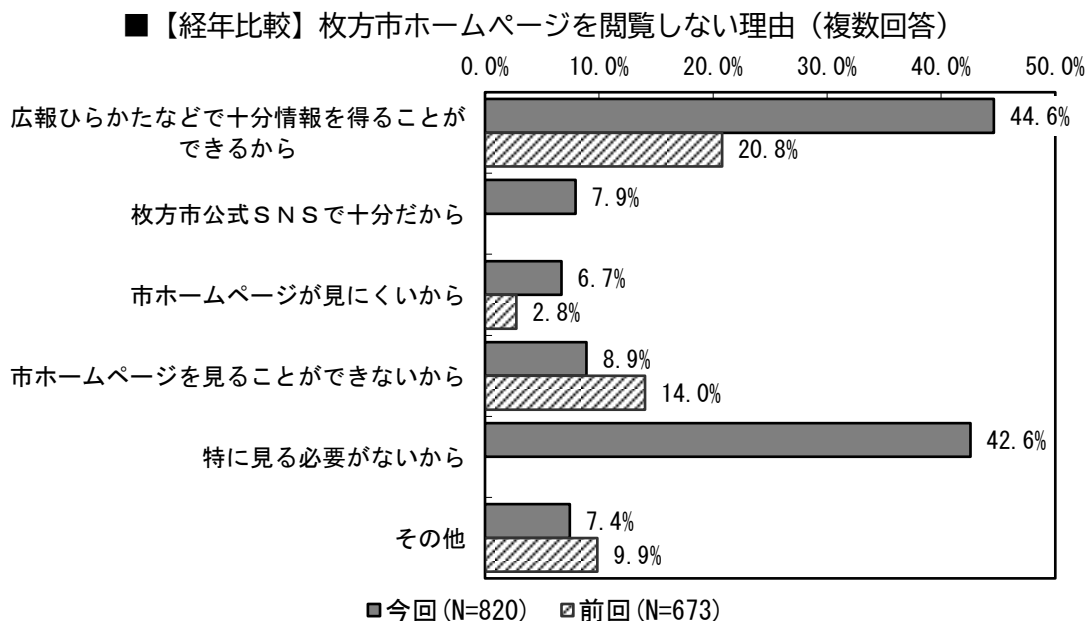


(6) 枚方市ホームページを閲覧しない理由

【問23】問18で「年に数回程度」「見ない」と答えた人にお聞きします。
その理由は何ですか。該当するものを全て選んでください。

枚方市ホームページを閲覧しない理由をみると、「広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから」(44.6%)が最も多く、次いで「特に見る必要がないから」(42.6%)、「市ホームページを見ることができないから」(8.9%)となっています。

前回調査と回答者*や選択肢が異なるため単純に比較できませんが、「広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから」は23.8ポイント増加しています。



*前回調査では「ほとんど見ない」「見ない」を選択した人が回答。

●年齢別

年齢別に枚方市ホームページを閲覧しない理由をみると、各年代最も多いものは、40代以下では「特に見る必要がないから」、50代では「広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから」と「特に見る必要がないから」が同程度、60代と70代以上では「広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから」となっています。

■【年齢別】枚方市ホームページを閲覧しない理由（複数回答）

	広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから	枚方市公式SNSで十分だから	市ホームページが見にくいから	市ホームページを見ることができないから	特に見る必要がないから	その他	有効回答数
20代以下	9	4	3	1	55	2	68
	13.2%	5.9%	4.4%	1.5%	80.9%	2.9%	100.0%
30代	24	8	9	1	60	3	88
	27.3%	9.1%	10.2%	1.1%	68.2%	3.4%	100.0%
40代	44	15	13	3	54	10	111
	39.6%	13.5%	11.7%	2.7%	48.6%	9.0%	100.0%
50代	74	16	11	3	77	12	162
	45.7%	9.9%	6.8%	1.9%	47.5%	7.4%	100.0%
60代	75	14	10	8	49	10	136
	55.1%	10.3%	7.4%	5.9%	36.0%	7.4%	100.0%
70代以上	138	8	9	57	53	24	252
	54.8%	3.2%	3.6%	22.6%	21.0%	9.5%	100.0%
無回答	2	0	0	0	1	0	3
	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%
合計	366	65	55	73	349	61	820
	44.6%	7.9%	6.7%	8.9%	42.6%	7.4%	100.0%

5. 市のSNS・動画活用について

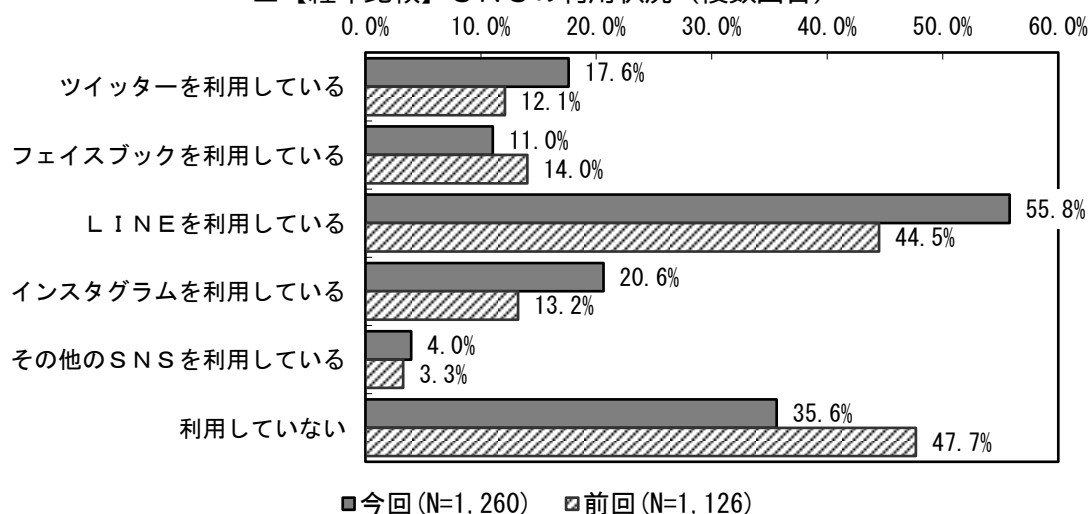
(1) SNSの利用状況

【問24】 SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用していますか。
該当するものを全て選んでください。

SNSの利用状況を見ると、「LINEを利用している」(55.8%)が最も多く、次いで「利用していない」(35.6%)、「インスタグラムを利用している」(20.6%)となっています。

前回調査と比べて、「LINEを利用している」が11.3ポイント、「インスタグラムを利用している」が7.4ポイント、それぞれ増加しています。

■【経年比較】 SNSの利用状況（複数回答）



●年齢別

年齢別にSNSの利用状況を見ると、60代以下では「LINEを利用している」が最も多く、5割以上を占めており、20代以下では87.3%となっています。また、20代では「ツイッターを利用している」と「インスタグラムを利用している」も5割以上を占めています。一方、70代以上では「利用していない」が最も多く、58.7%となっています。

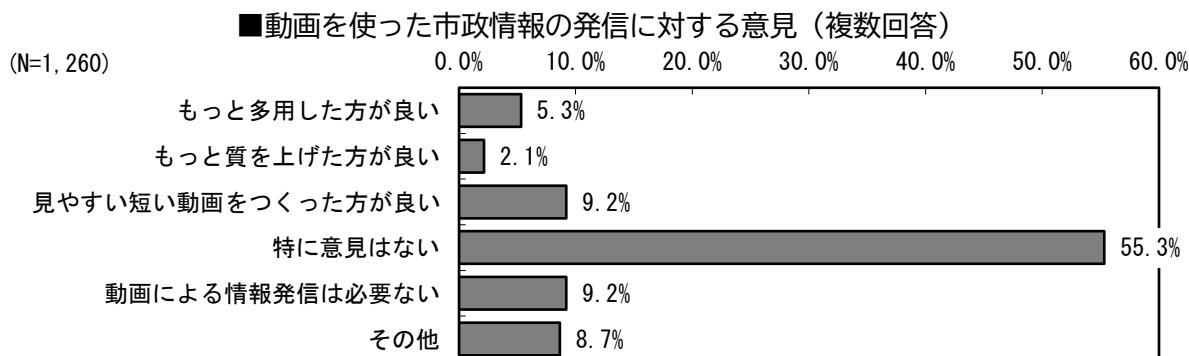
■【年齢別】 SNSの利用状況（複数回答）

	ツイッターを利用している	フェイスブックを利用している	LINEを利用している	インスタグラムを利用している	その他のSNSを利用している	利用していない	有効回答数
20代以下	47 59.5%	4 5.1%	69 87.3%	55 69.6%	5 6.3%	8 10.1%	79 100.0%
30代	55 43.7%	41 32.5%	100 79.4%	62 49.2%	9 7.1%	21 16.7%	126 100.0%
40代	41 26.1%	30 19.1%	133 84.7%	55 35.0%	6 3.8%	21 13.4%	157 100.0%
50代	44 19.5%	36 15.9%	156 69.0%	56 24.8%	13 5.8%	54 23.9%	226 100.0%
60代	23 10.7%	21 9.8%	124 57.7%	23 10.7%	6 2.8%	79 36.7%	215 100.0%
70代以上	10 2.2%	6 1.3%	118 26.0%	8 1.8%	11 2.4%	266 58.7%	453 100.0%
無回答	2 50.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	222 17.6%	139 11.0%	703 55.8%	260 20.6%	50 4.0%	449 35.6%	1,260 100.0%

(2) 動画を使った市政情報の発信に対する意見

【問25】枚方市はYouTube市公式チャンネルで動画を配信しています。動画を使った市政情報の発信に対する意見について、該当するものを全て選んでください。

動画を使った市政情報の発信に対する意見をみると、「特に意見はない」(55.3%)が最も多く、次いで「見やすい短い動画をつくった方が良い」(9.2%)、「動画による情報発信は必要ない」(9.2%)となっています。



●年齢別

年齢別に動画を使った市政情報の発信に対する意見をみると、各年代で「特に意見はない」が最も多くなっています。一方、「見やすい短い動画をつくった方が良い」は、20代以下が16.5%となっています。

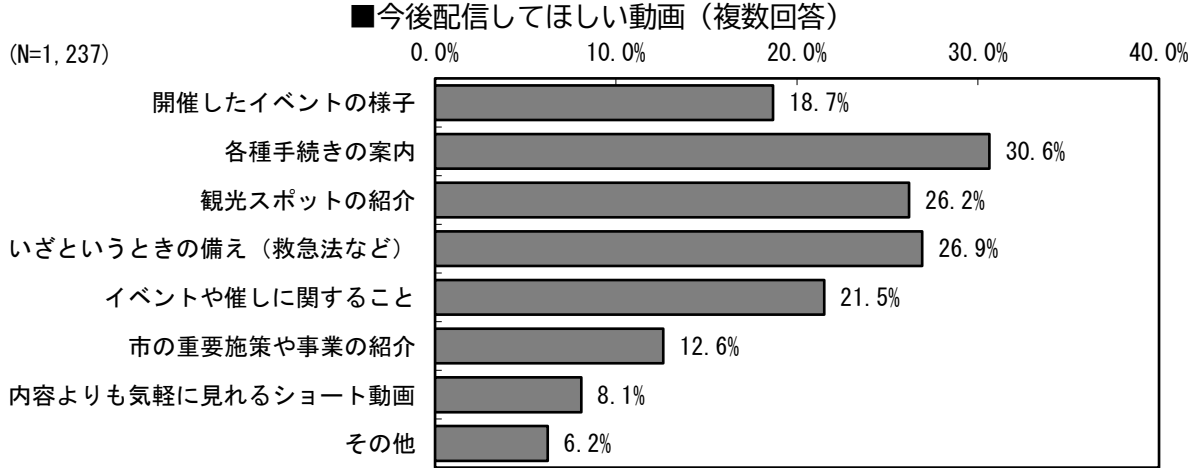
■【年齢別】動画を使った市政情報の発信に対する意見（複数回答）

	もっと多用した方が良い	もっと質を上げた方が良い	見やすい短い動画をつくった方が良い	特に意見はない	動画による情報発信は必要ない	その他	有効回答数
20代以下	5 6.3%	4 5.1%	13 16.5%	50 63.3%	9 11.4%	3 3.8%	79 100.0%
30代	9 7.1%	7 5.6%	13 10.3%	91 72.2%	7 5.6%	6 4.8%	126 100.0%
40代	10 6.4%	4 2.5%	16 10.2%	89 56.7%	21 13.4%	19 12.1%	157 100.0%
50代	15 6.6%	5 2.2%	26 11.5%	136 60.2%	25 11.1%	17 7.5%	226 100.0%
60代	13 6.0%	1 0.5%	24 11.2%	124 57.7%	27 12.6%	17 7.9%	215 100.0%
70代以上	15 3.3%	6 1.3%	24 5.3%	203 44.8%	27 6.0%	47 10.4%	453 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	67 5.3%	27 2.1%	116 9.2%	697 55.3%	116 9.2%	109 8.7%	1,260 100.0%

(3) 今後配信してほしい動画

【問26】 今後、配信してほしい動画はありますか。該当するものを全て選んでください。

今後配信してほしい動画をみると、「各種手続きの案内」(30.6%)が最も多く、次いで「いざというときの備え(救急法など)」(26.9%)、「観光スポットの紹介」(26.2%)となっています。



● 年齢別

年齢別に今後配信してほしい動画をみると、「各種手続きの案内」は30代では46.3%となっています。また、「観光スポットの紹介」は20代では46.8%となっています。

■ 【年齢別】 今後配信してほしい動画 (複数回答)

	開催したイベントの様子	各種手続きの案内	観光スポットの紹介	いざというときの備え(救急法など)	イベントや催しに関すること	市の重要施策や事業の紹介	内容よりも気軽に見れるショート動画(最大60秒)	その他	有効回答数
20代以下	22 28.6%	12 15.6%	36 46.8%	14 18.2%	25 32.5%	15 19.5%	21 27.3%	4 5.2%	77 100.0%
30代	35 28.5%	57 46.3%	35 28.5%	40 32.5%	40 32.5%	14 11.4%	11 8.9%	4 3.3%	123 100.0%
40代	38 24.7%	50 32.5%	54 35.1%	46 29.9%	39 25.3%	16 10.4%	16 10.4%	6 3.9%	154 100.0%
50代	49 22.3%	69 31.4%	73 33.2%	60 27.3%	54 24.5%	35 15.9%	18 8.2%	17 7.7%	220 100.0%
60代	46 21.9%	70 33.3%	57 27.1%	59 28.1%	46 21.9%	25 11.9%	16 7.6%	14 6.7%	210 100.0%
70代以上	41 9.1%	120 26.7%	67 14.9%	112 24.9%	62 13.8%	51 11.4%	17 3.8%	32 7.1%	449 100.0%
無回答	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	231 18.7%	379 30.6%	324 26.2%	333 26.9%	266 21.5%	156 12.6%	100 8.1%	77 6.2%	1,237 100.0%

●居住年数別

居住年数別に今後配信してほしい動画をみると、「観光スポットの紹介」は1年未満で41.9%と多くなっています。

■【居住年数別】今後配信してほしい動画（複数回答）

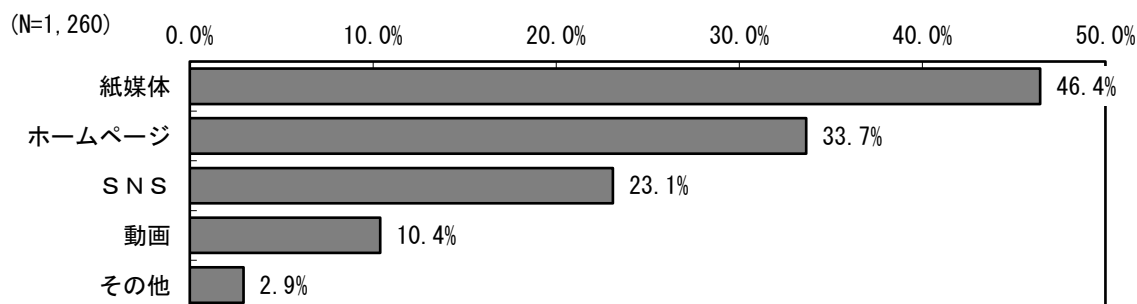
	開催したイベントの様子	各種手続きの案内	観光スポットの紹介	いざというときの備え（救急法など）	イベントや催しに関すること	市の重要施策や事業の紹介	内容よりも気軽に見れるショート動画（最大60秒）	その他	有効回答数
1年未満	7 22.6%	7 22.6%	13 41.9%	6 19.4%	9 29.0%	2 6.5%	3 9.7%	1 3.2%	31 100.0%
1年以上5年未満	19 19.2%	23 23.2%	28 28.3%	25 25.3%	28 28.3%	14 14.1%	15 15.2%	5 5.1%	99 100.0%
5年以上10年未満	16 30.2%	15 28.3%	19 35.8%	18 34.0%	15 28.3%	8 15.1%	2 3.8%	1 1.9%	53 100.0%
10年以上	189 17.9%	334 31.7%	264 25.1%	284 27.0%	214 20.3%	132 12.5%	80 7.6%	70 6.6%	1,053 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
合計	231 18.7%	379 30.6%	324 26.2%	333 26.9%	266 21.5%	156 12.6%	100 8.1%	77 6.2%	1,237 100.0%

(4) 今後力を入れてほしい広報媒体

【問27】今後、力を入れてほしい広報媒体は何でしょうか。
該当するものを全て選んでください。

今後力を入れてほしい広報媒体をみると、「紙媒体」(46.4%)が最も多く、次いで「ホームページ」(33.7%)、「SNS」(23.1%)となっています。

■今後力を入れてほしい広報媒体（複数回答）



●年齢別

年齢別に今後力を入れてほしい広報媒体をみると、各年代で最も多いものは、20代以下では「SNS」、30代と40代では「ホームページ」、50代以上では「紙媒体」となっています。また、「動画」は20代以下では24.1%と他の世代と比べ多くなっています。

■【年齢別】今後力を入れてほしい広報媒体（複数回答）

	紙媒体	ホームページ	SNS	動画	その他	有効回答数
20代以下	10	23	52	19	3	79
	12.7%	29.1%	65.8%	24.1%	3.8%	100.0%
30代	35	57	54	16	1	126
	27.8%	45.2%	42.9%	12.7%	0.8%	100.0%
40代	58	69	55	22	5	157
	36.9%	43.9%	35.0%	14.0%	3.2%	100.0%
50代	111	98	58	24	7	226
	49.1%	43.4%	25.7%	10.6%	3.1%	100.0%
60代	108	82	39	27	3	215
	50.2%	38.1%	18.1%	12.6%	1.4%	100.0%
70代以上	261	94	32	23	18	453
	57.6%	20.8%	7.1%	5.1%	4.0%	100.0%
無回答	2	1	1	0	0	4
	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	585	424	291	131	37	1,260
	46.4%	33.7%	23.1%	10.4%	2.9%	100.0%

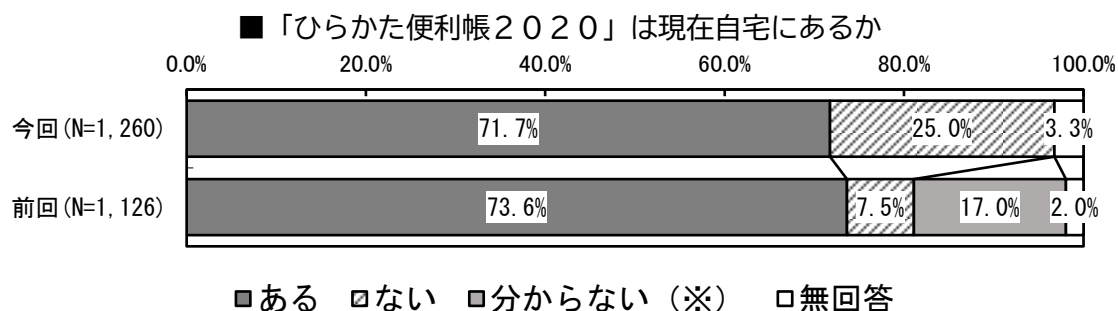
6. 「ひらかた便利帳2020」について

(1) 「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるか

【問28】「ひらかた便利帳2020」は現在ご自宅にありますか。

「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるかをみると、「ある」が71.7%、「ない」が25.0%となっています。

前回調査と選択肢が異なるため単純に比較できませんが、「ある」は前回調査では73.6%となっており、今回調査と同程度となっています。



(※) は前回のみ選択肢

●年齢別

年齢別に「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるかをみると、「ある」は30代以上では5割以上を占めており、60代では81.4%となっています。

■ 【年齢別】「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるか

	ある	ない	無回答	合計
20代以下	34 43.0%	43 54.4%	2 2.5%	79 100.0%
30代	71 56.3%	52 41.3%	3 2.4%	126 100.0%
40代	102 65.0%	54 34.4%	1 0.6%	157 100.0%
50代	164 72.6%	55 24.3%	7 3.1%	226 100.0%
60代	175 81.4%	33 15.3%	7 3.3%	215 100.0%
70代以上	356 78.6%	76 16.8%	21 4.6%	453 100.0%
無回答	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	904 71.7%	315 25.0%	41 3.3%	1,260 100.0%

●居住年数別

居住年数別に「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるかをみると、「ある」は居住歴5年以上で6割以上を占めています。

■【居住年数別】「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるか

	ある	ない	無回答	合計
1年未満	12	19	2	33
	36.4%	57.6%	6.1%	100.0%
1年以上5年未満	42	53	4	99
	42.4%	53.5%	4.0%	100.0%
5年以上10年未満	37	16	2	55
	67.3%	29.1%	3.6%	100.0%
10年以上	813	227	32	1,072
	75.8%	21.2%	3.0%	100.0%
無回答	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
合計	904	315	41	1,260
	71.7%	25.0%	3.3%	100.0%

●家族構成別

家族構成別に「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるかをみると、「ある」は各世帯で6割以上を占めています。

■【家族構成別】「ひらかた便利帳2020」は現在自宅にあるか

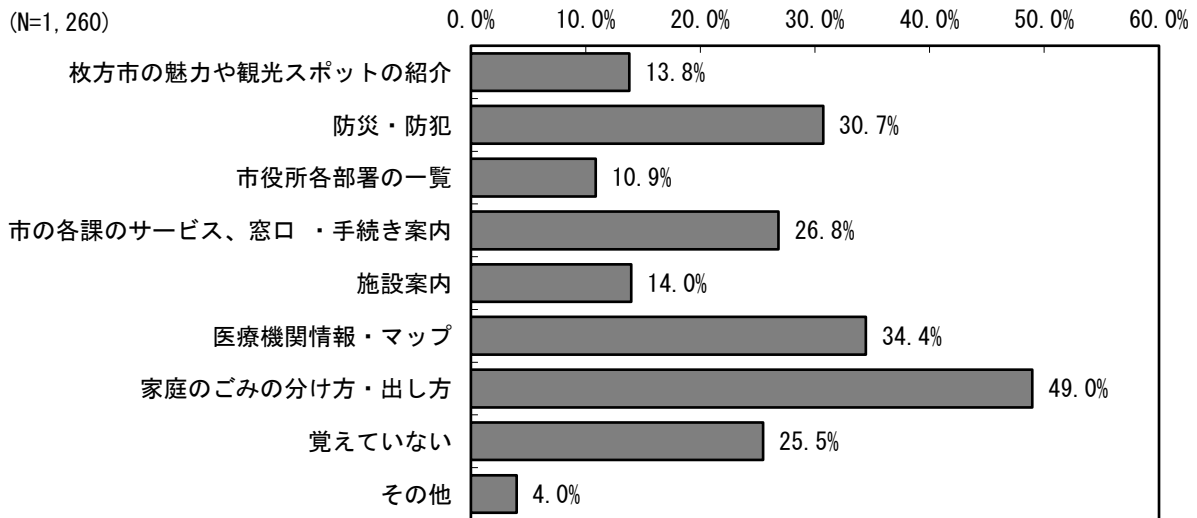
	ある	ない	無回答	合計
単身世帯（一人暮らし）	121	50	8	179
	67.6%	27.9%	4.5%	100.0%
1世代（夫婦のみ）	298	82	14	394
	75.6%	20.8%	3.6%	100.0%
2世代以上同居	464	175	19	658
	70.5%	26.6%	2.9%	100.0%
その他	20	8	0	28
	71.4%	28.6%	0.0%	100.0%
不明	1	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	904	315	41	1,260
	71.7%	25.0%	3.3%	100.0%

(2) 「ひらかた便利帳2020」の閲覧したページ

【問29】ひらかた便利帳2020のどのページをご覧になりましたか。
該当するものを全て選んでください。

「ひらかた便利帳2020」の閲覧したページをみると、「家庭のごみの分け方・出し方」(49.0%)が最も多く、次いで「医療機関情報・マップ」(34.4%)、「防災・防犯」(30.7%)となっています。

■「ひらかた便利帳2020」の閲覧したページ（複数回答）



●年齢別

年齢別に「ひらかた便利帳2020」の閲覧したページをみると、30代以上では「家庭のごみの分け方・出し方」が最も多くなっています。また、60代と70代以上では「防災・防犯」、「市の各課のサービス、窓口・手続き案内」、「医療機関情報・マップ」が他の年代より多くなっています。

■【年齢別】「ひらかた便利帳2020」の閲覧したページ（複数回答）

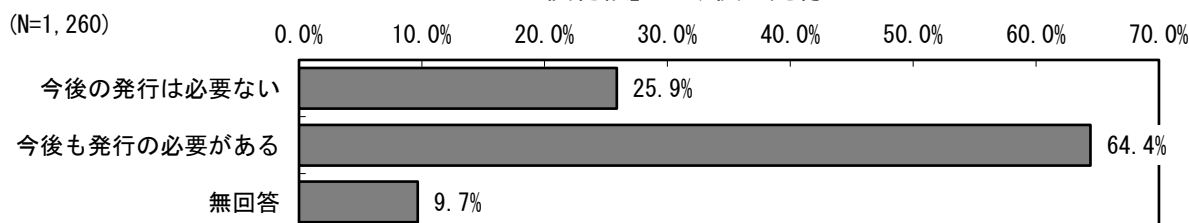
	枚方市の魅力や観光スポットの紹介	防災・防犯	市役所各部署の一覧	市の各課のサービス、窓口・手続き案内	施設案内	医療機関情報・マップ	家庭のごみの分け方・出し方	覚えていない	その他	有効回答数
20代以下	1 1.3%	9 11.4%	1 1.3%	3 3.8%	2 2.5%	8 10.1%	15 19.0%	43 54.4%	6 7.6%	79 100.0%
30代	9 7.1%	25 19.8%	5 4.0%	22 17.5%	9 7.1%	23 18.3%	50 39.7%	48 38.1%	10 7.9%	126 100.0%
40代	10 6.4%	33 21.0%	6 3.8%	23 14.6%	11 7.0%	34 21.7%	66 42.0%	62 39.5%	8 5.1%	157 100.0%
50代	34 15.0%	64 28.3%	19 8.4%	57 25.2%	27 11.9%	73 32.3%	123 54.4%	69 30.5%	5 2.2%	226 100.0%
60代	36 16.7%	75 34.9%	29 13.5%	75 34.9%	32 14.9%	87 40.5%	126 58.6%	48 22.3%	4 1.9%	215 100.0%
70代以上	84 18.5%	181 40.0%	76 16.8%	158 34.9%	95 21.0%	207 45.7%	235 51.9%	49 10.8%	17 3.8%	453 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	174 13.8%	387 30.7%	137 10.9%	338 26.8%	176 14.0%	434 34.4%	617 49.0%	321 25.5%	50 4.0%	1,260 100.0%

(3) 「ひらかた便利帳」の今後の発行

【問30】 ひらかた便利帳の今後の発行について、ご意見をお聞かせください。

「ひらかた便利帳」の今後の発行についてみると、「今後も発行の必要がある」(64.4%)が全体の約3分の2、「今後の発行は必要ない」(25.9%)が全体の約4分の1となっています。

■ 「ひらかた便利帳」の今後の発行



●年齢別

年齢別に「ひらかた便利帳」の今後の発行についてみると、20代以下は「今後の発行は必要ない」が多く、30代以上では「今後も発行の必要がある」が多くなっています。

■【年齢別】「ひらかた便利帳」の今後の発行

	今後の発行は必要ない	今後も発行の必要がある	無回答	合計
20代以下	38 48.1%	34 43.0%	7 8.9%	79 100.0%
30代	45 35.7%	72 57.1%	9 7.1%	126 100.0%
40代	60 38.2%	86 54.8%	11 7.0%	157 100.0%
50代	78 34.5%	134 59.3%	14 6.2%	226 100.0%
60代	53 24.7%	150 69.8%	12 5.6%	215 100.0%
70代以上	50 11.0%	334 73.7%	69 15.2%	453 100.0%
無回答	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	4 100.0%
合計	326 25.9%	812 64.4%	122 9.7%	1,260 100.0%

●居住年数別

居住年数別に「ひらかた便利帳」の今後の発行についてみると、「今後も発行の必要がある」は居住歴1年以上で5割以上を占めています。

■【居住年数別】「ひらかた便利帳」の今後の発行

	今後の発行は必要ない	今後も発行の必要がある	無回答	合計
1年未満	10 30.3%	15 45.5%	8 24.2%	33 100.0%
1年以上5年未満	33 33.3%	55 55.6%	11 11.1%	99 100.0%
5年以上10年未満	20 36.4%	29 52.7%	6 10.9%	55 100.0%
10年以上	263 24.5%	713 66.5%	96 9.0%	1,072 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%
合計	326 25.9%	812 64.4%	122 9.7%	1,260 100.0%