

# 「ひらかたモビリティマルシェ」

## 枚方市東部地域活性化に向けた移動販売を 活用した実証実験報告書



2022年12月7日

株式会社シンクロ・フード

一般社団法人 日本移動販売協会

(モビマル)



# 【アジェンダ】

## ■実施概要・・・3～5p

1. 実施概要
2. 出店者一覧
3. 出店風景

## ■調査概要・・・6～9p

1. 実施期間の天候
2. 周知方法
3. アンケート回収方法

## ■結果報告・・・10～17p

1. 月ごとの売上実績
2. 「曜日別×時間帯別」1店舗あたり客数平均
3. 「月別×時間帯別」1店舗あたり客数平均
4. 売上実績からの考察

## ■アンケート結果・・・18～22p

## ■総括・・・23p

## 【参考資料】・・・24～27p

- ✓ アンケート お客様ご意見（自由表記）
- ✓ アンケート 出店者意見（キッチンカー事業者）

# 【実施概要】

## ■事業名称

枚方市東部地域活性化に向けた移動販売を活用した実証実験

## ■事業の目的

- 東部地域におけるにぎわいづくりや移動販売のニーズ把握及びビジネス構築の可能性
- 東部地域産品物の販路拡大手段としての移動販売の可能性

## 1：事業内容

- 東部地域の農産物品等の販路開拓の一環として、ニッペパークでの移動販売車を用いた販売会を行う（東部地域から市の中心部へ）
- 東部地域における移動販売のニーズ確認として、王仁公園や東部公園で市内事業者による移動販売を行う（市内地域から東部地域へ）
- それぞれの移動販売会において来場者数、販売数やアンケートによるデータ収集を行う
- 実証実験の効果検証を行う

## 【出店対象】

- 実証実験への参加を希望する市内事業者（農業従事者含む）  
ただし、実証実験参加希望事業者数によっては、実験受託業者に登録済みの他市事業者からの出店も可能とする

## ■社会実験の実施場所とスケジュール

- ・王仁公園
- ・岡東中央公園（ニッペパーク）
- ・東部公園
  
- ・車塚公園



【第一期】 2022年6月～7月      平日1回土日曜日1回  
【第二期】 2022年9月～10月      平日1回土日曜日1回  
2022年10月22日（土）・25日（火）



## 2 : キッチンカー出店者一覧

### 【枚方市内事業者】 9事業者

- ひらかたモビリティーマルシェにエントリー頂いた事業者  
テロワール 恩地うどん 虎屋 小麦の奴隷 野郎食堂 uma imo
- キッチンカー所有者（モビマル登録者：枚方市在住）  
ふーずキッチン 喫茶フラノン 彩 ~color~

### 【モビマル登録事業者（枚方市外）】 28事業者

OCT 47そば A L e L e ライフサポート大阪 ava キッチンカー-café Bu-Bu-CAFE 1号車  
Hatch Kitchen Hometown K-HOUSE Ksキッチン lilyfirst LOCOLAKO mami  
MAUMDAERO Nico gree 941 OTOIRO KITCHEN OWL COFFEE DISCOVERY Pieguruguru  
tsukifune うさぎ コープ自然派おおさか サイドビー タベルナエスキーナ チキンボーイ  
フランスパン革命 ベジブルキッチン ゆいまーる食堂  
中・珈琲 旅するピアトラック

**合計 37事業者**

## 3：出店風景



東部公園



東部公園



王仁公園



岡東中央公園（ニッパーク）



車塚公園



車塚公園

# 【調査概要】

## 1 外部要因



赤枠は出店日

天候 6月～7月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
			26.5/15.6	28.7/17.8	28.3/20.1	28.7/17.8
5	6	7	8	9	10	11
25.2/18.8	23/17.4	24/16.9	25.7/15.7	28/17.5	27.6/21.2	24/20
12	13	14	15	16	17	18
26.9/18.9	26/17.6	22/17.1	26.2/18.1	26.7/20.4	29.4/21.9	27.6/23
19	20	21	22	23	24	25
29.5/22.2	28.5/24	24.8/22.2	29.5/22.3	31.6/24.7	33.3/25.9	31.3/25.2
26	27	28	29	30		
30.4/24.1	30.6/25.9	32.6/25.8	33.2/26.5	34.3/26.8		

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
					38/26.3	33.3/26.8
3	4	5	6	7	8	9
30.6/27	27.1/25.4	29.5/24	32.5/24.4	34.3/24.9	30.4/26	32.2/24.8
10	11	12	13	14	15	16
31.5/24.1	31.5/26.1	28.3/23.7	30.4/24.4	28.2/25.2	31.1/24.7	27.7/25.2
17	18	19	20	21	22	23
30.8/24.9	32.1/25.6	29/26.5	31.7/25.9	31.2/25.9	31/24.9	30.6/24.8
24	25	26	27	28	29	30
32.8/23.2	34.3/26.8	36.6/27.1	32.4/28.2	34.6/27	34.8/26.6	34.2/26.9
31						
34.3/27.5						

- ・6月月間平均気温24.0度
- ・中旬は梅雨の影響もあり天候悪化で寒い日もあったが、曇り空の日が多かった。
- ・開催日に限り天候が悪い日が続いた。

- ・7月月間平均気温27.9度
- ・前月より気温が4度ほど高くなりました。4週目まで梅雨の為、天候不良が多かった。

# 【調査概要】

## 1 外部要因

天候 9月～10月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
				雨	雨	雨
				30.8/24.2	32.1/22.2	31.4/23.6
4	5	6	7	8	9	10
快晴	はれ	快晴	はれ	はれ	雨	雨
33.1/24.1	33.6/24.9	34.4/24.4	29.8/22	28.4/22.9	28.5/23	32.5/24.1
11	12	13	14	15	16	17
快晴	はれ	はれ	はれ	くもり	はれ	くもり
33.7/24.7	33.4/25.9	34.4/26.3	33.6/26.4	33/25.8	32.3/24.9	27.9/24.7
18	19	20	21	22	23	24
くもり	くもり	雨	くもり	くもり	くもり	くもり
32.3/25	31.8/24.4	24.5/20.1	23.3/19.6	26.7/20.2	23.8/22.2	28.9/20.3
25	26	27	28	29	30	
はれ	はれ	快晴	快晴	はれ	雨	
28/18	30.4/20.4	28.2/20.5	26.7/20.6	26.4/21	29.3/19.6	

日	月	火	水	木	金	土
						1
						快晴
						28.8/19.9
2	3	4	5	6	7	8
快晴	はれ	くもり	くもり	はれ	くもり	雨
29.7/19.5	28.6/20.8	29.7/23	25.4/17.8	21.8/17.7	17.9/15.1	20.7/15.1
9	10	11	12	13	14	15
くもり	雨	雨	雨	くもり	くもり	雨
19.9/14.5	20.7/17.1	22.5/14.6	19.5/15.5	24.4/16.1	26.8/16.9	27.2/17.3
16	17	18	19	20	21	22
はれ	はれ	雨	雨	くもり	くもり	快晴
27.7/17.6	21.5/19	21.5/14.6	21.7/12.5	22.3/12.3	23.3/12.6	24.2/17.2
23	24	25	26	27	28	29
きり	快晴	はれ	雨	快晴	はれ	快晴
23.8/16.9	30.4/13.3	20/12.1	20.9/10.6	18.3/11.4	21.6/11.6	20.3/13.1
30	31					
はれ	はれ	快晴	はれ			
19.6/10.9	19.9/10.5					

- ・9月月間平均気温25.5度
- ・前半は残暑で気温も高かったが、全体的に曇り空の日が多かった。

- ・10月月間平均気温17.8度
- ・先月に比べ8度ほど下がり過ごしやすい時期となったが、日々の気温変動が大きかった。

# 【調査概要】

## 2：出店事業者募集&周知方法

### ■出店募集&PRチラシ

**枚方市**  
HIRAKATA CITY

枚方市東部地域活性化に向けた移動販売を活用した実証実験

## 「ひらかたモビリティマルシェ」 出店事業者募集説明会

枚方市では、東部地域活性化に向けた取り組みの一環として、移動販売を活用した実証実験を行います。  
実験の第1期である6月～7月の期間に、地域のきわみ創出や、地元産品の販路拡大などを図る本実証に参加（出店）いただける事業者を募集します。  
＜実証実験の会場はニッパーク園東中央や東部公園等を予定＞

**対象**  
市内事業者で以下のいずれかで移動販売に取り組める方

- ・市からキッチンカーレンタル（無償）して移動販売を試行的に行う飲食事業者
- ・農産物や食物販の移動販売を行う
- ・稼働するキッチンカーで移動販売

**日**  
令和4年4月14日（木）・4月18日（月）  
それぞれ

**時間**  
①10:00～11:30 ②16:00～17:30

**会場**  
枚方市男女共同参画活動ルーム  
（枚方市岡東町12-3 ひらかたサンプラザ3号館5階 ※枚方市駅直結）

**費用**  
専用メールフォーム（右のQRコード参照）よりお申し込みください。  
※Web申し込みは申し込み締切日、住所、氏名、電話番号、参加希望日時を下記の問い合わせ先へご連絡ください。

【お問い合わせ先】枚方市 企画政策課 政策推進課  
TEL 072-841-1149 FAX 072-841-3039 E-mail satsumakoushin@city.hirakata.osaka.jp  
【申込先】一般社団法人 日本移動販売協会（モビマル）

**ひらかたモビリティマルシェ**  
Hirakata Mobility Marche

6月～7月末  
11:00-16:00

枚方市東部地域活性化に向けた移動販売を活用した実証実験

出店情報はアプリで簡単確認  
アプリならいつでも便利 オトクな情報も！  
モビマル

出店場所  
王仁公園  
ニッパーク園東中央  
東部公園

おいしいとたのしいがやってくる

出店カレンダー コパーク園東中央 王仁公園 東部公園

DATE 6月 JUNE							DATE 7月 JULY						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
	6	7	8	9	10	11	7	8	9	10	11	12	13
	13	14	15	16	17	18	14	15	16	17	18	19	20
	20	21	22	23	24	25	21	22	23	24	25	26	27
	27	28	29	30			28	29	30	31			

出店場所はアプリで簡単確認  
アプリならいつでも便利 オトクな情報も！  
モビマル

出店場所  
王仁公園  
ニッパーク園東中央  
東部公園

**ひらかたモビリティマルシェ**  
Hirakata Mobility Marche

9月～10月末  
11:00-16:00

枚方市東部地域活性化に向けた移動販売を活用した実証実験

出店情報はアプリで簡単確認  
アプリならいつでも便利 オトクな情報も！  
モビマル

出店場所  
王仁公園  
コパーク園東中央 東部公園

### ■周知方法

- ・ 枚方市HP
- ・ LINE配信（枚方市）
- ・ 公園内アナウンス
- ・ ポスティング
- ・ 新聞折込

## 3 : アンケート回収方法

### <アンケート回収、集計>

#### ■ 現場でのアンケート実施方法（2種類の方法で実施）

- ・ モビマルアプリでのWEBアンケート
- ・ アンケート用紙

#### ■ アンケート回収

コンテナ型店舗運営者が毎日回収を行い、1週間分をまとめてモビマル本部に郵送する形をとる。

#### ■ アンケート集計

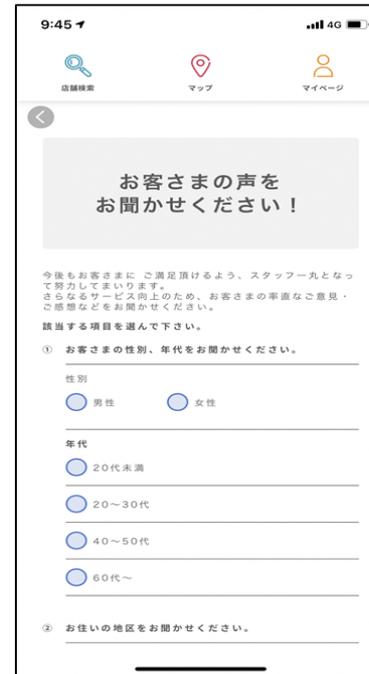
毎月末時点のアンケート集計を行い、枚方市との定期報告会にて報告を行う。

### <アンケート内容について>

- ・ 年齢層、性別、家族構成
- ・ 来店のきっかけ  
(チラシ、枚方市SNS、知人に教えてもらった、通りがかり)
- ・ 移動手段、移動時間
- ・ キッチンカー利用回数、今後興味のあるジャンル
- ・ キッチンカー利便性、今後の利用有無

※アンケート内容については、枚方市様と協議の上決定

### <WEBアンケート>



9:45 4G

店舗検索 マップ マイページ

お客様の声をお聞かせください！

今後もお客さまにご満足いただけるよう、スタッフ一丸となって努力してまいります。さらなるサービス向上のため、お客さまの率直なご意見・ご感想をお聞かせください。該当する項目に、を付けてください。

① お客さまの性別、年代をお聞かせください。

性別: 男 女  
年代: 20代未満 20~30代 40~50代 60代~

② お客様の利用頻度をお聞かせください。

初めて 2~3回目 4回目以上

③ 今後利用したい頻度をお聞かせください。

月に1回 月に2~3回 週に1回 週に2回以上

④ 今後利用し時間帯をお聞かせください。

モーニング ランチ ティータイム 夕方以降

⑤ ご来店のきっかけをお聞かせください。

店舗を見て 市のホームページ チラシ SNS 知人の紹介  
その他( )

⑥ キッチンカー一店 社会実験の満足度はいかがですか？

大変良い 良い どちらでもない やや悪い 悪い  
その理由はありますか？( )

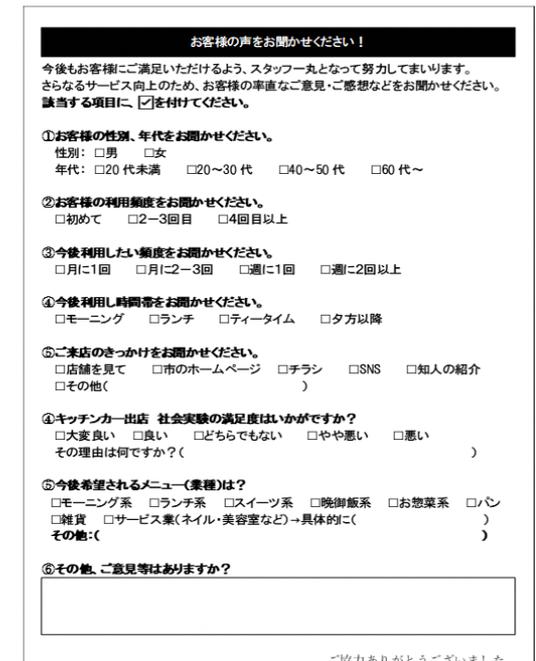
⑦ 今後希望されるメニュー(業種)は？

モーニング系 ランチ系 スイーツ系 晩御飯系 お惣菜系 パン  
雑貨 サービス業(ネイル・美容室など)→具体的に( )  
その他:( )

⑧ その他、ご意見等がありますか？

ご協力ありがとうございました。

### <紙アンケート>



お客様の声をお聞かせください！

今後もお客さまにご満足いただけるよう、スタッフ一丸となって努力してまいります。さらなるサービス向上のため、お客さまの率直なご意見・ご感想をお聞かせください。該当する項目に、を付けてください。

① お客様の性別、年代をお聞かせください。

性別: 男 女  
年代: 20代未満 20~30代 40~50代 60代~

② お客様の利用頻度をお聞かせください。

初めて 2~3回目 4回目以上

③ 今後利用したい頻度をお聞かせください。

月に1回 月に2~3回 週に1回 週に2回以上

④ 今後利用し時間帯をお聞かせください。

モーニング ランチ ティータイム 夕方以降

⑤ ご来店のきっかけをお聞かせください。

店舗を見て 市のホームページ チラシ SNS 知人の紹介  
その他( )

⑥ キッチンカー一店 社会実験の満足度はいかがですか？

大変良い 良い どちらでもない やや悪い 悪い  
その理由はありますか？( )

⑦ 今後希望されるメニュー(業種)は？

モーニング系 ランチ系 スイーツ系 晩御飯系 お惣菜系 パン  
雑貨 サービス業(ネイル・美容室など)→具体的に( )  
その他:( )

⑧ その他、ご意見等がありますか？

ご協力ありがとうございました。

売上実績表

月次	売上	出店数	平均売上/店	購入者数	購入単価
6月	519,700	38	13,676	733	709
7月	339,100	35	9,689	538	630
9月	260,270	28	9,295	399	652
10月	351,170	33	10,642	532	660
総計	1,470,240	134	10,972	2,202	668

【6月】

日程	曜日	売上	出店数	平均売上/店	購入者数	購入単価
6月1日	水	39,000	3	13,000	42	929
6月4日	土	29,900	3	9,967	37	808
6月5日	日	33,300	3	11,100	48	694
6月7日	火	52,440	3	17,480	96	546
6月8日	水	32,350	2	16,175	35	924
6月12日	日	40,400	3	13,467	62	652
6月15日	水	45,050	2	22,525	54	834
6月18日	土	30,610	3	10,203	55	557
6月19日	日	36,490	2	18,245	49	745
6月21日	火	41,400	3	13,800	53	781
6月22日	水	4,600	1	4,600	10	460
6月25日	土	19,900	3	6,633	34	585
6月26日	日	78,910	4	19,728	107	737
6月28日	火	21,300	2	10,650	35	609
6月29日	水	14,050	1	14,050	16	878

【7月】

日程	曜日	売上	出店数	平均売上/店	購入者数	購入単価
7月2日	土	23,310	2	11,655	53	440
7月6日	水	7,250	1	7,250	5	1,450
7月9日	土	42,500	3	14,167	71	599
7月10日	日	25,700	3	8,567	45	571
7月12日	火	18,900	3	6,300	34	556
7月13日	水	11,750	2	5,875	12	979
7月17日	日	37,550	2	18,775	41	916
7月20日	水	7,200	3	2,400	13	554
7月23日	土	34,400	3	11,467	79	435
7月24日	日	65,440	3	21,813	79	828
7月26日	火	18,450	3	6,150	30	615
7月27日	水	13,850	2	6,925	22	630
7月30日	土	23,920	3	7,973	47	509
7月31日	日	8,880	2	4,440	7	1,269

【考察】

□月次ごと：6月は比較的過ごしやすい気候により平均売上が高かった。  
 実施初月の6月は他の月に比べ、平均売上・購入者数も多かったが、9月は双方とも減少となり、6月に比べ平均売上が68%、購入者数が54%と大幅に減少した。



売上実績表

月次	売上	出店数	平均売上/店	購入者数	購入単価
6月	519,700	38	13,676	733	709
7月	339,100	35	9,689	538	630
9月	260,270	28	9,295	399	652
10月	351,170	33	10,642	532	660
総計	1,470,240	134	10,972	2,202	668

【9月】

日程	曜日	売上	出店数	平均売上/店	購入者数	購入単価
9月3日	土	15,920	2	7,960	26	612
9月4日	日	27,050	3	9,017	46	588
9月6日	火	15,740	2	7,870	21	750
9月7日	水	24,200	2	12,100	32	756
9月10日	土	13,050	2	6,525	19	687
9月11日	日	18,800	3	6,267	37	508
9月13日	火	42,540	3	14,180	82	519
9月14日	水	24,100	2	12,050	29	831
9月17日	土	2,600	1	2,600	6	433
9月21日	水	25,650	2	12,825	35	733
9月25日	日	14,200	2	7,100	18	789
9月27日	火	30,070	3	10,023	42	716
9月28日	水	6,350	1	6,350	6	1,058

【10月】

日程	曜日	売上	出店数	平均売上/店	購入者数	購入単価
10月2日	日	11,060	1	11,060	10	1,106
10月4日	火	7,550	2	3,775	11	686
10月5日	水	6,400	1	6,400	7	914
10月8日	土	21,300	3	7,100	36	592
10月11日	火	15,620	2	7,810	23	679
10月12日	水	5,800	1	5,800	7	829
10月16日	日	24,460	2	12,230	27	906
10月18日	火	25,020	3	8,340	49	511
10月19日	水	14,800	2	7,400	16	925
10月22日	土	43,060	2	21,530	48	897
10月23日	日	3,200	1	3,200	7	457
10月25日	火	51,150	3	17,050	92	556
10月26日	水	31,600	2	15,800	46	687
10月29日	土	13,350	3	4,450	24	556
10月30日	日	76,800	5	15,360	129	595

## 曜日ごとの売上

曜日	売上	出店数	平均売上/店	購入者数	購入単価
日	502,240	39	12,878	712	705
火	340,180	32	10,631	568	599
水	314,000	30	10,467	387	811
土	313,820	33	9,510	535	587
総計	1,470,240	134	10,972	2,202	668

## 公園ごとの売上実績

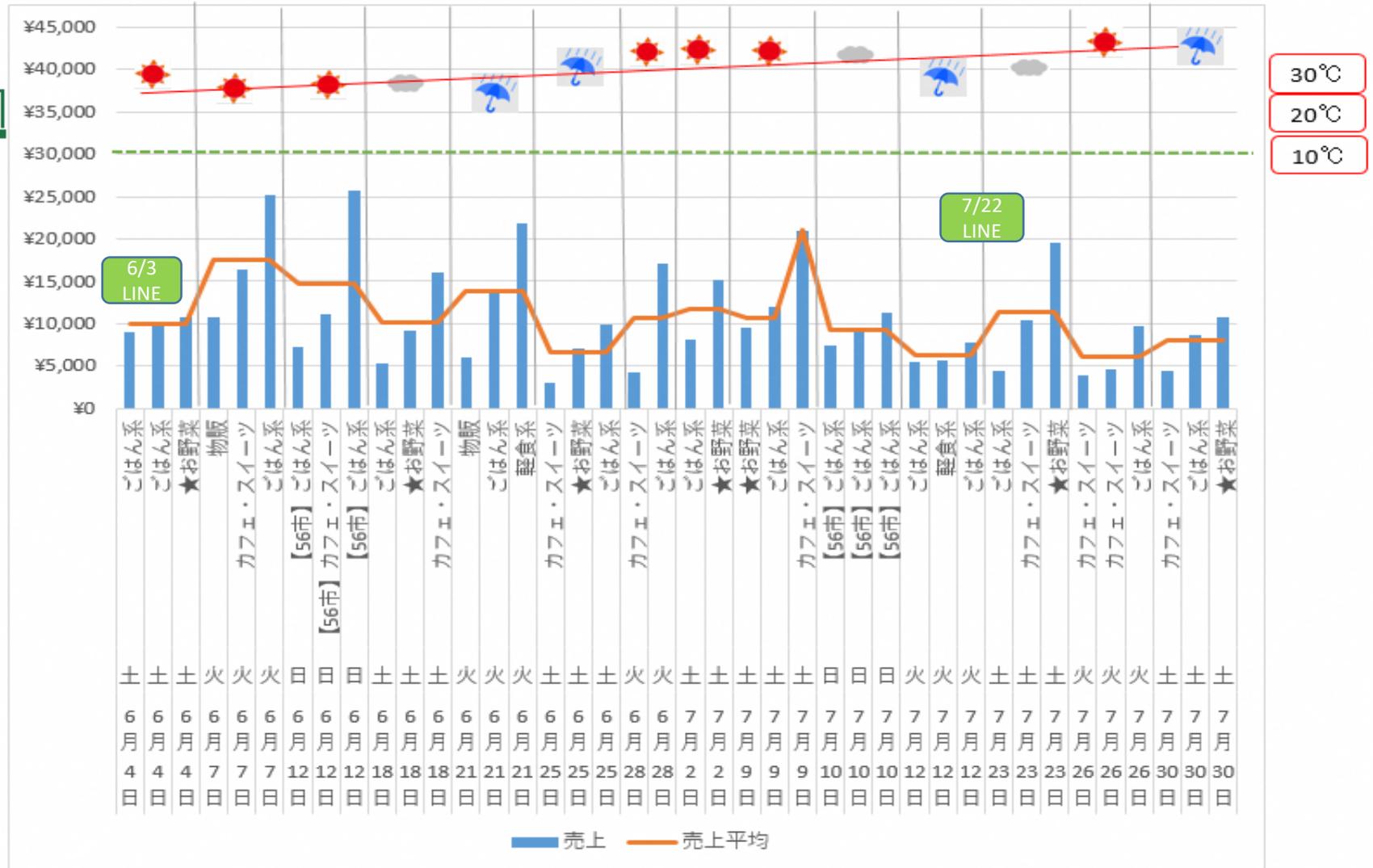
月次	売上	出店数	平均売上/店	購入者数	購入単価
岡東中央公園（ニッペパーク）	546,440	57	9,587	939	582
岡東中央公園（ニッペパーク）10月29・30日菊花展	55,550	6	9,258	96	579
車塚公園 10月22・25日	94,210	5	18,842	140	673
東部公園	213,390	17	12,552	285	749
王仁公園	560,650	49	11,442	742	756
総計	1,470,240	134	10,972	2,202	668

### 【参考】

- ・事業者の採算ラインは1店舗あたり日平均¥30,000が目安となります。
- 曜日ごと： 1店舗あたりの平均売上は、日曜日が曜日全体の平均売上からは¥1,900程高いが採算ラインの目安売上金額からはかなり低い。土曜日は平日より購入単価も下がっている。
- 公園ごと： 3公園とも採算ラインの目安売上金額からはかなり低い。  
 車塚公園の2日間（10/22・25）は、平均単価の1.8倍となっている。  
 ニッペパークに関してイベント時の出店の効果がそれほどありませんでした。周辺に競合店舗が少ない場合に売り上げが伸びる可能性がございます。

# 【結果報告】 ニッペパーク (6, 7月)

1台当たりの売上 (棒グラフ) ・ 平均売り上げ (赤色折れ線) ・ 最高気温と天気

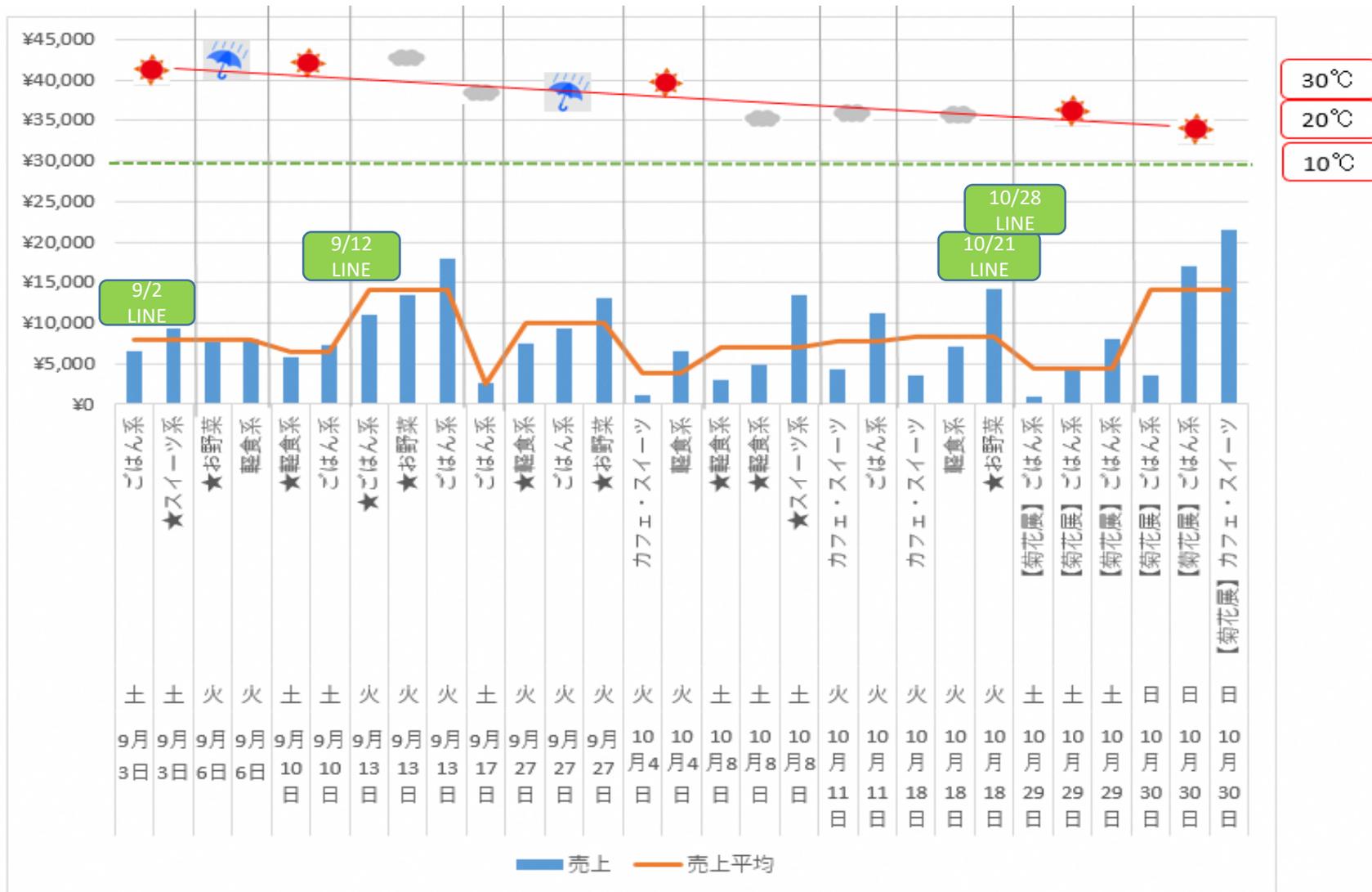


★は「ひらかたモビリティマルシェ」公募からの参加事業者

# 【結果報告】 ニッペパーク (9, 10月)



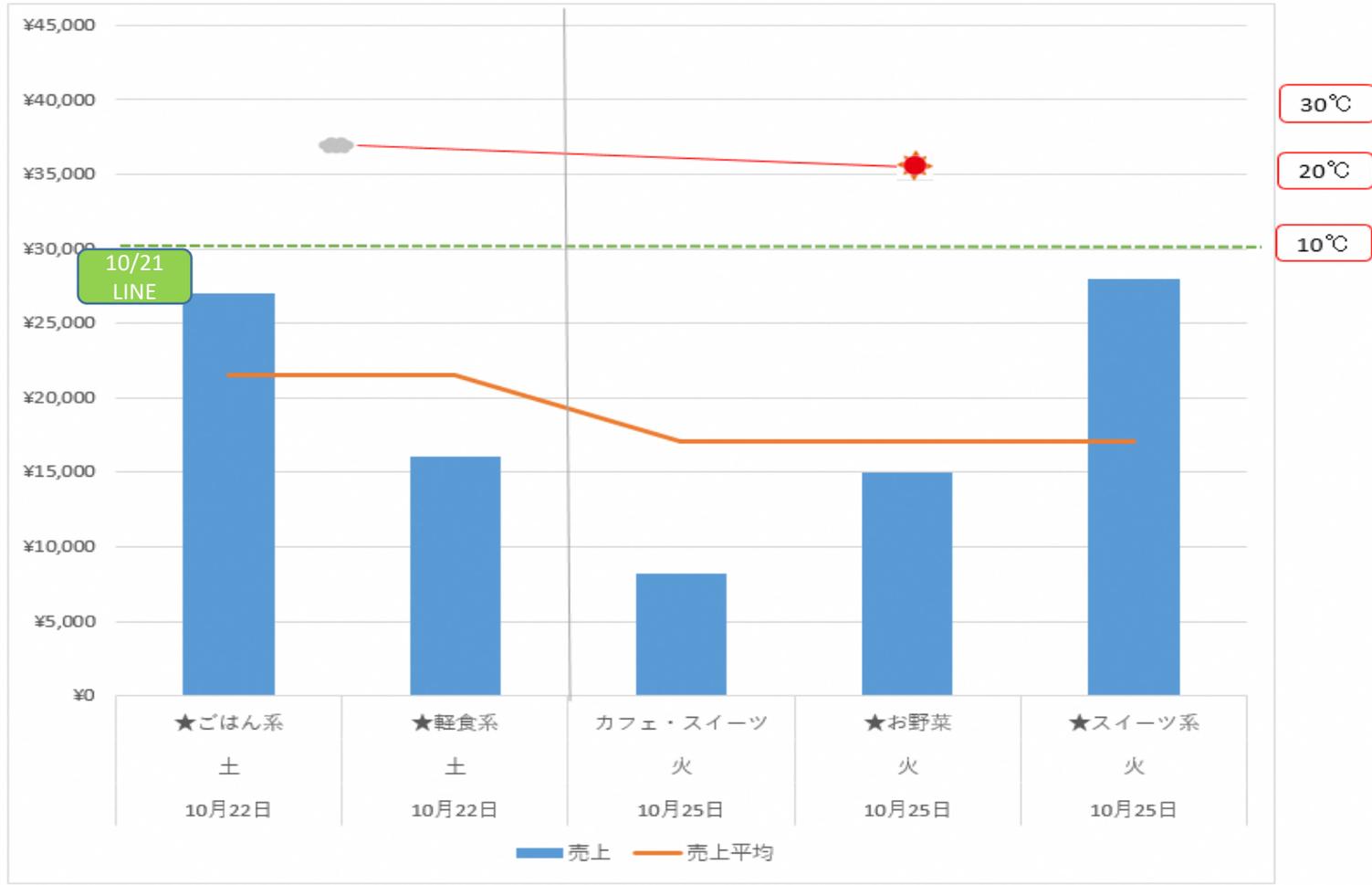
1台当たりの売上 (棒グラフ) ・ 平均売り上げ (赤色折れ線) ・ 最高気温と天気



★は「ひらかたモビリティマルシェ」公募からの参加事業者

# 【結果報告】 車塚公園（ニッペパーク代替開催）

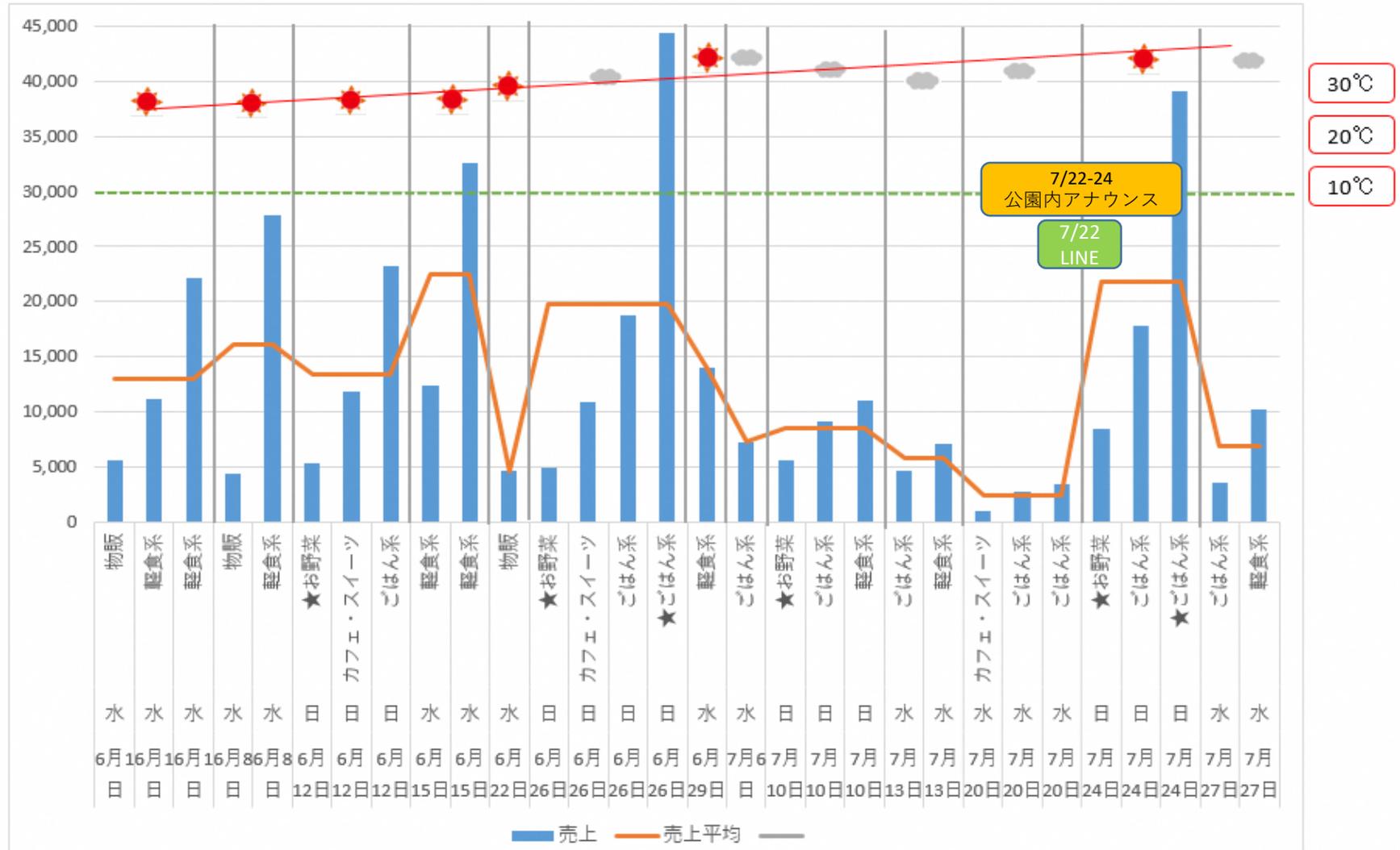
1台当たりの売上（棒グラフ）・平均売り上げ（赤色折れ線）・最高気温と天気



★は「ひらかたモビリティマルシェ」公募からの参加事業者

# 【結果報告】 王仁公園（6, 7月）

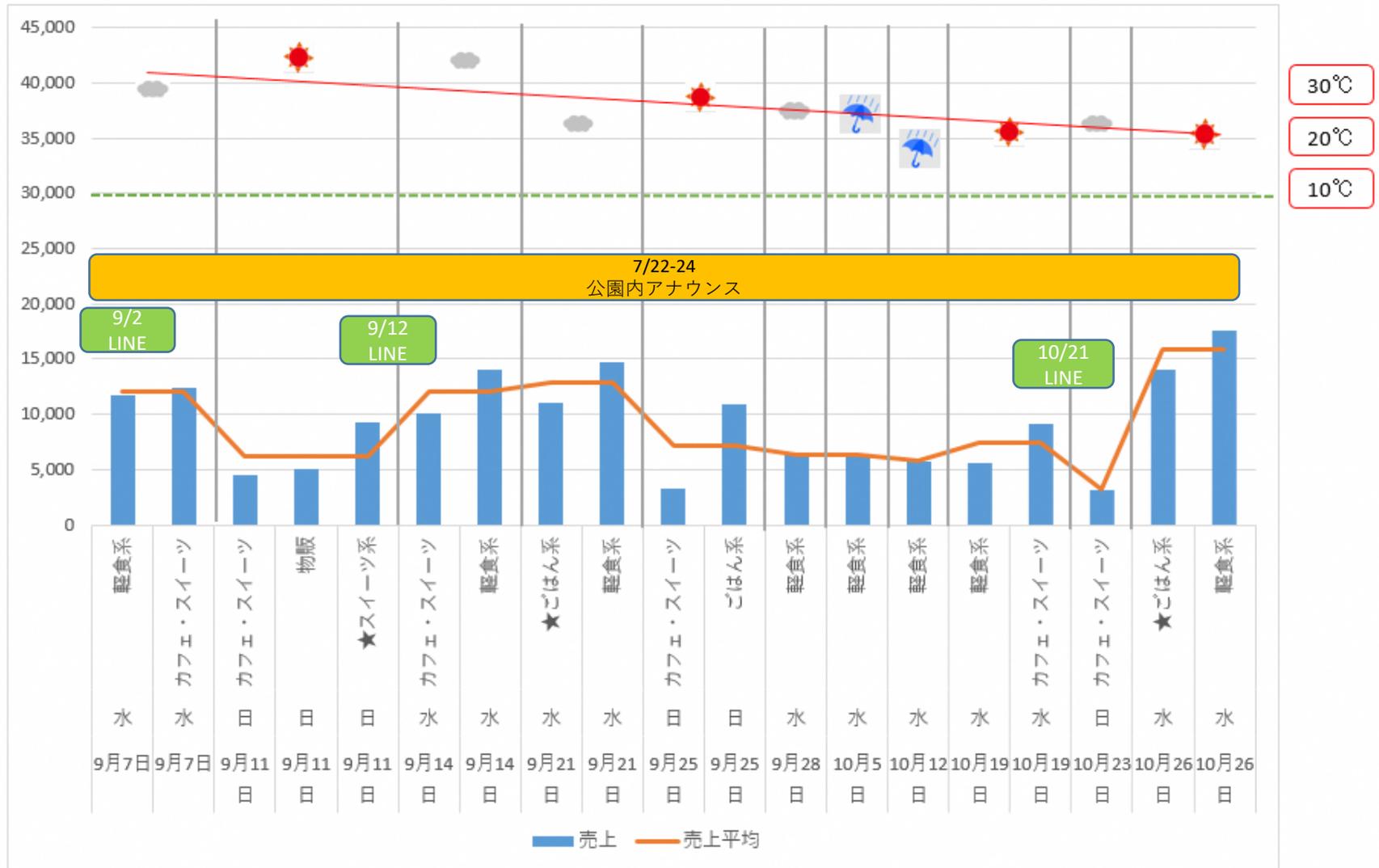
1台当たりの売上（棒グラフ）・平均売り上げ（赤色折れ線）・最高気温と天気



★は「ひらかたモビリティマルシェ」公募からの参加事業者

# 【結果報告】 王仁公園（9, 10月）

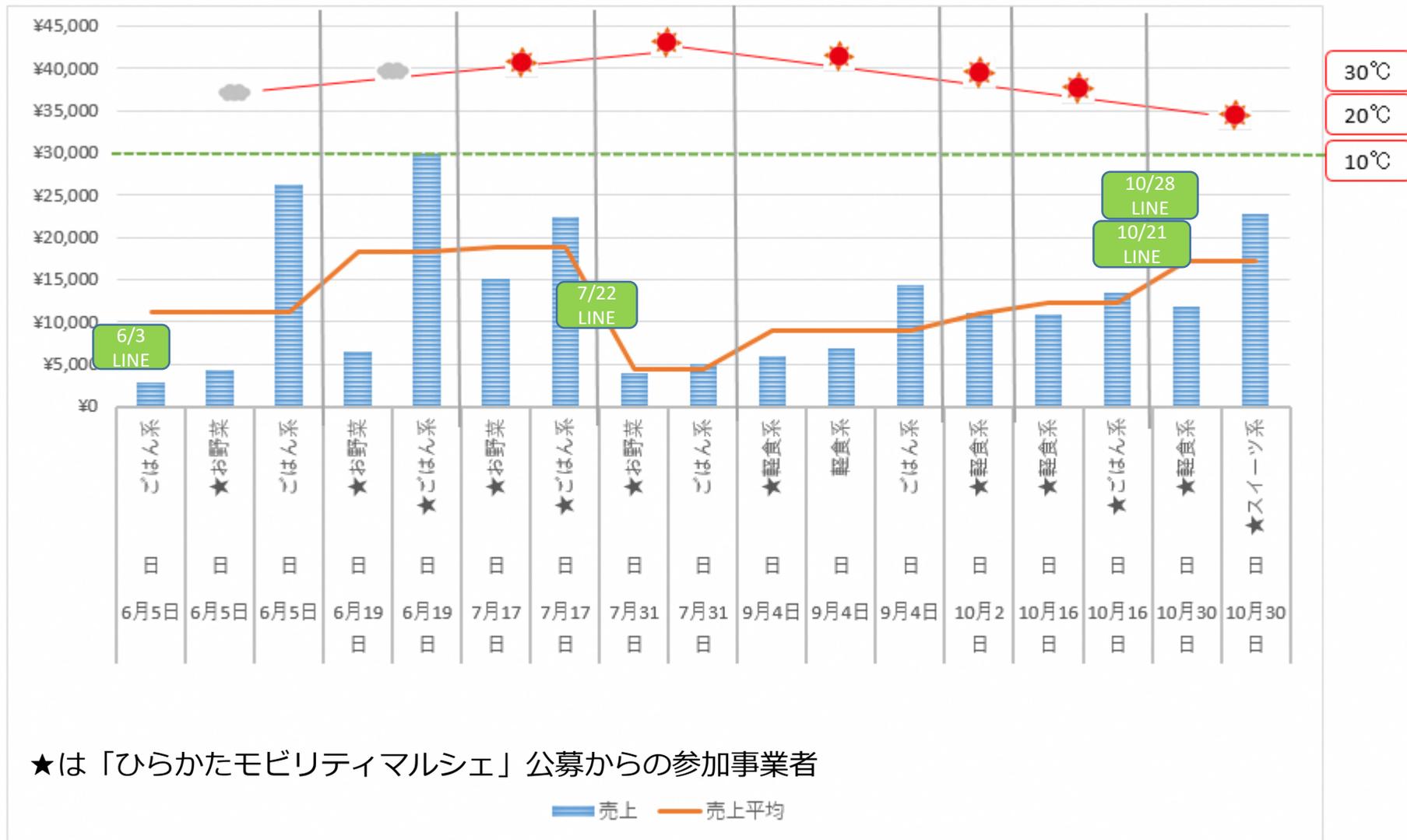
1台当たりの売上（棒グラフ）・平均売り上げ（赤色折れ線）・最高気温と天気



# 【結果報告】 東部公園



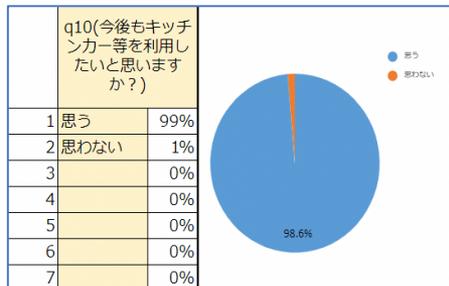
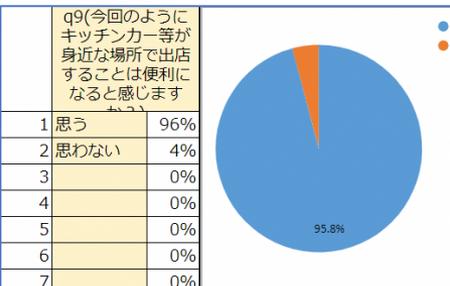
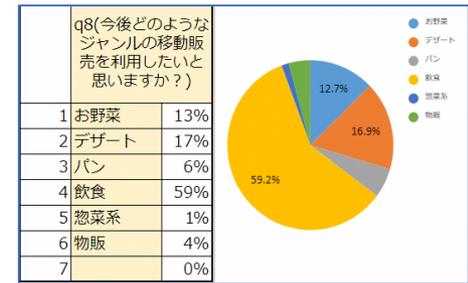
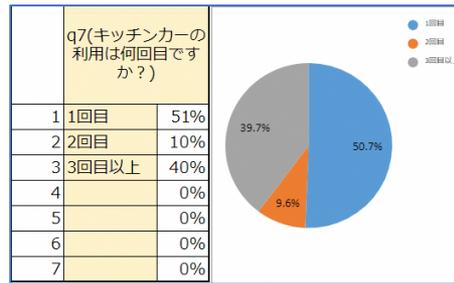
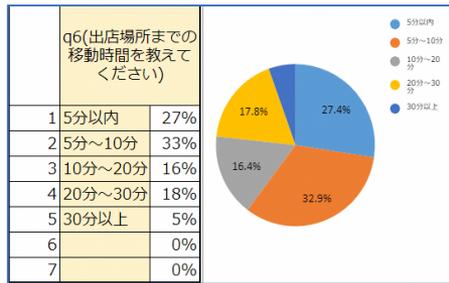
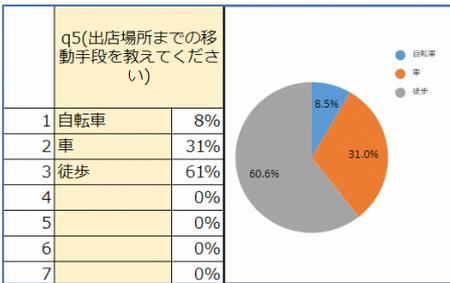
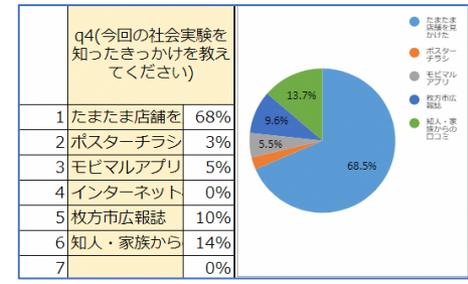
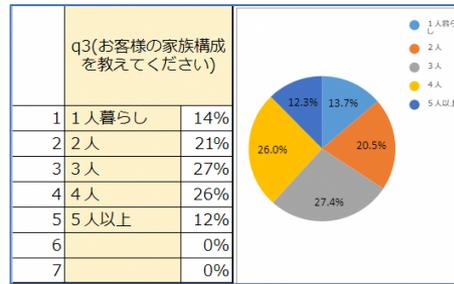
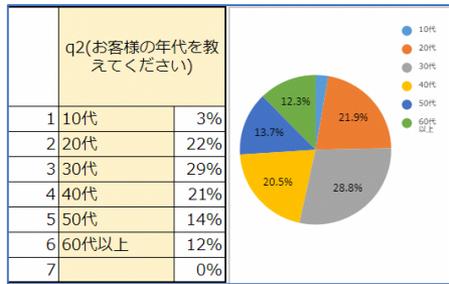
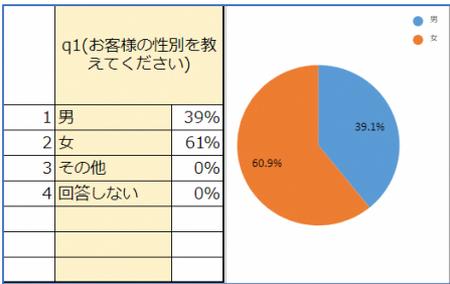
1台当たりの売上（棒グラフ）・平均売り上げ（赤色折れ線）・最高気温と天気



# 【アンケート結果】

## アンケート結果 岡東中央公園（ニッパーク）

社会実験実施機関において、キッチンカーを利用した方を対象にアンケート実施。  
アンケート回収数：全体 73人



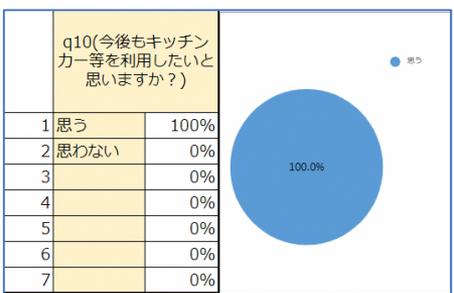
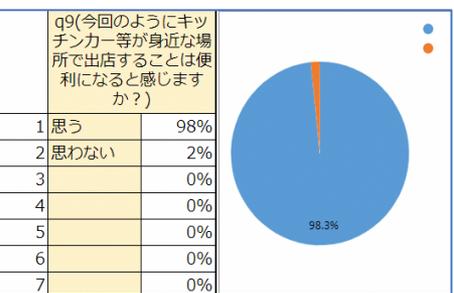
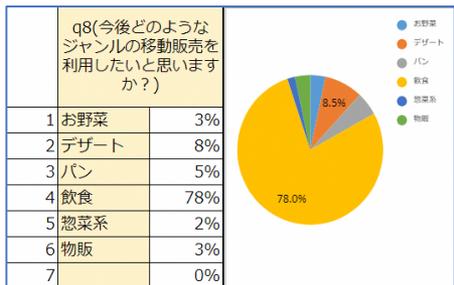
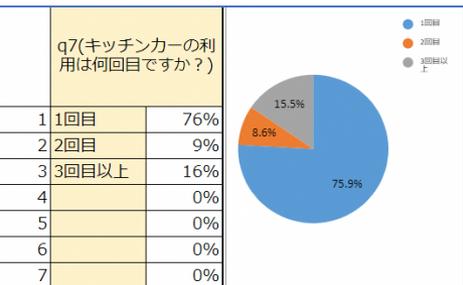
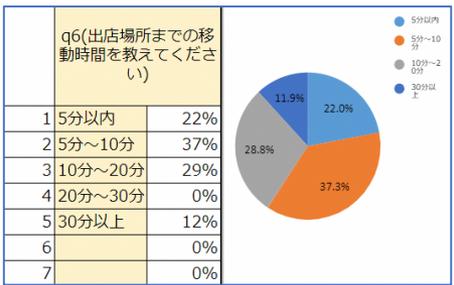
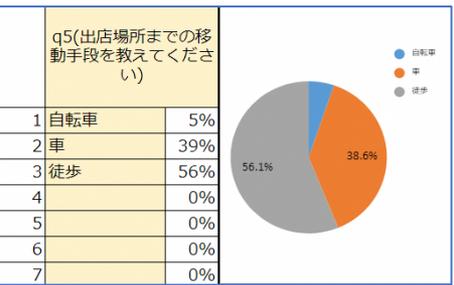
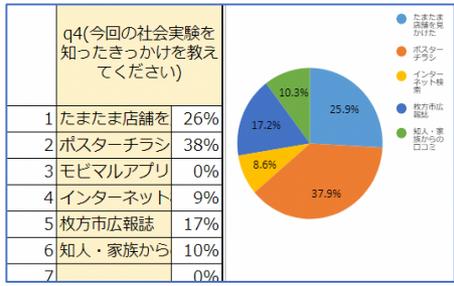
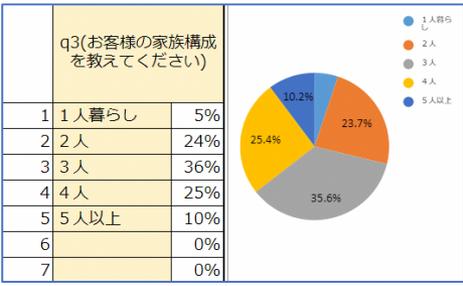
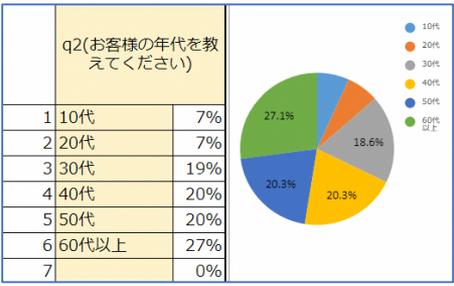
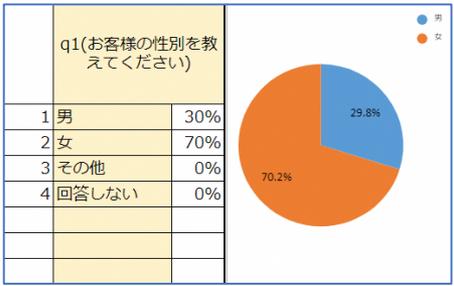
**【特徴】**

- ・年代：20～30代で50%と他の公園に比べ高い
- ・知ったきっかけ：知らずにたまたま通ったが68%と高い
- ・移動時間：10分以内が60%と比較的近くの方の利用が多い
- ・キッチンカー利用回数：3回以上が40%と多い

# 【アンケート結果】

## アンケート結果 王仁公園

社会実験実施機関において、キッチンカーを利用した方を対象にアンケート実施。  
アンケート回収数：全体 57人



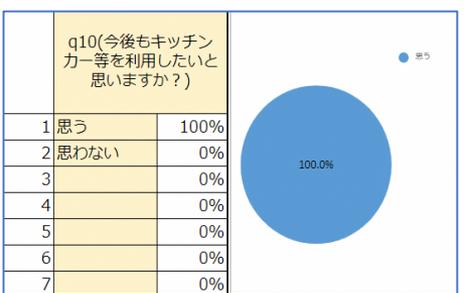
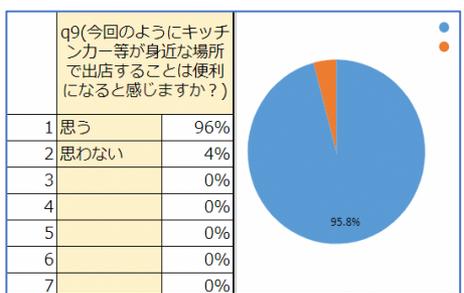
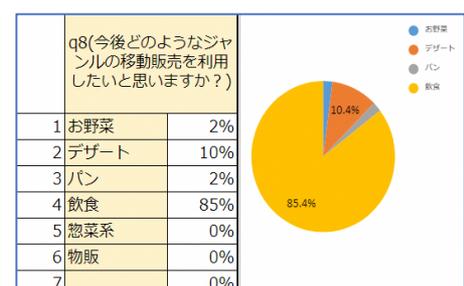
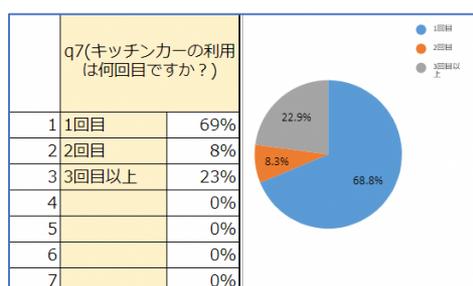
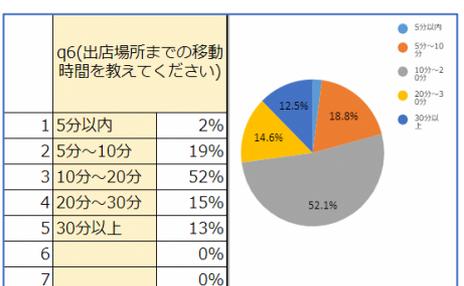
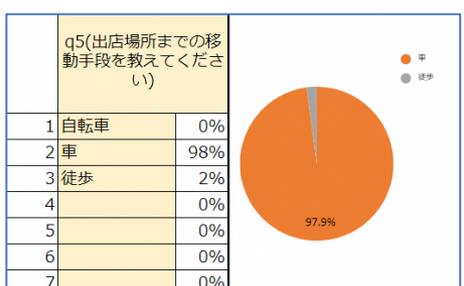
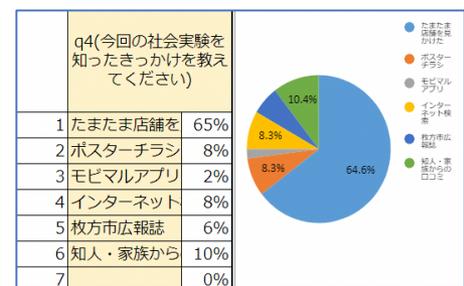
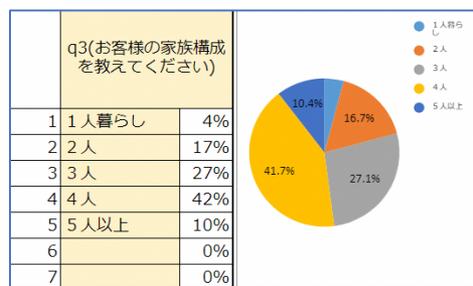
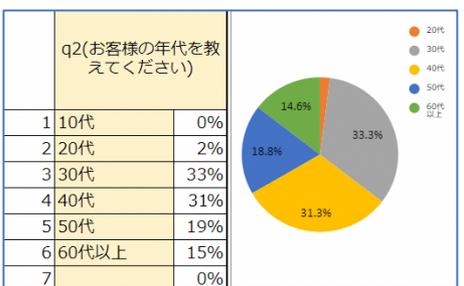
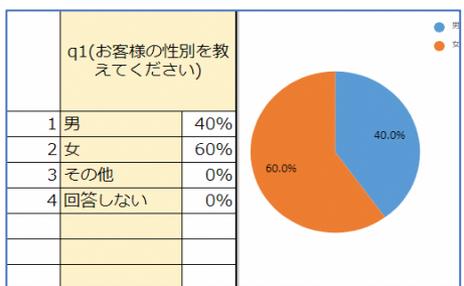
**【特徴】**

- ・年代：60代以上が27%と他の公園に比べ高い
- ・知ったきっかけ：ポスターチラシを見てこられた38%、枚方市広報誌17%と高い
- ・移動時間：10分以内が59%と比較的近くの方の利用が多い

# 【アンケート結果】

## アンケート結果 東部公園

社会実験実施機関において、キッチンカーを利用した方を対象にアンケート実施。  
アンケート回収数：全体 46人



**【特徴】**

- ・年代：30～40代で64%と他の公園に比べ高い
- ・知ったきっかけ：知らずにたまたま通ったが65%と高い
- ・移動手段：車で来られる方が98%と離れたところからの利用者が多い
- ・キッチンカー利用回数：3回以上が23%あった

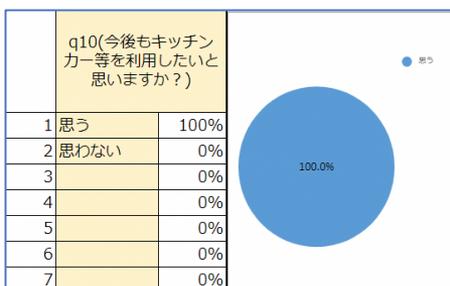
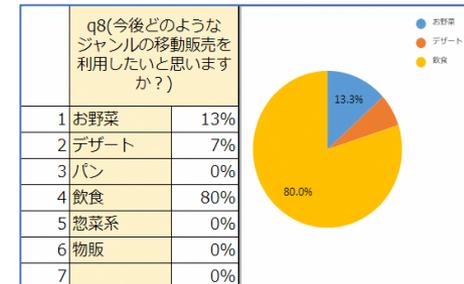
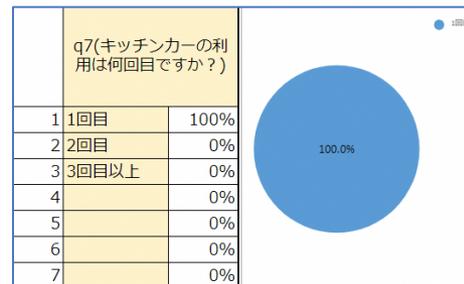
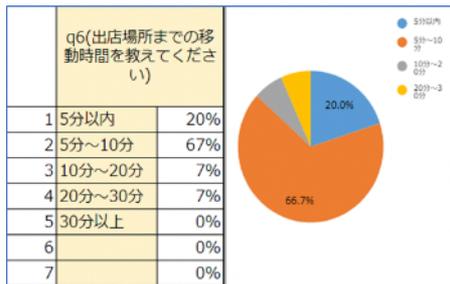
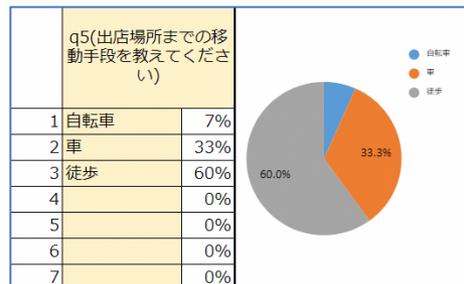
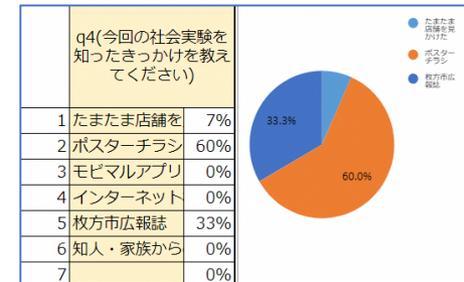
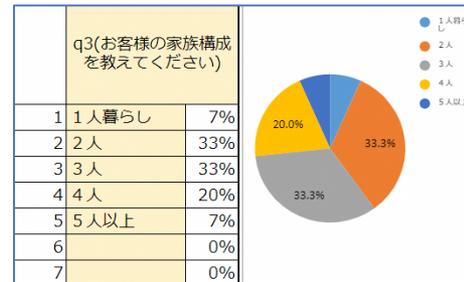
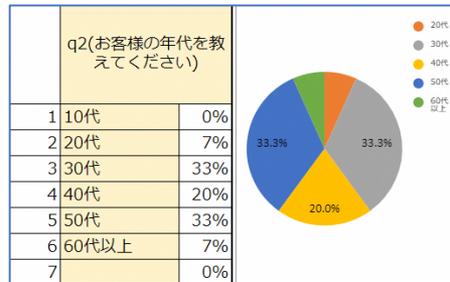
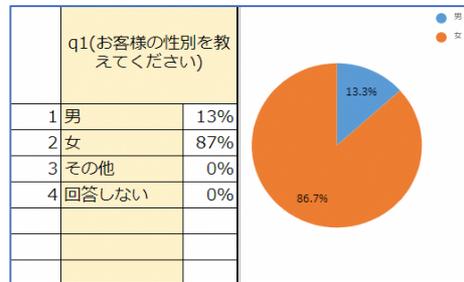
# 【アンケート結果】



## アンケート結果 車塚公園

社会実験実施機関において、キッチンカーを利用した方を対象にアンケート実施。

アンケート回収数：全体 15人



### 【特徴】

- ・年代：30～50代で86%と幅広い年代の方の利用している
- ・知ったきっかけ：ポスターチラシを見てこられた60%、枚方市広報誌33%と高い
- ・移動時間：10分以内が87%と比較的近くの方の利用が多い

## アンケート結果 サマリ

### <お客様>

#### ①出店に関して

##### ■ GOOD

- ・とてもいい企画なので続けてほしい
- ・定期的に実施することで利用が公園利用が増える
- ・いろいろな店が出店してほしい
- ・近所に自販機・コンビニしかなくありがたい
- ・子供も作っているところが間近でみれて楽しそうだった

##### ■ BAD

- ・隣に日差しよけのテントなどフードコートを設置すべき
- ・公園内にゴミ箱を置いてほしい

##### ■ 要望

- ・実験が終わってもキッチンカーを呼んでほしい
- ・バザー等定期的にすれば盛り上がるのではないか
- ・長尾駅周辺とか山田池公園にも来てほしい。

#### ②公園に関して

##### ■ 要望

- ・草が生えっぱなし
- ・樹木が高すぎて死角が多いので子供を遊ばせるには怖いイメージ
- ・東部公園には日陰がない
- ・子供むけ遊具が少ない

### <事業者>

#### ■ 岡東公園（ニッペパーク）

- ・人出も多いですが、周辺に飲食店が多い為がお食事系キッチンカーは土日の集客はよくないと思われる
- ・平日の1時間程会社勤めの方が買いに来られる時間帯のみ賑わう
- ・デザートや甘味、子供受けを狙えるメニューに関しては土日でも
- ・人が遅くでいるので、もう少し遅くまで営業したいと思った
- ・小さな子連れのままはアイスを買ってくれる人が多かった

#### ■ 東部公園

- ・涼める場所や暖を取れる場所がない
- ・冬季は恐らく暖かい汁物「恩知うどん」とか「スープ」とかのキッチンカーは売れそうだなと感じる現場でした。周囲に飲食店がない事もあり今後は認知されれば地域貢献が期待出来るような現場
- ・今回のイベントを調べて来店された女性がいましたがそれ以外は出店告知を知らないお客様でした

#### ■ 王仁公園

- ・閉店間際に3組きた。人も多かったのもう少し開店時間を長くしてもよいのではないか

#### ■ 車塚公園

- ・代替え開催の出店場所でしたが、モビマルさんが広報に動いてくれた効果は抜群で一番購買意欲の高い現場でした
- ・完売後周辺に大した飲食店も自販機も見当たらず見通しも良い公園で、キッチンカーには強い環境の公園でした
- ・イベント中行った中でキッチンカーが公園に来て嬉しいという声が一番多い場所でした

## ①実施の効果

- ・ 東部地域（穂谷地区）の農産物品等の移動販売車を用いたことによって、穂谷地区の農産品の認知度が上がった。
- ・ 枚方市内のブランド食材（うどん）などを用いるなどして、枚方市の事業者からレンタカーを活用してご出店頂くことで、お店の認知度向上を図ることができた。
- ・ 枚方市の事業者（キッチンカー所持者）からご出店頂くことで、現在モビマルの他の出店場所に積極的にご出店頂いており、新たな販路拡大につなげることができた。

## ②各出店場所に関して

- ・ ニッペパーク：近隣に飲食店が多いため、ニーズを感じる事ができず、継続が難しいと考えられる。
- ・ 王仁公園・車塚公園：事業者の採算ラインの¥30,000/日には届きませんでした。お客様の満足度も高かったため、広報や実施時間などを再考し、再度検証してみたい。アンケート結果から顧客の多くをリピーターが占めることが想定されるため、指定管理者の自主事業などでの継続した移動販売の可能性を検証してみたい。その際はチラシ配布による周知が効果的と考えられる。
- ・ 東部公園：駐車場に駐車されている車のナンバープレートのほとんどが、京都ナンバーが多く、販促を行っていくにあたっては難しいことが分かった。アンケート結果から顧客の多くをリピーターが占めることが想定されるため、指定管理者の自主事業などでの継続した移動販売の可能性を検証してみたい。

### ③今後の展開について

「スタッフとの会話が楽しくて来ている」「地域の誰かに会えるかも」という理由で利用している方も多く見られた。“マーケット＝コミュニティ”として作っていくことが持続性の形になると考えられる。

お客様アンケートのご意見より、キッチンカーが身近な場所に出店することは便利になると考えているお客様が非常に多いことから、場所ごとの特性を考慮し、

(ニッパークなどのランチ需要の場所に関しては、提供時間を短くできる商品や暑い時期には冷たい商品の提供、公園に関しては、ワンハンド商品や、家族でシェアできる商品、気温が高い場所ではかき氷やアイスなどの冷たい商品の提供のニーズがありました。)

平日土日の出店回数や、定期的に販促を効果的に行うことで、継続ができると考えられる。

キッチンカー事業者のアンケートのご意見により

「王仁公園」「車塚公園」など、周辺に住宅が密集している公園に関しては、閉店後の来店も若干見られ、営業時間がもう少し延長してもよかった。真夏に関しては、日差し対策やベンチやいすなどを設置することで、公園での滞在時間が長くなるのではないかと考えられる。

他の自治体との事例を比較すると、「市からの広報」「ポスティング」はのみではなく、自治会様への協力「回覧板・掲示板」や公園側の協力「公園でのPOP掲示」を強化していけばもう少しにぎわいを創出できていたと考えられます。

# 【参考資料】

## お客様のご意見

### ニッパーク

"このイベントは知りませんでした！  
たのしかったです！"  
"たまたまバスで枚方市駅に来ました。お店の少ない長尾駅周辺とか山田池公園にも来てほしいです。服がもらえないので、ゴミ箱を置いてほしい。"  
オシャレでよかった  
新鮮なお野菜が 美味しかったです！  
ハラミ美味しかったです  
キッチンカーがたくさん増えることは買い手にとって良いことです  
マイナンバー申請のついで  
外食の帰りにコーヒーを買いました  
何回か利用しています  
お店の方がとても親切でまた来たいと感じた  
スープ系のお店があると良いと思った  
"ライフ出屋敷のところとか来て欲しいです。"

### 王仁公園

とてもいい企画なので続けてください  
クレープがおいしかった。  
LINE販促てきた  
チラシをみた  
読売新聞にてチラシ  
公園の遊具がもう少しよくなれば、  
お子様向けの遊具  
定期的を実施することで、公園の活用は増えると思う  
バザーとか定期的にしたら、公園が盛り上がるのではないかと  
樹木が高すぎて、死角が多いので、子供を遊ばせるには、怖いイメージ  
新聞折込できた、人が普段から少ないので、遊ばせるには、怖いと感じる  
滞在時間が長くなるものがない  
恩地うどんの新製品を食べましたがとても美味しかったです！またじかいもたのしみにしています  
"草が生えっぱなし  
もようしものがあればいいかま"  
"昔テニスしてた  
サウナつくってほしい  
公園にアイスしかない  
"東部公園は日陰がない  
王仁公園はある、30分  
かかるが、健康のためにあるいている"

### 東部公園

キッチンカーのおかげでいい休日になりました！  
色々なキッチンカーが、あればすごく楽しいと思います。デザートも好きなので色々食べれると嬉しいです。  
飲食カーの場合、隣りに日差し避けのテント張りのフードコーナーを設置すべき！  
色々な店が出店して欲しいです  
日陰がもう少しあれば、いいと思います  
子供連れなのでデザートやおやつになるキッチンカーが来ると嬉しい  
初めて東部公園に来て散歩のつもりだったけど公園環境も良いし食べる物持って来れば良かったと思ってたのでキッチンカーが出店して嬉しかった  
枚方東部公園で遊びに行った際、初めてキッチンカーを利用しました。近くに自販機とコンビニしかなく、ちょっと小腹がすいた子どもにぴったりのベビーカステラだったので、嬉しかったです。子どもも作っているところが間近で見れて楽しそうでした。月に1.2回でもキッチンカーがあれば利用したいです。  
キッチンカーをやってみたくて参考に散歩がてら見学出来て良かった  
実験が終わってもキッチンカーを公園に呼んで欲しい

## キッチンカー事業者の意見

### ○岡東公園（ニッパーク）

・立地も良く人通りも多いですが、周辺に飲食店が多い為がお食事系キッチンカーは土日の集客は悪く、唯一平日の1時間程会社勤めの方が買いに来られる時間帯のみ賑わう感じでした。ただし、デザートや甘味、子供受けを狙えるメニューに関しては土日でもコンスタントにお客様の足が止まっていたのであの場所は甘味が優勢と感じる現場でした。時間帯的に私のたこ焼きは割と夕方から売れる商材でしたので規定の時間の～16:00が相性悪かったみたいです。撤収作業中にクラフトビールとたこ焼きをほぼ毎回オーダーを受けたので16:00～ならお食事系が売れ始めるのかもしれないですね。

- ・人が遅くでいるので、もう少し遅くまで営業したいと思った。小さな子連れのままはアイスを買ってくれる人が多かった。
- ・人通りが、ほとんどなく、イベントの影響は、全然ありませんでした。

### ○東部公園

・公園環境は良いのですが、涼める場所や暖を取れる場所がない為「真夏」「真冬」には弱い公園だと思います。理由は9月出店時と10月出店時の来場者の滞在時間を営業しながら観測していたのですが、明らかに10月の方が長く滞在しており来場者も多かったです。東部公園は9月開催時は興味深く見てくれるけど客足は止まらず通過する人が多かったので購入者との会話で「子供とか犬の地面からの反射熱で熱中症になりかねないから散歩終わったら足早に空調の効いている車に向かっていないのでしょうか？」との意見頂いてました。しかし、興味はあったらしく9月にキッチンカーを見かけていたドックラン利用者の方が10月に入って購入客層に変化したお客様も何人か居た様です。本日も撤収間際に「来週は来るの?」「次はいつ?」と次回期待されているお客様に5～6組尋ねられて居ますのでイベントを通して認知されてきて利用者の期待も上がってると感じました。実際、10月入ってからの出店は同時出店者を含めそこそこ売れる現場になってきていました。9月はかき氷、ドリンクのみ売れる傾向が強く食事系は売れない。10月からは食事系も甘味もバランスよく売れる。と言った傾向があると考えられます。

- ・冬季は恐らく暖かい汁物「恩知うどん」とか「スープ」とかのキッチンカーは売れそうだなと感じる現場でした。周囲に飲食店がない事も今後認知されれば地域貢献が期待出来るような現場と言う印象です。
- ・今回のイベントを調べて来店された女性がいましたがそれ以外は出店告知を知らないお客様でした。

### ○王仁公園

- ・閉店間際に3組きた。人も多かったのもう少し開店時間を長くしてもよいのでは。

### ○車塚公園

・代替え開催の出店場所でしたが、モビマルさんが広報に動いてくれてた効果は抜群で一番購買意欲の高い現場でした。完売後周辺に大した飲食店も自販機も見当たらず見通しも良い公園で、キッチンカーには強い環境の公園でした。お客様の声で複数の方が「代替え開催で定期的にはキッチンカーが来ない事を伝えたら残念がっていました」「近隣に住む方もお昼ご飯や夕飯の足しにと結構公園まで買いに来ていて、また是非来て欲しいからエライ人に伝えといて!」ともお声を頂いています。

- ・イベント中行った中でキッチンカーが公園に来て嬉しいと言う声が一番多い場所でした。