

枚方のラーメン店にアタック！

バレーボールチーム・パンサーズとコラボした市 PR 冊子を発行

◎冊子の紙面画像あり



市は、自治体に特化した広告事業を展開する株式会社ジチタイアドと官民協働で市 PR 冊子「のぞき見！HIRAKATA 2022」を製作した。冊子は平成30年度から毎年発行している。今年は、昨年に続き市 PR 大使で国内トップレベルの男子バレーボールチーム「パナソニック パンサーズ」とのコラボで、9人の選手が市内ラーメン店7店舗のオススメの一杯を紹介したり、チームの中心選手らによる枚方がテーマの対談を掲載したりしている。担当者は「枚方に初めて来た方が、グルメ情報とパンサーズのことを同時に知って楽しんでもらえたら。思わずニコリする表紙に新生活の不安も吹き飛ばしてほしい」と話す。冊子はA4判12ページ、1万500部発行。市民室と各支所で転入者に配布するほか、生涯学習市民センターなどで4月1日から配架。

- ★ 冊子のターゲットは市外在住者や転入したばかりでまだ枚方のことをよく知らない人。自治体に特化した広告事業を展開する株式会社ジチタイアドとの官民協働発行で、印刷などにかかる費用は全て広告掲載費で賄っている。
- ★ 市は、平成30年度から株式会社ホープ（福岡市）と協定を締結し、市のPR冊子を作成してきた（ジチタイアドは2021年設立のホープの広告事業子会社）。コンセプトは「今、知っておきたい“ひらかた”を少しだけ“のぞき見られる”」。第一弾では、市内在住の新婚夫婦や子育て世帯に枚方での暮らしぶりをインタビューした記事を掲載、第二弾では、市役所のさまざまな部署の職員が制作したオリジナルムービーを特集。第三弾では、パンサーズの選手がT-SITEや枚方宿などの市内オススメスポットを紹介した。
- ★ 今回のコラボも市がパンサーズに協力を呼びかけて実現したもの。選手らには市内ラーメン店について事前にアンケートを実施し、オススメの店舗とメニューを抽出。オススメポイントとともに紙面上で紹介している。また、チームの中心を担う選手の山内選手と今村選手の対談ページでは、枚方のファンのことやプライベートで市内の街歩きをしている話など両選手が枚方を第二の故郷と想う気持ちが伝わる紙面となっている。その他、市テーマソングや市SNSの紹介ページも。（2ページ目へ）

自身の SNS で枚方の魅力を発信するグループ・ひらかたプロデューサーズに兒玉選手が参加した時の様子も掲載している。

◆PR 冊子「のぞき見！枚方 2022」



▲2・3 ページでは、選手らが「すっきりとしたスープが最高！」など具体的なオススメポイントとともにラーメンを紹介している。



▲PR 冊子を持つ選手ら

▲4 ページ 山内選手と今村選手の対談記事
 <お問い合わせ>

市長公室 広報プロモーション課 ☎ : 072-841-1258、FAX : 072-846-5341