

広報ひらかたやSNSでの情報発信

1班

『広報ひらかた』

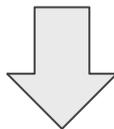


皆さんは知っていますか？



そもそも広報とは？

官公庁や企業などが、業務内容や実施予定の政策・計画を一般の人に広く知らせること。そしてその知らせのこと。



- ・ワクチン接種実施期間など新型コロナウイルス対策の概要
- ・くらわんか花火大会による交通規制情報
- ・保健師講座など子育て応援イベントのスケジュール
- ・戦没者遺族への特別支援金などの福祉情報
- ・枚方市の決算や参議院の当選者などの市政ニュース

機関紙(原稿)の作り方

- ①紙面と同じ字詰めで作成する。
- ②5W1Hが記事の骨格。
- ③文章は1番大事なことから書く。



- ④文末は「です・ます」で統一。
- ⑤具体的な数字・描写を使う。
- ⑥信ぴょう性を上げる。



機関紙作りのポイント

記事を上手く書くには、

① **結論**から述べる！！



読み手の興味を引くために、
重要なものほど初めの方に書く！



② 読者をぐっと引き込む見出しを！



ゆるキャラ「くらわんこ」が1ヶ月入院してる。原因はメタボ

2015年6月13日



DJなゆるキャラ。箱を盛り上げる【枚方フォト】

2022年8月27日

FMひらかた前に人だかり。ブース内めっちゃ狭そう - 枚方つーしん



ひらかたつーしん
[<https://www.hira2.jp/>]より



枚方市 市長公室

広報プロモーション課

[Omodaka Miu]

面高 海羽
さん



CHARENCE!!:



広報をつくってみる

完成!!

明治40年からの
歴史を持つ



枚方銘菓「あかつき」
発祥のお店





三代目店主

せつこ
田中誓子さん

株式会社呼人堂 専務取締役

一子相伝、愛される
あかつきを製造販売

呼人堂へのQ&A



三代目店主、田中さんに聞きました

Q, 1番人気の商品はなんですか？

A, やはり定番のシンプルな
あん&生地だけの
「あかつき」です。



**Q, 創業から味の変化は
あるのでしょうか？**

**A, 材料は昔と違って身体にやさしく
皆様の舌をうならせる事ができる
材料が入っています。**



まとめ



今回行った事の流れ

目的 中高生に「なにもない」と思われがちな枚方市のイメージ撤回

テーマ みんなが知らない名店を知ってもらい枚方の魅力を知ってもらう

夏休み前に、枚方市にアポを取り市役所を訪ねる

→呼人堂あかつきの魅力を伝える

呼人堂あかつきへの取材

班で取材で得たあかつきの歴史や魅力をまとめる



今回の活動は、市役所の方々との交渉で

特設ページに載せてもらうことに！

街の魅力を伝えることによって

SDGs 11

「住み続けられるまちづくりを」

につながる！

