

「世界中のお客様のこころ豊かな暮らしを実現する」



花王グループカスタマーマーケティング株式会社 近畿支社

企業・団体Data

【代表者】西川 博幸 / 【住所】大阪市西区立売堀1丁目4番1号 / 【TEL】06-6533-7666
 【Mail】amou.hideaki@kao.com /
 【HP】<https://www.kao.com/jp/>
 【担当】天羽 秀昭

花王のESG戦略 Kirei Lifestyle Plan



世界中のお客さまのこころ豊かな暮らしを実現する。

花王は持続可能なこころ豊かな暮らし「Kirei Lifestyle」が何よりも大切だと考え、それを実現するためのESG戦略

「Kirei Lifestyle Plan」を通して事業のあらゆる面で革新を進め、さらなる社会への貢献をめざしていきます。

快適な暮らしを自分らしく送るために



世界中の人々の、まずは10億人をめざして、よりこころ豊かな暮らしに貢献します。より清潔で、健康に、安心して年齢を重ね、自分らしく生きられるように。

思いやりのある選択を社会のために



より活力と思いやりのある社会の実現のために、すべての花王ブランドが、小さくても意味のある選択を生活者ができるように提案をします。

よりすこやかな地球のために



すべての花王製品が、全ライフサイクルにおいて、科学的に地球が許容できる範囲内の環境フットプリントとなるようにします。

SDGs Action

() は関連するSDGsのゴール

SDGsの達成を目的として「花王のESGコミットメントとアクション」で定められた下記の重点テーマに取り組んでいきます。

- 【快適な暮らしを自分らしく送るために】
- ・QOLの向上 (3,5,12,17)
- ・清潔で美しくすこやかな習慣 (3,6,17)
- ・ユニバーサルプロダクトデザイン (10,12,17)
- ・より安全なでより健康な製品 (3,12,14,17)
- 【思いやりのある選択を社会のために】
- ・サステナブルなライフスタイルの推進 (4,11,12,17)
- ・パーパスドリブンなブランド (12,17)
- ・暮らしを変えるイノベーション (9,12,13,17)
- ・責任ある原材料調達 (8,10,12,15,17)
- 【よりすこやかな地球のために】
- ・脱炭素 (7,12,13,17)
- ・ごみゼロ (12,14,15,17)
- ・水保全 (6,12,15,17)
- ・大気汚染および水質汚染防止 (3,6,12,14,17)
- 【正道を歩む】
- ・実効性のあるコーポレートガバナンス (8,16)
- ・徹底した透明性 (8,12,16,17) 他

Profile

私たち花王グループカスタマーマーケティング株式会社は、花王グループの中で販売部門を担っている会社です。商品とその価値を小売業を通じて生活者に直接お届けする仕組みをもっています。2021年には花王の研究開発や販売で得た知見・情報を活かして行政、教育機関、コミュニティなどの皆様と地域の課題について 一緒に取り組んで生活者の皆さんへお役立ちしていこうという目的で社会コミュニケーション部門を発足させ「衛生・環境・健康・多様性」といった分野の講座や啓発を中心に活動しています。

