

## 大阪・関西万博への出展について

政策推進課

### 1. 政策等の背景・目的及び効果

令和7年（2025年）4月13日に開幕する大阪・関西万博については、来場者数が約2,820万人、そのうち、国外からの観光客は約350万人と想定されています。

本市においても、万博を契機として国内外からの誘客を目指し、本市の魅力をもPRするため、大阪・関西万博会場への出展準備を進めるとともに、本市域においては、引き続き、ひらかた万博の取り組みにおいて、特産品や観光コンテンツの創出や周知を進める他、それら取り組みをPRするイベントの準備、共創の促進に向けた取り組みを進めているところです。

いよいよ開幕間近に迫った大阪・関西万博への出展について、府内自治体による催事「大阪ウィーク」及び万博首長連合会員自治体の共創による催事「Resolution of LOCAL JAPAN展」（以下「LOCAL JAPAN展」という。）の内容等を報告するものです。

## 2. 内容

### (1) 大阪ウィーク

※ 【 】内は出展施設、会場図は別紙「参考資料」参照

大阪ウィークは、府内43市町村が連携・協力して大阪の魅力を国内外に発信する催事で、春・夏・秋の3期に分けて実施されるものです。本市からは、次の6つの企画を出展予定です。

会場		春の陣	真夏の陣	秋の陣
レギュラーイベント	EXPOホール・ ギャラリー EAST/WEST・ ポップアップ ステージ南・ 大阪パビリオン	① 5/9(金)~5/18(日) 市町村等主催イベント 継承される大阪の文化・ 技術・知恵	② 7/24(木)~8/3(日) 市町村等主催イベント 多様性と共生、未来照ら す共鳴	9/5(金)~9/17(水) 市町村等主催イベント 大阪のサステナブルな 創造力
			③	⑥
コアイベント	EXPOアリーナ 「Matsuri」	5/9(金)~5/10(土) 大阪各地のだんじり・ やぐら・太鼓台等が 大集合！	7/26(土)~7/29(火) 夏を彩る“盆踊り”の 世界記録に挑戦！ 皆で一緒に輪になろう	9/9(火)~9/11(木) ジャズやブルース など、大阪ゆかりの 音楽を世界に向けて 発信
			④⑤	④⑤
	EXPOメッセ 「WASSE」	5/9(金)~5/11(日) 大阪43市町村の祭典 大阪が誇る食・観光、産 業・技術等の発信	7/28(月)~7/30(水) 大阪43市町村の祭典 大阪が誇る食・観光、産 業・技術等の発信	9/13(土)~9/15(月・祝) 大阪43市町村の祭典 大阪が誇る食・観光、産 業・技術等の発信

※ レギュラーイベント：府内43市町村が連携・協力、コアイベント：大阪府・市万博推進局が主催

※ 会場や実施時期等は、変更の可能性があります。

### ①人にやさしい近未来の医療【ギャラリーWEST】

関西医科大学が取り組む最先端の医学研究の展示や医療技術の体験ブース

### ②「みんなで創ろう！この街の未来」プロジェクト【ギャラリーWEST】

市PR大使で切り絵作家のたけうちちひろさんが監修する子ども向け体験型ワークショップと制作物の展示



### ③交野節・万博音頭の披露【EXPOアリーナ】

スターダスト河内等が、現代の河内音頭のルーツで大阪府無形民俗文化財である「交野節」や、その歌と踊りを現代風にアレンジした「万博音頭 交野節編」の披露

### ④市内企業によるオープンファクトリー【EXPOメッセ】

“できないを楽しもう！”というコンセプトで、市内で例年開催しているオープンファクトリー「不器用ファクトリー」のノウハウを活かしたものづくりワークショップ



⑤市内の特産品、銘菓、郷土料理等の試食・体験【EXPOメッセ】

伝統料理や地域の特産品等の試食や展示、動画放映等を行い、江戸時代に東海道の枚方宿や淀川舟運のくらわんか舟で培われた枚方独自の「おもてなし文化」を再現



⑥市内中学校合同メンバーによる吹奏楽演奏【EXPOアリーナ】

市内中学校の合同メンバーが、枚方市テーマソング「この街が好き」をはじめ、枚方や大阪にゆかりのある楽曲を演奏

(2) LOCAL JAPAN展

※ 【 】内は出展施設、会場図は別紙「参考資料」参照

万博首長連合に参画する43自治体が14グループで共創し、地域に溢れる「日本の奥深さ」を五感で楽しみ、味わうことができる体験型コンテンツを展開するものです。

本市は他の3市町と共同で「古き良き、江戸時代へタイムスリップ」をコンセプトとして、ブース出展を行います。

淀川舟運や枚方宿等の展示【EXPOメッセ】

- ・神奈川県箱根町・静岡県三島市の東海道宿場町である文化や和泉市の所蔵する浮世絵等のPR
- ・本市は、淀川舟運の歴史や宿場町等に関する展示や現在運航している観光船等のPR

### (3) その他

大阪・関西万博会場への出展内容と連動した取り組みとして、本市域では、7つの企業団地を有する本市の特徴を生かした企業団地見学ツアー等を実施することにより、ビジネスマッチングの機会を創出します。

## 3. 実施時期等

### <大阪ウィークとLOCAL JAPAN展の出展時期>

出展内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2(1)① 人にやさしい近未来の医療		●					
2(1)② 「みんなで創ろう！この街の未来」プロジェクト					●		
2(1)③ 交野節・万博音頭の披露				●			
2(1)④ 市内企業によるオープンファクトリー				●		●	
2(1)⑤ 市内の特産品、銘菓、郷土料理等の試食・体験				●		●	
2(1)⑥ 市内中学校合同メンバーによる吹奏楽演奏						●	
2(2) 淀川舟運や枚方宿等の展示				●			

## 4. 総合計画等における根拠・位置付け

総合計画 基本目標 地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち  
施策目標19 地域資源を生かし、人々の交流が盛んなまち



## 5. 事業費・財源及びコスト

### (1) 大阪ウィーク

《事業費》 16,132千円 [令和7年度当初予算で計上]

委託料[債務負担設定分(令和6年9月補正)]・報償金等

《財源》 特定財源 4,048千円 [こども夢基金を充当]

一般財源 12,084千円

### (2) LOCAL JAPAN展

《事業費》 2,060千円 [令和7年度当初予算で計上]

支出内訳 負担金・委託料

《財源》 一般財源 2,060千円

# 会場図

# 参考資料



● …展示系会場      ● …ステージ系会場

NO	施設名	概要 展示系(面積)、ステージ系(収容人数/座席数)
1	EXPOメッセ	屋内展示場 (約2,000㎡)
2	EXPOアリーナ	屋根付き屋外ステージ (収容人数 約10,000人/立見)
3	EXPOホール	円形ステージの劇場 (客席数 約2,000席)
4	ギャラリーWEST	屋内と屋外施設を併設する展示室 ・屋内展示室 (約200㎡と約100㎡の2室) ・屋外屋根付き展示スペース (約300㎡)
5	ギャラリーEAST	屋内展示場(約300㎡)
6	ポップアップステージ南	屋根付き屋外ステージ (収容人数 約290人/立見)
7	大阪ヘルスケアパビリオンステージ	小規模なステージ (客席数 約150席)