

# ふるさと納税制度の取り組み強化について

広報プロモーション課

## 1. 政策等の背景・目的及び効果

本市のふるさと納税制度の運用については、新たな返礼品事業者の開拓やふるさと納税ポータルサイトの運用拡大等により寄附額の増加を図るとともに、特色ある返礼品の提供等を通じてシティプロモーションにつなげる取り組みを進めてきました。本市への寄附額は増加傾向にあるものの、枚方市民が他市にふるさと納税をすることによる市税の流出額は、寄附受入額を大幅に超過しており、寄附額増加のためのさらなる取り組みの強化が課題となっています。

そのため、自主財源の確保に向けた積極的な取り組みとして、ふるさと納税返礼品に係るプロモーション業務等を専門的に行う事業者に対して業務委託を行い、インターネット広告を活用したPR等の取り組みを強化するものです。

## 2. 内容

### (1) 実施手法

ふるさと納税返礼品のPRは、ウェブマーケティング等専門分野でのノウハウを有効活用し、かつ多岐に渡る媒体を戦略的に運用していくことが重要となることから、プロポーザル方式で事業者の公募を行い、事業者選定にあたっては本市附属機関における有識者で構成するプロポーザル選定審査会にて審査の上、事業者からの企画提案内容や事業費等から総合的に事業者を選定します。

### (2) 委託業務の提案内容（案）

#### ①市場分析に係る提案

本市へのこれまでの寄附実績情報の分析や市場統計等を基に、積極的にPRすべき返礼品やターゲット（地域・世代等）の設定

#### ②広告展開に係る提案

- ・GoogleやYahoo!等の検索サイト上にバナー広告、SNS広告の掲載
- ・「さとふる」や「楽天ふるさと納税」等のふるさと納税ポータルサイトでの検索連動型広告の実施

### ③寄附拡大に向けたその他の提案

- ・ポータルサイト上に掲載する返礼品画像リニューアル
- ・寄附者への定期的なメールマガジン送付等によるリピーターの獲得
- ・ふるさと納税PR専用SNSの開設
- ・その他、パンフレットや雑誌掲載など紙媒体によるプロモーション

## 3. 実施時期等

令和6年2月 総務委員協議会

3月 枚方市附属機関条例の一部改正（市長の附属機関の追加）

4月～6月 プロポーザル選定審査会の開催

7月 委託事業の開始

## 4. 総合計画等における根拠・位置付け

総合計画 計画の推進に向けた基盤づくり

計画推進3 持続可能な行財政運営を進めます



## 5. 関係法令・条例等

地方税法、枚方市附属機関条例

## 6. 事業費・財源及びコスト

《事業費》 4, 033千円（3月定例会議に当初予算案を提出予定）

《内訳》 事業者選定審査会委員報酬 : 143千円

ふるさと寄附金プロモーション業務に係る委託料  
（ふるさと寄附金推進事業経費のうち一部） : 3, 890千円

《財 源》 一般財源: 4, 033千円

※上記の他、ふるさと納税ポータルサイト内検索連動型広告の広告料 2, 710千円を計上  
（ふるさと寄附金推進事業経費 ポータルサイト使用料 34, 346千円に含む）

## 7. その他

参考資料 枚方市のふるさと納税の状況（これまでの取組・主な返礼品・寄附推移）

# ふるさと納税の現状

～これまでの取り組み～

# ポータルサイト導入

H20

ふるさと納税制度がスタート

H28

返礼品提供開始

ポータルサイト（さとふる、ふるさとチョイス）導入

R4

ポータルサイト（楽天）導入

R5

ポータルサイト（ふるなび）導入

# 新規返礼品の拡充

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度 ※12月31日時点
返礼品追加数	185種類 (+10)	188種類 (+35)	222種類 (+75)	228種類 (+30)	264種類 (+62)

## R5 寄附件数※12月31日時点

1	トゥヴェール ナノエマルジョン (乳液)	3,767件
2	腸内フローラ検査サービス「Flora Scan」	1,862件
3	ブルミッシュ ギフトセット 16個入り	527件
4	アクシスフォーマー	443件
5	串かつ串揚げ32本セット 特製ソース自家製ぽん酢	84件
6	ゴルフショートコース利用券2枚	71件
7	ひらかたパーク入園券or引換券	67件
8	【まつ毛美容液】 ナノクリスフェア アイラッシュセラム	59件
9	真昆布一等『三年熟成』	47件
10	【目元用保湿クリーム】 アイクリーム	43件

## R5 寄附額※12月31日時点

1	腸内フローラ検査サービス「Flora Scan」	72,825千円
2	トゥヴェール ナノエマルジョン (乳液)	46,640千円
3	デコレーションボトル (シャンパン)	14,640千円
4	パターンオーダーメイドスーツ	9,005千円
5	アクシスフォーマー	8,890千円
6	うまい棒専用ケース	5,302千円
7	ひらかたパーク入園券or引換券	4,880千円
8	市立ひらかた病院 脳ドック検診受診券	1,400千円
9	【男性用育毛剤2個セット】 薬用ナノインパクト8	1,300千円
10	【まつ毛美容液】 ナノクリスフェア アイラッシュセラム	1,220千円

# 効果的に枚方市をPR

## ●特色のある返礼品でPR



〈R1〜〉パンサーズレシーブ体験(体験型返礼品)

〈R4〜〉パンサーズと一緒にプレーできる(体験型返礼品)



〈R4〜〉腸内フローラ検査サービス「Flora Scan」(産学連携型返礼品)

〈R5〜〉うまい棒ケース(市内事業者連携型返礼品)



## ●広告やイベントでPR

・ウェブ広告の試行実施や新聞広告で露出を増やし、魅力ある返礼品をPR

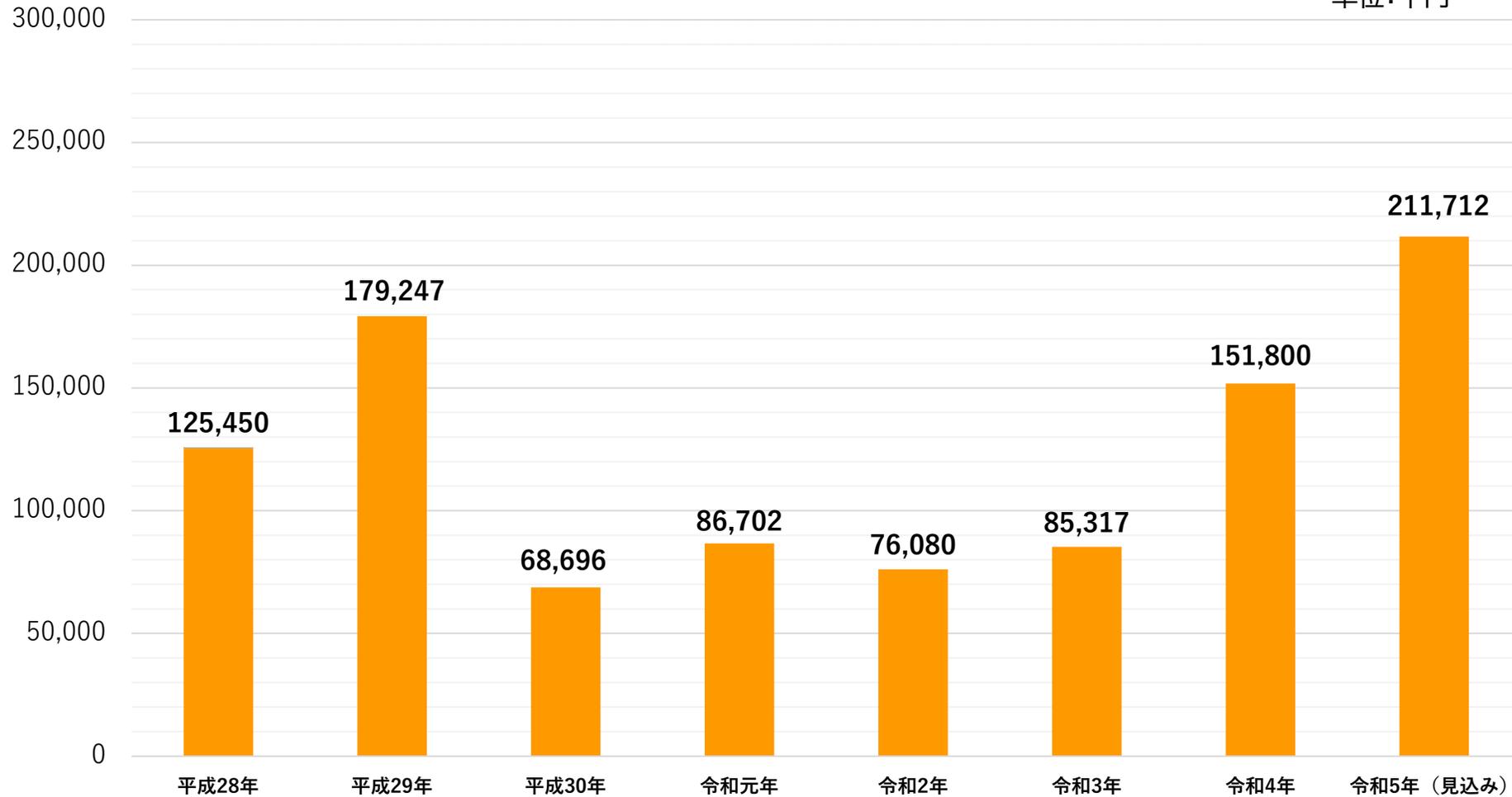
・市外イベントに出展し、返礼品の抽選会でPR



# ふるさと寄附額の現状

# ふるさとと寄附額の推移

単位:千円



平成20年度 ふるさと納税スタート  
返礼品・ポータルサイトは28年度から

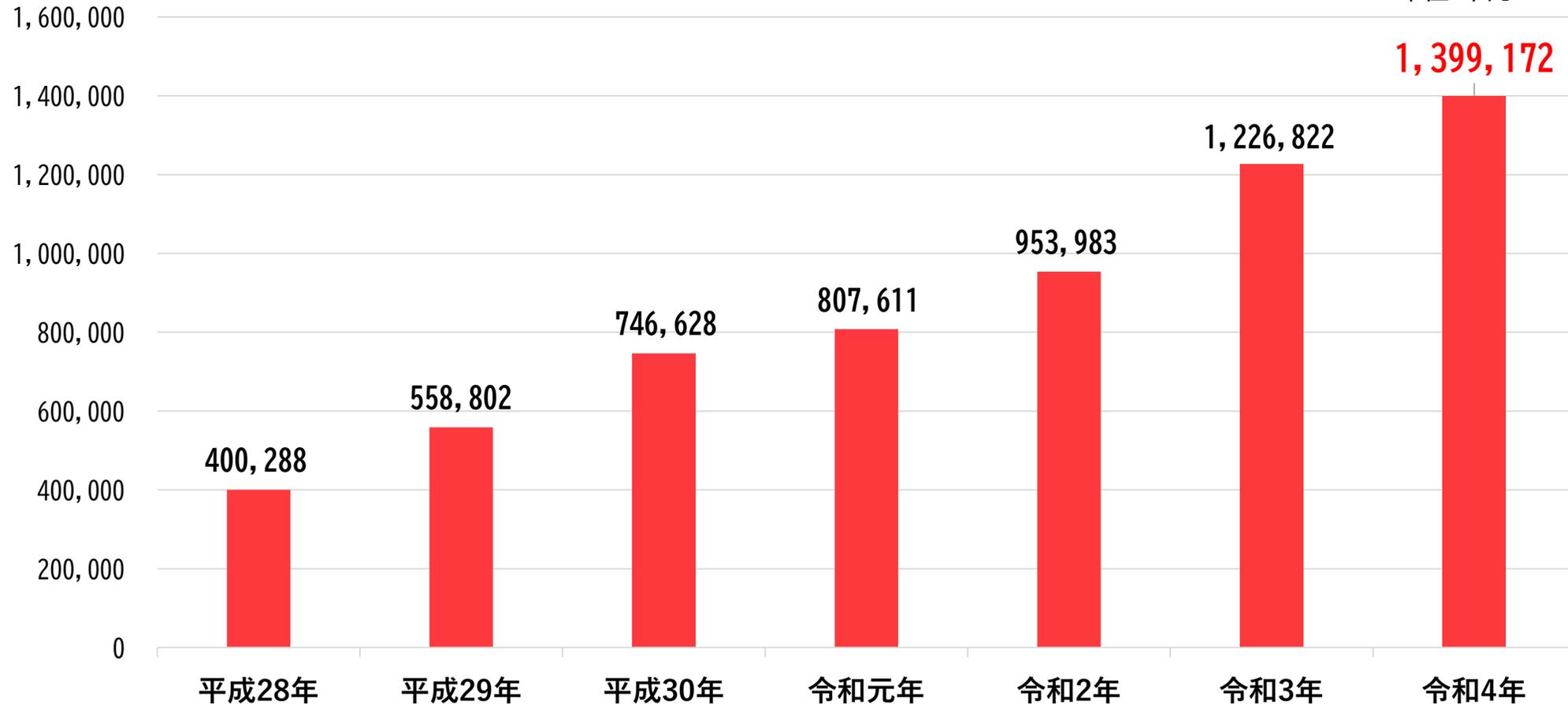
■ ポータルサイト

※ポータルサイト=ふるさと納税ポータルサイト(さとふる・ふるさとチョイス・楽天・ふるなび)

# 寄附額が増加する一方で… 他市への流出が年々拡大

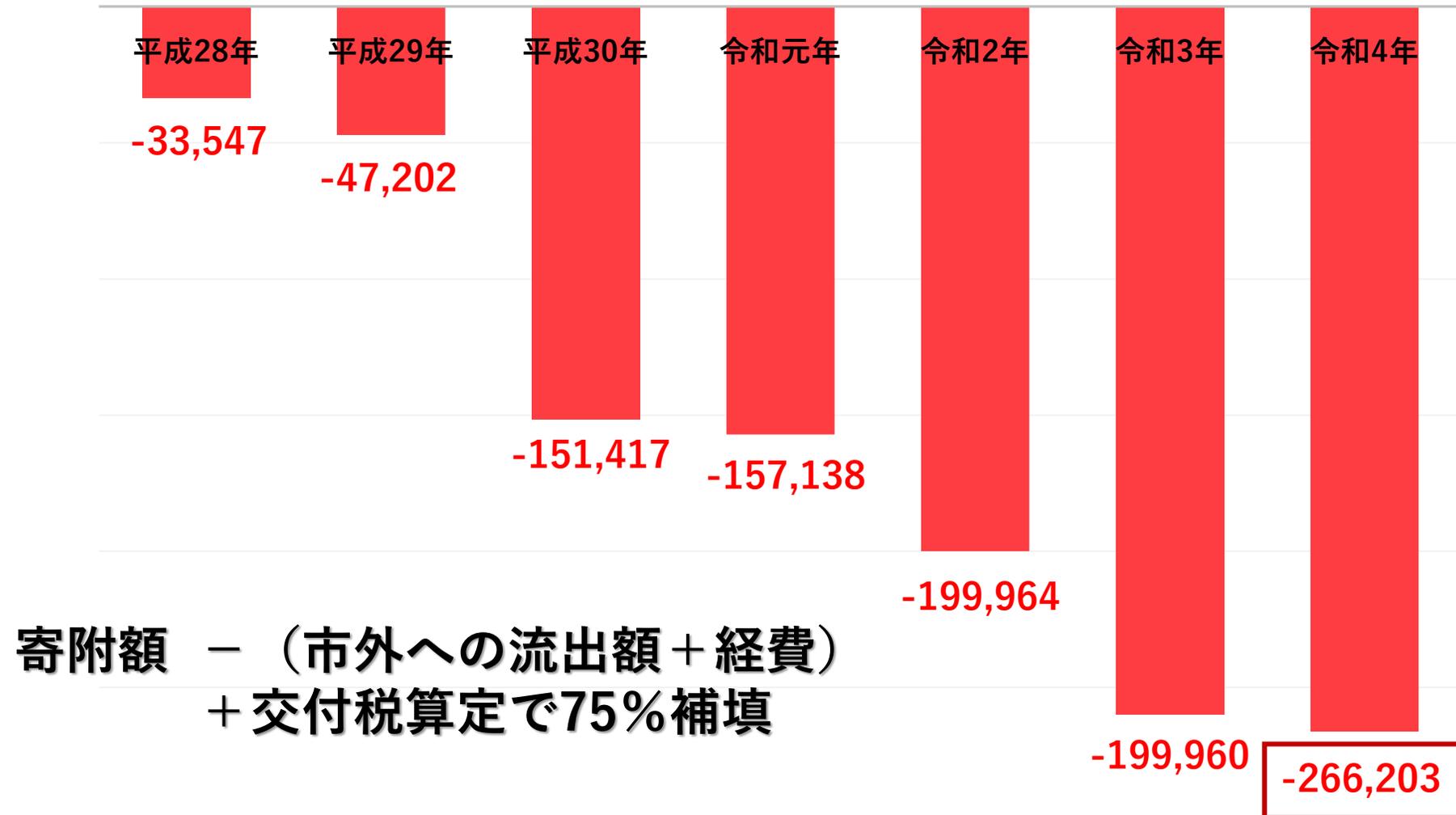
(市民が他市へ寄附したことによって、**入ってこなくなった税額**)

単位:千円



# 寄附額と流出額の収支

単位:千円



# 取り組み強化

# ウェブ広告を継続的に導入

## Web 広告



※イメージ

- 検索サイトから返礼品ページへ誘導
- 利用者の「属性」の把握や表示する「エリア」「頻度」を柔軟に設定
- ページアクセスが90倍の実績(「子育て」実証実験にて)

## 検索連動型広告



- ふるさと納税ポータルサイトでの検索と連動し、検索トップに表示
- 競合が多い返礼品は埋もれてしまう可能性大

# その他

## ■ポータルサイトの作りこみ



## ■メールマガジンの配信

サイト利用者(新規・リピーター)へ市の返礼品などをPR

## ■パンフレットや雑誌掲載

サイト利用者(新規・リピーター)へ市の返礼品などをPR

•ポータルサイト上の写真をリニューアルし魅力あるページに