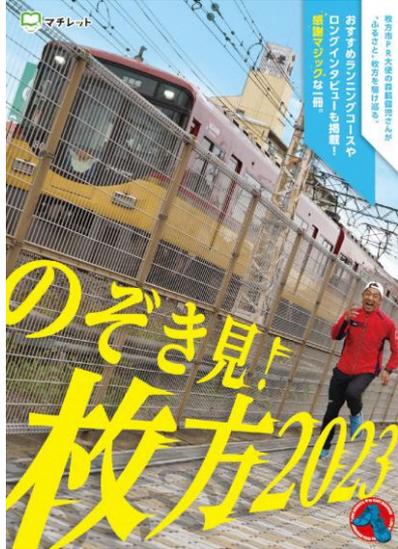


# 走る男が市内を翔ける！

## 市PR大使・森脇健児さんとコラボの市PR冊子発行

◎冊子の紙面画像あり



市は、自治体の財源確保・コスト削減を目的とする広告事業等を行う株式会社ジチタイアド（福岡市）と公民連携で市PR冊子「のぞき見! 枚方 2023」を製作した。冊子は平成30年度から毎年発行している。今年は、初の試みで市PR大使のお笑いタレント森脇健児さんとのコラボが実現。学生の頃、陸上部に所属していた森脇さんが実際に厳しいトレーニングをしていた思い出の地や今でも訪れるオススメランニングコースなどを紙面いっぱいで紹介している。

冊子はA4判12ページ、1万900部発行。市民室と各支所で転入者に配布するほか、生涯学習市民センターなどで4月から配架中。

- ★冊子のターゲットは市外在住者や転入したばかりでまだ枚方のことをよく知らない人。自治体の財源確保・コスト削減を目的とする広告事業等を行う株式会社ジチタイアド（福岡市）との官民協働発行で、印刷などにかかる費用は全て広告掲載費で賄っている。
- ★市は、平成30年度から株式会社ホープ（福岡市）との連携事業で、市のPR冊子を作成してきた（ジチタイアドは2021年設立のホープの子会社でこの連携事業を引き継いでいる）。コンセプトは「今、知っておきたい“ひらかた”を少しでも“のぞき見られる”」。第一弾では、市内在住の新婚夫婦や子育て世帯に枚方での暮らしぶりをインタビューした記事を掲載、第二弾では、市役所のさまざまな部署の職員が制作したオリジナルムービーを特集。第三弾では、パンサーズの選手がT-S I T Eや枚方宿などの市内オススメスポットを紹介した。昨年の第四弾では、パンサーズの選手が市内のラーメン店を紹介していた。
- ★今回は市PR大使の森脇健児さんに協力を呼び掛けて実現。森脇さんがコースを実際に走り、オススメポイントとともに紙面上で紹介している。また、帰郷した際に良く行くお店などにも訪れ“素”の森脇さんに触れられるシーンも。インタビューページでは、枚方での思い出や、表紙に採用した迫力ある京阪電車との対決秘話など、故郷を想う気持ちが伝わる紙面となっている。その他、市テーマソングや市SNSの紹介ページも。

★ 冊子制作の際には森脇さんをビデオカメラでも撮影しており、その時の映像を「制作の裏側」として編集し、YouTubeで公開。誌面では伝えきれないランニング時のストレッチやマシンガントークなど森脇さんの愛される人柄がにじみ出る動画となっている。動画は市ホームページや市公式YouTubeで公開中。

動画URL：  
<https://youtu.be/OIMrh5rOZPA>



市ホームページ（動画掲載ページ）：  
<https://www.city.hirakata.osaka.jp/0000047728.html>



◆PR冊子「のぞき見！枚方 2023」



▲ 2・3ページでは、森脇さんが激走するコースをオススメポイントとともに紹介している。



▲表紙制作のため実際に京阪電車と対決をして撮影

▲ 4ページ インタビュー記事

<お問い合わせ>

市長公室 広報プロモーション課

☎ : 072-841-1258、FAX : 072-846-5341

**HIRAKATA CITY PRESS RELEASE**