

枚方市商工だより

(2014年10月)

[内容]

地域経済動向調査 VOL-100 (2014年7~9月)

枚方市からのお知らせ… (「ひらかた」で創業しませんか。

~創業へのチャレンジを全力でサポートします!~)



枚方市産業振興キャラクター
ひこぼしくん

枚方市

【調査の概要】

本調査は、枚方市の委託事業として北大阪商工会議所が実施しているもので、地域経済の総合的な動向を把握することで、産業振興のための基礎資料として利用するとともに、地域の経営者等へ情報提供している。

調査対象は、製造業、建設業、卸売業、小売業、飲食業、サービス業の6業種で、市内の主要な産業を網羅している。

企業規模は、製造業は全数を、その他の業種は、従業者規模5人以上の事業所から無作為抽出している。

調査方法は、往復はがきによるアンケート方式で、2014年10月に879社に発送し、回答期限までに217社から回答が得られた。

表1. 業種別回答状況

| 集約業種名 | | 母集団 | 回答数 | 回答率 |
|-------|-----------|-----|-----|------|
| 製造業 | 食料・飲料 | 22 | 5 | 22.7 |
| | 繊維・衣服 | 53 | 7 | 13.2 |
| | 木材・家具 | 13 | 1 | 7.7 |
| | 紙・出版・印刷 | 32 | 9 | 28.1 |
| | 化学・プラスチック | 46 | 13 | 28.3 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 26 | 8 | 30.8 |
| | 金属製品 | 56 | 14 | 25.0 |
| | 一般機械 | 58 | 14 | 24.1 |
| | 電気機械 | 33 | 7 | 21.2 |
| | その他の製造業 | 39 | 12 | 30.8 |
| 製造業計 | | 378 | 90 | 23.8 |
| 非製造業 | 建設業 | 108 | 31 | 28.7 |
| | 卸売業 | 56 | 16 | 28.6 |
| | 小売業 | 146 | 34 | 23.3 |
| | 飲食店 | 66 | 12 | 18.2 |
| | サービス業 | 125 | 34 | 27.2 |
| | 非製造業計 | | 501 | 127 |
| 合計 | | 879 | 217 | 24.7 |

全体の回答率は24.7%で、業種別・規模別回答状況は、表1、表2の通りである。

表2. 規模別回答状況

| 規模別 | 製造業 | | | 非製造業 | | | 全体 | | |
|----------|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|------|
| | 母集団 | 回答数 | 回答率 | 母集団 | 回答数 | 回答率 | 母集団 | 回答数 | 回答率 |
| 1～3人 | 72 | 3 | 4.2 | — | — | — | 72 | 3 | 4.2 |
| 4～9人* | 90 | 9 | 10.0 | 257 | 63 | 24.5 | 347 | 72 | 20.7 |
| 10～19人 | 69 | 21 | 30.4 | 121 | 27 | 22.3 | 190 | 48 | 25.3 |
| 20～29人 | 24 | 7 | 29.2 | 52 | 12 | 23.1 | 76 | 19 | 25.0 |
| 30～49人 | 35 | 15 | 42.9 | 35 | 11 | 31.4 | 70 | 26 | 37.1 |
| 50～99人 | 33 | 15 | 45.5 | 18 | 7 | 38.9 | 51 | 22 | 43.1 |
| 100～199人 | 35 | 13 | 37.1 | 12 | 4 | 33.3 | 47 | 17 | 36.2 |
| 200～299人 | 6 | 2 | 33.3 | 3 | 1 | 33.3 | 9 | 3 | 33.3 |
| 300人以上 | 14 | 5 | 35.7 | 3 | 2 | 66.7 | 17 | 7 | 41.2 |
| 合計 | 378 | 90 | 23.8 | 501 | 127 | 25.3 | 879 | 217 | 24.7 |

*) 非製造業の規模4～9人は5～9人である。

【概要】

景気は、このところ弱さがみられるが、緩やかな回復基調が続いている。

先行きについては、当面、弱さが残るものの、雇用・所得環境の改善が続くなかで、各種政策の効果もあって、緩やかに回復していくことが期待される。ただし、駆け込み需要の反動の長期化や海外景気の下振れなど、我が国の景気を下押しするリスクに留意する必要がある。

政府は10月の月例報告で、景気の基調判断を「景気は、このところ弱さがみられるが、緩やかな回復基調が続いている」としている。住宅建設は「このところ減少テンポが緩やかになっている」から「緩やかに減少している」に変更している。生産は「消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動の影響もあって、弱含んでいる」から「消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動の影響もあって、このところ減少している」に変更している。業況判断は「慎重となっているものの、改善の兆しもみられる」から「慎重となっているものの、大企業製造業ではやや改善している」に変更している。国内企業物価は「このところ上昇テンポが鈍化している」から「このところ横ばいとなっている」に変更している。消費者物価は「緩やかに上昇している」から「このところ上昇テンポが鈍化している」に変更している。企業の業況判断は「慎重となっているものの、大企業製造業ではやや改善している」としている。

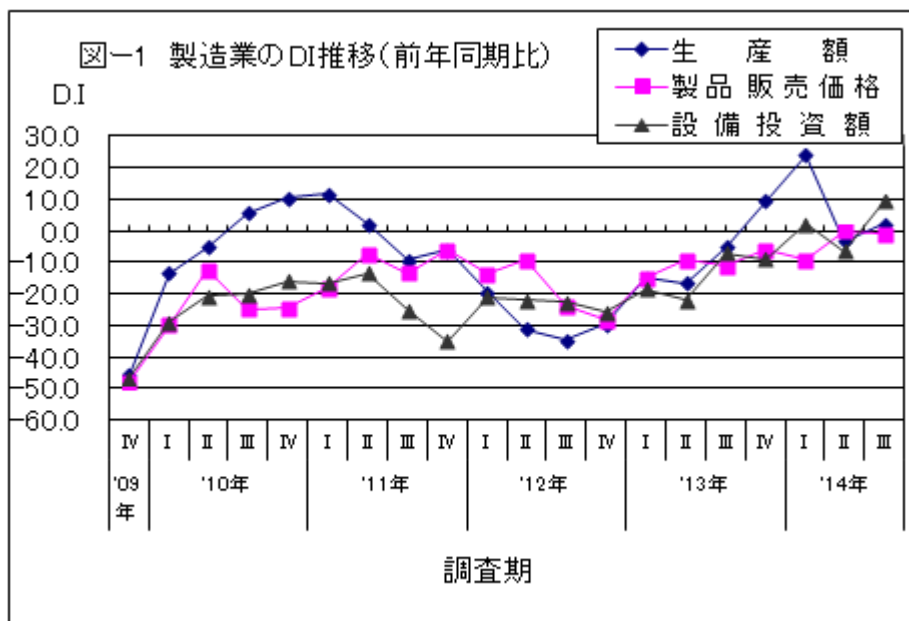
完全失業率は、10月は前月に比べ0.1P低下し3.5%となった。完全失業者数は、233万人で前年同月に比べ30万人減少し、53ヶ月連続の減少となった。非労働力人口は、4454万人で前年同月に比べ4万人減少し、6ヶ月連続の減少となった。

帝国データバンクによると、平成26年10月の倒産件数は794件で、前月比は1.1%増加、前年同月比では13.5%減少となり、15ヶ月連続前年同月比を下回った。倒産件数のうち、不況型の倒産は649件で、構成比は81.7%と前月と比べると0.25P、前年同月では1.2P下回った。負債額別にみると、負債5000万円未満の倒産は433件で、前年同月を13.4%下回ったものの、構成比は54.5%と、24ヶ月連続で過半数を占めた。景気D.Iは、前月比1.0P減の44.1となり、安部内閣発足以降で初めて3ヶ月連続の悪化となった。

今後の見通しは、金融機関の支援スタンスや財政出動の規模は変化する可能性があることに加え、食品関連では小麦価格・飼料価格の高止まり、建設関連では材料費・労務費の高騰などコスト上昇が続いている。こうした様々な懸念点を考慮すると、倒産増加懸念が払拭できない状況が続くであろう。

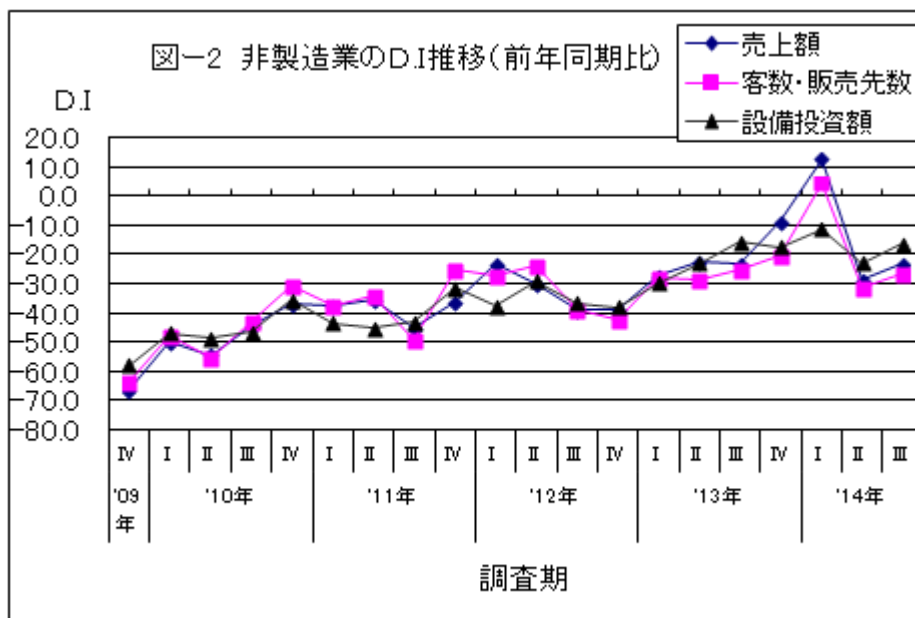
(注) 景気動向指標 (D. I = Diffusion Index)

= (増加・好転した企業の割合) - (減少・悪化した企業の割合)



2014年第3四半期(7~9月)の枚方市の前期と比較した生産額、出荷額は、D.Iがマイナスからプラスに転じている。向こう3カ月の景況は、D.Iがプラスからマイナスになっている。

前年同期比では生産額、設備投資額は、D.Iがマイナスからプラスに転じている。



非製造業の、前期と比較した売上額、採算状況、資金繰りは、D.Iのマイナス幅が拡大している。向こう3カ月の景況は、ほぼ変化がない。

前年同期と比較した売上額、客数・販売先数、設備投資額は、D.Iのマイナス幅が縮小している。

表3 総括表 (D. I の推移)

| 景気動向指標 | | '08年 | '09年 | | | | '10年 | | | | '11年 | | | | |
|--------|----|-----------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Ⅳ | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | | |
| 製造業 | 前期 | 生産額 | -56.1 | -70.8 | -55.7 | -27.8 | -20.4 | -21.0 | -5.1 | -12.4 | -5.7 | -3.2 | -11.6 | -2.4 | |
| | | 出荷額 | -58.8 | -68.1 | -58.5 | -30.8 | -19.6 | -18.3 | -5.0 | -9.6 | -10.5 | -2.2 | -16.5 | -4.8 | |
| | | 製品在庫額 | -27.5 | -23.3 | -21.8 | -19.6 | -11.0 | -17.0 | -5.3 | -3.0 | -1.3 | 0.0 | -14.1 | -10.1 | |
| | 比 | 原材料仕入額 | 6.3 | -17.0 | -1.9 | 7.6 | -2.8 | 19.2 | 32.3 | 18.3 | 32.6 | 37.4 | 39.8 | 35.7 | |
| | | 製品販売価格 | -19.8 | -38.4 | -38.7 | -27.4 | -31.4 | -21.2 | -23.5 | -18.8 | -20.9 | -8.7 | -8.5 | -10.8 | |
| | | 採算状況 | -63.2 | -74.6 | -63.6 | -46.3 | -31.5 | -38.1 | -33.7 | -32.4 | -31.0 | -23.4 | -38.4 | -30.6 | |
| | 業 | 前同期 | 資金繰り | -37.2 | -52.7 | -45.3 | -33.6 | -28.0 | -27.9 | -21.4 | -24.3 | -23.3 | -10.8 | -14.6 | -19.3 |
| | | | 受注状況 | -67.5 | -79.8 | -69.2 | -34.3 | -29.9 | -21.9 | -10.9 | -13.3 | -14.9 | -6.5 | -17.6 | -22.4 |
| | | 年比 | 向こう3ヵ月の景況 | -77.0 | -67.3 | -38.3 | -33.3 | -30.6 | -30.5 | -5.0 | -28.8 | -15.1 | -43.6 | -8.1 | -20.5 |
| | | | 生産額 | -59.6 | -80.5 | -84.9 | -72.9 | -45.8 | -13.3 | -5.0 | 5.7 | 10.3 | 11.8 | 2.3 | -9.4 |
| 非製造業 | 前期 | 製品販売価格 | -18.6 | -47.3 | -52.8 | -46.7 | -47.6 | -29.8 | -12.1 | -24.8 | -24.4 | -18.0 | -7.2 | -13.3 | |
| | | 設備投資額 | -43.2 | -60.9 | -64.1 | -63.4 | -46.6 | -29.0 | -20.6 | -20.2 | -16.0 | -16.7 | -13.3 | -25.0 | |
| | | 売上額 | -52.7 | -66.7 | -47.9 | -57.9 | -43.5 | -43.8 | -45.7 | -34.6 | -24.8 | -33.9 | -29.4 | -35.3 | |
| | 比 | 採算状況 | -66.4 | -73.9 | -60.0 | -69.9 | -54.4 | -54.4 | -54.3 | -51.1 | -49.6 | -46.0 | -55.1 | -56.7 | |
| | | 資金繰り | -44.3 | -56.3 | -46.2 | -50.4 | -40.6 | -41.5 | -46.5 | -40.9 | -42.2 | -38.2 | -40.3 | -47.5 | |
| | | 向こう3ヵ月の景況 | -74.0 | -67.4 | -50.7 | -51.9 | -63.7 | -46.3 | -45.5 | -48.1 | -38.6 | -51.3 | -40.5 | -37.0 | |
| | 業 | 前同期 | 売上額 | -60.3 | -67.4 | -71.7 | -66.7 | -66.4 | -50.0 | -54.4 | -44.4 | -37.0 | -37.8 | -35.6 | -45.0 |
| | | | 客数・販売先数 | -54.3 | -60.2 | -62.7 | -64.0 | -63.7 | -47.5 | -55.1 | -42.7 | -30.4 | -37.6 | -34.1 | -48.9 |
| | | 年比 | 設備投資額 | -44.9 | -62.2 | -60.3 | -55.5 | -57.8 | -47.0 | -48.6 | -46.5 | -35.8 | -43.5 | -45.1 | -43.1 |

| 景気動向指標 | | '11年 | '12年 | | | | '13年 | | | | '14年 | | | | |
|--------|----|-----------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Ⅳ | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | | |
| 製造業 | 前期 | 生産額 | -15.7 | -16.1 | -35.4 | -40.2 | -15.8 | -20.2 | -6.3 | -5.0 | 12.4 | 9.8 | -8.5 | 6.7 | |
| | | 出荷額 | -15.0 | -12.0 | -38.8 | -41.7 | -16.0 | -20.4 | -12.6 | -4.0 | 12.5 | 8.8 | -10.8 | 2.2 | |
| | | 製品在庫額 | -11.5 | -3.4 | -7.3 | -11.0 | -1.1 | 1.1 | -6.5 | -4.2 | -1.0 | -2.2 | -3.3 | -9.2 | |
| | 比 | 原材料仕入額 | 19.5 | 28.3 | 9.3 | -1.0 | 17.4 | 31.2 | 47.9 | 37.8 | 40.8 | 38.5 | 50.5 | 39.3 | |
| | | 製品販売価格 | -12.2 | -20.9 | -10.3 | -22.3 | -20.4 | -16.3 | -6.3 | -7.1 | -4.9 | -10.0 | 1.1 | 1.1 | |
| | | 採算状況 | -14.5 | -31.5 | -38.4 | -36.7 | -27.4 | -26.9 | -26.0 | -25.0 | -17.3 | -7.6 | -22.3 | -28.9 | |
| | 業 | 前同期 | 資金繰り | -14.8 | -19.8 | -29.9 | -16.7 | -17.4 | -9.8 | -13.7 | -23.7 | -13.6 | -15.4 | -12.9 | -18.0 |
| | | | 受注状況 | -22.9 | -22.6 | -36.1 | -41.8 | -28.4 | -28.7 | -16.7 | -5.0 | 11.4 | 2.2 | -9.8 | -7.8 |
| | | 年比 | 向こう3ヵ月の景況 | -28.8 | -18.7 | -24.7 | -37.5 | -16.3 | -8.8 | -1.1 | -2.0 | 0.0 | -31.1 | 5.4 | -5.6 |
| | | | 生産額 | -6.1 | -19.4 | -31.3 | -34.7 | -29.5 | -14.9 | -16.5 | -5.0 | 9.5 | 23.9 | -3.2 | 2.2 |
| 非製造業 | 前期 | 製品販売価格 | -6.2 | -13.3 | -9.3 | -24.0 | -28.0 | -15.1 | -9.4 | -11.1 | -5.8 | -9.0 | 0.0 | -1.1 | |
| | | 設備投資額 | -35.0 | -20.9 | -22.1 | -22.7 | -25.8 | -18.5 | -21.9 | -7.1 | -8.8 | 2.2 | -6.5 | 9.3 | |
| | | 売上額 | -24.3 | -22.4 | -30.6 | -34.2 | -33.9 | -24.8 | -23.0 | -12.1 | 0.0 | 7.7 | -20.1 | -22.8 | |
| | 比 | 採算状況 | -41.7 | -34.8 | -44.6 | -48.2 | -40.9 | -31.9 | -35.4 | -27.6 | -22.0 | -21.6 | -24.3 | -37.6 | |
| | | 資金繰り | -37.7 | -26.1 | -40.0 | -37.8 | -30.4 | -27.4 | -27.0 | -24.0 | -17.1 | -10.4 | -19.7 | -27.2 | |
| | | 向こう3ヵ月の景況 | -40.0 | -36.8 | -46.6 | -46.3 | -38.9 | -16.1 | -8.3 | -15.2 | -13.4 | -36.8 | -18.8 | -18.4 | |
| | 業 | 前同期 | 売上額 | -36.3 | -23.3 | -30.3 | -39.1 | -38.9 | -27.4 | -22.3 | -22.9 | -9.0 | 12.9 | -28.6 | -23.0 |
| | | | 客数・販売先数 | -25.3 | -27.2 | -24.1 | -39.2 | -42.1 | -27.7 | -28.8 | -25.0 | -20.5 | 4.7 | -31.1 | -26.3 |
| | | 年比 | 設備投資額 | -31.5 | -37.7 | -29.1 | -36.8 | -38.2 | -29.7 | -22.9 | -15.7 | -17.4 | -11.4 | -22.8 | -16.5 |

1. 製造業の景気動向

①【生産額】

前期と比べた当期（2014年7～9月）の生産額は、増加30.0%、横這46.7%、減少23.3%となっている。総合D.Iは6.7Pである。業種別にみると、食料・飲料、化学・プラスチック、鉄鋼・非鉄金属は増加と減少が拮抗している。一般機械、電気機械は増加が増え、D.Iが0からプラスになっている。

前年同期比では、増加32.2%、横這37.8%、減少30.0%となっている。総合D.Iは2.2Pである。業種別にみると、食料・飲料は減少が増え、D.Iが0からマイナスになっている。一般機械・電気機械は増加が増え、D.Iがマイナスからプラスに転じている。

表4. 生産額

| 業種 | 当期の生産額は | | | | | | | | | | |
|------|-----------|------|------|-------|------|---------|------|------|-------|------|-------|
| | 前期に比べ | | | | | 前年同期に比べ | | | | | |
| | 件数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | 件数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
| 製造業 | 食料・飲料 | 5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 5 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | -20.0 |
| | 繊維・衣服 | 7 | 0.0 | 57.1 | 42.9 | -42.9 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | -28.6 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | -11.1 | 9 | 22.2 | 33.3 | 44.4 | -22.2 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 15.4 | 69.2 | 15.4 | 0.0 | 13 | 30.8 | 46.2 | 23.1 | 7.7 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | 8 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | -25.0 |
| | 金属製品 | 14 | 21.4 | 50.0 | 28.6 | -7.1 | 14 | 35.7 | 42.9 | 21.4 | 14.3 |
| | 一般機械 | 14 | 42.9 | 50.0 | 7.1 | 35.7 | 14 | 42.9 | 50.0 | 7.1 | 35.7 |
| | 電気機械 | 7 | 71.4 | 0.0 | 28.6 | 42.9 | 7 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 14.3 |
| | その他の製造業 | 12 | 41.7 | 41.7 | 16.7 | 25.0 | 12 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| 製造業計 | 90 | 30.0 | 46.7 | 23.3 | 6.7 | 90 | 32.2 | 37.8 | 30.0 | 2.2 | |

②【出荷額】

当期の出荷額は、増加27.0%、横這48.3%、減少24.7%となっている。総合D.Iは2.2Pである。業種別にみると、繊維・衣服、化学・プラスチックは減少が減り、D.Iのマイナス幅が縮小している。紙・出版・印刷は増加が増え、D.Iのマイナス幅が縮小している。

表5. 出荷額

| 業種 | 出荷額は | | | | | |
|------|-----------|------|------|-------|------|-------|
| | 前期に比べ | | | | | |
| | 件数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
| 製造業 | 食料・飲料 | 5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 繊維・衣服 | 6 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | -33.3 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 22.2 | 33.3 | 44.4 | -22.2 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 15.4 | 61.5 | 23.1 | -7.7 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 12.5 | 50.0 | 37.5 | -25.0 |
| | 金属製品 | 14 | 21.4 | 50.0 | 28.6 | -7.1 |
| | 一般機械 | 14 | 42.9 | 50.0 | 7.1 | 35.7 |
| | 電気機械 | 7 | 71.4 | 0.0 | 28.6 | 42.9 |
| | その他の製造業 | 12 | 33.3 | 50.0 | 16.7 | 16.7 |
| 製造業計 | 89 | 27.0 | 48.3 | 24.7 | 2.2 | |

③【製品在庫額】

前期と比べた製品在庫額は、不足 4.6%、適正 81.6%、過剰 13.8%である。総合 D.I はマイナス 9.2P となっている。業種別にみると、食料・飲料、木材・家具、化学・プラスチックは前期と同様全ての企業が適正である。その他の製造業は過剰が減り、D.I のマイナス幅が縮小している。

表6. 製品在庫額

| 業 種 | 在庫額は 前期に比べ | | | | | |
|-------------|---------------|-----|------|-------|------|-------|
| | 件数 | 不足 | 適正 | 過剰 | D.I | |
| 製 造 業 | 食料・飲料 | 5 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 繊維・衣服 | 6 | 16.7 | 66.7 | 16.7 | 0.0 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 0.0 | 77.8 | 22.2 | -22.2 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | -25.0 |
| | 金属製品 | 14 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | -14.3 |
| | 一般機械 | 14 | 0.0 | 92.9 | 7.1 | -7.1 |
| | 電気機械 | 7 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 14.3 |
| | その他の製造業 | 10 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | -20.0 |
| 製造業計 | 87 | 4.6 | 81.6 | 13.8 | -9.2 | |

④【原材料仕入額】

前期と比べた原材料仕入額は、値上がり 41.6%、横這 56.2%、値下がり 2.2%である。総合 D.I は 39.3P となっている。業種別にみると、繊維・衣服、紙・出版・印刷、化学・プラスチック、鉄鋼・非鉄金属、一般機械は値上がりが減り、D.I のプラス幅が縮小している。その他の製造業は値下がりが 0 になり、D.I のプラス幅が拡大している。

表7. 原材料仕入額

| 業 種 | 仕入額は 前期に比べ | | | | | |
|-------------|---------------|------|-------|------|------|-------|
| | 件数 | 値上 | 横這 | 値下 | D.I | |
| 製 造 業 | 食料・飲料 | 5 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 40.0 |
| | 繊維・衣服 | 6 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 木材・家具 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 22.2 | 66.7 | 11.1 | 11.1 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 53.8 | 46.2 | 0.0 | 53.8 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 37.5 | 62.5 | 0.0 | 37.5 |
| | 金属製品 | 14 | 35.7 | 64.3 | 0.0 | 35.7 |
| | 一般機械 | 14 | 35.7 | 64.3 | 0.0 | 35.7 |
| | 電気機械 | 7 | 28.6 | 57.1 | 14.3 | 14.3 |
| | その他の製造業 | 12 | 58.3 | 41.7 | 0.0 | 58.3 |
| 製造業計 | 89 | 41.6 | 56.2 | 2.2 | 39.3 | |

⑤【製品販売価格】

前期と比べた製品販売価格は、値上がり 7.9%、横這 85.4%、値下がり 6.7%である。総合 D.I は 1.1P となっている。業種別にみると、繊維・衣服は値上がりが増え、D.I が 0 からプラスになっている。鉄鋼・非鉄金属は値上がりと値下がりが拮抗している。

前年同期比では、値上がり 10.1%、横這 78.7%、値下がり 11.2%である。総合 D.I は -1.1P となっている。業種別にみると、金属製品は値上がりが増え、D.I がマイナスからプラスに転じている。一般機械は値下がりが減って、D.I がマイナスから 0 になっている。

表8. 製品販売価格

| 業 種 | 当期の販売価格は | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------|-----|------|-------|------|---------|------|------|-------|------|-------|
| | 前期に比べ | | | | | 前年同期に比べ | | | | | |
| | 件数 | 値上 | 横這 | 値下 | D.I | 件数 | 値上 | 横這 | 値下 | D.I | |
| 製 造 業 | 食料・飲料 | 5 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 繊維・衣服 | 6 | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 16.7 | 6 | 0.0 | 83.3 | 16.7 | -16.7 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 0.0 | 88.9 | 11.1 | -11.1 | 9 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | -33.3 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 7.7 | 92.3 | 0.0 | 7.7 | 13 | 7.7 | 92.3 | 0.0 | 7.7 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 12.5 | 75.0 | 12.5 | 0.0 | 8 | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 12.5 |
| | 金属製品 | 14 | 14.3 | 85.7 | 0.0 | 14.3 | 14 | 21.4 | 78.6 | 0.0 | 21.4 |
| | 一般機械 | 14 | 14.3 | 78.6 | 7.1 | 7.1 | 14 | 7.1 | 85.7 | 7.1 | 0.0 |
| | 電気機械 | 7 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | -14.3 | 7 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | -14.3 |
| | その他の製造業 | 12 | 0.0 | 83.3 | 16.7 | -16.7 | 12 | 0.0 | 83.3 | 16.7 | -16.7 |
| 製造業計 | 89 | 7.9 | 85.4 | 6.7 | 1.1 | 89 | 10.1 | 78.7 | 11.2 | -1.1 | |

⑥【採算状況】

前期と比べた採算状況は、好転 7.8%、横這 55.6%、悪化 36.7%である。総合 D.I はマイナス 28.9P である。業種別にみると、食料・飲料、繊維・衣服、鉄鋼・非鉄金属、その他の製造業は悪化が増え、D.I のマイナス幅が拡大している。化学・プラスチック、一般機械は悪化が減り、D.I のマイナス幅が縮小している。

表9. 採算状況

| 業 種 | 採算状況は | | | | | |
|-------------|-----------|-----|------|-------|-------|-------|
| | 件数 | 好転 | 横這 | 悪化 | D.I | |
| 製 造 業 | 食料・飲料 | 5 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | -40.0 |
| | 繊維・衣服 | 7 | 0.0 | 14.3 | 85.7 | -85.7 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 0.0 | 55.6 | 44.4 | -44.4 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 7.7 | 76.9 | 15.4 | -7.7 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | -50.0 |
| | 金属製品 | 14 | 21.4 | 50.0 | 28.6 | -7.1 |
| | 一般機械 | 14 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | -14.3 |
| | 電気機械 | 7 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | -14.3 |
| | その他の製造業 | 12 | 0.0 | 58.3 | 41.7 | -41.7 |
| 製造業計 | 90 | 7.8 | 55.6 | 36.7 | -28.9 | |

⑦【資金繰り】

前期と比べた当期の資金繰りは、好転 6.7%、横這 68.5%、悪化 24.7%である。総合 D.I はマイナス 18.0P となっている。業種別にみると、繊維・衣服、一般機械は悪化が減り D.I のマイナス幅が縮小している。金属製品、電気機械は悪化が増え、D.I がプラスから 0 になっている。

表10. 資金繰り

| 業種 | 資金繰りは 前期に比べ | | | | | |
|------|----------------|-----|------|-------|-------|-------|
| | 件数 | 好転 | 横這 | 悪化 | D.I | |
| 製造業 | 食料・飲料 | 5 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | -40.0 |
| | 繊維・衣服 | 6 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | -50.0 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 0.0 | 88.9 | 11.1 | -11.1 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 7.7 | 84.6 | 7.7 | 0.0 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | -25.0 |
| | 金属製品 | 14 | 7.1 | 85.7 | 7.1 | 0.0 |
| | 一般機械 | 14 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | -14.3 |
| | 電気機械 | 7 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 0.0 |
| | その他の製造業 | 12 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | -50.0 |
| 製造業計 | 89 | 6.7 | 68.5 | 24.7 | -18.0 | |

⑧【受注状況】

前期と比べた当期の受注状況は、増加 21.1%、横這 50.0%、減少 28.9%である。総合 D.I はマイナス 7.8P となっている。業種別にみると、繊維・衣服、紙・出版・印刷は増加が増え、D.I のマイナス幅が縮小している。その他の製造業は減少が減り、D.I のマイナス幅が縮小している。

表11. 受注状況

| 業種 | 受注状況は 前期に比べ | | | | | |
|------|----------------|------|------|-------|------|-------|
| | 件数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
| 製造業 | 食料・飲料 | 5 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | -40.0 |
| | 繊維・衣服 | 7 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | -14.3 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 33.3 | 22.2 | 44.4 | -11.1 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 7.7 | 76.9 | 15.4 | -7.7 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 12.5 | 50.0 | 37.5 | -25.0 |
| | 金属製品 | 14 | 35.7 | 35.7 | 28.6 | 7.1 |
| | 一般機械 | 14 | 28.6 | 50.0 | 21.4 | 7.1 |
| | 電気機械 | 7 | 28.6 | 28.6 | 42.9 | -14.3 |
| | その他の製造業 | 12 | 16.7 | 58.3 | 25.0 | -8.3 |
| 製造業計 | 90 | 21.1 | 50.0 | 28.9 | -7.8 | |

⑨【設備投資額】

前年同期と比べた当期の設備投資額は、増加 24.7%、横這 60.5%、減少 15.1%である。総合 D.I は 9.3P となっている。業種別にみると、食料・飲料、木材・家具は全ての企業が横這いである。化学・プラスチック、一般機械は増加が増え、D.I がマイナスからプラスに転じている。

表12. 設備投資額

| 業 種 | 設備投資額は 前年同期に比べ | | | | | |
|-------------|-------------------|------|------|-------|------|-------|
| | 件数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
| 製 造 業 | 食料・飲料 | 5 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 繊維・衣服 | 5 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | -40.0 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 22.2 | 66.7 | 11.1 | 11.1 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 38.5 | 53.8 | 7.7 | 30.8 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 12.5 |
| | 金属製品 | 14 | 35.7 | 57.1 | 7.1 | 28.6 |
| | 一般機械 | 14 | 28.6 | 50.0 | 21.4 | 7.1 |
| | 電気機械 | 7 | 0.0 | 57.1 | 42.9 | -42.9 |
| | その他の製造業 | 10 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 20.0 |
| 製造業計 | 86 | 24.4 | 60.5 | 15.1 | 9.3 | |

⑩【向こう3カ月の景況】

向こう3カ月の景況は、好転 13.5%、横這 67.4%、悪化 19.1%である。総合 D.I はマイナス 5.6P となっている。業種別にみると、食料・飲料は前回 0 だった好転がみられ、D.I がマイナスから 0 になっている。紙・出版・印刷は悪化が減り、D.I のマイナス幅が縮小している。

表13. 向こう3カ月の景況

| 業 種 | 向こう 3カ月の景況 | | | | | |
|-------------|---------------|------|------|-------|------|-------|
| | 件数 | 好転 | 横這 | 悪化 | D.I | |
| 製 造 業 | 食料・飲料 | 5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 繊維・衣服 | 6 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | -33.3 |
| | 木材・家具 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 紙・出版・印刷 | 9 | 11.1 | 55.6 | 33.3 | -22.2 |
| | 化学・プラスチック | 13 | 15.4 | 76.9 | 7.7 | 7.7 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 8 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | -25.0 |
| | 金属製品 | 14 | 21.4 | 64.3 | 14.3 | 7.1 |
| | 一般機械 | 14 | 7.1 | 78.6 | 14.3 | -7.1 |
| | 電気機械 | 7 | 14.3 | 42.9 | 42.9 | -28.6 |
| | その他の製造業 | 12 | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 16.7 |
| 製造業計 | 89 | 13.5 | 67.4 | 19.1 | -5.6 | |

2. 建設業の景気動向

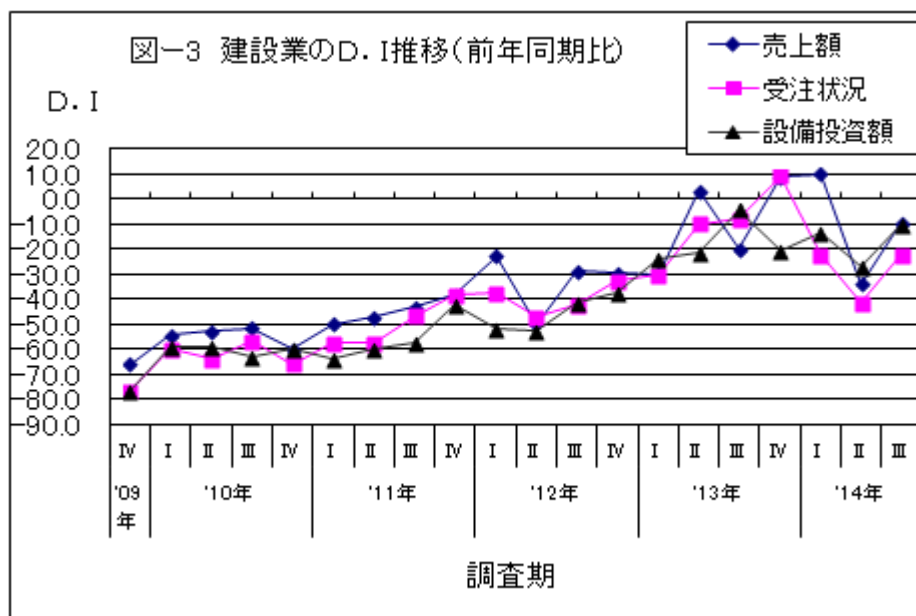
建設業の売上額は増加が増え、D.I がマイナスからプラスに転じている。工事引合件数は増加が増え、D.I がマイナスから0になっている。資金繰り、受注状況は好転が増え、D.I のマイナス幅が縮小している。

向こう3ヵ月の景況は好転が増え、D.I のマイナス幅が縮小している。

表14. 建設業の景気動向

| 景気動向指標 | 事業所数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
|--------|-----------|----|------|------|------|-------|
| | | 不足 | 適正 | 過剰 | | |
| | | 値上 | 横這 | 値下 | | |
| | | 好転 | 横這 | 悪化 | | |
| 前期比 | 売上額 | 31 | 32.3 | 38.7 | 29.0 | 3.2 |
| | 資材仕入価格 | 31 | 58.1 | 41.9 | 0.0 | 58.1 |
| | 労務費 | 31 | 45.2 | 54.8 | 0.0 | 45.2 |
| | 工事引合件数 | 31 | 32.3 | 35.5 | 32.3 | 0.0 |
| | 受注単価 | 31 | 16.1 | 74.2 | 9.7 | 6.5 |
| | 採算状況 | 31 | 9.7 | 54.8 | 35.5 | -25.8 |
| | 資金繰り | 31 | 6.5 | 71.0 | 22.6 | -16.1 |
| | 受注状況 | 31 | 22.6 | 41.9 | 35.5 | -12.9 |
| | 向こう3ヵ月の景況 | 31 | 22.6 | 51.6 | 25.8 | -3.2 |
| 前年同期比 | 売上額 | 31 | 29.0 | 32.3 | 38.7 | -9.7 |
| | 受注状況 | 31 | 19.4 | 38.7 | 41.9 | -22.6 |
| 年比 | 設備投資額 | 29 | 13.8 | 62.1 | 24.1 | -10.3 |

前年同期比では、売上額、設備投資額は増加が増え、D.I のマイナス幅が縮小している。受注状況は好転が増え、D.I のマイナス幅が縮小している。



3. 卸売業の景気動向

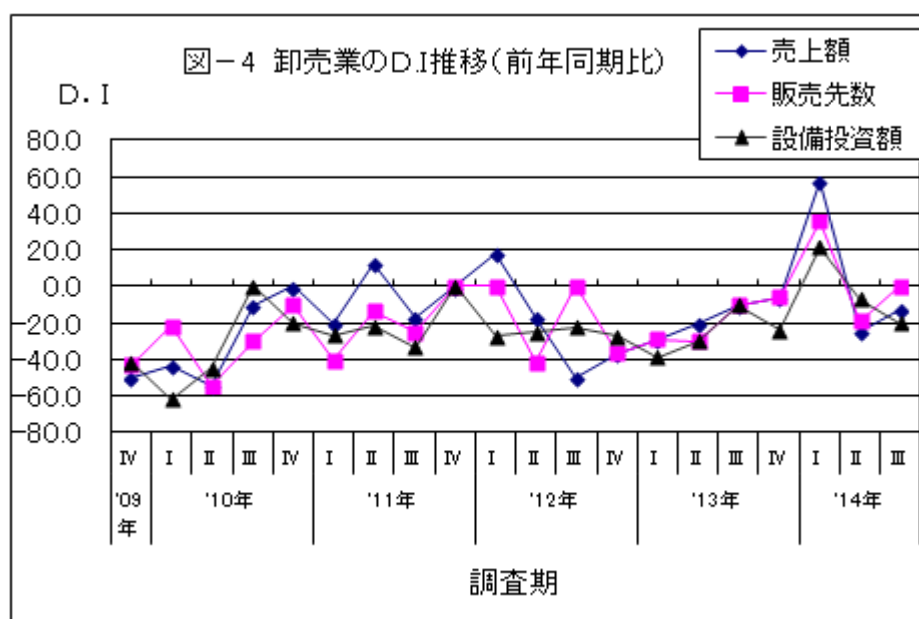
卸売業の商品在庫は過剰が増え、D.Iが0からマイナスになっている。販売先数、商品仕入価格は前期と同様である。商品販売価格は値上がりが減り、D.Iのプラス幅が縮小している。

向こう3ヵ月の景況は悪化が減り、D.Iのマイナス幅が縮小している。

表15. 卸売業の景気動向

| 景気動向指標 | 事業所数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
|--------|-----------|----|------|------|------|-------|
| | | 不足 | 適正 | 過剰 | | |
| | | 値上 | 横這 | 値下 | | |
| | | 好転 | 横這 | 悪化 | | |
| 前期比 | 売上額 | 16 | 25.0 | 31.3 | 43.8 | -18.8 |
| | 販売先数 | 16 | 12.5 | 56.3 | 31.3 | -18.8 |
| | 客単価 | 16 | 6.3 | 56.3 | 37.5 | -31.3 |
| | 商品仕入価格 | 16 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 75.0 |
| | 商品在庫 | 15 | 6.7 | 66.7 | 26.7 | -20.0 |
| | 商品販売価格 | 16 | 25.0 | 56.3 | 18.8 | 6.3 |
| | 採算状況 | 16 | 6.3 | 50.0 | 43.8 | -37.5 |
| | 資金繰り | 16 | 6.3 | 68.8 | 25.0 | -18.8 |
| | 荒利益率 | 16 | 12.5 | 56.3 | 31.3 | -18.8 |
| | 向こう3ヵ月の景況 | 16 | 6.3 | 68.8 | 25.0 | -18.8 |
| 前年同期比 | 売上額 | 16 | 25.0 | 37.5 | 37.5 | -12.5 |
| | 販売先数 | 16 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 設備投資額 | 15 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | -20.0 |

前年同期比では、売上額は減少が減り、D.Iのマイナス幅が縮小している。販売先数は増加が増え、D.Iがマイナスから0になっている。設備投資額は増加が減り、D.Iのマイナス幅が拡大している。



4. 小売業の景気動向

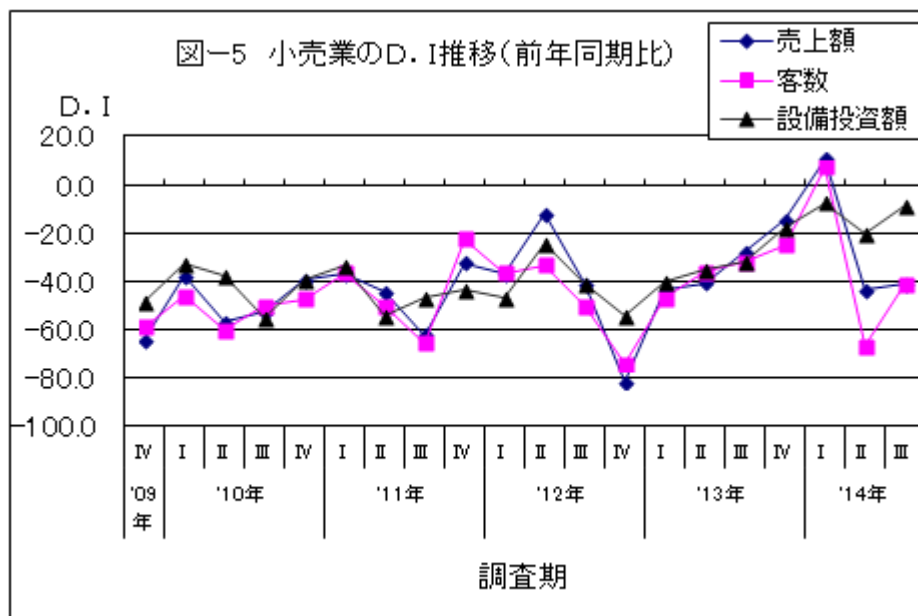
小売業の売上額、客数は減少が増え、D. I のマイナス幅が縮小している。商品仕入価格は値上がりが増え、D. I のプラス幅が拡大している。採算状況は悪化が増え、D. I のマイナス幅が拡大している。

向こう3ヵ月の景況は悪化が増え、D. I のマイナス幅が拡大している。

表16. 小売業の景気動向

| 景気動向指標 | 事業所数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
|--------|-----------|----|------|------|------|-------|
| | | 不足 | 適正 | 過剰 | | |
| | | 値上 | 横這 | 値下 | | |
| | | 好転 | 横這 | 悪化 | | |
| 前期比 | 売上額 | 34 | 8.8 | 41.2 | 50.0 | -41.2 |
| | 客数 | 34 | 11.8 | 32.4 | 55.9 | -44.1 |
| | 客単価 | 34 | 5.9 | 55.9 | 38.2 | -32.4 |
| | 商品仕入価格 | 34 | 47.1 | 50.0 | 2.9 | 44.1 |
| | 商品在庫 | 34 | 2.9 | 64.7 | 32.4 | -29.4 |
| | 商品販売価格 | 34 | 29.4 | 64.7 | 5.9 | 23.5 |
| | 採算状況 | 33 | 6.1 | 36.4 | 57.6 | -51.5 |
| | 資金繰り | 34 | 5.9 | 55.9 | 38.2 | -32.4 |
| | 荒利益率 | 34 | 2.9 | 38.2 | 58.8 | -55.9 |
| | 向こう3ヵ月の景況 | 34 | 8.8 | 44.1 | 47.1 | -38.2 |
| 前年同期比 | 売上額 | 34 | 17.6 | 23.5 | 58.8 | -41.2 |
| | 客数 | 34 | 17.6 | 23.5 | 58.8 | -41.2 |
| | 設備投資額 | 34 | 17.6 | 55.9 | 26.5 | -8.8 |

前年同期比では、売上額、客数、設備投資額は増加が増え、D. I のマイナス幅が縮小している。



5. 飲食店の景気動向

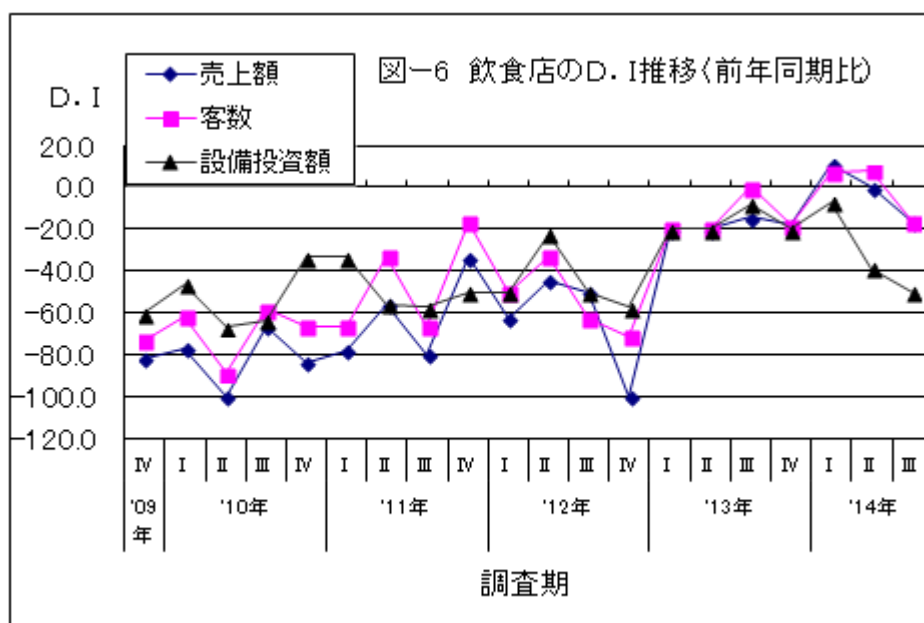
飲食店の売上額は増加が減り、D.I がプラスからマイナスになっている。客数は減少が増え、D.I が0 からマイナスになっている。採算状況、資金繰りは好転がなくなり、D.I のマイナス幅が拡大している。

向こう3カ月の景況は悪化が増え、D.I のマイナス幅が拡大している。

表17. 飲食店の景気動向

| 景気動向指標 | 事業所数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
|--------|-----------|----|------|------|------|-------|
| | | 不足 | 適正 | 過剰 | | |
| | | 値上 | 横這 | 値下 | | |
| | | 好転 | 横這 | 悪化 | | |
| 前期比 | 売上額 | 12 | 8.3 | 50.0 | 41.7 | -33.3 |
| | 客数 | 12 | 16.7 | 41.7 | 41.7 | -25.0 |
| | 客単価 | 12 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | -33.3 |
| | 採算状況 | 12 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | -66.7 |
| | 資金繰り | 12 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | -66.7 |
| | 荒利益率 | 12 | 0.0 | 8.3 | 91.7 | -91.7 |
| | 向こう3カ月の景況 | 12 | 8.3 | 50.0 | 41.7 | -33.3 |
| 前年同期比 | 売上額 | 12 | 25.0 | 33.3 | 41.7 | -16.7 |
| | 客数 | 12 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | -16.7 |
| 年比 | 設備投資額 | 12 | 16.7 | 16.7 | 66.7 | -50.0 |

前年同期比では、売上額、客数は値上がりが減り、D.I がプラスからマイナスになっている。設備投資額は悪化が増え、D.I のマイナス幅が拡大している。



6. サービス業の景気動向

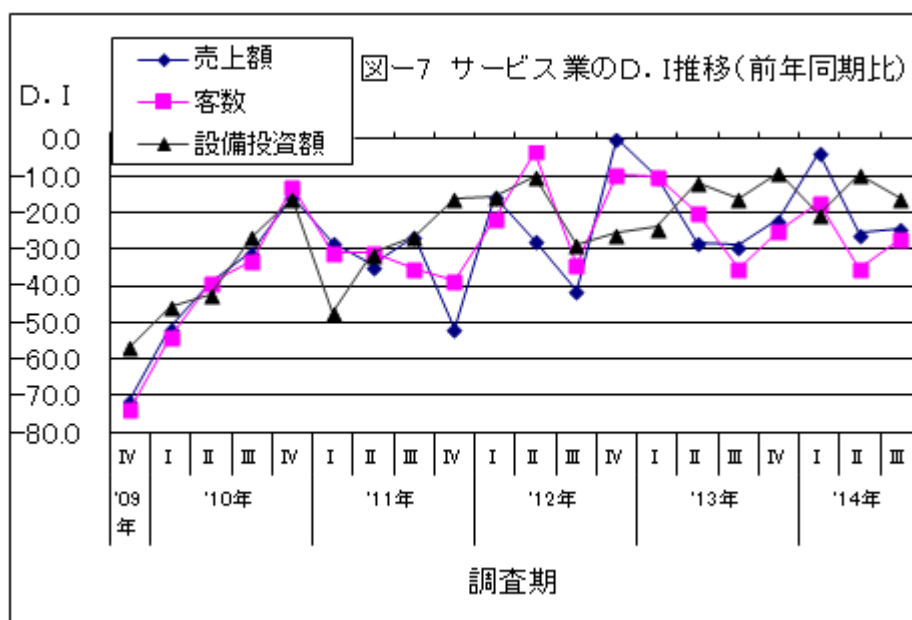
サービス業の売上額、客数は増加が減り、D. I のマイナス幅が拡大している。客単価は値下がりが増え、D. I が 0 からマイナスになっている。採算状況、資金繰りは悪化が増え、D. I のマイナス幅が拡大している。

向こう 3 ヶ月の景況は悪化が減って、D. I のマイナス幅が縮小している。

表18. サービス業の景気動向

| 景気動向指標 | 事業所数 | 増加 | 横這 | 減少 | D.I | |
|--------|-----------|----|------|------|------|-------|
| | | 不足 | 適正 | 過剰 | | |
| | | 値上 | 横這 | 値下 | | |
| | | 好転 | 横這 | 悪化 | | |
| 前期比 | 売上額 | 34 | 11.8 | 50.0 | 38.2 | -26.5 |
| | 客数 | 34 | 8.8 | 55.9 | 35.3 | -26.5 |
| | 客単価 | 34 | 8.8 | 70.6 | 20.6 | -11.8 |
| | 採算状況 | 33 | 9.1 | 57.6 | 33.3 | -24.2 |
| | 資金繰り | 32 | 6.3 | 65.6 | 28.1 | -21.9 |
| | 荒利益率 | 33 | 9.1 | 57.6 | 33.3 | -24.2 |
| | 向こう3ヶ月の景況 | 32 | 15.6 | 62.5 | 21.9 | -6.3 |
| 前年同期比 | 売上額 | 33 | 18.2 | 39.4 | 42.4 | -24.2 |
| | 客数 | 33 | 12.1 | 48.5 | 39.4 | -27.3 |
| | 設備投資額 | 31 | 12.9 | 58.1 | 29.0 | -16.1 |

前年同期比では、売上額、客数は減少が減り、D. I のマイナス幅が縮小している。設備投資額は減少が増え、D. I のマイナス幅が拡大している。



一枚方市の当期の特徴

- ・ 製造業は、前期と比べ生産額・出荷額の回復がみられるが、向こう 3 ヶ月の景況は悪化していることから今後の見通しは不透明である。
- ・ 非製造業は、前期と比べ売上額・採算状況・資金繰り共に悪化しており、前期に引き続き厳しい状況である。

自由意見

| 産業分類 | 規模 | 自由意見 |
|------------------|----|---|
| 衣服・その他繊維製造業 | C | 借入金の返済に追われている為に融資が受けられず、原料調達が思うように出来ないので顧客の要望があっても答えられない。 |
| 衣服・その他繊維製造業 | A | 消費税8%が良くなりかけた景気を下げそうです。10%にするにはもう少し落ち着いてからのほうが良いと思います。 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | C | 景気がなかなか良くならない |
| プラスチック製品製造業 | G | 原材料直上がり、社員、パートの安定が悪い。電気代の直上がりで製造コスト大幅アップ、苦しい |
| 窯業・土石製品製造業 | F | 今後のコストアップ（原燃料、資材）を懸念 |
| 鉄鋼業 | C | 業績は好調だが徐々に下降するのではないかと予想している |
| 非鉄金属製造業 | C | 要求される価格は国際価格、高品質の要求、仕入価格の値上り、数量の減少、活路はいつに？ |
| 金属製品製造業 | E | 若干増加傾向にあるが今後の見通しはわからない |
| 金属製品製造業 | C | 中国から製品を輸入している身としては、この円安は辛い。向こう3カ月の景況まったく見えません。 |
| 一般機械器具製造業 | G | 前年度同様に好調になる見通しです。 |
| その他の製造業 | B | 当社は公共投資による変動を受けやすい体質であるが、大阪府の公共投資の投資額が減少しており、その影響を受けている。大阪府は地域の活性化に努力していると言っているが、既存の中小建設会社は仕事量が減少したままである。 |
| その他の製造業 | B | 円安状況でコストUPも販売価格に転嫁できず利益率の低下になっている |
| その他の製造業 | A | 得意先が倒産して大変です |
| 総合工事業 | C | 各種労働者の不足が出てきている |
| 総合工事業 | B | 建設業は明るい話どこへ行っても聞かない |
| 設備工事業 | B | 新人人材の確保 受注分散による消化が困難 |
| 繊維・衣服等卸売業 | B | 今後悪くなると思われるので客先の状態をよく見ることに注意 |
| 繊維・衣服等卸売業 | B | 仕入れたもののデッドストックが心配です。売り先が限定しているので、廃棄処分しかありません |
| 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業 | A | 消費税10%は延期してもらいたい零細企業に銀行は貸してくれない |
| 繊維・衣服・身の回り品小売業 | B | 4月以降大変客足が少なく誠に厳しい現状です |
| 飲食料品小売業 | B | 当業界にアベノミクスはいつくるのでしょうか |
| 飲食料品小売業 | C | 野菜の相場高騰及び食品仕入れの値上げ要求で利益が圧迫されている。 |
| 飲食料品小売業 | C | 消費は、まったく前年を上回るような強さが感じられない。電気代や人件費の上昇で採算が悪くなってきている。 |
| 飲食料品小売業 | C | 野菜の相場高騰及び食品仕入れの値上げ要求で利益が圧迫されている。 |
| 家具・建具・じゅう器小売業 | B | 商店街形式で空き店舗がでてきた。活気がなくなることが心配である。 |

| | | |
|-------------|---|--|
| その他の小売業 | B | くずはモールに人が増加したので、枚方市駅前は減少した。 |
| 一般飲食店 | B | 住宅地の立地なのか、ファミリーが外食の回数を減らしている感じがです。 |
| 一般飲食店 | E | 明るさが見えてきましたが、接待客 個人ともお金の出し方が「がちり」としています。 |
| 一般飲食店 | B | 世の中なんだか活気がなく暗くなったような。それぞれ家路に急ぐ人たちが目立つようになる・・・・ |
| 一般飲食店 | B | 少しお客さまも増えたのに、仕入が上がるばかりで利益が全く出ませんでした。 |
| 一般飲食店 | B | 材料費が高くなるばかりです。 |
| 不動産賃貸・管理業 | B | 本当に厳しい現状ですが知恵を出し頑張るしかありません |
| 洗濯・理容・浴場業 | B | 長年やっていますが、お客様の高齢化や、同業種の施設が増え分散 |
| 物品賃貸業 | C | 人材が集まらない。営業力不足。 |
| 専門サービス業 | B | 先行き不透明 |
| 専門サービス業 | B | 消費税の増税に影響されすぎて安定がしない。 |
| その他の事業サービス業 | F | 毎年最低賃金のアップは厳しい |

規模区分 A = 1～3人、B = 4～9人、C = 10～19人、D = 20～29人、
E = 30～49人、F = 50～99人、G = 100人以上