



イマドキな若者がクールに RIDE !!

スタイリッシュな動画で若い層のシェアサイクル利用増を狙う

市は3月19日から開始した、スマートフォンを利用して自転車が借りられるシェアサイクル「PiPPA(ピッパ)」の利用促進を行うためPR動画を作成した。市公式YouTubeで公開中。動画は、2人の若い男性がシェアサイクルを通じて友人になるというストーリー。構図や映像の質にこだわり抜き、市内の観光スポットである枚方宿や淀川河川公園など枚方らしい背景のもと出演、撮影・編集は全て市の職員が行う。今回は第1弾で、ウィズコロナ時代の新しい交通手段として若者に「興味を持ってもらう」ことを目指している。第2弾、第3弾は市民が出演し、オススメのスポットを巡るなどより実用的な内容を発信予定。



★動画は市ホームページ (<https://www.city.hirakata.osaka.jp/vod/0000033982.html>)
や市公式YouTube (https://youtu.be/-un-HQ_huYM)・SNSなどで公開中。



市公式 youtubeQR コード

- ★ウィズコロナ時代に「密」を避ける交通手段として市内の普及を目指す。運動不足解消など健康促進の側面にも期待。
- ★現在、枚方市駅前、樟葉駅前、枚方市役所の3カ所のポート地に合計20台の自転車がある。市の担当者は「まずはファーストステップとして動画配信でシェアサイクルの認知を高め、今後はさらに利用しやすいように市内各地にポートを各地で増やしていきたい」と意気込む。
- ★登場人物はそれぞれの休日を過ごす若者AとBの2人。Aが自転車に乗っている様子を見て、Bも自転車を利用し始め、最後には仲良くなるというストーリー。シェアサイクルを通じて仲間が増えるなど可能性が広がることを表現。
- ★大学生や20代～30代の若者に響くように文字や説明資料が多く職員が棒読みするなどのいわゆるお役所的な動画を脱し、スタイリッシュな映像を重視した動画となっている。
- ★撮影は高性能の一眼レフカメラとジンバル機能付きハンディカメラを使用し、精度の高さを追求した。編集は、YouTuberなどで主流のAdobe Premiere Proを使用し、出演する男性の衣装やカッコよく映る角度なども独自で研究を重ねた。
- ★第2弾以降、市民が自転車に乗りながらオススメのスポットを巡る動画を配信予定で、観光促進と市のシティプロモーションにもつなげ、枚方を訪れた際に移動手段の一つとして選択してもらえるようにする。

【シェアサイクルPiPPAの概要】

- ★利用にはスマートフォン上で「PiPPA」アプリの登録が必要。アプリを起動し、自転車のGPS付きスマートキーのQRコードをスマートフォンで読み込むだけで24時間いつでも利用可能。ポートであればどの場所でも返却可能。
- ★時間単位の一時的利用・デイパス利用もしくは月額利用と選べる料金プランがあり、料金の目安については一時的利用であれば110円/30分、月額利用であれば1ヵ月1,650円で、30分までは何度利用しても無料。
- ★現在、乗り始めからの無料時間を通常30分のところ12時間まで無料とする月額利用無料時間延長キャンペーンを開催中。
- ★実施にあたっては、枚方市・株式会社オーシャンブルースマート・NECソリューションイノベータ株式会社・京阪電気鉄道株式会社の4者で連携協定を締結。連携協定期間は令和6年3月31日までを予定。

<お問い合わせ>

市長公室 広報プロモーション課 ☎ : 072-841-1258、FAX : 072-846-5341

企画政策室 ☎ : 072-841-1254、FAX : 072-841-3039

(サービスに関して) 株式会社オーシャンブルースマート ☎03-6909-6461