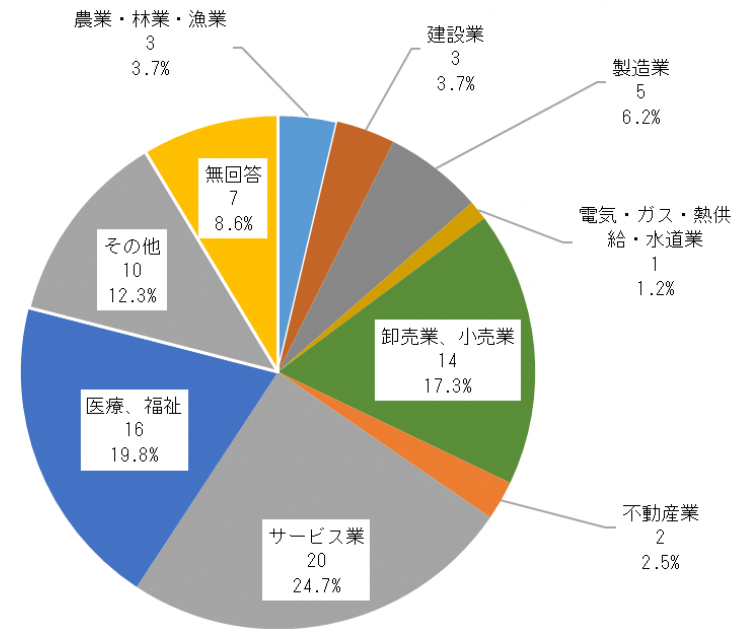


事業者アンケート結果（速報値）

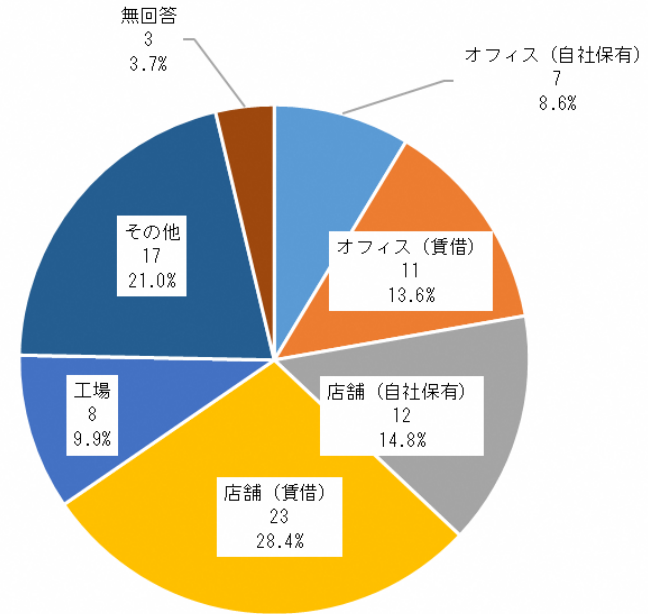
問1 貴事業所の業種について、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	農業・林業・漁業	3	3.7
2	建設業	3	3.7
3	製造業	5	6.2
4	電気・ガス・熱供給・水道業	1	1.2
5	運輸	0	0.0
6	卸売業、小売業	14	17.3
7	金融業、保険業	0	0.0
8	不動産業	2	2.5
9	サービス業	20	24.7
10	教育、学習支援業	0	0.0
11	医療、福祉	16	19.8
12	情報通信業	0	0.0
13	その他	10	12.3
	無回答	7	8.6



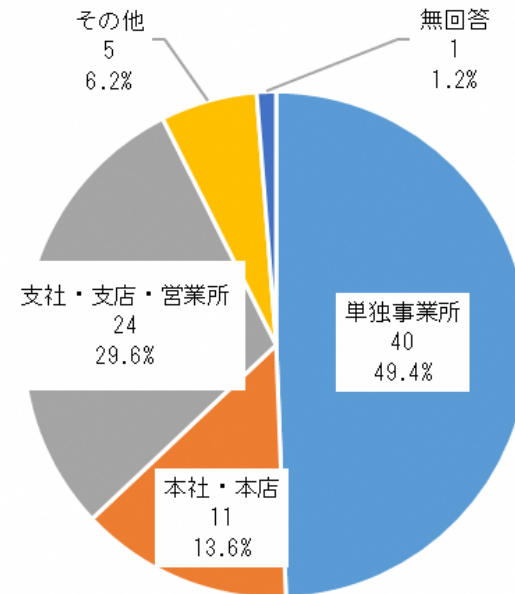
問2 貴事業所の形態について、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	オフィス（自社保有）	7	8.6
2	オフィス（賃借）	11	13.6
3	店舗（自社保有）	12	14.8
4	店舗（賃借）	23	28.4
5	工場	8	9.9
6	物流倉庫	0	0.0
7	その他	17	21.0
	無回答	3	3.7



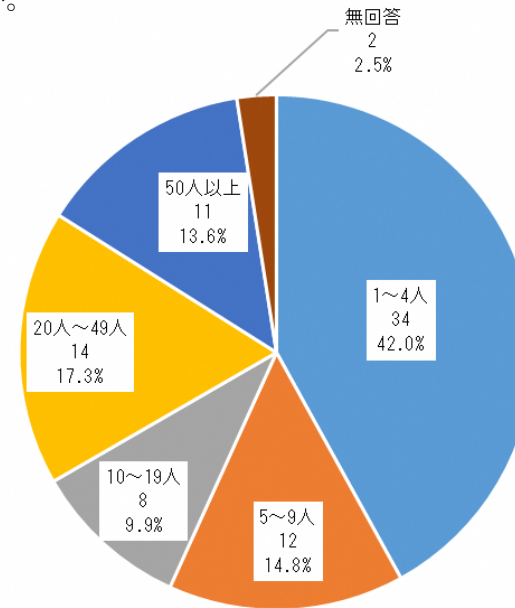
問3 貴事業所の機能について、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	単独事業所	40	49.4
2	本社・本店	11	13.6
3	支社・支店・営業所	24	29.6
4	その他	5	6.2
	無回答	1	1.2



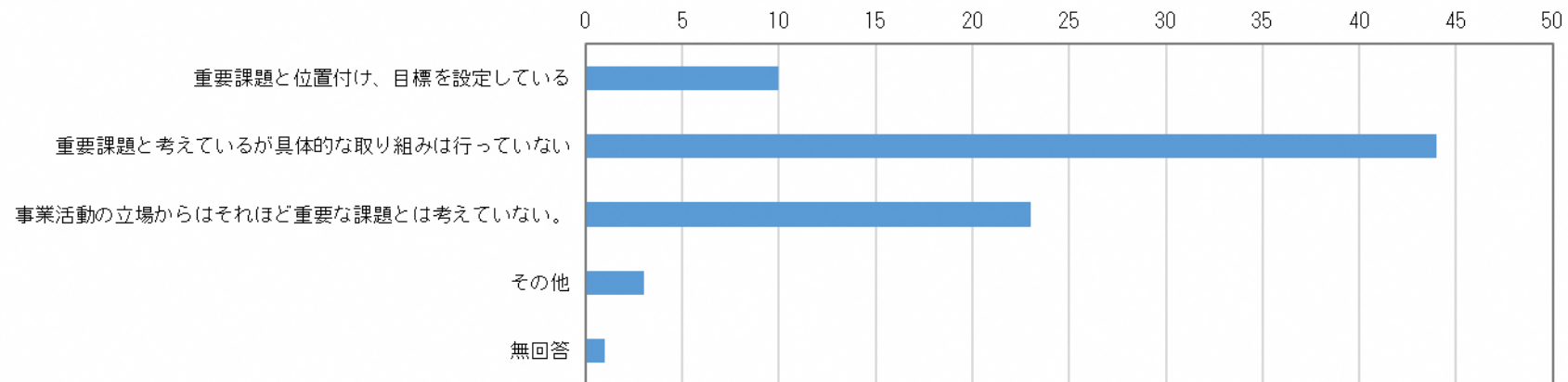
問4 貴事業所の従業員規模について、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	1～4人	34	42.0
2	5～9人	12	14.8
3	10～19人	8	9.9
4	20人～49人	14	17.3
5	50人以上	11	13.6
	無回答	2	2.5



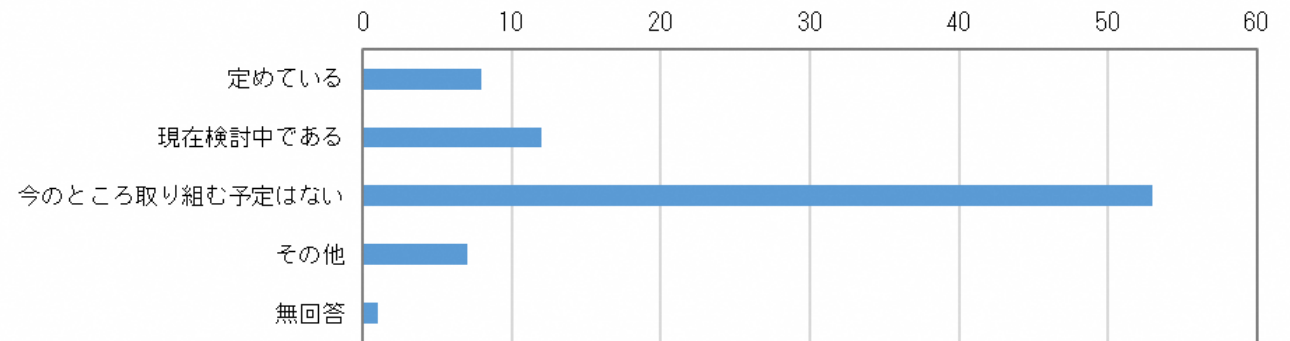
問5 貴事業所では、地球温暖化防止の取り組みをどのように位置づけていますか。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	重要課題と位置付け、目標を設定している	10	12.3
2	重要課題と考えているが具体的な取り組みは行っていない	44	54.3
3	事業活動の立場からはそれほど重要な課題とは考えていない。	23	28.4
4	その他	3	3.7
	無回答	1	1.2



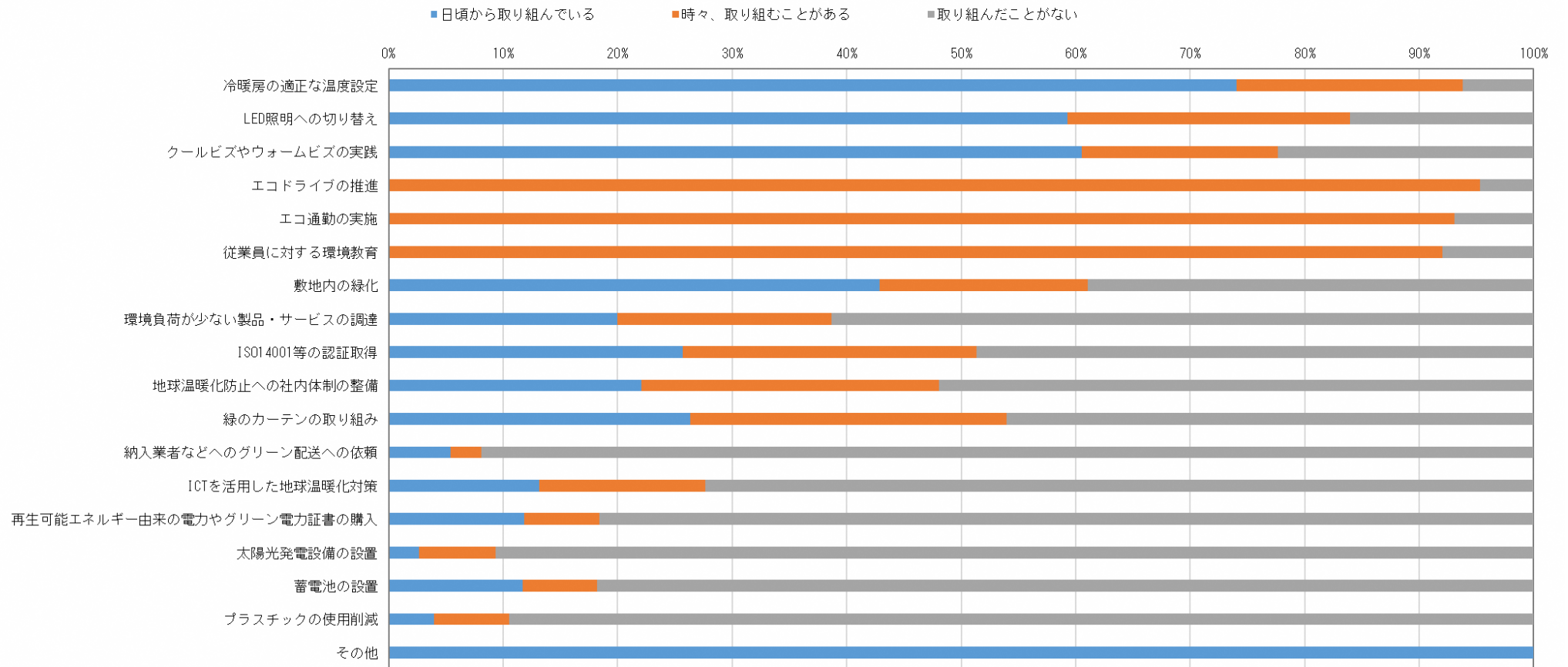
問6 貴事業所では、温室効果ガス排出量の削減に向けて、削減目標や方針を定めていますか。次のうちあてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	定めている	8	9.9
2	現在検討中である	12	14.8
3	今のところ取り組む予定はない	53	65.4
4	その他	7	8.6
	無回答	1	1.2



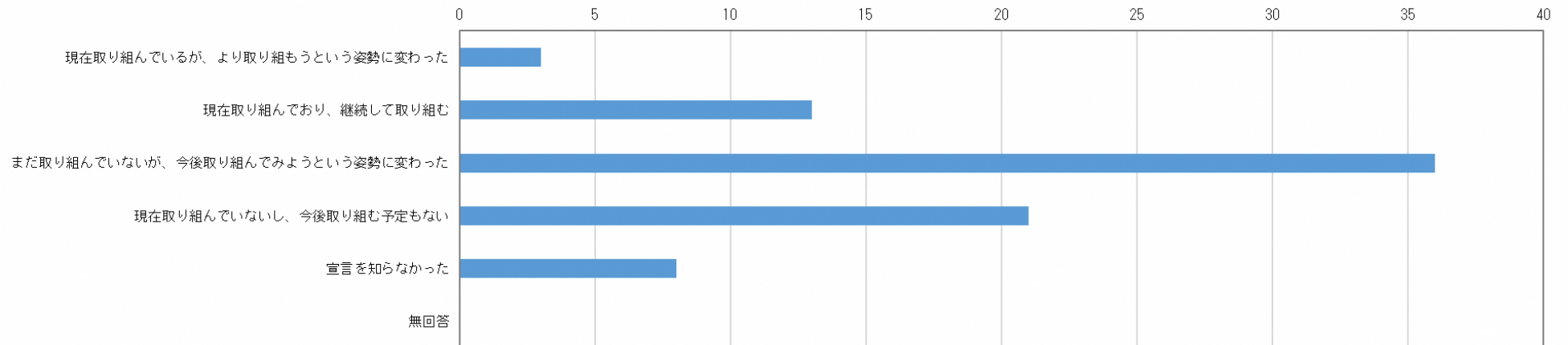
問7 貴事業所において取り組んでいる地球温暖化防止の取り組みについて、それぞれ1～3のうち、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		日頃から取り組んでいる (1)	時々、取り組むことがある (2)	取り組んだことがない (3)	日頃から取り組んでいる (%)	時々、取り組むことがある (%)	取り組んだことがない (%)
1	エアコン使用時の室温の目安は、夏は28℃、冬は20℃を心がけている	852	650	236	47.9	36.5	13.3
2	家電製品の買い替え時には省エネ家電を選択している	1,156	447	134	64.9	25.1	7.5
3	照明器具を蛍光灯からLED照明に変更している	1,106	440	179	62.1	24.7	10.1
4	環境家計簿をつけている	52	97	1,530	2.9	5.4	86.0
5	水道水やお湯を節約している	706	802	208	39.7	45.1	11.7
6	緑のカーテンや打ち水など暑気対策を行っている	288	568	848	16.2	31.9	47.6
7	宅配便の再配達を防ぐため、置き配や宅配ロッカーなどを活用している	391	315	995	22.0	17.7	55.9
8	地球温暖化に関する情報収集を心がけている	179	859	677	10.1	48.3	38.0
9	身近な人と地球温暖化問題について話し合いをしている	120	686	902	6.7	38.5	50.7
10	マイバッグを持参している	1,445	214	83	81.2	12.0	4.7
11	マイボトル（水筒）を持参している	1,096	414	219	61.6	23.3	12.3
12	自転車や公共交通機関を利用している	872	619	231	49.0	34.8	13.0
13	エコドライブを心がけている	681	498	454	38.3	28.0	25.5
14	地域の緑化推進活動や里山保全活動などの緑の保全活動に参加している	30	126	1,550	1.7	7.1	87.1
15	その他	114	0	1	6.4	0.0	0.1
全体		1,780	1,780	1,780	100.0	100.0	100.0



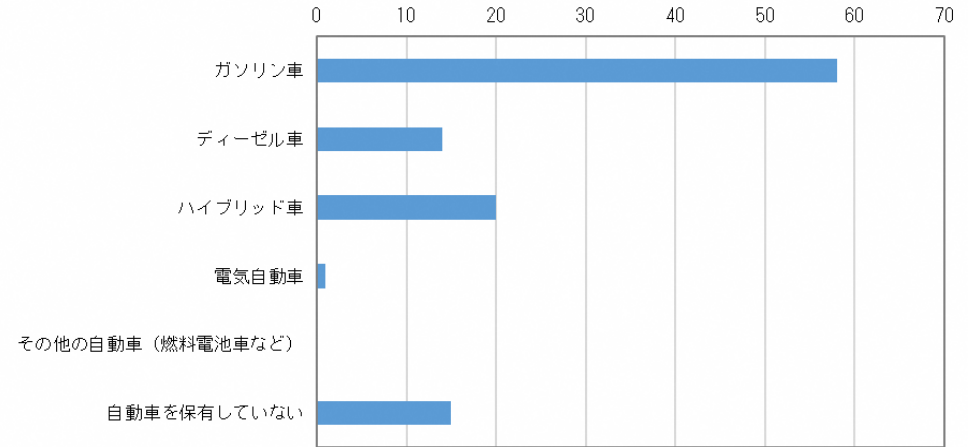
問8 2020年10月に国は、「2050年までに二酸化炭素を含む温室効果ガスの実質的な排出量ゼロを目指す」と宣言しました。この宣言により、貴事業所では地球温暖化対策への取り組み姿勢はどのように変わりましたか。次のうちあてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	現在取り組んでいるが、より取り組もうという姿勢に変わった	3	3.7
2	現在取り組んでおり、継続して取り組む	13	16.0
3	まだ取り組んでいないが、今後取り組んでみようという姿勢に変わった	36	44.4
4	現在取り組んでいないし、今後取り組む予定もない	21	25.9
5	宣言を知らなかった	8	9.9
	無回答	0	0.0



問9 貴事業所における自動車の保有状況についてお尋ねします。あてはまる番号をすべて○で囲んでください。また、() 内にその保有台数についてもご記入ください。

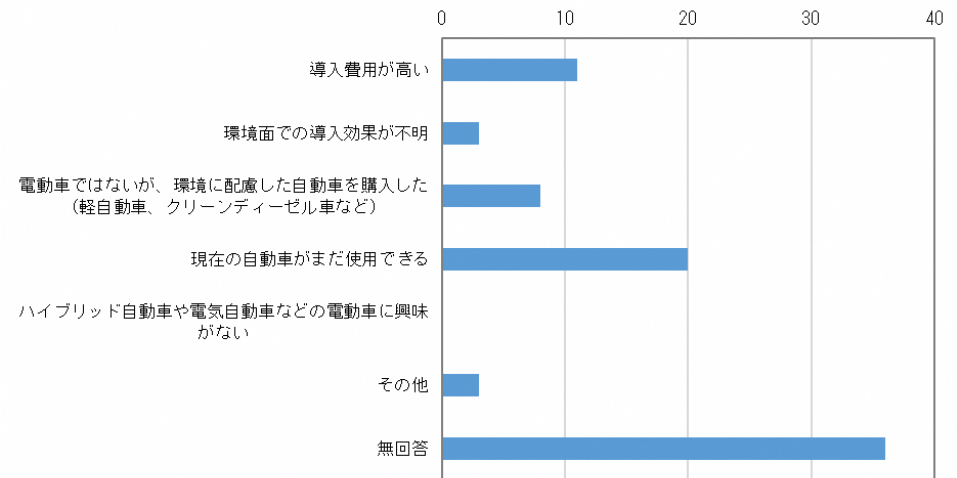
(n=81)		回答数	%		
全体		81	100.0		
1	ガソリン車	58	71.6	206	台
2	ディーゼル車	14	17.3	40	台
3	ハイブリッド車	20	24.7	38	台
4	電気自動車	1	1.2	1	台
5	その他の自動車（燃料電池車など）	0	0.0	0	台
6	自動車を保有していない	15	18.5		



問10 <問9で「1 ガソリン車」、「2 ディーゼル車」のみを選んだ事業者にお聞きします。>

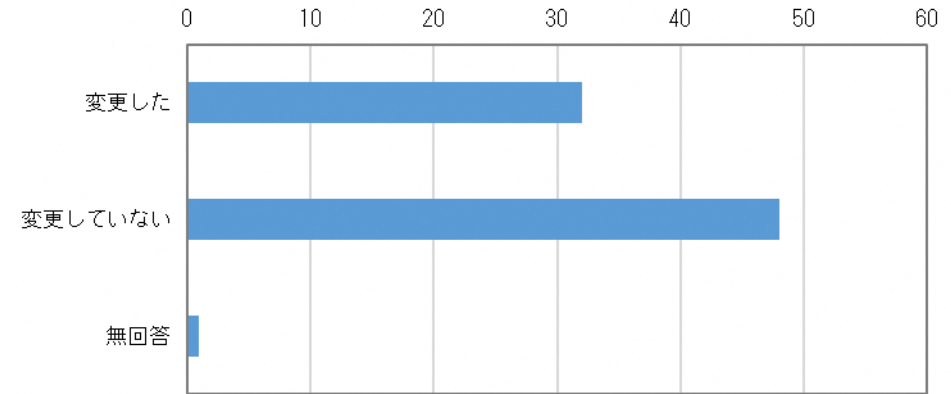
国は世界で供給する日本車を2050年までに電動車100%にする目標を掲げていますが、電動車を所有していない最大の理由について、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	導入費用が高い	11	13.6
2	環境面での導入効果が不明	3	3.7
3	電動車ではないが、環境に配慮した自動車を購入した（軽自動車、クリーンディーゼル車など）	8	9.9
4	現在の自動車がまだ使用できる	20	24.7
5	ハイブリッド自動車や電気自動車などの電動車に興味がない	0	0.0
6	その他	3	3.7
	無回答	36	44.4



問11 2016年4月に電力小売が全面自由化され、電気の購入先を選ぶことが出来るようになりました。そこで、貴事業所の電力会社を変更しましたか。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

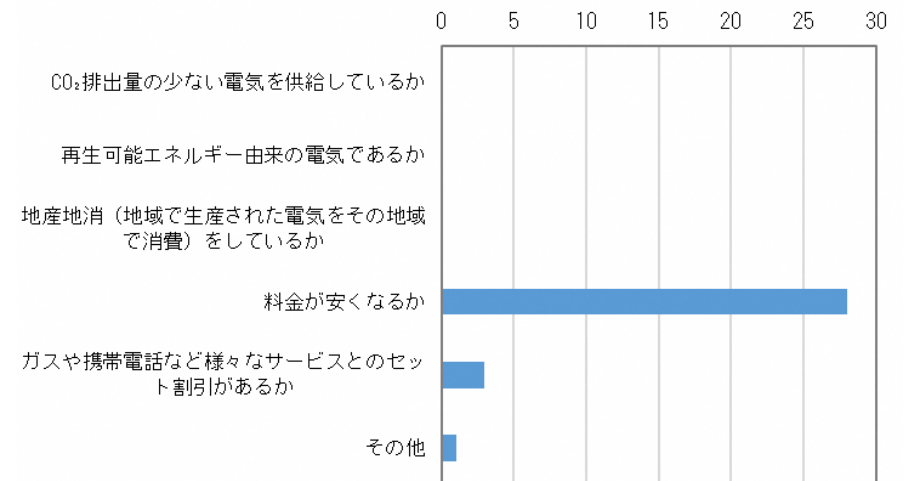
(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	変更した	32	39.5
2	変更していない	48	59.3
	無回答	1	1.2



問12 <問11で「1 変更した」を選んだ事業者にお尋ねします>

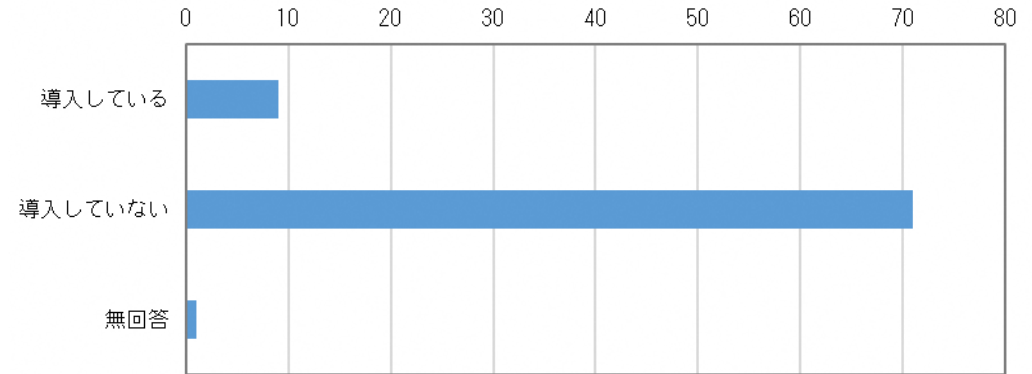
電力会社を選ぶ際に最も重要視した点は何ですか。最もあてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=32)		回答数	%
全体		32	100.0
1	CO ₂ 排出量の少ない電気を供給しているか	0	0.0
2	再生可能エネルギー由来の電気であるか	0	0.0
3	地産地消（地域で生産された電気をその地域で消費）をしているか	0	0.0
4	料金が安くなるか	28	87.5
5	ガスや携帯電話など様々なサービスとのセット割引があるか	3	9.4
6	その他	1	3.1
	無回答	0	0.0



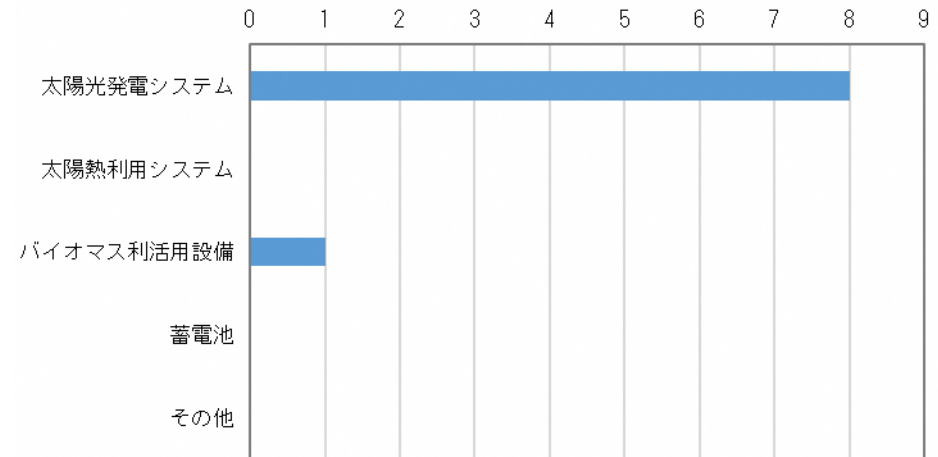
問13 貴事業所において、再生可能エネルギーを利用した設備、機器の導入状況についてお尋ねします。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	導入している	9	11.1
2	導入していない	71	87.7
	無回答	1	1.2



問14 <問13で「1 導入している」を選んだ事業者にお聞きします。>
どのような設備、機器を購入していますか。あてはまる番号をすべて○で囲んでください。

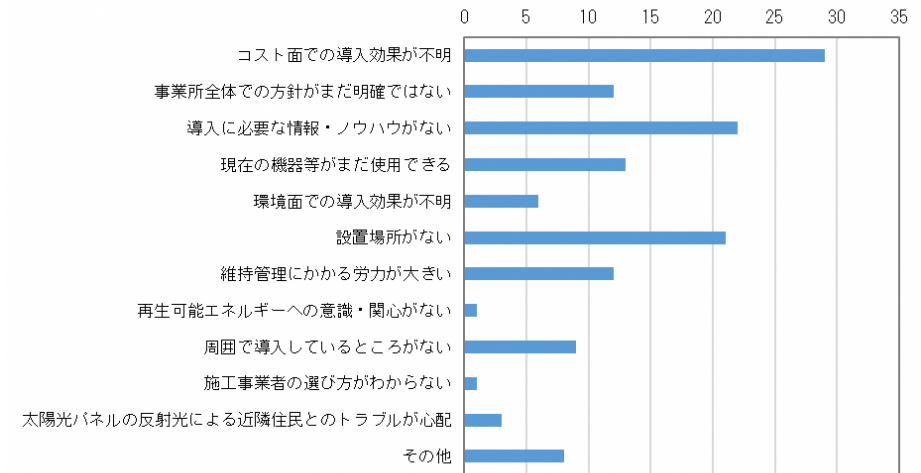
(n=9)		回答数	%
全体		9	100.0
1	太陽光発電システム	8	88.9
2	太陽熱利用システム	0	0.0
3	バイオマス利活用設備	1	11.1
4	蓄電池	0	0.0
5	その他	0	0.0



問15 <問13で「2 導入していない」を選んだ事業者にお聞きします>

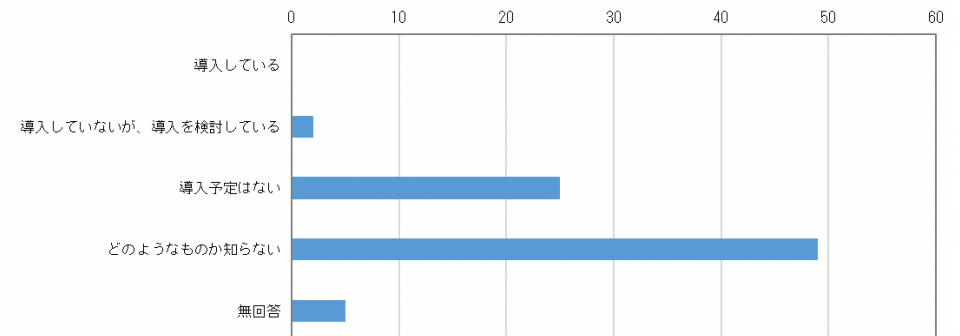
再生可能エネルギー設備、機器を導入していない理由について、あてはまる番号をすべて○で囲んでください。

(n=71)		回答数	%
全体		71	100.0
1	コスト面での導入効果が不明	29	40.8
2	事業所全体での方針がまだ明確ではない	12	16.9
3	導入に必要な情報・ノウハウがない	22	31.0
4	現在の機器等がまだ使用できる	13	18.3
5	環境面での導入効果が不明	6	8.5
6	設置場所がない	21	29.6
7	維持管理にかかる労力が大きい	12	16.9
8	再生可能エネルギーへの意識・関心がない	1	1.4
9	周囲で導入しているところがない	9	12.7
10	施工事業者の選び方がわからない	1	1.4
11	太陽光パネルの反射光による近隣住民とのトラブルが心配	3	4.2
12	その他	8	11.3



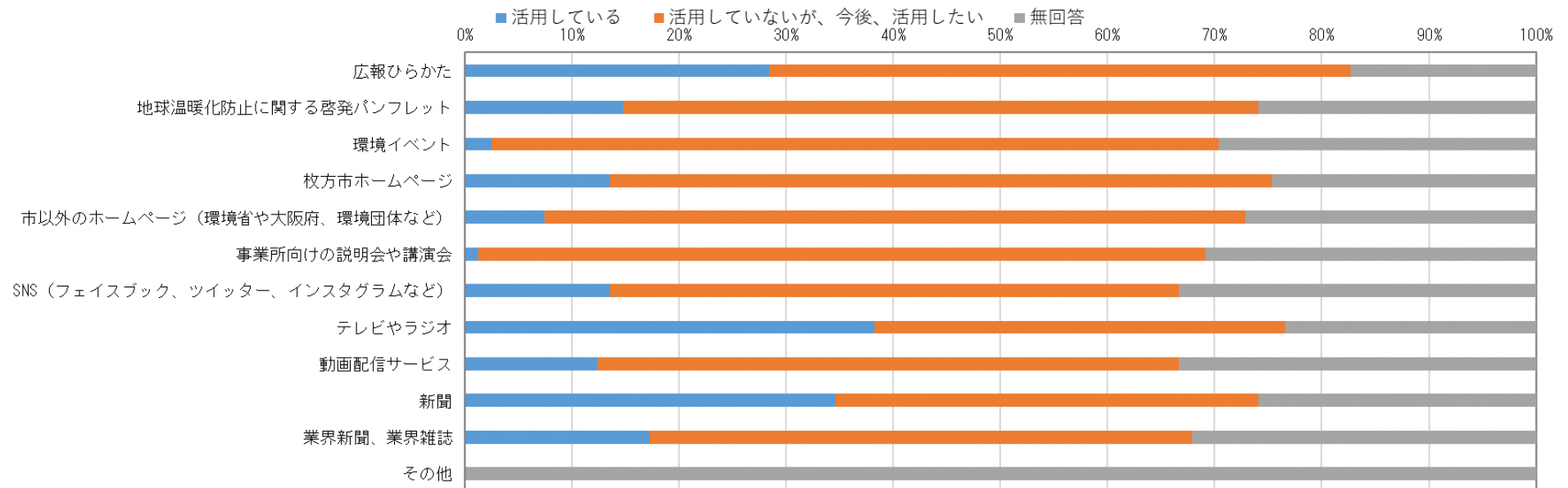
問16 「ZEB」や「BEMS」、「FEMS」について、導入（または検討）していますか。あてはまる番号を1つ○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	導入している	0	0.0
2	導入していないが、導入を検討している	2	2.5
3	導入予定はない	25	30.9
4	どのようなものか知らない	49	60.5
	無回答	5	6.2



問17 「地球温暖化対策」に関する情報を取得するための以下の手法に関して、それぞれあてはまる番号をすべて選び、○で囲んで下さい。

(n=81)		活用している (1)	活用していないが、 今後、活用したい (2)	無回答	活用している (%)	活用していないが、 今後、活用したい (%)	全体
1	広報ひらかた	23	44	14	28.4	54.3	81
2	地球温暖化防止に関する啓発パンフレット	12	48	21	14.8	59.3	81
3	環境イベント	2	55	24	2.5	67.9	81
4	枚方市ホームページ	11	50	20	13.6	61.7	81
5	市以外のホームページ（環境省や大阪府、環境団体など）	6	53	22	7.4	65.4	81
6	事業所向けの説明会や講演会	1	55	25	1.2	67.9	81
7	SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなど）	11	43	27	13.6	53.1	81
8	テレビやラジオ	31	31	19	38.3	38.3	81
9	動画配信サービス	10	44	27	12.3	54.3	81
10	新聞	28	32	21	34.6	39.5	81
11	業界新聞、業界雑誌	14	41	26	17.3	50.6	81
12	その他	0	0	81	0.0	0.0	81



問18 今後、枚方市に期待する地球温暖化対策はどのようなものですか。あてはまる番号を2つまで選び、○で囲んでください。

(n=81)		回答数	%
全体		81	100.0
1	地球温暖化に関する情報提供（広報誌やホームページなど）	25	30.9
2	事業者が実施している地球温暖化防止対策をPRする場の提供	4	4.9
3	事業所間での情報交換や連携の場の提供	7	8.6
4	市民・市民団体・事業者・行政の連携・協力による地球温暖化対策の推進の場の整備	7	8.6
5	省エネルギー機器や再生可能エネルギーを利用した設備等への補助金	39	48.1
6	市施設などへの省エネルギー機器や再生可能エネルギーを利用した設備等の率先導入	14	17.3
7	公共施設等における電気自動車の充電設備の設置	15	18.5
8	特になし	16	19.8
9	その他	2	2.5

