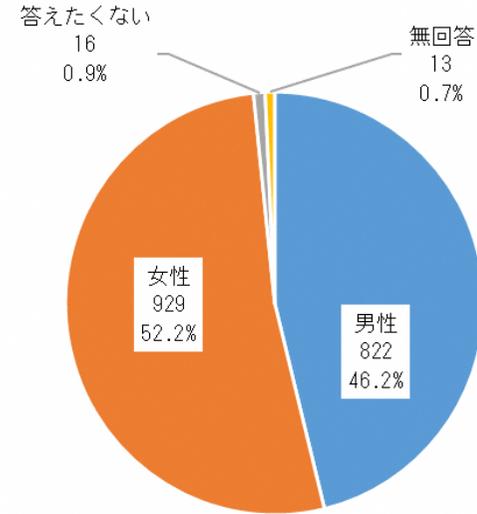


市民アンケート結果（速報値）

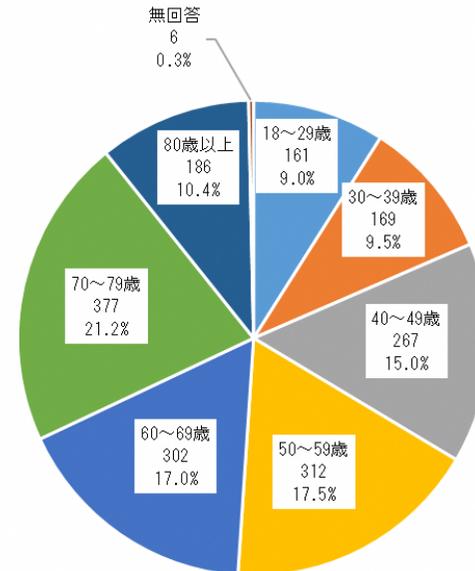
問1 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	男性	822	46.2
2	女性	929	52.2
3	答えたくない	16	0.9
	無回答	13	0.7



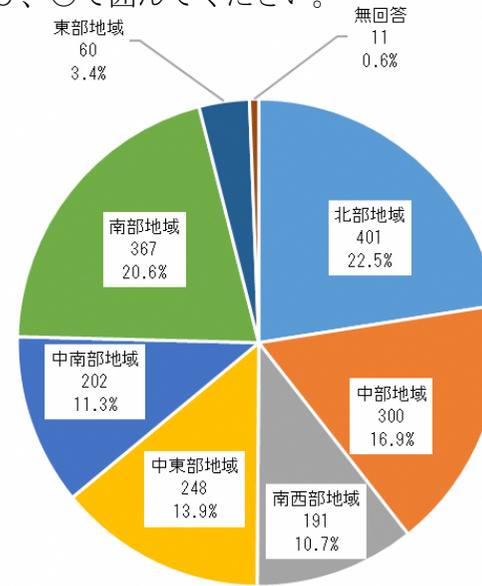
問2 あなたの年齢について、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	18～29歳	161	9.0
2	30～39歳	169	9.5
3	40～49歳	267	15.0
4	50～59歳	312	17.5
5	60～69歳	302	17.0
6	70～79歳	377	21.2
7	80歳以上	186	10.4
	無回答	6	0.3



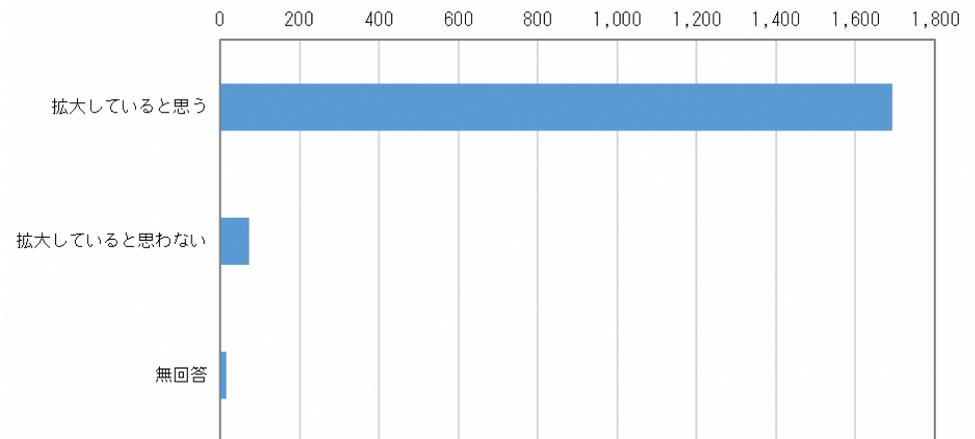
問3 あなたのお住まいの地域は、次のうち、どれですか。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	北部地域	401	22.5
2	中部地域	300	16.9
3	南西部地域	191	10.7
4	中東部地域	248	13.9
5	中南部地域	202	11.3
6	南部地域	367	20.6
7	東部地域	60	3.4
	無回答	11	0.6



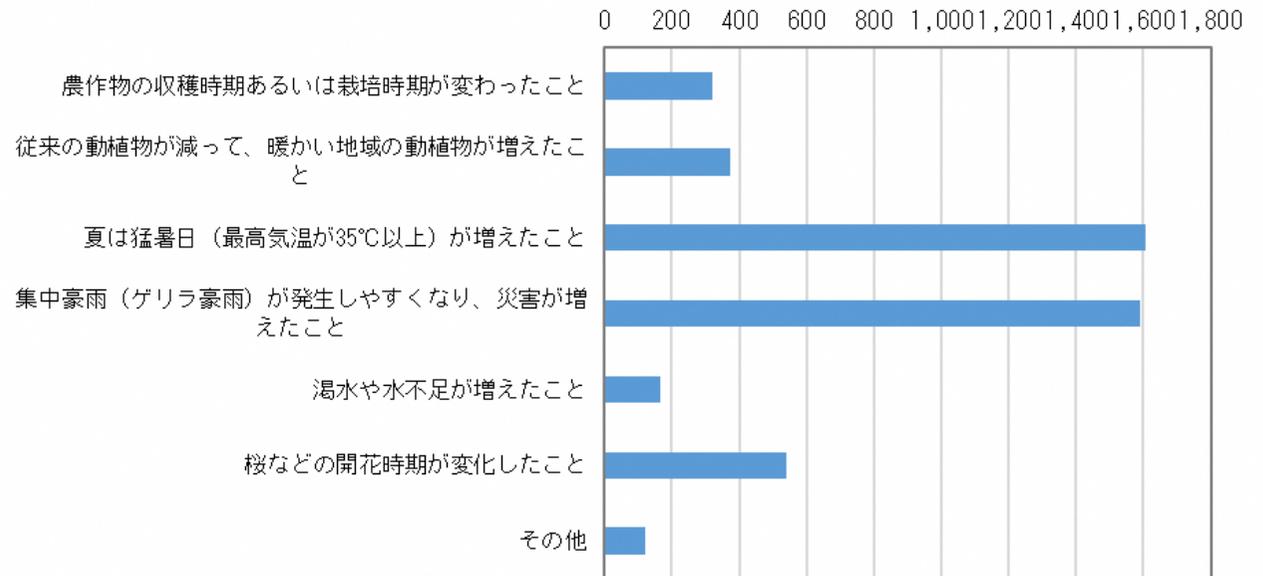
問4 あなたは地球温暖化による影響が拡大していると思いますか。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	拡大していると思う	1,693	95.1
2	拡大していると思わない	72	4.0
	無回答	15	0.8



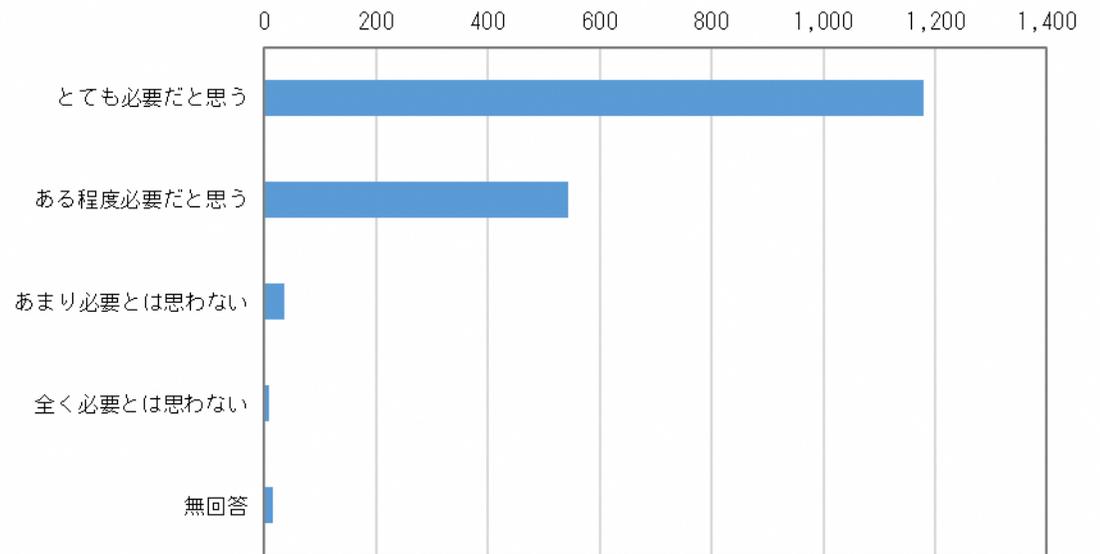
問5 <問4で「1 拡大していると思う」を選んだ方にお聞きします>
 なぜそのように思いましたか。あてはまる番号をすべて選び、○で囲んでください。

(n=1693)		回答数	%
全体		1,693	100.0
1	農作物の収穫時期あるいは栽培時期が変わったこと	320	18.9
2	従来の動植物が減って、暖かい地域の動植物が増えたこと	373	22.0
3	夏は猛暑日（最高気温が35℃以上）が増えたこと	1,608	95.0
4	集中豪雨（ゲリラ豪雨）が発生しやすくなり、災害が増えたこと	1,590	93.9
5	渇水や水不足が増えたこと	167	9.9
6	桜などの開花時期が変化したこと	539	31.8
7	その他	120	7.1



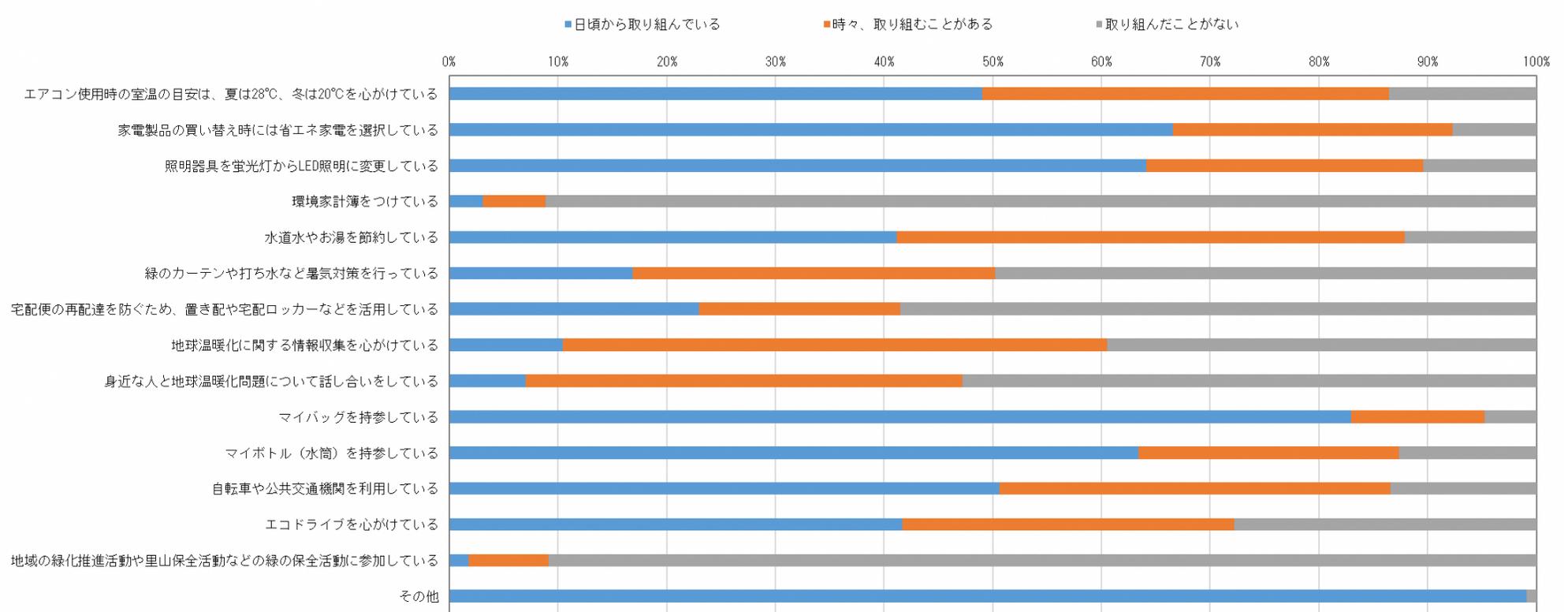
問6 地球温暖化対策は必要だと思いますか。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	とても必要だと思う	1,179	66.2
2	ある程度必要だと思う	543	30.5
3	あまり必要とは思わない	35	2.0
4	全く必要とは思わない	8	0.4
	無回答	15	0.8



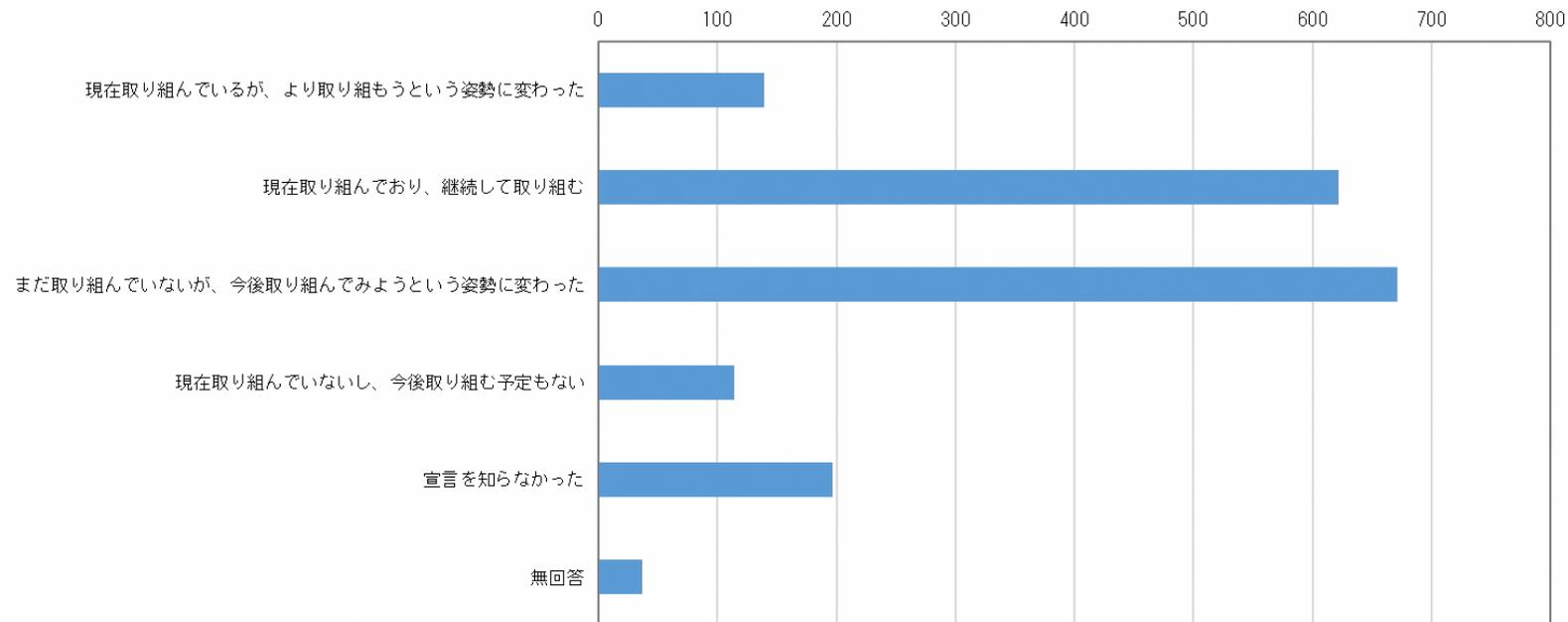
問7 あなたが日常的に行っている地球温暖化防止の取り組みについて、それぞれ1～3のうち、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		日頃から取り組んでいる (1)	時々、取り組むことがある (2)	取り組んだことがない (3)	日頃から取り組んでいる (%)	時々、取り組むことがある (%)	取り組んだことがない (%)
1	エアコン使用時の室温の目安は、夏は28℃、冬は20℃を心がけている	852	650	236	47.9	36.5	13.3
2	家電製品の買い替え時には省エネ家電を選択している	1,156	447	134	64.9	25.1	7.5
3	照明器具を蛍光灯からLED照明に変更している	1,106	440	179	62.1	24.7	10.1
4	環境家計簿をつけている	52	97	1,530	2.9	5.4	86.0
5	水道水やお湯を節約している	706	802	208	39.7	45.1	11.7
6	緑のカーテンや打ち水など暑気対策を行っている	288	568	848	16.2	31.9	47.6
7	宅配便の再配達を防ぐため、置き配や宅配ロッカーなどを活用している	391	315	995	22.0	17.7	55.9
8	地球温暖化に関する情報収集を心がけている	179	859	677	10.1	48.3	38.0
9	身近な人と地球温暖化問題について話し合いをしている	120	686	902	6.7	38.5	50.7
10	マイバッグを持参している	1,445	214	83	81.2	12.0	4.7
11	マイボトル（水筒）を持参している	1,096	414	219	61.6	23.3	12.3
12	自転車や公共交通機関を利用している	872	619	231	49.0	34.8	13.0
13	エコドライブを心がけている	681	498	454	38.3	28.0	25.5
14	地域の緑化推進活動や里山保全活動などの緑の保全活動に参加している	30	126	1,550	1.7	7.1	87.1
15	その他	114	0	1	6.4	0.0	0.1
全体		1,780	1,780	1,780	100.0	100.0	100.0



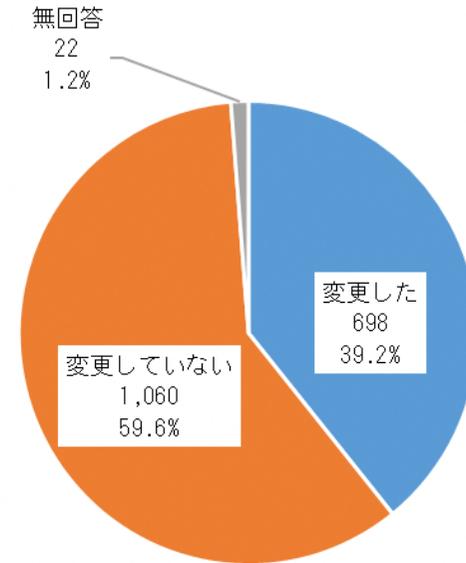
問8 2020年10月に国は、「2050年までに二酸化炭素を含む温室効果ガスの実質的な排出量ゼロを目指す」と宣言しました。問7の取り組みは、地球温暖化の防止につながるものですが、この宣言により、あなたやあなたのご家庭で地球温暖化対策への取り組み姿勢はどのように変わりましたか。次のうちあてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	現在取り組んでいるが、より取り組もうという姿勢に変わった	139	7.8
2	現在取り組んでおり、継続して取り組む	622	34.9
3	まだ取り組んでいないが、今後取り組んでみようという姿勢に変わった	671	37.7
4	現在取り組んでいないし、今後取り組む予定もない	114	6.4
5	宣言を知らなかった	197	11.1
	無回答	37	2.1



問9 2016年4月に電力小売が全面自由化され、一般家庭でも電気の購入先を選ぶことが出来るようになりました。そこで、あなたはご自宅の電力会社を変更しましたか。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

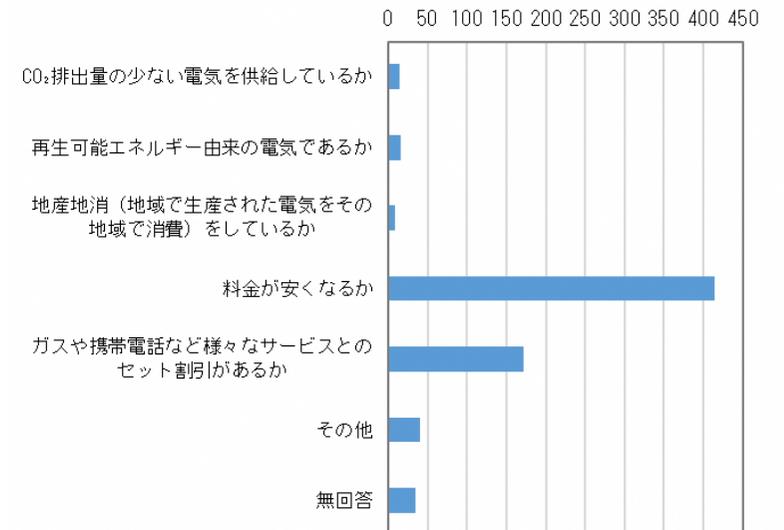
(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	変更した	698	39.2
2	変更していない	1,060	59.6
	無回答	22	1.2



問10 <問9で「1 変更した」を選んだ方にお尋ねします>

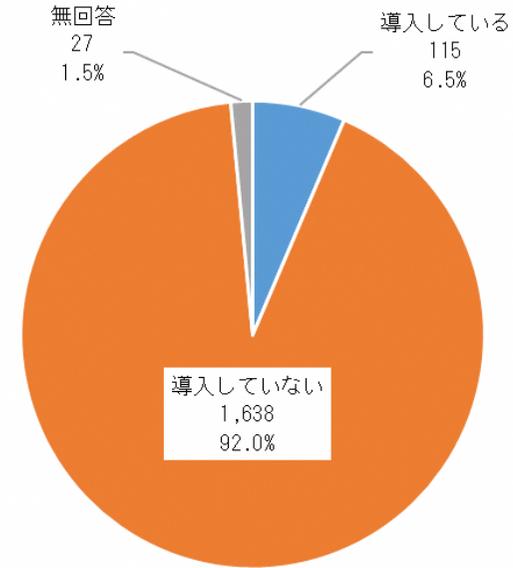
電力会社を選ぶ際に最も重要視した点は何ですか。最もあてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=698)		回答数	%
全体		698	100.0
1	CO ₂ 排出量の少ない電気を供給しているか	14	2.0
2	再生可能エネルギー由来の電気であるか	15	2.1
3	地産地消（地域で生産された電気をその地域で消費）をしているか	8	1.1
4	料金が安くなるか	415	59.5
5	ガスや携帯電話など様々なサービスとのセット割引があるか	172	24.6
6	その他	40	5.7
	無回答	34	4.9



問11 太陽光発電システムの導入状況についてお尋ねします。あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

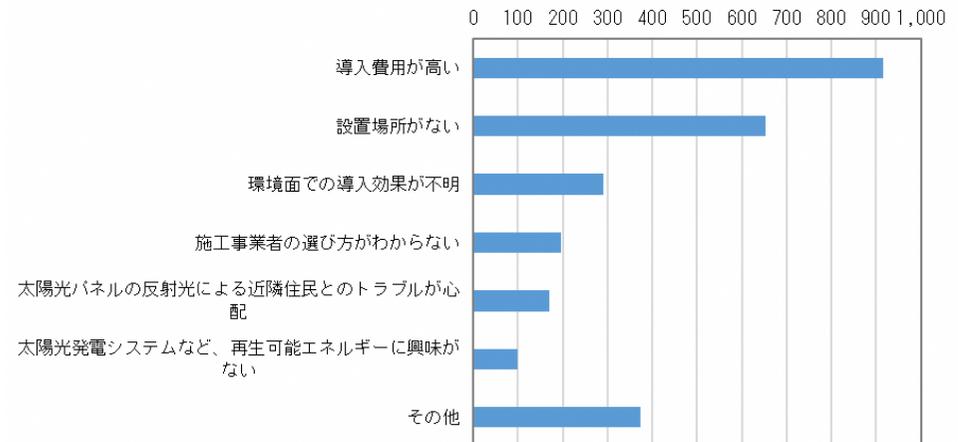
(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	導入している	115	6.5
2	導入していない	1,638	92.0
	無回答	27	1.5



問12 <問11で「2 導入していない」を選んだ方にお聞きします。>

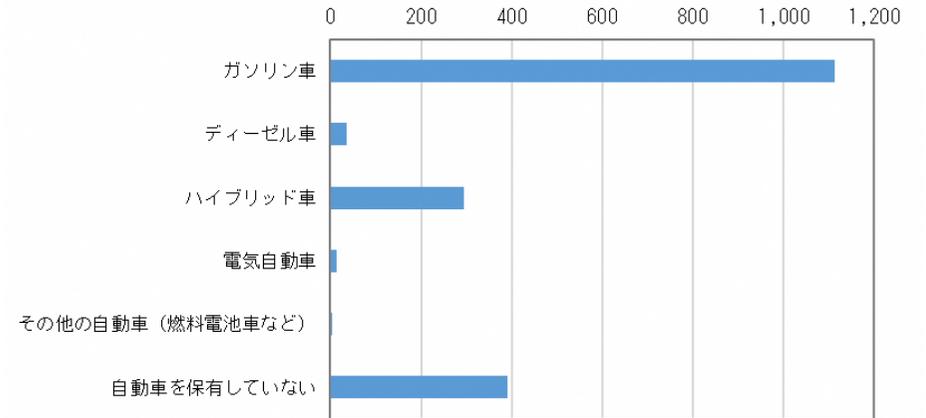
あなたのご家庭で、太陽光発電システムを導入していない理由について、あてはまる番号をすべて選び、○で囲んでください。

(n=1638)		回答数	%
全体		1,638	100.0
1	導入費用が高い	915	55.9
2	設置場所がない	652	39.8
3	環境面での導入効果が不明	290	17.7
4	施工業者の選び方がわからない	195	11.9
5	太陽光パネルの反射光による近隣住民とのトラブルが心配	170	10.4
6	太陽光発電システムなど、再生可能エネルギーに興味がない	99	6.0
7	その他	373	22.8



問13 あなたのご家庭での自動車の保有状況についてお尋ねします。あてはまる番号をすべて選び、○で囲んでください。また、()内にその保有台数もご記入下さい。

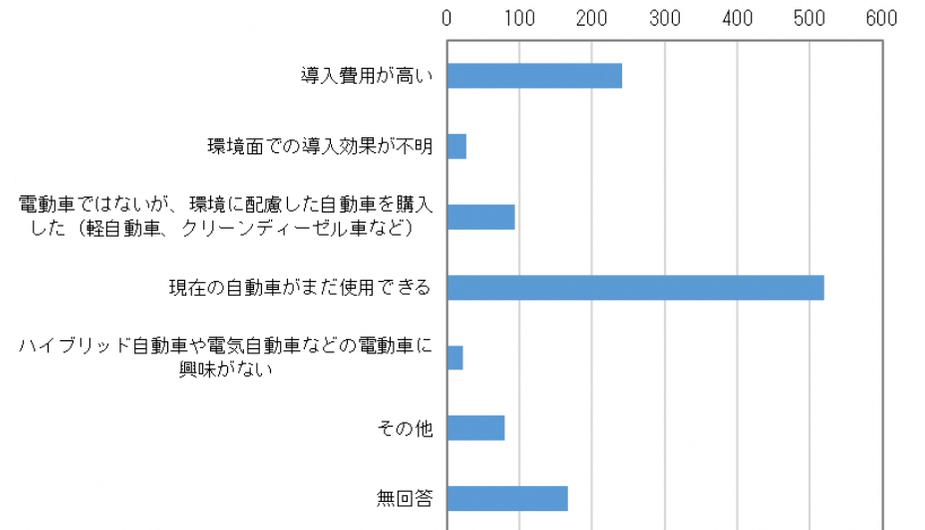
(n=1780)		回答数	%		
全体		1,780	100.0		
1	ガソリン車	1,114	62.6	1363	台
2	ディーゼル車	36	2.0	39	台
3	ハイブリッド車	296	16.6	305	台
4	電気自動車	14	0.8	14	台
5	その他の自動車（燃料電池車など）	4	0.2	4	台
6	自動車を保有していない	392	22.0		



問14 <問13で「1 ガソリン車」、「2 ディーゼル車」のみを選んだ方にお聞きします。>

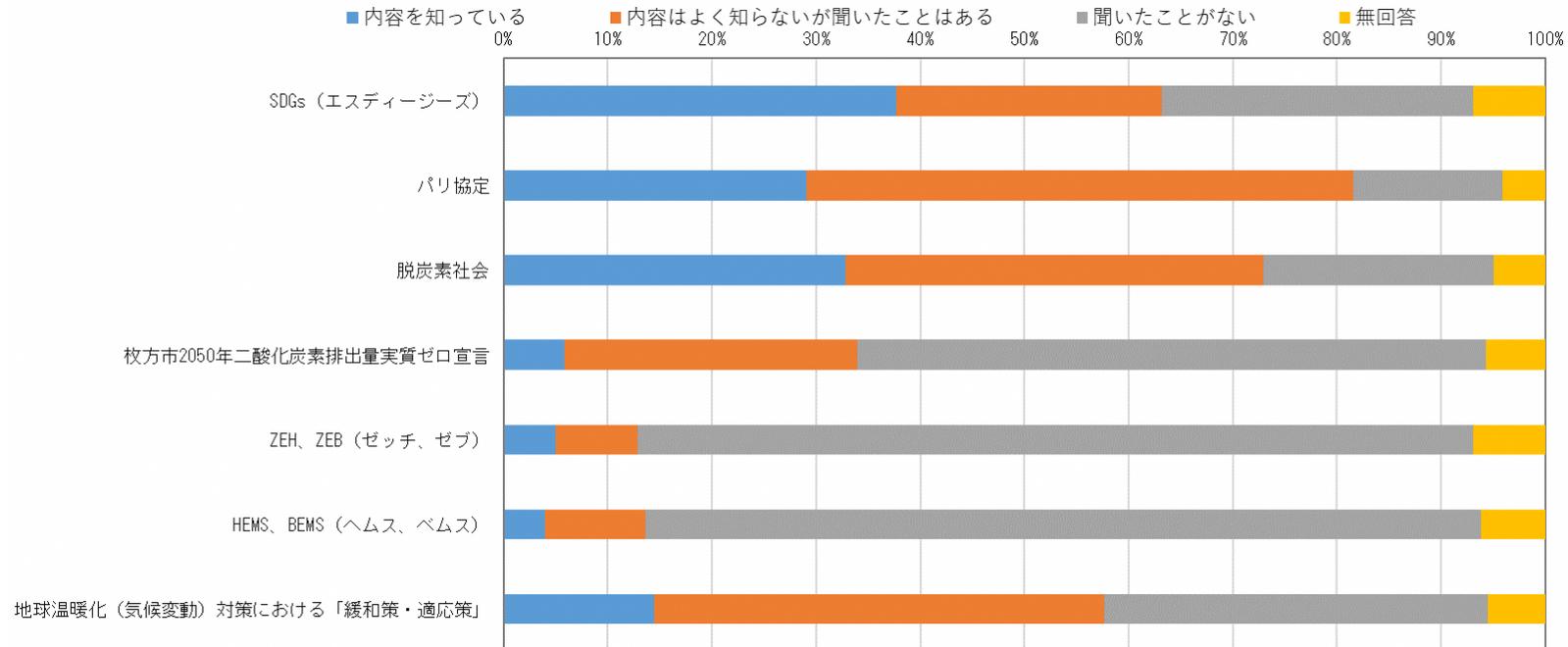
国は世界で供給する日本車を2050年までに電動車※2100%にする目標を掲げていますが、電動車を所有していない最大の理由について、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1150)		回答数	%
全体		1,150	100.0
1	導入費用が高い	242	21.0
2	環境面での導入効果が不明	27	2.3
3	電動車ではないが、環境に配慮した自動車を購入した（軽自動車、クリーンディーゼル車など）	94	8.2
4	現在の自動車はまだ使用できる	520	45.2
5	ハイブリッド自動車や電気自動車などの電動車に興味がない	22	1.9
6	その他	79	6.9
	無回答	166	14.4



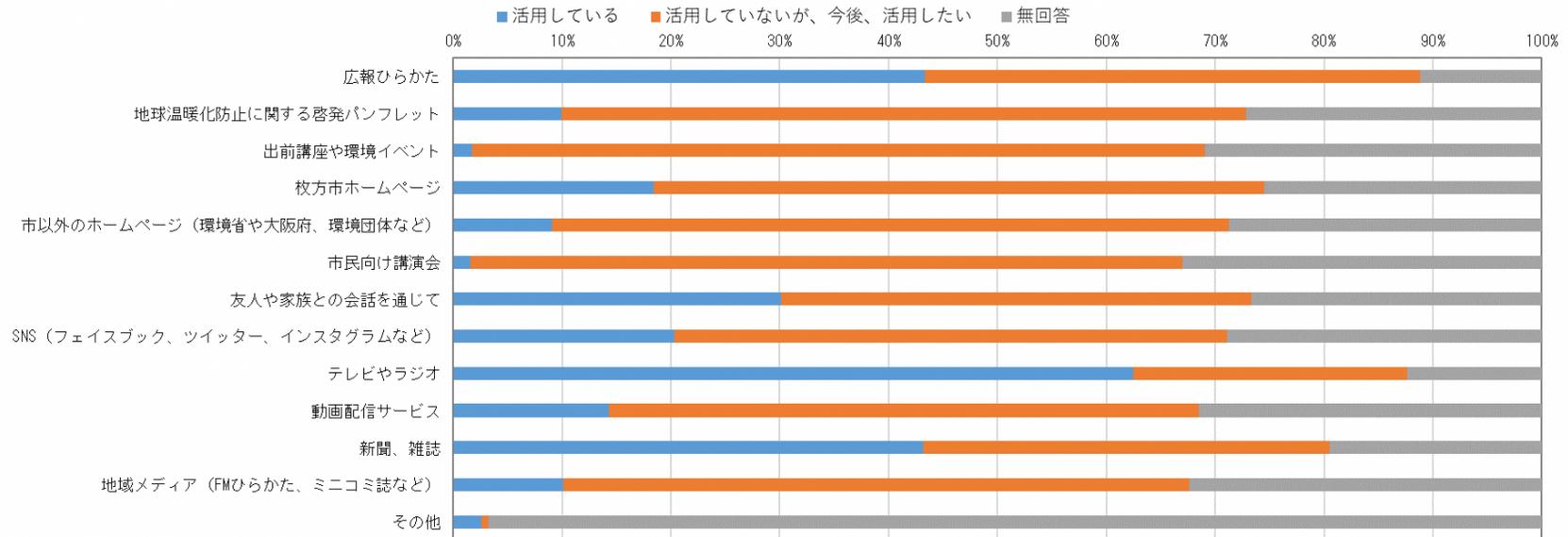
問15 あなたは次に示す言葉をご存知ですか。①～⑦のそれぞれの言葉について、あてはまる番号を1つ選び、○で囲んでください。

(n=1780)		内容を知っている (1)	内容はよく知らないが聞いたことはある (2)	聞いたことがない (3)	無回答	内容を知っている (%)	内容はよく知らないが聞いたことはある (%)	聞いたことがない (%)	全体
1	SDGs（エスディージーズ）	219	148	174	40	37.7	25.5	29.9	581
2	パリ協定	169	305	83	24	29.1	52.5	14.3	581
3	脱炭素社会	191	233	128	29	32.9	40.1	22.0	581
4	枚方市2050年二酸化炭素排出量実質ゼロ宣言	34	163	351	33	5.9	28.1	60.4	581
5	ZEH、ZEB（ゼッチ、ゼブ）	29	46	466	40	5.0	7.9	80.2	581
6	HEMS、BEMS（ヘムス、ベムス）	23	56	466	36	4.0	9.6	80.2	581
7	地球温暖化（気候変動）対策における「緩和策・適応策」	84	251	214	32	14.5	43.2	36.8	581
全体		1,780	1,780	1,780	1780	100.0	100.0	100.0	1,780



問16 「地球温暖化対策」に関する情報を取得するための以下の手法に関して、それぞれあてはまる番号をすべて選び、○で囲んでください。

(n=1780)		活用している (1)	活用していないが、 今後、活用したい (2)	無回答	活用している (%)	活用していないが、 今後、活用したい (%)	全体
1	広報ひらかた	252	264	65	43.4	45.4	581
2	地球温暖化防止に関する啓発パンフレット	58	365	158	10.0	62.8	581
3	出前講座や環境イベント	10	391	180	1.7	67.3	581
4	枚方市ホームページ	107	326	148	18.4	56.1	581
5	市以外のホームページ（環境省や大阪府、環境団体など）	53	361	167	9.1	62.1	581
6	市民向け講演会	9	380	192	1.5	65.4	581
7	友人や家族との会話を通じて	175	251	155	30.1	43.2	581
8	SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなど）	118	295	168	20.3	50.8	581
9	テレビやラジオ	363	146	72	62.5	25.1	581
10	動画配信サービス	83	315	183	14.3	54.2	581
11	新聞、雑誌	251	217	113	43.2	37.3	581
12	地域メディア（FMひらかた、ミニコミ誌など）	59	334	188	10.2	57.5	581
13	その他	15	4	562	2.6	0.7	581
全体		1,780	1,780	1,780			



問18 今後、枚方市に期待する地球温暖化対策はどのようなものですか。あてはまる番号を2つまで選び、○で囲んでください。

(n=1780)		回答数	%
全体		1,780	100.0
1	地球温暖化に関する情報提供（広報誌やホームページなど）	161	9.0
2	こどもに対する環境教育（学校での環境教育など）	151	8.5
3	市民に対する環境学習の提供（地球温暖化に関する講演会など）	37	2.1
4	太陽光発電システムや省エネルギー機器の導入に係る補助金	169	9.5
5	市施設などへの省エネルギー機器や再生可能エネルギーを利用した設備等の率先導入	91	5.1
6	市の公用車へのハイブリッド自動車や電気自動車などの電動車の導入	34	1.9
7	公共施設等における電気自動車の充電設備の設置	53	3.0
8	契約電力の脱炭素化	29	1.6
9	豪雨災害などの気候変動への適応	273	15.3
10	特になし	34	1.9
11	その他	8	0.4

