

(様式2) 実行計画管理シート

事業名		204	まち美化啓発事業		部・課	環境部 環境政策室
総合計画との関係	基本目標等		自然と共生し、美しい環境を守り育てるまち			
	施策目標等		28 美しく魅力あるまち並みが育まれるまち			
	取り組みの方向		28-① きれいなまちをつくるため、一人ひとりがポイ捨てなどのマナーに反する行為をなくすとともに、地域の道路・公園などの美化活動を促進するなど、まちの美化に向けた取り組みを進めます。			
	(関連施策目標等)					
	(関連施策目標等)					
	4つの重点的に進める施策との関係					
総合戦略との関係	基本目標					
	施策目標					
市長公約との関係			＜所信表明・市政運営方針での表現＞			
	所信表明					
	2016(H28)年度市政運営方針					
	2017(H29)年度市政運営方針					
	2018(H30)年度市政運営方針					
事業概要 (目的・内容等)			まちの美化を進めるなど、快適な生活環境を確保するため、市民などに対して、「ポイ捨て等防止条例」や「路上喫煙制限条例」の周知を図り、ポイ捨て・犬のふんの放置や、路上喫煙による迷惑行為等の防止に向けた啓発に取り組み、市民の美化意識の向上を図る。			

取り組み状況

これまでの取り組み状況		・平成14年に「ポイ捨てによるゴミの散乱及び犬のふんの放置の防止に関する条例」を制定、平成20年に「路上喫煙の制限に関する条例」を制定し、条例の周知をするため、駅前での啓発キャンペーンや啓発看板の配布、広報、ホームページ、エフエムの活用等、様々な手法で、マナー向上に向けた啓発活動に取り組んできた。	
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	・ポイ捨てや路上喫煙等を制限する条例を周知する啓発看板の配布や、広報・ホームページの活用等による普及啓発	
	実績（評価）	・広報ひらかたにポイ捨て及び犬のふん放置禁止、歩きタバコ禁止、落書き禁止、不法屋外広告物撤去に係る記事を、年間を通して随時掲載した。また、エフエムでのスポット放送により、ポイ捨て禁止、犬のふん放置禁止、歩きタバコ禁止、落書き禁止、の啓発を実施した。 ・各種啓発看板を計678枚配布した。	
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	→推進	
	実績（評価）	・広報ひらかたにポイ捨て及び犬のふん放置禁止、歩きタバコ禁止、落書き禁止、不法屋外広告物撤去に係る記事を、年間を通して随時掲載した。また、エフエムでのスポット放送により、ポイ捨て禁止、犬のふん放置禁止の啓発を実施した。 ・各種啓発看板を計483枚配布した。	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	→推進	
	実績（評価）	・広報ひらかたにポイ捨て及び犬のふん放置禁止、歩きタバコ禁止、落書き禁止、不法屋外広告物撤去に係る記事を、年間を通して随時掲載した。また、エフエムでのスポット放送により、ポイ捨て禁止、犬のふん放置禁止の啓発を実施した。 ・各種啓発看板を計687枚配布した。 ・京阪百貨店ひらかた店の協力により店内放送で啓発のアナウンスによる啓発を実施した。 ・京阪電鉄の協力により枚方市駅ホームの電光掲示板に啓発文の表示による啓発を実施した。	

2019(R1)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	・広報ひらかたにポイ捨て及び犬のふん放置禁止、歩きタバコ禁止、落書き禁止、不法屋外広告物撤去に係る記事を、年間を通して随時掲載した。また、エフエムでのスポット放送により、ポイ捨て禁止、犬のふん放置禁止の啓発を実施した。 ・各種啓発看板を計555枚配布した。 ・京阪百貨店ひらかた店の協力により店内放送で啓発のアナウンスによる啓発を実施した。
備考		

課題・今後の対応	駅周辺でのポイ捨てや歩きタバコ等は少なくなってきてはいるものの、依然として、ポイ捨てや歩きタバコなどが見られることから、新たな手法による啓発を検討し、更なる意識啓発を図る。 また、全市民への周知に加えて、飼い主や喫煙者等、ターゲットを絞った啓発手法を検討し、より効果的な啓発の実施に取り組んでいく。		
達成状況（実行計画）	○：達成に向けて進行・継続中	達成状況（市長公約）	

関連指標

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位
広報ひらかたにおける啓発記事掲載数			14	14	14	10	7	5	14	件
指標の説明								当初目標値	達成年度	
関連内容について、広報ひらかたに掲載した啓発記事数										
指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位
ポイ捨てなどによるごみの回収量			22.5	22.3	22.2	23.2	23.1	21.9	20	袋／回
指標の説明								当初目標値	達成年度	
地域清掃1回あたりのごみの回収量(平均袋数)										
指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位
指標の説明								当初目標値	達成年度	
指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位
指標の説明								当初目標値	達成年度	

事業費(決算ベース)

単位:千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	954	0	0	0	0	0	954
2017(H29)年度	830	0	0	0	0	0	830
2018(H30)年度	673	0	0	0	0	0	673
2019(R1)年度	783	0	0	0	0	0	783

整備事業の場合の総事業費	0千円	(建設経費	0千円	，用地費	0千円)
--------------	-----	-------	-----	------	------

(様式2) 実行計画管理シート

事業名		205	公共場所のアダプトプログラム事業		部・課	環境部 土木部	環境政策室 道路河川管理課 みち・みどり室
総合計画との関係	基本目標等		自然と共生し、美しい環境を守り育てるまち				
	施策目標等		28 美しく魅力あるまち並みが育まれるまち				
	取り組みの方向		28-① きれいなまちをつくるため、一人ひとりがポイ捨てなどのマナーに反する行為をなくすとともに、地域の道路・公園などの美化活動を促進するなど、まちの美化に向けた取り組みを進めます。				
	(関連施策目標等)						
	(関連施策目標等)						
	4つの重点的に進める施策との関係						
との総合関係	基本目標						
	施策目標						
市長公約との関係			＜所信表明・市政運営方針での表現＞				
	所信表明						
	2016(H28)年度 市政運営方針						
	2017(H29)年度 市政運営方針						
	2018(H30)年度 市政運営方針						
事業概要 (目的・内容等)			まちの環境美化を進めるため、市が管理する道路や公園・緑地等の公共場所において、美化活動に取り組む市民団体や企業に対して協定に基づく支援を行う。				

取り組み状況

これまでの取り組み状況		アダプトプログラムの参加団体へ清掃用具や花苗の提供とごみの収集・処理を行うとともに、参加団体の活動情報を広報ひらかたやホームページに掲載することで、市民へ情報発信を行った。また、参加団体相互の親睦を図るとともに、活動内容等の情報を共有するため意見交換会を行った。				
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	・美化活動で使用する清掃用具の貸与やアダプトサインの看板の設置、花苗の提供、ごみの収集等の支援 ・参加団体の拡大に向けた情報発信				
	実績（評価）	・新規登録団体を含む各参加団体への清掃用具の提供及び花苗の提供を行った。また、あわせてごみの収集・処理を行った。 ・参加団体の拡大に向けた取り組みとして広報12月号、エフエムひらかた環境定期便8月号で紹介を行った。				
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	→推進				
	実績（評価）	・新規登録団体を含む各参加団体への清掃用具の提供及び花苗の提供を行った。また、あわせてごみの収集・処理を行った。 ・参加団体の拡大に向けた取り組みとして広報10月号、11月号、エフエムひらかた環境定期便8月号で紹介を行った。				
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	→推進				
	実績（評価）	・新規登録団体を含む各参加団体への清掃用具の提供及び花苗の提供を行った。また、あわせてごみの収集・処理を行った。 ・参加団体の拡大に向けた取り組みとして広報10月号、エフエムひらかた環境定期便8月3週の放送で紹介を行った。				

2019(R1)年度 の取り組み	予定・目標	→推進							
	実績（評価）	・新規登録団体を含む各参加団体への清掃用具の提供及び花苗の提供を行った。また、あわせてごみの収集・処理を行った。 ・参加団体の拡大に向けた取り組みとして広報10月号に参加募集の記事掲載を行った。 ・参加団体の拡大に向けた取り組みとして、みどりの講習会「園芸講座」を年1回(12月)開催した。							
備考									
課題・今後の対応		さらなるまちの環境美化を推進するため、引き続き市ホームページや広報などで、制度の周知を行うことにより、アダプトプログラムの新規登録団体の増加を図る。また、登録団体のメンバーの高齢化により団体ごとの実施回数が減少傾向にあることから、市内大学生などに対してもアダプトプログラムの制度についてPRを行う。							
達成状況（実行計画）		○:達成に向けて進行・継続中				達成状況（市長公約）			

関連指標

指標名		施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位
継続して環境美化活動を行う市民団体数		○		209	210	221	247	249	256	249	団体
指標の説明				登録団体数は、H30年度に目標を達成し、その後も順調に増加している。						当初目標値	達成年度
公共場所（駅前・道路・公園等）の美化活動を行う市民活動団体(アダプトプログラム登録団体)数											
指標名		施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位
環境美化活動を行う市民団体の活動数				409	399	394	380	467	529	409	回
指標の説明				アダプトプログラム参加団体意見交換会において、団体のメンバーの高齢化などにより、参加人数が年々減少傾向であるという意見があるものの、意欲的な活動に支えられ、増加した。						当初目標値	達成年度
公共場所（駅前・道路・公園等）の美化活動を行う市民活動団体(アダプトプログラム登録団体)による取り組み実施回数(ごみを回収した合計回数)											
指標名		施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位
指標の説明										当初目標値	達成年度
指標名		施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位
指標の説明										当初目標値	達成年度

事業費(決算ベース)

単位:千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	3,718	0	0	0	0	0	3,718
2017(H29)年度	4,029	0	0	0	0	0	4,029
2018(H30)年度	4,267	0	0	0	0	0	4,267
2019(R1)年度	4,848	0	0	0	0	0	4,848

整備事業の場合の総事業費	0千円	(建設経費	0千円	，用地費	0千円)
--------------	-----	-------	-----	------	------

(様式2) 実行計画管理シート

事業名		206	良好なまちなみ形成事業		部・課	都市整備部 住宅まちづくり課
総合計画との関係	基本目標等		自然と共生し、美しい環境を守り育てるまち			
	施策目標等		28 美しく魅力あるまち並みが育まれるまち			
	取り組みの方向		28-② 美しく快適なまち並みの形成に向けて、里山の景観や枚方宿地区などの歴史的景観をはじめ、住宅地の景観など地域の特性に応じた魅力あふれる景観づくりを進めます。			
	(関連施策目標等)					
	(関連施策目標等)					
	4つの重点的に進める施策との関係					
と総合戦略の関係	基本目標					
	施策目標					
市長公約との関係			＜所信表明・市政運営方針での表現＞			
	所信表明					
	2016(H28)年度市政運営方針					
	2017(H29)年度市政運営方針					
	2018(H30)年度市政運営方針					

事業概要 (目的・内容等)	<ul style="list-style-type: none"><li>・本市は、地元「枚方宿地区まちづくり協議会」と協働でまちづくりを進めており、平成14年から国土交通省の補助を受けながら、公共空間、施設等の整備を行なっている。平成20年(2008年)には、枚方宿地区が大阪府の「ミュージアム都市・大阪」のモデル地区に選定されたことから、平成23年(2011年)までの4ヶ年で新たに無電柱化事業などを追加実施している。(まちなみ環境整備事業関係)</li><li>・歴史的な街並み景観の保全のため街道沿いに残された貴重な町家の保全や、歴史的な修景に配慮した一般の建物についても、所有者等と調整を行い助成金を交付する。(修景助成事業関係)</li></ul>
------------------	---

取り組み状況

これまでの取り組み状況		<ul style="list-style-type: none"><li>・道路の美装化、小公園の整備、案内サイン整備、無電柱化事業等</li><li>・住宅の修景助成37件(平成27年度末現在)</li></ul>
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	・住宅の修景助成2件
	実績(評価)	・住宅の修景助成4件(累計41件)
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	・住宅の修景助成2件
	実績(評価)	・住宅の修正助成2件(累計43件) ・歴史的防犯灯の改造5件
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	・住宅の修景助成2件
	実績(評価)	・住宅の修景助成2件(累計45件)

2019(R1)年度の取り組み	予定・目標	・住宅の修景助成2件
	実績（評価）	・住宅等の修景助成3件(累計48件)
備考		

課題・今後の対応	事業者に景観アドバイザー制度の活用を促しているが、ほとんどが公共事業となっており、民間事業では制度を活用しない意向が多く、活用事例が少ない。今後も引き続きホームページ等を活用した周知や開発協議時における制度活用の推奨を行うとともに、協議の時期等を含めた新たな周知手法の検討を行っていく。また、ネーミングライツ事業等に積極的に活用を推奨し、枚方市のよりよい景観形成の推進に努める。		
達成状況（実行計画）	○:達成に向けて進行・継続中	達成状況（市長公約）	

関連指標

指標名		施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位	
修景補助を受けた建物の件数（累計）		○		36	37	41	43	45	48	46	件	
指標の説明				令和元年度は3件の修景補助を行っており、目標件数の2件を達成した。引き続き今後も修景補助を行っていく。							当初目標値	達成年度
歴史的景観保全地区において市からの修景補助を受けた建物修景件数（累計）												
指標名		施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位	
景観アドバイザーより助言を受けた件数（累計）		○		8	12	16	18	19	24	48	件	
指標の説明				事業者に景観アドバイザー制度の活用を勧めているが、ほとんどが公共事業となっている。民間事業では制度を活用しない意向が多く、活用事例が少ない。							当初目標値	達成年度
建築等に関する計画を進める際に、景観アドバイザーより助言を受けた件数（累計）												
指標名		施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位	
指標の説明											当初目標値	達成年度
指標名		施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	R1	目標値(R1)	単位	
指標の説明											当初目標値	達成年度

事業費(決算ベース)

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	6,000	2,980	0	0	0	0	3,020
2017(H29)年度	3,777	1,048	0	0	0	0	2,729
2018(H30)年度	5,708	2,854	0	0	0	0	2,854
2019(R1)年度	5,015	2,397	0	0	0	0	2,618

整備事業の場合の総事業費	0 千円	(建設経費	0 千円	，用地費	0 千円	)
--------------	------	-------	------	------	------	---