

(様式2)

「まちづくり」提案型事業

事業プラン提案書

選 テ マ	選択するテーマに「○」を付してください。(複数選択可)	
		ア 商店街エリアの空家・空き店舗を活用した事業 イ デジタルツールの導入による利便性の向上や業務の効率化により、来街者数の増加を図る事業
対 社 会 問 題	解決する社会問題に「○」を付してください。 ※複数に渡る場合には、主たるものに「◎」、それ以外に「○」を付してください。	
		ア 高齢者や子どもを含めた多世代にやさしい商業活性化 イ デジタル化による商業活性化 ウ 創業・起業を促進・支援することによる商業活性化
事 業 タ イ ト ル		
実 施 商 店 街 等 の 概 要	商店街等名	
	概 況	※別添資料として地図を添付してください。
	店 舗 数	総店舗数 店 [年 月時点] うち、組合加入店舗数 店、 空き店舗数 店
	最 寄 り 駅	線 駅 から 分
	来 街 者 数	平日 人/日、 休日 人/日 [年 月時点] 算出の方法： _____
	来 街 者 属 性	①高齢者中心 ②主婦中心 ③ファミリー中心 ④若者中心 ⑤来訪者中心 ⑥その他 ()
	【特徴】	
【本事業で解決しようとする商店街等の課題】		

事業内容	<p>【概要】 ※ 事業概要を 80 字程度で簡潔に記載してください。</p>
	<p>【内容】 ※ 商店街等が抱える課題に対する解決手法について、具体的かつ詳細に記載してください。</p>

事業目標 及び効果	<p>【目標】 ※目標は、課題が解決された商店街等の状況がイメージできるように記載してください。</p>	
	<p>【期待される効果】</p>	
	<p>【成果指標】 ※目標が達成できたかどうか、判断できる指標を設定し、その説明を記載してください。</p>	
	<p>【成果指標の現状値】 ※数値で記載してください。</p>	<p>【事業後の目標成果指標値】</p>
事業実施 スケジュール	日 程	事 業 項 目

<「まちづくり」提案型事業>

	経費区分	金額 (円)	積算明細
事業経費			
	合計	円	
事業終了後の事業展開	※ 事業継続・発展のための、実施主体及び方策（資金計画等）を記載してください。		
提案事業の特徴・PR事項			

※ 各項目とも具体的に記載し、事業内容等を補足する資料があれば、添付してください。
また、記載しきれない場合は、適宜、行を追加してください。