

スマホアンケート（令和7年11月分）

有効回答数:1477

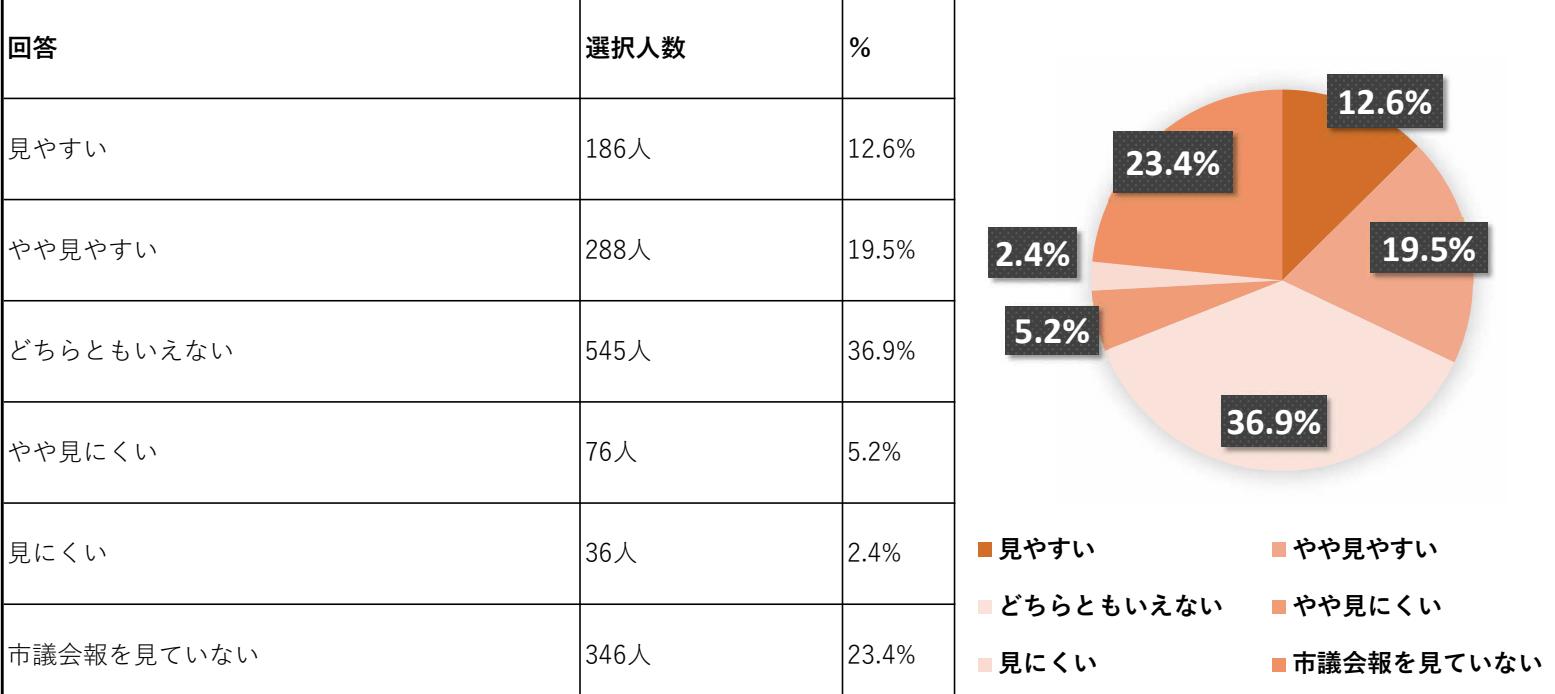
「市議会の情報発信」に関するアンケート

Q1 議会関連の会議の傍聴に来られたことはありますか？



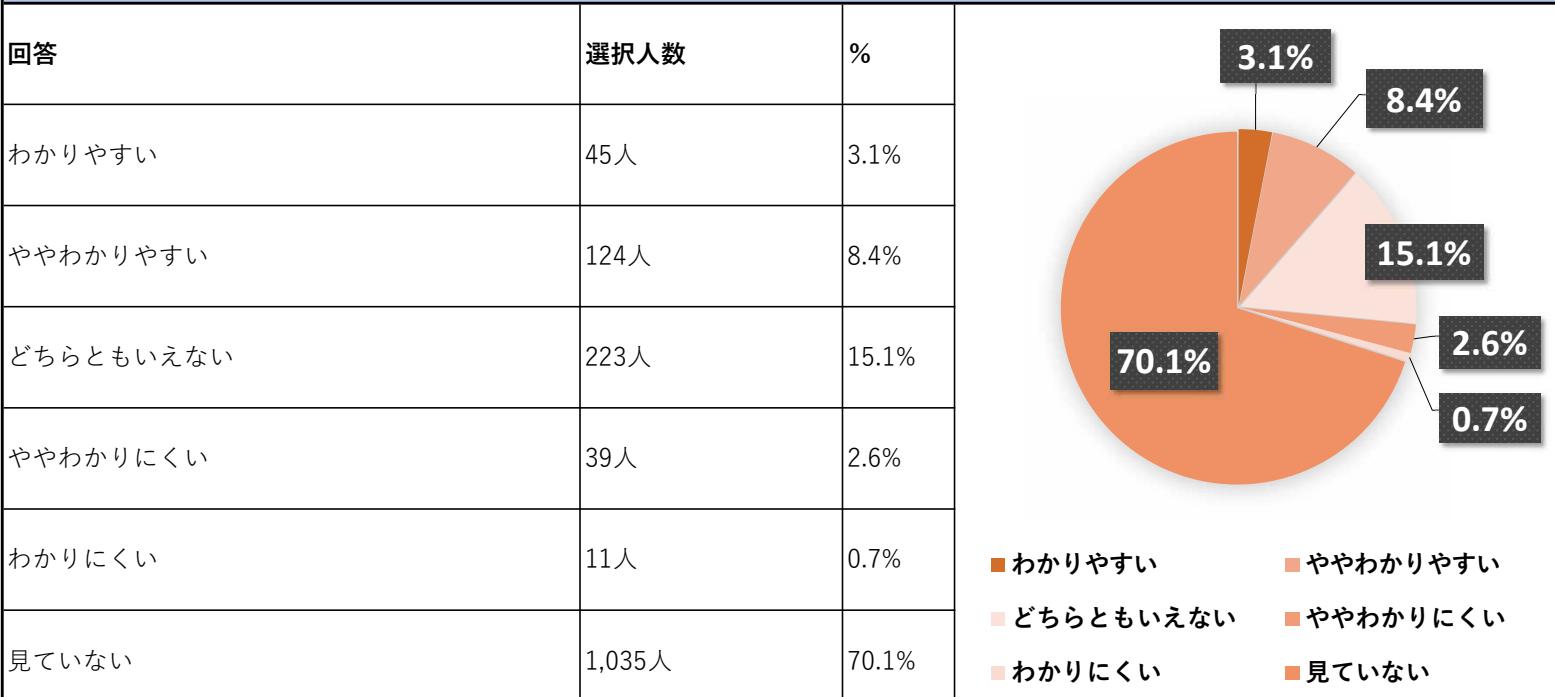
Q2

市議会報を年6回全戸配布していますが、紙面のレイアウトは見やすいですか？



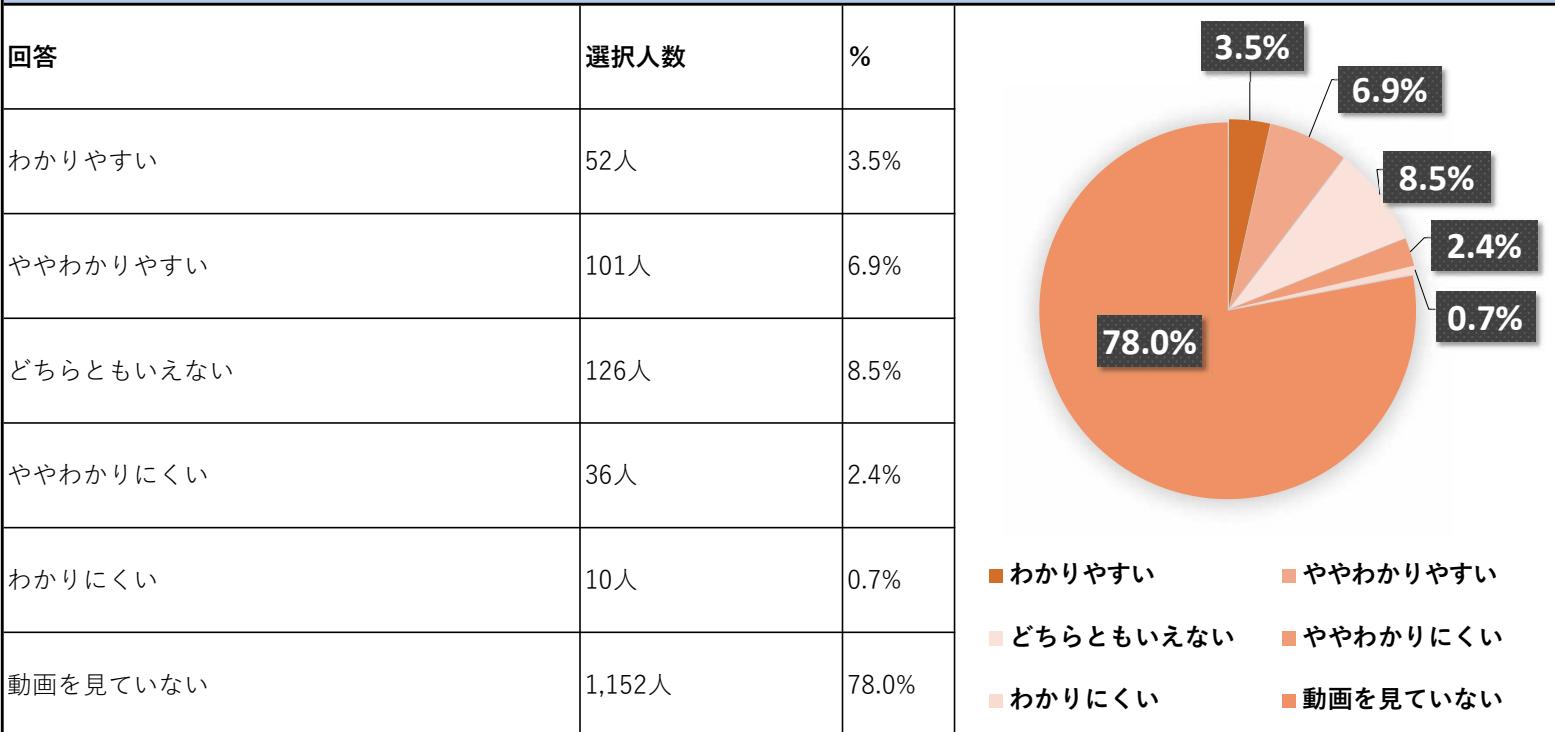
Q3

市議会の公式インスタグラムで会議情報はじめ、インスタ限定企画を投稿しています。内容はわかりやすいですか？

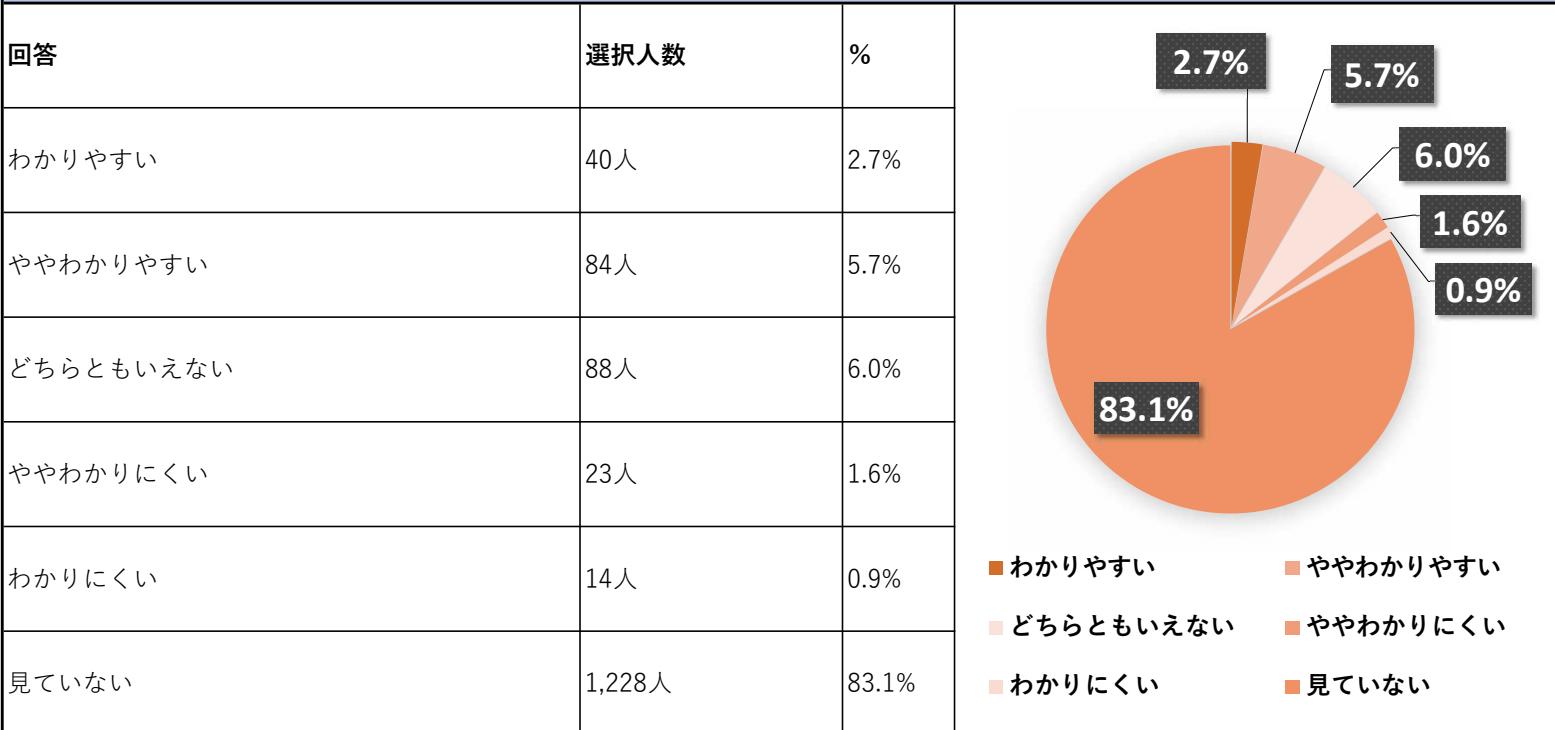


**Q4**

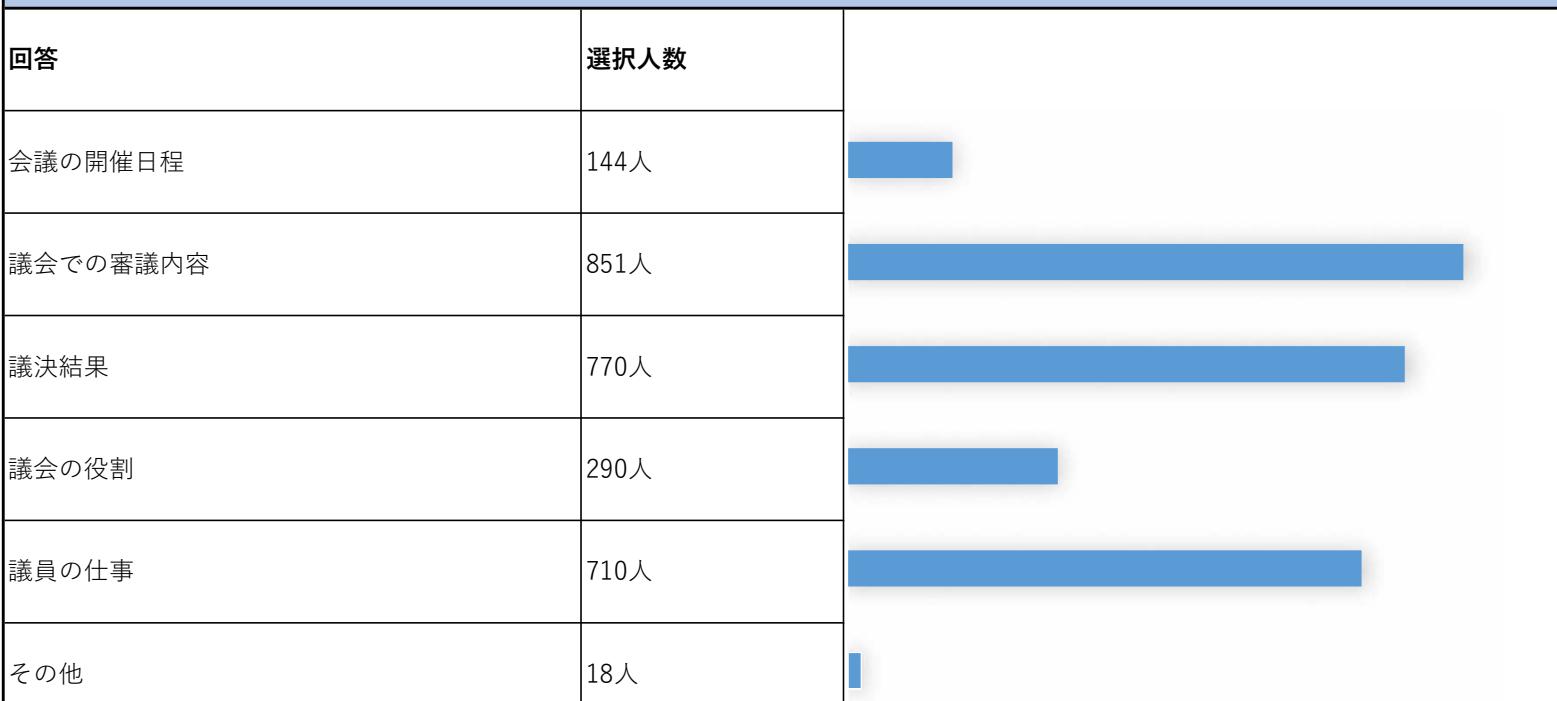
市議会のことを身近に感じてもらうため、動画「市の取組に、市議会はどう関わっている？」を令和7年9月18日に配信しました。内容はわかりやすかったですか？

**Q5**

プロモーション動画「議員が一般質問の見どころを10秒で伝えます」を年3回YouTubeで配信しています。内容はわかりやすいですか？



**Q6**  
**市議会にどのような情報を発信してほしいですか？（複数回答可）**



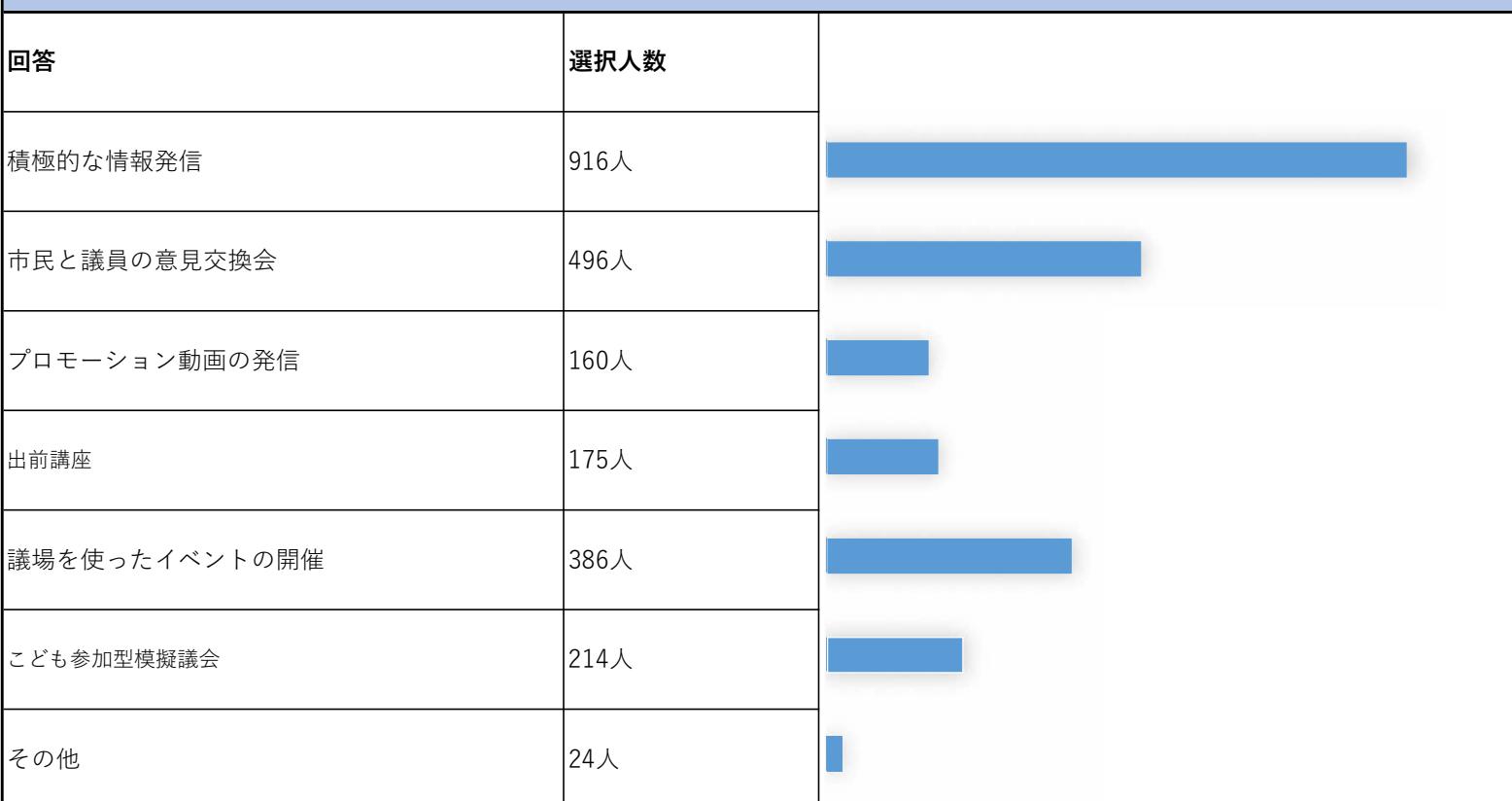
**【他の内容】**

議員報酬／市民に向き合った発信／未来に向かってどの様な枚方市を形成していくのか

議会で議論された結果のその後の進捗と見届けの確認結果が知りたい／よくわからない

## Q7

市議会を知ってもらうため（身近に感じてもらうため）に、どんな活動が必要だと思いますか？（複数回答可）



## 【その他の内容】

InstagramやYouTubeで情報発信されていることを、広く知らせることが必要かと思います

SNSに頼りすぎない活動報告や市民の声を聞く場、平日開催しても現役世代は出席できない

議員の方を身近に感じられるイベント。議員の方が何をしているか、私たちにどうかかわりがあるのか分かりにくいので

今の新聞のようなものは誰も見ない。もっと傍聴に行きたくなるような案内でいいと思う

子供対象のイベントばかりではなく大人メインの楽しい会のイベントをして欲しい／議会のやり取りのダイジェスト紙面

市民の声を積極的に聞き取る為に、多様な手段を用意する

動画はやっぱり興味があるか、いつも見ているSNSにショート（強制再生される）動画などで流れてこない限りわざわざ見ないと思う。  
面白そうなキャッチコピーや見たくなるような動機づけが必要。広報ひらかたやひらつーなど、枚方の情報はこまめに目を通しているつもりだったが、枚方市議会が動画を配信しているということを知らなかった。

Q8  
あなたの年齢についてお尋ねします。

回答	選択人数	%
10代	0人	0.0%
20代	9人	0.6%
30代	48人	3.2%
40代	98人	6.6%
50代	224人	15.2%
60代	374人	25.3%
70代	589人	39.9%
80代	134人	9.1%
90代以上	1人	0.1%

