

スマホアンケート（令和6年5月分）

有効回答数:1569

「特殊詐欺」に関するアンケート

Q1

特殊詐欺について知っていますか。

回答	選択人数	%
知っている	1,521人	96.9%
知らなかった	48人	3.1%

3%
97%

■ 知っている
■ 知らなかった

Q2

どのような手口があるか知っていますか。（複数選択可）

回答	選択人数
オレオレ詐欺（親族等を名乗って金銭を騙し取る）	1,479人
還付金詐欺（市役所職員等を名乗って「医療費の還付がある」などとATMを操作させ金銭を騙し取る）	1,472人
架空請求詐欺（未払い料金がある等といい、金銭を騙し取る）	1,378人
サポート詐欺（インターネット閲覧中にウイルス感染を装う）	1,057人

Q3

枚方市は、令和5年に特殊詐欺が急増し、1年間の認知件数は大阪府内ワースト1位（政令指定都市除く）という危機的な状況でした。この状況を知っていましたか。

回答	選択人数	%
知っている	249人	15.9%
知らなかった	1,320人	84.1%

16%
84%

■ 知っている
■ 知らなかった

Q4

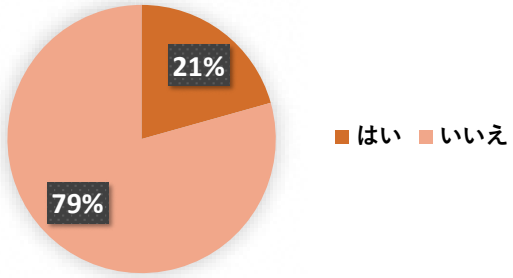
特殊詐欺の多くは、犯人から固定電話への電話で始まる事を知っていますか。

回答	選択人数	%
知っている	1,124人	71.6%
知らなかった	445人	28.4%

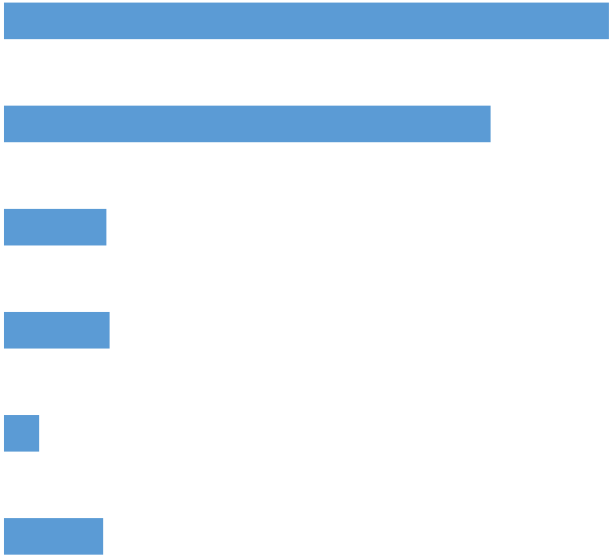
28%
72%

■ 知っている
■ 知らなかった

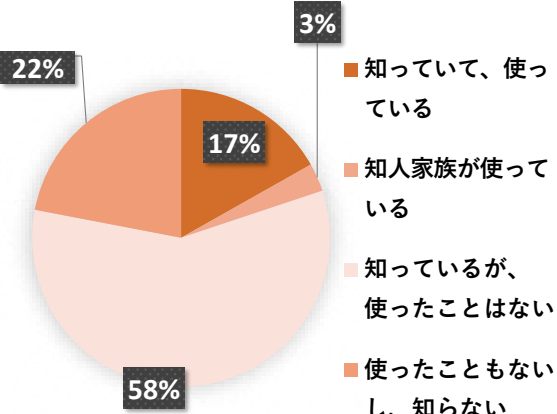
Q5
特殊詐欺では犯行前に、資産を持っているか、騙しやすい相手かを把握するために、アポ電（不審電話）をかけてくることが多いです。アポ電の受信経験はありますか。

回答	選択人数	%	
はい	324人	20.7%	
いいえ	1,245人	79.3%	

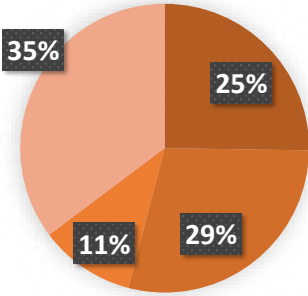
Q6
どのような対応をしましたか。（複数選択可）

回答	選択人数	
途中で電話を切った	189人	
拒否の意思を伝えた	152人	
家族に相談した	32人	
警察に通報した	33人	
市役所に相談した	11人	
特に何もせずに最後まで聞いた	31人	

Q7
自動着信拒否や自動録音機能などが内蔵された「防犯機能付き電話」、使用している電話機につなげることで同様の機能が付加される機器を知っていますか。

回答	選択人数	%	
知っていて、使っている	264人	16.8%	
知人家族が使っている	48人	3.1%	
知っているが、使ったことはない	912人	58.1%	
使ったこともないし、知らない	345人	22.0%	

Q8
枚方市では、警察の「安まちアプリ」の情報をもとに、公式LINEやホームページでアポ電の発生状況を配信するなど、注意を促しています。こうした取り組みを知っていましたか。

回答	選択人数	%	 - 公式LINEの配信もホームページへの掲載も知っている - 公式LINEで配信していることだけ知っている - ホームページに掲載されていることだけ知っている - 両方とも知らなかった
公式LINEの配信もホームページへの掲載も知っている	396人	25.2%	
公式LINEで配信していることだけ知っている	452人	28.8%	
ホームページに掲載されていることだけ知っている	168人	10.7%	
両方とも知らなかった	553人	35.3%	

Q9
特殊詐欺の被害の多くは65歳以上の高齢者となっています。現在は、Q8の取り組みのほか、アポ電が発生している地域を重点的に青色防犯パトロールカーで巡回して啓発放送をしたり、出前講座で注意喚起を行っています。被害にあわないための啓発をどのように行えばよいと思いますか。（複数選択可）

回答	選択人数	
従来の取り組みでよい	601人	
市が発行する冊子への掲載	727人	
啓発チラシ等の配布	831人	
サイネージ動画を使った啓発	208人	
その他	57人	

Q9で「その他」を選んだ方の主なご意見

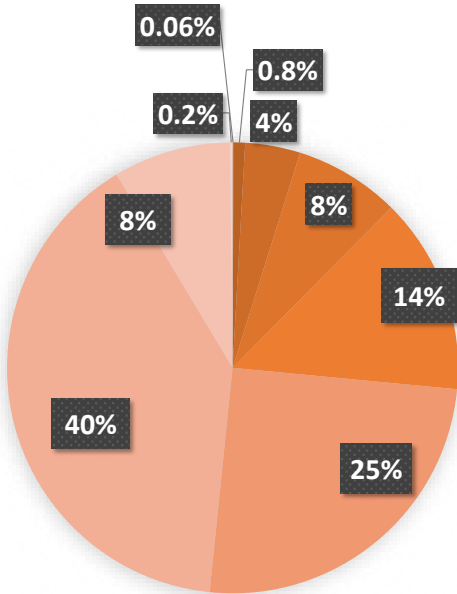
	回答数
特殊詐欺対策機器の補助	7
留守番電話設定など、特殊詐欺対策機器以外の電話機へ対策	6
イベント、公共交通機関や商業施設等でのアナウンス	5
自治会や警察等と連携した取り組み	13
個別訪問による高齢者への注意喚起	6
幅広い世代への啓発	2
ATM前での注意喚起など金融機関での対策	3
家族など身近な人からの声掛け	4
相談しやすい環境づくり	1
テレビや俳優等を活用して実際の事例を紹介する	5

車での巡回、警告	1
市役所窓口での注意喚起	1
自己防衛を呼びかける	1
訓練電話	1
張り紙	1

Q10

あなたの年齢についてお尋ねします。

回答	選択人数	%
10代	1人	0.06%
20代	13人	0.8%
30代	62人	4.0%
40代	119人	7.6%
50代	221人	14.1%
60代	394人	25.1%
70代	624人	39.8%
80代	132人	8.4%
90代以上	3人	0.2%



- 10代

20代

30代
- 40代

50代

60代
- 70代

80代

90代以上