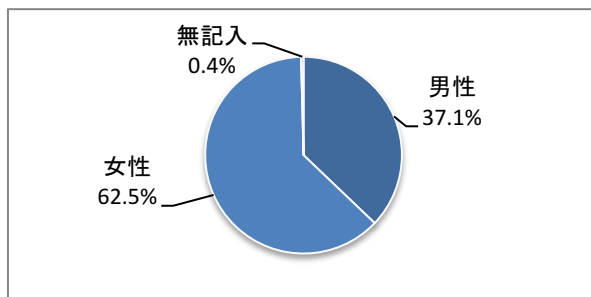


1. 抽出方法 20歳以上の市民から無作為抽出(3,000人)
2. 調査方法 郵送によるアンケート調査
3. 実施日 平成29年6月17日(土)～平成29年7月8日(土)
4. 回答者数 1,236人(回収率41.2%)
 <内訳> 男性 459人、女性 772人、無回答 5人

問1 あなたの性別、年齢(平成29年6月1日現在の満年齢)を記入してください。

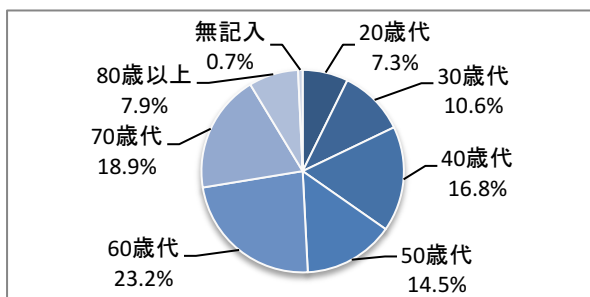
性別



| 問1性別 | 人数 | 割合 |
|------|------|--------|
| 男性 | 459 | 37.1% |
| 女性 | 772 | 62.5% |
| 無記入 | 5 | 0.4% |
| 合計 | 1236 | 100.0% |

性別としては、「男性」が37.1%に対し、「女性」が62.5%となっている。

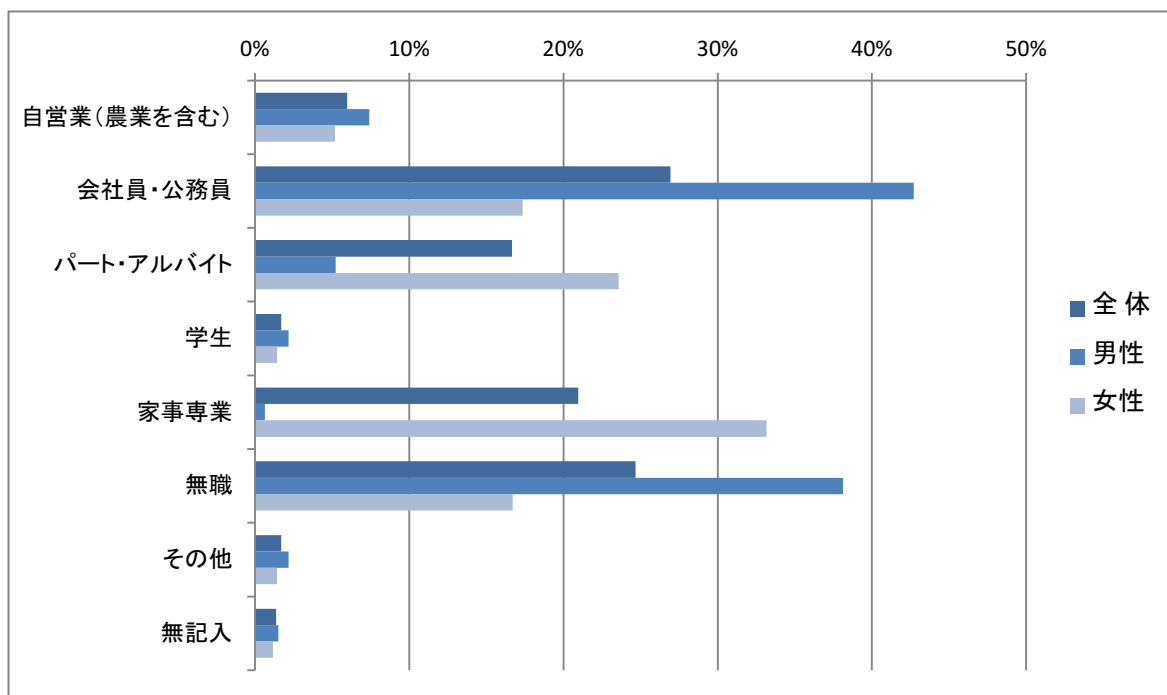
年齢



| 問1年齢 | 人数 | 割合 |
|-------|------|--------|
| 20歳代 | 90 | 7.3% |
| 30歳代 | 131 | 10.6% |
| 40歳代 | 208 | 16.8% |
| 50歳代 | 179 | 14.5% |
| 60歳代 | 287 | 23.2% |
| 70歳代 | 234 | 18.9% |
| 80歳以上 | 98 | 7.9% |
| 無記入 | 9 | 0.7% |
| 合計 | 1236 | 100.0% |

年齢としては、「60歳代」が23.2%と最も高く、60歳以上が半数(50.0%)を占める。

問2 職業は次のどれにあてはまりますか。



職業としては、全体では「会社・公務員」が26.9%と最も高く、次いで「無職」が24.7%、「家事専業」が21.0%となっている。

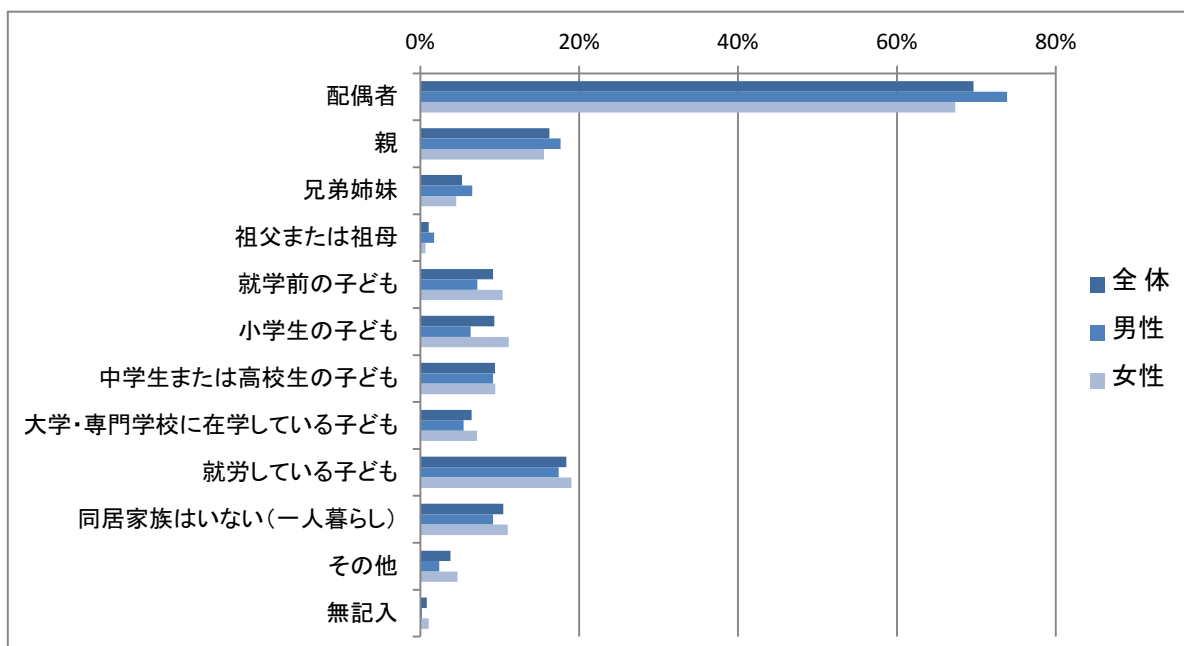
性別にみると、男性では「会社・公務員」が42.7%と最も高く、次いで「無職」が38.1%。女性では「家事専業」が33.2%と最も高く、次いで「パート・アルバイト」が23.6%となっている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|------------|------|-----|-----|
| 自営業(農業を含む) | 74 | 34 | 40 |
| 会社員・公務員 | 333 | 196 | 134 |
| パート・アルバイト | 206 | 24 | 182 |
| 学生 | 21 | 10 | 11 |
| 家事専業 | 259 | 3 | 256 |
| 無職 | 305 | 175 | 129 |
| その他 | 21 | 10 | 11 |
| 無記入 | 17 | 7 | 9 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 自営業(農業を含む) | 6.0% | 7.4% | 5.2% |
| 会社員・公務員 | 26.9% | 42.7% | 17.4% |
| パート・アルバイト | 16.7% | 5.2% | 23.6% |
| 学生 | 1.7% | 2.2% | 1.4% |
| 家事専業 | 21.0% | 0.7% | 33.2% |
| 無職 | 24.7% | 38.1% | 16.7% |
| その他 | 1.7% | 2.2% | 1.4% |
| 無記入 | 1.4% | 1.5% | 1.2% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問3 同居家族をすべてお答えください。(あなたからみた続柄で)



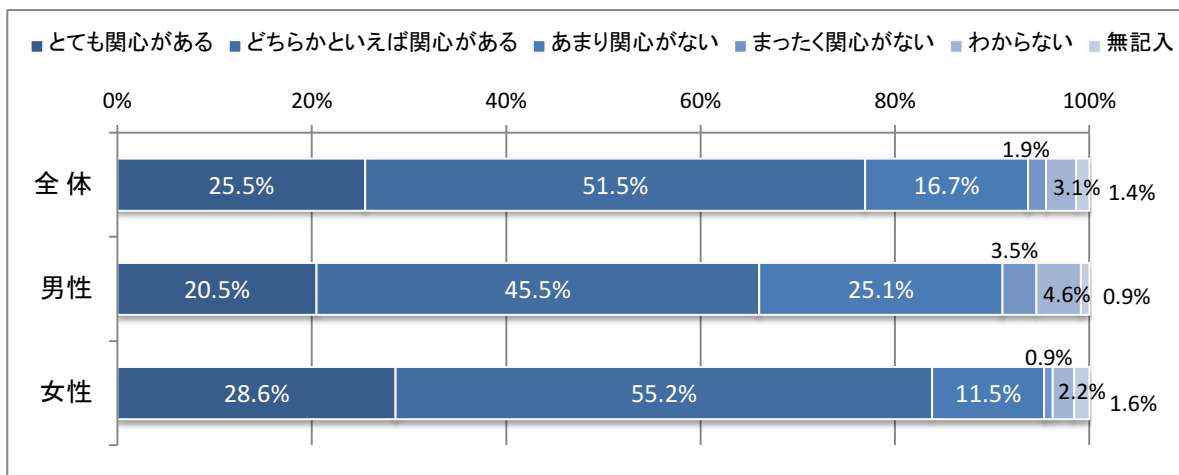
同居家族としては、「配偶者」が約7割(69.7%)と最も高く、次いで「就労している子ども」が18.4%、「親」が16.3%となっている。一方、「同居家族はいない(一人暮らし)」は約1割(10.4%)みられる。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-------------------|-----|-----|-----|
| 配偶者 | 861 | 339 | 520 |
| 親 | 201 | 81 | 120 |
| 兄弟姉妹 | 65 | 30 | 35 |
| 祖父または祖母 | 13 | 8 | 5 |
| 就学前の子ども | 113 | 33 | 80 |
| 小学生の子ども | 115 | 29 | 86 |
| 中学生または高校生の子ども | 116 | 42 | 73 |
| 大学・専門学校に在学している子ども | 80 | 25 | 55 |
| 就労している子ども | 227 | 80 | 147 |
| 同居家族はいない(一人暮らし) | 129 | 42 | 85 |
| その他 | 47 | 11 | 36 |
| 無記入 | 10 | 1 | 8 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 配偶者 | 69.7% | 73.9% | 67.4% |
| 親 | 16.3% | 17.6% | 15.5% |
| 兄弟姉妹 | 5.3% | 6.5% | 4.5% |
| 祖父または祖母 | 1.1% | 1.7% | 0.6% |
| 就学前の子ども | 9.1% | 7.2% | 10.4% |
| 小学生の子ども | 9.3% | 6.3% | 11.1% |
| 中学生または高校生の子ども | 9.4% | 9.2% | 9.5% |
| 大学・専門学校に在学している子ども | 6.5% | 5.4% | 7.1% |
| 就労している子ども | 18.4% | 17.4% | 19.0% |
| 同居家族はいない(一人暮らし) | 10.4% | 9.2% | 11.0% |
| その他 | 3.8% | 2.4% | 4.7% |
| 無記入 | 0.8% | 0.2% | 1.0% |

問4 「食育」に関心がありますか。あてはまる番号を1つだけ選んで○をつけてください。



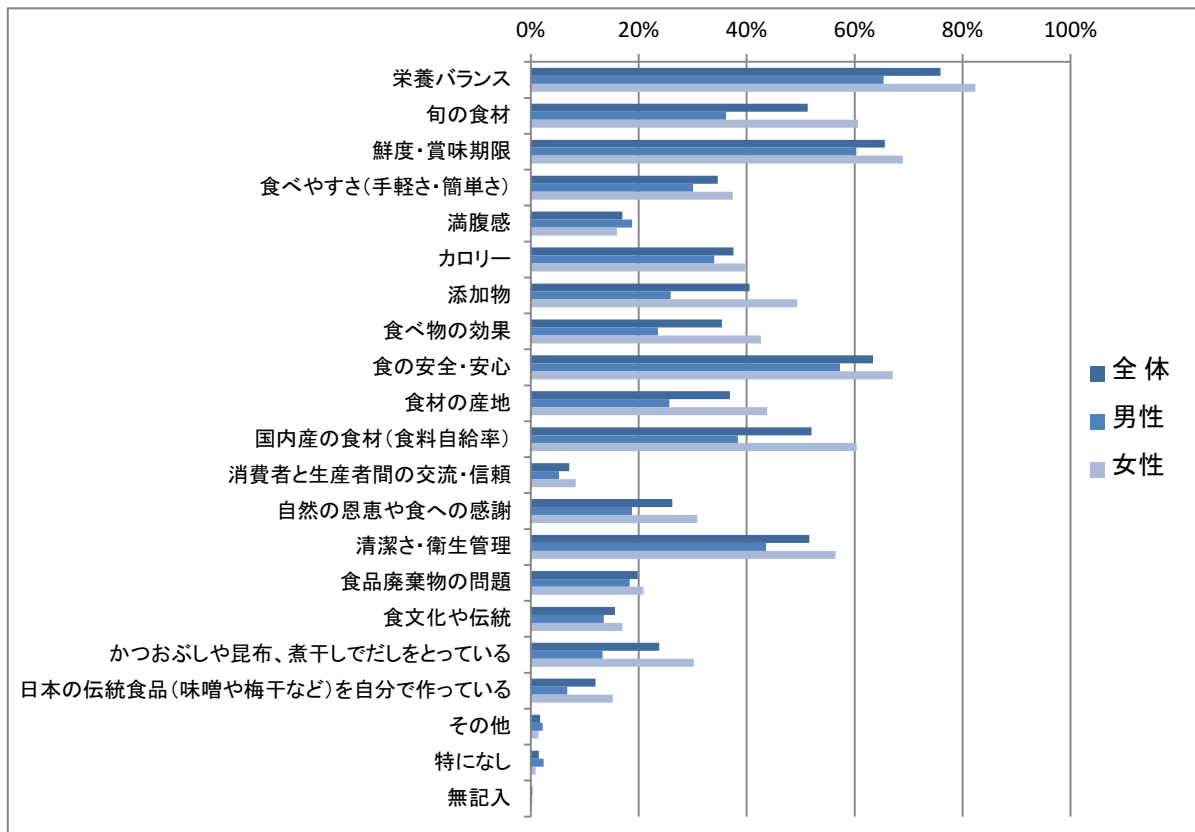
食育に関心があるという割合（「とても関心がある」「どちらかといえば関心がある」の計）は、全体では7割台（77.0%）となっている。性別にみると、男性で66.0%に対し、女性では83.8%と17.8ポイント高い。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------------|------|-----|-----|
| とても関心がある | 315 | 94 | 221 |
| どちらかといえば関心がある | 636 | 209 | 426 |
| あまり関心がない | 207 | 115 | 89 |
| まったく関心がない | 23 | 16 | 7 |
| わからない | 38 | 21 | 17 |
| 無記入 | 17 | 4 | 12 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------------|--------|--------|--------|
| とても関心がある | 25.5% | 20.5% | 28.6% |
| どちらかといえば関心がある | 51.5% | 45.5% | 55.2% |
| あまり関心がない | 16.7% | 25.1% | 11.5% |
| まったく関心がない | 1.9% | 3.5% | 0.9% |
| わからない | 3.1% | 4.6% | 2.2% |
| 無記入 | 1.4% | 0.9% | 1.6% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

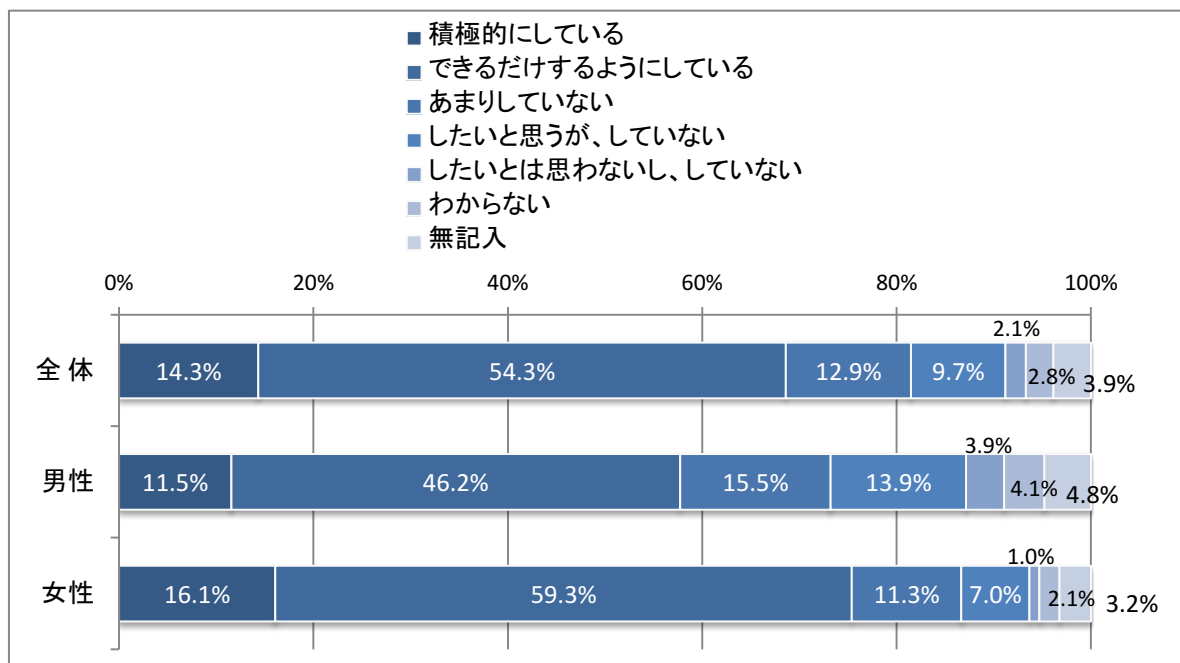
問5 「食」や「食育」に関して、気にかけていることは何ですか。
 あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



食や食育に関して気にかけていることとしては、全体では「栄養バランス」が7割台(75.9%)と最も高く、次いで「鮮度・賞味期限」が65.6%、「食の安全・安心」が63.4%となっている。
 性別にみると、「旬の食材」、「添加物」、「国内産の食材(食料自給率)」において、男性に比べて女性のほうがそれぞれ20ポイント以上高くなっている。

| | 割合 | | | | | |
|---------------------------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
| | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 |
| 栄養バランス | 938 | 300 | 636 | 75.9% | 65.4% | 82.4% |
| 旬の食材 | 634 | 166 | 468 | 51.3% | 36.2% | 60.6% |
| 鮮度・賞味期限 | 811 | 277 | 532 | 65.6% | 60.3% | 68.9% |
| 食べやすさ(手軽さ・簡単さ) | 428 | 138 | 289 | 34.6% | 30.1% | 37.4% |
| 満腹感 | 210 | 86 | 123 | 17.0% | 18.7% | 15.9% |
| カロリー | 464 | 156 | 307 | 37.5% | 34.0% | 39.8% |
| 添加物 | 501 | 119 | 381 | 40.5% | 25.9% | 49.4% |
| 食べ物の効果 | 438 | 108 | 329 | 35.4% | 23.5% | 42.6% |
| 食の安全・安心 | 784 | 263 | 518 | 63.4% | 57.3% | 67.1% |
| 食材の産地 | 456 | 118 | 338 | 36.9% | 25.7% | 43.8% |
| 国内産の食材(食料自給率) | 643 | 176 | 466 | 52.0% | 38.3% | 60.4% |
| 消費者と生産者間の交流・信頼 | 88 | 24 | 64 | 7.1% | 5.2% | 8.3% |
| 自然の恩恵や食への感謝 | 324 | 86 | 238 | 26.2% | 18.7% | 30.8% |
| 清潔さ・衛生管理 | 638 | 200 | 436 | 51.6% | 43.6% | 56.5% |
| 食品廃棄物の問題 | 245 | 84 | 161 | 19.8% | 18.3% | 20.9% |
| 食文化や伝統 | 193 | 62 | 131 | 15.6% | 13.5% | 17.0% |
| かつおぶしや昆布、煮干しでだしをとっている | 294 | 61 | 233 | 23.8% | 13.3% | 30.2% |
| 日本の伝統食品(味噌や梅干などを自分で作っている) | 148 | 31 | 117 | 12.0% | 6.8% | 15.2% |
| その他 | 21 | 10 | 11 | 1.7% | 2.2% | 1.4% |
| 特になし | 18 | 11 | 7 | 1.5% | 2.4% | 0.9% |
| 無記入 | 4 | 1 | 2 | 0.3% | 0.2% | 0.3% |

問6 日ごろから、下記のような活動や行動をしていますか。
 あてはまる番号を1つだけ○をつけてください。



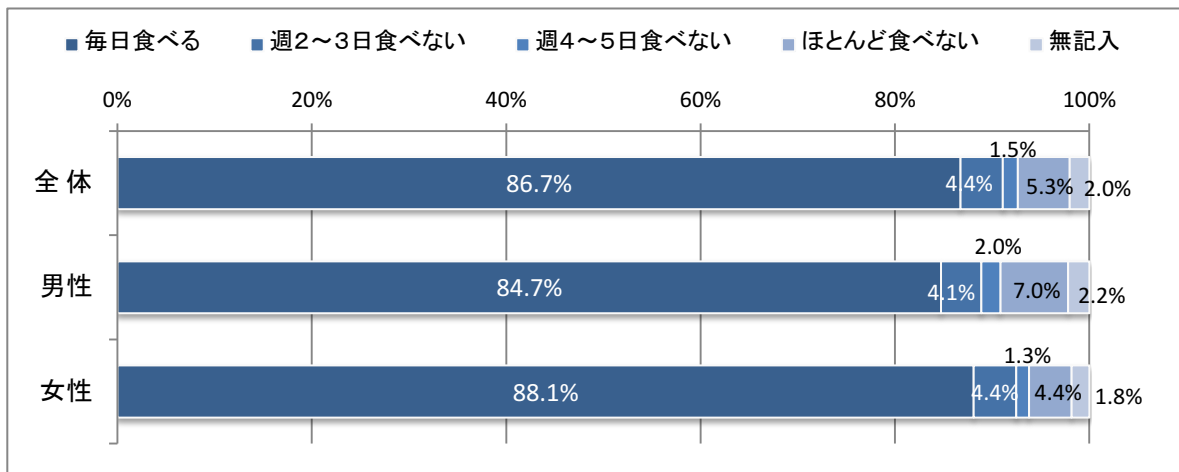
食に関する行動や活動をしているという割合(「積極的にしている」「できるだけするようにしている」の計)は、全体では7割弱(68.6%)を占めている。性別にみると、男性で57.7%に対し、女性では75.4%と17.7ポイント高くなっている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|------------------|------|-----|-----|
| 積極的にしている | 177 | 53 | 124 |
| できるだけするようにしている | 671 | 212 | 458 |
| あまりしていない | 159 | 71 | 87 |
| したいと思うが、していない | 120 | 64 | 54 |
| したいとは思わないし、していない | 26 | 18 | 8 |
| わからない | 35 | 19 | 16 |
| 無記入 | 48 | 22 | 25 |
| #REF! | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|------------------|--------|--------|--------|
| 積極的にしている | 14.3% | 11.5% | 16.1% |
| できるだけするようにしている | 54.3% | 46.2% | 59.3% |
| あまりしていない | 12.9% | 15.5% | 11.3% |
| したいと思うが、していない | 9.7% | 13.9% | 7.0% |
| したいとは思わないし、していない | 2.1% | 3.9% | 1.0% |
| わからない | 2.8% | 4.1% | 2.1% |
| 無記入 | 3.9% | 4.8% | 3.2% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問7 毎日朝食を食べていますか。あてはまる番号を1つだけ選んで○をつけてください。



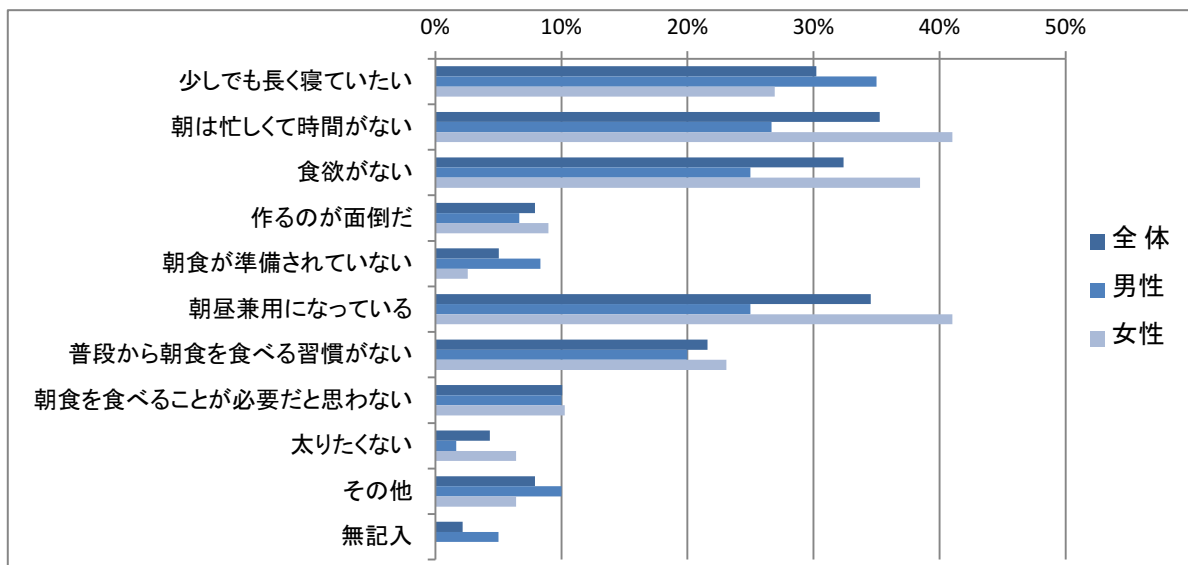
朝食について「毎日食べる」は、全体で8割台(86.7%)となっている。
性別にみると、週に2日以上食べないという人の割合が、女性で10.1%に対し、男性では13.1%とやや高い。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------|------|-----|-----|
| 毎日食べる | 1072 | 389 | 680 |
| 週2~3日食べない | 54 | 19 | 34 |
| 週4~5日食べない | 19 | 9 | 10 |
| ほとんど食べない | 66 | 32 | 34 |
| 無記入 | 25 | 10 | 14 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 毎日食べる | 86.7% | 84.7% | 88.1% |
| 週2~3日食べない | 4.4% | 4.1% | 4.4% |
| 週4~5日食べない | 1.5% | 2.0% | 1.3% |
| ほとんど食べない | 5.3% | 7.0% | 4.4% |
| 無記入 | 2.0% | 2.2% | 1.8% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問8 問7で、「2」「3」「4」に○をつけた方にお聞きします。
 あなたが朝食を食べない時の理由は何ですか。あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



朝食を食べない日があるという人の理由としては、全体では「朝は忙しくて時間がない」、「朝屋兼用になっている」、「食欲がない」が3割台と最も高く、性別にみると、いずれも女性で4割前後と、男性に比べて15ポイント前後高くなっている。

一方、男性では「少しでも長く寝ていたい」が35.0%と、女性(26.9%)に比べて8.1ポイント高

回答者数

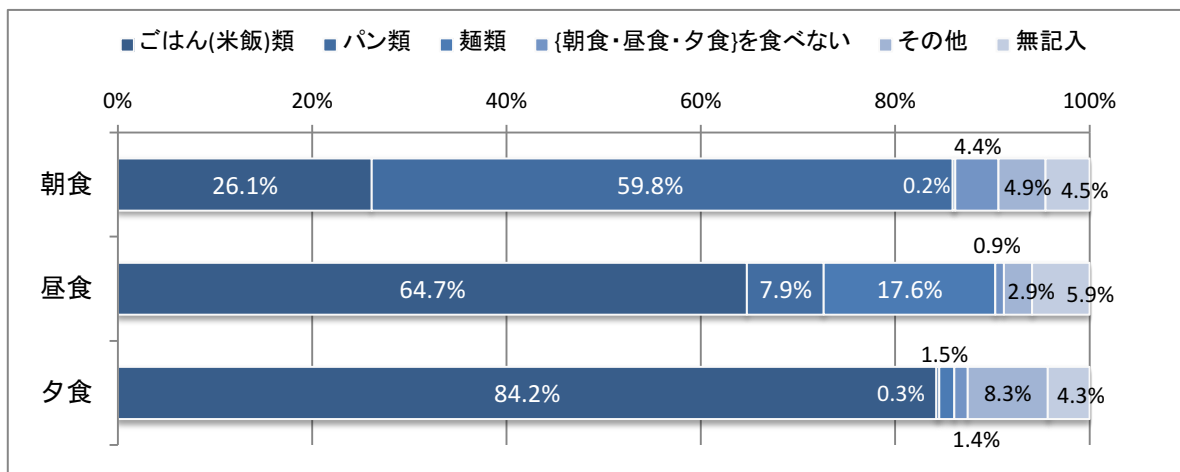
| 全体 | 男性 | 女性 |
|-----|----|----|
| 139 | 60 | 78 |

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-------------------|----|----|----|
| 少しでも長く寝ていたい | 42 | 21 | 21 |
| 朝は忙しくて時間がない | 49 | 16 | 32 |
| 食欲がない | 45 | 15 | 30 |
| 作るのが面倒だ | 11 | 4 | 7 |
| 朝食が準備されていない | 7 | 5 | 2 |
| 朝屋兼用になっている | 48 | 15 | 32 |
| 普段から朝食を食べる習慣がない | 30 | 12 | 18 |
| 朝食を食べることが必要だと思わない | 14 | 6 | 8 |
| 太りたくない | 6 | 1 | 5 |
| その他 | 11 | 6 | 5 |
| 無記入 | 3 | 3 | 0 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 少しでも長く寝ていたい | 30.2% | 35.0% | 26.9% |
| 朝は忙しくて時間がない | 35.3% | 26.7% | 41.0% |
| 食欲がない | 32.4% | 25.0% | 38.5% |
| 作るのが面倒だ | 7.9% | 6.7% | 9.0% |
| 朝食が準備されていない | 5.0% | 8.3% | 2.6% |
| 朝屋兼用になっている | 34.5% | 25.0% | 41.0% |
| 普段から朝食を食べる習慣がない | 21.6% | 20.0% | 23.1% |
| 朝食を食べることが必要だと思わない | 10.1% | 10.0% | 10.3% |
| 太りたくない | 4.3% | 1.7% | 6.4% |
| その他 | 7.9% | 10.0% | 6.4% |
| 無記入 | 2.2% | 5.0% | 0.0% |

問9 あなたの主食(ごはん、パンなど)は何ですか。よく食べるものについて、
あてはまる番号を1つだけ選んで○をつけてください。



主食の内容について全体でみると、「ごはん中心」が『夕食』で8割台(84.2%)、『昼食』で6割台(64.7%)を占めるのに対し、『朝食』では「パン中心」が約6割(59.8%)を占めている。

| | 朝食 | 昼食 | 夕食 |
|-----------------|------|------|------|
| ごはん(米飯)類 | 323 | 800 | 1041 |
| パン類 | 739 | 98 | 4 |
| 麺類 | 3 | 218 | 19 |
| [朝食・昼食・夕食]を食べない | 55 | 11 | 17 |
| その他 | 60 | 36 | 102 |
| 無記入 | 56 | 73 | 53 |
| 合計 | 1236 | 1236 | 1236 |

割合

| | 朝食 | 昼食 | 夕食 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| ごはん(米飯)類 | 26.1% | 64.7% | 84.2% |
| パン類 | 59.8% | 7.9% | 0.3% |
| 麺類 | 0.2% | 17.6% | 1.5% |
| [朝食・昼食・夕食]を食べない | 4.4% | 0.9% | 1.4% |
| その他 | 4.9% | 2.9% | 8.3% |
| 無記入 | 4.5% | 5.9% | 4.3% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

* 男女別データ再掲

| 朝食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------|------|-----|-----|
| ごはん(米飯)類 | 323 | 140 | 183 |
| パン類 | 739 | 249 | 487 |
| 麺類 | 3 | 1 | 2 |
| 朝食を食べない | 55 | 27 | 28 |
| その他 | 60 | 24 | 35 |
| 無記入 | 56 | 18 | 37 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| 朝食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------|--------|--------|--------|
| ごはん(米飯)類 | 26.1% | 30.5% | 23.7% |
| パン類 | 59.8% | 54.2% | 63.1% |
| 麺類 | 0.2% | 0.2% | 0.3% |
| 朝食を食べない | 4.4% | 5.9% | 3.6% |
| その他 | 4.9% | 5.2% | 4.5% |
| 無記入 | 4.5% | 3.9% | 4.8% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

| 昼食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------|------|-----|-----|
| ごはん(米飯)類 | 800 | 317 | 480 |
| パン類 | 98 | 23 | 74 |
| 麺類 | 218 | 79 | 139 |
| 昼食を食べない | 11 | 5 | 6 |
| その他 | 36 | 13 | 23 |
| 無記入 | 73 | 22 | 50 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

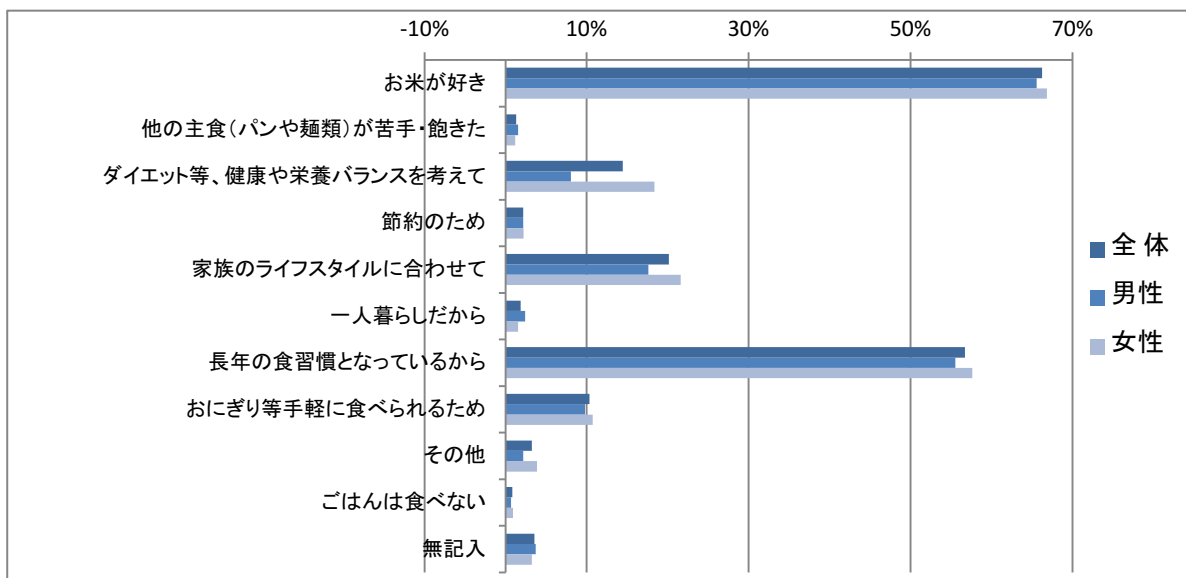
| 昼食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------|--------|--------|--------|
| ごはん(米飯)類 | 64.7% | 69.1% | 62.2% |
| パン類 | 7.9% | 5.0% | 9.6% |
| 麺類 | 17.6% | 17.2% | 18.0% |
| 昼食を食べない | 0.9% | 1.1% | 0.8% |
| その他 | 2.9% | 2.8% | 3.0% |
| 無記入 | 5.9% | 4.8% | 6.5% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

| 夕食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------|------|-----|-----|
| ごはん(米飯)類 | 1041 | 379 | 659 |
| パン類 | 4 | 2 | 2 |
| 麺類 | 19 | 12 | 6 |
| 夕食を食べない | 17 | 4 | 13 |
| その他 | 102 | 42 | 60 |
| 無記入 | 53 | 20 | 32 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| 夕食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------|--------|--------|--------|
| ごはん(米飯)類 | 84.2% | 82.6% | 85.4% |
| パン類 | 0.3% | 0.4% | 0.3% |
| 麺類 | 1.5% | 2.6% | 0.8% |
| 夕食を食べない | 1.4% | 0.9% | 1.7% |
| その他 | 8.3% | 9.2% | 7.8% |
| 無記入 | 4.3% | 4.4% | 4.1% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問10 あなたが主食として、「ごはん(米飯)類」を食べる理由について、
 あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



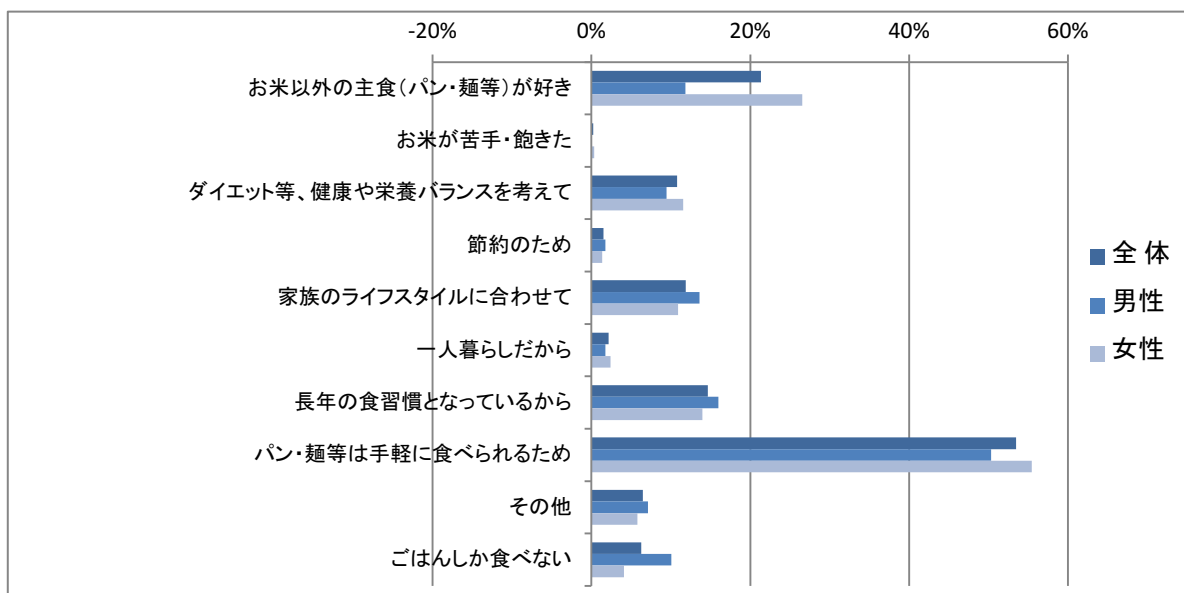
主食として『ごはん(米飯)類』を食べる理由として、全体では「お米が好き」が6割台(66.3%)と最も高く、次いで「長年の食習慣となっているから」が5割台(56.7%)、「家族のライフスタイルに合わせて」が約2割(20.1%)となっている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------------------|-----|-----|-----|
| お米が好き | 819 | 301 | 516 |
| 他の主食(パンや麺類)が苦手・飽きた | 16 | 7 | 9 |
| ダイエット等、健康や栄養バランスを考えて | 179 | 37 | 142 |
| 節約のため | 27 | 10 | 17 |
| 家族のライフスタイルに合わせて | 249 | 81 | 167 |
| 一人暮らしだから | 23 | 11 | 12 |
| 長年の食習慣となっているから | 701 | 255 | 445 |
| おにぎり等手軽に食べられるため | 128 | 45 | 83 |
| その他 | 40 | 10 | 30 |
| ごはんは食べない | 10 | 3 | 7 |
| 無記入 | 44 | 17 | 25 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| お米が好き | 66.3% | 65.6% | 66.8% |
| 他の主食(パンや麺類)が苦手・飽きた | 1.3% | 1.5% | 1.2% |
| ダイエット等、健康や栄養バランスを考えて | 14.5% | 8.1% | 18.4% |
| 節約のため | 2.2% | 2.2% | 2.2% |
| 家族のライフスタイルに合わせて | 20.1% | 17.6% | 21.6% |
| 一人暮らしだから | 1.9% | 2.4% | 1.6% |
| 長年の食習慣となっているから | 56.7% | 55.6% | 57.6% |
| おにぎり等手軽に食べられるため | 10.4% | 9.8% | 10.8% |
| その他 | 3.2% | 2.2% | 3.9% |
| ごはんは食べない | 0.8% | 0.7% | 0.9% |
| 無記入 | 3.6% | 3.7% | 3.2% |

問11 あなたが主食として、「ごはん(米飯)類」を食べない理由について、
あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



主食として『ごはん(米飯)類』を食べないという人の理由としては、全体では「パン・麺等は手軽に食べられるため」が5割台(53.4%)と最も高くなっている。これに続くのが、「お米以外の主食(パン・麺等)が好き」で2割台(21.3%)となっており、性別にみると、男性で11.8%に対し、女性では26.5%と14.7ポイント高い。

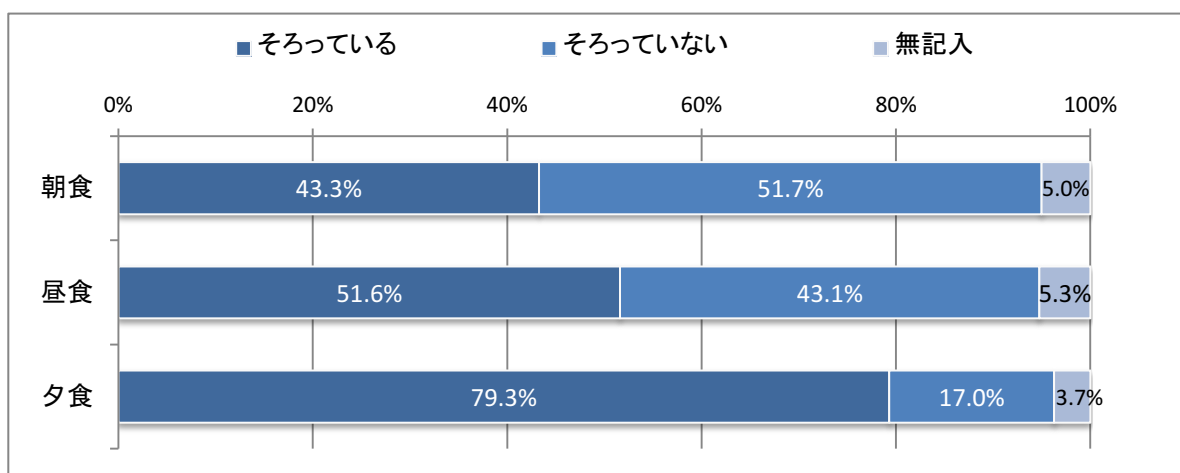
回答者数[※無回答者を除く]

| 全体 | 男性 | 女性 |
|-----|-----|-----|
| 464 | 169 | 294 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------------------|-----|----|-----|-------|-------|-------|
| お米以外の主食(パン・麺等)が好き | 99 | 20 | 78 | 21.3% | 11.8% | 26.5% |
| お米が苦手・飽きた | 1 | 0 | 1 | 0.2% | 0.0% | 0.3% |
| ダイエット等、健康や栄養バランスを考えて | 50 | 16 | 34 | 10.8% | 9.5% | 11.6% |
| 節約のため | 7 | 3 | 4 | 1.5% | 1.8% | 1.4% |
| 家族のライフスタイルに合わせて | 55 | 23 | 32 | 11.9% | 13.6% | 10.9% |
| 一人暮らしだから | 10 | 3 | 7 | 2.2% | 1.8% | 2.4% |
| 長年の食習慣となっているから | 68 | 27 | 41 | 14.7% | 16.0% | 13.9% |
| パン・麺等は手軽に食べられるため | 248 | 85 | 163 | 53.4% | 50.3% | 55.4% |
| その他 | 30 | 12 | 17 | 6.5% | 7.1% | 5.8% |
| ごはんしか食べない | 29 | 17 | 12 | 6.3% | 10.1% | 4.1% |
| 無記入 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

問12 あなたのふだんの食事は、下記の①～③がすべてそろったものになっていますか？
朝食、昼食、夕食ごとにあてはまる番号を1つだけ選んで○をつけてください。



ふだんの食事について、主食・主菜・副菜が「そろっている」という割合について、全体でみると、『夕食』で8割弱(78.9%)を占めるのに対し、『昼食』では5割台(51.6%)、『朝食』では4割台(43.3%)となっている。

| | 朝食 | 昼食 | 夕食 |
|---------|------|------|------|
| そろっている | 535 | 638 | 980 |
| そろっていない | 639 | 533 | 210 |
| 無記入 | 62 | 65 | 46 |
| 合計 | 1236 | 1236 | 1236 |

割合

| | 朝食 | 昼食 | 夕食 |
|---------|--------|--------|--------|
| そろっている | 43.3% | 51.6% | 79.3% |
| そろっていない | 51.7% | 43.1% | 17.0% |
| 無記入 | 5.0% | 5.3% | 3.7% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

* 男女別データ再掲

| 朝食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------|------|-----|-----|
| そろっている | 535 | 214 | 320 |
| そろっていない | 639 | 223 | 413 |
| 無記入 | 62 | 22 | 39 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| 朝食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------|--------|--------|--------|
| そろっている | 43.3% | 46.6% | 41.5% |
| そろっていない | 51.7% | 48.6% | 53.5% |
| 無記入 | 5.0% | 4.8% | 5.1% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

| 昼食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------|------|-----|-----|
| そろっている | 638 | 243 | 393 |
| そろっていない | 533 | 196 | 335 |
| 無記入 | 65 | 20 | 44 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

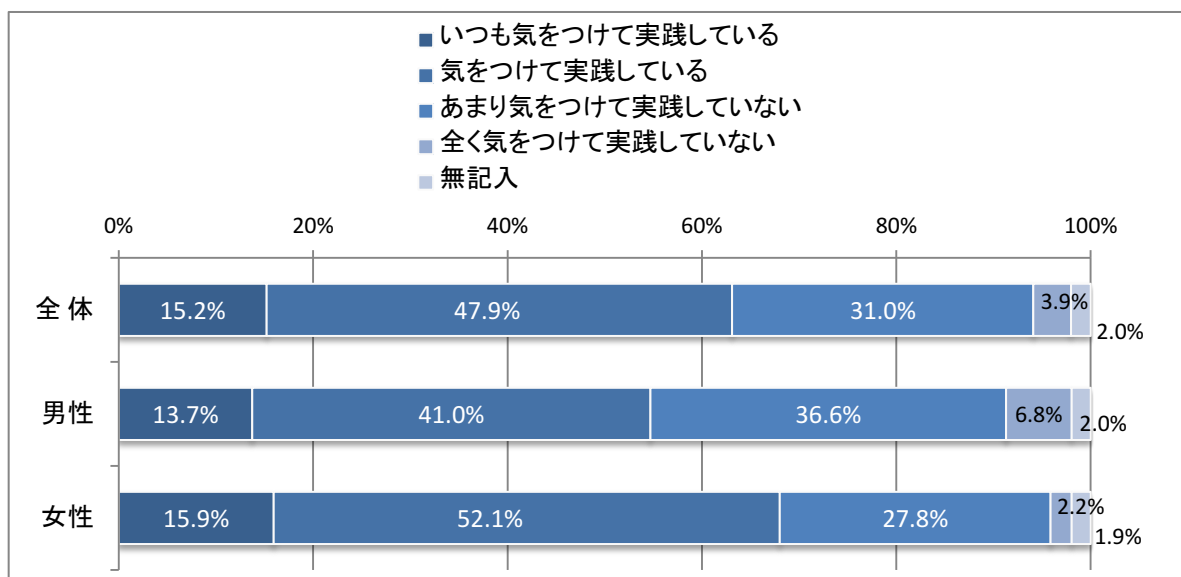
| 昼食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------|--------|--------|--------|
| そろっている | 51.6% | 52.9% | 50.9% |
| そろっていない | 43.1% | 42.7% | 43.4% |
| 無記入 | 5.3% | 4.4% | 5.7% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

| 夕食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------|------|-----|-----|
| そろっている | 980 | 350 | 627 |
| そろっていない | 210 | 94 | 115 |
| 無記入 | 46 | 15 | 30 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| 夕食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------|--------|--------|--------|
| そろっている | 79.3% | 76.3% | 81.2% |
| そろっていない | 17.0% | 20.5% | 14.9% |
| 無記入 | 3.7% | 3.3% | 3.9% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問13 生活習慣病の予防や改善のために、ふだんから適正体重の維持や減塩などに気をつけた食生活を実践していますか。この中から1つ選んでください。



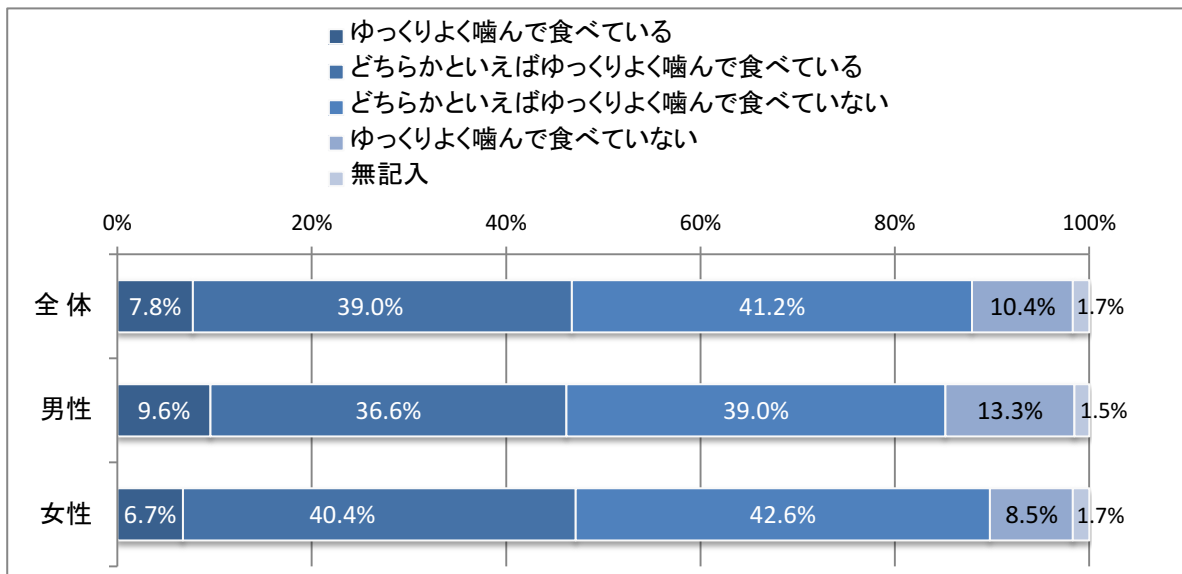
生活習慣病の予防や改善のための食生活について気をつけているという割合（「いつも気をつけて実践している」「気をつけて実践している」の計）は、全体では6割台（63.1%）となっている。性別にみると、男性で5割台（54.7%）に対し、女性では7割弱（68.0%）と13.3ポイント高い。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------------|------|-----|-----|
| いつも気をつけて実践している | 188 | 63 | 123 |
| 気をつけて実践している | 592 | 188 | 402 |
| あまり気をつけて実践していない | 383 | 168 | 215 |
| 全く気をつけて実践していない | 48 | 31 | 17 |
| 無記入 | 25 | 9 | 15 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| いつも気をつけて実践している | 15.2% | 13.7% | 15.9% |
| 気をつけて実践している | 47.9% | 41.0% | 52.1% |
| あまり気をつけて実践していない | 31.0% | 36.6% | 27.8% |
| 全く気をつけて実践していない | 3.9% | 6.8% | 2.2% |
| 無記入 | 2.0% | 2.0% | 1.9% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問14 食事をゆっくりよく噛んで食べていますか。あてはまる番号を1つだけ選んでください。



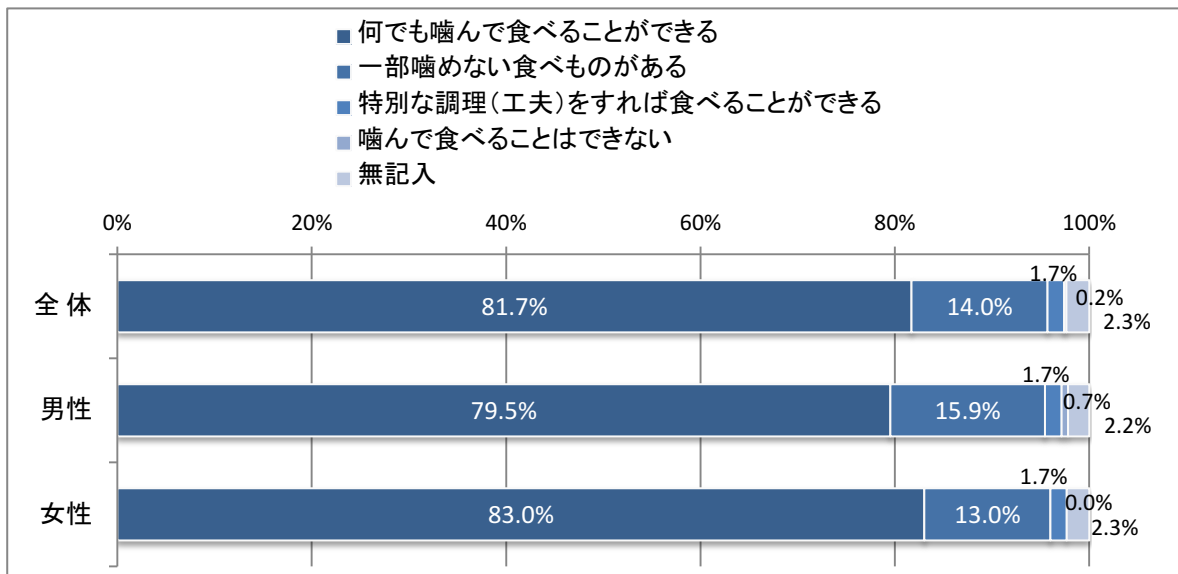
食事をゆっくりよく噛んで食べているという割合（「ゆっくりよく噛んで食べている」「どちらかといえばゆっくりよく噛んで食べている」の計）は、全体では4割台（46.8%）となっている。
性別にみると、「ゆっくりよく噛んで食べていない」が女性で8.5%に対し、男性では13.3%と4.8ポイント高くなっている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-------------------------|------|-----|-----|
| ゆっくりよく噛んで食べている | 96 | 44 | 52 |
| どちらかといえばゆっくりよく噛んで食べている | 482 | 168 | 312 |
| どちらかといえばゆっくりよく噛んで食べていない | 509 | 179 | 329 |
| ゆっくりよく噛んで食べていない | 128 | 61 | 66 |
| 無記入 | 21 | 7 | 13 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| ゆっくりよく噛んで食べている | 7.8% | 9.6% | 6.7% |
| どちらかといえばゆっくりよく噛んで食べている | 39.0% | 36.6% | 40.4% |
| どちらかといえばゆっくりよく噛んで食べていない | 41.2% | 39.0% | 42.6% |
| ゆっくりよく噛んで食べていない | 10.4% | 13.3% | 8.5% |
| 無記入 | 1.7% | 1.5% | 1.7% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問15 食べる時の状態(咀嚼(そしゃく))について、あてはまる番号を1つだけ選んでください。



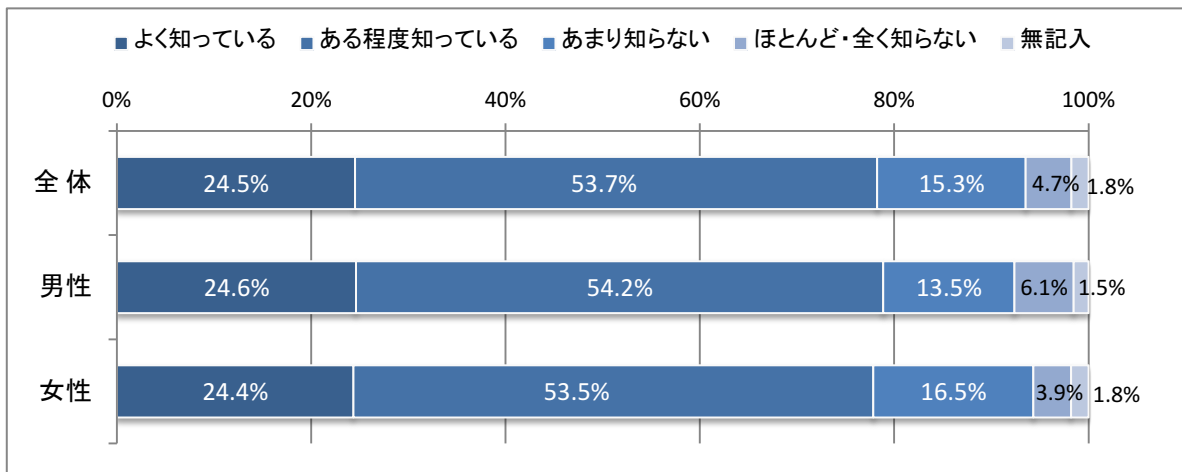
食べる時の状態(咀嚼)について、「何でも噛んで食べることができる」が全体では8割台(81.7%)を占めており、「一部噛めない食べものがある」が1割台(14.0%)となっている。性別にみると、「何でも噛んでゆっくりよく噛んで食べていない」が女性で83.0%に対し、男性では79.5%と3.5ポイント低くなっている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|------------------------|------|-----|-----|
| 何でも噛んで食べることができる | 1010 | 365 | 641 |
| 一部噛めない食べものがある | 173 | 73 | 100 |
| 特別な調理(工夫)をすれば食べることができる | 21 | 8 | 13 |
| 噛んで食べることはできない | 3 | 3 | 0 |
| 無記入 | 29 | 10 | 18 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| 何でも噛んで食べることができる | 81.7% | 79.5% | 83.0% |
| 一部噛めない食べものがある | 14.0% | 15.9% | 13.0% |
| 特別な調理(工夫)をすれば食べることができる | 1.7% | 1.7% | 1.7% |
| 噛んで食べることはできない | 0.2% | 0.7% | 0.0% |
| 無記入 | 2.3% | 2.2% | 2.3% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問16 「食品ロス」という問題を知っていますか。あてはまるものを1つお選びください。



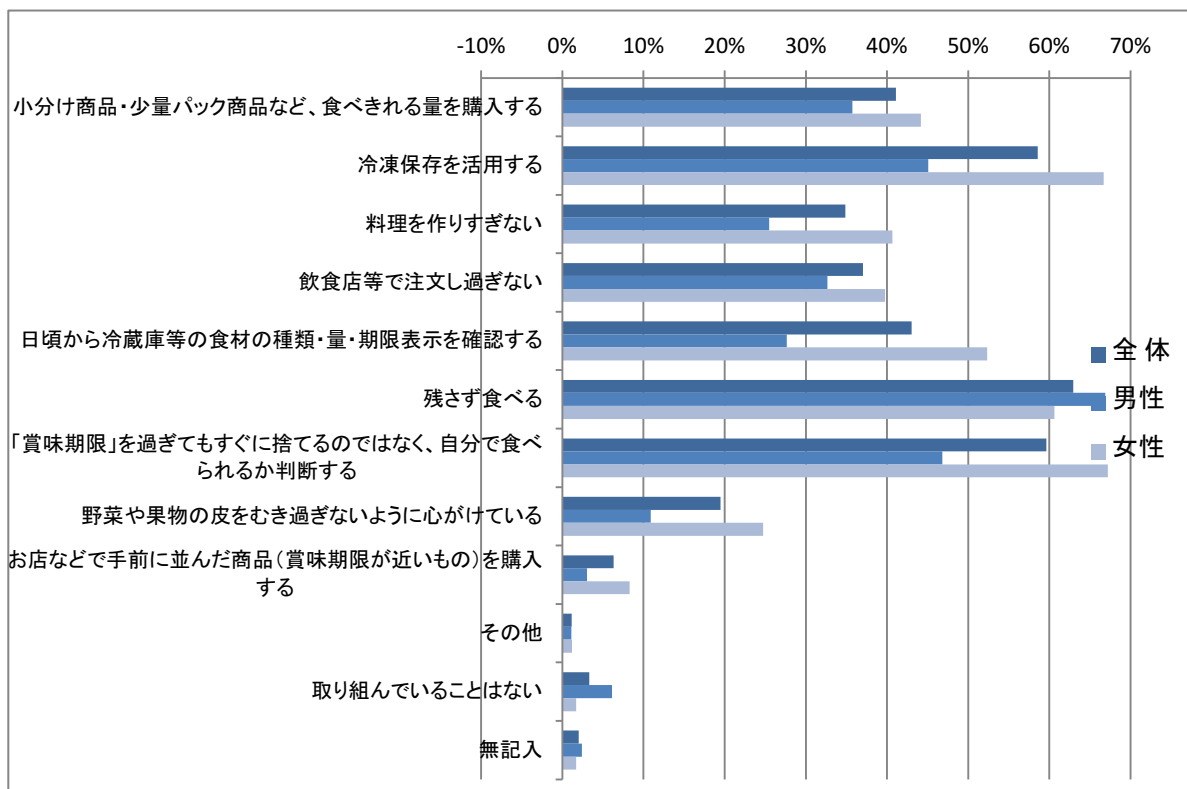
食品ロスの問題について知っているという割合（「よく知っている」「ある程度知っている」の計）は、全体では8割弱（78.2%）を占めている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-------------|------|-----|-----|
| よく知っている | 303 | 113 | 188 |
| ある程度知っている | 664 | 249 | 413 |
| あまり知らない | 189 | 62 | 127 |
| ほとんど・全く知らない | 58 | 28 | 30 |
| 無記入 | 22 | 7 | 14 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-------------|--------|--------|--------|
| よく知っている | 24.5% | 24.6% | 24.4% |
| ある程度知っている | 53.7% | 54.2% | 53.5% |
| あまり知らない | 15.3% | 13.5% | 16.5% |
| ほとんど・全く知らない | 4.7% | 6.1% | 3.9% |
| 無記入 | 1.8% | 1.5% | 1.8% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問17 「食品ロス」を軽減するために取り組んでいることはありますか。
あてはまるものをすべてお選びください。



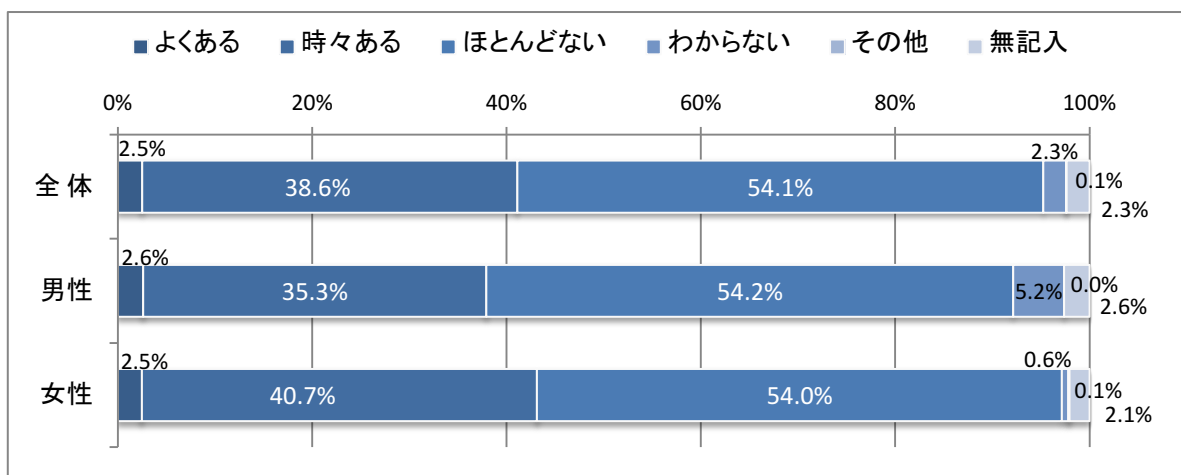
食品ロスを軽減するために取り組んでいることとしては、全体では「残さず食べる」(62.9%)、「『賞味期限』を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する」(59.6%)、「冷凍保存を活用する」(58.6%)が6割前後と高くなっている。

性別にみると、概ねいずれの項目も女性のほうが割合が高く、特に「日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する」、「冷凍保存を活用する」、「『賞味期限』を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する」では20ポイント以上の差がみられる。

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 |
|--------------------------------------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
| 小分け商品・少量パック商品など、食べきれぬ量を購入する | 508 | 164 | 341 | 41.1% | 35.7% | 44.2% |
| 冷凍保存を活用する | 724 | 207 | 515 | 58.6% | 45.1% | 66.7% |
| 料理を作りすぎない | 431 | 117 | 314 | 34.9% | 25.5% | 40.7% |
| 飲食店等で注文し過ぎない | 458 | 150 | 307 | 37.1% | 32.7% | 39.8% |
| 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する | 532 | 127 | 404 | 43.0% | 27.7% | 52.3% |
| 残さず食べる | 778 | 307 | 468 | 62.9% | 66.9% | 60.6% |
| 「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する | 737 | 215 | 519 | 59.6% | 46.8% | 67.2% |
| 野菜や果物の皮をむき過ぎないように心がけている | 241 | 50 | 191 | 19.5% | 10.9% | 24.7% |
| お店などで手前に並んだ商品(賞味期限が近いもの)を購入する | 78 | 14 | 64 | 6.3% | 3.1% | 8.3% |
| その他 | 14 | 5 | 9 | 1.1% | 1.1% | 1.2% |
| 取り組んでいることはない | 41 | 28 | 13 | 3.3% | 6.1% | 1.7% |
| 無記入 | 25 | 11 | 13 | 2.0% | 2.4% | 1.7% |

問18 食べ残しや手つかず食品を家庭で処分することがありますか。
 あてはまる番号を1つだけ選んで○をつけてください。



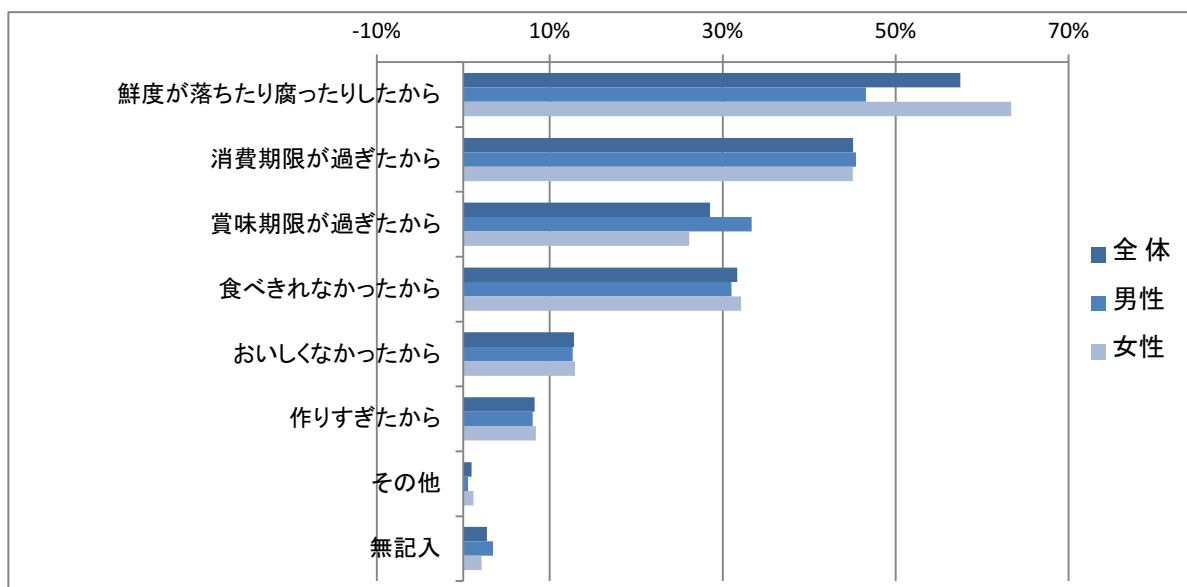
食べ残しや手つかず食品を家庭で処分することがあるという割合(「よくある」「時々ある」の計)は、全体では4割台(41.1%)となっている。性別にみると、男性で37.9%に対し、女性では43.2%と5.3ポイント高い。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|--------|------|-----|-----|
| よくある | 31 | 12 | 19 |
| 時々ある | 477 | 162 | 314 |
| ほとんどない | 669 | 249 | 417 |
| わからない | 29 | 24 | 5 |
| その他 | 1 | 0 | 1 |
| 無記入 | 29 | 12 | 16 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|--------|--------|--------|--------|
| よくある | 2.5% | 2.6% | 2.5% |
| 時々ある | 38.6% | 35.3% | 40.7% |
| ほとんどない | 54.1% | 54.2% | 54.0% |
| わからない | 2.3% | 5.2% | 0.6% |
| その他 | 0.1% | 0.0% | 0.1% |
| 無記入 | 2.3% | 2.6% | 2.1% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問19 問18で「1」「2」に○をつけた方にお聞きします。
その理由は何ですか。あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



食べ残しや手つかず食品を処分することがあるという人の理由としては、全体では「鮮度が落ちたり腐ったりしたから」が6割弱(57.5%)と最も高く、次いで「消費期限が過ぎたから」が4割台(45.1%)となっている。

性別にみると、「鮮度が落ちたり腐ったりしたから」が男性で46.6%に対し、女性では63.4%と16.8ポイント高くなっている。

回答者数

| 全体 | 男性 | 女性 |
|-----|-----|-----|
| 508 | 174 | 333 |

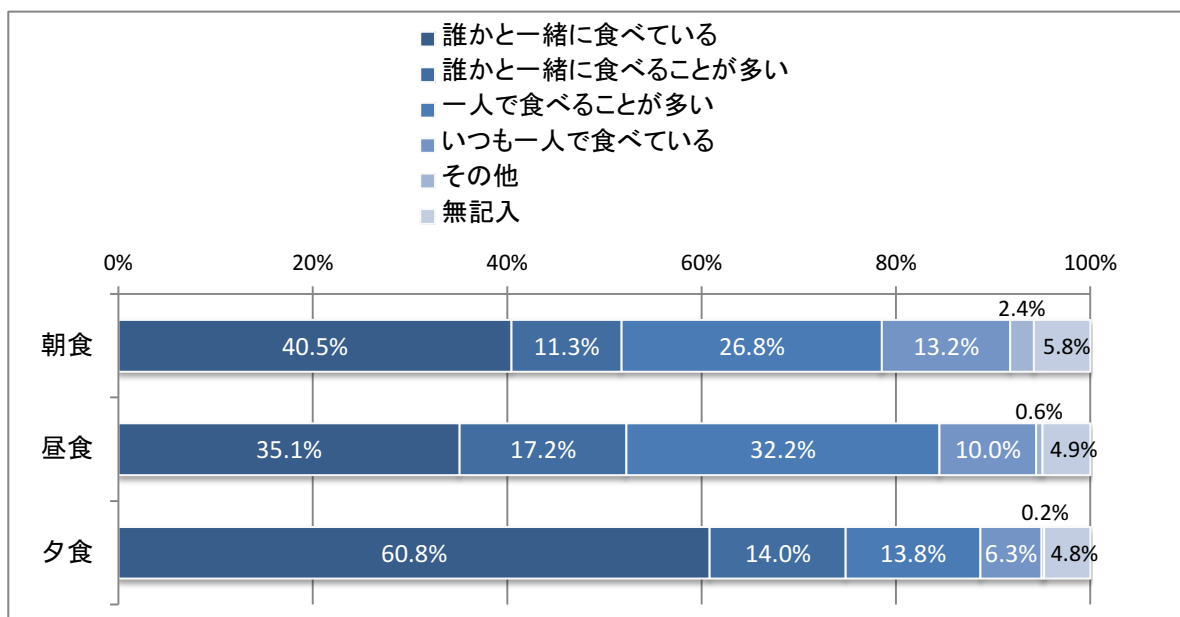
| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------------|-----|----|-----|
| 鮮度が落ちたり腐ったりしたから | 292 | 81 | 211 |
| 消費期限が過ぎたから | 229 | 79 | 150 |
| 賞味期限が過ぎたから | 145 | 58 | 87 |
| 食べきれなかったから | 161 | 54 | 107 |
| おいしくなかったから | 65 | 22 | 43 |
| 作りすぎたから | 42 | 14 | 28 |
| その他 | 5 | 1 | 4 |
| 無記入 | 14 | 6 | 7 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 鮮度が落ちたり腐ったりしたから | 57.5% | 46.6% | 63.4% |
| 消費期限が過ぎたから | 45.1% | 45.4% | 45.0% |
| 賞味期限が過ぎたから | 28.5% | 33.3% | 26.1% |
| 食べきれなかったから | 31.7% | 31.0% | 32.1% |
| おいしくなかったから | 12.8% | 12.6% | 12.9% |
| 作りすぎたから | 8.3% | 8.0% | 8.4% |
| その他 | 1.0% | 0.6% | 1.2% |
| 無記入 | 2.8% | 3.4% | 2.1% |

問20 「共食」に関する質問です。

あなたは家族や友人など、朝・昼・夕食を誰かと一緒に食べていますか。



朝・昼・夕食を「誰かと一緒に食べている」または「誰かと一緒に食べるが多い」という割合(計)について、全体でみると、『夕食』では7割台(74.8%)を占めており、『昼食』(52.3%)、『朝食』(51.8%)では5割台となっている。

| | 朝食 | 昼食 | 夕食 |
|--------------|------|------|------|
| 誰かと一緒に食べている | 500 | 434 | 752 |
| 誰かと一緒に食べるが多い | 140 | 212 | 173 |
| 一人で食べるが多い | 331 | 398 | 171 |
| いつも一人で食べている | 163 | 123 | 78 |
| その他 | 30 | 8 | 3 |
| 無記入 | 72 | 61 | 59 |
| 合計 | 1236 | 1236 | 1236 |

割合

| | 朝食 | 昼食 | 夕食 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 誰かと一緒に食べている | 40.5% | 35.1% | 60.8% |
| 誰かと一緒に食べるが多い | 11.3% | 17.2% | 14.0% |
| 一人で食べるが多い | 26.8% | 32.2% | 13.8% |
| いつも一人で食べている | 13.2% | 10.0% | 6.3% |
| その他 | 2.4% | 0.6% | 0.2% |
| 無記入 | 5.8% | 4.9% | 4.8% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

* 男女別データ再掲

| 朝食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------------|------|-----|-----|
| 誰かと一緒に食べている | 500 | 171 | 327 |
| 誰かと一緒に食べることが多い | 140 | 55 | 85 |
| 一人で食べる人が多い | 331 | 118 | 212 |
| いつも一人で食べている | 163 | 65 | 97 |
| その他 | 30 | 15 | 15 |
| 無記入 | 72 | 35 | 36 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| 朝食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------------|--------|--------|--------|
| 誰かと一緒に食べている | 40.5% | 37.3% | 42.4% |
| 誰かと一緒に食べる人が多い | 11.3% | 12.0% | 11.0% |
| 一人で食べる人が多い | 26.8% | 25.7% | 27.5% |
| いつも一人で食べている | 13.2% | 14.2% | 12.6% |
| その他 | 2.4% | 3.3% | 1.9% |
| 無記入 | 5.8% | 7.6% | 4.7% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

| 昼食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------------|------|-----|-----|
| 誰かと一緒に食べている | 434 | 166 | 268 |
| 誰かと一緒に食べる人が多い | 212 | 83 | 128 |
| 一人で食べる人が多い | 398 | 124 | 272 |
| いつも一人で食べている | 123 | 58 | 64 |
| その他 | 8 | 1 | 7 |
| 無記入 | 61 | 27 | 33 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

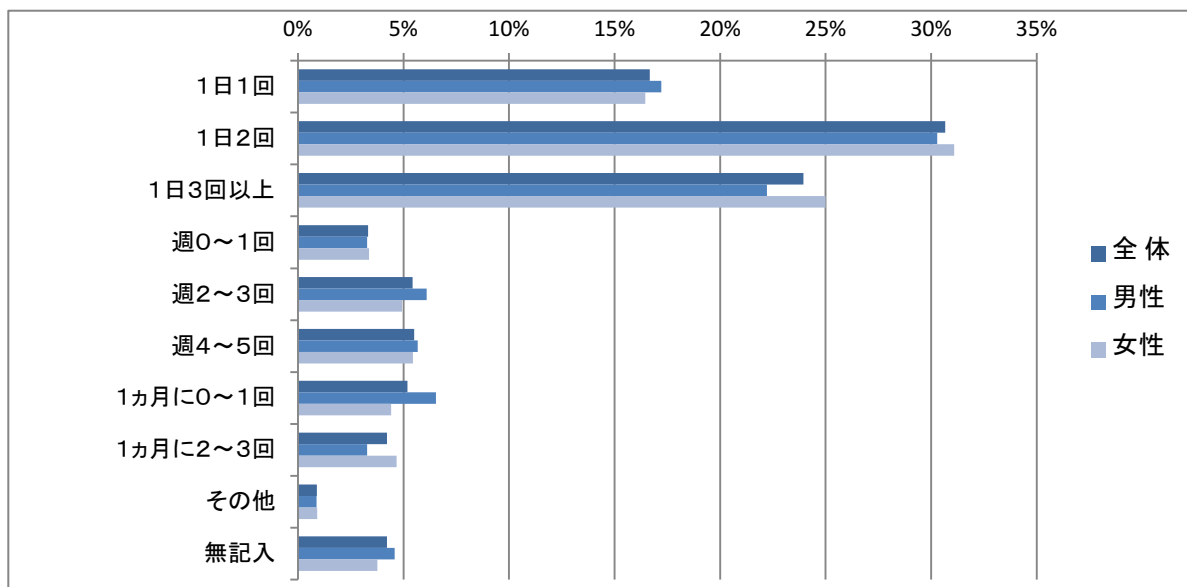
| 昼食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------------|--------|--------|--------|
| 誰かと一緒に食べている | 35.1% | 36.2% | 34.7% |
| 誰かと一緒に食べる人が多い | 17.2% | 18.1% | 16.6% |
| 一人で食べる人が多い | 32.2% | 27.0% | 35.2% |
| いつも一人で食べている | 10.0% | 12.6% | 8.3% |
| その他 | 0.6% | 0.2% | 0.9% |
| 無記入 | 4.9% | 5.9% | 4.3% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

| 夕食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------------|------|-----|-----|
| 誰かと一緒に食べている | 752 | 252 | 499 |
| 誰かと一緒に食べる人が多い | 173 | 81 | 92 |
| 一人で食べる人が多い | 171 | 68 | 101 |
| いつも一人で食べている | 78 | 28 | 49 |
| その他 | 3 | 1 | 2 |
| 無記入 | 59 | 29 | 29 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| 夕食 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------------|--------|--------|--------|
| 誰かと一緒に食べている | 60.8% | 54.9% | 64.6% |
| 誰かと一緒に食べる人が多い | 14.0% | 17.6% | 11.9% |
| 一人で食べる人が多い | 13.8% | 14.8% | 13.1% |
| いつも一人で食べている | 6.3% | 6.1% | 6.3% |
| その他 | 0.2% | 0.2% | 0.3% |
| 無記入 | 4.8% | 6.3% | 3.8% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問21 家族・友人・職場の人・地域の人等、誰かと一緒に食べるのはどれくらいありますか。
 あてはまる番号を1つだけ選んで○をつけてください。
 (※共食回数が1日1回以下の場合、週当たりまたは1ヵ月当たりでお答えください)



誰かと一緒に食べる頻度としては、全体では「1日2回」が約3割(30.7%)と最も高く、次いで「1日3回以上」が2割台(23.9%)となっており、合わせると、1日2回以上という割合が過半数(54.6%)を占める。

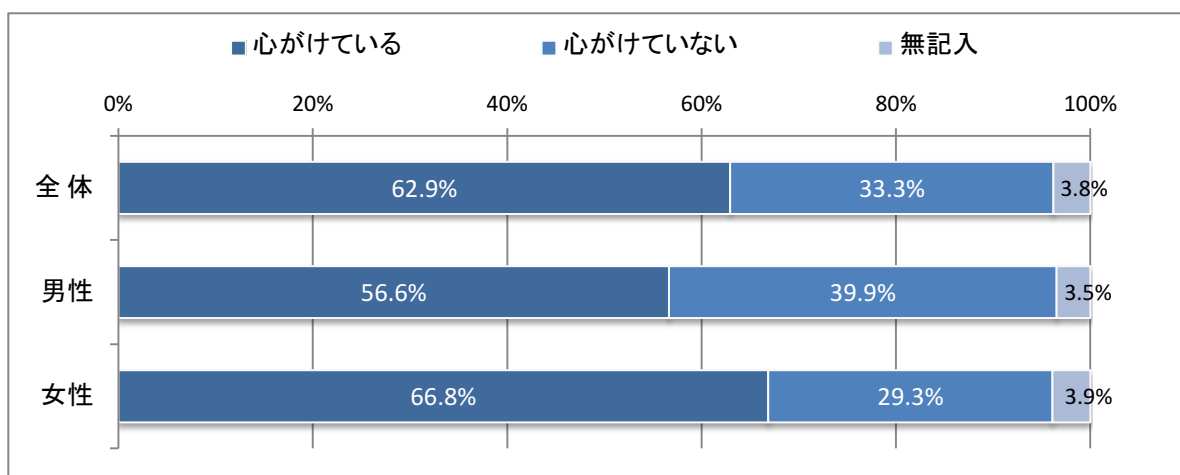
一方、1日1回未満(週5回以下)の割合は、2割台(23.6%)みられる。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------|------|-----|-----|
| 1日1回 | 206 | 79 | 127 |
| 1日2回 | 379 | 139 | 240 |
| 1日3回以上 | 296 | 102 | 193 |
| 週0~1回 | 41 | 15 | 26 |
| 週2~3回 | 67 | 28 | 38 |
| 週4~5回 | 68 | 26 | 42 |
| 1ヵ月に0~1回 | 64 | 30 | 34 |
| 1ヵ月に2~3回 | 52 | 15 | 36 |
| その他 | 11 | 4 | 7 |
| 無記入 | 52 | 21 | 29 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------|--------|--------|--------|
| 1日1回 | 16.7% | 17.2% | 16.5% |
| 1日2回 | 30.7% | 30.3% | 31.1% |
| 1日3回以上 | 23.9% | 22.2% | 25.0% |
| 週0~1回 | 3.3% | 3.3% | 3.4% |
| 週2~3回 | 5.4% | 6.1% | 4.9% |
| 週4~5回 | 5.5% | 5.7% | 5.4% |
| 1ヵ月に0~1回 | 5.2% | 6.5% | 4.4% |
| 1ヵ月に2~3回 | 4.2% | 3.3% | 4.7% |
| その他 | 0.9% | 0.9% | 0.9% |
| 無記入 | 4.2% | 4.6% | 3.8% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問22 誰かと一緒に食べることを心がけていますか。



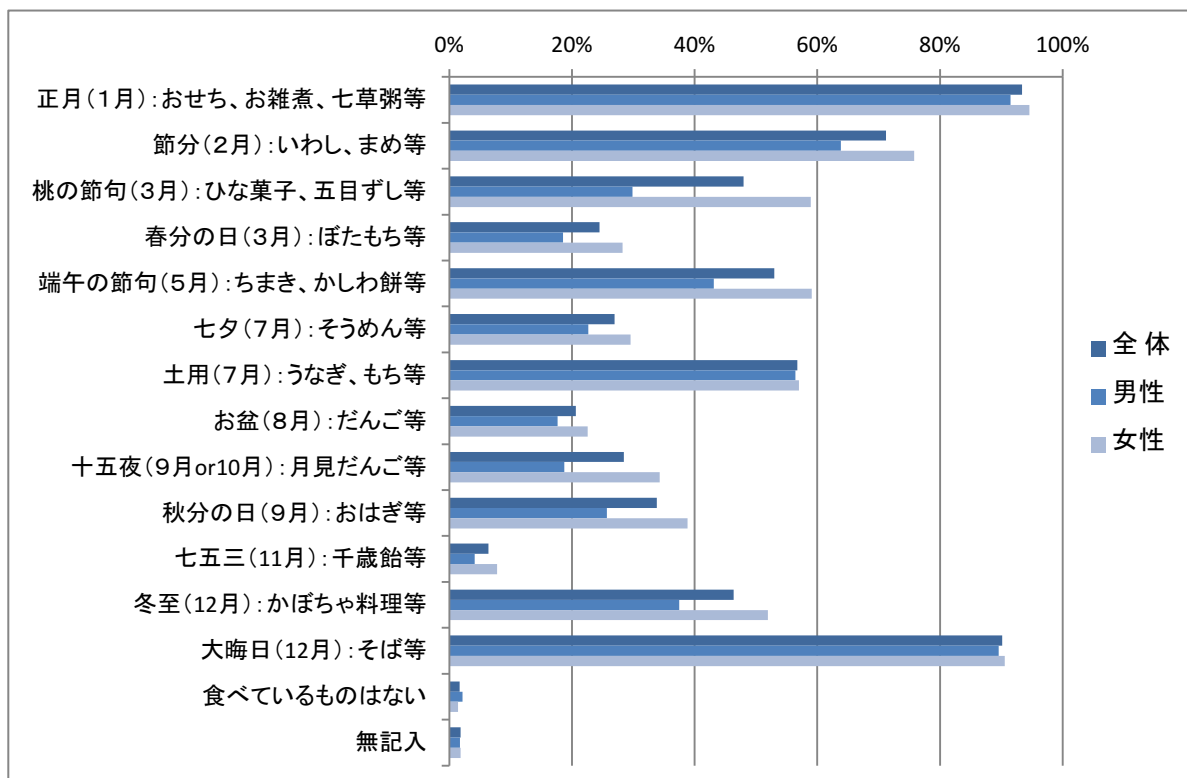
誰かと一緒に食べることを「心がけている」は、全体では6割台(62.9%)となっている。性別にみると、男性では56.6%に対し、女性では66.8%と10.2ポイント高い。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------|------|-----|-----|
| 心がけている | 778 | 260 | 516 |
| 心がけていない | 411 | 183 | 226 |
| 無記入 | 47 | 16 | 30 |
| 合計 | 1236 | 459 | 772 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------|--------|--------|--------|
| 心がけている | 62.9% | 56.6% | 66.8% |
| 心がけていない | 33.3% | 39.9% | 29.3% |
| 無記入 | 3.8% | 3.5% | 3.9% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

問23 あなたの家庭では、下記の伝統的な行事食をどのくらい食べていますか。
食べているものすべての番号に○をつけてください。



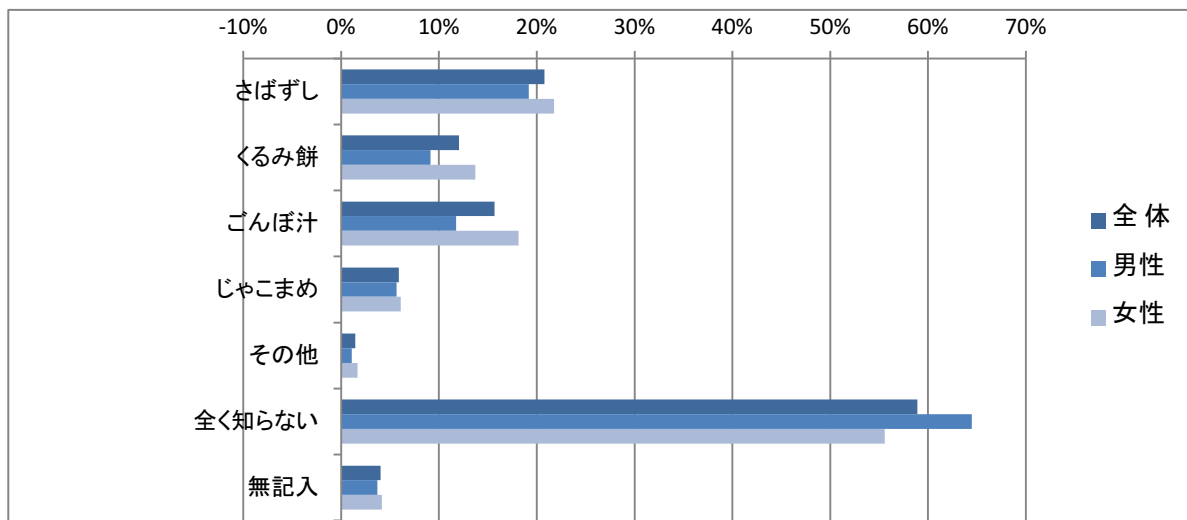
家庭で食べている伝統的な行事食としては、全体では「正月(1月):おせち、お雑煮、七草粥等」(93.4%)、「大晦日(12月):そば等」(90.1%)が9割台と高く、次いで「節分(2月):いわし、まめ等」が7割台(71.2%)となっている。

性別にみると、いずれの項目も女性のほうが割合が高く、特に「桃の節句(3月):ひな菓子、五目ずし等」では男性で29.8%に対し、女性では58.9%と29.1ポイント高くなっている。

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 |
|---------------------|------|-----|-----|-------|-------|-------|
| 正月(1月):おせち、お雑煮、七草粥等 | 1154 | 420 | 730 | 93.4% | 91.5% | 94.6% |
| 節分(2月):いわし、まめ等 | 880 | 293 | 585 | 71.2% | 63.8% | 75.8% |
| 桃の節句(3月):ひな菓子、五目ずし等 | 593 | 137 | 455 | 48.0% | 29.8% | 58.9% |
| 春分の日(3月):ぼたもち等 | 303 | 85 | 218 | 24.5% | 18.5% | 28.2% |
| 端午の節句(5月):ちまき、かしわ餅等 | 655 | 198 | 456 | 53.0% | 43.1% | 59.1% |
| 七夕(7月):そうめん等 | 333 | 104 | 228 | 26.9% | 22.7% | 29.5% |
| 土用(7月):うなぎ、もち等 | 701 | 259 | 440 | 56.7% | 56.4% | 57.0% |
| お盆(8月):だんご等 | 255 | 81 | 174 | 20.6% | 17.6% | 22.5% |
| 十五夜(9月or10月):月見だんご等 | 352 | 86 | 265 | 28.5% | 18.7% | 34.3% |
| 秋分の日(9月):おはぎ等 | 418 | 118 | 300 | 33.8% | 25.7% | 38.9% |
| 七五三(11月):千歳飴等 | 79 | 19 | 60 | 6.4% | 4.1% | 7.8% |
| 冬至(12月):かぼちゃ料理等 | 573 | 172 | 401 | 46.4% | 37.5% | 51.9% |
| 大晦日(12月):そば等 | 1114 | 411 | 699 | 90.1% | 89.5% | 90.5% |
| 食べているものはない | 21 | 10 | 11 | 1.7% | 2.2% | 1.4% |
| 無記入 | 23 | 8 | 14 | 1.9% | 1.7% | 1.8% |

問24 下記の枚方市の郷土料理を知っていますか。知っているものに○をつけてください。



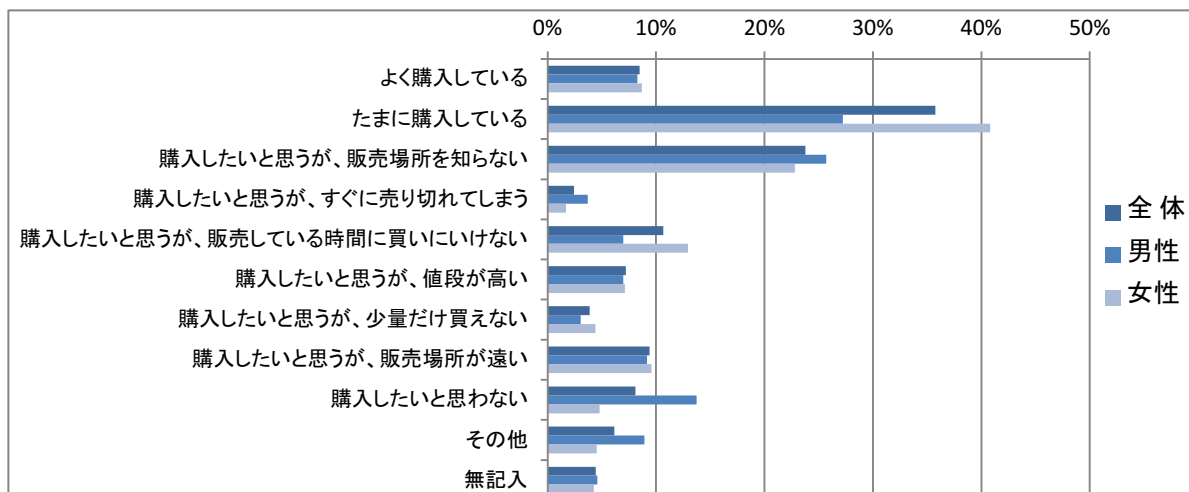
枚方市の郷土料理のうち知っているものとしては、全体では「さばずし」が約2割(20.8%)と最も高く、次いで「ごんぼ汁」が15.7%、「くるみ餅」が12.1%となっている。
性別にみると、いずれの郷土料理についても女性のほうが割合が高くなっている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|--------|-----|-----|-----|
| さばずし | 257 | 88 | 168 |
| くるみ餅 | 149 | 42 | 106 |
| ごんぼ汁 | 194 | 54 | 140 |
| じゃこまめ | 73 | 26 | 47 |
| その他 | 18 | 5 | 13 |
| 全く知らない | 728 | 296 | 429 |
| 無記入 | 50 | 17 | 32 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|--------|-------|-------|-------|
| さばずし | 20.8% | 19.2% | 21.8% |
| くるみ餅 | 12.1% | 9.2% | 13.7% |
| ごんぼ汁 | 15.7% | 11.8% | 18.1% |
| じゃこまめ | 5.9% | 5.7% | 6.1% |
| その他 | 1.5% | 1.1% | 1.7% |
| 全く知らない | 58.9% | 64.5% | 55.6% |
| 無記入 | 4.0% | 3.7% | 4.1% |

問25 日ごろ「地産地消」を意識して農畜産物を購入していますか。
 あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



地産地消を意識して農畜産物を購入状況としては、全体では「たまに購入している」が3割台(35.8%)と最も高く、次いで「購入したいと思うが、販売場所を知らない」が2割台(23.8%)となっている。

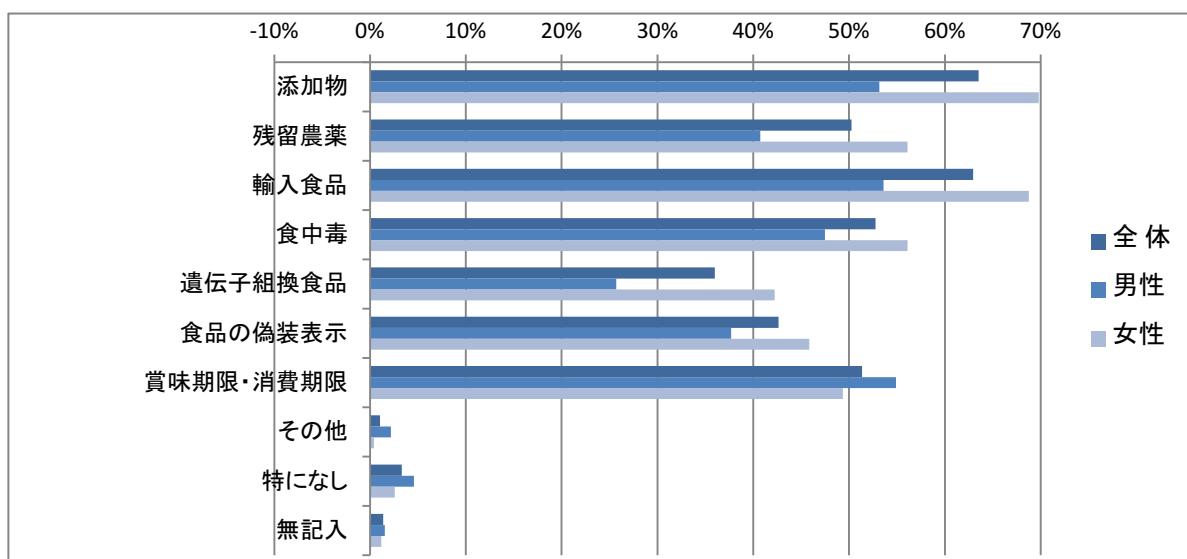
性別にみると、「たまに購入している」が男性で27.2%に対し、女性では40.8%と13.6ポイント高くなっている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------------------------|-----|-----|-----|
| よく購入している | 105 | 38 | 67 |
| たまに購入している | 442 | 125 | 315 |
| 購入したいと思うが、販売場所を知らない | 294 | 118 | 176 |
| 購入したいと思うが、すぐに売り切れてしまう | 30 | 17 | 13 |
| 購入したいと思うが、販売している時間に買いにいけない | 132 | 32 | 100 |
| 購入したいと思うが、値段が高い | 89 | 32 | 55 |
| 購入したいと思うが、少量だけ買えない | 48 | 14 | 34 |
| 購入したいと思うが、販売場所が遠い | 116 | 42 | 74 |
| 購入したいと思わない | 100 | 63 | 37 |
| その他 | 76 | 41 | 35 |
| 無記入 | 55 | 21 | 33 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|----------------------------|-------|-------|-------|
| よく購入している | 8.5% | 8.3% | 8.7% |
| たまに購入している | 35.8% | 27.2% | 40.8% |
| 購入したいと思うが、販売場所を知らない | 23.8% | 25.7% | 22.8% |
| 購入したいと思うが、すぐに売り切れてしまう | 2.4% | 3.7% | 1.7% |
| 購入したいと思うが、販売している時間に買いにいけない | 10.7% | 7.0% | 13.0% |
| 購入したいと思うが、値段が高い | 7.2% | 7.0% | 7.1% |
| 購入したいと思うが、少量だけ買えない | 3.9% | 3.1% | 4.4% |
| 購入したいと思うが、販売場所が遠い | 9.4% | 9.2% | 9.6% |
| 購入したいと思わない | 8.1% | 13.7% | 4.8% |
| その他 | 6.1% | 8.9% | 4.5% |
| 無記入 | 4.4% | 4.6% | 4.3% |

問26 日ごろから、食の安全について不安に思うことは何ですか。
 あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



食の安全について不安に思うこととしては、全体では「添加物」(63.5%)、「輸入食品」(62.9%)が6割台と高くなっている。

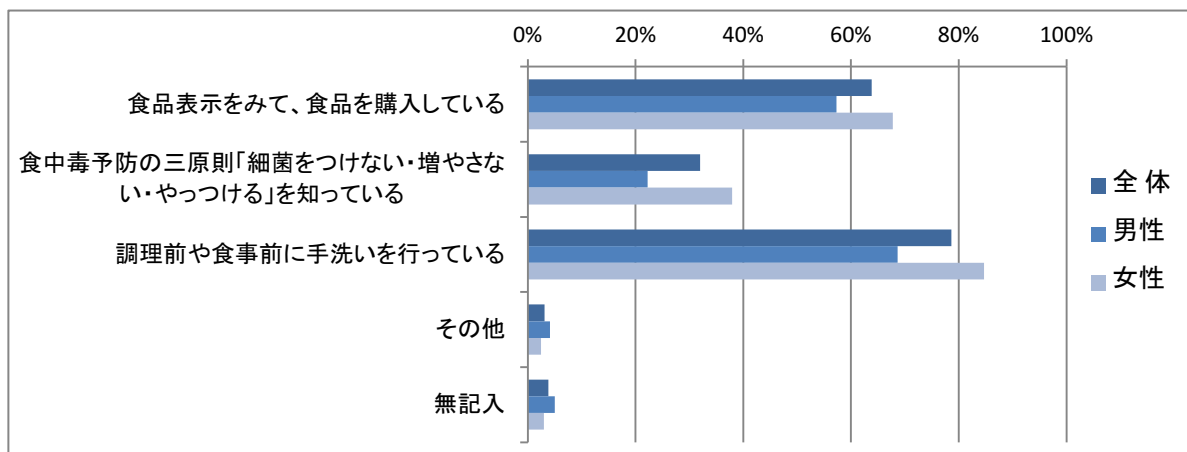
性別にみると、概ねいずれの項目も女性のほうが割合が高く、特に「添加物」、「輸入食品」、「残留農薬」、「遺伝子組換食品」では15ポイント以上の差がみられる。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------|-----|-----|-----|
| 添加物 | 785 | 244 | 539 |
| 残留農薬 | 621 | 187 | 433 |
| 輸入食品 | 778 | 246 | 531 |
| 食中毒 | 652 | 218 | 433 |
| 遺伝子組換食品 | 445 | 118 | 326 |
| 食品の偽装表示 | 527 | 173 | 354 |
| 賞味期限・消費期限 | 635 | 252 | 381 |
| その他 | 13 | 10 | 3 |
| 特になし | 41 | 21 | 20 |
| 無記入 | 17 | 7 | 9 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 添加物 | 63.5% | 53.2% | 69.8% |
| 残留農薬 | 50.2% | 40.7% | 56.1% |
| 輸入食品 | 62.9% | 53.6% | 68.8% |
| 食中毒 | 52.8% | 47.5% | 56.1% |
| 遺伝子組換食品 | 36.0% | 25.7% | 42.2% |
| 食品の偽装表示 | 42.6% | 37.7% | 45.9% |
| 賞味期限・消費期限 | 51.4% | 54.9% | 49.4% |
| その他 | 1.1% | 2.2% | 0.4% |
| 特になし | 3.3% | 4.6% | 2.6% |
| 無記入 | 1.4% | 1.5% | 1.2% |

問27 安全な食生活に向け、日ごろから意識していることは何ですか。
 あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



安全な食生活に向けて日ごろから意識していることとしては、全体では「調理前や食事前に手洗いをやっている」が8割弱(78.6%)と最も高く、次いで「食品表示をみて、食品を購入している」が6割台(63.8%)となっている。

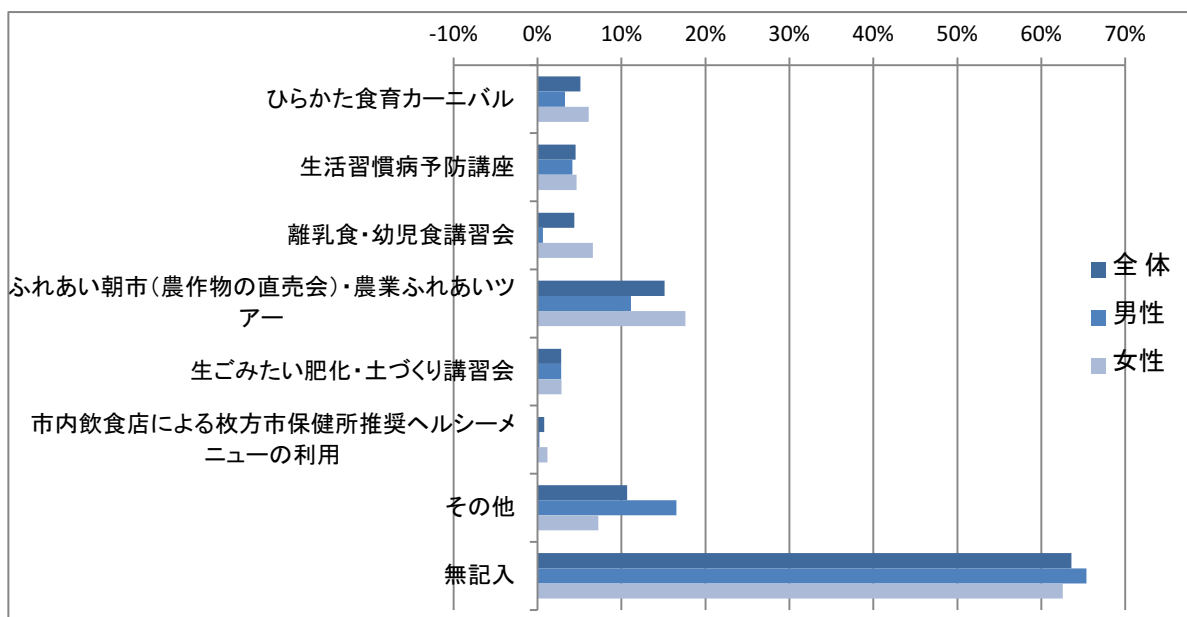
性別にみると、いずれの項目も女性のほうが10～15ポイント前後高くなっている。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|--------------------------------------|-----|-----|-----|
| 食品表示をみて、食品を購入している | 789 | 263 | 523 |
| 食中毒予防の三原則「細菌をつけない・増やさない・やっつける」を知っている | 395 | 102 | 293 |
| 調理前や食事前に手洗いをやっている | 972 | 315 | 654 |
| その他 | 38 | 19 | 19 |
| 無記入 | 47 | 23 | 23 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| 食品表示をみて、食品を購入している | 63.8% | 57.3% | 67.7% |
| 食中毒予防の三原則「細菌をつけない・増やさない・やっつける」を知っている | 32.0% | 22.2% | 38.0% |
| 調理前や食事前に手洗いをやっている | 78.6% | 68.6% | 84.7% |
| その他 | 3.1% | 4.1% | 2.5% |
| 無記入 | 3.8% | 5.0% | 3.0% |

問28 今まで枚方市が実施する下記のような食に関するイベントに参加したことがありますか。
 あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



枚方市が実施する食に関するイベントへの参加状況としては、全体では「ふれあい朝市(農作物の直売会)・農業ふれあいツアー」が15.1%と最も高くなっている。性別にみると、男性で11.1%に対し、女性では17.6%と6.5ポイント高い。

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------------------------|-----|-----|-----|
| ひらかた食育カーニバル | 63 | 15 | 47 |
| 生活習慣病予防講座 | 56 | 19 | 36 |
| 離乳食・幼児食講習会 | 54 | 3 | 51 |
| ふれあい朝市(農作物の直売会)・農業ふれあいツアー | 187 | 51 | 136 |
| 生ごみたい肥化・土づくり講習会 | 35 | 13 | 22 |
| 市内飲食店による枚方市保健所推奨ヘルシーメニューの利用 | 10 | 1 | 9 |
| その他 | 132 | 76 | 56 |
| 無記入 | 786 | 300 | 483 |

割合

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| ひらかた食育カーニバル | 5.1% | 3.3% | 6.1% |
| 生活習慣病予防講座 | 4.5% | 4.1% | 4.7% |
| 離乳食・幼児食講習会 | 4.4% | 0.7% | 6.6% |
| ふれあい朝市(農作物の直売会)・農業ふれあいツアー | 15.1% | 11.1% | 17.6% |
| 生ごみたい肥化・土づくり講習会 | 2.8% | 2.8% | 2.8% |
| 市内飲食店による枚方市保健所推奨ヘルシーメニューの利用 | 0.8% | 0.2% | 1.2% |
| その他 | 10.7% | 16.6% | 7.3% |
| 無記入 | 63.6% | 65.4% | 62.6% |