

受けてみよ！日本最高峰のスパイク

12月22日からパンサーズの体験型返礼品、コラボ「つつした」も

◎ふるさと寄附返礼品画像あり

12月22日から、市はふるさと寄附の返礼品として、国内トップレベルの男子バレーボールチーム「パナソニック パンサーズ」の選手が放つスパイクをレシーブできる体験型返礼品の提供を開始する。また、市内に本社を置く老舗繊維メーカー・樋口メリヤス工業株式会社のヒット商品でかかとのないつつした「つつした」とパンサーズの限定コラボ「つつした」もセットで提供する。レシーブを体験できるのは来年2月7日(日)に行われるパンサーズのホームゲーム終了後で、2万円以上の寄附をした先着12人。担当者は「枚方でしか味わえない、枚方らしさ全開の返礼品をぜひ受け取ってほしい」と話す。

- ★ 返礼品の内容は①選手のスパイクをレシーブできる権利(1人分)②来年2月7日の試合の観戦招待チケット(3階指定席2人分)③パンサーズのロゴが編み込まれた限定コラボ「つつした」(1足)。レシーブ体験は2月7日(日)、パナソニックアリーナでの試合終了後に公式戦が行われたコートでできる。体験後は選手と2mの距離を保ちながら遠近感を利用した「ソーシャルディスタンス記念撮影」も可能。



▲昨年度のレシーブ体験の様子



▲パンサーズコラボつつした



- ★ パナソニック パンサーズは枚方市をホームタウンとする国内トップレベルのバレーボールチーム。平成30年には、3度目の年間タイトル3冠という日本バレーボール史上初の偉業を達成している。枚方市PR大使を務め、「広報ひらかた」への登場や、地元の小中学校・保育所で子どもたちとの交流も積極的に行っている。



▲パンサーズのロゴマーク

- ★ 樋口メリヤス工業株式会社は1933年創業で枚方市内に本社を置く老舗繊維メーカー。「つつした」は同社のヒット商品で、かかとのカーブがない筒状の靴下。さまざまな足のサイズ・形に合うよう伸縮性の糸で編まれ、月3000足が全国で販売されている。返礼品のセットになっているコラボ「つつした」はパンサーズのロゴが編み込まれており、今回の返礼品でしか手に入らない。

(2ページ目へ)

- ★ レシーブ体験は昨年度も返礼品として提供しており、昨年度は提供を開始して当日完売、福岡県や徳島県、埼玉県など全国から申し込みがあった。参加者からは「怖かったけど楽しかった」などの感想があった。昨年度の様子は YouTube の枚方市公式アカウントで動画で公開している (<https://youtu.be/xQP97LPCK0s> または右記コード)。



- ★ ふるさと寄附の返礼品は市民には提供できないが、市民にもレシーブ体験をしてもらうため、広報ひらかた令和3年1月号で募集する2月7日(日)のホームゲームの市民無料招待の当選者から希望者を募る。

<お問い合わせ>

- ・返礼品の内容に関して
市長公室 広報プロモーション課 ☎ : 072-841-1258 FAX : 072-846-5341
- ・ふるさと寄附に関して
市民生活部 税務室 税制課 ☎ : 072-841-1314 FAX : 072-841-3039