

# オンライン開催！ ひらかたプロデューサーズミーティング

## 実施報告

日時: 令和2年12月15日(火)19時～  
(オンラインにて開催)



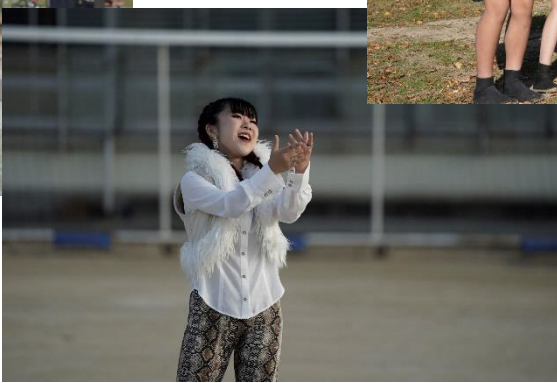
## <メニュー>

1. 開会
2. 社歌コンテスト概要説明
3. 社歌コンテストを広げる＃（ハッシュタグ）  
つくりませんか？
4. ZOOMで社歌コンテスト応援動画を撮ろう！
5. 閉会



# NIKKEI全国社歌に今年もエントリー！

会社の魂を込めた社歌を、それぞれの会社らしさが出るよう好きなように歌い、撮影した動画を全国から募集する日本経済新聞社主催の「NIKKEI全国社歌コンテスト」に今年もエントリーしました！



始めに広報プロモーション課から、社歌コンテストについて説明。(資料「社歌コンテスト説明資料」)

昨年メイン版で「歌詞に名言賞」を受賞した本コンテスト。今年はダンスリミックス版でエントリー！



# 社歌コンテストを広げる#(ハッシュタグ)つくりませんか？

社歌コンテストを盛り上げようと、#(ハッシュタグ)を考えました！

発信するSNSの種類によって  
ターゲットが変わってきますよね！！

ハッシュタグって短いほうが  
伝わりやすいのかな？？



シンプルなほうが  
いいかもしれない！！

やっぱりダンスリミックス版なら  
マイカタチャいますひらかたで  
んねんかなあ。



# ＼そして…ハッシュタグが決定しました！／

<固定のハッシュタグ>

#枚方市#社歌コンテスト#この街が好き#ひらうた

<自由に選択できるハッシュタグ>

#俺の街の名を言ってみろ

#枚方読める人と繋がりたい

#マイカタちゃいますひらかたでんねん

#ひらすき

#市歌ちゃいます社歌です

固定のハッシュタグに、自由に選択できるハッシュタグを組み合わせ  
わせて発信！



# 最後に、ZOOMで社歌コンテスト応援動画を撮影！



最優秀賞をみんなで目指そう！と熱い気持ちを込めて、Zoomを通して応援動画を撮影。タイムラグや映像が乱れるなどZoomならではの撮影に苦戦しながらも、何度か撮りなおしを重ね、素敵な動画が完成しました！撮影した動画は市公式YouTubeで公開中ですのでぜひご覧ください♪

