


| | |
|------|-------------------|
| タイトル | スマホアンケート(令和2年1月分) |
|------|-------------------|

有効回答数:48

1. 問 1. 枚方市テーマソング「この街が好き」制作プロジェクトを知っていますか。(必須)

| 回答 | 選択人数 | % |
|--------------|------|--------|
| 知っている | 20 人 | 41.67% |
| 知らない(→問 3 へ) | 28 人 | 58.33% |

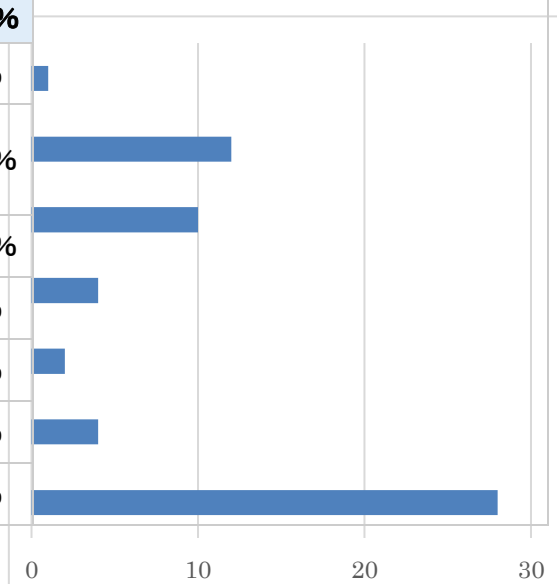


■ 知っている 41.7%

■ 知らない(→問 3 へ) 58.3%

2. 問 2. 問 1 で「知っている」と回答した方にお聞きします。どこで、どのように(誰から)知りましたか。
(6 個以内)

| 回答 | 選択人数 | % |
|----------------------------------|------|--------|
| 家族、知人、友人から | 1 人 | 1.64% |
| 枚方市のホームページ、Facebook、Twitter などから | 12 人 | 19.67% |
| 広報ひらかた | 10 人 | 16.39% |
| 市が作成した PR 用チラシ | 4 人 | 6.56% |
| ライブ、イベント | 2 人 | 3.28% |
| その他 | 4 人 | 6.56% |
| 未回答 | 28 人 | 45.9% |



3. 前の設問で「その他」を選んだ方は、内容をご入力ください。(100文字以内)

回答者:4人(8.33%) 未回答:44人(91.67%)

ひらかたプロデューサー

歌詞作成に参加した

TANEBIさんのツイートで知りました

FMひらかた

4. 問3.「この街が好き」を聞いたことがありますか。(必須)

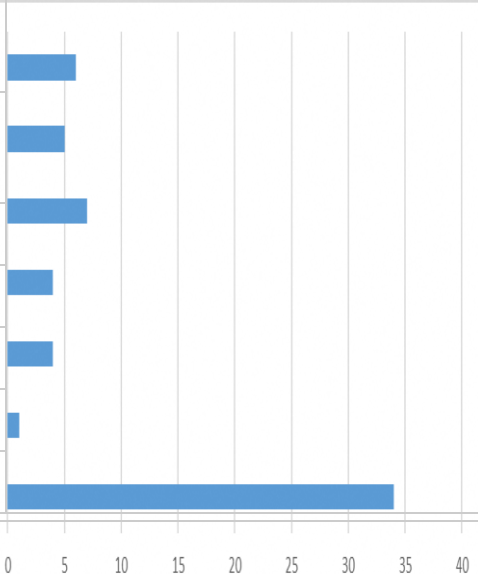
| 回答 | 選択人数 | % |
|-------------------------|------|--------|
| (楽曲そのものを)聞いたことがある | 14人 | 29.17% |
| (楽曲そのものを)聞いたことがない(→問5へ) | 34人 | 70.83% |



■ (楽曲そのものを)聞いたことがある 29.2%
 ■ (楽曲そのものを)聞いたことがない(→問5へ) 70.8%

5. 問4. 問3で「(楽曲そのものを)聞いたことがある」と回答した方にお聞きします。「この街が好き」をどこで(あるいはどのように)聴きましたか。(6個以内)

| 回答 | 選択人数 | % |
|------------------------------|------|--------|
| 市のホームページ(音源をダウンロードした) | 6人 | 9.84% |
| 市公式 Youtube や Facebook などの動画 | 5人 | 8.2% |
| エフエムひらかた | 7人 | 11.48% |
| 初公開ライブや、各種イベント | 4人 | 6.56% |
| CDを購入 | 4人 | 6.56% |
| その他 | 1人 | 1.64% |
| 未回答 | 34人 | 55.74% |




6. 前の設問で「その他」を選んだ方は、内容をご入力ください。
(100文字以内)


回答者:1人(2.08%) 未回答:47人(97.92%)

日経新聞への投稿動画

7. 問5.「この街が好き」は、市の窓口(ひらかた魅力推進課)でCDを購入(200円)できることを知っていますか。(必須)

| 回答 | 選択人数 | % | |
|-------|------|-----|--|
| 知っている | 12人 | 25% |  ■ 知っている 25.0% ■ 知らない 75.0% |
| 知らない | 36人 | 75% | |

8. 問6.「この街が好き」の公式フェイスブックがあるのをご存じですか。(必須)

| 回答 | 選択人数 | % | |
|-------|------|--------|--|
| 知っている | 7人 | 14.58% |  ■ 知っている 14.6% ■ 知らない 85.4% |
| 知らない | 41人 | 85.42% | |

9. 問 7. 「この街が好き」を広めるためのアイデアがあれば、内容をご入力下さい。(1000 文字以内)

回答者:20 人(41.67%) 未回答:28 人(58.33%)

テレビで紹介してもらおう

ひらかた元気体操のような介護予防体操(ダンス)にしてはどうか

枚方市駅の発車メロディにってもらおう

枚方市 広報には、掲載していますか

ひらつー

京阪等の駅で朝夕通学通勤時間帯に流してはどうか

知らないからわからない

市役所、支所、公民館、図書館など市の施設で、BGM として流す。時報の時に流す。FM 枚方で流す。成人式など、市主催の行事で流す。市の行事、施設で販売する。

コマーシャルで流す ・ この歌限定の歌唱大会を開く

市内の大型ショッピングセンターに御協力頂いて店内放送をさせていただく。
ヒラリヨンの演奏曲にする。

川崎まよさんに歌ってもらおう。

京阪電車で流したらいいのでは

モールとかで自然に流してくれたら一緒に口ずさみたい

市役所近くの公園や市役所内で流す

枚方市の様々な所で曲を流してはどうか

各種イベントの BGM で流す

枚方市広報に掲載してはどうか

市役所や学校で正午など決まった時間に館内放送で流す。市役所前の公園でのイベント時に曲を流す。夕方の良い子は家に帰りましょうの放送の BGM にする。

市内のCDショップへ置いてもらおう

広報誌に大きくしつこく掲載する (広報誌はしっかり読んでいるが気づきにくい)

10. 問 8. 「この街が好き」制作プロジェクトへの感想、ご意見がありましたら内容をご入力下さい。(1000 文字以内)

回答者:7 人(14.58%) 未回答:41 人(85.42%)

もっともっと楽しいムードを期待していた

駅や公共施設、商業施設、主要スーパーでこの曲を流す

広報おつかれさまです。この曲で枚方がもっと好きになりました。全国に広まって欲しいけれど、枚方市民がみんな口ずさめる歌に育ちますように。

よくがんばりました


枚方市への愛情が感じられる 皆さん方 で とっても素敵！

癒し系の聞きやすい良い曲だと思います。

活動状況がわからない

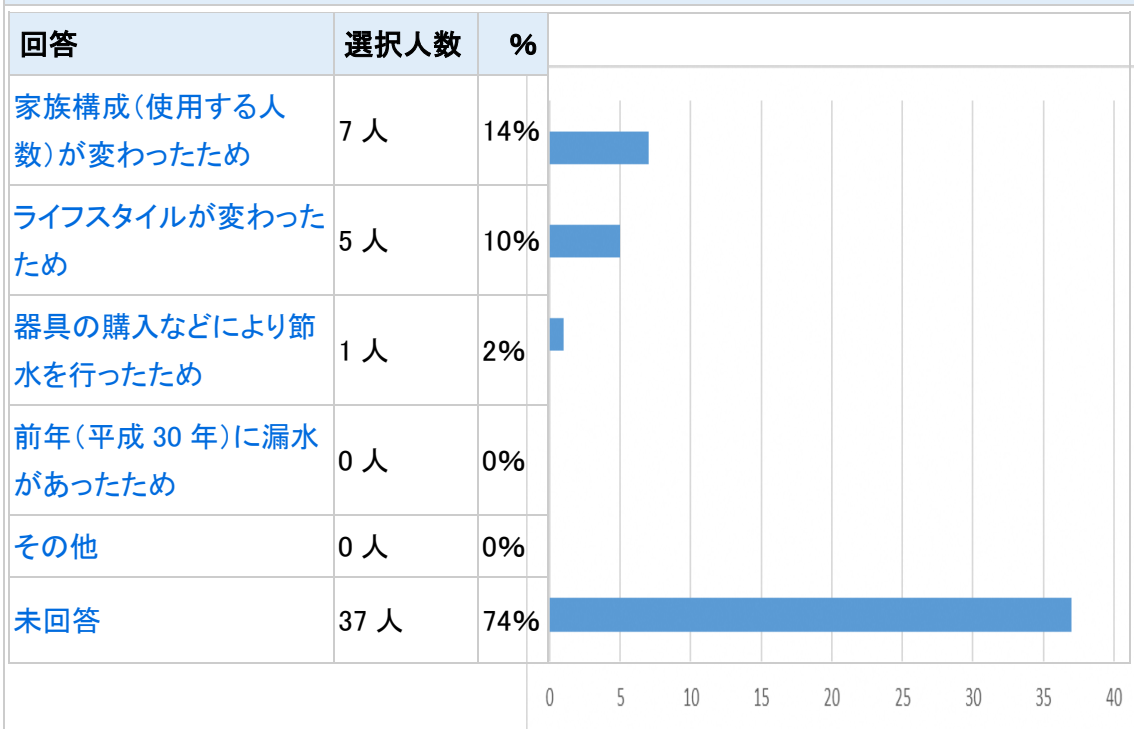
11. 問 9. 水は、わたしたちの生活になくてはならないかけがえのない資源です。あなたのご家庭で1年間(令和元年)の間に使用した水の量は、平成30年に比べて増減はありましたか？(必須)

| 回答 | 選択人数 | % |
|-----------|------|--------|
| ものすごく増えた | 0 人 | 0% |
| 増えた | 4 人 | 8.33% |
| 変わらない | 30 人 | 62.5% |
| 減少した | 7 人 | 14.58% |
| ものすごく減少した | 0 人 | 0% |
| わからない | 7 人 | 14.58% |



- 増えた 8.3%
- 変わらない 62.5%
- 減少した 14.6%
- わからない 14.6%

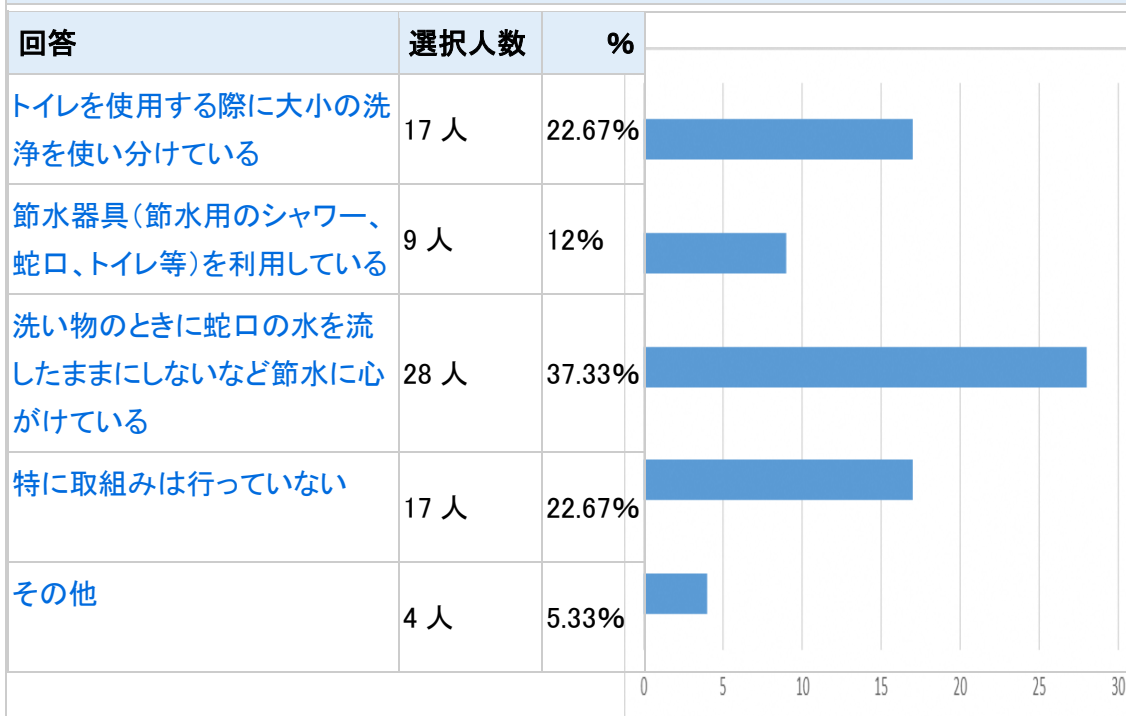
12. 問 10. 使用した水の量が減少した場合にお答えください。減少した理由にあてはまるものに○をおつけてください。(5個以内)



13. 前の設問で「その他」を選んだ方は、内容をご入力ください。(100文字以内)

回答者:0人(0%) 未回答:48人(100%)

14. 問 11. あなたのご家庭で節水のために何か取り組まれていることはありますか。(必須。1個以上5個以内)



15. 前の設問で「その他」を選んだ方は、具体的な取り組みをご入力ください。(200文字以内)

回答者:4人(8.33%) 未回答:44人(91.67%)

風呂の水を選択に使う


花の水やりは雨水を利用する。お風呂を2日に1度にする。

お風呂の使用した後の水は洗濯に使用したり掃除ように利用している

残り湯は洗濯する時に使用する

16. 問 12. あなたの年齢についてお尋ねします。(必須)

| 回答 | 選択人数 | % |
|-------|------|--------|
| 10代 | 0人 | 0% |
| 20代 | 2人 | 4.17% |
| 30代 | 4人 | 8.33% |
| 40代 | 12人 | 25% |
| 50代 | 15人 | 31.25% |
| 60代 | 8人 | 16.67% |
| 70代以上 | 7人 | 14.58% |



- 20代 4.2%
- 30代 8.3%
- 40代 25.0%
- 50代 31.2%
- 60代 16.7%
- 70代以上 14.6%

※「%」は小数点第3位を切り捨てしているため、合計値に+-0.1%の誤差が生じる場合があります。