



目指せ！市テーマソングのカラオケ配信

「この街が好き」NIKKEI 社歌コンテストへ 11月8日投票開始

～君がいる♪この街が好き♪～の歌詞と、公募で選ばれた女性ボーカリストの透明感のある歌声とメロディーで、大好きな枚方の情景に思いを馳せることができる市テーマソング「この街が好き」。このテーマソングをもっと広めたいと、市は日本経済新聞社主催「NIKKEI 全国社歌コンテスト」への挑戦を決めた。

10月13日(日)には、さだ中学校にて、女性ボーカリスト2人や市民10人、生徒9人が参加し撮影を実施、職員自ら編集した動画で応募した。

コンテストは誰でも投票でき、11月8日(金)から11月29日(金)までの21日間、一般投票専用WEBサイトから投票できる。

最優秀賞の特典である JOYSOUND のカラオケ配信権利を目指し、市担当者は「全国のカラオケ愛好者にこの歌の素晴らしさを伝えるチャンス!!」と意気込む。

- ★ 会社の魂を込めた社歌を、それぞれの会社らしさが出るよう、好きなように歌い、好きなように撮影した動画を全国から募集する、「NIKKEI 全国社歌コンテスト」は、日本経済新聞社主催としては初開催となる。(公式ホームページは、<https://shaka.nikkei.co.jp>)

市が「社歌ではなく、街のテーマソングでも応募できるか？」と事務局へ問い合わせたところ、「応募可能」との回答。「テーマソングが世に広まるのなら！」との強い思いで、挑戦を即決した。

なお、前身の大会としては、過去2回開催された HANJO HANJO 主催、中小企業社歌コンテストがある。平成28、29年に開催された2回の作品、結果等はホームページ：<https://syaka.hanjohanjo.jp/> から視聴可能。

- ★ コンテストは、一般投票数による最優秀賞と、シンガーソングライターの川嶋あいさんをはじめ、各分野のエキスパートである特別審査員4人の審査によって、1人ずつ1作品を選ぶ審査員賞がある。

一般投票は、事前の会員登録不要で、専用WEBサイトから誰でも1日1回ずつ、投票が可能となる予定で、専用サイトや詳細なルールは11月8日に公開される予定。最優秀賞の特典として、コンテストへ特別協力している JOYSOUND (株式会社 エクシング) にカラオケ配信できる権利が与えられる。

★ 応募に際して必要となった動画は、枚方の魅力を市内外に発信するため、市が市民らに参加を呼びかけているグループ「ひらかたプロデューサーズ」（現在、登録者は約190人）から急遽ご協力いただいた10人と、根川萌（ねがわもえ）さん、古谷萌佳（ふるやもえか）さんのボーカリスト2人、そして撮影場所となったさだ中学校の生徒9人も参加し、撮影を行った。

★ 撮影した動画のシナリオ作成や編集は、全てひらかた魅力推進課の職員が担当。わずか2週間程度の企画・編集期間内で、テーマソングのイメージを映し出す情緒深い、完成度の高い内容に仕上げた。編集担当者は「撮影に参加いただいた皆様の想いや一体感を何とか動画で伝えたいと精一杯、心を込めて編集した。動画を見た方々に少しでもその熱量が伝われば嬉しい。」と、最優秀賞獲得への自信と、11月8日からの一般投票に期待を寄せる。結果発表は、12月4日の予定（当コンテスト公式ホームページにて）。

★ 枚方市テーマソング「この街が好き」

「ふるさと枚方で長く愛され受け継がれていく曲をつくりたい」

フォークデュオ「TANEBI（タネビ）」のメンバーで、枚方出身のシンガーソングライター上田和寛（うえだたかひろ）さんの提案から、テーマソング制作プロジェクトがスタートした。

なお、テーマソングは、メイン版、ダンスリミックス版、合唱版があり、それぞれのカラオケバージョンを含めた6曲入りのCDを、市ひらかた魅力推進課窓口にて1枚200円で販売している。CDジャケットは、市PR大使で絵本作家のたけうちひろさんがデザインを手がけている。枚方市テーマソング制作プロジェクトの経過はこちらから。（<https://www.city.hirakata.osaka.jp/0000023935.html>）

<お問い合わせ>

総合政策部ひらかた魅力推進課（担当：井田・由比・中尾）

☎072-841-1229 FAX072-841-3039