

「COOL CHOICE」普及啓発推進事業について

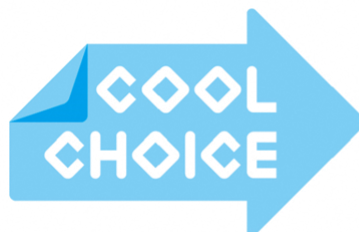
1. 事業の概要

本市では、平成 30 年 9 月に、枚方市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）を改定しました。計画の目標達成に向けては、家庭部門における温室効果ガス排出量の削減に向けた取り組みが重要となっています。こうしたことから、補助金を活用し、「COOL CHOICE」の取り組みとして、省エネルギーやエコカーの普及、公共交通機関の利用促進などと呼びかけ、市民のライフスタイルを見直すきっかけを創出します。

2. 国民運動「COOL CHOICE」

(1) 趣旨

「COOLCHOICE」とは、国の地球温暖化対策計画の目標である「温室効果ガス排出量を 2030 年度に 2013 年度比で 26%以上削減」を達成するため、省エネ・低炭素型の製品への買い替え・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしようという取り組みです。



未来の
ために、
いま選ぼう。

(2) 取り組み例

- エコカーを買う、エコ住宅を建てる、エコ家電にするという「選択」
- 高効率な照明に替える、公共交通機関を利用するという「選択」
- クールビズをはじめ、低炭素なアクションを実践するというライフスタイルの「選択」 など

3. 本市事業の概要（案）

市長による取り組みの宣言（市ホームページに掲載）

- ① 市として国民運動「COOL CHOICE」の取り組みに賛同し、市が率先して取り組むことを宣言
- ② 市の取り組みや「COOL CHOICE」の考え方、取り組みの周知と市民への賛同登録の呼びかけ

「COOL CHOICE」の趣旨、内容の周知と賛同登録の呼びかけ

公共交通機関を活用した「COOL CHOICE」普及啓発事業

- 鉄道駅でのポスター掲示
- 鉄道・バスなどの公共交通機関を活用した車内貼ポスター等による周知

地域メディアを活用した「COOL CHOICE」普及啓発事業

- 広報ひらかたへの折り込みチラシの同封
- 市が所有する塵芥自動車へのラッピング
- 市役所庁舎への「横断幕」の設置

実践を中心とした啓発

クールチョイス行動促進事業

（環境ネットワーク会議との連携）

- 「我が家のエコノート」普及啓発事業
- 「ひらかたみんなでエコ宣言」事業

体験を中心とした啓発

クールチョイス普及促進事業

- 「五六市」でのブース出展（枚方宿まちづくり協議会との連携）
- 「事業者実施イベント」へのブース出展（市内事業者との連携）
- 「ひらかたエコフォーラム」へのブース出展（環境ネットワーク会議との連携）
- 「環境広場」へのブース出展（地球温暖化対策協議会との連携）
- 「ごみ減量フェア」へのブース出展
- 「環境情報コーナー」運営事業
- エコライフキャンペーン、ライトダウンキャンペーン等の啓発キャンペーン、エコカレンダーの配布等での周知

環境教育による取り組み周知

- 環境出前授業
- 環境副読本の配布
- エコライフつうしんぼ事業

※補助金で作成する各種ポスター、リーフレット、啓発用パネル、啓発用のぼりを各種事業で活用。

- 「COOL CHOICE」の普及状況や賛同数の把握
- 取り組みによる CO₂ 削減効果の把握

▶ 市ホームページ等での公表