

# 枚方市の情報発信に関する アンケート調査報告書

---

平成31年1月

枚方市



# 目次

## I. 調査の概要

1. 調査の目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査の方法	1
4. 回収結果	1
5. 報告書の見方	1

## II. 調査結果

■調査結果の概要	2
■回答者自身のこと	3
■「広報ひらかた」について	10
■市ホームページについて	30
■「ひらかた便利帳2017」について	50
■「FMひらかた」について	57

III. 資料（アンケート調査票）	68
-------------------	----



# I. 調査の概要

---

## 1. 調査の目的

---

枚方市では市政情報を市民の皆様にも効果的に分かりやすくお伝えするため、全戸配布の「広報ひらかた」と速報性のある「枚方市ホームページ」を中心に、さまざまなメディアを活用して情報発信を行っています。

このアンケート調査は、枚方市の情報発信に関するさまざまな状況を把握し、必要な情報や効果的な発信方法を検討する基礎資料として活用します。

## 2. 調査項目

---

- (1) 広報ひらかた
- (2) 市ホームページ（SNS・動画配信含む）
- (3) ひらかた便利帳
- (4) 地域ラジオ「FMひらかた（77.9MHz）」

## 3. 調査の方法

---

- (1) 調査対象 : 20歳以上の枚方市民
- (2) 抽出方法 : 平成30年7月末現在の住民基本台帳から無作為に抽出
- (3) 調査方法 : 郵送による調査票の配布・回収 及び インターネットによる回答
- (4) 調査期間 : 平成30年9月3日（月）～ 平成30年9月28日（金）

## 4. 回収結果

---

	配布数（件）	回収数（件）		回収率（%）
全体	3,000	1,126		37.5
		内訳	郵送：1,055 インターネット：71	

## 5. 報告書の見方

---

- (1) 図表中の「n」は回答者数を表しています。
- (2) 構成比は各質問の回答者数（n）を基数とした百分率（%）で示しています。小数点第2位を四捨五入しているため、構成比の合計が100.0%にならない場合があります。
- (3) 複数回答の場合、回答者数に対する構成比を表示しているため、構成比の合計が100.0%を超えます。

## II. 調查結果

---

## ■調査結果の概要

---

### 【広報ひらかた】

平成 26 年の調査に比べて大きな変化はなく、回答者の約 9 割に当たる多くの市民が、市の情報を入手する手段として「広報ひらかた」を活用している。中でも子育て情報や健康・税などの生活関連、イベント情報など、生活に密着した身近な情報が最もよく読まれている。また、市政ニュースや一つのテーマを掘り下げた特集なども次いでよく読まれており、市政への関心も高いことがうかがえる。内容や読みやすさについては概ね良好な回答が多かったが、「読みたい記事を探しにくい」「内容量が多すぎる」「文字が小さい」などの指摘もあった。

### 【ホームページ（SNS・動画配信含む）】

見ている人は約 36%で、平成 26 年の調査に比べ 4 ポイント増加した。見ている人はその理由として「広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから」が最も多く、次いで「市ホームページを見ることができないから」という回答が多かった。見たい情報としては、手続きや申請などの暮らしに必要な情報や、災害などの緊急情報などが上位を占めた。

市公式ツイッターについては、見たことがある人が約 7%で、平成 26 年の調査の 2 倍となっている。

市公式フェイスブックについては、約 9 割が「見たことがない」と答えている。

YouTube 公式チャンネルについては、約 8 割が動画を配信していることを知らないと回答した。今後配信してほしい動画は、「イベントや催しに関すること」や「いざというときの備え」「観光スポットの紹介」などが多かった。

### 【ひらかた便利帳】

平成 29 年 2 月に全戸配布した「ひらかた便利帳 2017」について、回答者の 7 割以上が自宅に保管していると答え、見た人は 6 割を超えた。「家庭のごみの分け方・出し方」が最も読まれており、次いで「枚方市ガイド」「防災・防犯」が多く読まれている。

### 【FMひらかた】

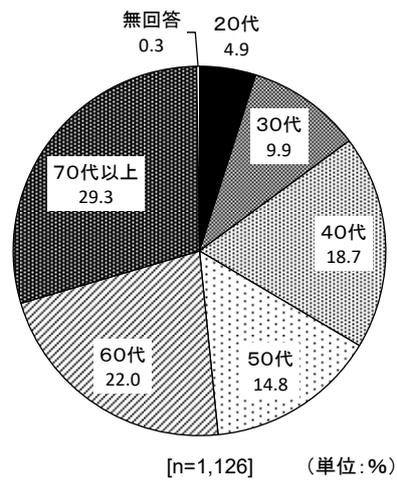
聴いている人は回答者の 1 割以下で、平成 26 年の調査に比べ若干減少している。FMひらかたを「知らない」と答えた人は平成 26 年の調査とほぼ同じだった。聴いていない人の多くが「ラジオはあまり聴かない」と答えた。FMひらかたから得たい情報としては「災害など地域の緊急情報」が最も多く、約 7 割が災害時には FM が必要と回答している。

## ■回答者自身のこと

---

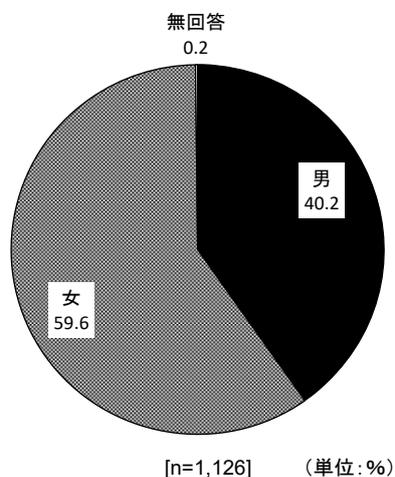
### 【問1】あなたの年齢は？

「70代以上」が29.3%で最も多く、次いで「60代」が22.0%、「40代」が18.7%となっている。「20代」は4.9%で最も少ない。

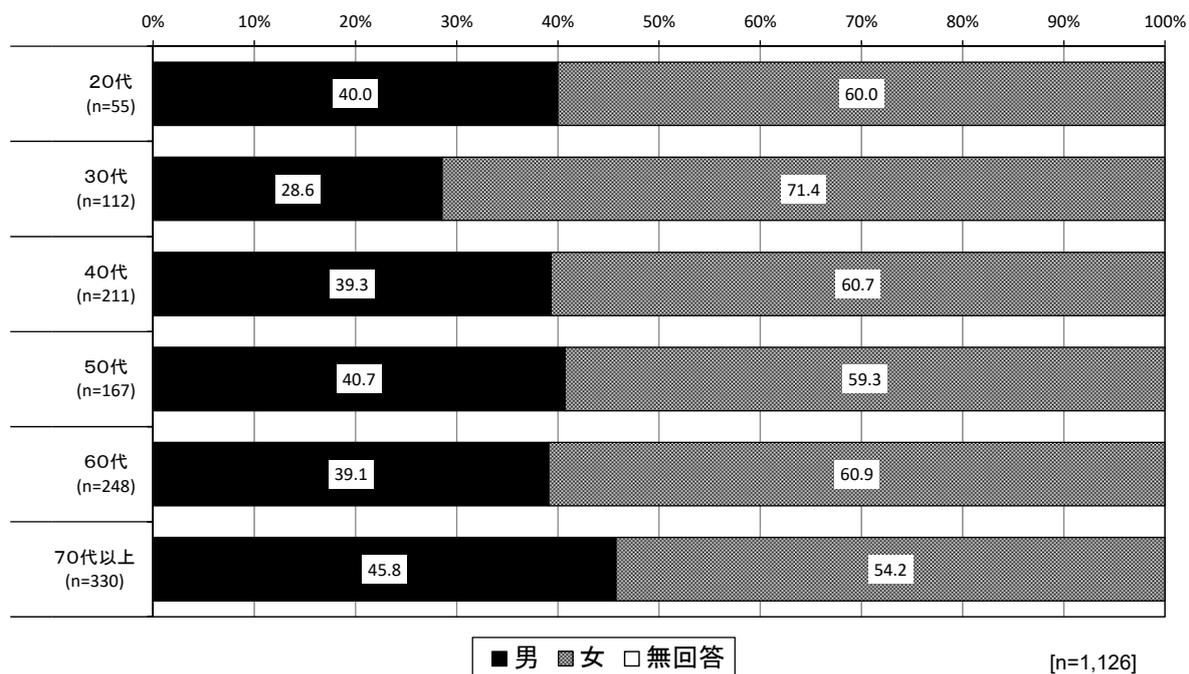


## 【問2】あなたの性別は？

「男」が40.2%、「女」が59.6%となっている。  
年齢別に見ると、どの年代も女性の割合の方が高い。

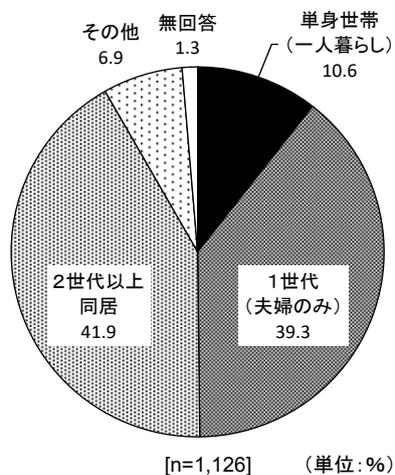


### 【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



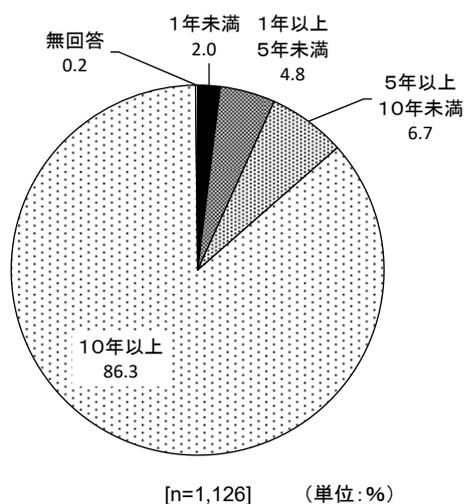
### 【問3】同居されている家族構成は？

「2世代以上同居」が41.9%で最も多く、次いで「1世代」が39.3%、「単身世帯」が10.6%となっている。



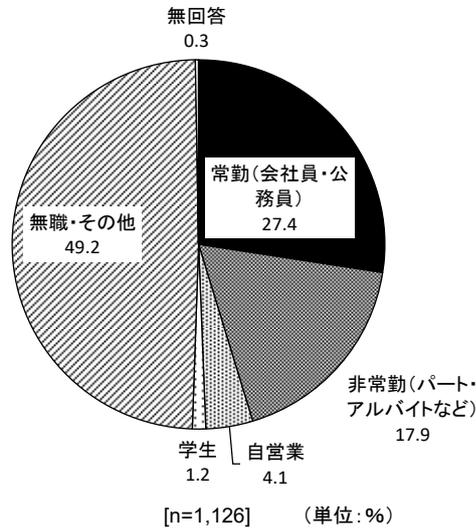
### 【問4】枚方市には何年ぐらい住んでいますか。

「10年以上」が86.3%で最も多く、次いで「5年以上10年未満」が6.7%、「1年以上5年未満」が4.8%となっている。

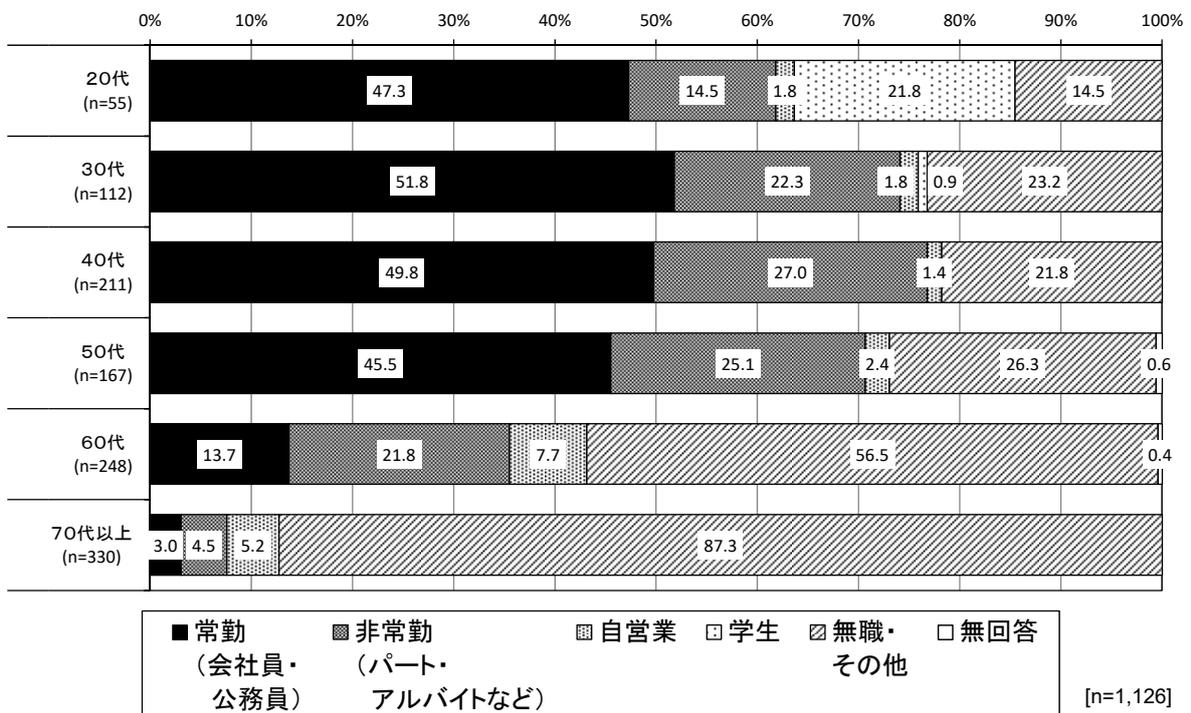


【問5】 あなたの仕事は何ですか。

「無職・その他」が49.2%で最も多く、次いで「常勤」が27.4%、「非常勤」が17.9%となっている。



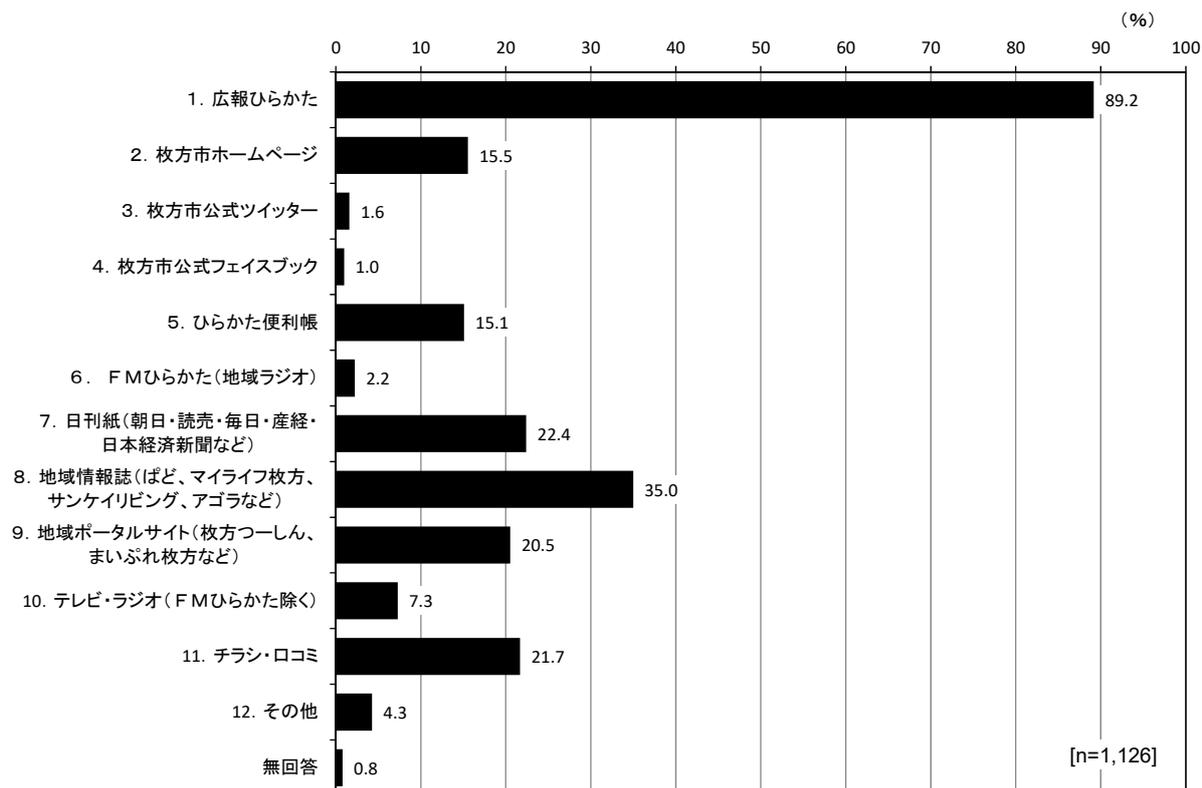
【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



【問6】 市政情報や市のイベント情報などを主にどこから入手していますか。主なものを3つまで選んでください。

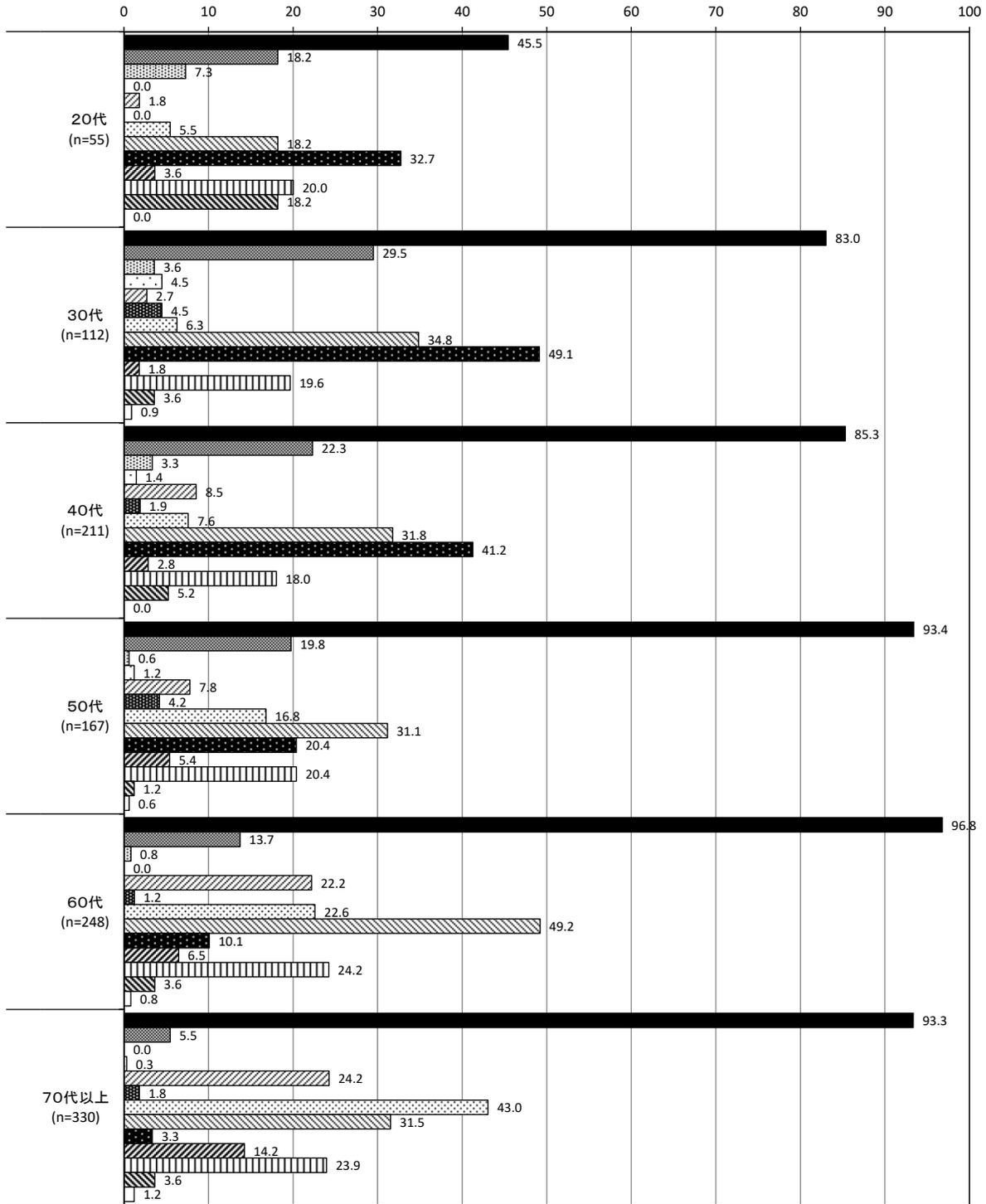
「広報ひらかた」が89.2%で最も多く、次いで「地域情報誌」が35.0%、「日刊紙」が22.4%となっている。

「広報ひらかた」以外では、年齢別に見ると、20～40代で「地域ポータルサイト」、60代は「地域情報誌」、70代以上は「日刊紙」からの情報入手が多い。



【年齢別】 ※年齢の無回答は除く

(%)

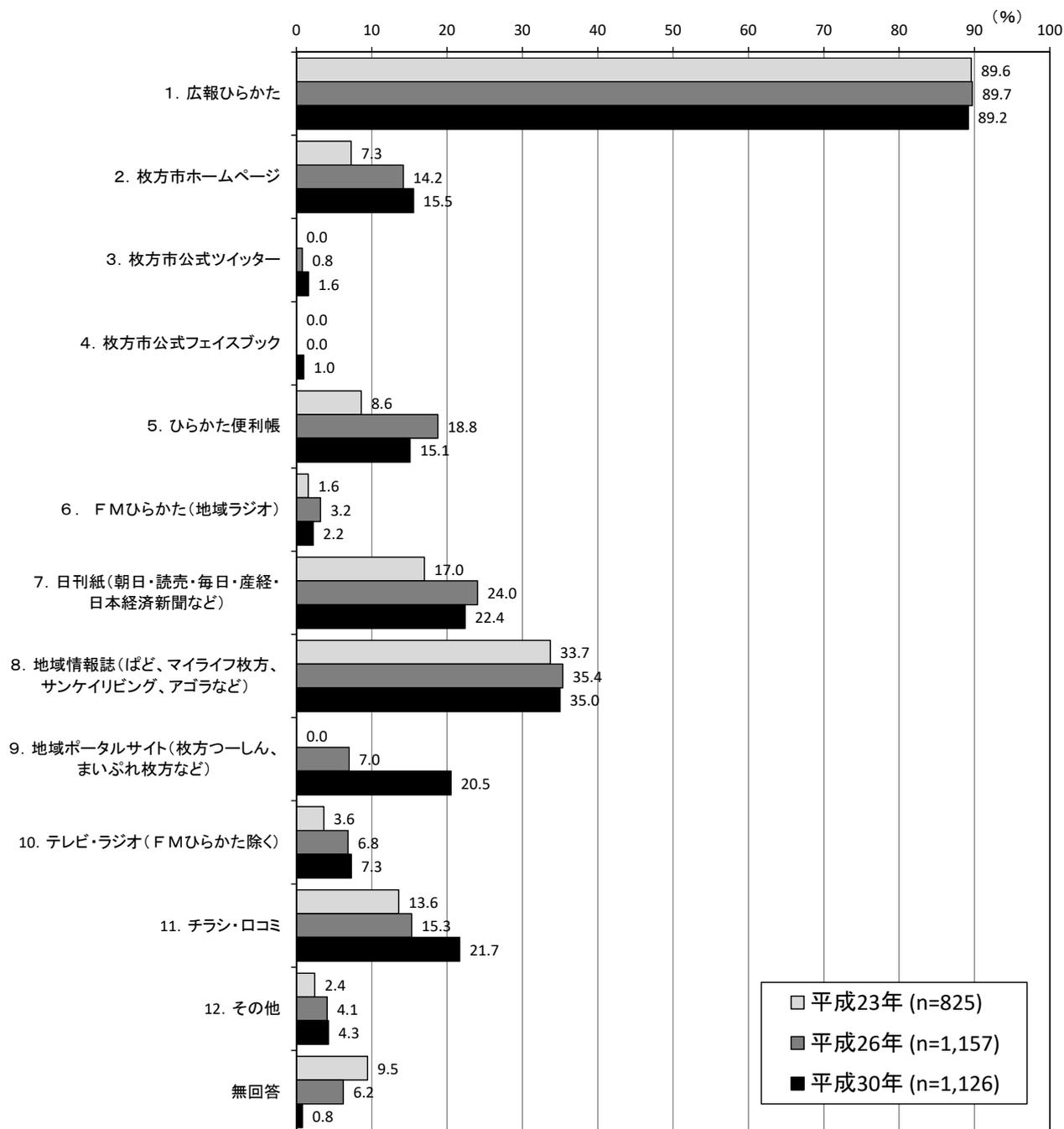


- 1. 広報ひらかた
- 2. 枚方市ホームページ
- 3. 枚方市公式ツイッター
- 4. 枚方市公式フェイスブック
- 5. ひらかた便利帳
- 6. FMひらかた(地域ラジオ)
- 7. 日刊紙(朝日・読売・毎日・産経・日本経済新聞など)
- 8. 地域情報誌(ぱど、マイライフ枚方、サンケイリビング、アゴラなど)
- 9. 地域ポータルサイト(枚方つーしん、まいぷれ枚方など)
- 10. テレビ・ラジオ(FMひらかた除く)
- 11. チラシ・ロコミ
- 12. その他
- 無回答

[n=1,126]

## ◎過去の調査との比較

平成 26 年の調査と比べると、「地域ポータルサイト」が約 3 倍、「チラシ・ロコミ」は約 1.4 倍増加している。「ひらかた便利帳」は 2 割程度減少している。



※ 平成 23 年調査では、「3. 枚方市公式ツイッター」、「9. 地域ポータルサイト」の選択肢がないため「0」としている。

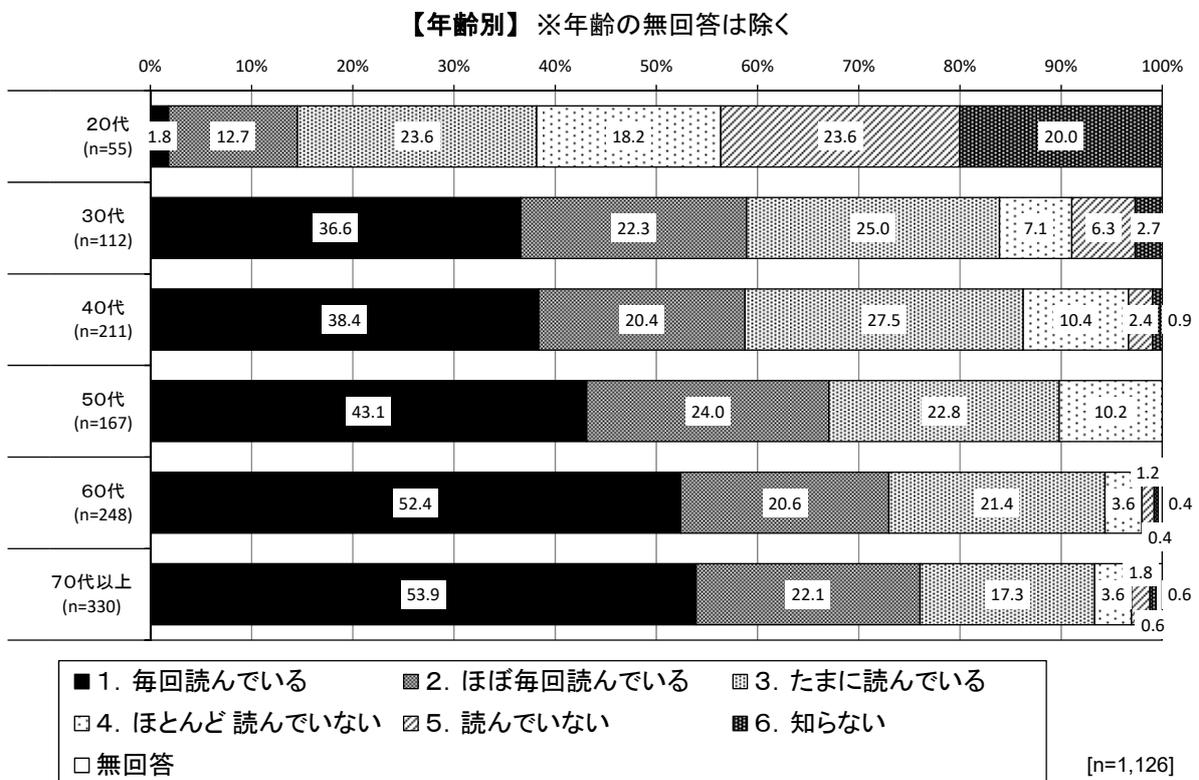
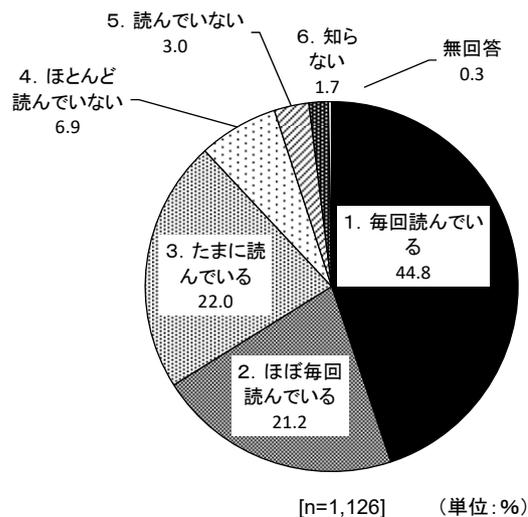
※ 平成 23 年調査、平成 26 年調査では、「4. 枚方市公式フェイスブック」の選択肢がないため「0」としている。

## ■ 「広報ひらかた」について

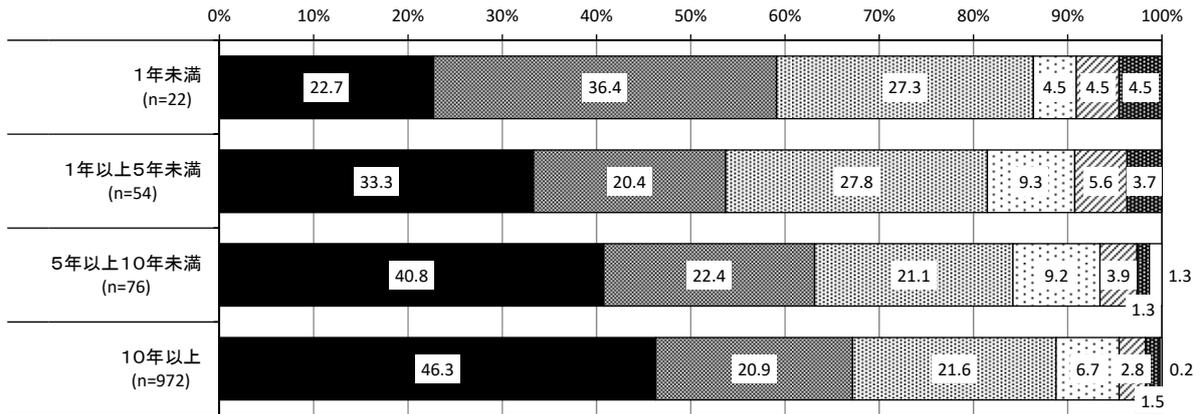
【問7】「広報ひらかた」をどれくらいの頻度で読んでいますか。

「毎回読んでいる」が44.8%で最も多く、「たまに読んでいる」が22.0%、「ほぼ毎回読んでいる」が21.2%となっている。

年齢別の「20代」と仕事別の「学生」では、「読んでいない」と「知らない」が多い。  
 居住年数別では、年数が長いほど「毎回読んでいる」が多い。



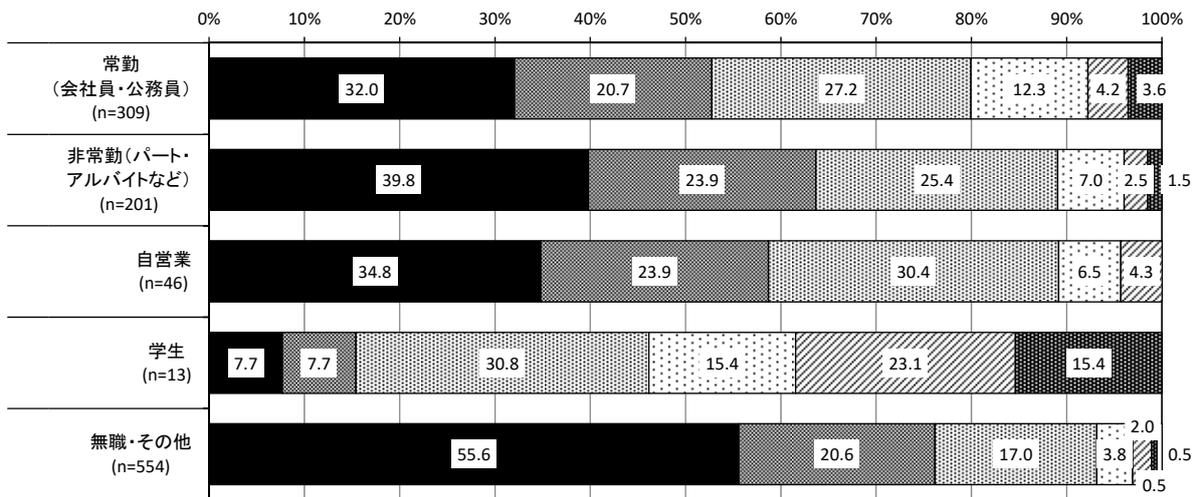
【居住年数別】 ※居住年数の無回答は除く



- 1. 毎回読んでいる      ■ 2. ほぼ毎回読んでいる      ■ 3. たまに読んでいる
- 4. ほとんど読んでいない      □ 5. 読んでいない      ■ 6. 知らない
- 無回答

[n=1,126]

【仕事別】 ※仕事の無回答は除く

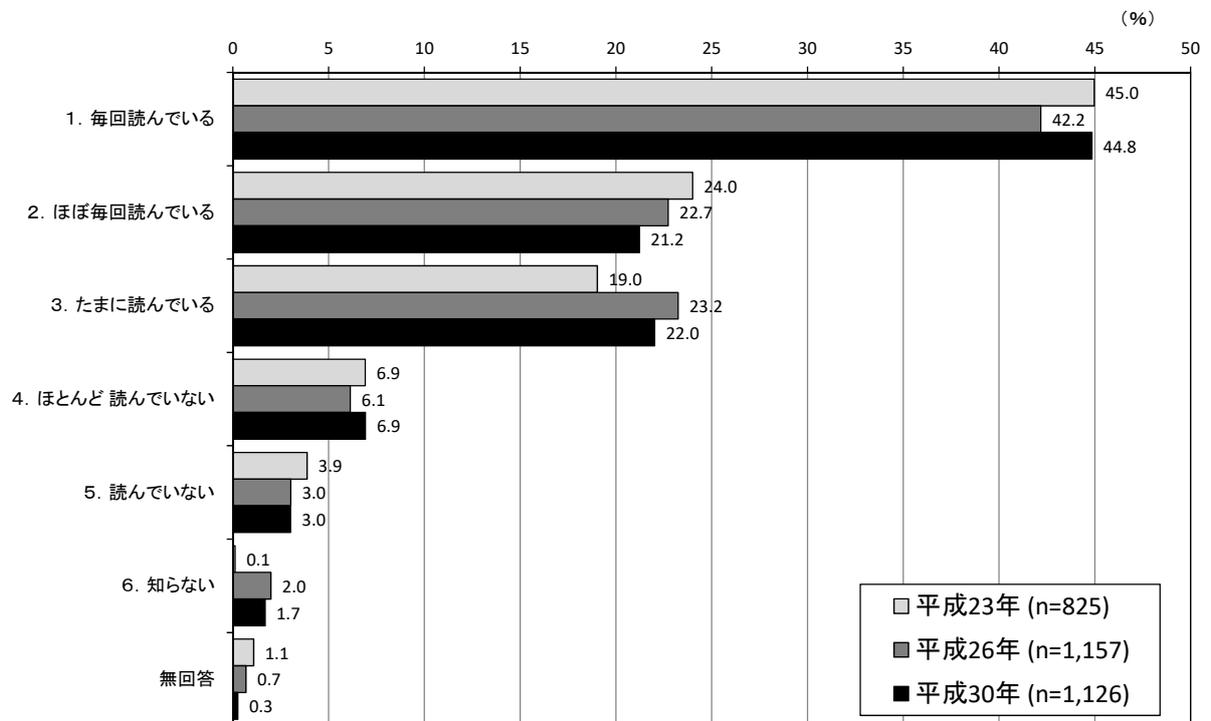


- 1. 毎回読んでいる      ■ 2. ほぼ毎回読んでいる      ■ 3. たまに読んでいる
- 4. ほとんど読んでいない      □ 5. 読んでいない      ■ 6. 知らない
- 無回答

[n=1,126]

### ◎過去の調査との比較

平成26年の調査と比べると、「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」は微減だが、「毎回読んでいる」が増加している。

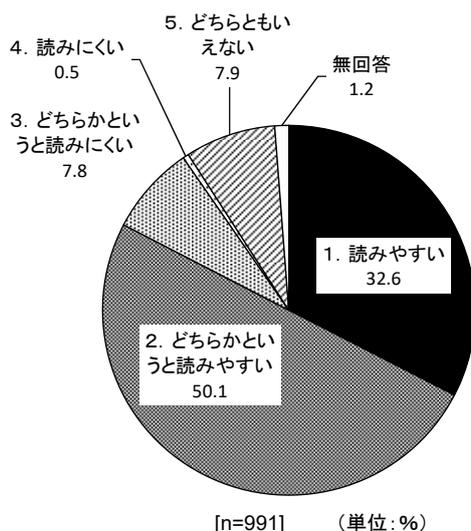


【問8】問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人にお聞きします。広報ひらかたは読みやすいですか。

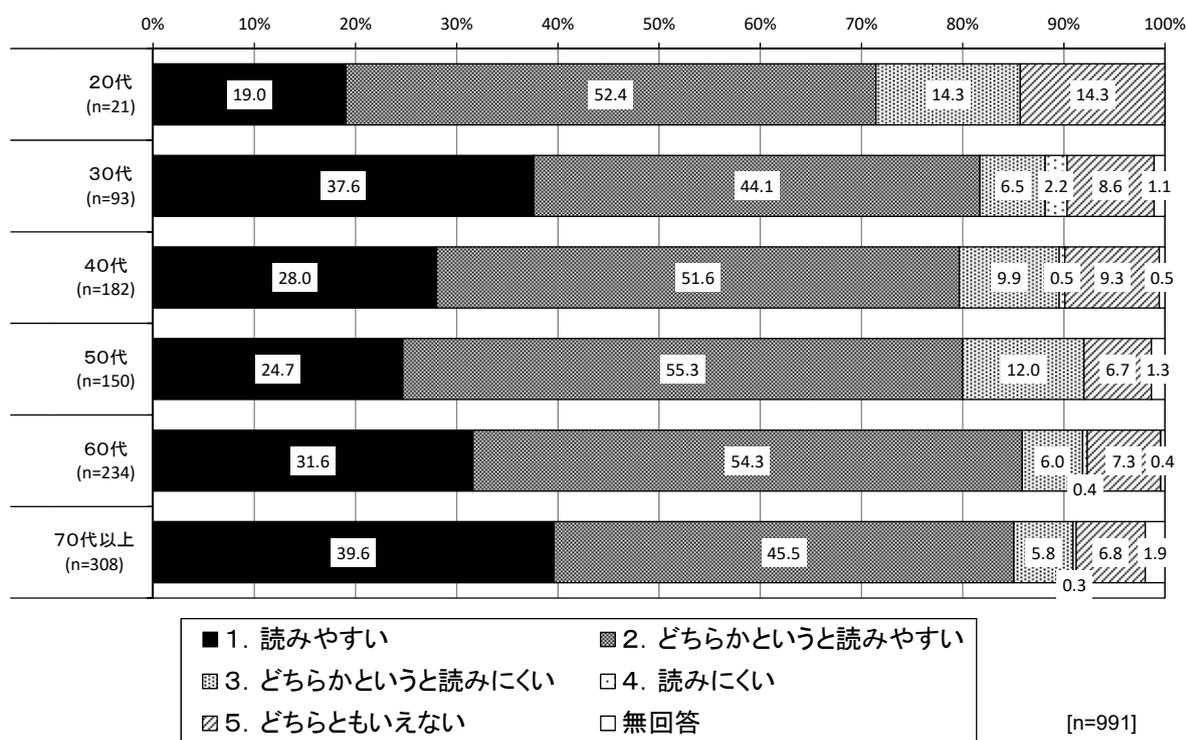
「どちらかという読みやすい」が50.1%で最も多く、次いで「読みやすい」が32.6%、「どちらともいえない」が7.9%となっている。

年齢別では、「20代」で「読みやすい」と「どちらかという読みやすい」の合計が他に比べてやや少なく、「どちらともいえない」がやや多い。

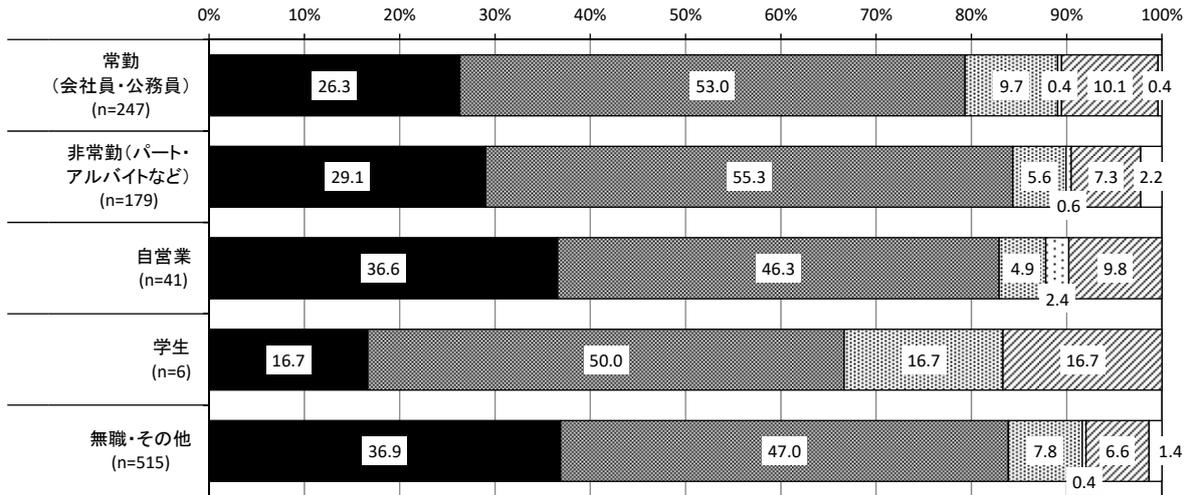
仕事別では、「学生」に同じ傾向が見られる。



【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



【仕事別】 ※仕事の無回答は除く



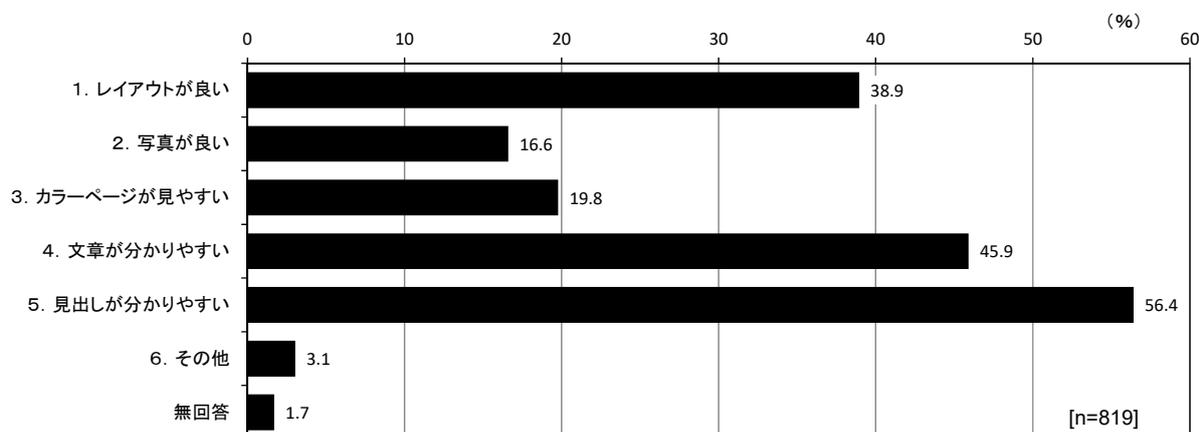
- 1. 読みやすい
- 2. どちらかという読みやすい
- ▨ 3. どちらかという読みにくい
- 4. 読みにくい
- ▨ 5. どちらともいえない
- 無回答

[n=991]

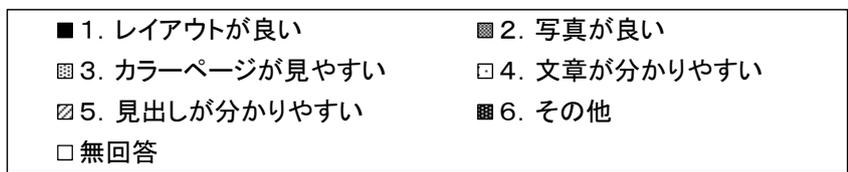
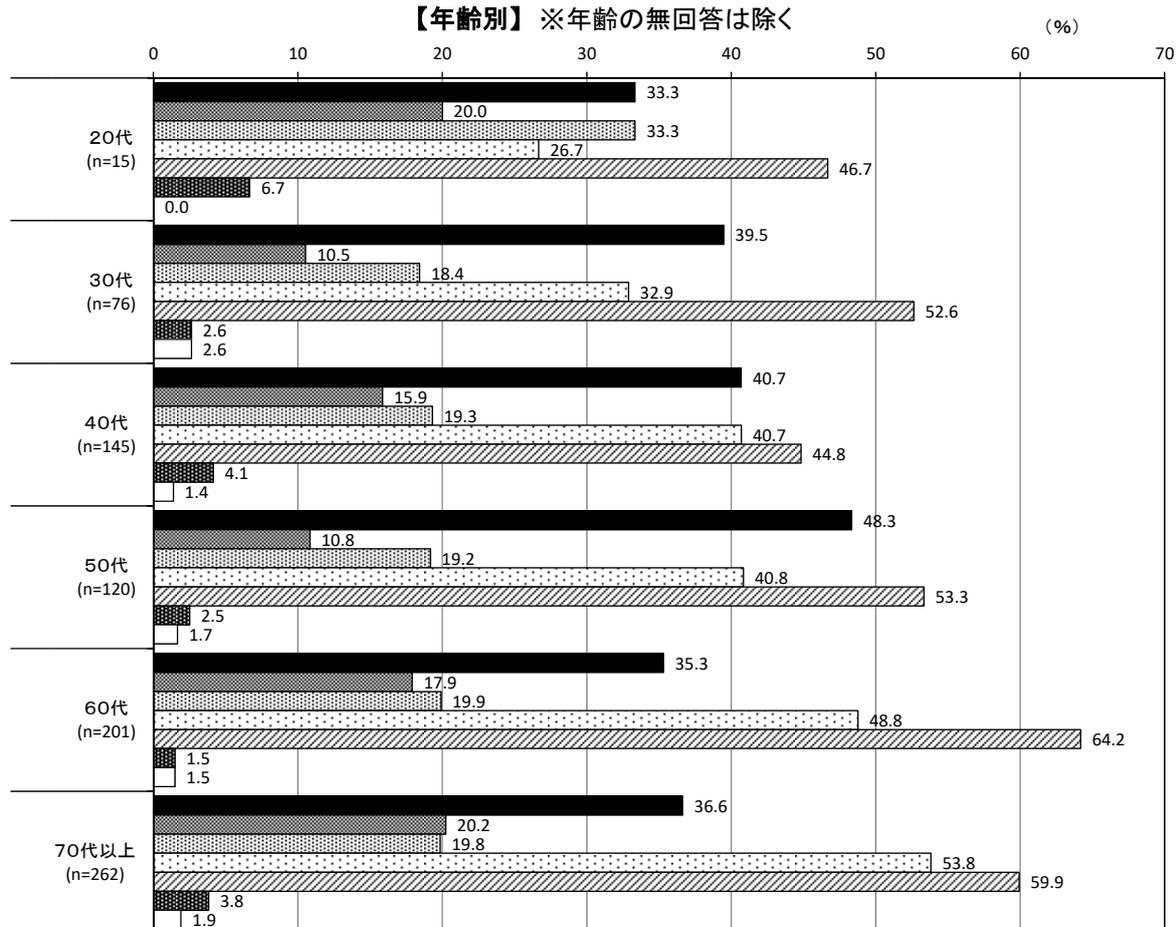
【問9】問8で「読みやすい」「どちらかという読みやすい」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。主なものを3つまで選んでください。

「見出しが分かりやすい」が56.4%で最も多く、次いで「文章が分かりやすい」が45.9%、「レイアウトが良い」が38.9%となっている。

年齢別では、「20代」の「カラーページが見やすい」が他に比べて多い。



【年齢別】 ※年齢の無回答は除く

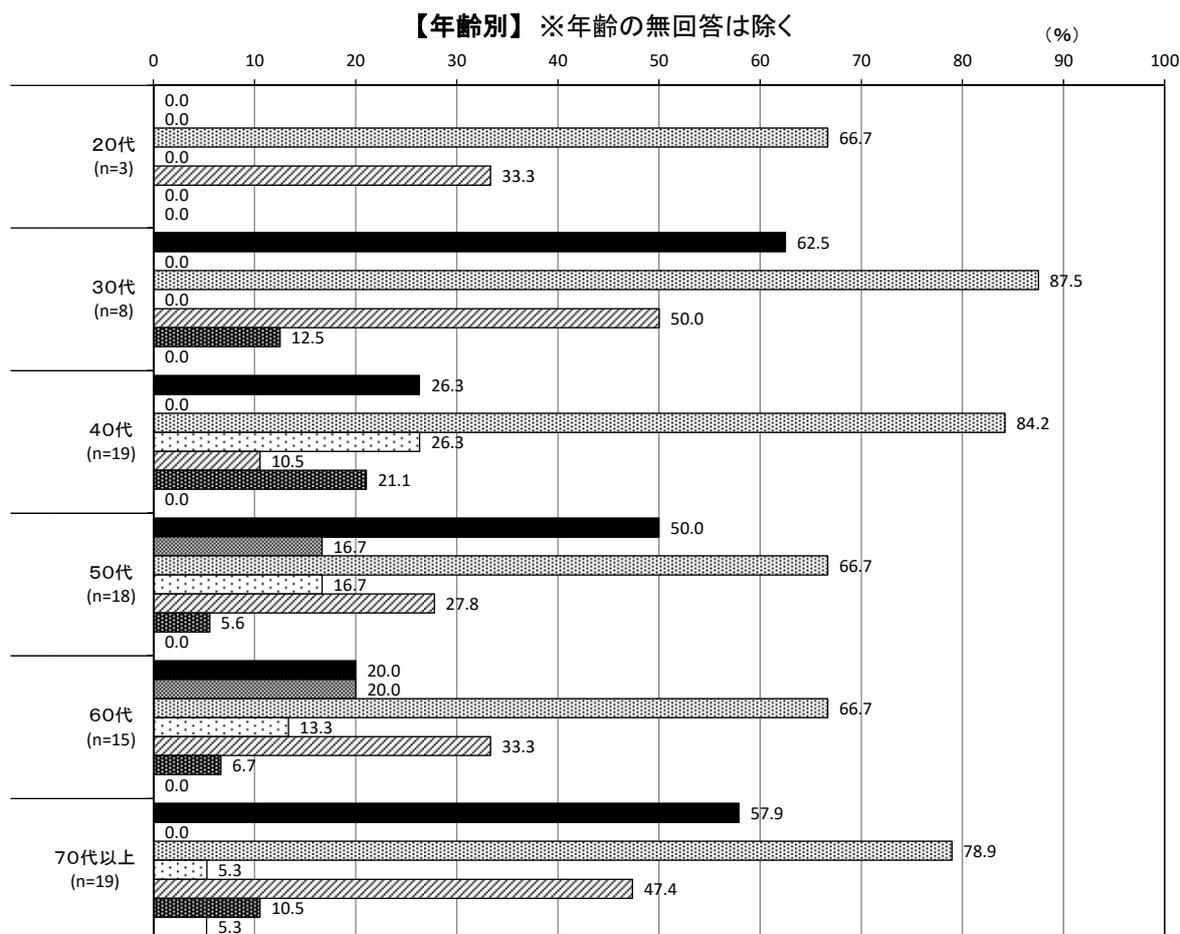
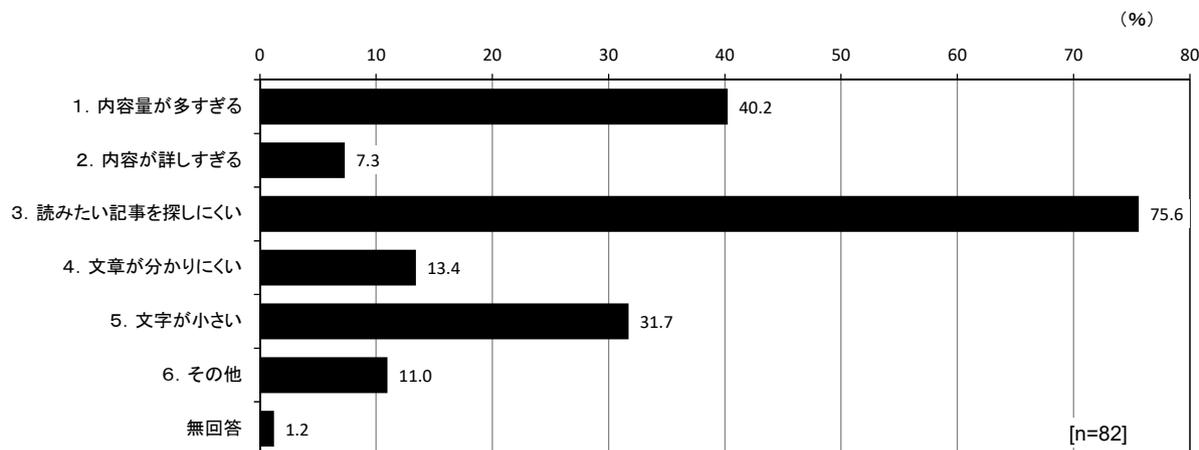


[n=819]

【問10】問8で「どちらかというとな読みにくい」「読みにくい」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。主なものを3つまで選んでください。

「読みたい記事を探しにくい」が75.6%で最も多く、次いで「内容量が多すぎる」が40.2%、「文字が小さい」が31.7%と続く。

年齢別では、「30代」「50代」「70代以上」で「内容量が多すぎる」が多く、「30代」「70代以上」で「文字が小さい」が多い。



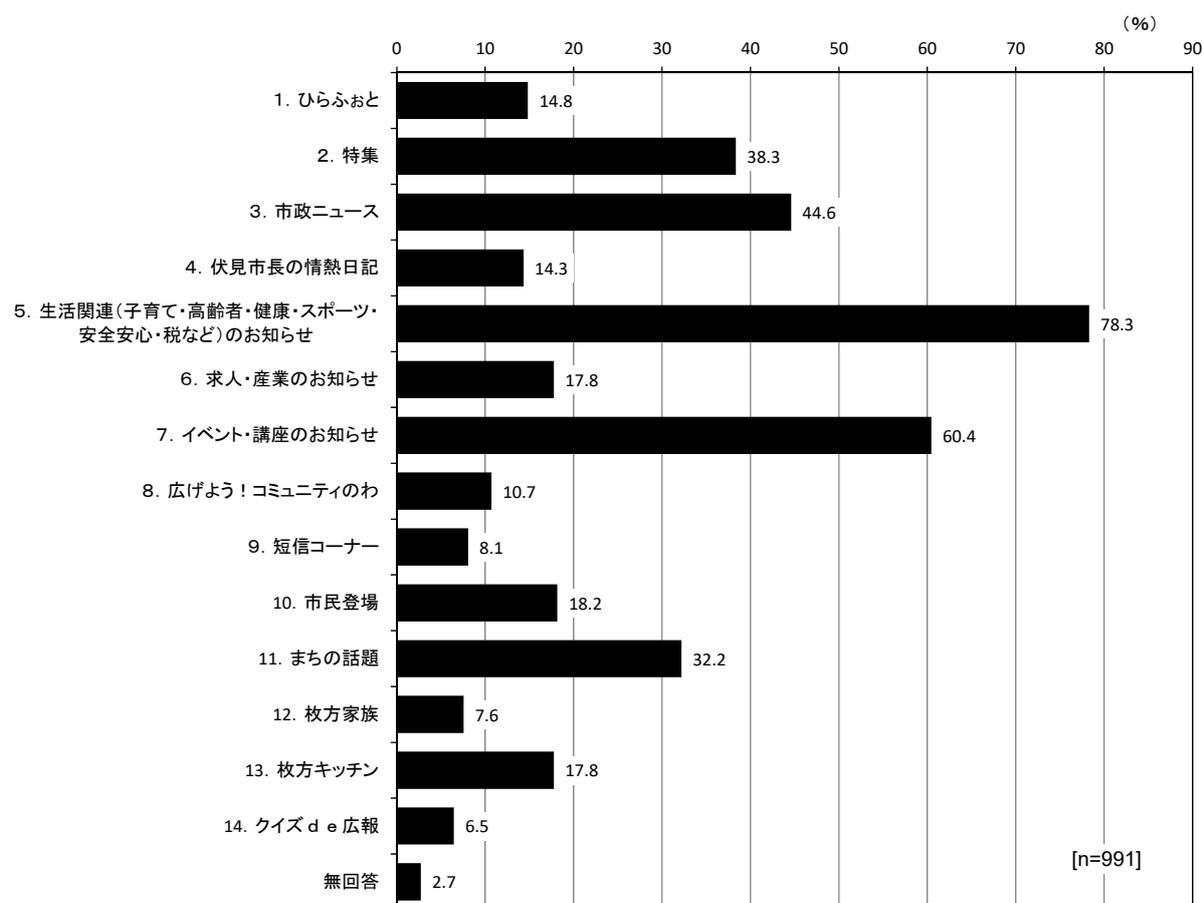
【問 1 1】 どの情報を読んでいますか。該当するものを全て選んでください。

※ 問 7 で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人のみ回答

「生活関連（子育て・高齢者・健康・スポーツ・安全安心・税など）のお知らせ」が 78.3% で最も多く、次いで「イベント・講座のお知らせ」が 60.4%、「市政ニュース」が 44.6% となっている。

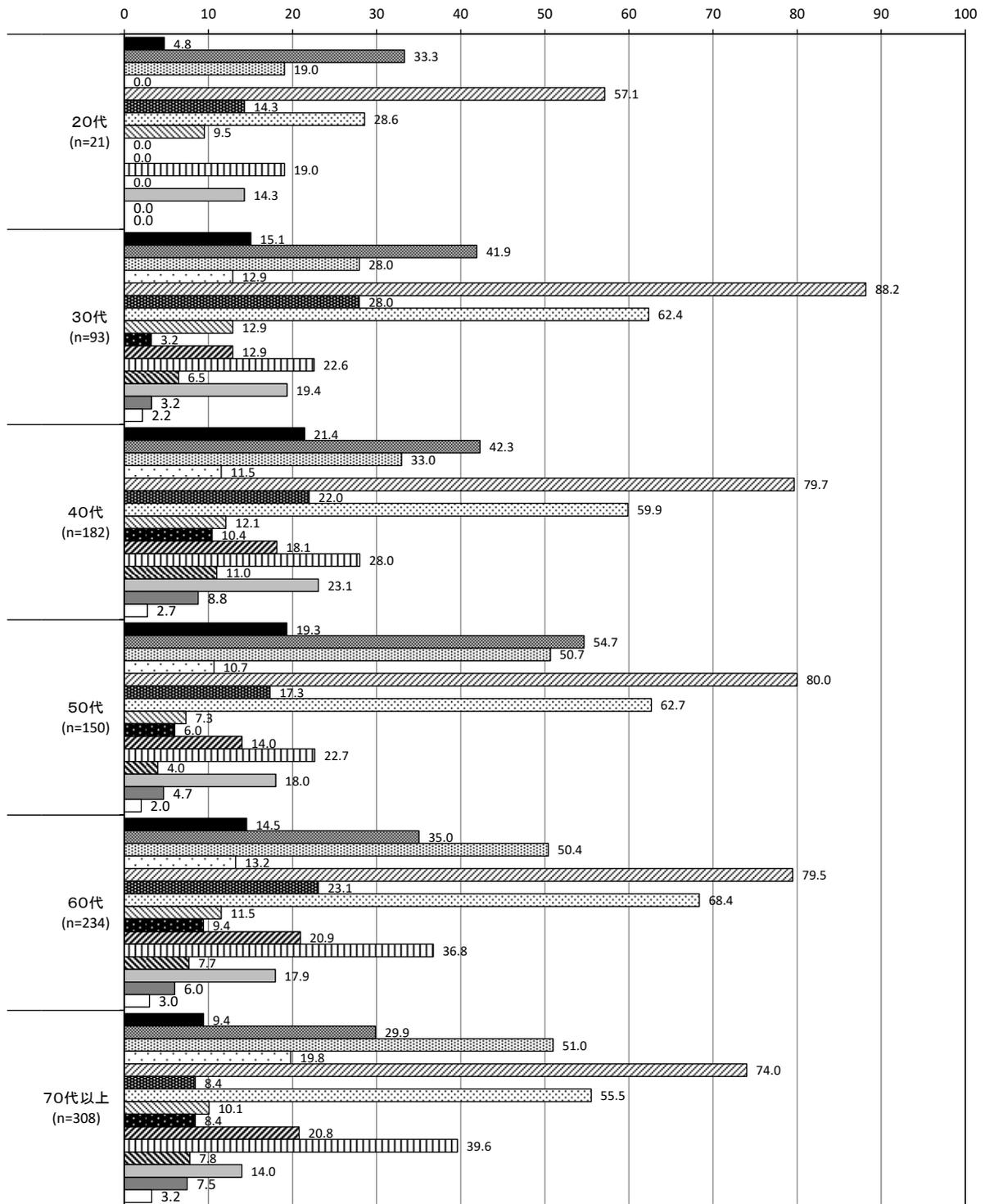
年齢別では、50 代以上で「市政ニュース」が多い。

居住年数別では、「1 年未満」で「市政ニュース」が少なく、「10 年以上」で「まちの話題」が多い。



【年齢別】 ※年齢の無回答は除く

(%)

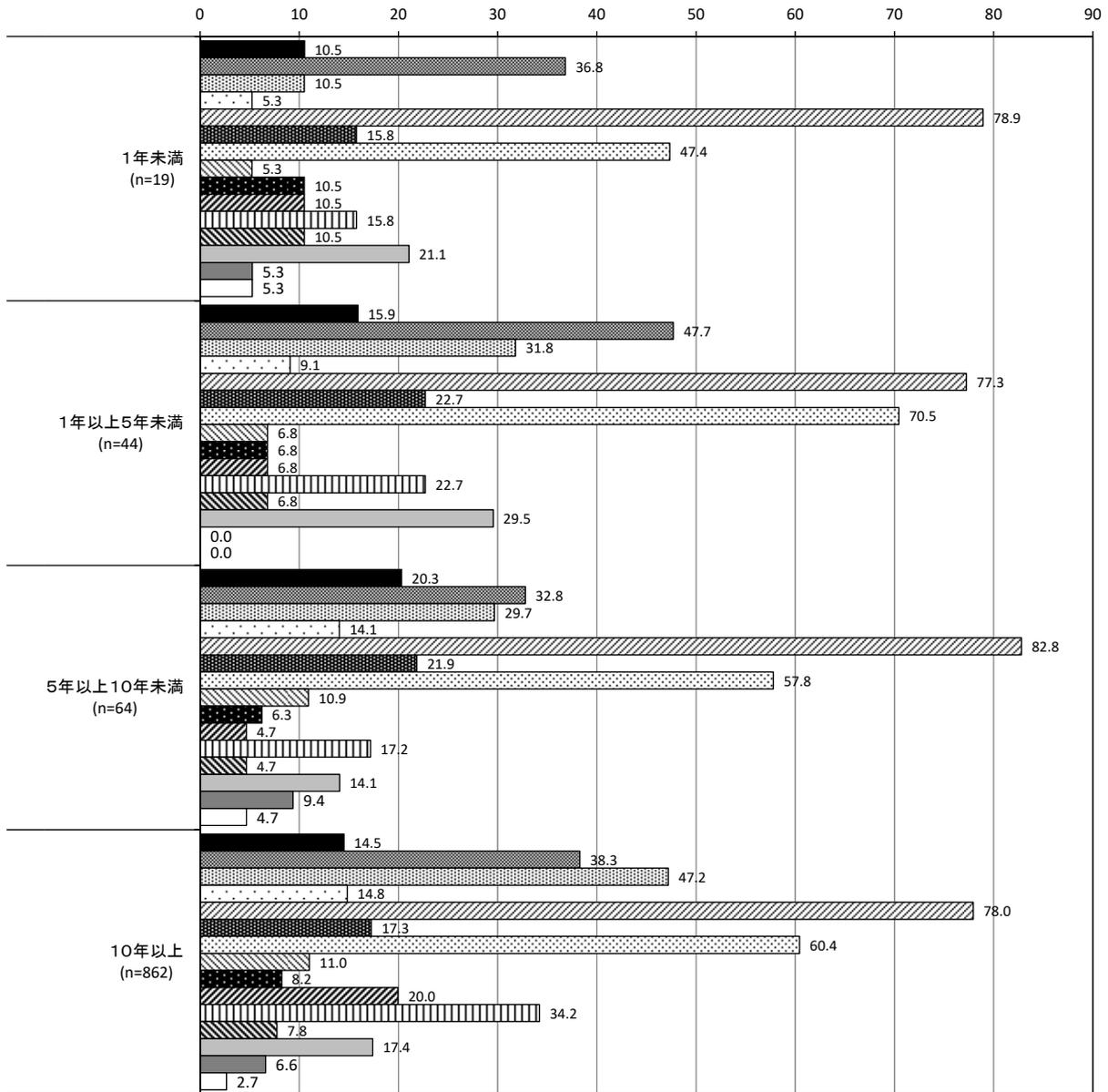


- 1. ひらふおと
- 2. 特集
- 3. 市政ニュース
- 4. 伏見市長の情熱日記
- ▨ 5. 生活関連(子育て・高齢者・健康・スポーツ・安全安心・税など)のお知らせ
- 6. 求人・産業のお知らせ
- ▨ 7. イベント・講座のお知らせ
- ▨ 8. 広げよう! コミュニティのわ
- 9. 短信コーナー
- ▨ 10. 市民登場
- ▨ 11. まちの話題
- ▨ 12. 枚方家族
- 13. 枚方キッチン
- 14. クイズde広報
- 無回答

[n=991]

【居住年数】 ※居住年数の無回答は除く

(%)

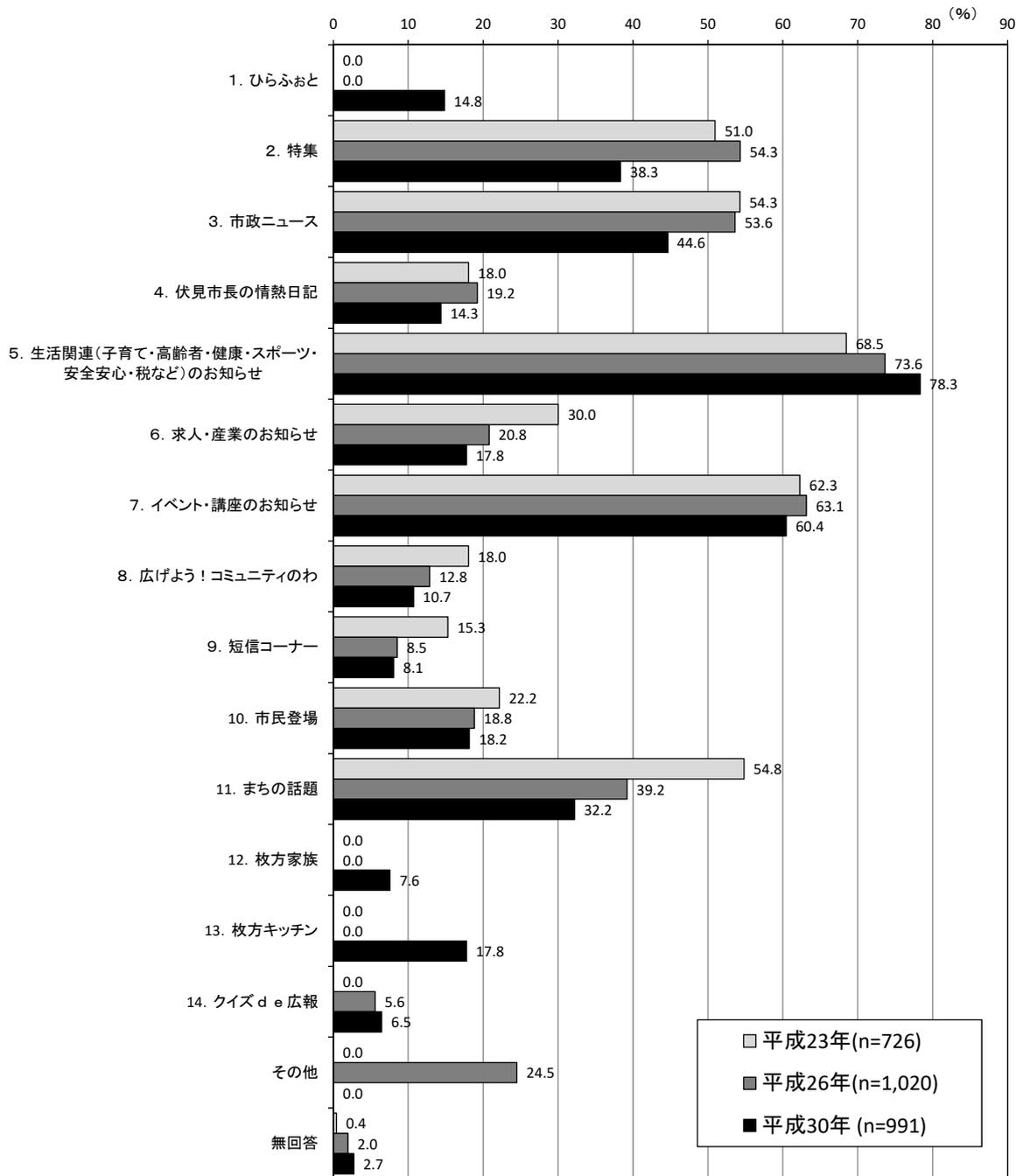


- 1. ひらふおと
- 2. 特集
- 3. 市政ニュース
- 4. 伏見市長の情熱日記
- ▣ 5. 生活関連(子育て・高齢者・健康・スポーツ・安全安心・税など)のお知らせ
- 6. 求人・産業のお知らせ
- ▣ 7. イベント・講座のお知らせ
- ▣ 8. 広げよう! コミュニティのわ
- 9. 短信コーナー
- ▣ 10. 市民登場
- ▣ 11. まちの話題
- ▣ 12. 枚方家族
- ▣ 13. 枚方キッチン
- 14. クイズ de 広報
- 無回答

[n=991]

### ◎過去の調査との比較

平成 26 年の調査と比べると、「生活関連」や「イベント・講座」が多く読まれていることは同じで、「生活関連」「クイズ d e 広報」は増加している一方、それ以外は減少傾向にある。



※ 平成 23 年調査、平成 26 年調査では、「1. ひらふおと」、「12. 枚方家族」、「13. 枚方キッチン」の選択肢がないため「0」としている。

※ 平成 23 年調査では、「14. クイズ d e 広報」の選択肢がないため「0」としている。

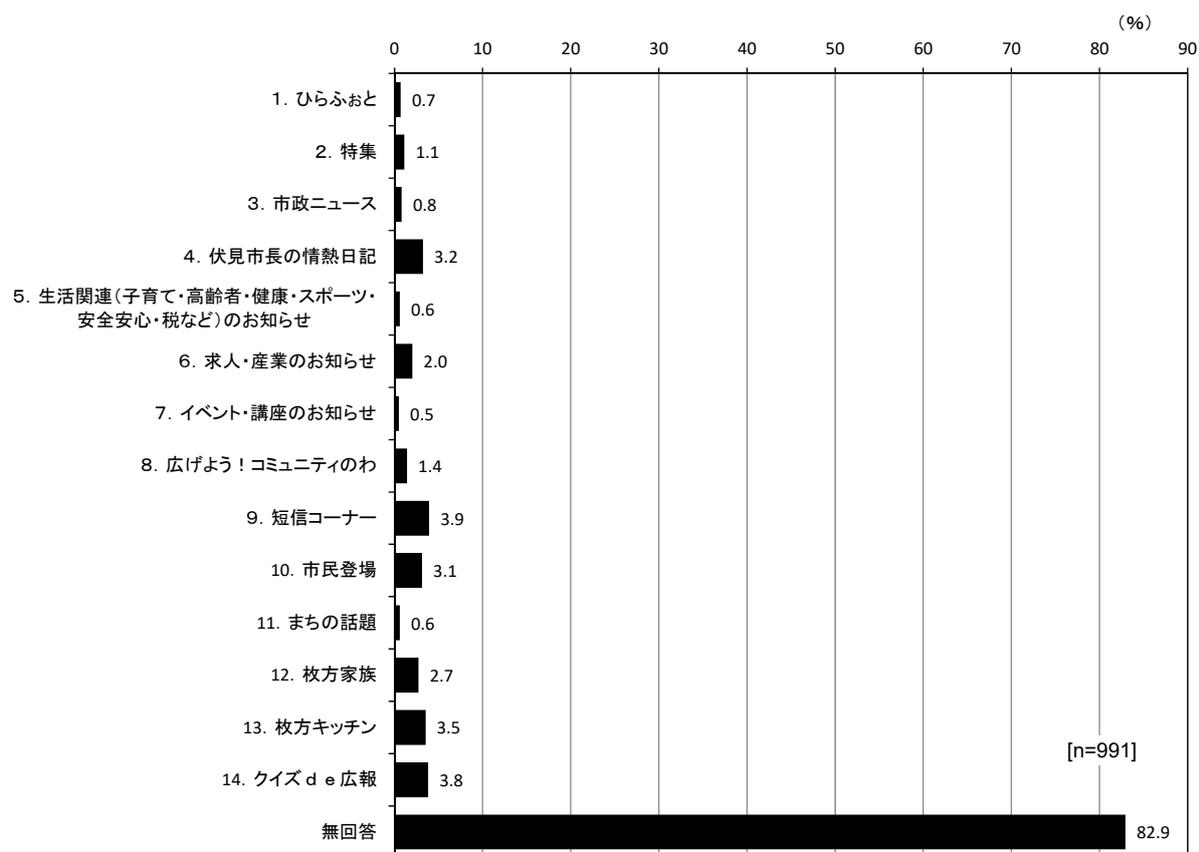
※ 平成 30 年調査でなくなった選択肢は、「その他」として扱う。

【問12】問11にあげた情報の中で掲載を減らしてもいいと思う情報、不要と思う情報があれば番号をご記入ください。

※ 問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人のみ回答

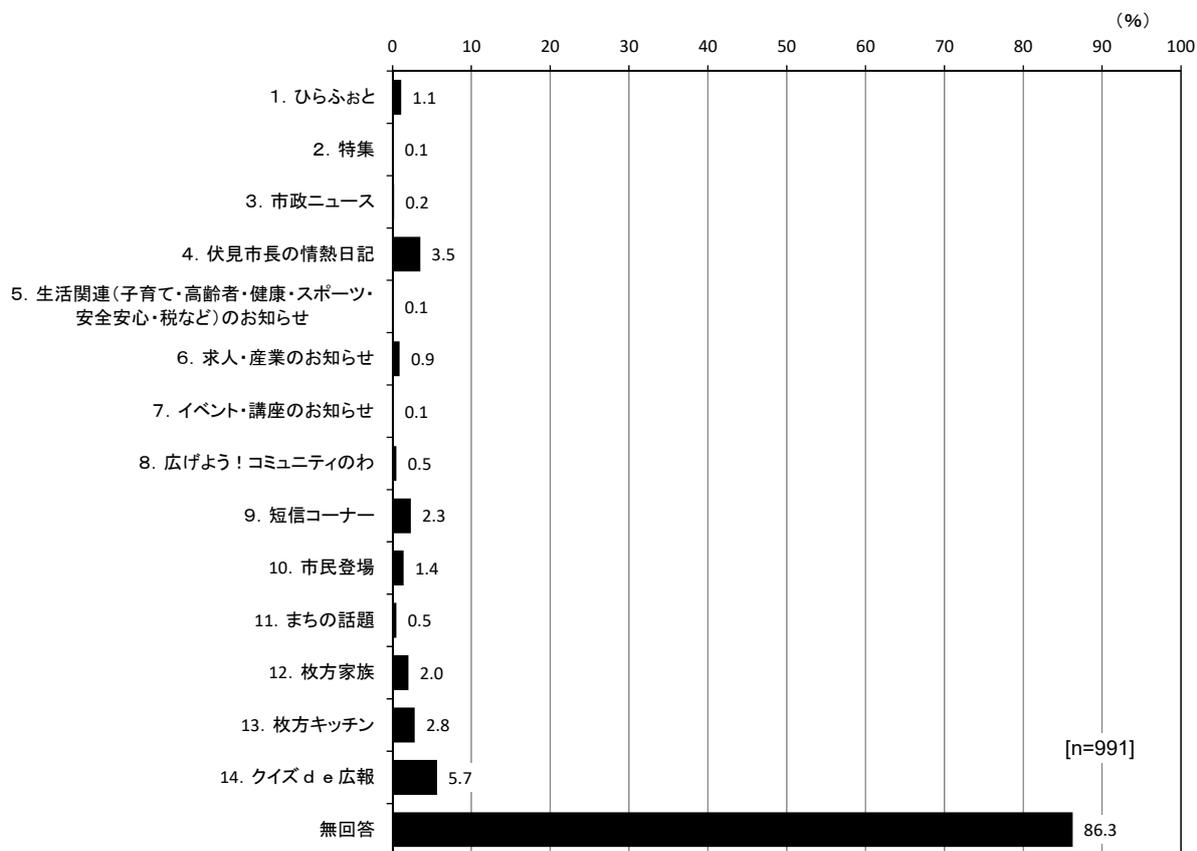
1. 減らしてもいいと思う情報（2つまで記入）

無回答 82.9%を除くと、「短信コーナー」が 3.9%で最も多く、「クイズ de 広報」「枚方キッチン」と続く。



## 2. 不要と思う情報（2つまで記入）

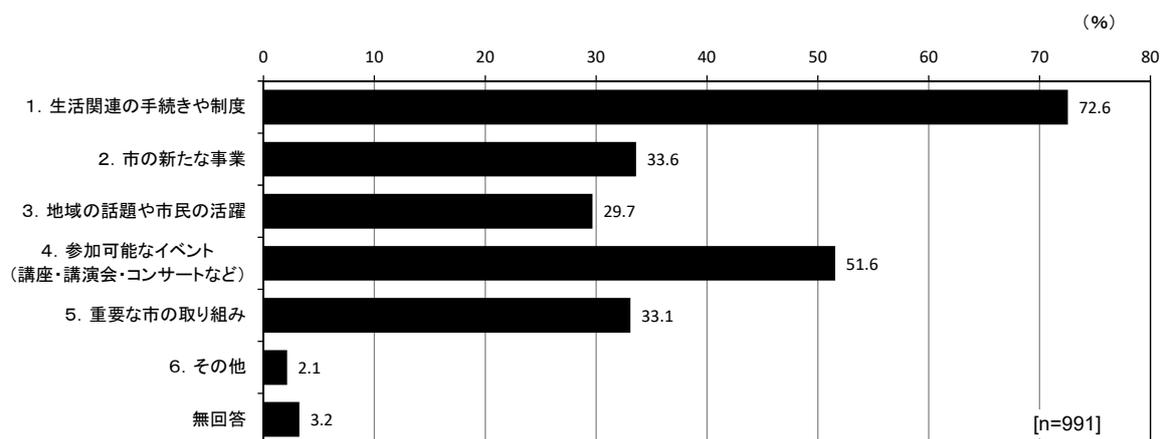
無回答 86.3%を除くと、「クイズd e 広報」が 5.7%で最も多く、「伏見市長の情熱日記」「枚方キッチン」と続く。



【問13】 広報ひらかたでどのような内容の記事を充実してほしいですか。主なものを3つまで選んでください。

※ 問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人のみ回答

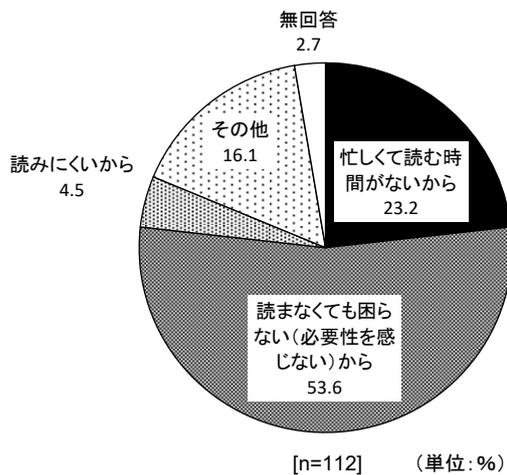
「生活関連の手続きや制度」が72.6%で最も多く、次いで「参加可能なイベント」が51.6%、「市の新たな事業」が33.6%となっている。



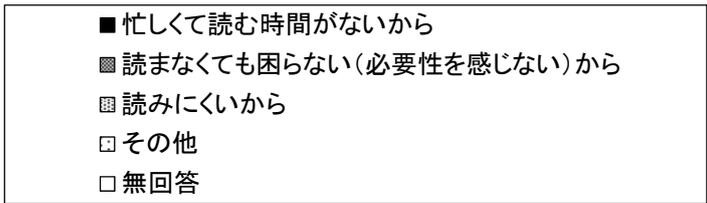
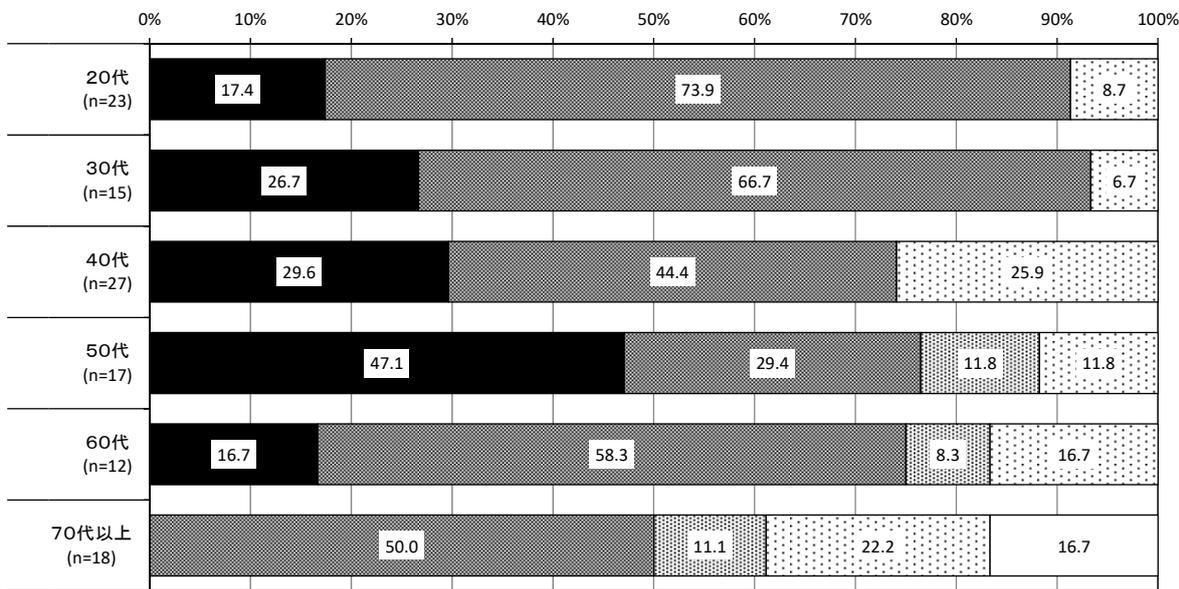
【問14】問7で「ほとんど読んでいない」「読んでいない」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。

「読まなくても困らないから」が53.6%で最も多く、次いで「忙しくて読む時間がないから」が23.2%、「その他」が16.1%となっている。

年齢別では、「50代」で「忙しくて読む時間がないから」が多い。



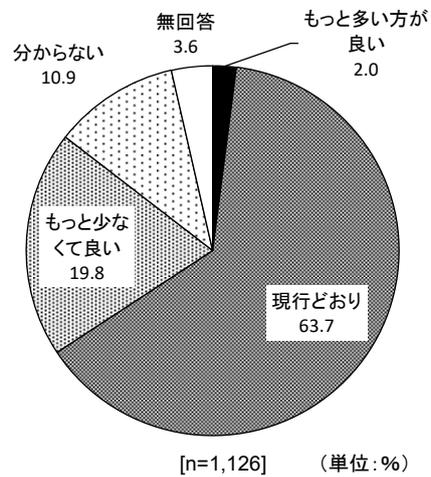
【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



[n=112]

【問15】 広報ひらかたは48ページの冊子です。ページ数はどのくらいが適切と思いますか。

「現行どおり」が63.7%と最も多く、次いで「もっと少なくて良い」が19.8%、「分からない」が10.9%となっている。

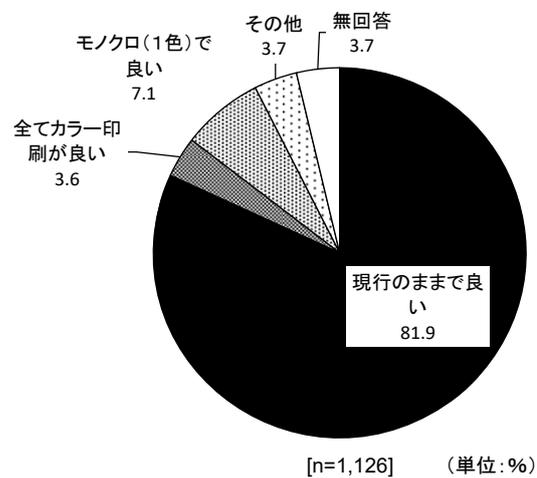


【問16】 問15の回答の理由があれば記入してください。

問15でページ数が「もっと多い方が良い」と答えた理由は「情報は多い方がいい」などで、ページ数が「もっと少なくて良い」と答えた理由は「情報が多すぎる」、「経費削減のため」などが多い。

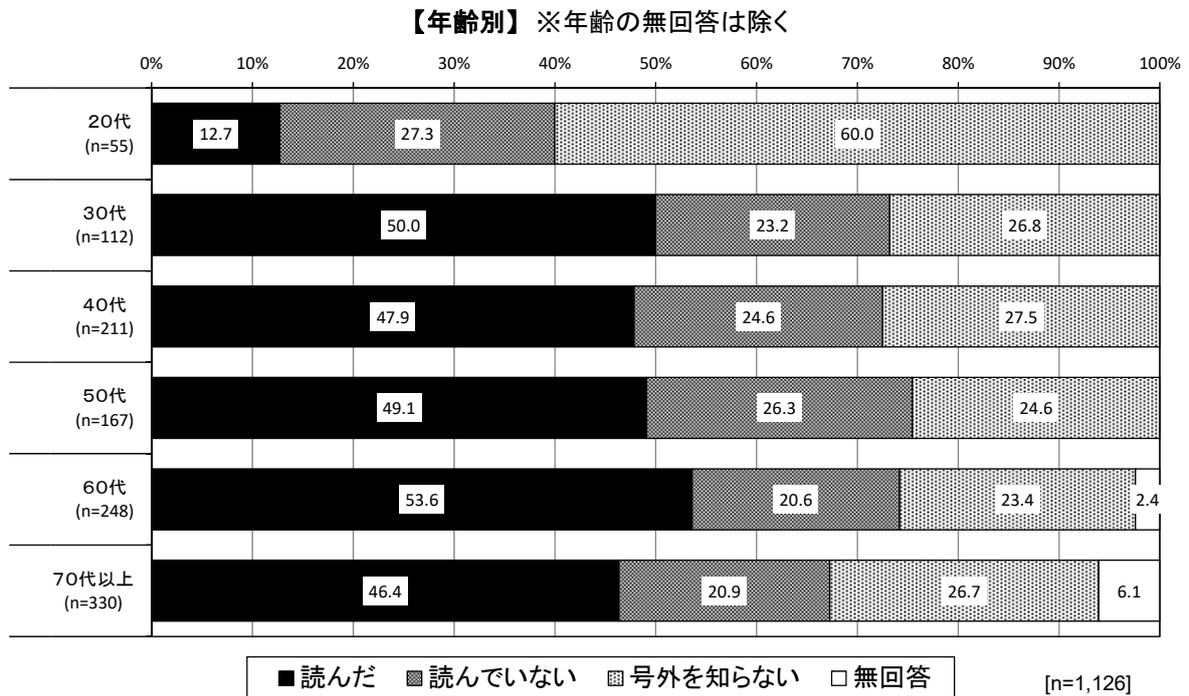
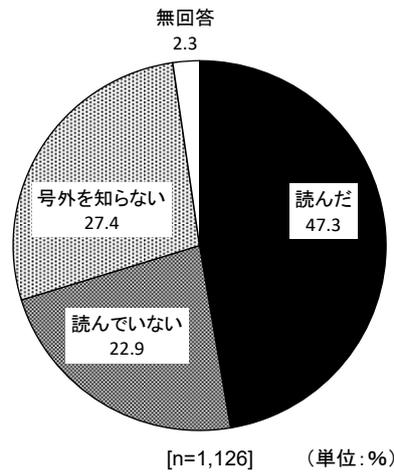
【問 17】 広報ひらかたは表紙まわり 24 ページをカラー印刷、残りの 24 ページを 2 色刷りしています。どう思われますか。

「現行のままで良い」が 81.9%で最も多く、次いで「モノクロで良い」が 7.1%、「その他」が 3.7%となっている。



【問18】今年6月18日に発生した大阪北部地震に関するお知らせをまとめた「広報ひらかた号外」を発行し、7月13日～18日に全戸配布しました。号外を読みましたか。

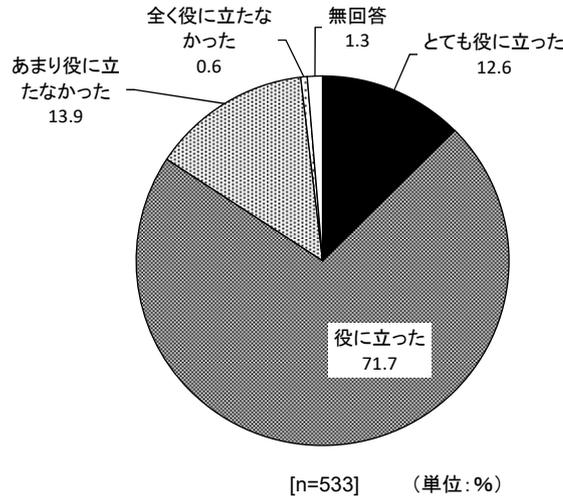
「読んだ」が47.3%、「読んでいない」が22.9%、「号外を知らない」が27.4%となっている。年齢別では、「20代」で「号外を知らない」が最も多い。



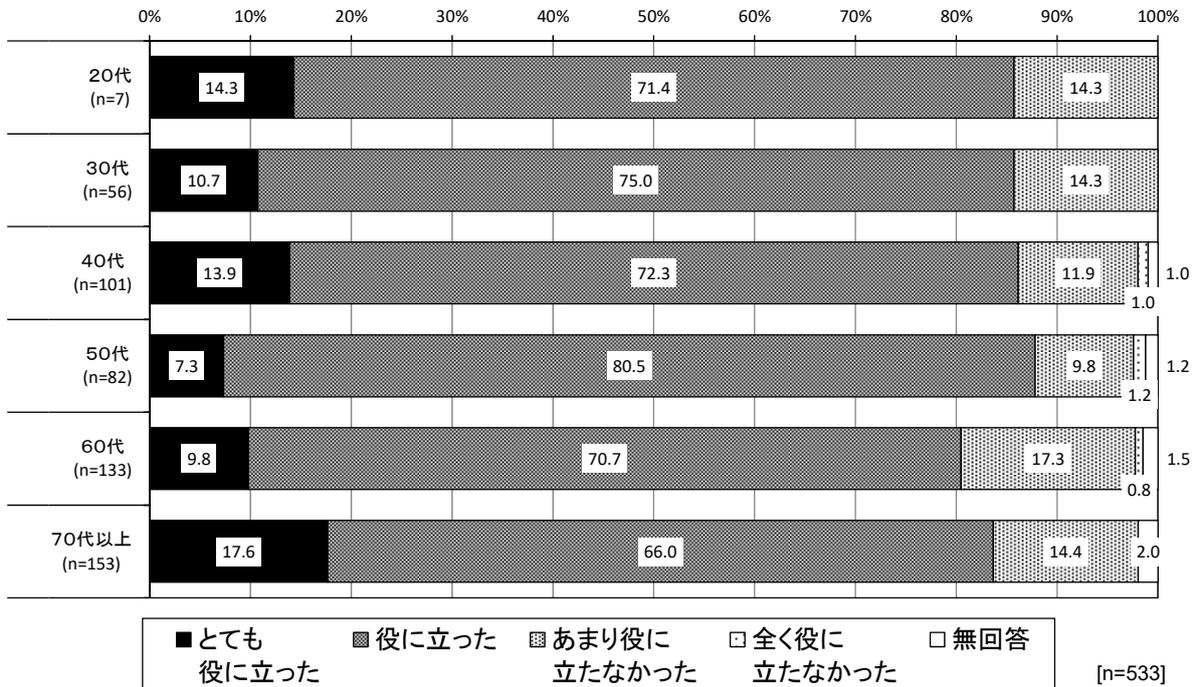
【問19】問18で「読んだ」と答えた人にお聞きします。号外の情報は役に立ちましたか。

「役に立った」が71.7%で最も多く、次いで「あまり役に立たなかった」が13.9%、「とても役に立った」が12.6%となっている。

年齢別では、「70代以上」で「とても役に立った」がやや多い。

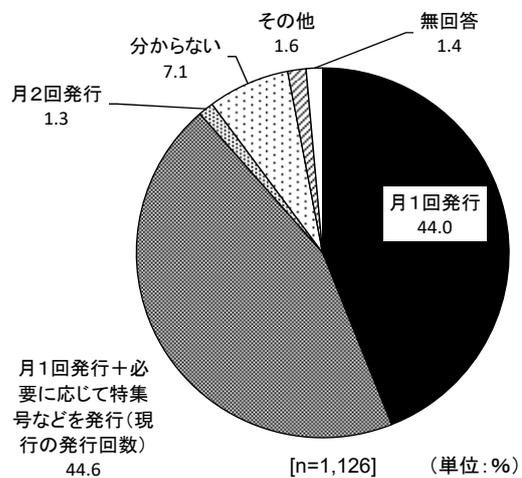


【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



【問20】 広報紙の発行回数ほどのくらいが適当だと思いますか。

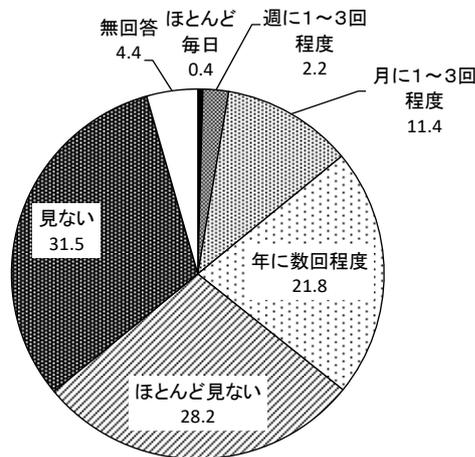
「月1回発行+必要に応じて特集号などを発行」が44.6%で最も多く、次いで「月1回発行」が44.0%、「分からない」が7.1%となっている。



## ■市ホームページについて

【問 2 1】枚方市ホームページをどれくらいの頻度でご覧になっていますか。

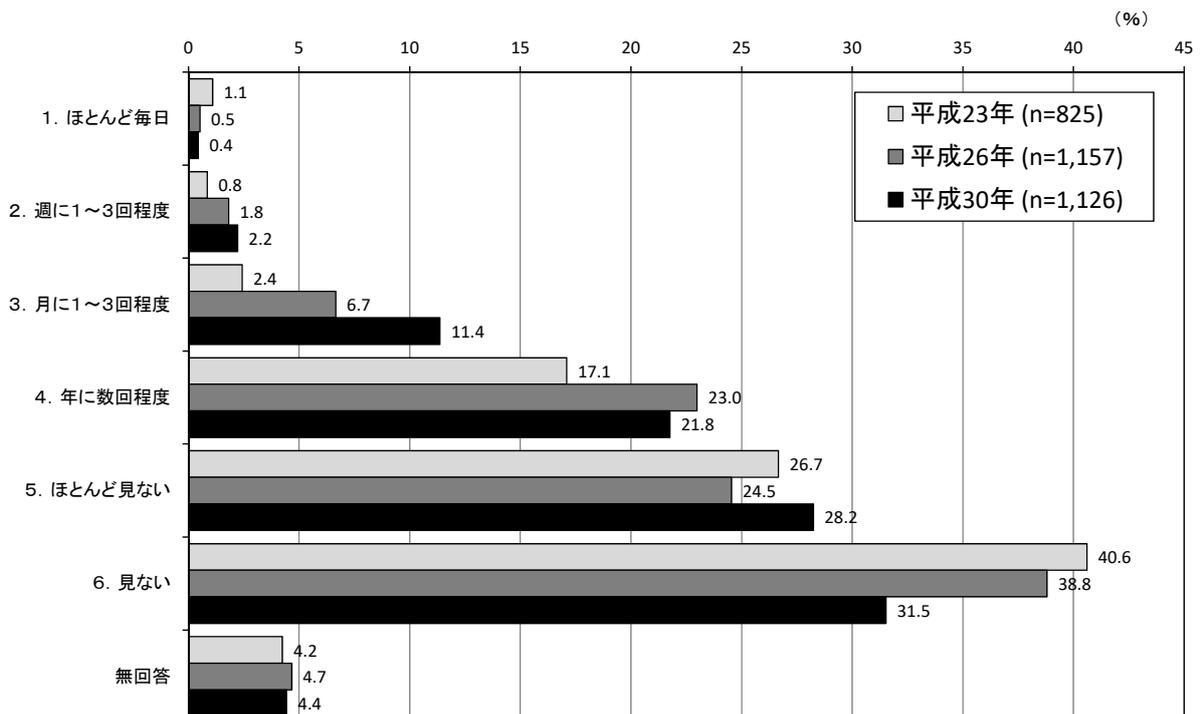
「見ない」が 31.5%で最も多く、次いで「ほとんど見ない」が 28.2%、「年に数回程度」が 21.8%となっている。



[n=1,126] (単位: %)

### ◎過去の調査との比較

平成 26 年の調査と比べると、「週に 1～3 回程度」、「月に 1～3 回程度」、「ほとんど見ない」が増加している。見ている人は 1～4 を合わせて 35.8%で、平成 26 年の 32.0%と比べ増加している。また、「年に数回程度」「見ない」は減少している。



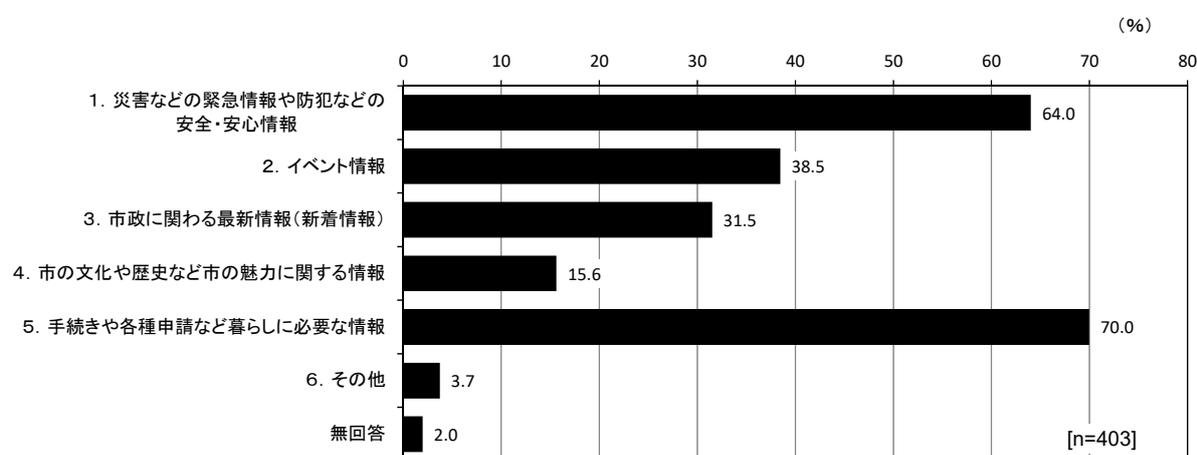
【問22】市ホームページでどのような内容を充実してほしいですか。該当するものを全て選んでください。

※ 問21で「ほとんど毎日」「週に1～3回程度」「月に1～3回程度」「年に数回程度」と答えた人のみ回答

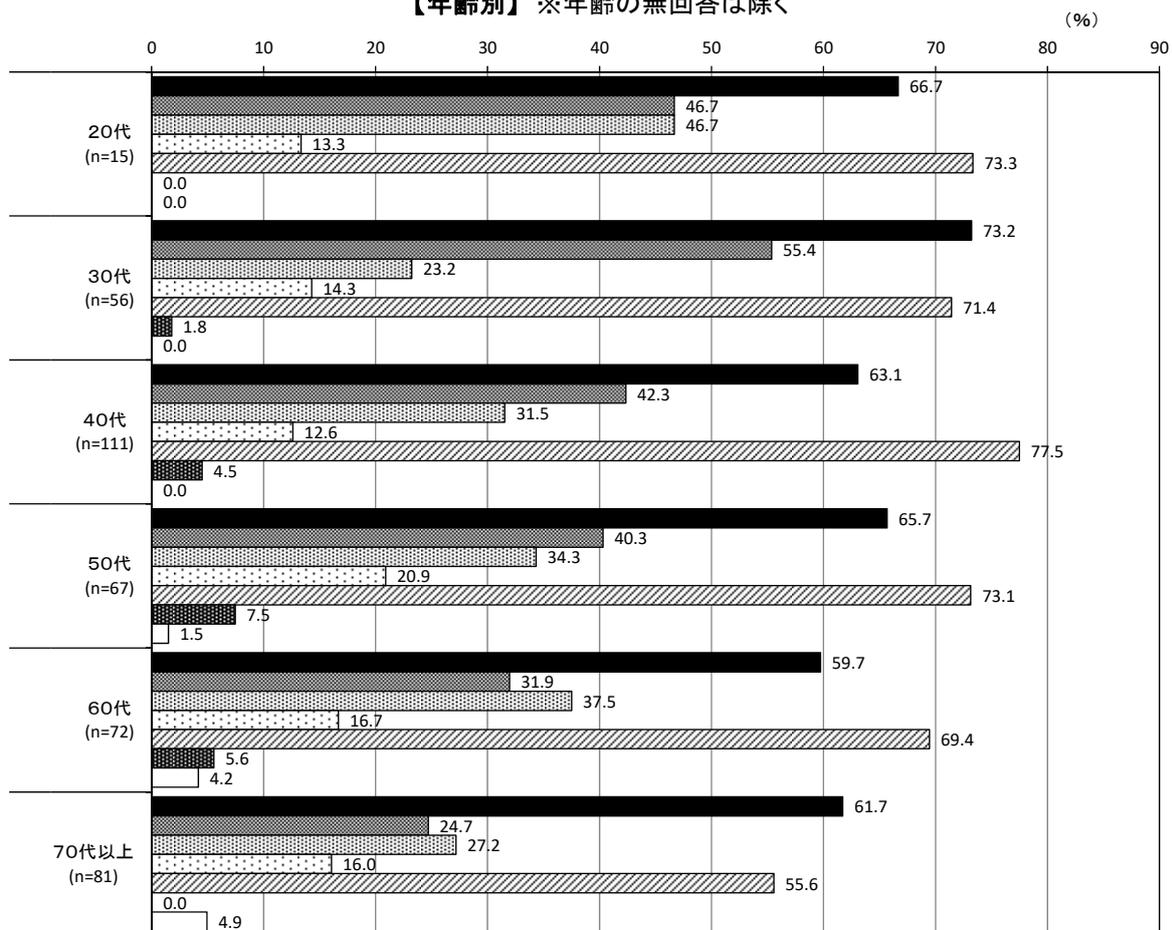
「手続きや各種申請など暮らしに必要な情報」が70.0%で最も多く、次いで「災害などの緊急情報や防犯などの安全・安心情報」が64.0%、「イベント情報」が38.5%となっている。

年齢別では、「30代」と「70代以上」で「災害などの緊急情報や防犯などの安全・安心情報」が最も多い。

ホームページを見る頻度別では、「月に1～3回程度」の人は「イベント情報」が他に比べてやや多い。



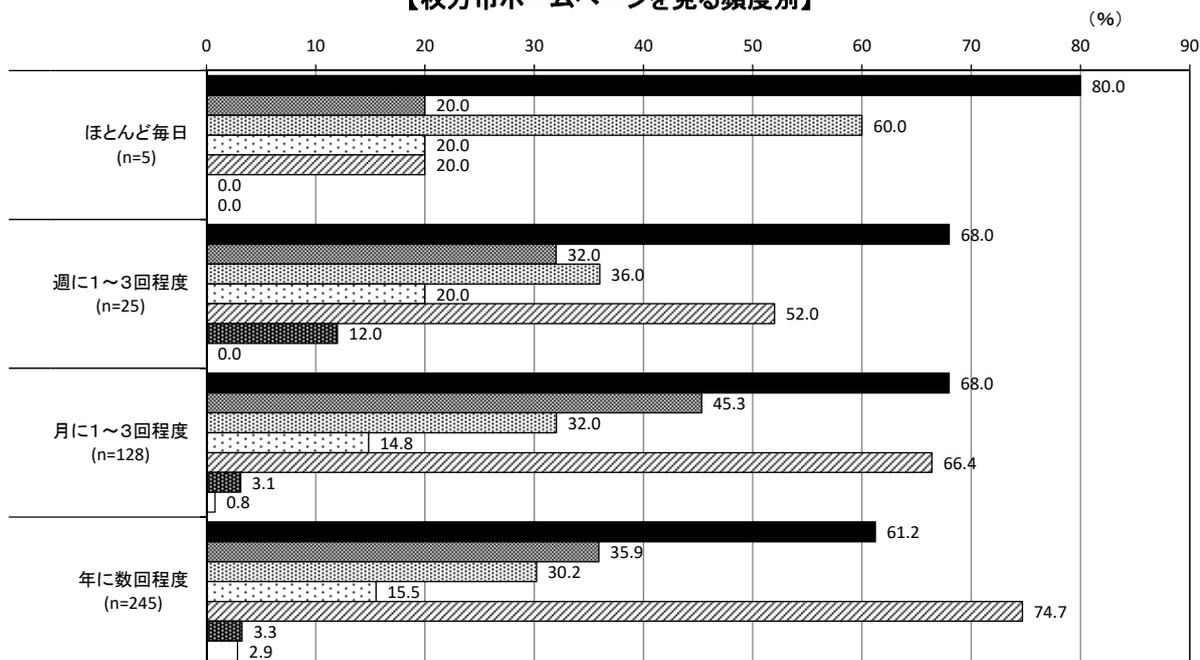
【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



- 1. 災害などの緊急情報や防犯などの安全・安心情報
- ▨ 2. イベント情報
- ▩ 3. 市政に関わる最新情報(新着情報)
- 4. 市の文化や歴史など市の魅力に関する情報
- ▤ 5. 手続きや各種申請など暮らしに必要な情報
- 6. その他
- 無回答

[n=403]

### 【枚方市ホームページを見る頻度別】



- 1. 災害などの緊急情報や防犯などの安全・安心情報
- ▨ 2. イベント情報
- ▩ 3. 市政に関わる最新情報(新着情報)
- 4. 市の文化や歴史など市の魅力に関する情報
- ▤ 5. 手続きや各種申請など暮らしに必要な情報
- ▧ 6. その他
- 無回答

[n=403]

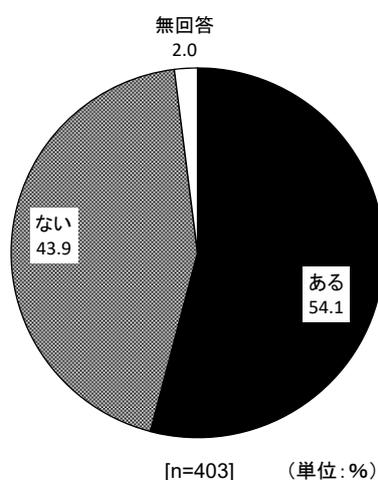
【問23】市は災害などの緊急時に、市ホームページのトップページに緊急情報を掲載しています。今年6月18日の大阪北部地震や7月5日の大雨時などに、避難に関する情報を発信するなど注意を呼び掛けました。ご覧になったことはありますか。

※ 問21で「ほとんど毎日」「週に1～3回程度」「月に1～3回程度」「年に数回程度」と答えた人のみ回答

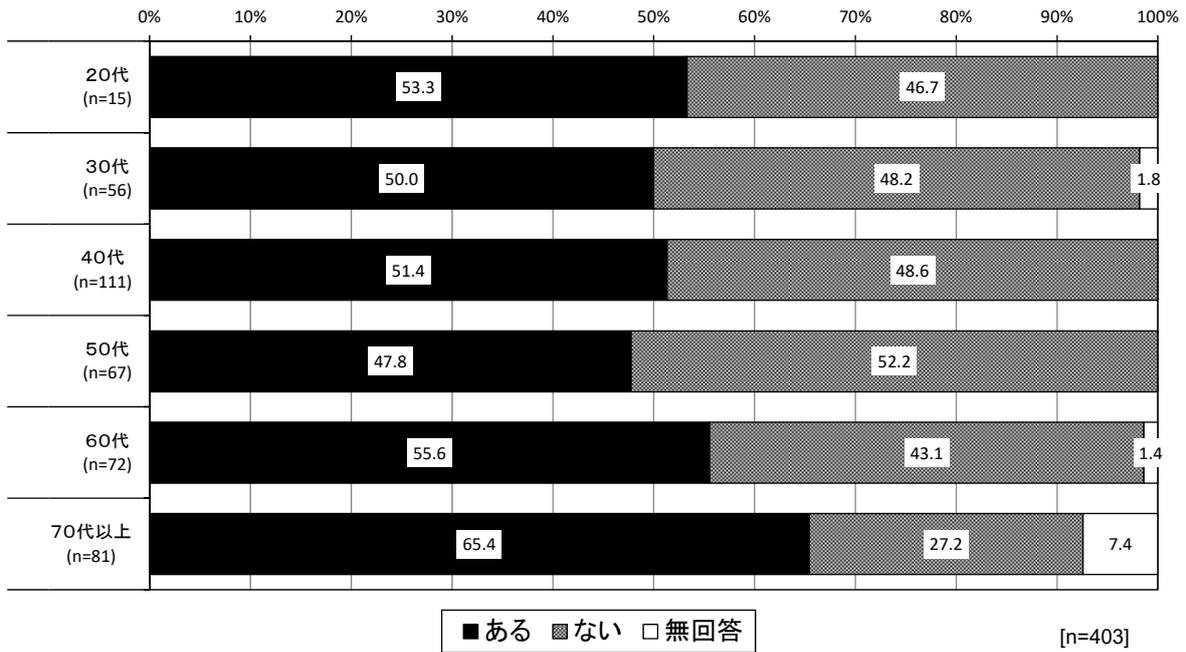
「ある」が54.1%、「ない」が43.9%となっている。

年齢別では、「70代以上」で「ある」が他に比べて多い。

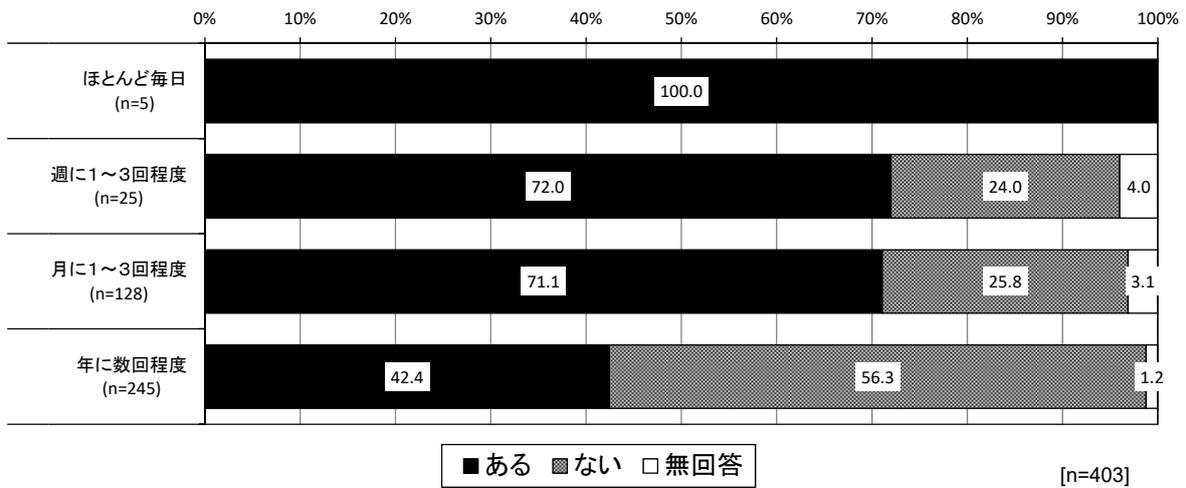
ホームページを見る頻度別では、「年に数回程度」は「ない」の方が多い。



【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



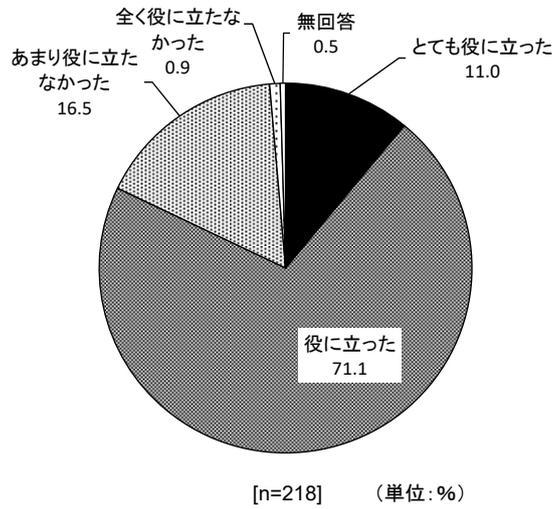
【枚方市ホームページを見る頻度別】



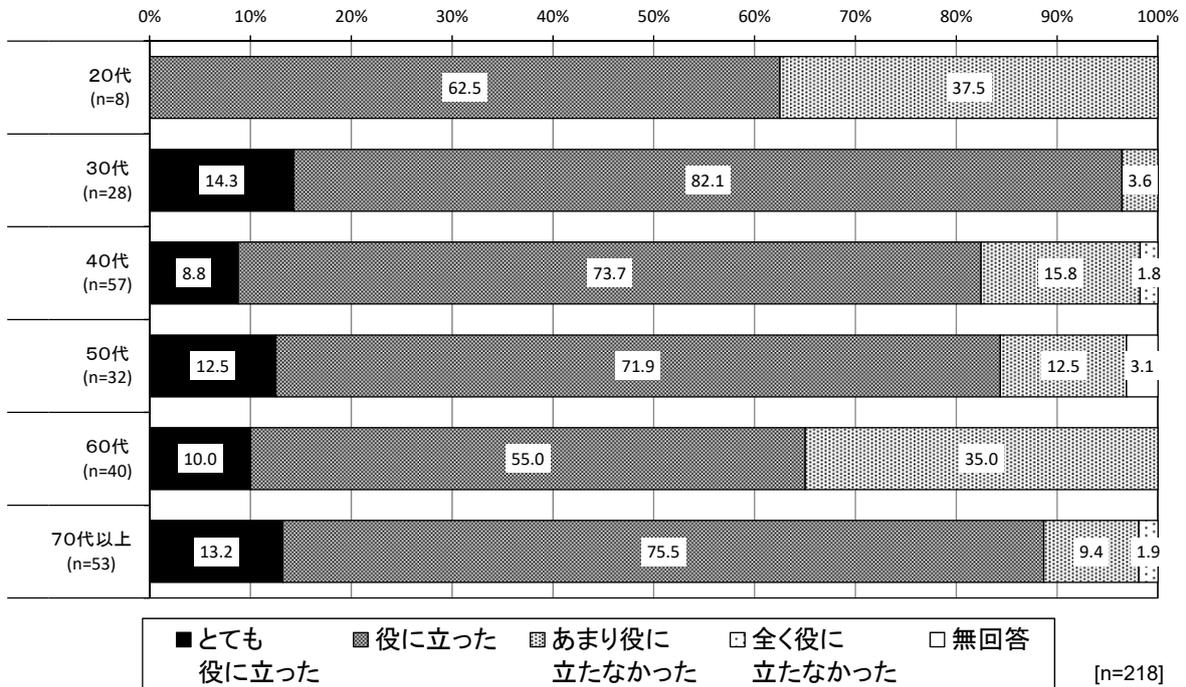
【問24】問23で「ある」と答えた人にお聞きします。掲載情報は役に立ちましたか。

「役に立った」が71.1%で最も多く、次いで「あまり役に立たなかった」が16.5%、「役に立った」が11.0%となっている。

年齢別では、「30代」で「とても役に立った」と「役に立った」を合わせると9割を超える。



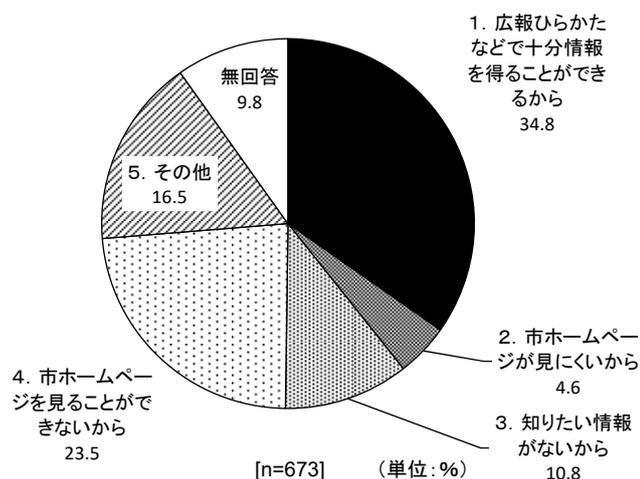
【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



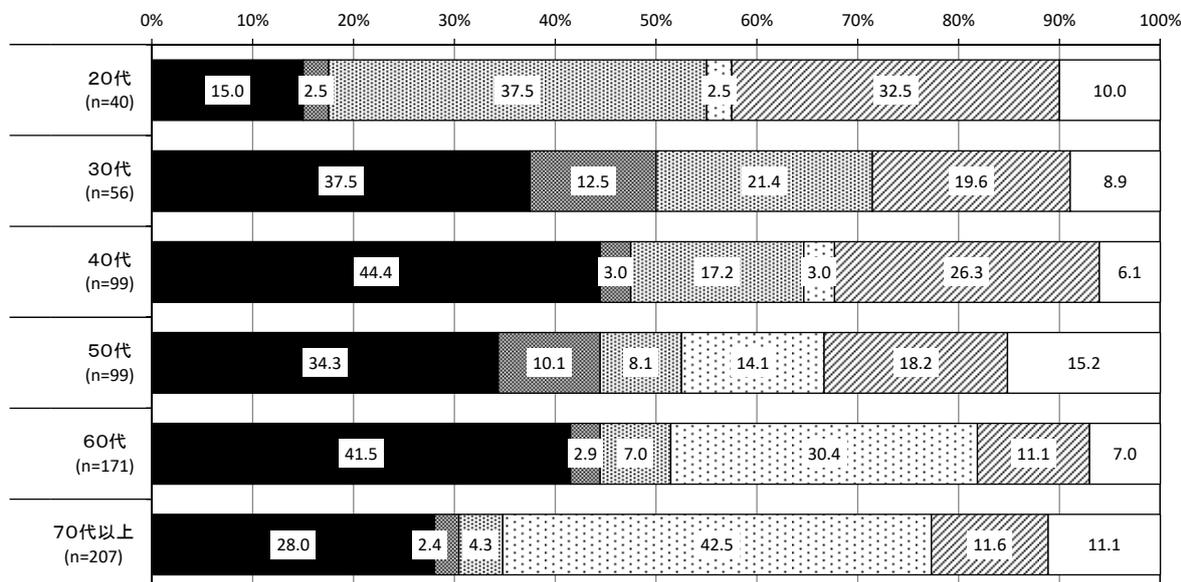
【問25】問21で「ほとんど見ない」「見ない」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。

「広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから」が34.8%で最も多く、次いで「市ホームページを見ることができないから」が23.5%、「その他」が16.5%となっている。

年齢別では、「20代」で「知りたい情報がないから」が、「70代以上」で「市ホームページを見ることができないから」が最も多い。



【年齢別】 ※年齢の無回答は除く

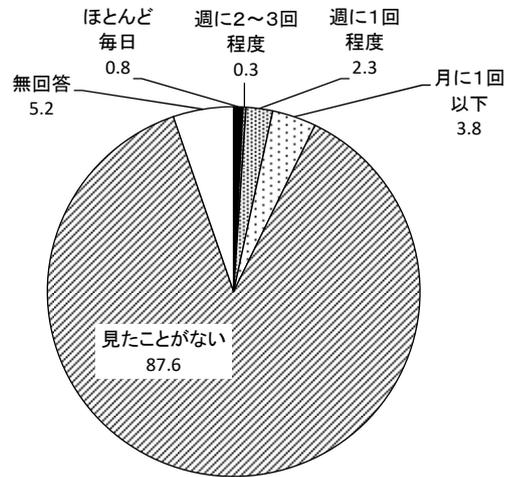


- 1. 広報ひらかたなどで十分情報を得ることができるから
- 2. 市ホームページが見にくいから
- 3. 知りたい情報がないから
- 4. 市ホームページを見ることができないから
- 5. その他
- 無回答

[n=673]

【問26】市公式ツイッター「こちら、枚方市です！」をどれくらいの頻度でご覧になっていますか。

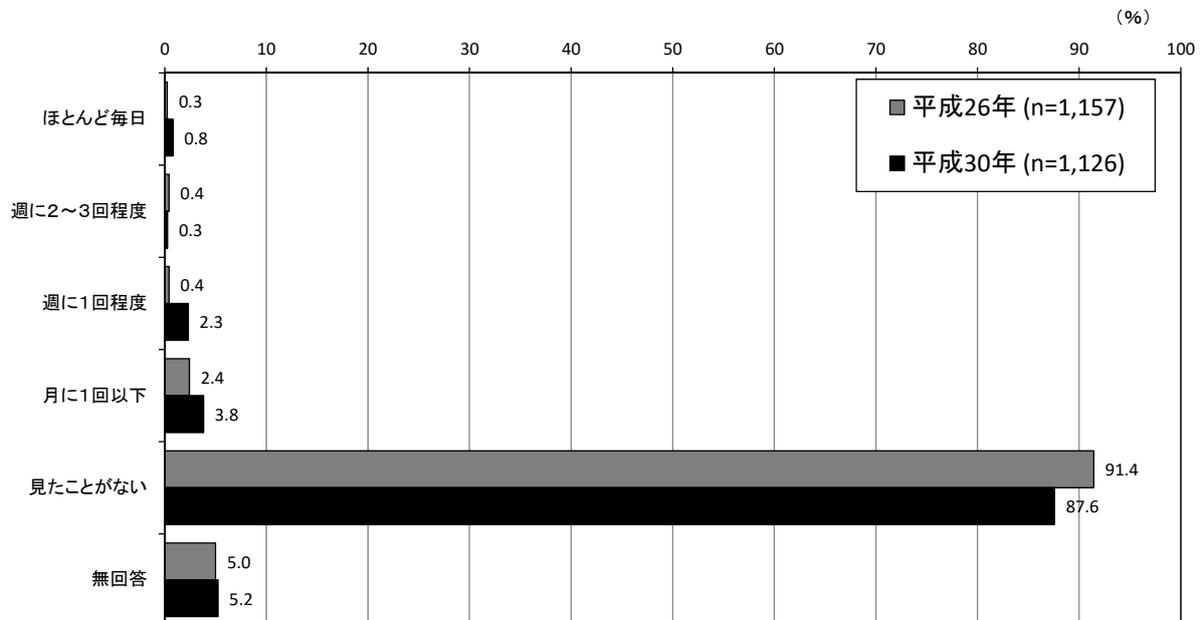
「見たことがない」が87.6%で最も多く、次いで「月に1回以下」が3.8%、「週に1回程度」が2.3%となっている。



[n=1,126] (単位: %)

◎過去の調査との比較

平成26年の調査と比べると、「見たことがない」が減少している。

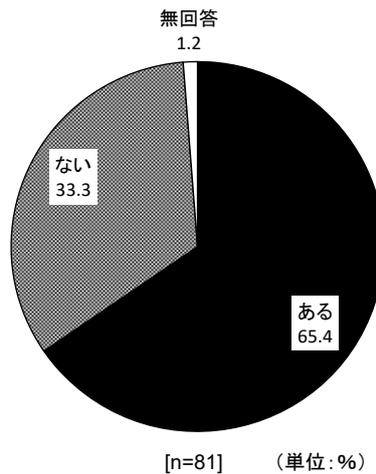


【問27】今年6月18日に発生した大阪北部地震の後、市公式ツイッターで地震に関する情報を随時発信しました。ご覧になったことはありますか。

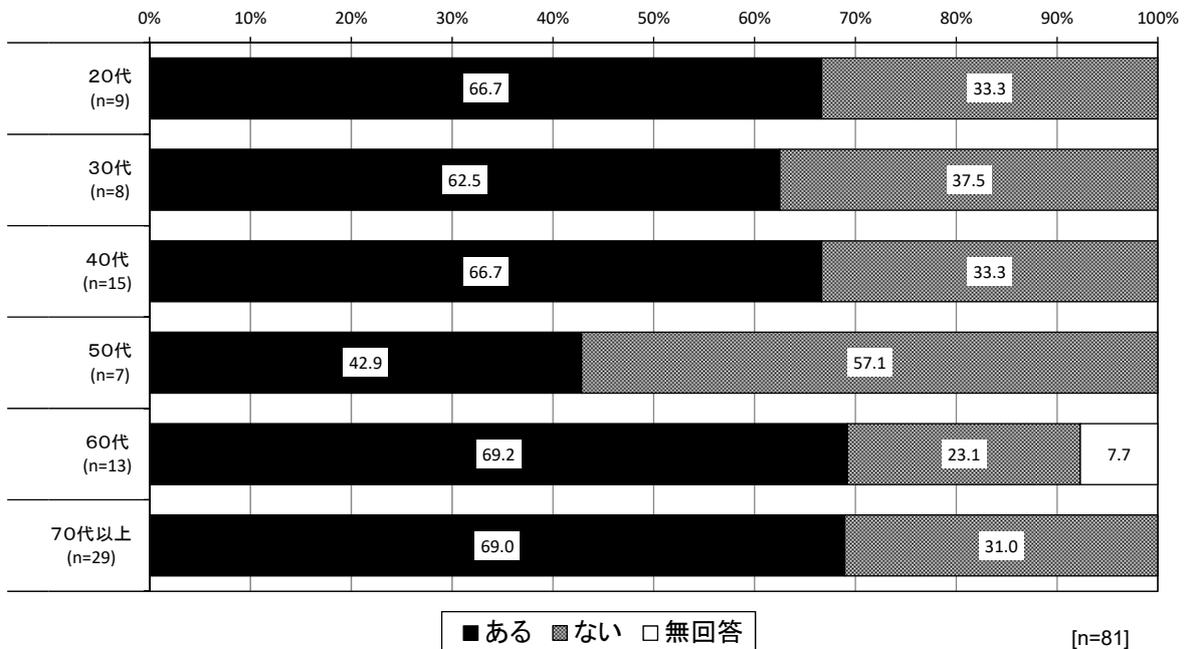
※ 問26で「ほとんど毎日」「週に2～3回程度」「週に1回程度」「月に1回以下」と答えた人のみ回答

「ある」が65.4%、「ない」が33.3%となっている。

年齢別では、「50代」で「ある」が他に比べて少なくなっている。

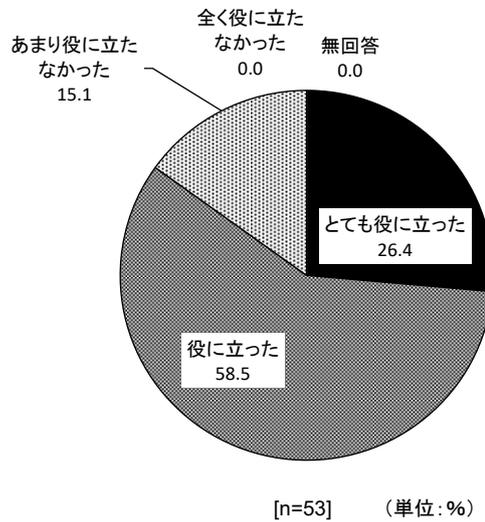


【年齢別】 ※年齢の無回答は除く

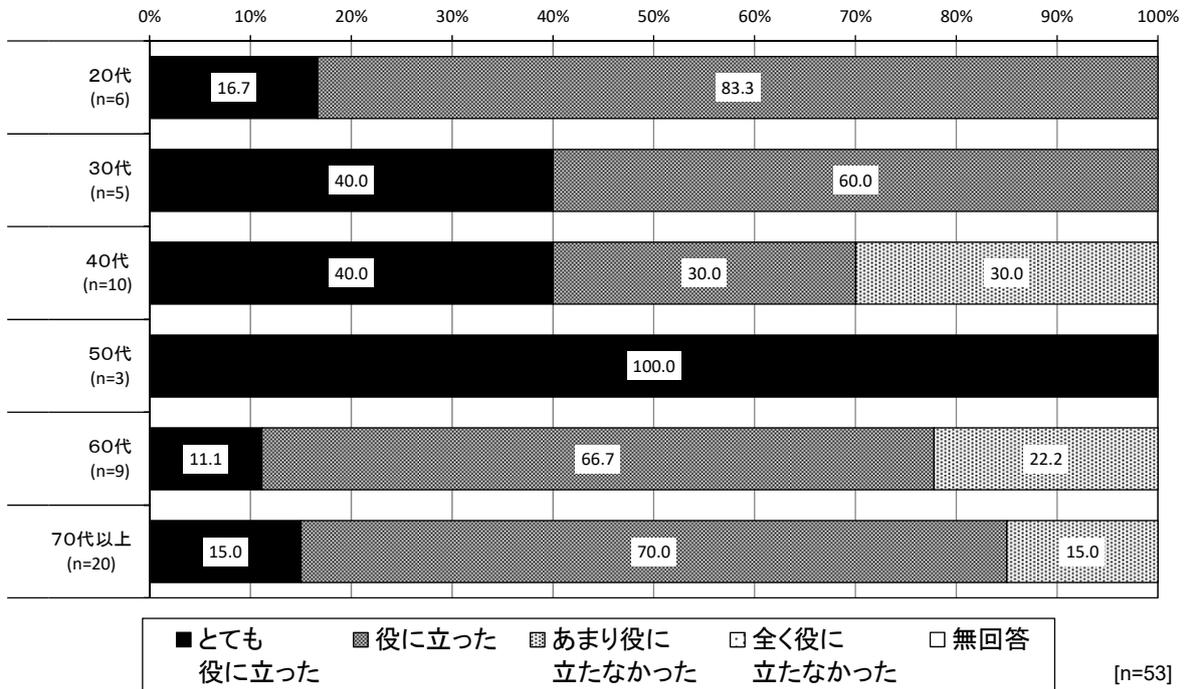


【問28】問27で「ある」と答えた人にお聞きします。発信情報は役に立ちましたか。

「役に立った」が58.5%で最も多く、次いで「とても役に立った」が26.4%、「あまり役に立たなかった」が15.1%となっている。



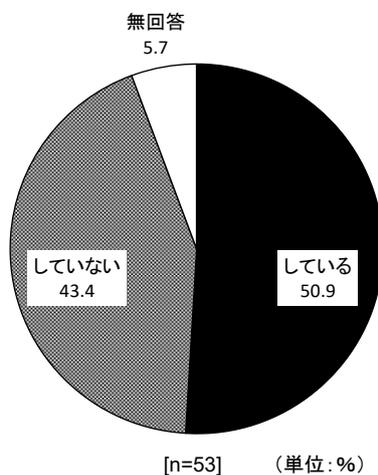
【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



【問29】市公式ツイッターをフォローしていますか。

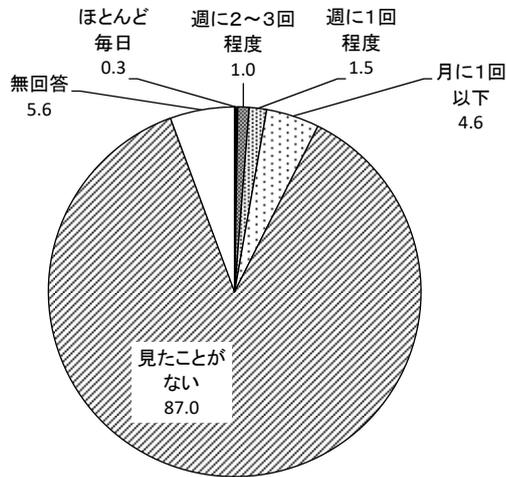
※ 問27で「ある」と答えた人のみ回答

「している」が50.9%、「していない」が43.4%となっている。



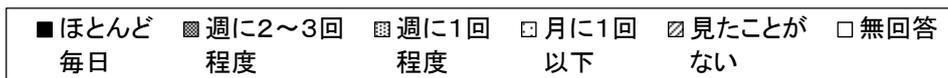
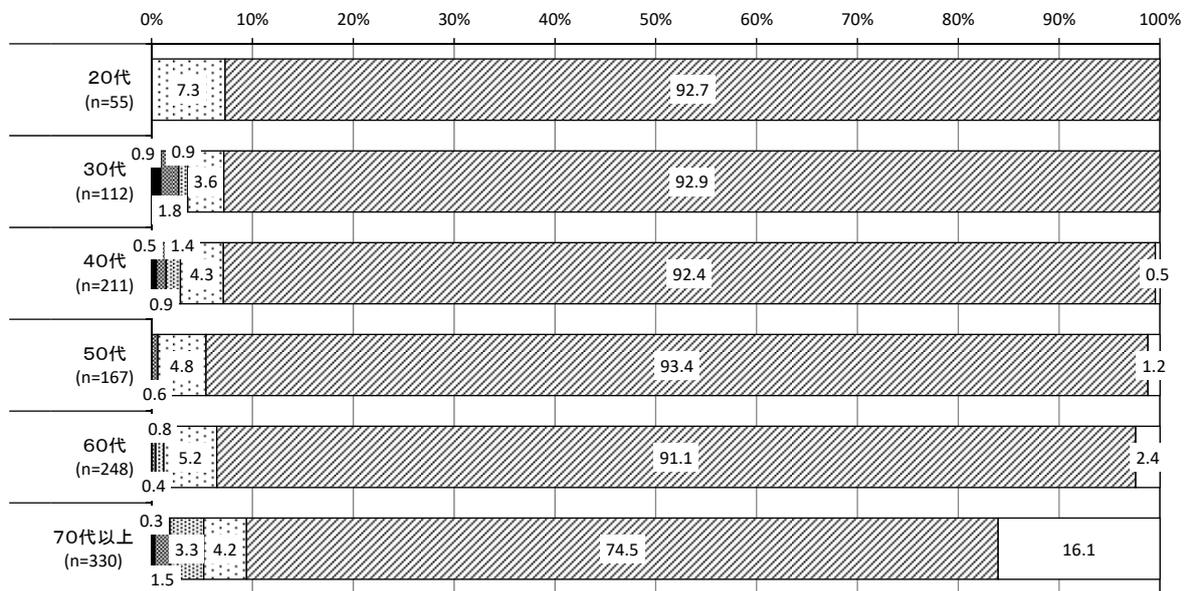
【問30】市公式フェイスブック「マイカタちゃいます、ひらかたです。枚方市」をどれくらいの頻度でご覧になっていますか。

「見たことがない」が87.0%で最も多く、次いで「月に1回以下」が4.6%、「週に1回程度」が1.5%となっている。



[n=1,126] (単位: %)

【年齢別】 ※年齢の無回答は除く

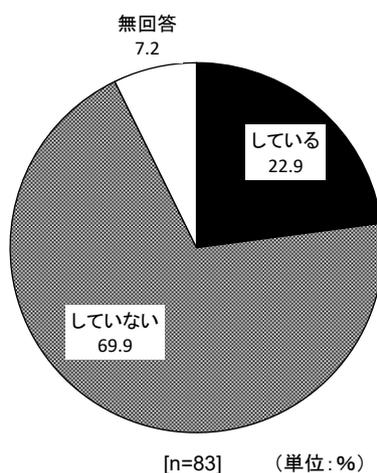


[n=1,126]

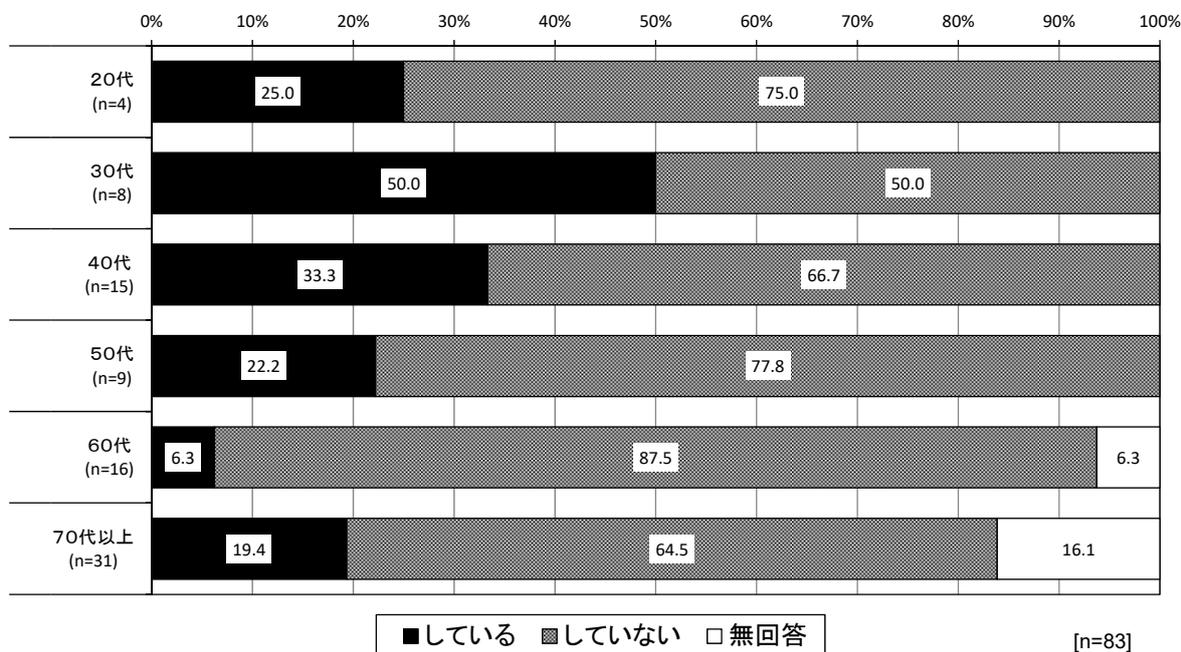
**【問31】市公式フェイスブックページに「いいね！」していますか。**

※ 問30で「ほとんど毎日」「週に2～3回程度」「週に1回程度」「月に1回以下」と答えた人のみ回答

「している」が22.9%、「していない」が69.9%となっている。



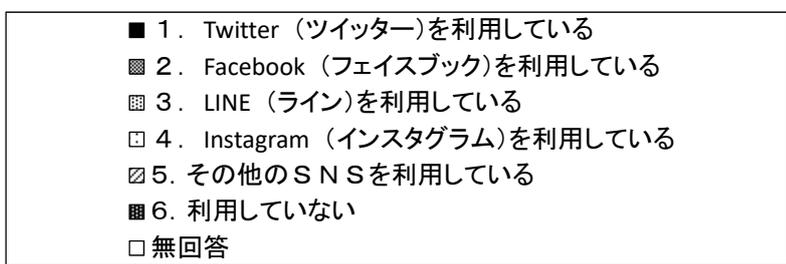
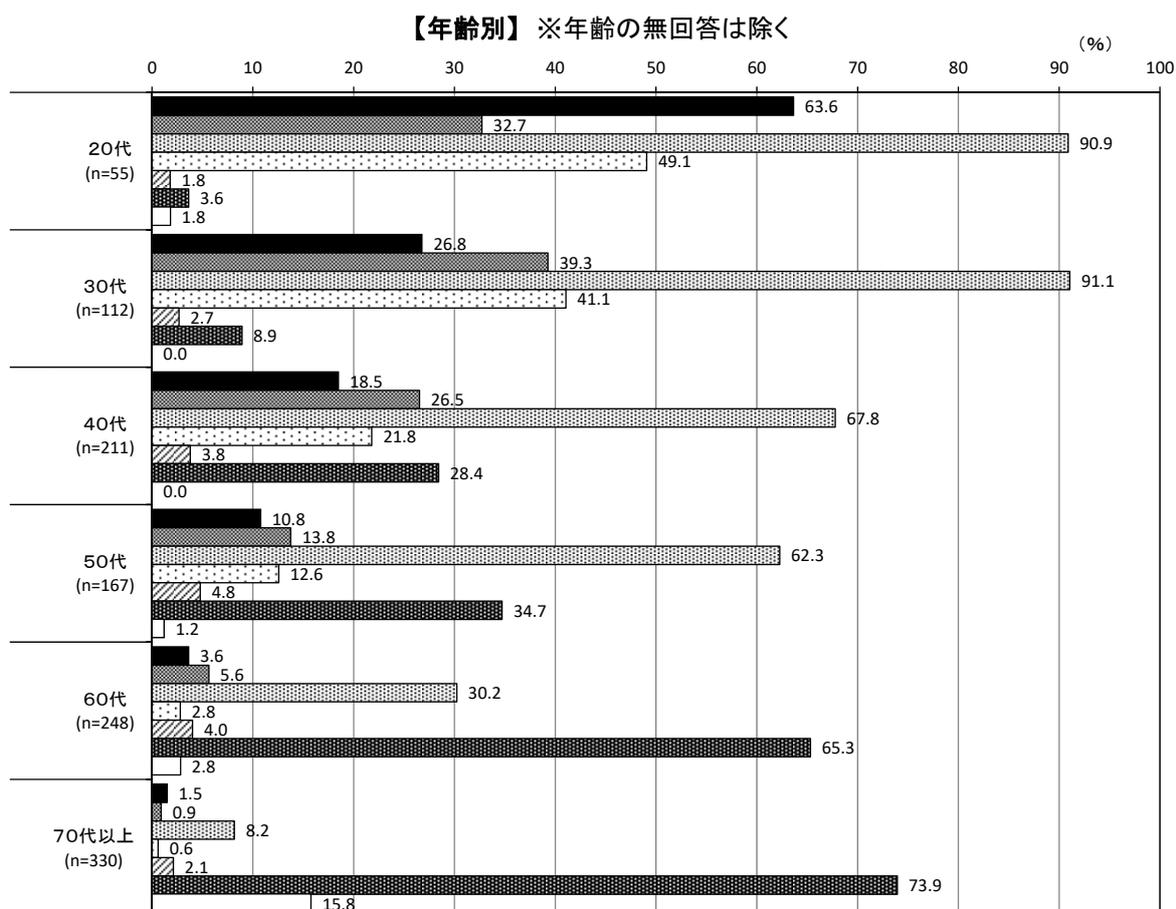
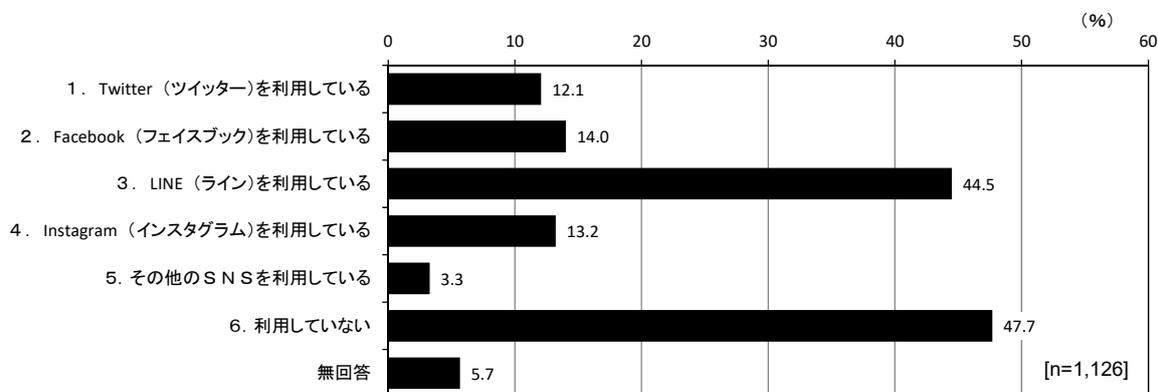
**【年齢別】 ※年齢の無回答は除く**



**【問32】 SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用していますか。該当するものを全て選んでください。**

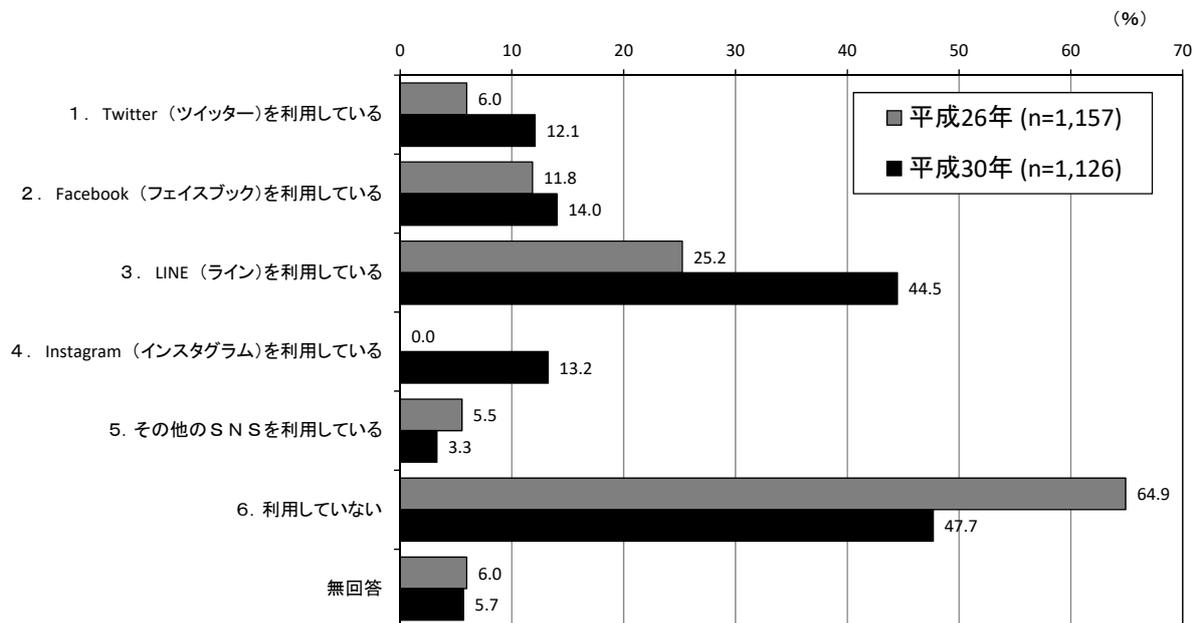
「利用していない」が47.7%で最も多く、次いで「LINE」が44.5%、「Facebook」が14.0%となっている。

年齢別では、20～30代で「LINE」が9割を超え、年齢が高いほど「利用していない」が多い。



### ◎過去の調査との比較

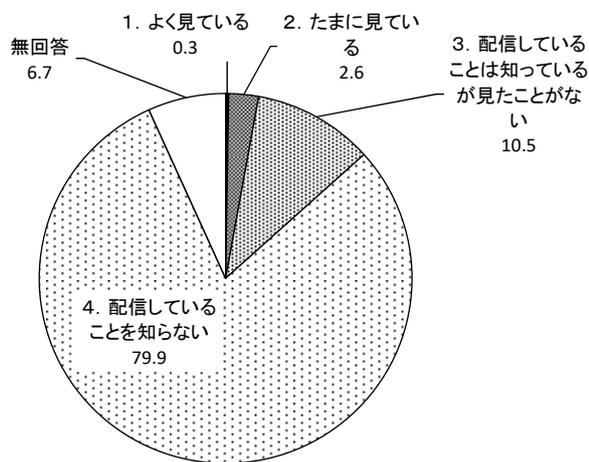
平成 26 年の調査と比べると、1～4 の利用者が増加し、「利用していない」が減少している。



※ 平成 26 年調査では、「4. Instagram (インスタグラム) を利用している」の選択肢がないため「0」としている。

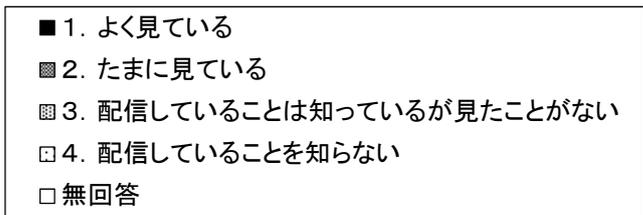
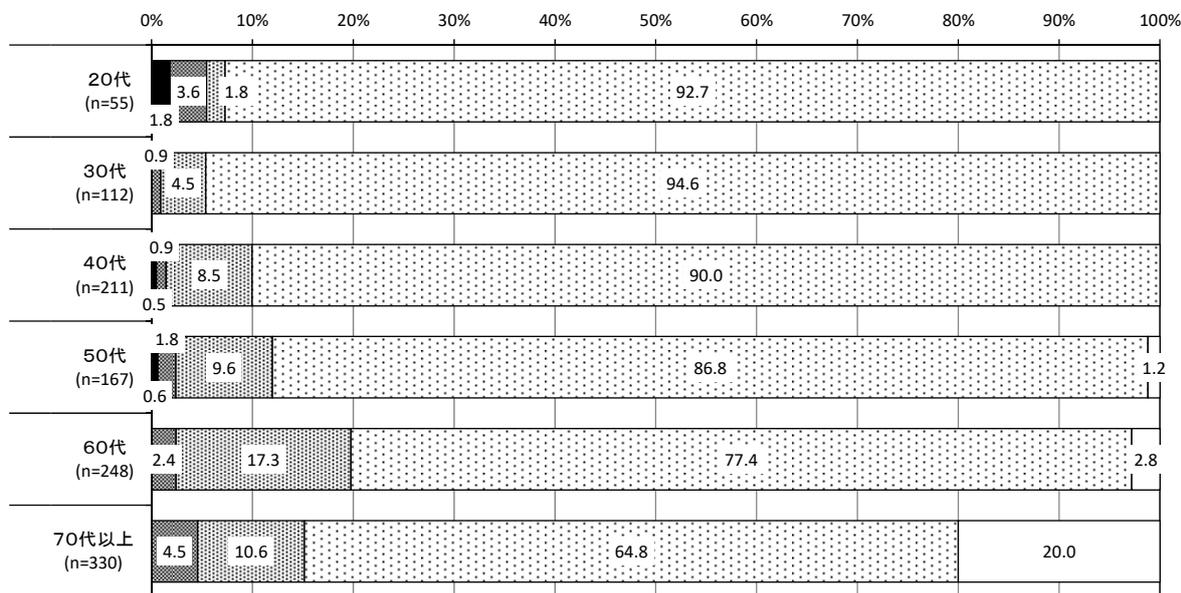
**【問33】**枚方市がYouTube公式チャンネルで配信している動画をどれくらいの頻度でご覧になっていますか。

「配信していることを知らない」が79.9%で最も多く、次いで「配信していることは知っているが見たことがない」が10.5%、「たまに見ている」が2.6%となっている。



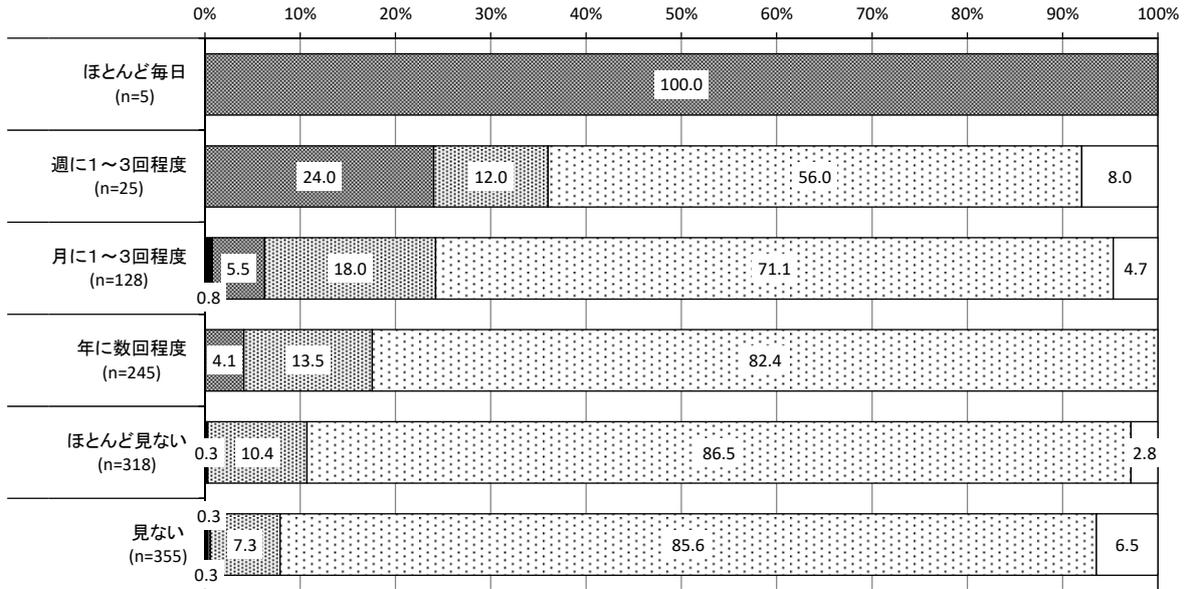
[n=1,126] (単位: %)

**【年齢別】** ※年齢の無回答は除く



[n=1,126]

【枚方市ホームページを見る頻度別】 ※頻度の無回答は除く

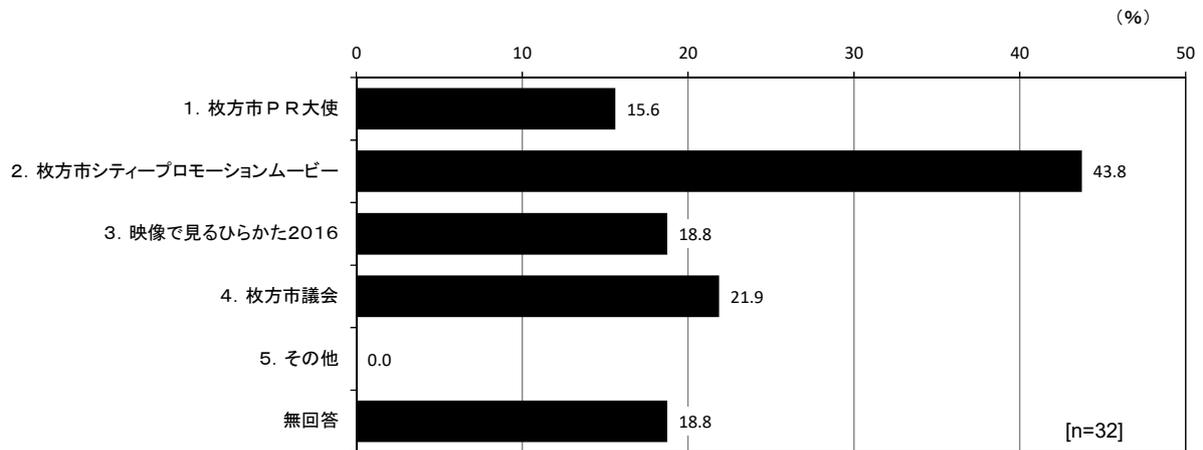


- 1. よく見ている
- 2. たまに見ている
- 3. 配信していることは知っているが見たことがない
- 4. 配信していることを知らない
- 無回答

[n=1,126]

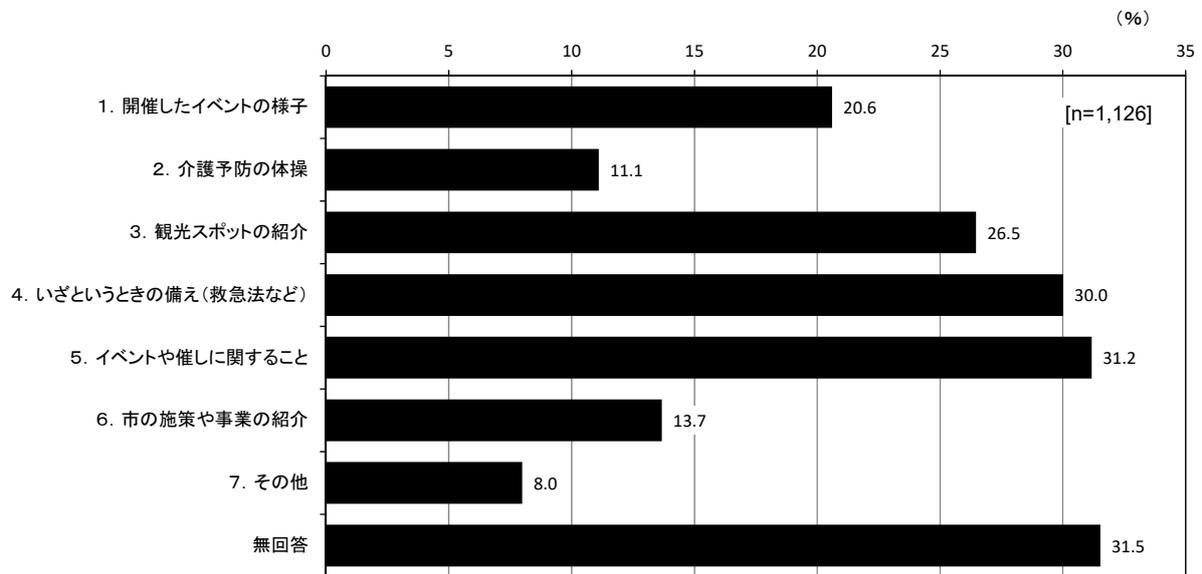
【問34】問33で「よく見ている」「たまに見ている」と答えた人にお聞きします。どの動画をご覧になったことがありますか。該当するものを全て選んでください。

「枚方市シティープロモーションムービー」が43.8%で最も多く、次いで「枚方市議会」が21.9%、「映像で見るひらかた2016」が18.8%となっている。

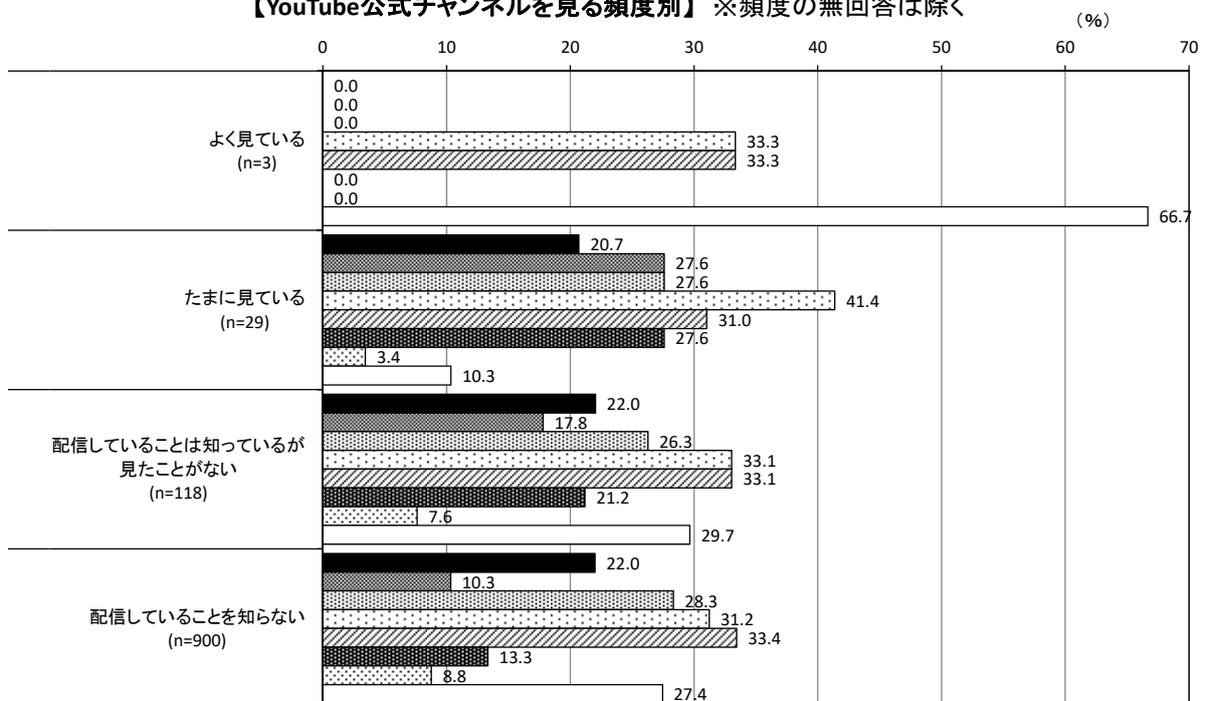


【問35】 今後、配信してほしい動画はありますか。 該当するものを全て選んでください。

無回答を除くと、「イベントや催しに関すること」が 31.2%で最も多く、次いで「いざというときの備え」が 30.0%、「観光スポットの紹介」が 26.5%となっている。



【YouTube公式チャンネルを見る頻度別】 ※頻度の無回答は除く



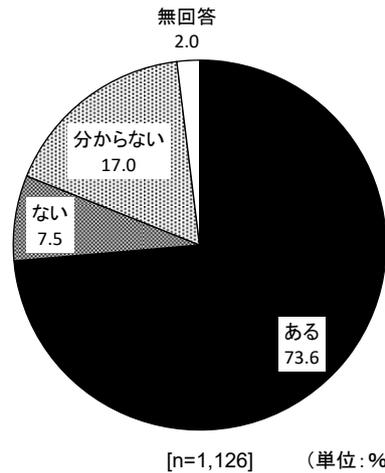
- 1. 開催したイベントの様子
- 2. 介護予防の体操
- ▨ 3. 観光スポットの紹介
- 4. いざというときの備え(救急法など)
- ▨ 5. イベントや催しに関すること
- 6. 市の施策や事業の紹介
- ▨ 7. その他
- 無回答

[n=1,126]

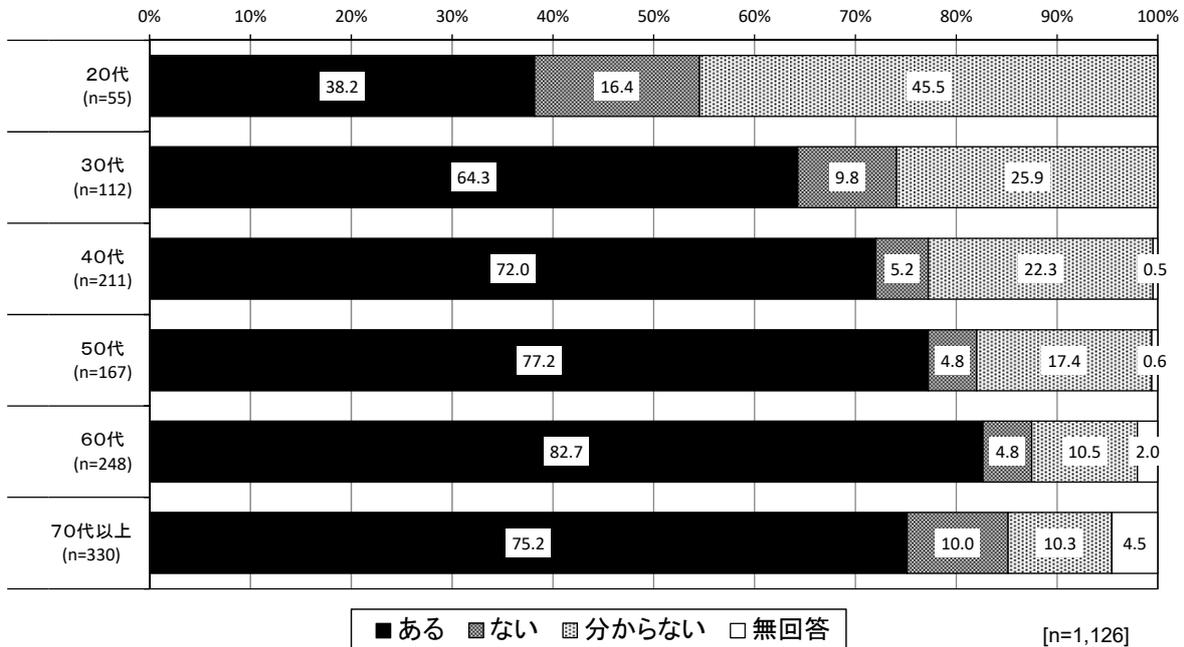
## ■ 「ひらかた便利帳2017」について

【問36】「ひらかた便利帳2017」は現在ご自宅にありますか。

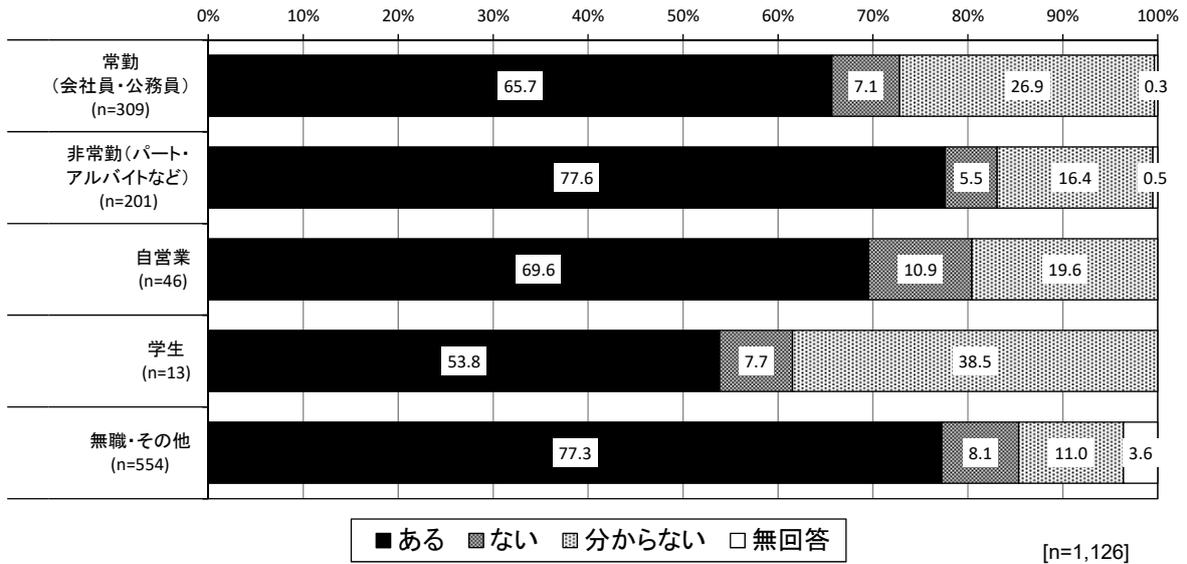
「ある」が73.6%、「ない」が7.5%、「分からない」が17.0%となっている。  
年齢が「20代」及び仕事が「学生」は、他に比べ「ある」が少なく「分からない」が多い。



【年齢別】 ※年齢の無回答は除く

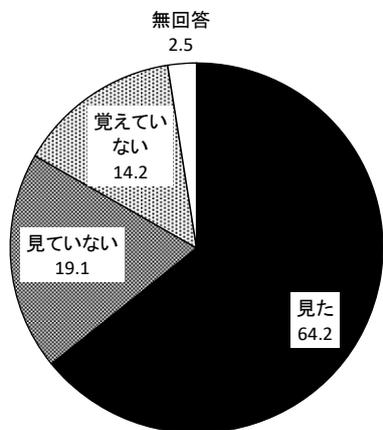


【仕事別】 ※仕事の無回答は除く



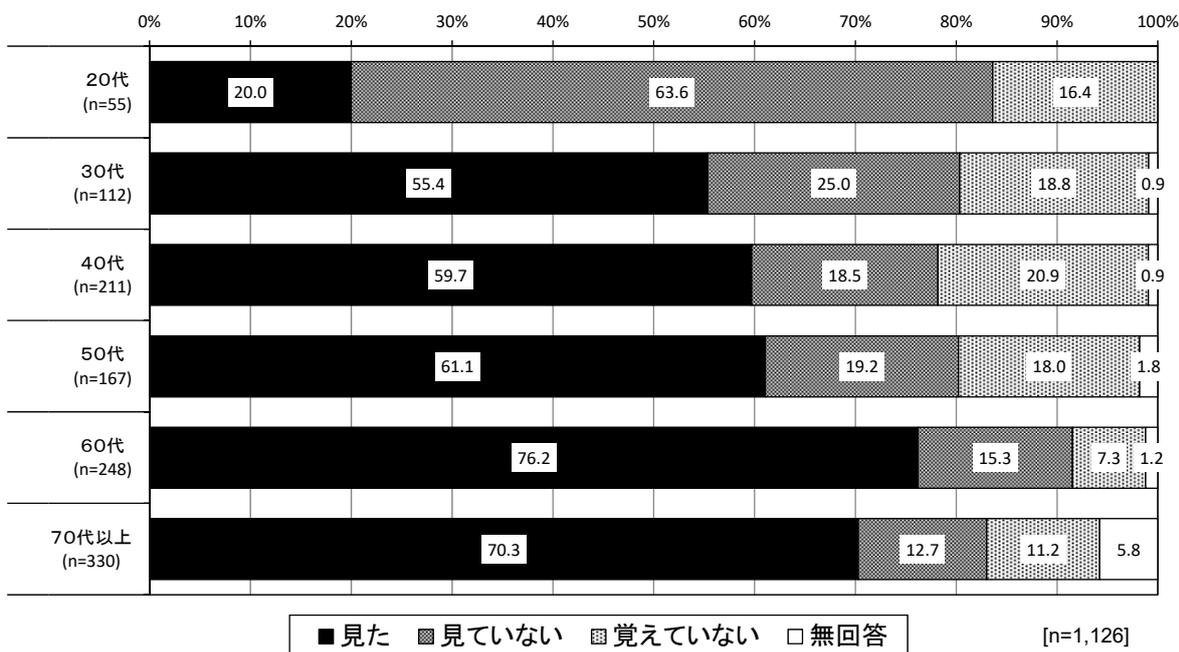
【問37】「ひらかた便利帳2017」をご覧になりましたか。

「見た」が64.2%、「見ていない」が19.1%、「覚えていない」が14.2%となっている。  
年齢が「20代」及び仕事「学生」は、「見ていない」が多い。



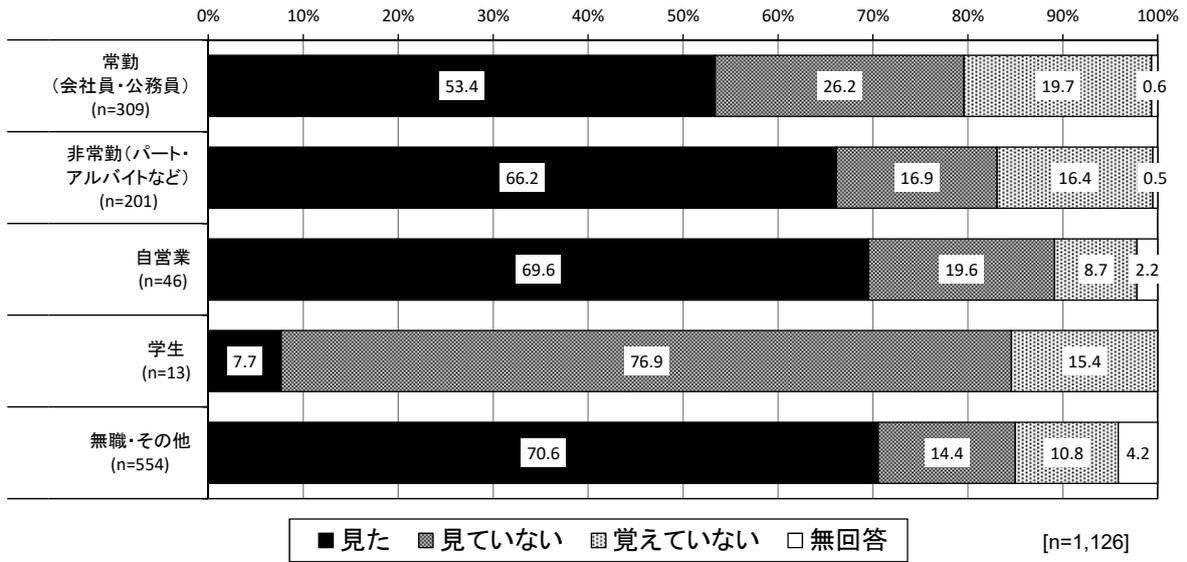
[n=1,126] (単位: %)

【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



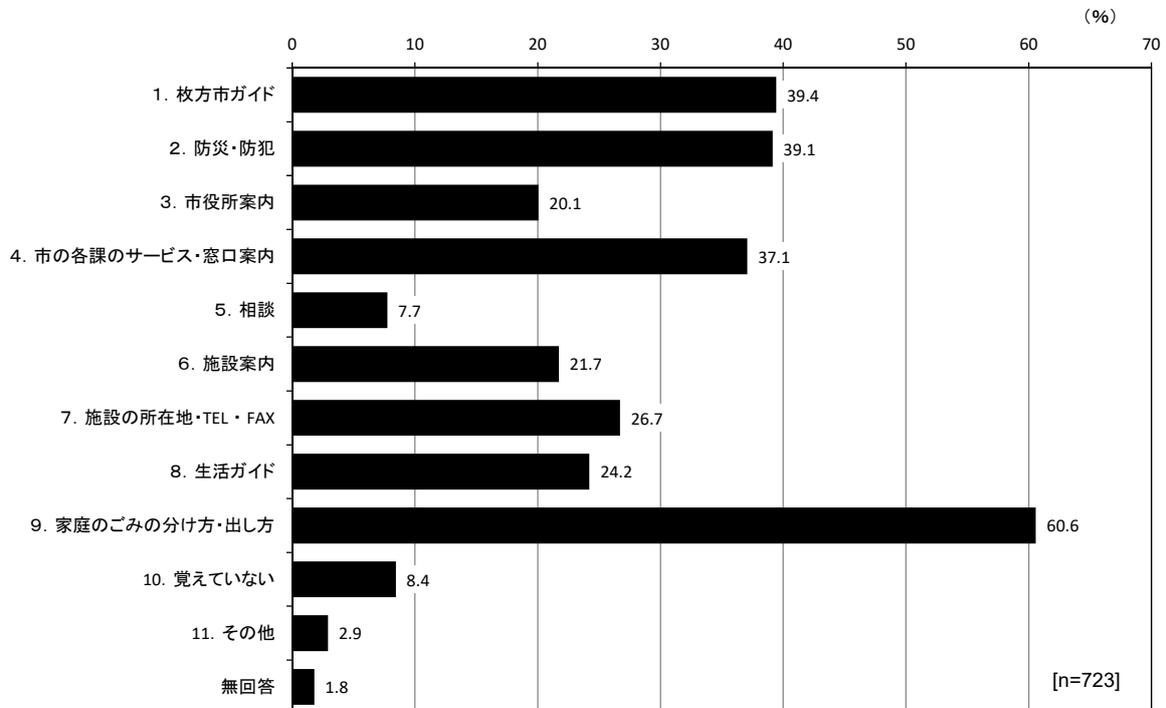
[n=1,126]

【仕事別】 ※仕事の無回答は除く



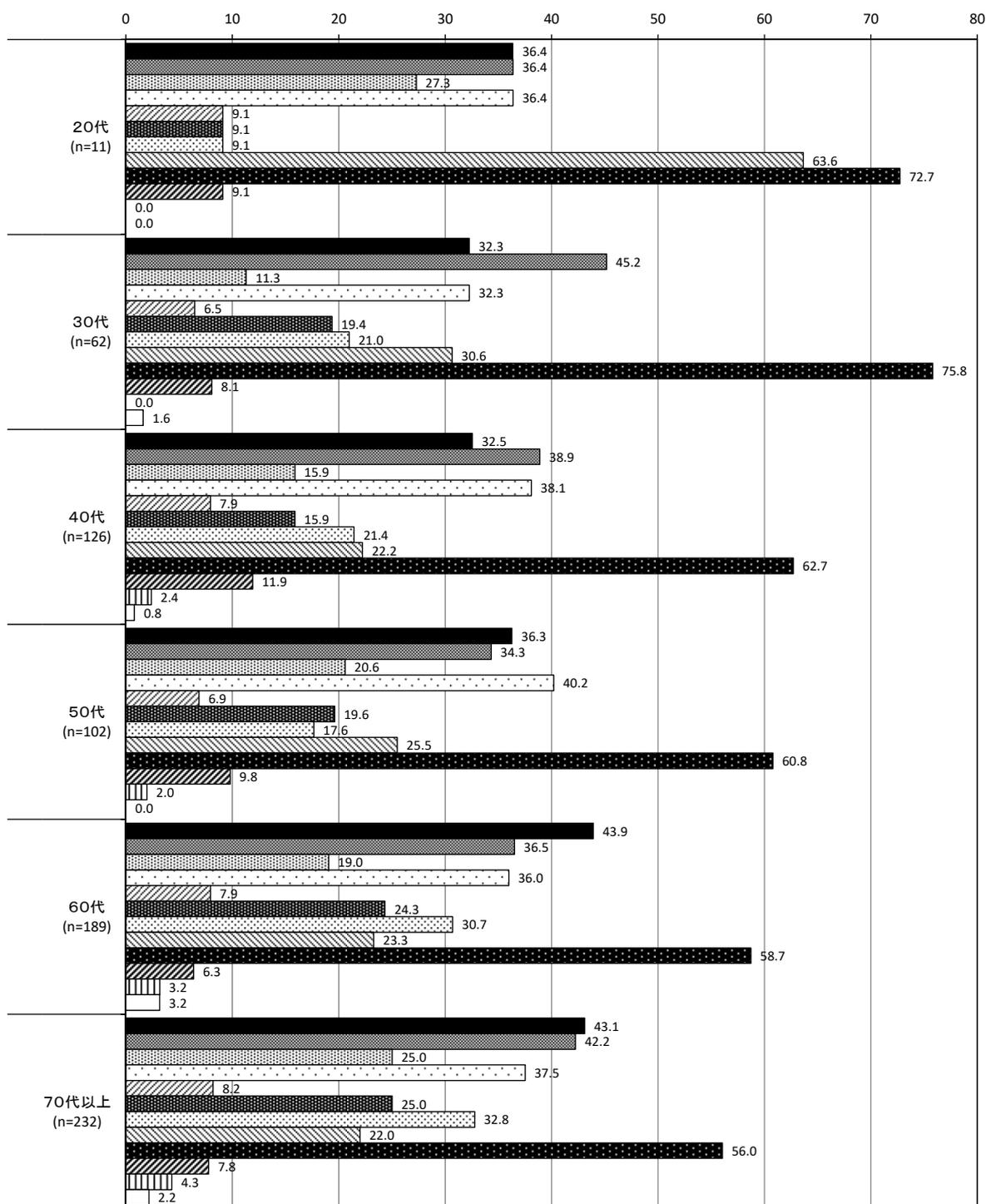
【問38】問37で「見た」と答えた人にお聞きします。どのページをご覧になりましたか。該当するものを全て選んでください。

「家庭のごみの分け方・出し方」が60.6%で最も多く、次いで「枚方市ガイド」が39.4%、「防災・防犯」が39.1%となっている。



【年齢別】※年齢の無回答は除く

(%)

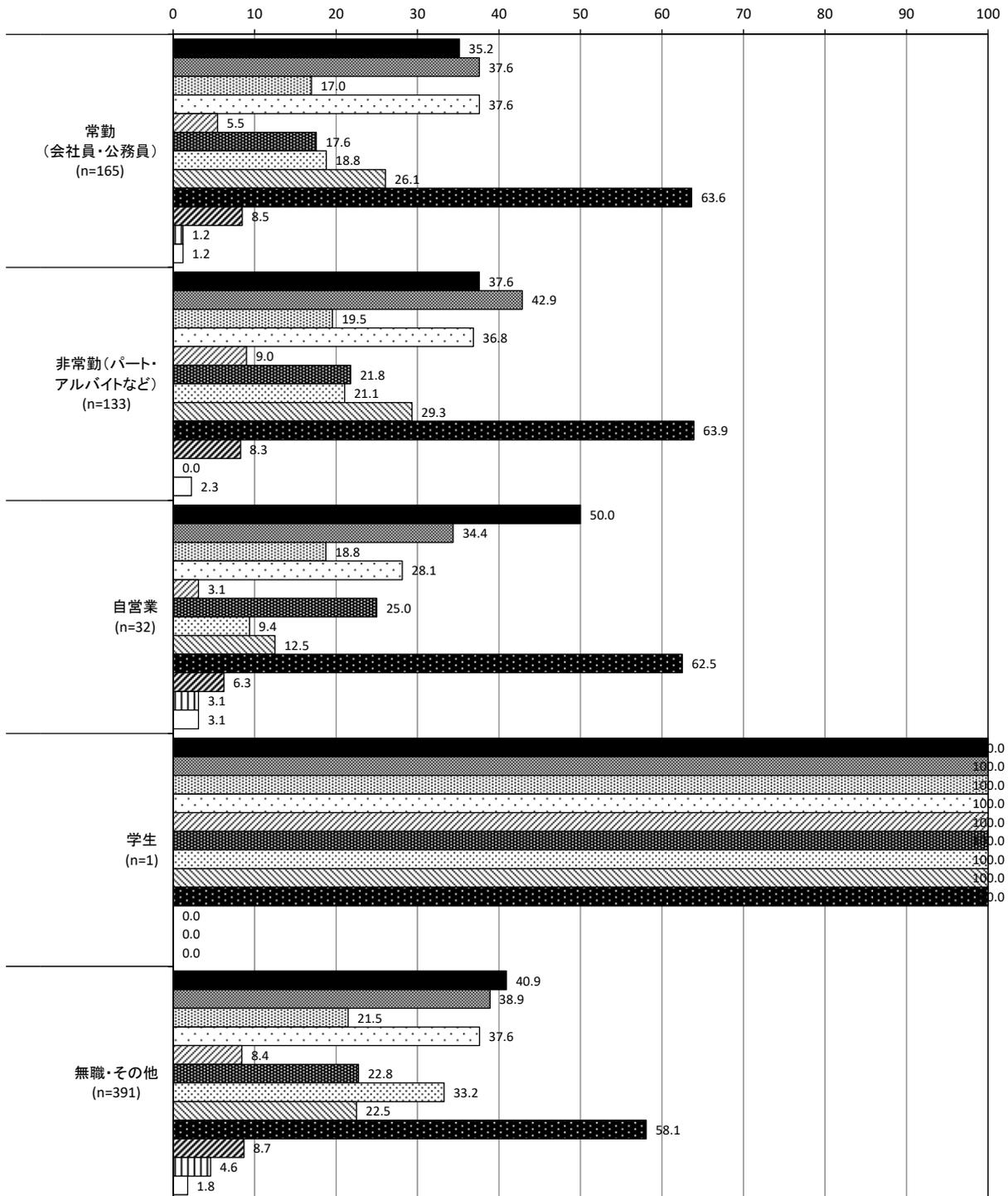


- 1. 枚方市ガイド
- ▨ 2. 防災・防犯
- ▩ 3. 市役所案内
- 4. 市の各課のサービス・窓口案内
- ▧ 5. 相談
- ▦ 6. 施設案内
- ▨ 7. 施設の所在地・TEL・FAX
- ▩ 8. 生活ガイド
- 9. 家庭のごみの分け方・出し方
- ▨ 10. 覚えていない
- ▩ 11. その他
- 無回答

[n=723]

【仕事別】 ※仕事の無回答は除く

(%)



- 1. 枚方市ガイド
- 2. 防災・防犯
- 3. 市役所案内
- 4. 市の各課のサービス・窓口案内
- 5. 相談
- 6. 施設案内
- 7. 施設の所在地・TEL・FAX
- 8. 生活ガイド
- 9. 家庭のごみの分け方・出し方
- 10. 覚えていない
- 11. その他
- 無回答

[n=723]

## ■ 「FMひらかた」について

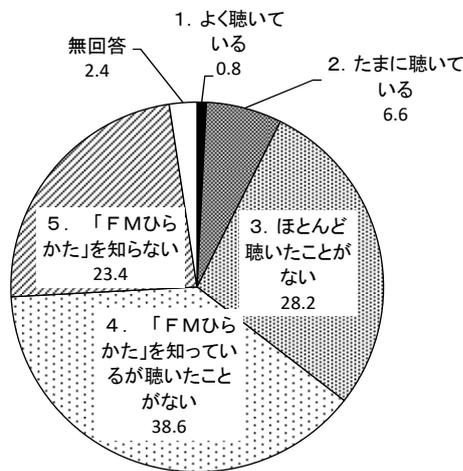
「FM ひらかたは、災害時の安否情報や関連情報などの伝達手段として本市も 3900 万円を出資し平成9年に開局。現在、本市から約 5100 万円（1世帯当たり年間約 284 円）の放送委託料を支出し、緊急時の災害情報などのほか、地域の話題や交通情報、市の取り組みなどを 1日約 2.5 時間、年間で約 925 時間放送しています。」を明記した上での回答。

### 【問39】「FMひらかた」をどれくらいの頻度で聴いていますか。

「FMひらかた」を知っているが聴いたことがない」が 38.6%で最も多く、次いで「ほとんど聴いたことがない」が 28.2%、「FMひらかた」を知らない」が 23.4%となっている。

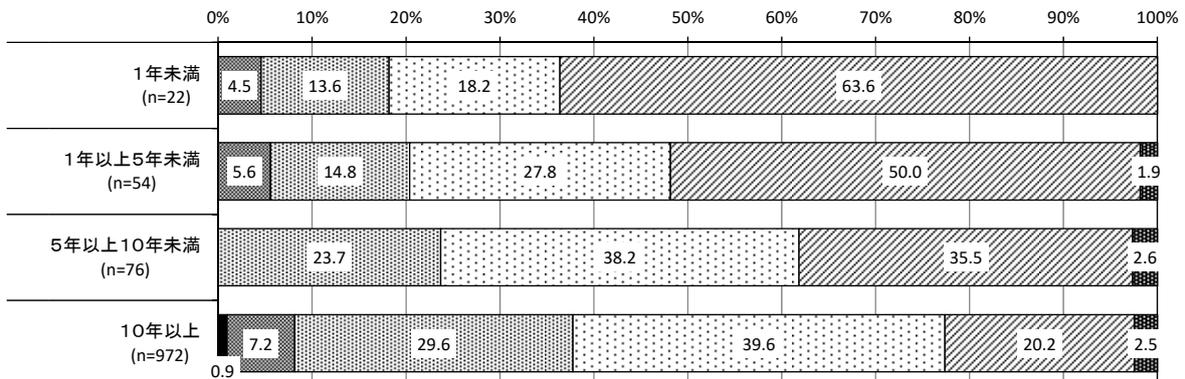
また、居住年数が長いほど「知らない」が少ない。

同様に、広報ひらかたを読んでいる人ほど「知らない」が少ない。



[n=1,126] (単位: %)

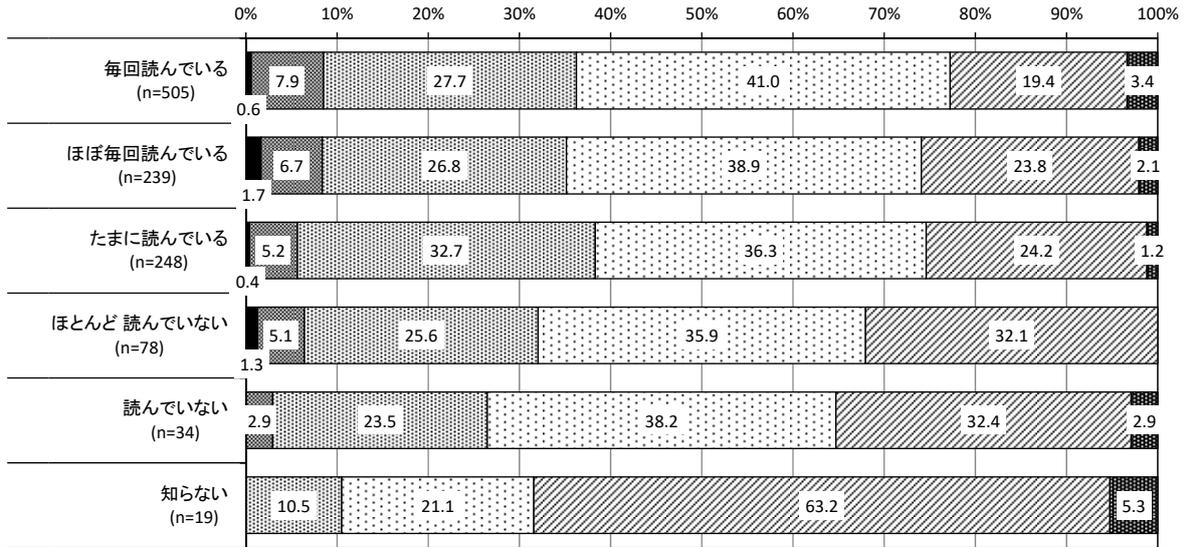
### 【居住年数別】 ※居住年数の無回答は除く



- 1. よく聴いている
- ▨ 2. たまに聴いている
- ▤ 3. ほとんど聴いたことがない
- ▧ 4. 「FMひらかた」を知っているが聴いたことがない
- ▩ 5. 「FMひらかた」を知らない
- 無回答

[n=1,126]

【「広報ひらかた」を読む頻度別】 ※頻度の無回答は除く

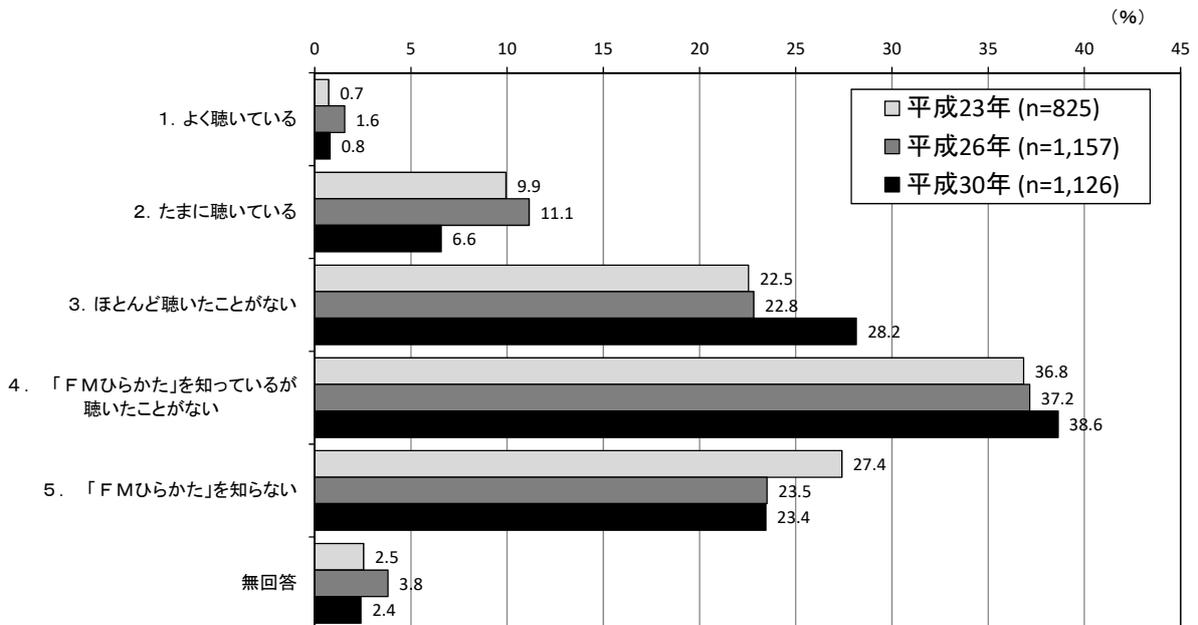


- 1. よく聴いている
- 2. たまに聴いている
- 3. ほとんど聴いたことがない
- 4. 「FMひらかた」を知っているが聴いたことがない
- 5. 「FMひらかた」を知らない
- 無回答

[n=1,126]

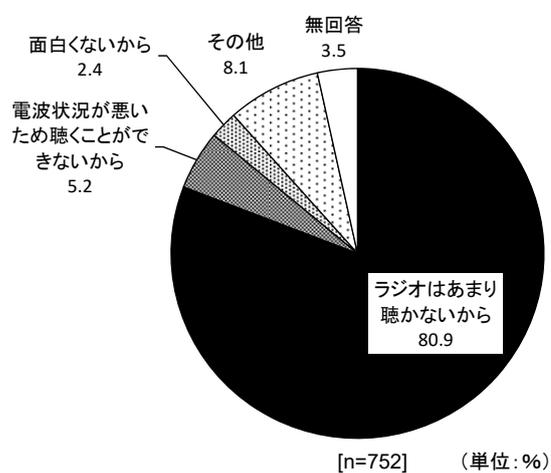
◎過去の調査との比較

平成26年の調査と比べると、「よく聴いている」「たまに聴いている」が減少し、「ほとんど聴いたことがない」「「FMひらかた」を知っているが聴いたことがない」が増加している。



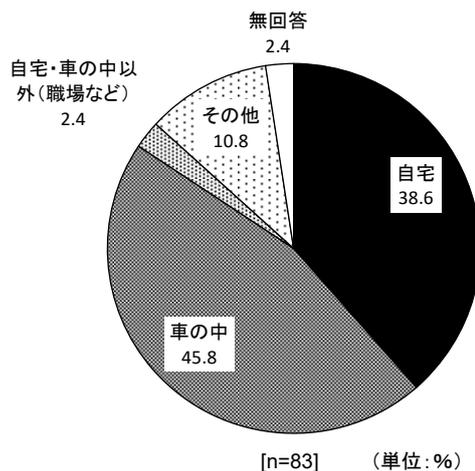
【問40】問39で「ほとんど聴いたことがない」「知っているが聴いたことがない」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。

「ラジオはあまり聴かないから」が80.9%で最も多く、次いで「その他」が8.1%、「電波状況が悪いため聴くことができないから」が5.2%となっている。

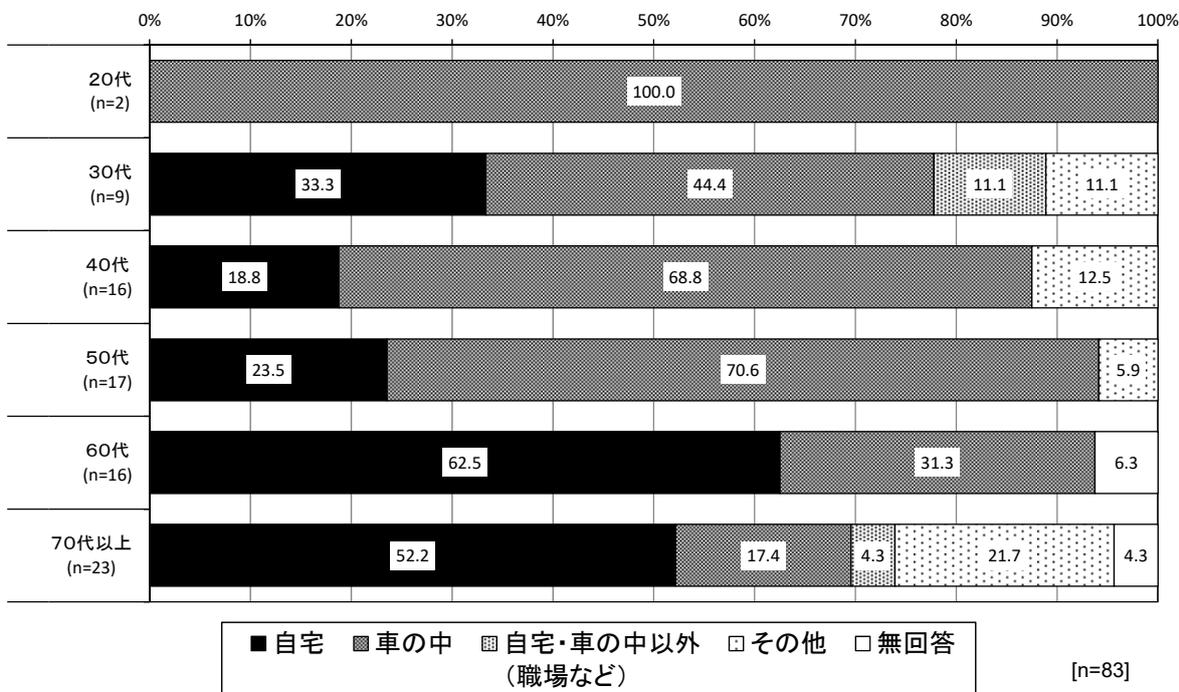


【問41】問39で「よく聴いている」「たまに聴いている」と答えた人にお聞きします。主にどこで聴きますか。

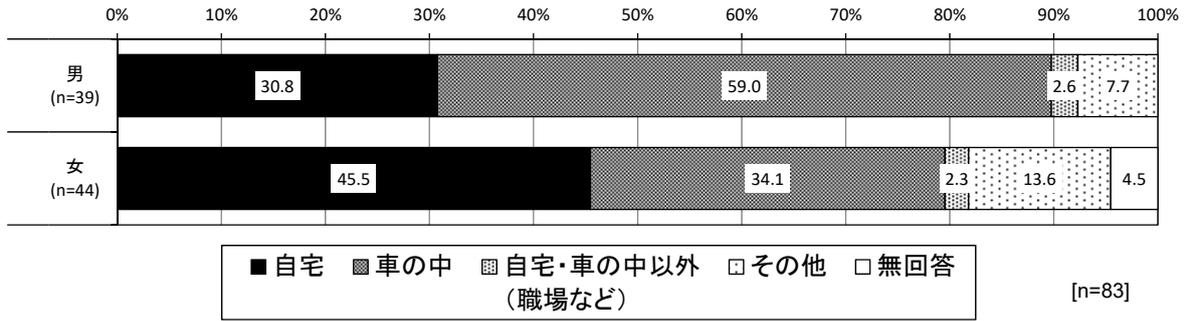
「車の中」が45.8%で最も多く、次いで「自宅」が38.6%、「その他」が10.8%となっている。  
 年齢別では、40～50代で「車の中」が、60代以上で「自宅」が多くなっている。  
 性別では、男性は「車の中」、女性は「自宅」が多くなっている。  
 仕事別では、「常勤，非常勤」は「車の中」、「無職・その他」は「自宅」が多くなっている。



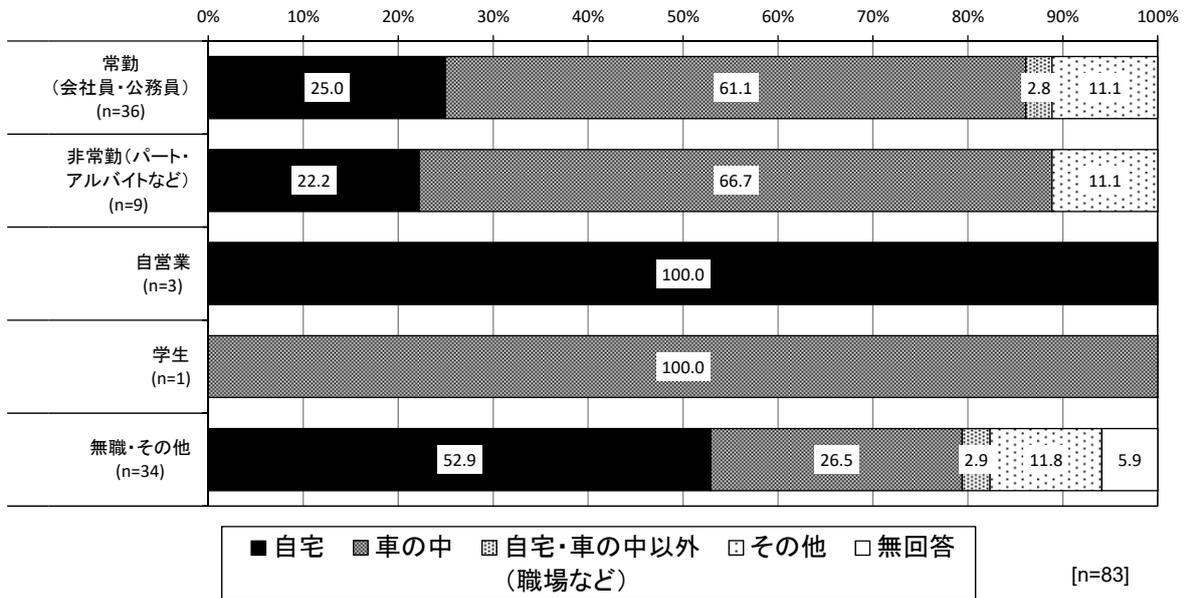
【年齢別】 ※年齢の無回答は除く



【性別】 ※性別の無回答は除く



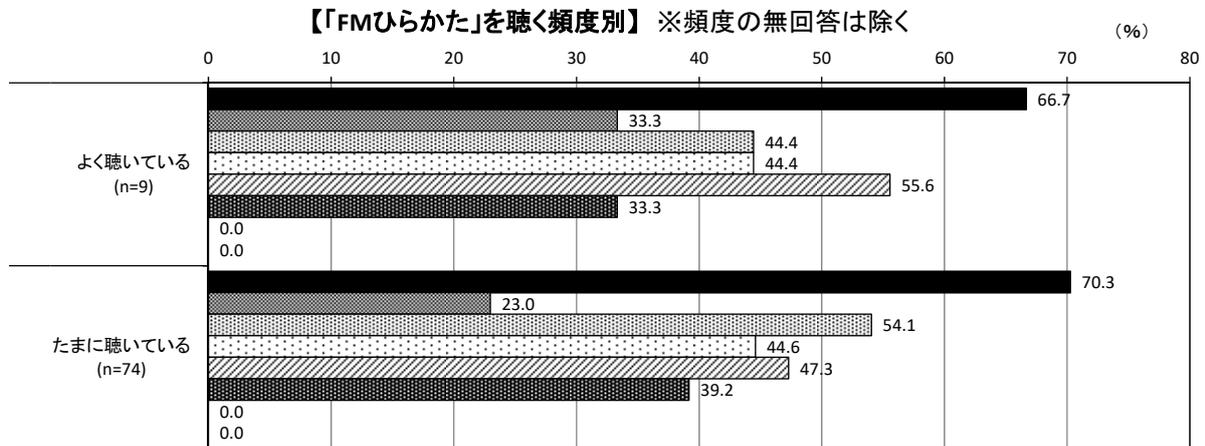
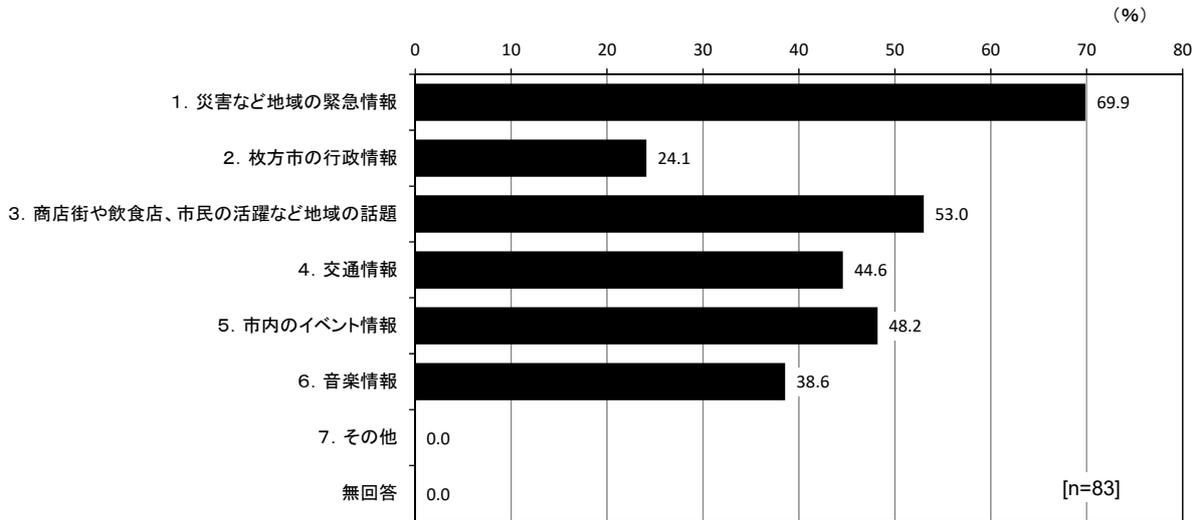
【仕事別】 ※仕事の無回答は除く



【問42】「FMひらかた」からどのような情報を得たいですか。該当するものを全て選んでください。

※ 問39で「よく聴いている」「たまに聴いている」と答えた人のみ回答

「災害など地域の緊急情報」が69.9%で最も多く、次いで「商店街や飲食店、市民の活躍など地域の話」が53.0%、「市内のイベント情報」が48.2%となっている。



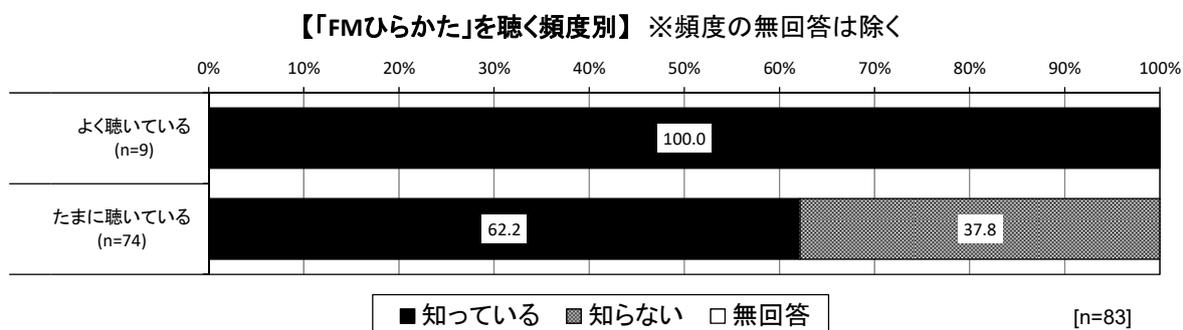
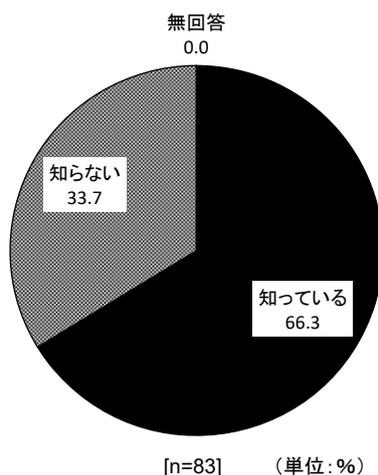
- 1. 災害など地域の緊急情報
- 2. 枚方市の行政情報
- 3. 商店街や飲食店、市民の活躍など地域の話
- 4. 交通情報
- 5. 市内のイベント情報
- 6. 音楽情報
- 7. その他
- 無回答

[n=83]

【問43】「FMひらかた」では地震や大雨などの災害時に、市内の災害状況、交通情報や気象情報をいち早く放送しています。「FMひらかた」で災害情報を放送していることを知っていますか。

※ 問39で「よく聴いている」「たまに聴いている」と答えた人のみ回答

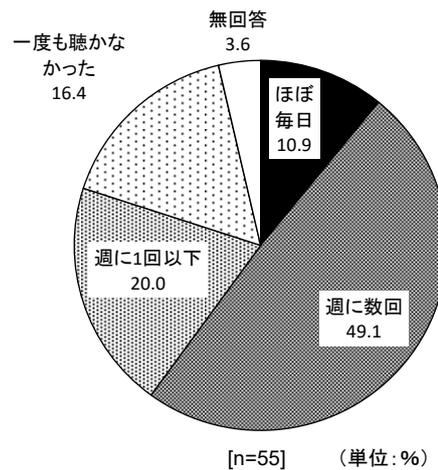
「知っている」が66.3%で、「知らない」が33.7%となっている。



【問44】今年6月18日に発生した大阪北部地震の後、「FMひらかた」では被害状況や市の相談窓口などのお知らせを重点的に放送していました。今回の地震に関する放送をどれくらいの頻度で聴きましたか。

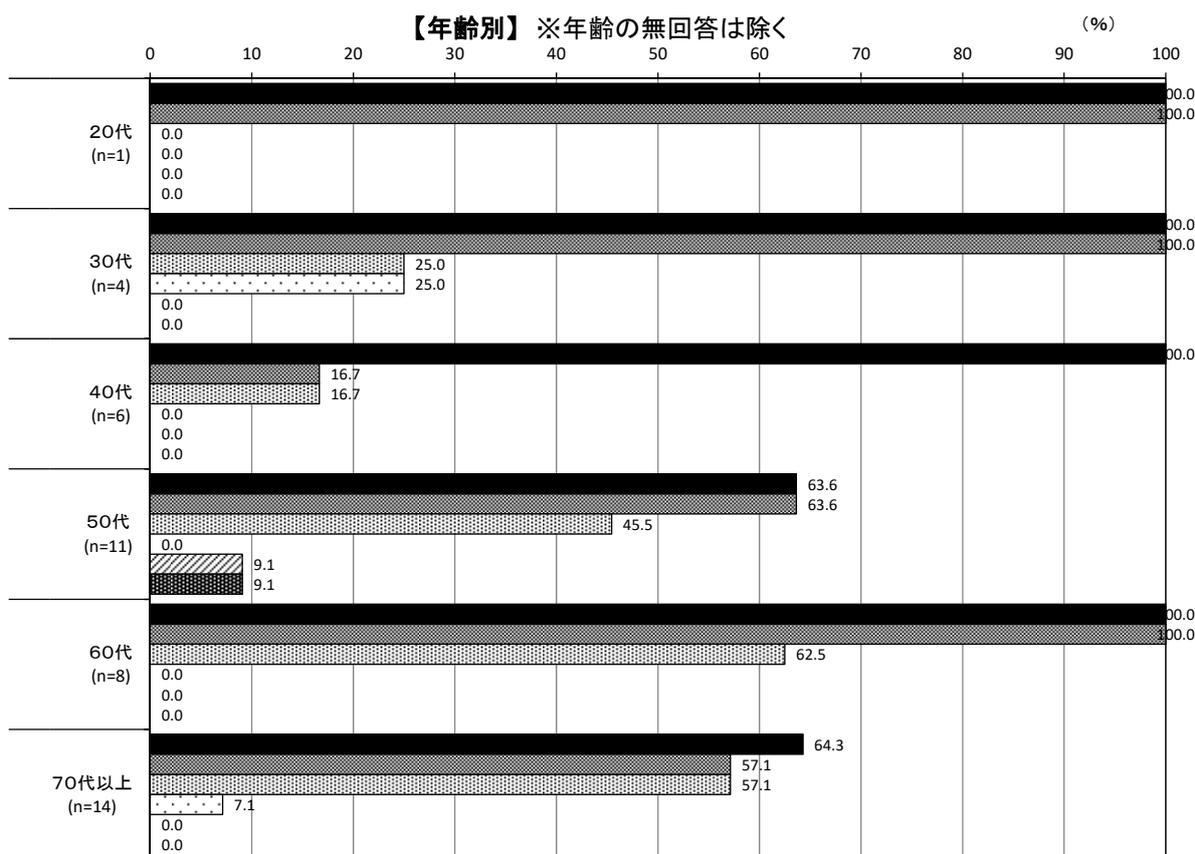
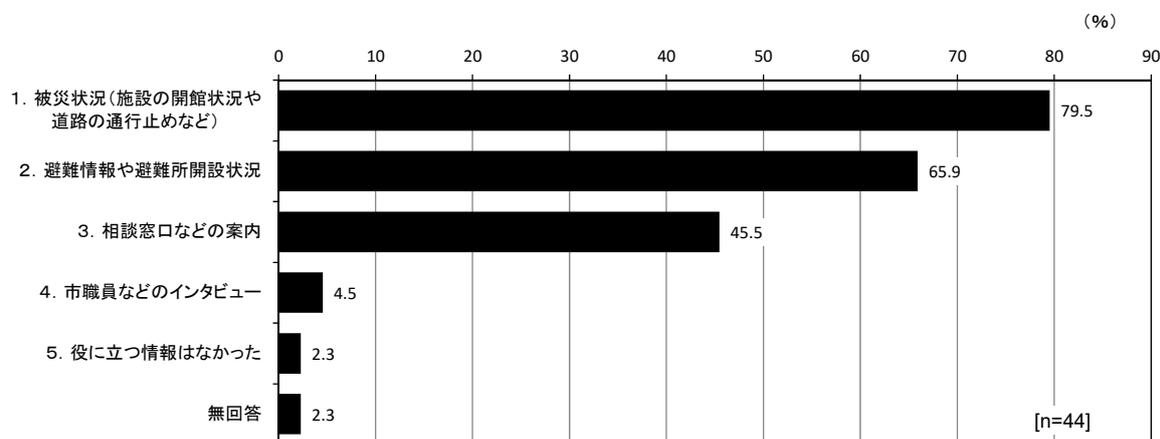
※ 問43で「知っている」と答えた人のみ回答

「週に数回」が49.1%で最も多く、次いで「週に1回以下」が20.0%、「一度も聴かなかった」が16.4%となっている。



【問45】問44で「ほぼ毎日」「週に数回」「週に1回以下」と答えた人にお聞きします。放送で役に立った情報はどのようなものですか。該当するものを全て選んでください。

「被災状況」が79.5%で最も多く、次いで「避難情報や避難所開設状況」が65.9%、「相談窓口などの案内」が45.5%となっている。

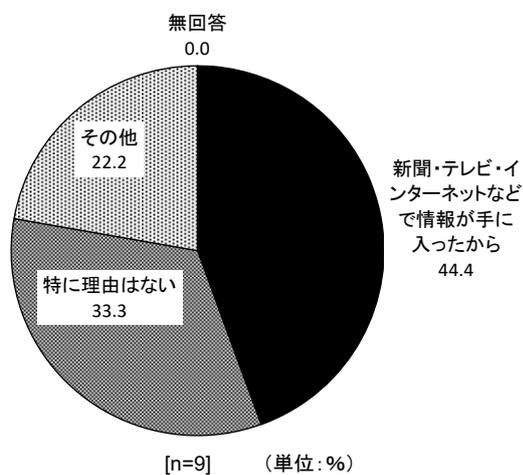


- 1. 被災状況(施設の開館状況や道路の通行止めなど)
- ▨ 2. 避難情報や避難所開設状況
- ⋯ 3. 相談窓口などの案内
- 4. 市職員などのインタビュー
- ▧ 5. 役に立つ情報はなかった
- 無回答

[n=44]

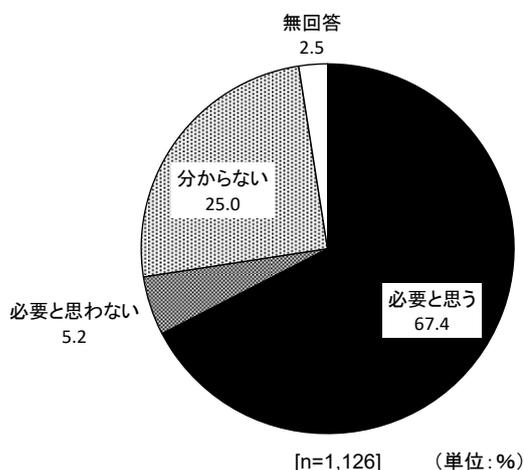
【問46】問44で「一度も聴かなかった」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。

「新聞・テレビ・インターネットなどで情報が手に入ったから」が44.4%で最も多く、次いで「特に理由はない」が33.3%、「その他」が22.2%となっている。

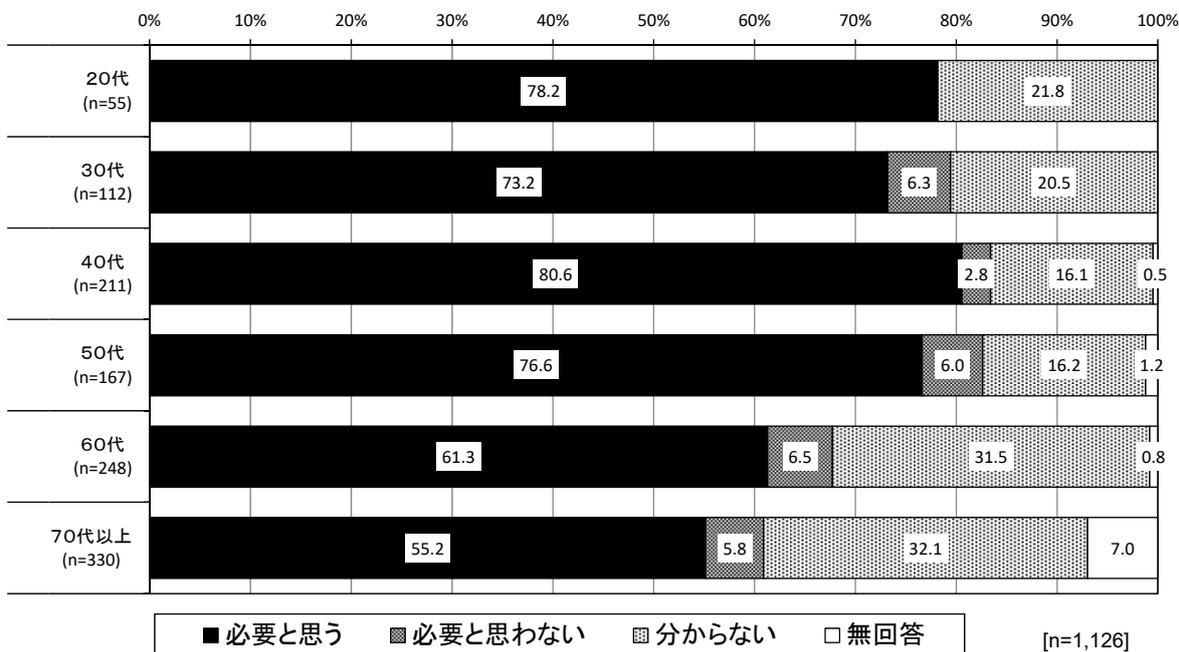


【問47】災害時に「FMひらかた」による地域の詳細な災害情報の発信は必要だと思いますか。

「必要と思う」が67.4%で、「必要と思わない」が5.2%、「分からない」が25.0%となっている。年齢別では、60代以上で「必要と思う」が他と比べて少ない。



【年齢別】 ※年齢の無回答は除く





### Ⅲ. 資料（アンケート調査票）

---

## 枚方市の情報発信に関するアンケート ご協力のお願い

市民の皆さまには、日頃から市政に関するご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

さて、枚方市では市政情報を市民の皆様に効果的に分かりやすくお伝えするため、全戸配布の「広報ひらかた」と速報性のある「枚方市ホームページ」を中心に、さまざまなメディアを活用して情報発信を行っています。

今回のアンケート調査は、市民の皆さんにより分かりやすく情報発信するためにご意見をいただくものです。アンケート結果については広報ひらかた・市ホームページでお知らせするとともに、今後の情報発信に生かしていきます。

アンケートの質問は次の4つの項目についてです。

- ◎ 広報ひらかた
- ◎ 市ホームページ（SNS・動画配信含む）
- ◎ ひらかた便利帳
- ◎ 地域ラジオ「FMひらかた（77.9MHz）」

つきましては、大変お手数ではございますが、**9月28日（金）まで**にご回答をお願いいたします。

### 【回答方法】

#### 1. 郵送による回答

このアンケート用紙にご記入いただき、同封の返信用封筒（切手を貼る必要はありません）に入れ、ご返送ください。

#### 2. インターネットによる回答

下記 URL または2次元コードで表示される入力フォームからご回答ください。

<https://www.city.hirakata.osaka.jp/cmsform/enquete.php?id=115>

※インターネットでご回答いただく場合は郵送による回答は不要です。



お忙しいところ誠に恐縮ですが、アンケートの趣旨にご理解をいただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

このアンケートは平成30年7月末現在の住民基本台帳から無作為に抽出した3000人の市民の皆さんに送付しています。アンケートは無記名でご記入いただきますので、回答者が特定されることはありません。また、アンケート結果は統計的に処理しますので、ご回答いただいた内容を個別に公表することはありません。

平成30年9月  
枚方市広報課

**【ご記入にあたってのお願い】**

※あて名のご本人によるご回答をお願いいたします。

- ・視覚障害がある方で配慮が必要な場合などについては、お問い合わせください。
- ・病気などやむを得ない事情によって、ご本人にご回答いただけない場合は、満 20 歳以上で同居されているご家族の方にご回答いただきますようお願いいたします。

※返信用封筒には、ご住所・お名前をご記入いただく必要はございません。

(お問い合わせ先) 枚方市役所 市長公室 広報課

電話 (072) 841-1258 (直通)

FAX (072) 846-5341



■ 「広報ひらかた」についてお答えください。(9月号は8月28日～31日に配布)

【問7】「広報ひらかた」をどれくらいの頻度で読んでいますか。

該当するものを1つ選んでください。

- |               |              |             |
|---------------|--------------|-------------|
| 1. 毎回読んでいる    | 2. ほぼ毎回読んでいる | 3. たまに読んでいる |
| 4. ほとんど読んでいない | → 問14へ       |             |
| 5. 読んでいない     | → 問15へ       |             |
| 6. 知らない       | → 問15へ       |             |

【問8】問7で「毎回読んでいる」「ほぼ毎回読んでいる」「たまに読んでいる」と答えた人にお聞きします。広報ひらかたは読みやすいですか。該当するものを1つ選んでください。

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1. 読みやすい        | 2. どちらかという読みやすい |
| 3. どちらかという読みにくい | → 問10へ          |
| 4. 読みにくい        | → 問11へ          |
| 5. どちらともいえない    | → 問11へ          |

【問9】問8で「読みやすい」「どちらかという読みやすい」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。主なものを3つまで選んでください。

- |              |               |                |
|--------------|---------------|----------------|
| 1. レイアウトが良い  | 2. 写真が良い      | 3. カラーページが見やすい |
| 4. 文章が分かりやすい | 5. 見出しが分かりやすい |                |
| 6. その他 ( )   |               |                |

→ 回答後、問11へ

【問10】問8で「どちらかという読みにくい」「読みにくい」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。主なものを3つまで選んでください。

- |              |             |                 |
|--------------|-------------|-----------------|
| 1. 内容が多すぎる   | 2. 内容が詳しすぎる | 3. 読みたい記事を探しにくい |
| 4. 文章が分かりにくい | 5. 文字が小さい   |                 |
| 6. その他 ( )   |             |                 |

【問11】どの情報を読んでいますか。該当するものを全て選んでください。

- |  |                 |            |              |
|--|-----------------|------------|--------------|
| 1. ひらふおと                               | 2. 特集           | 3. 市政ニュース  | 4. 伏見市長の情熱日記 |
| 5. 生活関連(子育て・高齢者・健康・スポーツ・安全安心・税など)のお知らせ |                 |            |              |
| 6. 求人・産業のお知らせ                          | 7. イベント・講座のお知らせ |            |              |
| 8. 広げよう!コミュニティのわ                       | 9. 短信コーナー       | 10. 市民登場   |              |
| 11. まちの話題                              | 12. 枚方家族        | 13. 枚方キッチン | 14. クイズde広報  |







【問26】市公式ツイッター「こちら、枚方市です！」をどれくらいの頻度でご覧になっていますか。該当するものを1つ選んでください。

1. ほとんど毎日    2. 週に2～3回程度    3. 週に1回程度    4. 月に1回以下  
5. 見たことがない    —————> 問30へ

【問27】今年6月18日に発生した大阪北部地震の後、市公式ツイッターで地震に関する情報を随時発信しました。ご覧になったことはありますか。該当するものを1つ選んでください。

1. ある  
2. ない    —————> 問30へ

【問28】問27で「ある」と答えた人にお聞きます。発信情報は役に立ちましたか。該当するものを1つ選んでください。

1. とても役に立った    2. 役に立った    3. あまり役に立たなかった  
4. 全く役に立たなかった

【問29】市公式ツイッターをフォローしていますか。該当するものを1つ選んでください。

1. している    2. していない

【問30】市公式フェイスブック「マイカタちゃいます、ひらかたです。枚方市」をどれくらいの頻度でご覧になっていますか。該当するものを1つ選んでください。

1. ほとんど毎日    2. 週に2～3回程度    3. 週に1回程度    4. 月に1回以下  
5. 見たことがない    —————> 問32へ

【問31】市公式フェイスブックページに「いいね！」していますか。

該当するものを1つ選んでください。

1. している    2. していない



■昨年2月に全戸配布した保存版の市政情報誌「ひらかた便利帳2017」についてお答えください。

【問36】「ひらかた便利帳2017」は現在ご自宅にありますか。

該当するものを1つ選んでください。

- |       |       |          |
|-------|-------|----------|
| 1. ある | 2. ない | 3. 分からない |
|-------|-------|----------|

【問37】「ひらかた便利帳2017」をご覧になりましたか。

該当するものを1つ選んでください。

- |           |        |
|-----------|--------|
| 1. 見た     |        |
| 2. 見ていない  | → 問39へ |
| 3. 覚えていない |        |

【問38】問37で「見た」と答えた人にお聞きします。どのページをご覧になりましたか。

該当するものを全て選んでください。

- |                   |            |          |
|-------------------|------------|----------|
| 1. 枚方市ガイド         | 2. 防災・防犯   | 3. 市役所案内 |
| 4. 市の各課のサービス・窓口案内 | 5. 相談      | 6. 施設案内  |
| 7. 施設の所在地・TEL・FAX | 8. 生活ガイド   |          |
| 9. 家庭のごみの分け方・出し方  | 10. 覚えていない |          |
| 11. その他 ( )       |            |          |

■地域のラジオ局「FMひらかた(77.9MHz)」についてお答えください。

FMひらかたは、災害時の安否情報や関連情報などの伝達手段として本市も3900万円を出資し平成9年に開局。現在、本市から約5100万円(1世帯当たり年間約284円)の放送委託料を支出し、緊急時の災害情報などのほか、地域の話や交通情報、市の取り組みなどを1日約2.5時間、年間で約925時間放送しています。

【問39】「FMひらかた」をどれくらいの頻度で聴いていますか。

該当するものを1つ選んでください。

- |                            |        |
|----------------------------|--------|
| 1. よく聴いている                 | → 問41へ |
| 2. たまに聴いている                |        |
| 3. ほとんど聴いたことがない            |        |
| 4. 「FMひらかた」を知っているが聴いたことがない |        |
| 5. 「FMひらかた」を知らない           | → 問47へ |

【問40】問39で「ほとんど聴いたことがない」「知っているが聴いたことがない」と答えた人にお聞きします。その理由は何ですか。該当するものを1つ選んでください。

1. ラジオはあまり聴かないから
2. 電波状況が悪いため聴くことができないから  
(地域はどこですか。郵便番号をご記入ください 573ー )
3. 面白くないから  
(具体的な理由 )
4. その他 ( )

→ 回答後、問47へ

【問41】問39で「よく聴いている」「たまに聴いている」と答えた人にお聞きします。主にどこで聴きますか。該当するものを1つ選んでください。

1. 自宅
2. 車の中
3. 自宅・車の中以外（職場など）
4. その他 ( )

【問42】「FMひらかた」からどのような情報を得たいですか。

該当するものを全て選んでください。

1. 災害など地域の緊急情報
2. 枚方市の行政情報
3. 商店街や飲食店、市民の活躍など地域の話
4. 交通情報
5. 市内のイベント情報
6. 音楽情報
7. その他 ( )

【問43】「FMひらかた」では地震や大雨などの災害時に、市内の災害状況、交通情報や気象情報をいち早く放送しています。「FMひらかた」で災害情報を放送していることを知っていますか。該当するものを1つ選んでください。

1. 知っている
2. 知らない → 問47へ



## 枚方市の情報発信に関するアンケート調査報告書

発行：枚方市役所 市長公室 広報課  
〒573-8666 大阪府枚方市大垣内町2丁目1番20号  
電話：(072) 841-1258 (直通) FAX：(072) 846-5341