

枚方市地球温暖化対策実行計画策定のための市民アンケート結果

1. 目的

平成 25 年 3 月に策定した「枚方市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）」の中間見直しの基礎資料とするため、市民の地球温暖化対策に対する意識や取り組み状況、市の各種施策への関心を把握する目的で実施。

2. 回答者の概要

①市政モニター

- 調査対象：市内在住で、市政モニターとして登録している 377 名の市民
- 調査方法：郵送もしくはインターネット経由で調査票を配布・回収
- 調査期間：平成 29 年 8 月 28 日（月）発送～平成 29 年 9 月 11 日（月）締切
- 調査対象数・回収数・回収率：

	調査対象数	回収数	回収率
合計	377	288	76.4%

②減量推進委員

- 調査対象：市内在住で、コミュニティ会長もしくは自治会長の推薦を受けた市民 574 名（各コミュニティ・自治会から 1 人推薦、任期 1 年）
- 調査方法：郵送で調査票を配布・回収
- 調査期間：平成 29 年 7 月 27 日（木）発送～平成 29 年 9 月 14 日（木）締切
- 調査対象数・回収数・回収率：

	調査対象数	回収数	回収率
合計	574	271	47.2%

③くらわんか塾参加者

- 調査対象：NPO 法人ひらかた環境ネットワーク会議による、「くらわんか塾 2017」への参加者
- 調査方法：会場にて参加者に調査票を手渡しし、その場で回収
- 調査期間：平成 29 年 7 月 1 日（土）配布・回収
- 調査対象数・回収数・回収率

	調査対象数	回収数	回収率
合計	11	11	100%

④「バス！乗ってスタンプラリー」参加者

○調査対象：「バス！乗ってスタンプラリー」参加者のうち、「コマツ製作所」スタンプポイントへの来場者

○調査方法：会場にて参加者に調査票を手渡しし、その場で回収

○調査期間：平成 29 年 9 月 10 日（日）配布・実施

○調査対象数・回収数・回収率

	調査対象数	回収数	回収率
合計	31	31	100%

⑤「天の川クリーン&ウォーク」参加者

○調査対象：「天の川クリーン&ウォーク」参加者のうちアンケート協力に同意していただいた方。

○調査方法：会場にて参加者に調査票を手渡しし、その場で回収

○調査期間：平成 29 年 11 月 4 日（土）配布・実施

○調査対象数・回収数・回収率

	調査対象数	回収数	回収率
合計	39	39	100%

⑥「コマツ事業所フェア」参加者

○調査対象：「コマツ事業所フェア」参加者のうち、環境保全課ブース来場者

○調査方法：ブースにて参加者に調査票を手渡しし、その場で回収

○調査期間：平成 29 年 11 月 12 日（日）配布・実施

○調査対象数・回収数・回収率

	調査対象数	回収数	回収率
合計	111	111	100%

⑦枚方市施設の利用者

○調査対象：枚方市施設の利用者

○調査方法：利用者が自由に手に取れるよう窓口等に調査票を設置し、随時記入

○調査期間：平成 29 年 10 月～11 月

○調査対象数・回収数・回収率

	調査対象数	回収数	回収率
合計	27	27	100%

3. 結果

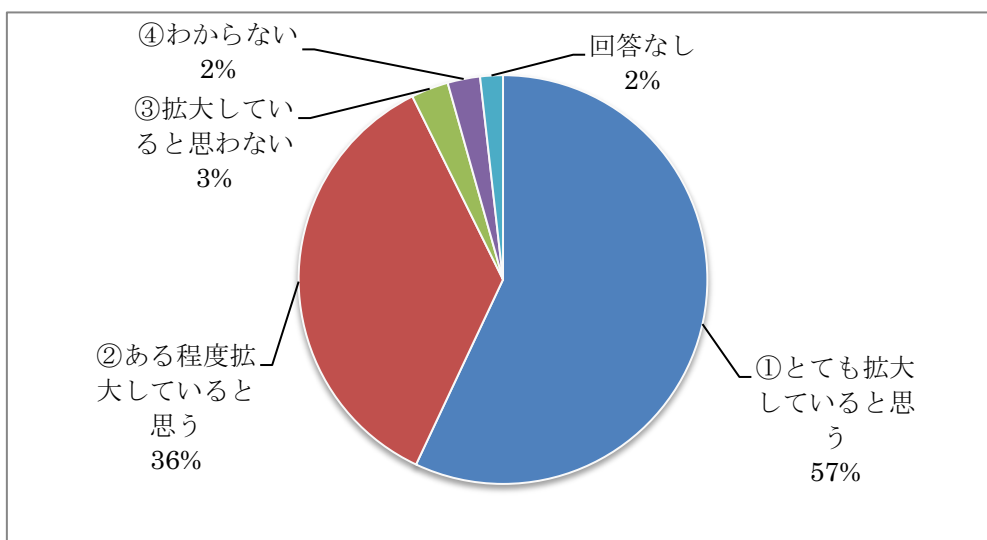
(1) 地球温暖化防止に関する意識について

問 1 地球温暖化による影響は拡大していると思いますか？あてはまるものを1つお選びください

- ・「とても拡大していると思う」が 57%、「ある程度拡大していると思う」が 36%という結果となりました。
- ・「とても拡大していると思う」の回答は、前回の 40%から 57%まで増加する結果となりました。

選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回割合 (%)
①とても拡大していると思う	444	57	40
②ある程度拡大していると思う	278	36	48
③拡大していると思わない	23	3	3
④わからない	20	3	7
回答なし	14	2	2
回答者数	779		

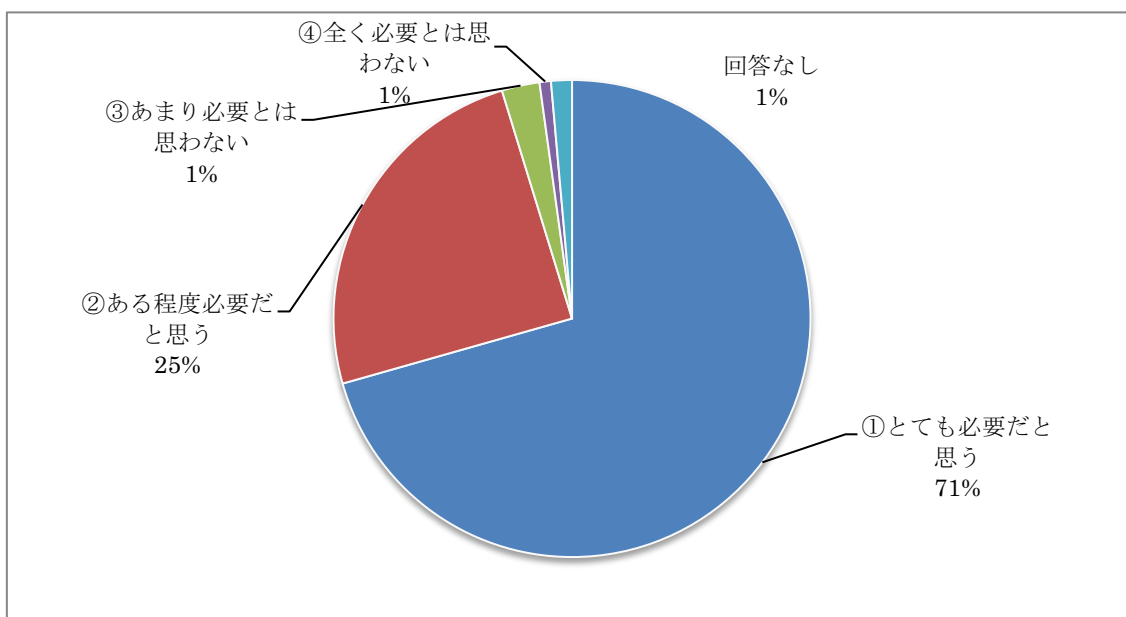
※四捨五入の関係により合計しても 100%とならない場合があります。(以下同様)



問2 地球温暖化対策は必要と思いますか？あてはまるものを1つお選びください

- ・「とても必要だと思う」が71%、「ある程度必要だと思う」が25%という結果となりました。
- ・「とても必要だと思う」の回答は、前回の47%から71%まで増加する結果となりました。

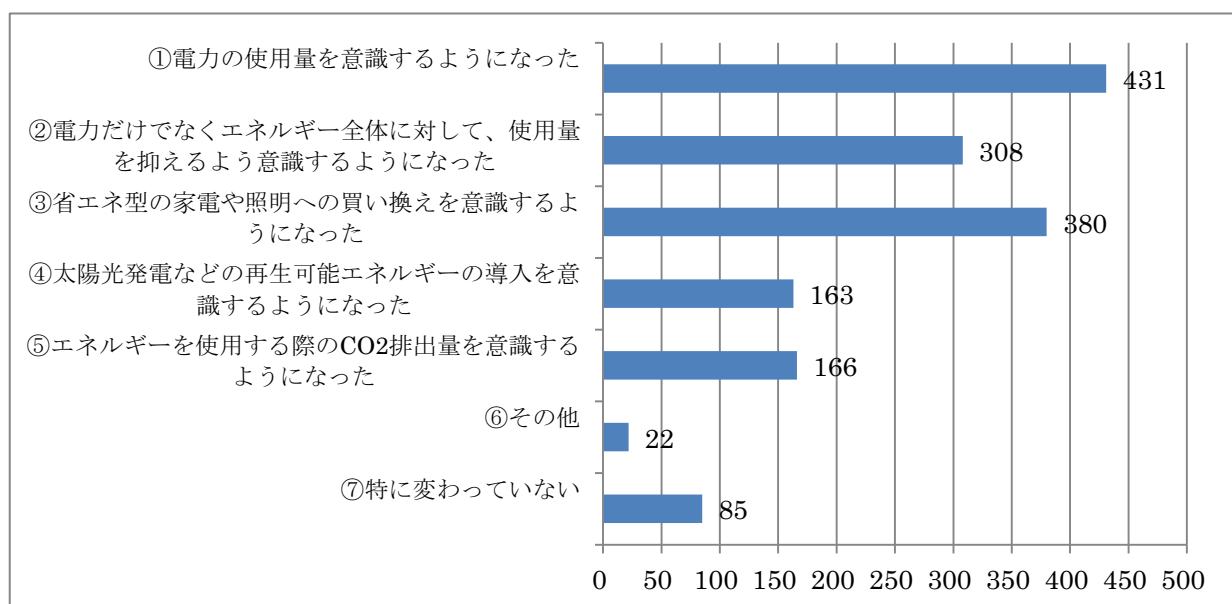
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回割合 (%)
①とても必要だと思う	550	71	47
②ある程度必要だと思う	192	25	46
③あまり必要とは思わない	20	3	3
④全く必要とは思わない	6	1	1
回答なし	11	1	3
回答者数	779		



問 3 東日本大震災以降、エネルギー利用に関する意識の変化についてお尋ねします。
 当てはまるものをすべてお選びください

- ・「電力の使用量を意識するようになった」が 431 件と最も多く、「省エネ型の家電や照明への買い換えを意識するようになった」が 380 件、「電力だけでなくエネルギー全体に対して使用量を抑えるよう意識するようになった」が 308 件と続く結果となりました。
- ・前回と比較すると、「エネルギーを使用する際の CO₂ 排出量を意識するようになった」という回答の割合が増加しました。

選択項目	件数 (件)	回答者数 (779 名) に対する割合 (%)	前回割合 (%)
①電力の使用量を意識するようになった	431	55	69
②電力だけでなくエネルギー全体に対して、使用量を抑えるよう意識するようになった	308	40	38
③省エネ型の家電や照明への買い換えを意識するようになった	380	49	37
④太陽光発電などの再生可能エネルギーの導入を意識するようになった	163	21	17
⑤エネルギーを使用する際の CO ₂ 排出量を意識するようになった	166	21	8
⑥その他	22	3	3
⑦特に変わっていない	85	11	9
回答数	1555		

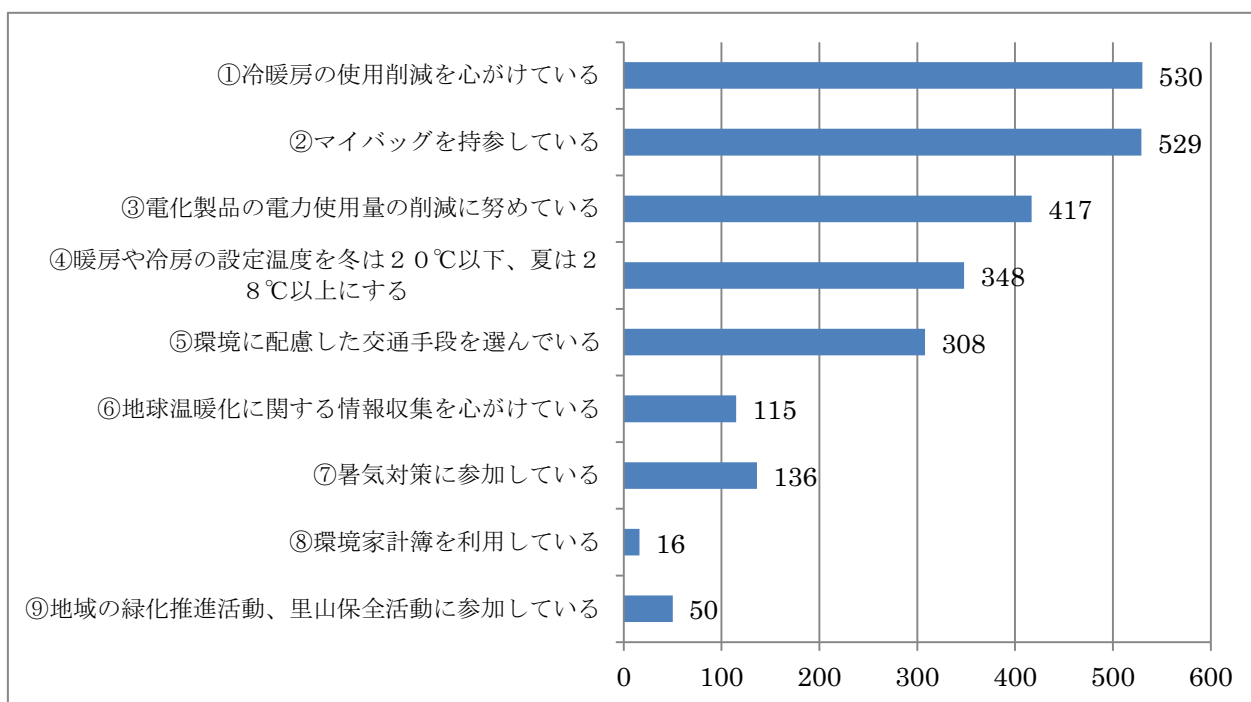


(2) 地球温暖化防止の取り組み状況

問 4 地球温暖化防止の取り組みに関して、日常生活でどのようなことを行っていますか。取り組んでいるものをすべてお選びください

- ・「冷暖房の使用削減を心がけている」が 530 件と最も多く、「マイバッグを持参している」が 529 件、「電化製品の電力使用量の削減に努めている」が 417 件と続く結果となりました。
- ・全体を通して、前回と同じ回答の傾向が見られました。

選択項目	件数 (件)	回答者数 (779 名) に対する割合 (%)
①冷暖房の使用削減を心がけている	530	68
②マイバッグを持参している	529	68
③電化製品の電力使用量の削減に努めている	417	54
④暖房や冷房の設定温度を冬は 20℃以下、夏は 28℃以上にする	348	45
⑤環境に配慮した交通手段を選んでいる	308	40
⑥地球温暖化に関する情報収集を心がけている	115	15
⑦暑気対策に参加している	136	17
⑧環境家計簿を利用している	16	2
⑨地域の緑化推進活動、里山保全活動に参加している	50	6
回答数	2449	314



問 5 問 4 で選択しなかった項目についてお聞きします。現在、取り組みを行っていない理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。

- ・「取り組む意欲はあるが、機会がないから」がどの項目でも最も理由として多く、「面倒だから」、「費用がかかるから」が続く結果となりました。

	取り組んでいる	取り組んでいない理由						
		効果が低いと思うから	費用がかかるから	面倒だから	興味がないから	意欲はあるが、機会がないから	その他	無回答
①冷暖房の使用削減を心がけている	68%	5%	6%	9%	1%	11%	3%	5%
②マイバッグを持参している	68%	7%	6%	8%	1%	12%	3%	4%
③電化製品の電力使用量の削減に努めている	54%	7%	10%	11%	2%	17%	4%	6%
④暖房や冷房の設定温度を冬は20℃以下、夏は28℃以上にする	45%	9%	11%	16%	3%	21%	6%	6%
⑤環境に配慮した交通手段を選んでいる	40%	10%	12%	17%	2%	23%	5%	7%
⑥地球温暖化に関する情報収集を心がけている	15%	12%	16%	22%	4%	36%	7%	10%
⑦暑気対策に参加している	17%	12%	16%	21%	4%	34%	7%	10%
⑧環境家計簿を利用している	2%	15%	17%	25%	5%	41%	9%	11%
⑨地域の緑化推進活動、里山保全活動に参加している	6%	14%	17%	25%	4%	40%	8%	10%

※問 4、問 5 については、前回アンケートの「B 問①」の設問に対応しています。

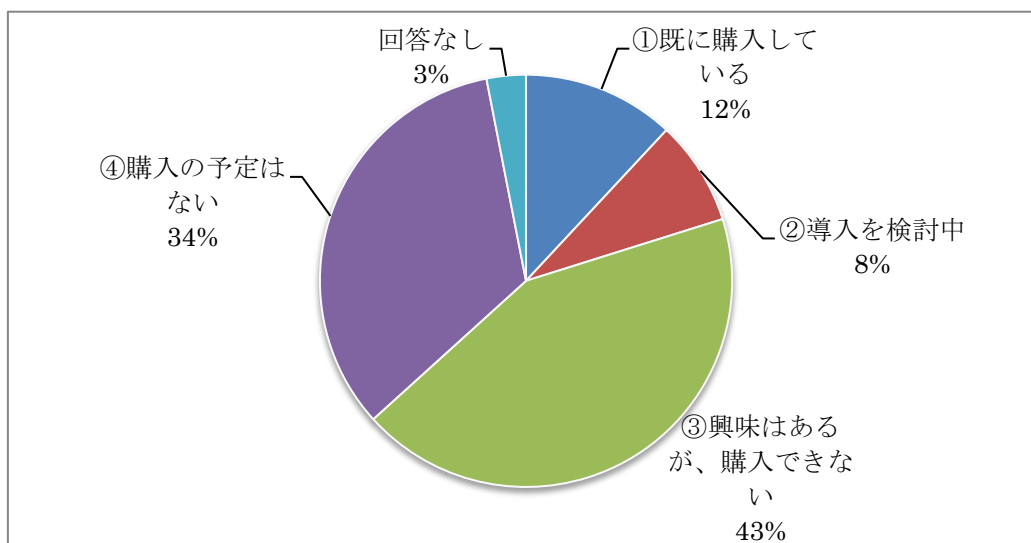
問①. 地球温暖化防止の取り組みに関して、日常生活でどのようなことを行っていますか。各設問のあてはまる数字に○印をつけてください。(複数回答可)

	いつも 取り組 んでいる	時々取 り組ん でいる	取り組んでいない						無回答
			今後取 り組み たい	効果が 低いと 思うか ら	費用が かかる から	面倒だ から	興味が ないか ら	その他	
カーテンやよしず等により日射を遮っている	59%	23%	5%	1%	1%	3%	3%	2%	4%
暖房や冷房の使用時間を減らしている	51%	37%	4%	1%	2%	1%	1%	3%	4%
できるだけ家族が同じ部屋で団らんし、冷暖房等を別々の部屋で使わないようにしている	48%	29%	9%	2%	1%	3%	1%	4%	5%
マイバッグを持参している	45%	33%	6%	1%	0%	6%	4%	1%	4%
炊飯器や電気ポットの保温機能を使わないようにしている	44%	23%	13%	5%	1%	6%	2%	4%	3%
暖房や冷房の設定温度を冬は 20℃以下、夏は 28℃以上にする	43%	32%	11%	4%	1%	1%	1%	7%	3%
冷蔵庫の管理を適切に行っている(開閉の回数を減らすなど)	35%	33%	16%	5%	0%	5%	2%	2%	3%
電化製品の待機電力をへらすようにしている	33%	36%	12%	5%	1%	7%	2%	1%	5%
家電製品を買うときは多少高めでも省エネ率の高い製品を選んでいる	33%	30%	23%	1%	9%	0%	2%	2%	4%
自家用車の利用を控え、バス・電車・自転車を利用している	31%	30%	13%	2%	2%	10%	2%	6%	5%
自動車を利用するときは、エコドライブを行っている	22%	24%	17%	2%	1%	4%	5%	14%	11%
テレビを見る時間を管理している(時間を決めて見る、時間を減らすなど)	20%	37%	19%	9%	0%	3%	2%	6%	4%
物・サービスの購入時に CO2 排出量の少ない物を意識して選択している	15%	27%	35%	3%	3%	3%	6%	2%	6%
普段からテレビや新聞などで地球温暖化に関する情報を得ようとしている	14%	38%	21%	2%	0%	6%	11%	3%	6%
打ち水を行っている	12%	31%	14%	6%	2%	12%	8%	9%	8%
みどりのカーテンづくりに取り組んでいる	12%	15%	26%	2%	3%	15%	13%	7%	8%
環境家計簿を利用している	2%	2%	22%	4%	0%	28%	22%	12%	9%
地球温暖化に関する講演会や体験学習会に参加している	1%	5%	27%	1%	1%	22%	23%	13%	9%
植林、育樹など地域の緑化推進活動、里山保全活動に参加している	1%	4%	28%	1%	1%	17%	25%	14%	10%

問 6 あなたのご家庭では、再生可能エネルギーを利用した機器、製品を導入されていますか。

- ・「興味はあるが、購入できない」が 43%と最も多く、「購入の予定はない」が 34%と次いで多い結果となりました。
- ・前回と比較すると、「興味はあるが、購入できない」という回答の割合が増加し、「購入の予定はない」の割合が減少する傾向が見られました。

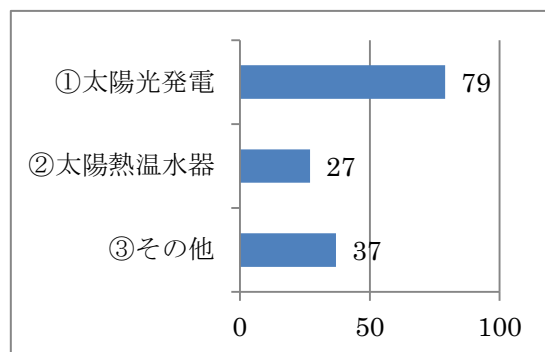
選択項目	件数 (件)
①既に購入している	93
②導入を検討中	64
③興味はあるが、購入できない	336
④購入の予定はない	262
回答なし	24
回答者数	779



問 7 <問 6 で①または②を選んだ場合>どのような機器、製品を購入（または導入を検討）
 していますか。あてはまるものをすべてお選びください

- ・「太陽光発電」が 79 件と最も多い結果となりました。
- ・「太陽光発電」及び「その他」の機器・製品の導入の割合が増加している結果となりました。

選択項目	件数 (件)	回答者数に 対する割合 (%)	前回割合 (%)
①太陽光 発電	79	10	5
②太陽熱 温水器	27	3	3
③その他	37	5	1
回答数	294	38	9



※問 6、問 7 は、前回アンケートの「設問 B④、⑥」に対応しています。

問④. あなたのご家庭では、再生可能エネルギーを利用した機器・製品を導入されていますか。各設問のあてはまる数字に○を付け、既に導入している場合は、導入してからのおおよその年数を記入してください。

選択項目	既に購入している	導入を検討中	興味はあるが購入できない	購入の予定はない	無回答	計
太陽光発電	29 3%	22 2%	419 38%	523 48%	108 9%	1,101 100%
太陽熱温水器	22 2%	9 1%	341 31%	553 50%	176 16%	1,101 100%
その他	9 1%	3 0%	50 3%	195 18%	844 78%	1,101 100%

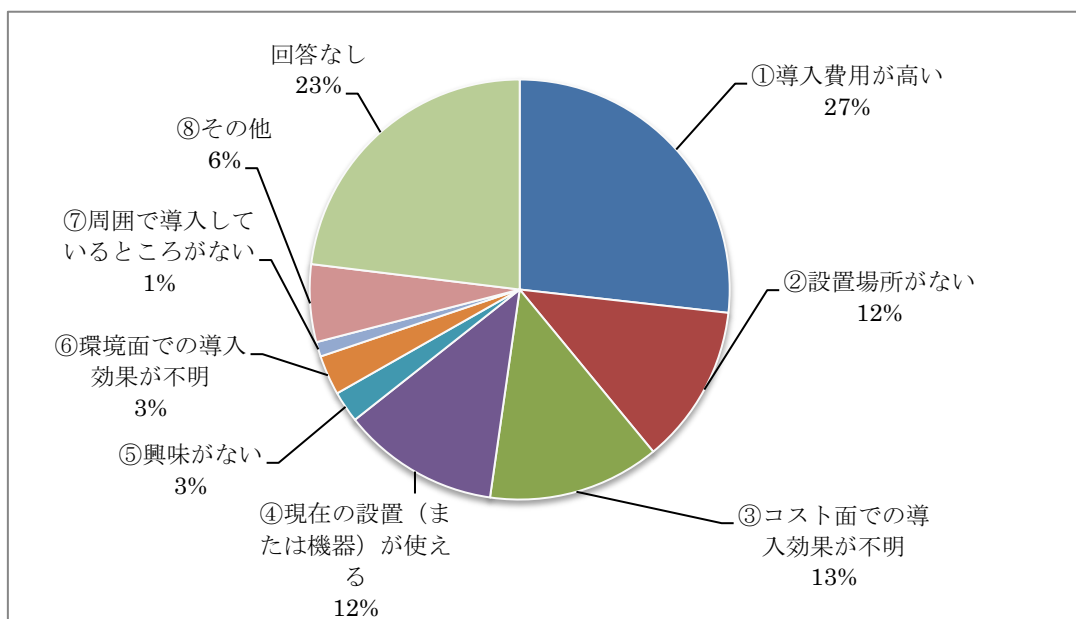
問⑥. <問④で「既に導入している」または「導入を検討中」を1つも選択していない場合>再生可能エネルギーを利用した機器・製品を導入できない（ご予定のない）最大の理由は何ですか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

選択項目	件数	構成比
導入費用が高い	232	31%
設置場所が無い	138	18%
コスト面での導入効果が不明	123	16%
現在の設置（または機器）が使える	75	10%
興味がない	31	4%
環境面での導入効果が不明	27	4%
周囲で導入しているところがない	22	3%
その他	108	14%
計	756	100%

問 8 <問 6. で③または④を選択した場合>再生可能エネルギーを利用した機器・製品を導入する予定がない最大の理由は何ですか。

- ・「導入費用が高い」が 27%と最も多い結果となりました。
- ・回答の傾向は、前回と変わらない結果となりました。

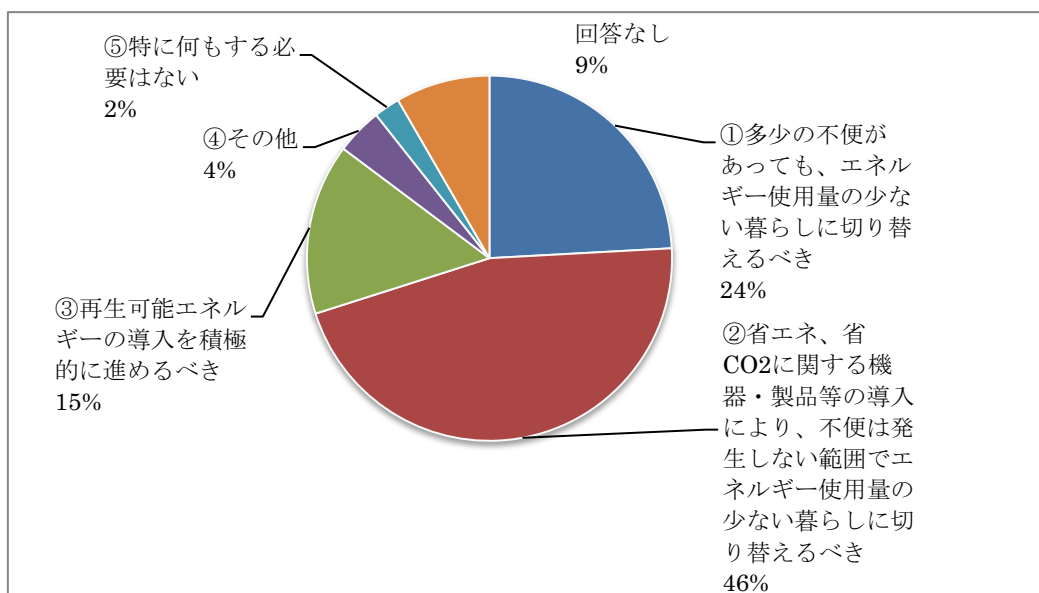
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回割合 (%)
①導入費用が高い	166	27	31
②設置場所がない	76	12	18
③コスト面での導入効果が不明	82	13	16
④現在の設置 (または機器) が使える	75	12	10
⑤興味がない	15	3	4
⑥環境面での導入効果が不明	19	3	4
⑦周囲で導入しているところがない	7	1	3
⑧その他	37	6	14
回答者数	620		



問 9 地球温暖化防止に向けたエネルギー問題等に対し市民として何をすべきと考えますか。

- ・「省エネ、省 CO2 に関する機器・製品の導入により、不便は発生しない範囲でエネルギー使用量の少ない暮らしに切り替えるべき」が 46%と最も多く、「多少の不便があっても、エネルギー使用量の少ない暮らしに切り替えるべき」が 24%と次いで多い結果となりました。
- ・前回と同じ回答の傾向が見られました。

選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回割合 (%)
①多少の不便があっても、エネルギー使用量の少ない暮らしに切り替えるべき	188	24	38
②省エネ、省 CO2 に関する機器・製品等の導入により、不便は発生しない範囲でエネルギー使用量の少ない暮らしに切り替えるべき	358	46	51
③再生可能エネルギーの導入を積極的に進めるべき	118	15	33
④その他	32	4	2
⑤特に何もする必要はない	18	2	4
回答なし	65	9	4
回答者数	779		

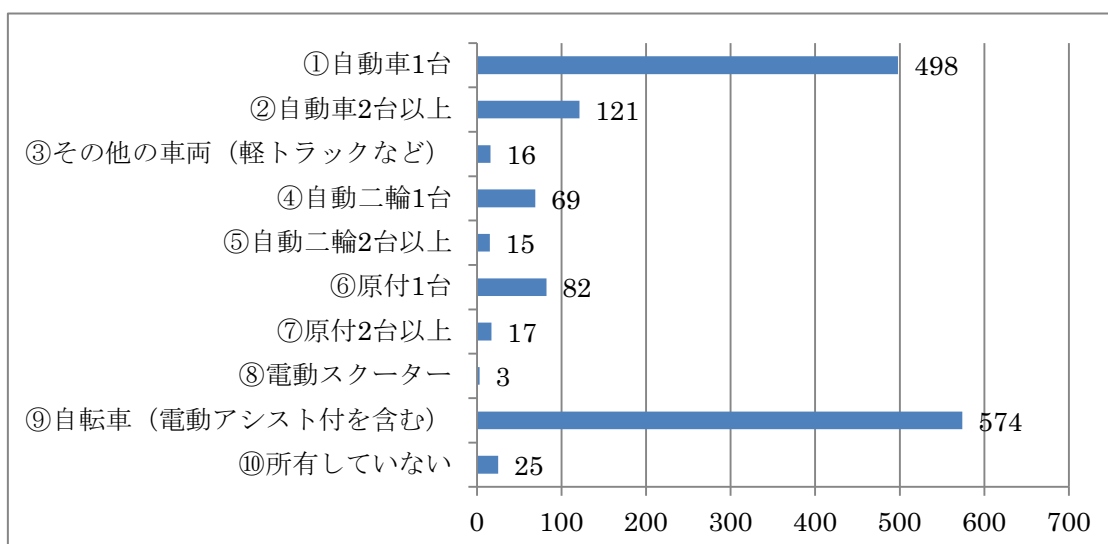


(3) 交通手段に関する取り組みについて

問 10 ご家庭での乗り物の保有状況についてお尋ねします。(お持ちのものをすべて選んでください)

- ・「自転車（電動アシスト付を含む）」が 574 件と最も多く、「自動車 1 台」が 498 件と続く結果となりました。

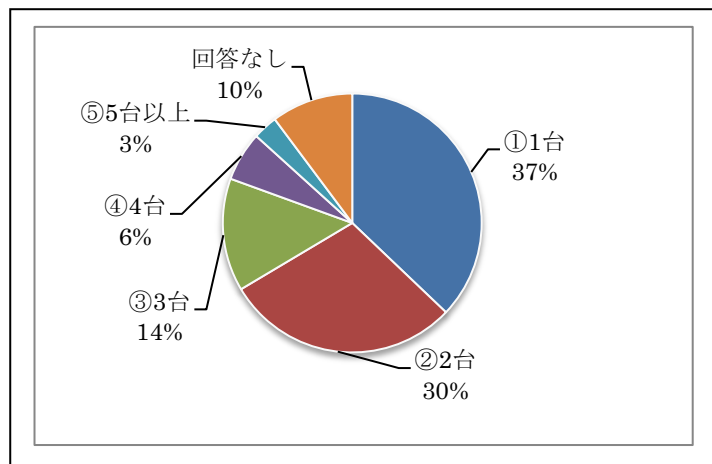
選択項目	件数 (件)	回答者数 (779 名) に対する割合 (%)
①自動車 1 台	498	64
②自動車 2 台以上	121	16
③その他の車両 (軽トラックなど)	16	2
④自動二輪 1 台	69	9
⑤自動二輪 2 台以上	15	2
⑥原付 1 台	82	11
⑦原付 2 台以上	17	2
⑧電動スクーター	3	0
⑨自転車 (電動アシスト付を含む)	574	74
⑩所有していない	25	3
回答数	1435	184



問 11 問 10 で自転車（電動アシスト付を含む）と回答した方にお聞きします。ご家庭での自転車の保有状況についてお答えください

・「1 台」が 37%と最も多く、「2 台」が 30%、「3 台」が 14%と続く結果となりました。

選択項目	件数 (件)	割合 (%)
① 1 台	229	37
② 2 台	181	30
③ 3 台	87	14
④ 4 台	38	6
⑤ 5 台以上	19	3
回答なし	63	10
回答者数	617	



※問 10、11 は前回アンケートの「設問 C①、②」に対応しています。

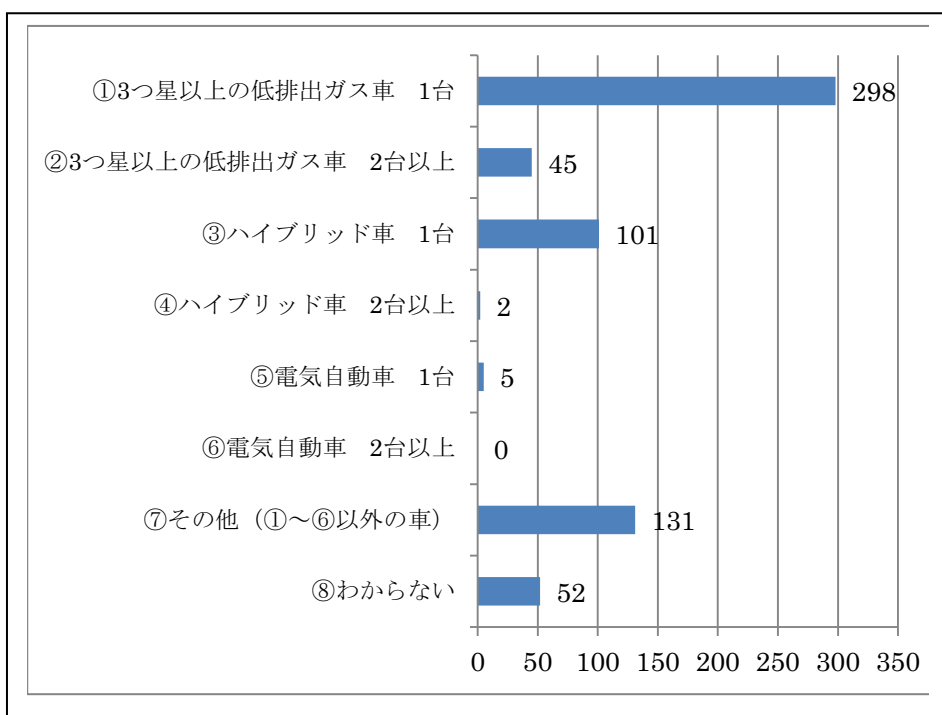
問①. ご家庭での乗り物の保有状況についておたずねします。あてはまるものに○印をつけ、台数を記入してください。（複数回答可）

選択項目	件数	構成比
軽自動車	222	20%
乗用車	738	67%
軽貨物車	28	3%
貨物自動車	10	1%
オートバイ等の自動二輪車 (50cc 以上)	130	12%
原動機付自転車 (50cc 未満)	264	24%
電動スクーター	3	0%
自転車※電動アシスト付きを含む	770	70%
無回答	72	7%
計	2, 237	204%

問 12 問 10 で自動車およびその他の車両を保有していると回答した方にお聞きします。
ご家庭での自動車の保有状況についてお答えください。(すべて選んでください)

- ・「3 つ星以上の低排出ガス車 1 台」が 298 件と最も多く、「その他」が 131 件、「ハイブリッド車 1 台」が 101 件と続く結果となりました。
- ・前回と比較すると、ハイブリッド車の保有されている割合が増加している結果となりました。

選択項目	件数
①3 つ星以上の低排出ガス車 1 台	298
②3 つ星以上の低排出ガス車 2 台以上	45
③ハイブリッド車 1 台	101
④ハイブリッド車 2 台以上	2
⑤電気自動車 1 台	5
⑥電気自動車 2 台以上	0
⑦その他 (①～⑥以外の車)	131
⑧わからない	52
回答数	706



※問 12 は、前回アンケートの「設問 C②」に対応しています。

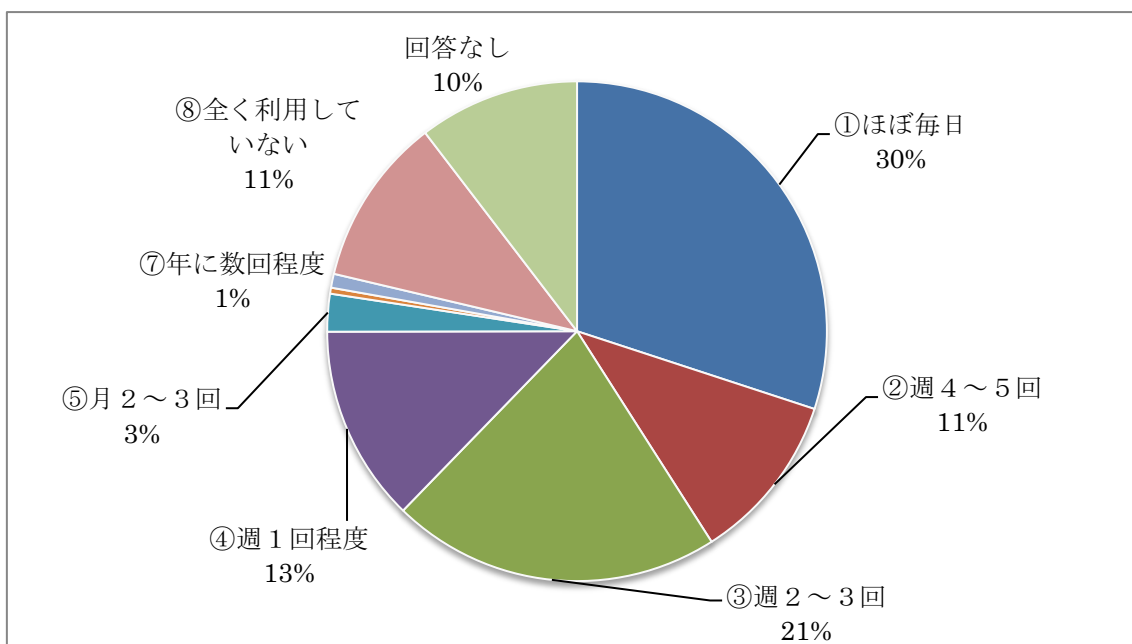
問②. ご家庭での自動車の保有状況についておたずねします。あてはまるものに○印をつけ、台数を記入してください。(複数回答可)

選択項目	件数	構成比
電気自動車	2	0%
ハイブリッド自動車	53	5%
3 つ星以上の低排出ガス車	402	37%
上記以外の車	425	39%
車を所有していない	173	16%
無回答	105	10%
計	1,160	107%

問 13 ご家庭でマイカーをどの程度利用されますか。

・「ほぼ毎日」が最も多く 30%、「週 2～3 回」が次いで多く 21%という結果となりました。

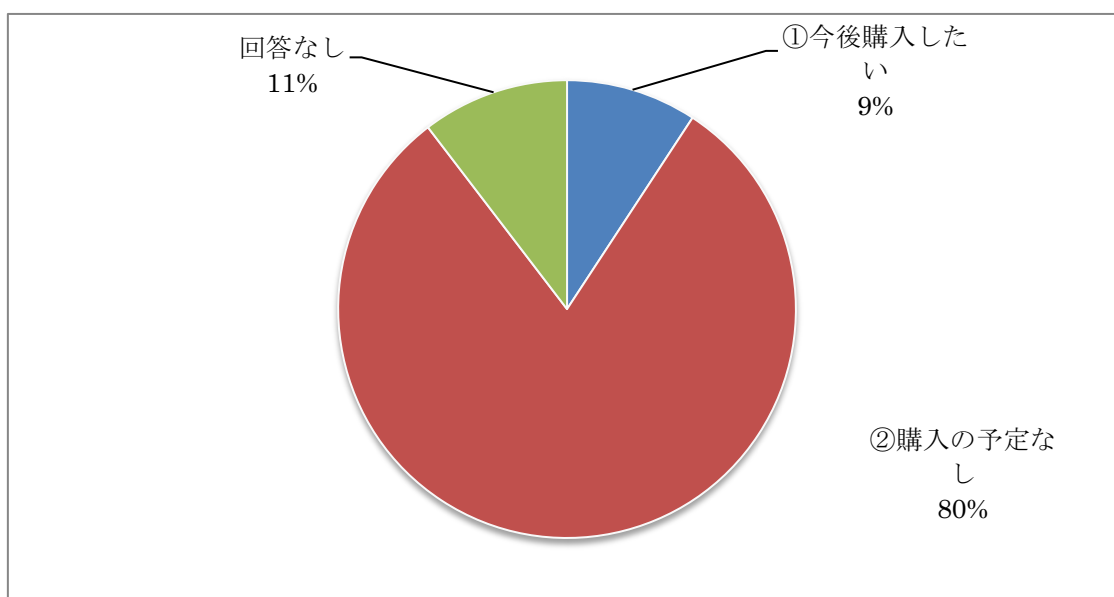
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合 (%)
①ほぼ毎日	234	30	26
②週 4～5 回	85	11	10
③週 2～3 回	166	21	21
④週 1 回程度	99	13	15
⑤月 2～3 回	19	2	5
⑥月 1 回程度	3	0	1
⑦年に数回程度	7	1	1
⑧全く利用していない	85	11	11
回答なし	81	10	10
回答者数	779		



問 14 電気自動車やハイブリッド自動車の購入の予定はありますか。

・「購入の予定なし」が 80%という結果となりました。

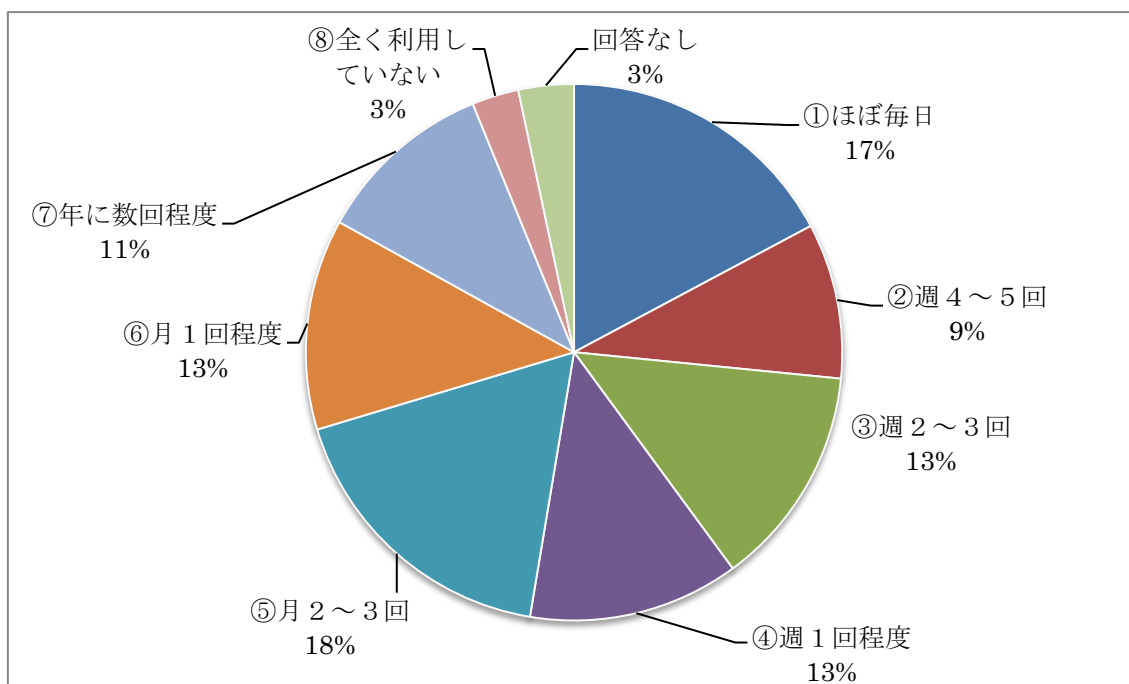
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合 (%)
①今後購入したい	72	9	41
②購入の予定なし	626	80	50
回答なし	81	11	9
回答者数	779		



問 15 公共交通機関をどの程度利用されますか。あてはまるものを1つお選びください

・「月 2～3 回」が最も多く 18%、「ほぼ毎日」が次いで多く 17%という結果となりました。

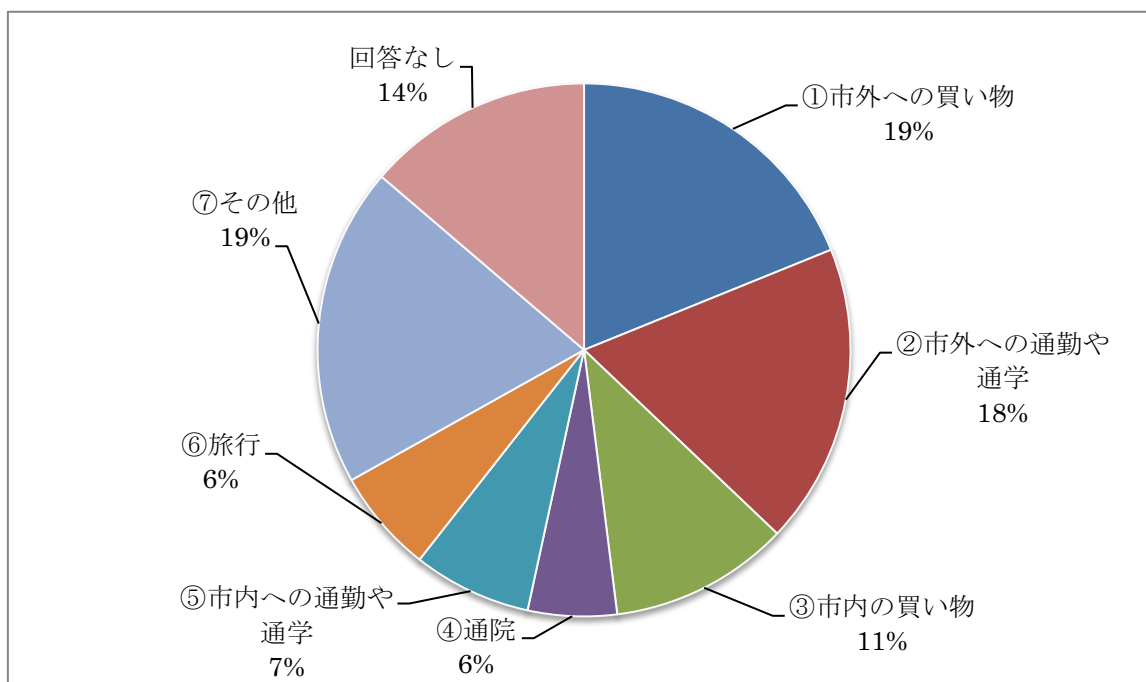
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合 (%)
①ほぼ毎日	134	17	15
②週 4～5 回	73	9	10
③週 2～3 回	104	13	10
④週 1 回程度	99	13	11
⑤月 2～3 回	138	18	17
⑥月 1 回程度	99	13	13
⑦年に数回程度	84	11	17
⑧全く利用していない	22	3	5
回答なし	26	3	2
回答者数	779		



問 16 公共交通機関をどのような目的で利用していますか。最も多いもの 1 つをお選びください

・「その他」を除くと、「市外への通勤や通学」が 19%と最も多く、「市外への買い物」が 18%と続く結果となりました。

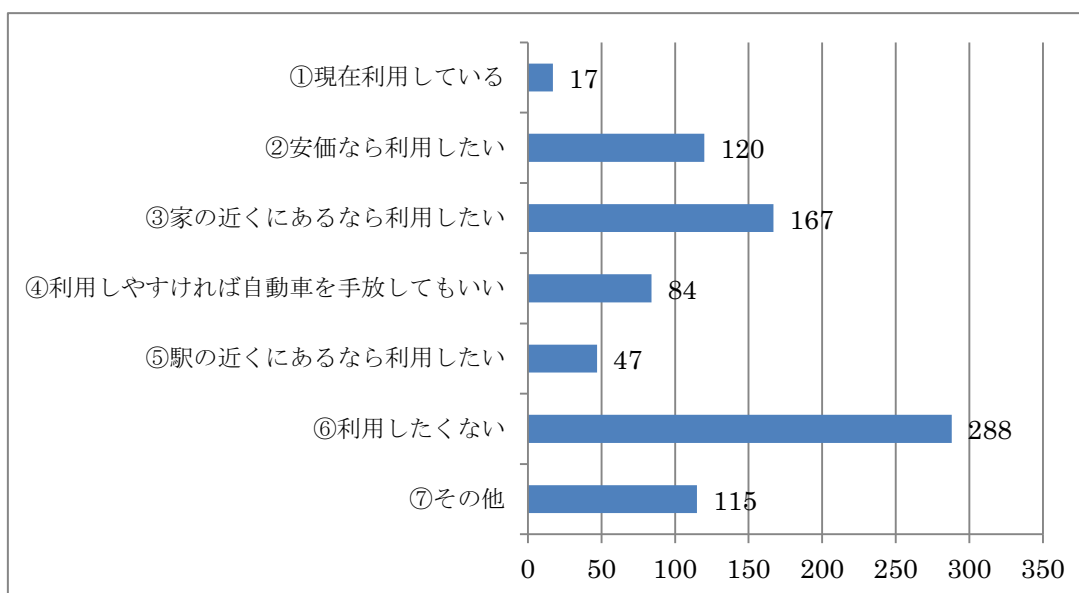
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合(%)
①市外への買い物	147	19	25
②市外への通勤や通学	142	18	20
③市内の買い物	85	11	15
④通院	42	5	9
⑤市内への通勤や通学	56	7	8
⑥旅行	49	6	5
⑦その他	151	19	13
回答なし	107	14	5
回答者数	779		



問 17 カーシェアリング（事業会社に登録した複数の会員が、時間をずらして同じ 1 台の自動車を利用するもの）の利用状況及び意向についてお答えください。（あてはまるものをすべて選んでください）

- ・「利用したくない」が最も多く 288 件、「家の近くにあるなら利用したい」が 167 件、「安価なら利用したい」が 120 件と続く結果となりました。

選択項目	件数（件）	回答者数（779 名） に対する割合（%）	前回割合 （%）
①現在利用している	17	2	0
②安価なら利用したい	120	15	21
③家の近くにあるなら利用したい	167	21	18
④利用しやすければ自動車を手放してもいい	84	11	11
⑤駅の近くにあるなら利用したい	47	6	2
⑥利用したくない	288	37	47
⑦その他	115	15	11
回答数	914	117	119

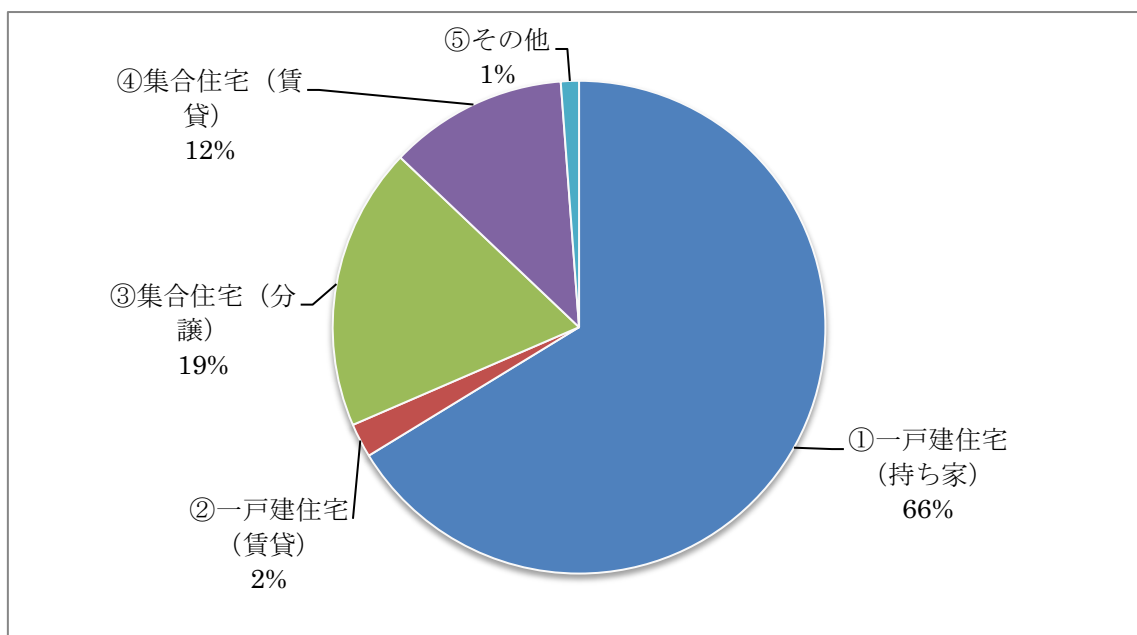


(4) 住居に関する取り組みについて

問 18 お住まいの住宅の建て方、所有についてお答えください。

・「一戸建（持ち家）」が最も多く 65%、「集合住宅（分譲）」が 18%、「集合住宅（賃貸）」が 9%と続く結果となりました。

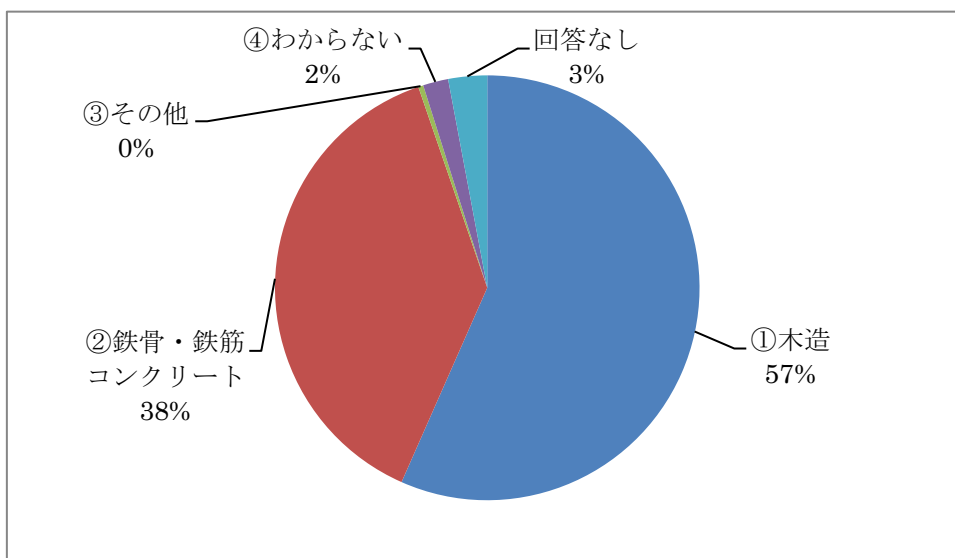
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合 (%)
①一戸建住宅（持ち家）	503	65	63
②一戸建住宅（賃貸）	17	2	2
③集合住宅（分譲）	141	18	17
④集合住宅（賃貸）	89	11	16
⑤その他	9	1	1
回答なし	20	3	1
回答者数	779		



問 19. お住まいの住宅の構造についてお答えください。

・「木造」が 57%、「鉄骨・鉄筋コンクリート」が 38%という結果となりました。

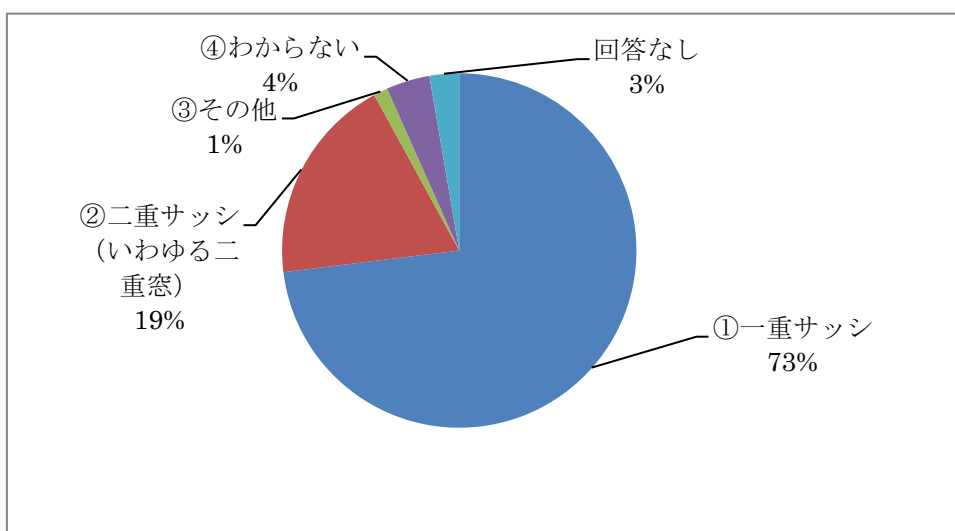
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合 (%)
①木造	441	57	58
②鉄骨・鉄筋コンクリート	297	38	39
③その他	3	0	2
④わからない	15	2	-
回答なし	23	3	1
回答者数	779		



問 20. 最も多く時間を過ごされる部屋の窓についてお答えください。

・「一重サッシ」が 73%、「二重サッシ（いわゆる二重窓）」が 19%という結果となりました。

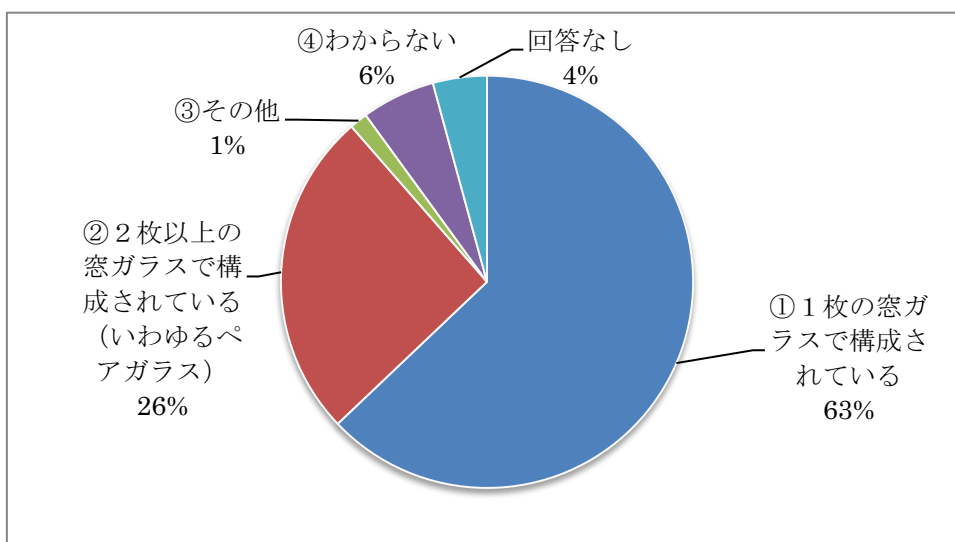
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合 (%)
①一重サッシ	569	73	91
②二重サッシ (いわゆる二重窓)	148	19	6
③その他	10	1	0
④わからない	31	4	3
回答なし	21	3	-
回答者数	779		



問 21. 問 20 の部屋の窓ガラスの種類についてお答えください

・「1 枚の窓ガラスで構成されている」が 63%、「2 枚以上の窓ガラスで構成されている
(いわゆるペアガラス)」が 26%という結果となりました。

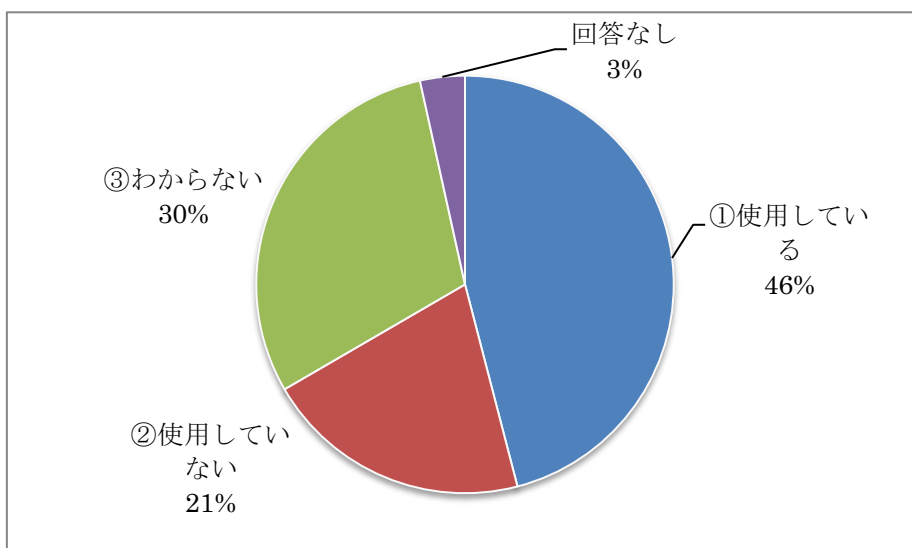
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合 (%)
① 1 枚の窓ガラスで構成されている	490	63	80
② 2 枚以上の窓ガラスで構成されている (いわゆるペアガラス)	200	26	13
③その他	11	1	1
④わからない	45	6	-
回答なし	33	4	6
回答者数	779		



問 22. お住まいの住宅の断熱材の使用についてお答えください

・「使用している」が 46%、「使用していない」が 21%、「分からない」が 30%という結果となりました。

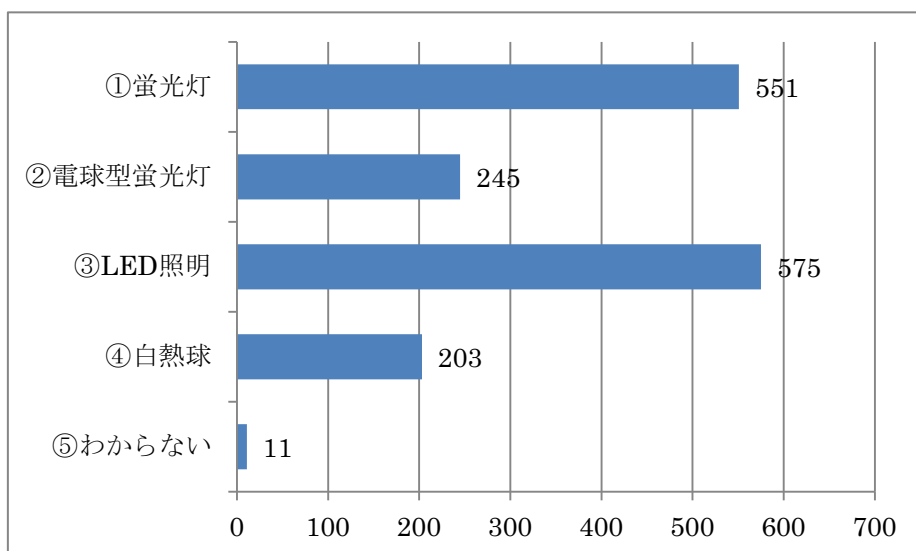
選択項目	件数 (件)	割合 (%)	前回の割合(%)
①使用している	358	46	35
②使用していない	161	21	20
③わからない	233	30	39
回答なし	27	3	5
回答者数	779		



問 23. ご家庭で使用している照明器具についてお答えください（あてはまるものをすべて選んでください）

- ・「LED 照明」が 575 件と最も多く、「蛍光灯」が 551 件、「電球型蛍光灯」が 245 件、「白熱球」が 203 件と続く結果となりました。

選択項目	件数（件）	回答者数（779 名） に対する割合（%）	前回割合 （%）
①蛍光灯	551	71	86
②電球型蛍光灯	245	31	34
③LED 照明	575	74	30
④白熱球	203	26	28
⑤わからない	11	1	3
回答者数	1606	206	181



(5) 情報伝達媒体の利用状況

問 24. 普段利用するメディアについてお尋ねします。普段情報を得るためにどのようなメディアを利用していますか。(あてはまるものをすべて選んでください)

・「テレビ」が 702 件と最も多く、「新聞（紙媒体）」が 511 件、「インターネット」が 449 件と続く結果となりました。

選択項目	件数 (件)	回答者数 (779 名) に対する割合 (%)	前回割合 (%)
①テレビ	702	90	94
②新聞 (紙媒体)	511	66	75
③インターネット	449	58	26
④新聞 (インターネット)	109	14	26
⑤ラジオ	156	20	24
⑥雑誌	140	18	23
⑦スマホ等のアプリ	174	22	15
⑧ブログ	33	4	6
⑨SNS	65	8	5
⑩その他	17	2	1
回答者数	2375	305	294

