

枚方市地球温暖化対策協議会 令和 5 年度事業報告

1 役員会及び総会について

	役員会	総会
開催日	令和 5 年 5 月 18 日	令和 5 年 5 月 26 日
開催方式 (場所)	オンライン開催	対面開催 (市役所第三、第四委員会室)
出席会員	役員 11 名、オブザーバー 1 名	34 名 (27 社)
議 題	・総会に諮る案件について ・役員の改選について	・令和 4 年度事業報告について ・令和 5 年度事業計画 (案) について ・役員の改選について

2 令和 5 年度事業計画の進捗について

(1) 情報発信

①ホームページの管理・運用

協議会や会員企業の取組活動を広く発信するとともに、温暖化関連の情報提供を行った。令和 5 年度のホームページのアクセス数は、延べ 239 回であった。

②メールマガジンの発行

温暖化対策に関する情報や会員企業の活動等を 8 回配信した。

号 数	発 行 日	テ ー マ
第 98 号	令和 5 年 4 月 25 日	緑のカーテンの取り組みについて 他
第 99 号	令和 5 年 6 月 13 日	ひらかた夏のエコライフキャンペーンについて 他
第 100 号	令和 5 年 7 月 19 日	事業者向け太陽光パネルの共同導入の希望者を募集します! (大阪府からのお知らせ) 他
第 101 号	令和 5 年 8 月 3 日	「環境フェスタ ひらエコまつり (旧: ごみ減量フェア)」での出展事業者の募集について 他
第 102 号	令和 5 年 9 月 13 日	「打ち水大作戦 2023」の実施のご報告について 他
第 103 号	令和 5 年 11 月 6 日	【大募集】脱炭素の取り組みに関する公民連携事業の募集について 他
第 104 号	令和 5 年 12 月 4 日	会員の皆様の中から、脱炭素の取組やプラごみ削減活動に伴う表彰の被推薦者を募集します。 他
第 105 号	令和 6 年 1 月 25 日	枚方市の企業版ふるさと納税について (ご案内) 他

③イベント等での協議会活動のPR

各イベントにおいて、協議会及び協議会会員の取組をパネル展示等で紹介するとともに、環境ブースの出展などで活動PRおよび地球温暖化防止の啓発を実施した。

名 称	環境フェスタ ひらエコまつり	ひらかたエコフォーラム 2024
開 催 日	令和 5 年 11 月 5 日（日）	令和 6 年 2 月 10 日（土）
場 所	穂谷川清掃工場	サプリ村野
内 容	・ パネル展示 ・ 環境ブースの出展	・ パネル展示
出展企業	大阪ガス(株) 関西リサイクルシステムズ(株)	

（２）温暖化対策事業

①環境教育への協力

会員が登録した環境出前授業や施設見学のメニューについて、協議会ホームページや枚方市ホームページ、また小学校の環境副読本で紹介を行った。

令和 5 年度の環境出前授業、施設見学については、60 回（延べ 692 人）実施した。

②CO₂削減情報共有化事業

温暖化対策に関するセミナー等の開催

ア）総会記念講演

開催日	令和 5 年 5 月 26 日（金）
場 所	枚方市役所 第 3 委員会室、第 4 委員会室
テーマ	未来の枚方・大阪からの環境メッセージ
講 師	東北工業大学 教授 大場 真 氏
参加者	35 名
配信視聴回数	11 回

イ）地球温暖化対策セミナー

開催日	令和 5 年 12 月 14 日（木）
場 所	WEB開催
テーマ	おおさかスマートエネルギーセンターにおける中小事業者の脱炭素化促進の取組 みについて
講 師	大阪府脱炭素・エネルギー政策課 岸田 真男 氏
参加者	29 名

③省エネイベント「環境広場」

開催日	令和 6 年 1 月 27 日（土）、28 日（日）
場 所	くずはモール グランドアトリウム
参加者数	延べ 1,752 名
内 容	(1) 協議会会員事業者のパネル展示【会員企業】 (2) 枚方市地球温暖化対策協議会会員によるブース出展 参加者： 1,014 名 ・大阪ガス(株) 332 名 ・関西電力(株) 311 名 ・関西リサイクルシステムズ(株) 311 名 ・パナソニック(株) 60 名 (3) 大阪オールトヨタによるブース出展（水素自動車ミライの展示等） 参加者： 500 名 (4) 【行政】事務局（環境政策課）によるブース出展 参加者： 238 名 (5) 枚方市のゆるキャラ「くらわんこ」によるイベントPRの実施



（環境広場の様子）

④ひらかたライトダウン 2023

6 月 21 日（夏至の日）から 7 月 7 日（七夕の日）のキャンペーン期間に、20 時～22 時の間で消灯するライトダウンに取り組んだ。

実施日数	計 210 日	実施事業所数	計 18 社
------	---------	--------	--------

⑤ひらかた打ち水大作戦 2023

7 月 23 日（大暑の日）から 8 月 23 日（処暑の日）のキャンペーン期間に、打ち水を実施した。

実施日数	計 124 日	実施事業所数	計 28 社
------	---------	--------	--------

⑥緑のカーテン

事務所や工場等の壁面をつる性植物で覆い、直射日光を防ぐ緑のカーテンに取り組んだ。また、取組の普及拡大を図るため、市の実施する「緑のカーテンコンテスト」に参加し、11 月 5 日開催の表彰式において、優秀な取組事業者は表彰された。

※会員の取組内容については、別紙 1 を参照。

⑦ COOL CHOICE（賢い選択）・ひらかたエコライフキャンペーン

夏季及び冬季における冷暖房の適正温度の設定やビジネススタイルの工夫に取り組んだ。

クールビズ（夏季）	65 社	ウォームビズ（冬季）	64 社
-----------	------	------------	------

また、COOL CHOICEについては、市内の小学生を対象とした『ひらかたみんなのエコライフつうしんぼ』で紹介するほか、市内に掲示するポスターにロゴを取り入れるなど、啓発活動に取り組んだ。

（３）会員による温暖化対策の促進

① 事業所における省エネ化

省エネ診断や、LED照明、高効率ボイラーの導入などにより、施設の省エネ化を推進した。また、太陽光発電などの再生可能エネルギーの導入や検討を図った。

② 環境に配慮した製品やサービスの普及（グリーン購入）

省資源・省エネルギー製品、施設の緑化など、環境に配慮した製品やサービスの開発・販売を行った。また、環境に配慮した製品の購入やサービスの利用を推進した。

③ クリーンエネルギー自動車の導入

電気自動車や天然ガス自動車等のクリーンエネルギー自動車及び充電設備の導入を図った。

④ エコドライブの推進

エコドライブの実践やエコドライブ宣言を実施した。

⑤ エコ通勤の促進

公共交通機関の利用やテレワーク、時差通勤を促進した。

⑥ 温暖化防止活動の集中取組

環境月間（６月）やCOOL CHOICE等の取組など、会員企業が温暖化対策に取り組んだ。

⑦ 電動車部会による啓発活動

カーボンニュートラル社会の実現に向け、電動車部会による啓発活動を実施した。

3 地球温暖化対策の取組状況調べ

(1) 事業所の省エネ化について

①太陽光発電装置、LED照明などの新エネ、省エネ機器の導入状況について

機器の種類	導入している	検討中	導入予定なし
太陽光発電装置	22 社	2 社	5 社
蓄電池	0 社	1 社	5 社
LED照明	44 社	4 社	5 社
高効率ボイラー	3 社	0 社	5 社
その他	7 社	1 社	5 社

太陽光発電装置の合計設置容量：約 9,692.07kW

その他導入している機器：節電システム AI-Glies、蒸気駆動式エアコンプレッサ など

②補助制度の活用について

活用した : 18 社

補助制度等の名称：枚方市「エコ」工場化促進奨励事業

NEDO研究協力助成制度

二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金制度

中小事業者LED照明導入促進補助金

など

③省エネ診断の実施について

実施したことがある	検討中	実施なし
13 社	5 社	44 社

(2) グリーン購入について

①環境に配慮した製品やサービスの開発・販売について

行っている	検討中	行っていない
28 社	5 社	32 社

製品・サービスの種類：バス運行の際アイドリングストップ、電動建設機械の開発、
農薬・化学肥料使用量を削減した農産品等、資源循環素材、
エコマーク消火器製品のリサイクルサービス、
ストーンマイレージ、コージェネやエネファームの開発、
再生可能エネルギー由来の非化石証書の持つ環境価値を付加した電
気料金メニュー、ZEM住宅の販売提案、エシカル商品、エコ棺、
蒸気濃縮式廃液処理装置高効率バーナ、リサイクル商品の販売、
有害ガス処理装置・溶剤回収装置、LED 太陽光発電蓄電池等、
省電力エアコン・冷蔵庫・エコキュートの販売、
回生 ESP 原料使用の製品開発、
製品の軽量化を計るローズ対応デジタル化 など

②環境に配慮した製品やサービスを利用について

利用している	検討中	利用していない
48 社	6 社	11 社

利用している品目：コピー用紙、LED照明、センサー付照明 など

(3) クリーンエネルギー自動車について

①電気自動車の導入状況について

導入している	検討中	導入予定なし
11 社 (計 78 台)	13 社	40 社

②天然ガス自動車などのエコカー（電気自動車は除く）の導入状況について

導入している	検討中	導入予定なし
3 社 (計 5 台)	5 社	56 社

③クリーンエネルギー自動車の導入における課題

項目		項目	
① 導入コストが高い	35 社	④効果がわからない	5 社
② インフラ整備が進んでいない	36 社	⑤意識の高まりがない	0 社
③ 情報・知識の不足	5 社	⑥その他	9 社

その他の内容：航続距離、社用車は減らしていく方針、軽自動車の開発の遅れ など

④電気自動車の充電インフラ設備について

導入している	検討中	導入予定なし
8 社	6 社	38 社

⑤電気自動車の充電インフラ設備の導入における課題

項目		項目	
① 導入コストが高い	32 社	④ 効果がわからない	4 社
② インフラ整備が進んでいない	27 社	⑤ 意識の高まりがない	1 社
③ 情報・知識の不足	9 社	⑥ その他	10 社

その他の内容：電力使用量の増加、他社製品との相性 など

(4) エコドライブの推進について

①「エコドライブ 10 のすすめ」の実践について

実践している	検討中	実践していない	知らない
33 社	9 社	12 社	11 社

②エコドライブ宣言について

行っている	検討中	行っていない
11 社	11 社	41 社

(5) エコ通勤について

①マイカー通勤の抑制や公共交通機関の利用促進について

行っている	検討中	行っていない
23 社	9 社	32 社

- ②行っている場合、その方法：ノーマイカーデーの実施、公共交通機関利用促進、テレワーク・在宅勤務の推進、駐車場台数の制限、エコ通勤手当、軽自動車を利用
徒歩や自転車で通勤できる従業員を優先的に採用 など

(6) 温暖化防止活動の取組について（複数回答）

項目	年間	6 月	12 月
① 冷暖房の適正温度設定（クールビズ、ウォームビズ）	65 社	62 社	60 社
② 昼休み等オフィス・工場の一斉消灯	29 社	26 社	25 社
③ ノーマイカーデー（ウィーク）	1 社	2 社	2 社
④ ノー残業デー	19 社	16 社	17 社
⑤ 社用車でのエコドライブ	22 社	21 社	23 社
⑥ 従業員への環境教育	31 社	21 社	22 社
⑦ 定期的な館内放送	6 社	5 社	3 社
⑧ その他	9 社	6 社	7 社

その他の内容

- ◇ 年間：不要部分の照明消灯、こまめな消灯、ごみの分別・削減、EA 環境マネジメント活用、電力デマンド制御、自社配送トラックへのアドブルーの搭載、モミガラ・ヌカの利用開発
従業員への環境に伴う資材回覧 など
- ◇ 6 月：社内での掲示物回覧等で周知、エア漏れパトロール など
- ◇ 12 月：手洗い温水暖房便座温度設定、 など