

枚方市地球温暖化対策協議会 令和 4 年度事業報告

1 役員会及び総会について

	役員会	総会
開催日	令和 4 年 5 月 11 日	令和 4 年 5 月 31 日
開催方式 (場所)	オンライン開催	対面開催 (ラポールひらかた 大研修室)
出席会員	役員 12 名	34 名 (27 社)
議 題	<ul style="list-style-type: none"> ・総会に諮る案件について ・電動車部会について 	<ul style="list-style-type: none"> ・令和 3 年度事業報告について ・令和 4 年度事業計画 (案) について ・電動車部会について

2 令和 4 年度事業計画の進捗について

(1) 情報発信

①ホームページの管理・運用

協議会や会員企業の取組活動を広く発信するとともに、温暖化関連の情報提供を行った。令和 4 年度のホームページのアクセス数は、延べ 484 回であった。

②メールマガジンの発行

温暖化対策に関する情報や会員企業の活動等を 10 回配信した。

号 数	発 行 日	テ ー マ
第 88 号	令和 4 年 4 月 26 日	緑のカーテンの取り組みについて 他
第 89 号	令和 4 年 4 月 28 日	協議会令和 4 年度総会について 他
第 90 号	令和 4 年 5 月 25 日	【大阪府からのお知らせ】省エネ最適化診断 (無料省エネ診断) のお申込みを受付中 他
第 91 号	令和 4 年 6 月 27 日	「環境フェスタ ごみ減量フェア」での出展事業者の募集について 他
第 92 号	令和 4 年 8 月 18 日	★今年度は 12 月に開催します★令和 4 年度環境広場について 他
第 93 号	令和 4 年 9 月 6 日	一般社団法人 OSAKA ゼロカーボンファウンデーション (OZCaF) からのお知らせ 他
第 94 号	令和 4 年 10 月 26 日	「ひらかた冬もエコライフキャンペーン」について 他
第 95 号	令和 4 年 11 月 28 日	令和 4 年度 冬季の省エネルギーの取り組みについて 他
第 96 号	令和 4 年 12 月 6 日	脱炭素の取組やプラごみ削減活動に伴う表彰の被推薦者の募集について
第 97 号	令和 5 年 2 月 9 日	知っていましたか？乗用車の 4 台に 1 台が空気圧不足！ 他

③イベント等での協議会活動のPR

各イベントにおいて、協議会及び協議会会員の取組をパネル展示等で紹介するとともに、環境ブースの出展などで活動PRおよび地球温暖化防止の啓発を実施予定であったが、新型コロナウイルスの影響で開催を中止したイベントがあった。

名 称	環境フェスタ ごみ減量フェア	ひらかたエコフォーラム 2023
開催日	新型コロナウイルスの影響により開催中止	令和5年2月11日(土)
場 所	穂谷川清掃工場	サプリ村野
内 容	・パネル展示 ・環境ブースの出展	・パネル展示

(2) 温暖化対策事業

①環境教育への協力

会員が登録した環境出前授業や施設見学のメニューについて、協議会ホームページや枚方市ホームページ、また小学校の環境副読本で紹介を行った。

令和4年度の環境出前授業、施設見学については、61回(延べ586人)実施した。

②CO₂削減情報共有化事業

温暖化対策に関するセミナー等の開催

ア) 総会記念講演

開催日	令和4年5月31日(火)
場 所	ラポールひらかた 大研修室
テーマ	カーボンニュートラルについて
講 師①	環境省 近畿地方環境事務所 再エネ促進区域推進専門官 藤井紗菜 氏
講 師②	大阪府 脱炭素・エネルギー政策課 統括主査 岸田真男 氏
参加者	34名

イ) 地球温暖化対策セミナー

開催日	令和5年2月21日(火)
場 所	WEB開催
テーマ	OZCaFの紹介と脱炭素の取り組みについて
講 師	一般社団法人 OSAKAゼロカーボン・スマートシティ・ファウンデーション 檜原弘幸 氏
参加者	33名

③省エネイベント「環境広場」

開催日	令和4年12月17日(土)、18日(日)
場 所	くずはモール SANZEN-HIROBA
参加者数	延べ2,170名
内 容	<p>(1) 協議会会員事業者のパネル展示【会員企業】</p> <p>(2) 枚方市地球温暖化対策協議会会員によるブース出展 参加者：1,159名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エシカルカウンセル 40名 ・大阪ガス(株) 380名 ・関西電力送配電(株) 390名 ・関西リサイクルシステムズ(株) 286名 ・パナソニック(株) 63名 <p>(3) 大阪オールトヨタによるブース出展(水素自動車ミライの展示等) 参加者：458名</p> <p>(4) 一般社団法人大阪府みどり公社によるブース出展 参加者：56名</p> <p>(5) 【行政】枚方市によるブース出展 参加者：497名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・政策推進課 140名 ・環境指導課 10名 ・環境政策課 347名 <p>(6) 大阪・関西万博公式キャラクター「ミャクミャク」によるイベントPR</p>



(環境広場の様子)

④ひらかたライトダウン 2022

6月21日(夏至の日)から7月7日(七夕の日)のキャンペーン期間に、20時~22時の間で消灯するライトダウンに取り組んだ。

実施日数	計228日	実施事業所数	計26社
------	-------	--------	------

⑤ひらかた打ち水大作戦 2022

7月23日(大暑の日)から8月23日(処暑の日)のキャンペーン期間に、打ち水を実施した。

実施日数	計151日	実施事業所数	計27社
------	-------	--------	------

⑥緑のカーテン

事務所や工場等の壁面をつる性植物で覆い、直射日光を防ぐ緑のカーテンに取り組んだ。また、取組の普及拡大を図るため、市の実施する「緑のカーテンコンテスト」に参加し、2月11日開催の表彰式において、優秀な取組事業者は表彰された。

※会員の取組内容については、別紙1を参照。

⑦COOL CHOICE (賢い選択)・ひらかたエコライフキャンペーン

夏季及び冬季における冷暖房の適正温度の設定やビジネススタイルの工夫に取り組んだ。

クールビズ (夏季)	59 社	ウォームビズ (冬季)	57 社
------------	------	-------------	------

また、COOL CHOICEについては、市内の小学生を対象とした『ひらかたみんなのエコライフつうしんぼ』で紹介するほか、市内に掲示するポスターにロゴを取り入れるなど、啓発活動に取り組んだ。

(3) 会員による温暖化対策の促進

①事業所における省エネ化

省エネ診断や、LED照明、高効率ボイラーの導入などにより、施設の省エネ化を推進した。また、太陽光発電などの再生可能エネルギーの導入や検討を図った。

②環境に配慮した製品やサービスの普及 (グリーン購入)

省資源・省エネルギー製品、施設の緑化など、環境に配慮した製品やサービスの開発・販売を行った。また、環境に配慮した製品の購入やサービスの利用を推進した。

③クリーンエネルギー自動車の導入

電気自動車や天然ガス自動車等のクリーンエネルギー自動車及び充電設備の導入を図った。

④エコドライブの推進

エコドライブの実践やエコドライブ宣言を実施した。

⑤エコ通勤の促進

公共交通機関の利用やテレワーク、時差通勤を促進した。

⑥温暖化防止活動の集中取組

環境月間 (6月) やCOOL CHOICE等の取組など、会員企業が温暖化対策に取り組んだ。

⑦電動車部会による啓発活動

カーボンニュートラル社会の実現に向け、電動車部会による啓発活動を実施した。

3 地球温暖化対策の取組状況調べ

(1) 事業所の省エネ化について

①太陽光発電装置、LED照明などの新エネ、省エネ機器の導入状況について

機器の種類	導入している	検討中	導入予定なし
太陽光発電装置	24社	4社	5社
LED照明	48社	6社	5社
高効率ボイラー	7社	1社	5社
その他	4社	2社	5社

太陽光発電装置の合計設置容量：1,302,617.4kW

その他導入している機器：太陽熱給湯システム、蒸気駆動式エアコンプレッサ など

②補助制度の活用について

活用した : 15社

補助制度等の名称：枚方市「エコ」工場化促進奨励事業

NEDO研究協力助成制度

二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金制度

中小企業等の省エネ・生産性革命促進事業費補助金

中小事業者LED照明導入促進補助金

再生可能エネルギー電気・熱自立的普及促進事業

など

③省エネ診断の実施について

実施したことがある	検討中	実施なし
11社	4社	51社

(2) グリーン購入について

①環境に配慮した製品やサービスの開発・販売について

行っている	検討中	行っていない
33社	5社	30社

製品・サービスの種類：電動車の販売、バス運行の際アイドリングストップ、高気密・高断熱な住宅の開発販売、電動建設機械の開発、蒸気濃縮式廃液処理装置、化学肥料使用量を削減した農産品等、卒アルモバイル、LED照明、エコマーク消火器、省エネ乾燥機、資源循環材、BG無洗米、ストーンマイレージ など

②環境に配慮した製品やサービスを利用について

利用している	検討中	利用していない
49社	6社	12社

利用している品目：コピー用紙、LED照明、エアーカーテン など

(3) クリーンエネルギー自動車について

①電気自動車の導入状況について

導入している	検討中	導入予定なし
10社 (計18台)	11社	39社

②天然ガス自動車などのエコカー（電気自動車は除く）の導入状況について

導入している	検討中	導入予定なし
1社（計1台）	5社	54社

③クリーンエネルギー自動車の導入における課題

項目		項目	
① 導入コストが高い	36社	④ 効果がわからない	2社
② インフラ整備が進んでいない	36社	⑤ 意識の高まりがない	1社
③ 情報・知識の不足	5社	⑥ その他	7社

その他の内容：航続距離、社用車は減らしていく方針、業務上自動車を利用しない など

④電気自動車の充電インフラ設備について

導入している	検討中	導入予定なし
9社	2社	36社

⑤電気自動車の充電インフラ設備の導入における課題

項目		項目	
① 導入コストが高い	29社	④ 効果がわからない	3社
② インフラ整備が進んでいない	27社	⑤ 意識の高まりがない	1社
③ 情報・知識の不足	7社	⑥ その他	6社

その他の内容：特になし、業務上自動車を利用しない、電気自動車を所有していない など

(4) エコドライブの推進について

①「エコドライブ10のすすめ」の実践について

実践している	検討中	実践していない	知らない
27社	8社	16社	9社

②エコドライブ宣言について

行っている	検討中	行っていない
11社	8社	40社

(5) エコ通勤について

①マイカー通勤の抑制や公共交通機関の利用促進について

行っている	検討中	行っていない
23社	10社	33社

②行っている場合、その方法：ノーマイカーデーの実施、公共交通機関利用促進、テレワーク・在宅勤務の推進、駐車場台数の制限、エコ通勤手当 など

(6) 温暖化防止活動の取組について (複数回答)

項目	年間	6月	12月
① 冷暖房の適正温度設定 (クールビズ、ウォームビズ)	59社	54社	53社
② 昼休み等オフィス・工場の一斉消灯	28社	28社	28社
③ ノーマイカーデー (ウィーク)	1社	1社	2社
④ ノー残業デー	20社	20社	20社
⑤ 社用車でのエコドライブ	22社	22社	23社
⑥ 従業員への環境教育	26社	26社	24社
⑦ 定期的な館内放送	7社	6社	6社
⑧ その他	8社	7社	6社

その他の内容

- ◇ 年間 : 不要部分の照明消灯、社内メール等を活用し従業員へ情報発信、こまめな消灯、電力デマンド制御、廃棄物削減プロジェクト、製品輸送の効率化、 など
- ◇ 6月 : 不要部分の照明消灯、社内メール等を活用し従業員へ情報発信、こまめな消灯、エア漏れパトロール、ごみの分別、J A 2 1 環境マネジメント活用、従業員への環境に伴う資料の回覧等 など
- ◇ 12月 : 手洗い温水、暖房便座温度設定、 など