

## 入札参加者評価点一覧

分類	細分類	評価内容	別紙基準	個別点	(株)エヌ・ティ・ティ・マーケティングアクト	トランス・コスモス(株)	りらいあコミュニケーションズ(株)	(株)アイ・エヌ・ジー・ドットコム
1. 価格評価			価格-1	100	97	100	失格	失格
<b>価格評価点(小計)</b> 100点×(最低入札価格/各社入札価格)				100	97	100	—	—
2. 技術的評価	(1)技術提案	①技術提案書(履行計画書、履行体制図等)の作成	技術-1	15	13	3	—	—
	(2)研修体制	①技術力向上のための研修制度等の設置	技術-2	10	5	3	—	—
	(3)品質保証への取組み	①苦情処理体制	技術-3	5	3	4	—	—
		②自主検査体制	技術-4	10	10	10	—	—
<b>個別点(小計)</b>				40	31	20	—	—
<b>技術的評価点(小計)</b> 40点×(各社個別点小計/個別点小計の最高得点)				40	40	25	—	—
3. 社会的価値評価	(1)多様な雇用及び雇用環境に関する取組み	①障害者の新規雇用	社会-1	6	0	0	—	—
		②障害者雇用率又は雇用者数	社会-2	6	3	3	—	—
		③就職困難者の新規雇用	社会-3	6	2	6	—	—
		④就職困難者の継続雇用及び就労形態 <※ 上記評価項目④につながる就労支援制度の活用>	社会-4	6	6	6	—	—
		⑤求人情報の提供	社会-5	1	0	0	—	—
	(2)環境保全の取組み	①環境報告書の発行及び環境マネジメントの認証状況	社会-6	5	3	2	—	—
	(3)地域活動・災害援助活動への取組み	①企業の奉仕活動への取組み ②従業員のボランティア活動への参加支援	社会-7	5	5	4	—	—
	(4)男女共同参画への取組み	①育児・介護制度への取組み	社会-8	4	3	4	—	—
		②仕事と子育ての両立支援	社会-9	4	4	4	—	—
		③セクシュアル・ハラスメント防止対策	社会-10	4	4	4	—	—
		④女性の採用・職域拡大への取組み	社会-11	3	0	0	—	—
	(5)人権啓発の取組み	①人権啓発の取組み	社会-12	4	4	0	—	—
	(6)地域経済への波及効果	①枚方市内居住者の新規雇用	社会-13	6	6	6	—	—
<b>個別点(小計)</b>				60	40	39	—	—
<b>社会的価値評価点(小計)</b> 60点×(各社個別点小計/個別点小計の最高得点)				60	60	58	—	—
<b>総合評価値</b> (価格評価点+技術的評価点+社会的価値評価点)				200	197	183		

※各項目で得点が0点となっているものには、関係書類が未提出のため0点となっているものも含まれます。