

# 1. 施策の概要

施策シート【18\_01】

総合政策部、市駅周辺まち活性化部、総務部、保健所、環境部、土木部

|              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                                              |  |      |  |      |  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|--|------|--|
| 施策名称         |                                                                                                                                                                                                                            | 枚方市駅周辺の再整備                                                                                     |                                                                                                                              |  |      |  |      |  |
| 総合計画体系       |                                                                                                                                                                                                                            | 基本目標等                                                                                          | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                                                                                                    |  |      |  |      |  |
|              |                                                                                                                                                                                                                            | 施策目標等                                                                                          | 18.人々が集い賑わい、魅力あふれる中心市街地のあるまち                                                                                                 |  |      |  |      |  |
| めざす姿（主観的満足度） |                                                                                                                                                                                                                            | 枚方市駅周辺が賑わい、魅力あふれる中心市街地である                                                                      |                                                                                                                              |  |      |  |      |  |
| 概要           |                                                                                                                                                                                                                            | 利便性が高く、魅力あふれる中心市街地の形成に向けて、商業、文化芸術、居住施設をはじめ、緑化等による景観など、交通結節点におけるさまざまな機能を充実できるよう、枚方市駅周辺の再整備を進める。 |                                                                                                                              |  |      |  |      |  |
| 計画期間中の実施予定時期 | R6年度                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                | R7年度                                                                                                                         |  | R8年度 |  | R9年度 |  |
|              | <div>1. 枚方市駅周辺地区第一種市街地再開発事業の推進<br/>○③街区の建築工事完了<br/>○市駅前行政サービス再編事業の完了</div> <div>2. 枚方市駅周辺再整備ビジョンの推進</div> <div>3. 外周道路などの整備</div> <div>4. 行政サービス充実のためのオフィス環境整備</div> <div>5. 新庁舎整備の検討</div> <div>6. 公民連携した市駅周辺の空間づくり</div> |                                                                                                | <div>1. 枚方市駅周辺地区第一種市街地再開発事業の推進<br/>○北口駅前広場再編完了</div> <div>2. 枚方市駅周辺再整備ビジョンの推進</div> <div>5. 新庁舎整備の検討<br/>○新庁舎整備基本計画の策定</div> |  |      |  |      |  |
|              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                                              |  |      |  |      |  |
|              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                                              |  |      |  |      |  |
|              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                                              |  |      |  |      |  |
|              |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                                              |  |      |  |      |  |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度59.2%】

- ・年代別では、20歳台が最も高く、82.9%である。最も低いのは、60歳台で54.8%であった。
- ・枚方市を住みよいと感じる人の80.1%が満足しており、住みよさにつながる指標であることが読み取れる。
- ・昨年度と比較すると全体では、19.3ポイント増加し、特に若者世代（24歳以下）では29.5ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・「4. 行政サービス充実のためのオフィス環境整備」や「6. 公民連携した市駅周辺の空間づくり」において一部未達成であるものの、施策の進捗としては、概ね達成できている。

#### 【施策指標】

- ・「組織変更や人員の増減にフレキシブルに対応しやすいユニバーサルレイアウトを採用したのべ職員数」については、目標を達成している。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. 枚方市駅周辺地区第一種市街地再開発事業の推進

| 取り組みの内容                                                                                                                              | R6年度                                                                                                                               | 担当課        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 他の街区に先駆け、「枚方市駅周辺再整備ビジョン」にさだめるまちなか交流拠点及び広域駅前拠点の形成を図るため、行政サービス再編や駅前広場、区画道路等の公共施設及び多様な都市機能と都市居住が集積する建築物の一体的な整備など、事業の実現に向けた技術的・財源的支援を実施。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・③街区の建築工事完了</li> <li>・市駅前行政サービス再編事業の完了（新たな市民窓口や市駅前図書館等の開設）</li> </ul>                       | 市駅周辺まち活性化部 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                        | 取り組み結果                                                                                                                             | 備考         |
| 北口駅前広場整備が想定外の事象により遅れが生じている。引き続き、安全第一で円滑に工事を進めれるように事業の実現に向けた技術的・財源的支援を実施していく。                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・5月に③街区の建築工事（ステーションヒル枚方等）を完了した。</li> <li>・9月に市駅前行政サービスフロア（新たな市民窓口や市駅前図書館等）を開設した。</li> </ul> |            |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                            | ◎                                                                                                                                  |            |

※関連指標なし

#### 2. 枚方市駅周辺再整備ビジョンの推進

| 取り組みの内容                                                                                                                     | R6年度                                                                                                                                                             | 担当課        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 「枚方市駅周辺再整備ビジョン」に基づき、本市の中心市街地として魅力あふれる賑わいのあるまちの実現に向けた連鎖型まちづくりの具体化を図るため、各街区における取り組みを推進。併せて、まちの魅力や価値の向上を持続的に育むためにエリアマネジメントを促進。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤街区の土地区画整理事業の推進</li> <li>・みどりの大空間等の整備方針の検討及びまちづくりの推進</li> <li>・新庁舎整備基本計画策定に向けた庁舎機能等の検討</li> <li>・②街区地権者勉強会など</li> </ul> | 市駅周辺まち活性化部 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                               | 取り組み結果                                                                                                                                                           | 備考         |
| 各街区に関する取り組みを、関係者や関係機関等と協議しながら検討を進め、具体化を図る。                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤街区の土地区画整理事業やみどりの大空間、エリアマネジメント導入等の検討、②街区地権者によるまちづくり協議会への支援を実施した。</li> <li>・庁舎機能について、他市視察や市民意見聴取などを行った。</li> </ul>       |            |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                   | ◎                                                                                                                                                                |            |

※関連指標なし

### 3. 外周道路などの整備

| 取り組みの内容                                          | R6年度                                  | 担当課     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|---------|
| 枚方市駅周辺再整備ビジョンにもとづき外周道路などの整備を実施。                  | 財政状況等を勘案し、他事業との調整・連携を図りながら計画的に整備工事を推進 | 道路河川整備課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                    | 取り組み結果                                | 備考      |
| 道路用地取得に向け地権者と協議し交渉を進めるとともに、道路用地取得後に道路整備工事を進めていく。 | 用地取得に向け協議継続                           |         |
| 年度ごとの達成状況                                        | △                                     |         |

※関連指標なし

### 4. 行政サービス充実のためのオフィス環境整備

| 取り組みの内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | R6年度                                                                                                                                                                                                                                    | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 新庁舎でめざす体制や行政サービスを実現可能とするオフィス環境の整備を実施。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・執務スペース、書庫、倉庫などの整理</li> <li>・新庁舎における新たなワークスタイルについての調査研究</li> <li>・フリーアドレス（ユニバーサルレイアウト）、クラウドPBXなどの検証・順次導入</li> <li>・新庁舎における総合管理委託に向けた業務の洗い出し等の調査・検討</li> <li>・公用車の整理</li> </ul>                   | 総務管理課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                                                  | 備考    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・現庁舎等の執務室等の使用状況について課題を整理し、新庁舎整備に向け、市民にとって便利で、職員が働きやすい執務環境のあり方について検討する必要がある。</li> <li>・ユニバーサルレイアウト及びクラウドPBXについての検証を行いながら、今後、現庁舎において、窓口職場や技術職場などへの計画的な導入を検討する。</li> <li>・新庁舎における総合管理委託に向けた業務の洗い出し等の調査・検討を進める必要がある。</li> <li>・新庁舎整備に伴い先行して除却予定の分館、第2分館、第3分館、車両事務所などの代替施設の課題を整理するとともに、公用車の最適化や一元管理に向けた検討が必要である。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新庁舎整備機能検討等支援業務委託による現庁舎執務環境等調査において、執務スペースや会議室の使用状況、文書・物品の書庫や倉庫等の使用状況について調査した。</li> <li>・市駅前行政サービスフロアにおいて、多様な働き方に対応できる什器を導入し、ユニバーサルレイアウトを採用した。また、庁内電話について、公用スマートフォンを利用できるクラウドPBXを導入した。</li> </ul> |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ○                                                                                                                                                                                                                                       |       |

| 指標名                                                                                                                                     | 指標の説明                                         | R6  | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----|----|-------|-------------------------|
| 新庁舎でめざす体制や行政サービスを実現可能とするオフィス環境の整備                                                                                                       | 組織変更や人員の増減にフレキシブルに対応しやすいユニバーサルレイアウトを採用したのべ職員数 | 100 | 人  | 総務管理課 | 4. 行政サービス充実のためのオフィス環境整備 |
| 各年度の実績                                                                                                                                  |                                               | 184 | 人  | 備考    |                         |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和6年9月にオープンしたステーションヒル枚方内行政サービスフロア（職員数160人）においてユニバーサルレイアウトを導入し、目標値を達成した（令和5年度導入24人）。今後、現庁舎において、窓口職場や技術職場などへの計画的な導入を検討する。 |                                               |     |    |       |                         |

## 5. 新庁舎整備の検討

| 取り組みの内容                                                                                                                           | R6年度                                                                                                                            | 担当課        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 庁内のワーキングチームにより、先進事例研究や市民の意見等も踏まえて、新庁舎基本計画を策定し、計画に基づき整備する。基本計画では、付帯施設の内容についても整理を行う。なお、庁舎に関する検討内容や将来像については、SNS等を活用し、広く市民に対して発信していく。 | 新庁舎整備基本計画策定に向けて、庁舎機能などについて、市民意見聴取や他市視察などを実施                                                                                     | 市駅周辺まち活性化部 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                     | 取り組み結果                                                                                                                          | 備考         |
| 庁舎位置が決定していないため、基本計画策定に向けた配置計画や事業手法の検討などに遅れが生じた。引き続き、早期の基本計画策定に努め、庁舎整備に取り組む。                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎機能などについて、市民アンケートや障害者・高齢者等への個別意見聴取を行った。</li> <li>・庁内ワーキングチームと連携し、他市視察等を行った。</li> </ul> |            |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                         | ◎                                                                                                                               |            |

※関連指標なし

## 6. 公民連携した市駅周辺の空間づくり

| 取り組みの内容                                                         | R6年度                                                                                                                                  | 担当課        |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 市民や有識者などからの意見聴取やURとの意見交換を行いながら、民間提案を募るなど、公民連携した空間づくりに向けて取り組む。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・P-PFIなど、公民連携手法の検討</li> <li>・URと連携し、民間事業者からの提案</li> <li>・みどりの大空間等の整備方針の検討及びまちづくりの推進</li> </ul> | 市駅周辺まち活性化部 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                   | 取り組み結果                                                                                                                                | 備考         |
| 庁舎位置が決定していないため、④⑤街区のまちづくりを市民や民間事業者へ示すことができなかったため、意見交換等の工程を見直した。 | みどりの大空間等の整備方針等の検討を実施した。                                                                                                               |            |
| 年度ごとの達成状況                                                       | ○                                                                                                                                     |            |

※関連指標なし

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

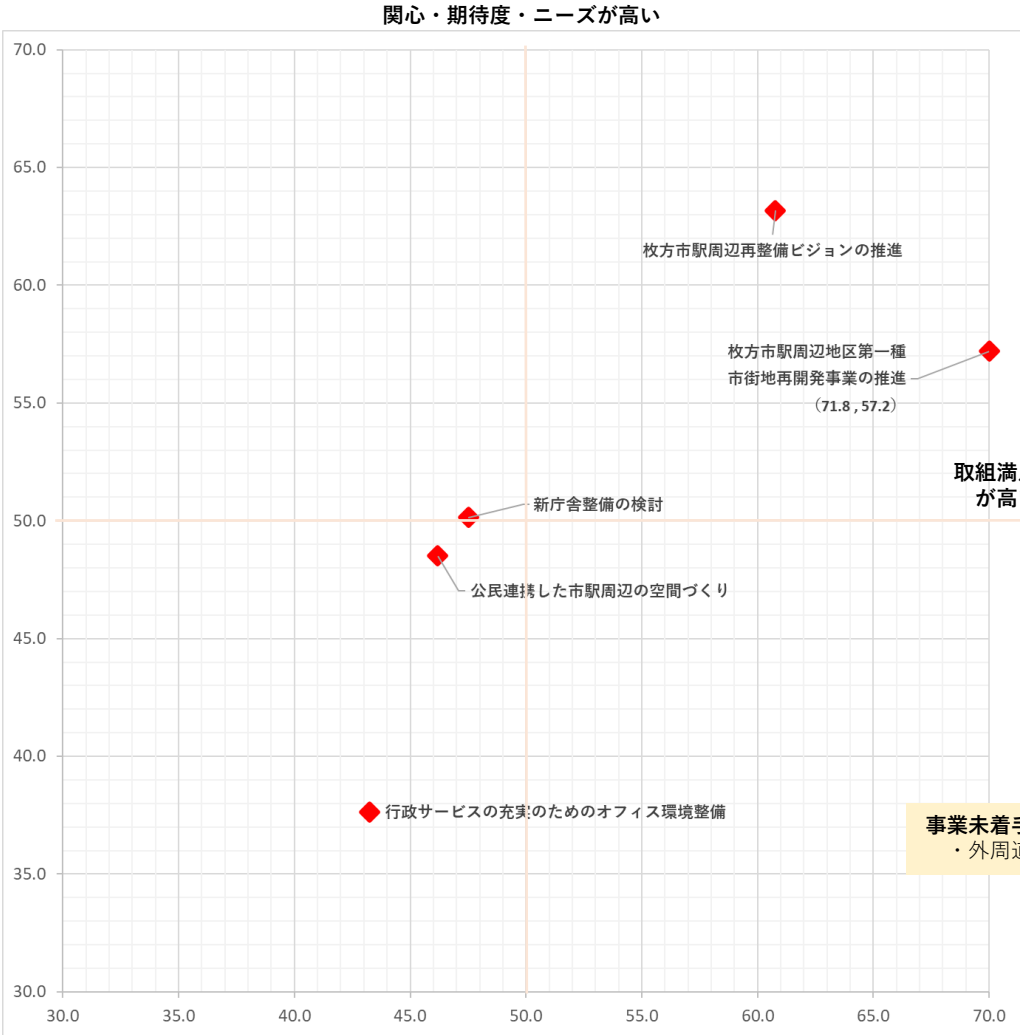
枚方市駅周辺の賑わい・魅力  
18\_01 枚方市駅周辺の再整備

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 59.2%                      | 16.2% | 24.6%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 24.6%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていない」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待度・ニーズを分析するものであり、異なる施策間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
(施策満足度)『枚方市駅周辺の賑わい・魅力』に紐づく全取り組み⇒青丸●

上記のうち施策シート『18\_01 枚方市駅周辺の再整備』に紐づく取り組み⇒赤ダイヤ◆

事業未着手及び検討段階の取り組み  
・外周道路などの整備

## 施策の分析

- ・「1. 枚方市駅周辺地区第一種市街地再開発事業の推進」、「2. 枚方市駅周辺再整備ビジョンの推進」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに高く、令和6年のステーションヒル枚方のオープンや市駅前行政サービスフロアの開設の影響もあり、市民の関心の高さがうかがえる。
- ・「5. 新庁舎整備の検討」、「6. 公民連携した市駅周辺の空間づくり」の関心・期待度・ニーズと取組満足度は平均的である。
- ・「4. 行政サービス充実のためのオフィス環境整備」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに低い。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

- ・施策全体の方向性として、引き続き、市駅周辺の再整備を計画に基づき進めるとともに、関係機関と連携しながら中心市街地の賑わい創出や防災性の向上等につなげていく。
- ・市駅周辺の道路整備により、交通機能の強化や市民の利便性の向上を図る。
- ・効果的な手法で市民へPRを行っていく。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

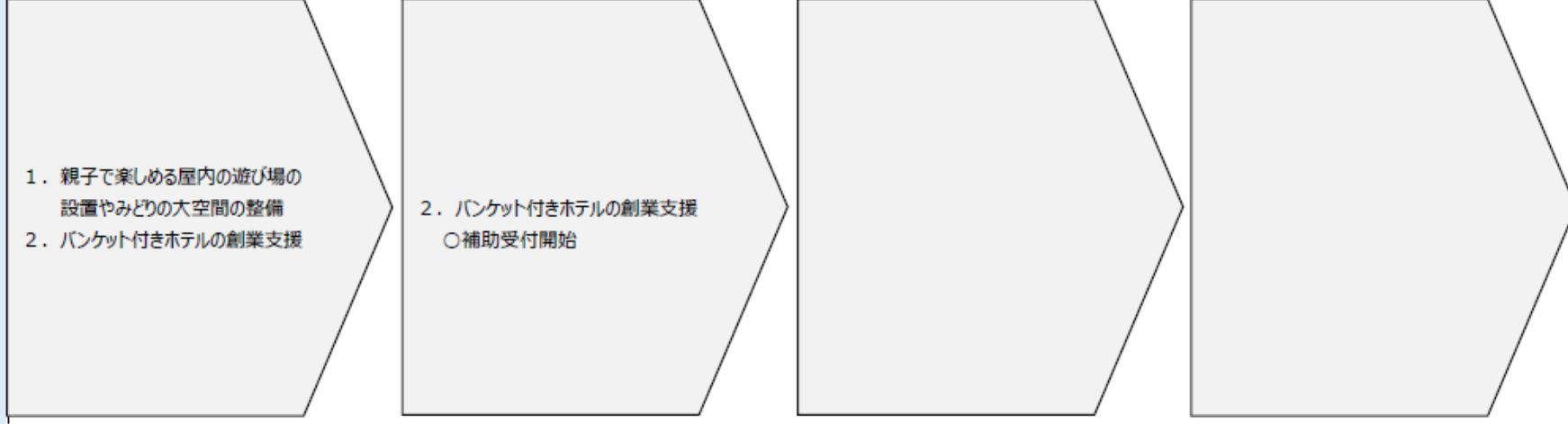
### 施策評価員による評価

- ・おおむね目標値、あるいは目標値を上回る実績が得られており、市民満足度も非常に高いという結果であることから、当該施策を継続することで枚方市に対する市民の愛着や定着にもつながる。しかし、その後、それ以上の変化や発展がなければ、愛着や定着への低下にもつながりかねないため、市民の声も取り入れながら、変化し続ける枚方市（駅）であることをより一層期待する。
- ・市駅周辺の再開発により、施策が市民満足度の向上につながったと評価できる。
- ・枚方市駅周辺の再開発事業については市民の関心が高い一方で、新庁舎の建設・移転が難航している状況にある。課題解決を図り、連鎖型まちづくりを成功させていただきたい。
- ・内部評価に示されているとおり、枚方市駅周辺の再開発が市民満足度向上につながっており、今後枚方市駅の電車やバスの乗降者数の推移などを見ていくことが、より人が集い合っているかどうかに関する指標の一つとして見えやすいのではないかと。
- ・長期的なビジョンを共有できるかどうか重要であり、社会経済的な動向も変化しており、衰退が前提となる中でのコンパクト化を改めてコンセプトにする方法もある。北口再開発の成功をてこにして、再整備ビジョン等の推進に向けての新たな動きをつくっていったらどうか。

# 1. 施策の概要

施策シート【18\_02】

市駅周辺まち活性化部、観光にぎわい部、子ども未来部

|                          |                                                                                     |                                                       |      |      |  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------|------|--|
| 施策名称                     |                                                                                     | 枚方市駅周辺の賑わいづくりの創出                                      |      |      |  |
| 総合計画体系                   | 基本目標等                                                                               | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                             |      |      |  |
|                          | 施策目標等                                                                               | 18.人々が集い賑わい、魅力あふれる中心市街地のあるまち                          |      |      |  |
| めざす姿（主観的満足度）             |                                                                                     | 枚方市駅周辺が賑わい、魅力あふれる中心市街地である                             |      |      |  |
| 概要                       |                                                                                     | 枚方市駅周辺が、人々が集い交流し、さまざまな活動が活発に展開される拠点となるよう、賑わいづくりを創出する。 |      |      |  |
| 計画期間<br>中の<br>実施予定<br>時期 | R6年度                                                                                | R7年度                                                  | R8年度 | R9年度 |  |
|                          |  |                                                       |      |      |  |
|                          | 1. 親子で楽しめる屋内の遊び場の設置やみどりの大空間の整備                                                      |                                                       |      |      |  |
|                          | 2. バンケット付きホテルの創業支援                                                                  |                                                       |      |      |  |
|                          | 2. バンケット付きホテルの創業支援<br>○補助受付開始                                                       |                                                       |      |      |  |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度59.2%】

- ・年代別では、20歳台が最も高く、82.9%である。最も低いのは、60歳台で54.8%であった。
- ・枚方市を住みよいと感じる人の80.1%が満足しており、住みよさにつながる指標であることが読み取れる。
- ・昨年度と比較すると全体では、19.3ポイント増加し、特に若者世代（24歳以下）では29.5ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策の進捗としては、「1. 親子で楽しめる屋内の遊び場の設置やみどりの大空間の整備」において、進捗に課題があるものの、目標に向けて進行中である。

#### 【施策指標】

- ・「ホテルとの連携実績数」について、未達成である。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. 親子で楽しめる屋内の遊び場の設置やみどりの大空間の整備

| 取り組みの内容                                                                                                                        | R6年度                                        | 担当課                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|
| (1)④街区の民間活力導入エリアや新庁舎の整備に向けて、親子で楽しめる屋内遊び場など、市民ニーズやURとの意見交換等を踏まえた募集要項の作成<br>(2)みどりの大空間の具体化に際し、市民や有識者などからの意見聴取などを行いながら実現に向けた取り組み。 | 市民ニーズ及びURとの意見交換等を踏まえた募集要項に記載する誘致施設や機能の検討・提案 | 市駅周辺まち活性化部、子ども青少年政策課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                  | 取り組み結果                                      | 備考                   |
| ④⑤街区の土地区画整理事業の検討を進める中で、公園、道路などの公共施設配置や宅地の仮換地の検討がある程度定まった後、整備時期を見据えたニーズの把握や意見聴取を実施していく。                                         | ④⑤街区の土地区画整理事業の検討を実施した。                      |                      |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                      | △                                           |                      |

※関連指標なし

#### 2. バンケット付きホテルの創業支援

| 取り組みの内容                                                             | R6年度                           | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|
| 新たな都市機能として長期的に安定した事業継続が可能となるよう、原則5年間、固定資産税および都市計画税等の相当額を支援する補助制度の構築 | 固定資産税および都市計画税等の相当額を支援する補助制度の構築 | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                       | 取り組み結果                         | 備考    |
| 令和8年度からの実施に向け、令和7年度内の制度構築を目指す。                                      | 制度構築に向け協議を行った。                 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                           | ○                              |       |

| 指標名                                     | 指標の説明           | R6    | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等          |
|-----------------------------------------|-----------------|-------|----|-------|--------------------|
| ホテルとの連携実績数                              | ホテル宿泊者の市内店舗利用者数 | 2,072 | 人  | 観光交流課 | 2. バンケット付きホテルの創業支援 |
| 各年度の実績                                  |                 | 300   | 人  | 備考    |                    |
| 【施策指標の分析 R6】<br>ホテル宿泊者に市駅周辺飲食店マップを配布した。 |                 |       |    |       |                    |

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

関心・期待度・ニーズが高い

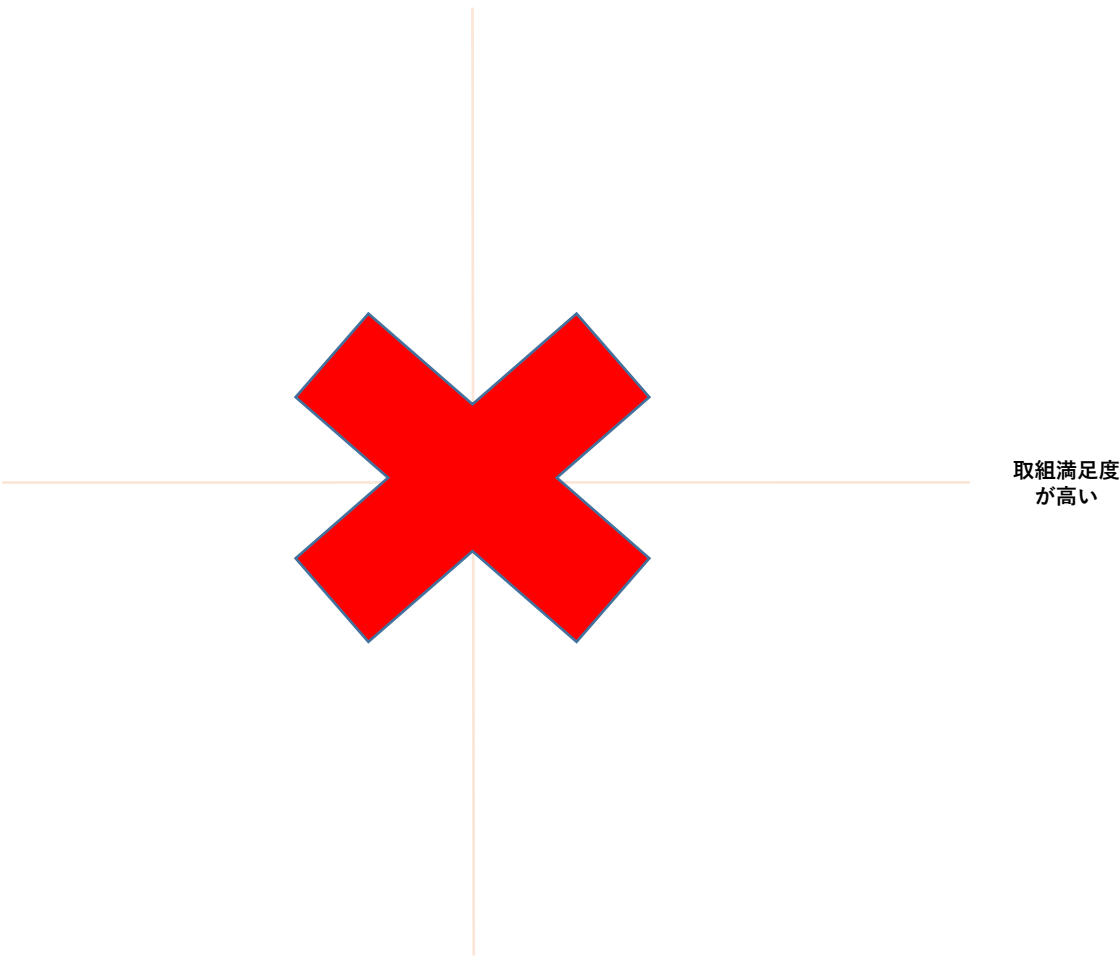
枚方市駅周辺の賑わい・魅力  
18\_02 枚方市駅周辺の賑わいつ  
くりの創出

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 59.2%                      | 16.2% | 24.6%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 24.6%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感  
じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていな  
い」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待・  
ニーズを分析するものであり、異なる施策  
間での比較を行うものではありません。



## 施策の分析

※事業未着手及び検討段階の取り組みであり、取り組みが2つのためマトリクス分析不可

- ・親子で楽しめる屋内の遊び場の設置やみどりの大空間の整備
- ・バンケット付きホテルの創業支援

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

- ・施策全体の方向性としては、枚方市駅周辺にさらなる賑わいを生み出し、その賑わいが維持されるよう取り組みを推進する。
- ・「1. 親子で楽しめる屋内の遊び場の設置やみどりの大空間の整備」について、引き続き、市民や有識者などからの意見聴取によりニーズ把握を行い、満足度向上に向けた取り組みを推進していく。

# 1. 施策の概要

施策シート【19\_01】

観光にぎわい部

| 施策名称                     |       | 歴史文化遺産の活用と情報発信の充実                                                                                   |
|--------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総合計画体系                   | 基本目標等 | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                                                                           |
|                          | 施策目標等 | 19.地域資源を生かし、人々の交流が盛んなまち                                                                             |
| めざす姿（主観的満足度）             |       | 市の観光資源が生かされ、人々の交流が盛んに行われている                                                                         |
| 概要                       |       | 歴史文化遺産の活用と情報発信の充実を図り、まちへの愛着を育む。                                                                     |
| 計画期間<br>中の<br>実施予定<br>時期 | R6年度  | 1. 百済寺跡の築地塀再現や楠葉台場跡へのシンボル設置<br>○百済寺跡の築地塀セミナー、公園再整備工事をもって短期計画完了<br>2. 郷土史に対する理解の促進<br>3. 文化財の普及啓発と活用 |
|                          | R7年度  |                                                                                                     |
|                          | R8年度  | 1. 百済寺跡の築地塀再現や楠葉台場跡へのシンボル設置<br>○楠葉台場跡「簡易整備」実施                                                       |
|                          | R9年度  |                                                                                                     |
|                          |       |                                                                                                     |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度30.3%】

- ・年代別では、19歳以下が最も高く、50.0%である。最も低いのは、60歳台で24.7%であった。
- ・枚方市を住みよいと感じる人の44.1%が市の観光資源が生かされ、人々の交流が盛んに行われている環境に満足している。
- ・昨年度と比較すると全体では、11.4ポイント増加し、特に高齢者世代（65歳以上）で、15.6ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策としては、「1. 百済寺跡の築地塀再現や楠葉台場跡へのシンボル設置」については、百済寺跡の築地塀再現は令和6年度に整備が完了しており、楠葉台場跡へのシンボル設置に向けては検討中である。その他については、目標達成に向けて計画通り進捗している。

#### 【施策指標】

- ・「レファレンス等利用件数」、「文化財活用事業満足度」、「枚方宿鍵屋資料館の年間来館者数」については目標を達成している。
- ・「特別史跡百済寺跡と楠葉台場跡が内外に誇れる観光資源であると思う市民の割合」、「旧田中家鋳物民俗資料館の年間来館者数」及び「大型観光バスで特別史跡百済寺跡に見学に来た団体観光客数」が目標未達成である。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. 百済寺跡の築地堀再現や楠葉台場跡へのシンボル設置

| 取り組みの内容                                                            | R6年度                                                                                                                                         | 担当課  |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ①百済寺跡の築地堀再現<br>②楠葉台場跡の活用<br>などにより市内文化財の普及啓発                        | ①築地堀完成セレモニー、公園再整備工事をもって短期計画の完了<br>②国・大阪府との協議                                                                                                 | 文化財課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                      | 取り組み結果                                                                                                                                       | 備考   |
| ①今後アプローチゾーン等の整備の方向性について検討する。<br>②モニュメントの設置について、引き続き大阪府及び国との協議を進める。 | ①4月に築地堀完成セレモニーを実施した。同じく4月より第8期整備工事を実施し、舗装や築地堀周辺の排水設備、管理用柵、擁壁や駐車場工事、防犯カメラの設置、未設の説明板の設置を実施し3月末で工事が完了した。<br>②11月から順次楠葉台場における整備について、大阪府と協議を開始した。 |      |
| 年度ごとの達成状況                                                          | ○                                                                                                                                            |      |

| 指標名                                                                 | 指標の説明                                | R6   | 単位 | 担当課  | 関連する取り組み等                   |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------|----|------|-----------------------------|
| 特別史跡百済寺跡と楠葉台場跡が内外に誇れる観光資源であると思う市民の割合                                | 特別史跡百済寺跡と楠葉台場跡が内外に誇れる観光資源であると思う市民の割合 | 50   | %  | 文化財課 | 1. 百済寺跡の築地堀再現や楠葉台場跡へのシンボル設置 |
| 各年度の実績                                                              |                                      | 43.4 | %  | 備考   |                             |
| 【施策指標の分析 R6】<br>特別史跡百済寺跡は57.5%だが、楠葉台場跡は29.3%と低かったため、全体の割合が目標値を下回った。 |                                      |      |    |      |                             |

#### 2. 郷土史に対する理解の促進

| 取り組みの内容                                                                   | R6年度                                                                                                                                                                           | 担当課  |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 市民の郷土史に対する理解を深め、市民文化の向上を図ることを目的に、枚方市史年報をはじめ市史に関する刊行物の編集、歴史資料の収集・整理・保存を実施。 | ・市史に関する刊行物の編集<br>・歴史資料の収集・整理・保存<br>・希望者へのレファレンス                                                                                                                                | 文化財課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                             | 取り組み結果                                                                                                                                                                         | 備考   |
| 枚方市史年報などを刊行する。歴史資料の収集・整理・保存及び希望者へのレファレンスを随時行う。                            | 令和6年3月に刊行した『枚方市史年報第26号』、『新版楽しく学ぶ枚方の歴史』の有償頒布を4月に開始した。また、『新版楽しく学ぶ枚方の歴史』については「ひらかた電子図書館」で5月に公開を開始した。『枚方市史年報第27号』、『増補版禁野火薬庫爆発遭難手記』を3月に刊行した。歴史資料の収集・整理・保存及び希望者へのレファレンスを随時行った。(318件) |      |
| 年度ごとの達成状況                                                                 | ◎                                                                                                                                                                              |      |

| 指標名                                                     | 指標の説明                                              | R6  | 単位 | 担当課  | 関連する取り組み等       |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----|----|------|-----------------|
| レファレンス等利用件数                                             | 枚方の歴史や史料に関する質問・照会のほか資料の閲覧・複写及び貸出等の利用も含めたレファレンス等の件数 | 250 | 件  | 文化財課 | 2. 郷土史に対する理解の促進 |
| 各年度の実績                                                  |                                                    | 318 | 件  | 備考   |                 |
| 【施策指標の分析 R6】<br>『新版楽しく学ぶ枚方の歴史』を発売したことにより、レファレンス件数も増加した。 |                                                    |     |    |      |                 |

### 3. 文化財の普及啓発と活用

| 取り組みの内容                                                                                                                                                                                            | R6年度                                                                                                                                                                                                                                                  | 担当課  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>(1) それぞれの施設などの説明板を多言語化することで、国内外に向けた、啓発普及及び観光資源としての活用を目指す。</p> <p>①旧田中家鋳物民俗資料館<br/>②枚方宿鍵屋資料館<br/>③特別史跡百済寺跡</p> <p>(2) 無形民俗文化財の登録<br/>市内の祭りやだんじり等の民俗文化財調査を進めることで、市内初の無形民俗文化財の登録を目指します。</p>        | <p>(1) 説明板の多言語化や市ホームページによる特設サイトの作成、SNSなど、国内外を重視した啓発普及に取り組む</p> <p>①旧田中家鋳物民俗資料館<br/>市内工場や市内農家と連携したツーリズムを実施。</p> <p>②枚方宿鍵屋資料館<br/>施設を活用したにぎわい創出事業の提案を含め、指定管理者を選定</p> <p>③特別史跡百済寺跡<br/>AR映像の活用や発掘調査の際に出土した遺物の展示を実施。</p> <p>(2) 無形民俗文化財を登録</p>            | 文化財課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                                                                                      | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                                                                | 備考   |
| <p>百済寺跡、旧田中家鋳物民俗資料館の説明板、鍵屋資料館の案内板の多言語化を実施した。</p> <p>(1) ①市内工場や市内農家と連携したツーリズムを実施する。</p> <p>②鍵屋資料館の効率的かつ効果的な施設の管理運営と賑わい創出事業の拡充</p> <p>③映像を活用し啓発普及、観光資源の活用を行っていく。</p> <p>(2) 市内の祭り等の民俗文化財の調査を進める。</p> | <p>(1) ①市内企業と旧田中家鋳物民俗資料館が連携して、工場見学日帰りツーリズムを3回実施した。市内農家と連携して「かまどでごはん」を1回実施した。②大阪府と連携し、万博前の啓発事業を実施した。また、施設を活用したにぎわい創出事業の提案を得て、指定管理者を選定した。③大阪工業大学が製作した百済寺跡AR映像を枚方まつりで試験公開し、3月末から本格公開した。</p> <p>(2) 春日神社(津田)の秋祭りの調査を実施し、無形の民俗文化財としては初めて枚方市登録文化財に登録した。</p> |      |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                                                                                          | ◎                                                                                                                                                                                                                                                     |      |

| 指標名                                                                                                                      | 指標の説明                                                              | R6     | 単位 | 担当課  | 関連する取り組み等      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|----|------|----------------|
| 文化財活用事業満足度                                                                                                               | 講習受講者アンケートで「満足」と回答したものの割合<br>【算出式：受講者アンケートにて「満足」と回答した人数/アンケート回答者数】 | 80     | %  | 文化財課 | 3. 文化財の普及啓発と活用 |
| 各年度の実績                                                                                                                   |                                                                    | 89.3   | %  | 備考   |                |
| 【施策指標の分析 R6】<br>体験工房はほぼ100%が満足との結果だが、古文書講座は85.9%、歴史講座は82%程度となっている。                                                       |                                                                    |        |    |      |                |
| 旧田中家鋳物民俗資料館の年間来館者数                                                                                                       | 旧田中家鋳物民俗資料館の年間来館者数                                                 | 6,300  | 人  | 文化財課 | 3. 文化財の普及啓発と活用 |
| 各年度の実績                                                                                                                   |                                                                    | 5,459  | 人  | 備考   |                |
| 【施策指標の分析 R6】<br>観光バスの料金高騰や学校見学を鍵屋など他の市施設へ変更したなどの理由で、団体の来館者数が減少している。                                                      |                                                                    |        |    |      |                |
| 大型観光バスで特別史跡百済寺跡に見学に来た団体観光客数                                                                                              | 大型観光バスで特別史跡百済寺跡に見学に来た団体観光客数                                        | 750    | 人  | 文化財課 | 3. 文化財の普及啓発と活用 |
| 各年度の実績                                                                                                                   |                                                                    | 267    | 人  | 備考   |                |
| 【施策指標の分析 R6】<br>実績件数では令和5年度は9団体(699人)から、令和6年度は10団体と団体数は増えているが、1団体の平均人数が77.7人から26.7人と大幅に減少した。<br>減少要因は修学旅行生等の大口利用がなかったため。 |                                                                    |        |    |      |                |
| 枚方宿鍵屋資料館の年間来館者数                                                                                                          | 枚方宿鍵屋資料館の年間来館者数                                                    | 8,800  | 人  | 文化財課 | 3. 文化財の普及啓発と活用 |
| 各年度の実績                                                                                                                   |                                                                    | 11,085 | 人  | 備考   |                |
| 【施策指標の分析 R6】<br>新型コロナウイルス感染症の収束によりイベント数を増やしたことに加え、NHKの番組「プラタモリ」において取材を受けたことにより来館者数が増加したと想定される。                           |                                                                    |        |    |      |                |

## 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

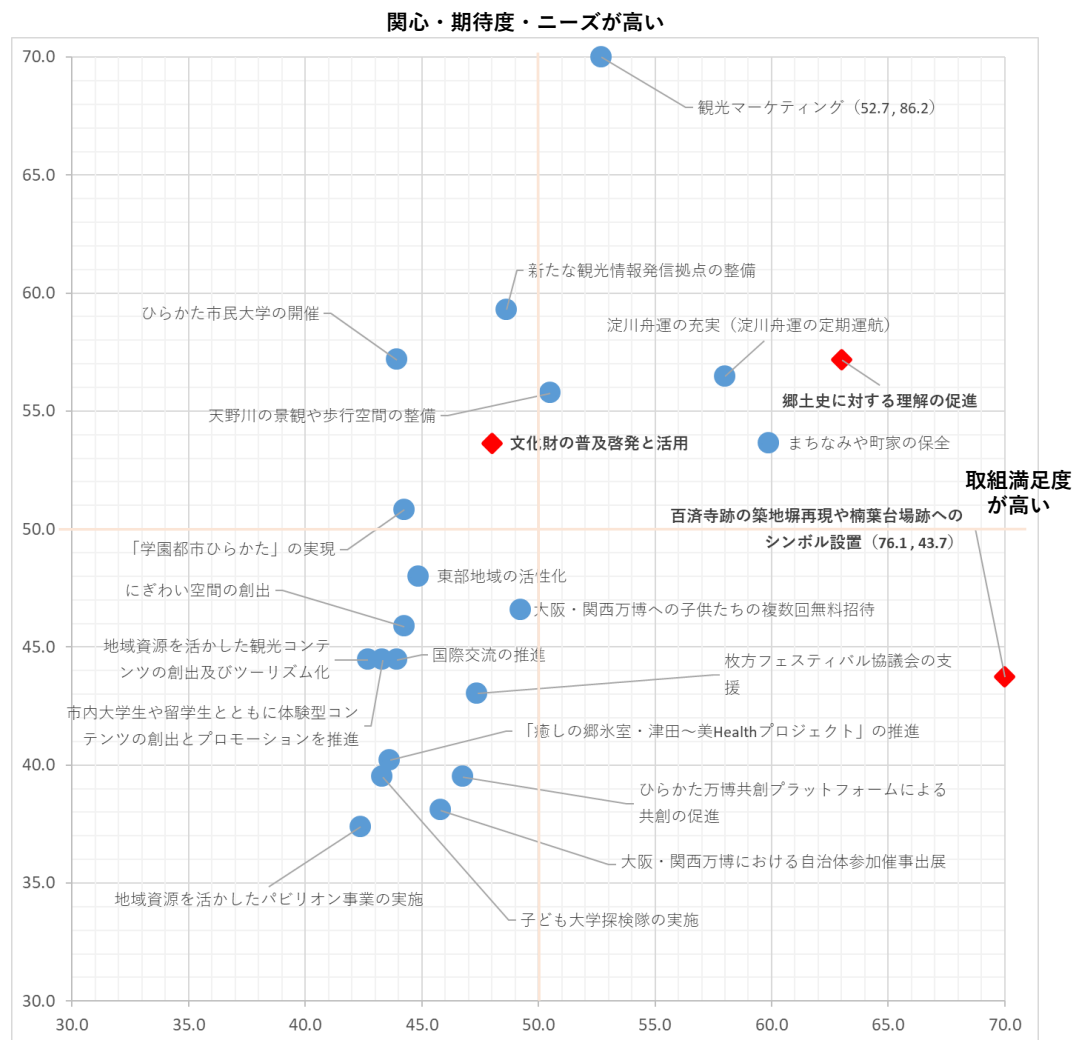
観光資源が生かされている  
19\_01 歴史文化遺産の活用と情報発信の充実

| 施策満足度                  |       |                        |
|------------------------|-------|------------------------|
| 満足                     | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 30.3%                  | 25.3% | 44.4%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と回答した人 |       |                        |
| 36.6%                  |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていない」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待度・ニーズを分析するものであり、異なる施策間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
(施策満足度)『観光資源が生かされている』に紐づく全取り組み⇒青丸●

上記のうち施策シート  
『19\_01 歴史文化遺産の活用と情報発信の充実』に紐づく取り組み⇒赤ダイヤ◆

### 施策の分析

- ・「1. 百済寺跡の築地塀再現や楠葉台場跡へのシンボル設置」の取組満足度は高く、メディアで取り上げられたことなどが要因の一つであると考えられるが、関心・期待度・ニーズはやや低い。
- ・「2. 郷土史に対する理解の促進」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに高く、『新版楽しく学ぶ枚方の歴史』の発刊等が要因の一つであると考えられる。
- ・「3. 文化財の普及啓発と活用」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに平均的である。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

・施策全体の方向性としては、引き続き市の歴史文化遺産の情報発信を強化していくとともに、観光コンテンツの一つとして、観光施策と連携の上推進することで、取組満足度の向上と来場者の増加といった指標の目標達成に向けて取り組む。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

### 施策評価員による評価

・特別史跡百済寺跡への団体観光客数について、今後も継続して目標値を大幅に下回るようであれば、目標値の見直しを図ったほうがよいのではないかな。

・文化財等の保護、資料収集整理、その情報発信は、着実に進める必要があるが、同時にその活用があって、市民満足につながるため、積極的な活用策を検討されたい。観光のみならず、地場産業振興、教育、福祉、心身の健康づくりなどとの連携も考えられる。

・既存施設の来場者数が指標になり易いのだろうが、枚方エリアの社会、文化資本を意識した、枚方の魅せ方を研究したい。北河内エリアはかつて要衝の地であり、数多の人や物資が行き交い、ダイナミックな時間、歴史の流れを、立体的に紹介、展示する「場」があってもいい。「継体天皇」「楠葉・平野山瓦窯跡群」「百済王氏」「寺内町」「淀川水運」「台場」など、多くの歴史的資産で関係する他エリアと、つながることで新たな来場者の掘り起こしにもなるのではないかな。文化財課と協働して、歴史・芸術・科学技術・自然などに関する資料を収集・保管・研究・展示する場や機会を検討することで、枚方の次世代へのアイデンティティの継承になるのではないかな。

・各取り組みを深化させて、魅力向上に取り組んでいただきたい。一方で、各課が独自に施策を展開するのではなく、各施策に観光・広報部局が関与し、本市として一体的に観光施策が展開できるよう推進していただきたい。

・枚方市民の郷土史の理解は、枚方市への愛着が高まることにつながる。また市外に対する情報発信は観光促進や付随する産業の発展にもつながるため、引き続き実施いただきたい。

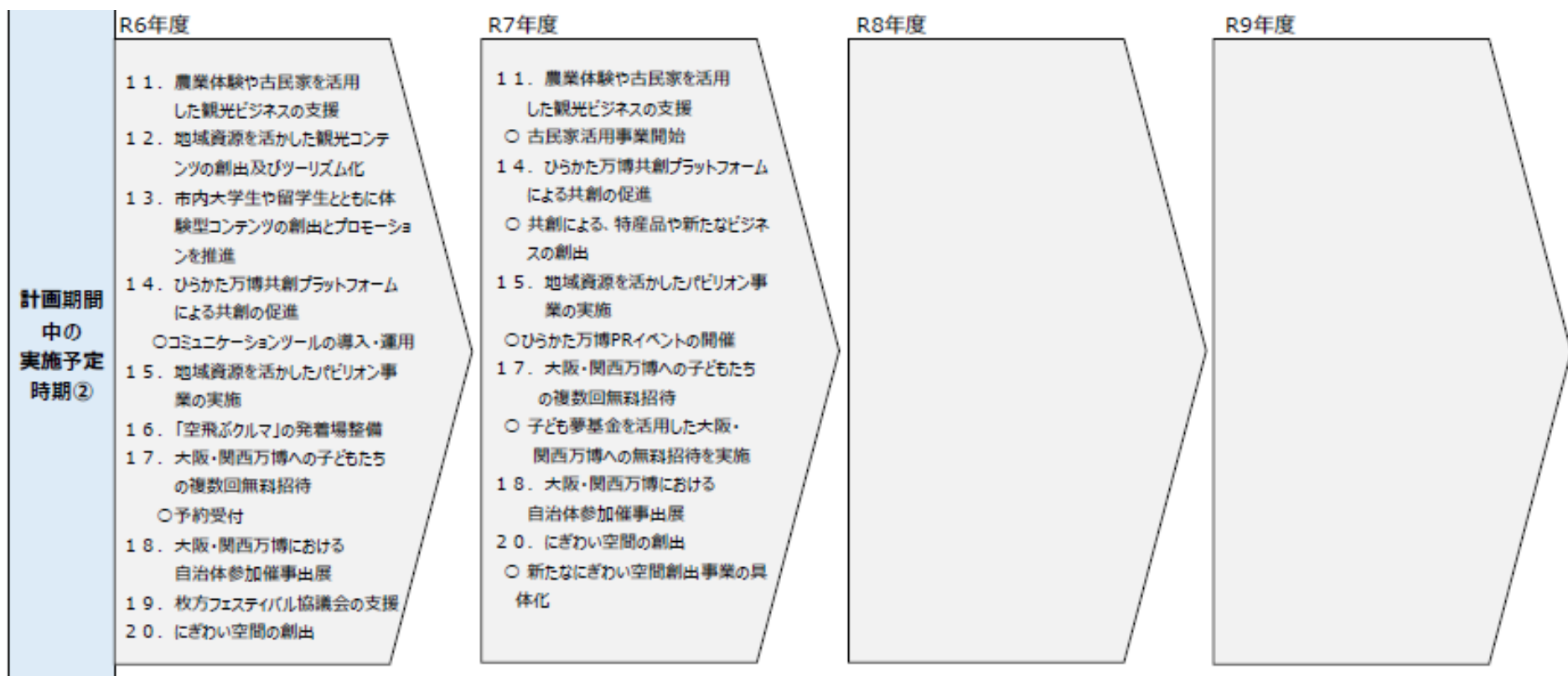
・「ブラタモリ」を拝見し、東海道五十七次は大変ロマンのある話であるので、それにあやかった講座（試食や記念品の配付なども含む）が時折開催されてもよいのではないかな。（市外からも歴史ファンの方々が集われるように思う）。

# 1. 施策の概要

施策シート【19\_02】

総合政策部、市駅周辺まち活性化部、観光にぎわい部

| 施策名称                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | 観光施策の推進                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                                                                          |  |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------|--|
| 総合計画体系                    | 基本目標等                                                                                                                                                                                                                                                        | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                                                                                                                                                                                                                                                       |      |                                                                          |  |
|                           | 施策目標等                                                                                                                                                                                                                                                        | 19.地域資源を生かし、人々の交流が盛んなまち                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                                                                          |  |
| めざす姿（主観的満足度）              |                                                                                                                                                                                                                                                              | 市の観光資源が生かされ、人々の交流が盛んに行われている                                                                                                                                                                                                                                                     |      |                                                                          |  |
| 概要                        |                                                                                                                                                                                                                                                              | 観光資源の効果的な発信、地域内外の交流機会の創出を図る。                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                                                                          |  |
| 計画期間<br>中の<br>実施予定<br>時期① | R6年度                                                                                                                                                                                                                                                         | R7年度                                                                                                                                                                                                                                                                            | R8年度 | R9年度                                                                     |  |
|                           | 1. 観光マーケティング<br>2. 新たな観光情報発信拠点の整備<br>○新たな観光情報発信拠点（枚方市観光案内所Syuku56）のオープン<br>3. 枚方宿エリアの新たな観光スポットを創出<br>4. まちなみや町家の保全<br>5. 天野川の景観や歩行空間の整備<br>6. 淀川舟運の充実（淀川舟運の定期運航）<br>7. 水辺アクティビティの展開<br>8. サイクルロードの中継ポート整備<br>9. 東部地域の活性化<br>10. 「癒しの郷氷室・津田～美Healthプロジェクト」の推進 | 1. 観光マーケティング<br>○民間事業者との連携による万博を契機とした観光コンテンツ実施<br>3. 枚方宿エリアの新たな観光スポットの創出<br>○療育園跡地の拠点オープン<br>6. 淀川舟運の充実（淀川舟運の定期運航）<br>○万博を契機としたコンテンツ実施<br>9. 東部地域の活性化<br>○新たな特産品・観光コンテンツを創出<br>○複数の観光ツーリズムの実施<br>○古民家活用事業開始<br>10. 「癒しの郷氷室・津田～美Healthプロジェクト」の推進<br>○複数の観光ツーリズムの実施、特産品の創出支援・販路拡大 |      | 7. 水辺アクティビティの展開<br>○水辺アクティビティの拠点オープン<br>8. サイクルロードの中継ポート整備<br>○中継ポートオープン |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                          |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                          |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                          |  |



## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度30.3%】

- ・年代別では、19歳以下が最も高く、50.0%である。最も低いのは、60歳台で24.7%であった。
- ・枚方市を住みよいと感じる人の44.1%が市の観光資源が生かされ、人々の交流が盛んに行われている環境に満足している。
- ・昨年度と比較すると全体では、11.4ポイント増加し、特に高齢者世代（65歳以上）で、15.6ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策の進捗としては、概ね達成できている。
- ・「11. 農業体験や古民家を活用した観光ビジネスの支援」は、古民家の所有者と事業者との協議が事業を進める上での課題である。

#### 【施策指標】

- ・「新たな観光情報発信拠点利用者数」、「舟運イベント乗船客数」、「東部地域の古民家を活用した観光施設の数」、「創出観光コンテンツ数」、「民間活力を活用したプロジェクトの実施数（累計）」、「共創により生まれた特産品の数」、「誘客につながる参加体験イベント数」、「空飛ぶクルマビジネス共創部会の事業数」、「にぎわい空間創出事業来場者数」は、目標を達成している。
- ・「観光消費推計額」、「淀川河川敷枚方エリアの活性化（全体）」、「枚方まつりの来場者数」、「にぎわい空間創出事業来場者数」や「本市への訪日外国人旅行者数」については未達成だが、目標には近づいている。イベントに関する取り組みは、気候の影響や実施時期の変更等が未達成の原因としてある。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. 観光マーケティング

| 取り組みの内容                                                                 | R6年度                                                                                                                                            | 担当課   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 観光マーケティングの観点から、本市の魅力向上及び様々な情報発信を実施（観光情報の継続的な発信・案内、観光コンテンツの開発、観光データ調査分析） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光データ分析に基づくターゲット設定</li> <li>・民間事業者との連携による万博を見据えた観光コンテンツの開発</li> <li>・万博を契機とした各種プロモーション事業との連携</li> </ul> | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                           | 取り組み結果                                                                                                                                          | 備考    |
| 万博開催に合わせプロモーションを展開するとともに、万博終了後は民間活力を生かしたツアー造成・販売を実現していく。                | 大阪観光局やDMO等と連携し、観光データ分析に基づくターゲット設定とともに、4つのツアー及び6つのモデルコースを造成しプロモーションを行った。                                                                         |       |
| 年度ごとの達成状況                                                               | ◎                                                                                                                                               |       |

| 指標名                                           | 指標の説明               | R6      | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等    |
|-----------------------------------------------|---------------------|---------|----|-------|--------------|
| 観光消費推計額                                       | 観光消費単価×一週間あたり平均滞在者数 | 602,862 | 千円 | 観光交流課 | 1. 観光マーケティング |
| 各年度の実績                                        |                     | 533,784 | 千円 | 備考    |              |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和5年度から増加したものの、目標値の約88%に留まった。 |                     |         |    |       |              |

#### 2. 新たな観光情報発信拠点の整備

| 取り組みの内容                  | R6年度                                                                                                                                                | 担当課   |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 令和6年前期にオープンする新たな観光情報発信拠点 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・枚方市観光案内所 Syuku56のオープン、運営（委託）</li> <li>・デジタル技術を活用した観光情報の発信</li> </ul>                                        | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性            | 取り組み結果                                                                                                                                              | 備考    |
| 市全体の観光情報発信拠点として運営を行っていく。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・開業及び運営委託を行い、9月6日にオープンした。</li> <li>・くらわんかツーリズムや枚方宿のまち歩き、その他観光情報など計8本の動画をデジタルサイネージを活用し観光情報の発信を行った。</li> </ul> |       |
| 年度ごとの達成状況                | ◎                                                                                                                                                   |       |

| 指標名                            | 指標の説明                                                 | R6     | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|----|-------|-------------------|
| 新たな観光情報発信拠点利用者数                | デジタルサイネージ等を活用した令和6年前期にオープンする新たな枚方市観光案内所「Syuku56」の利用者数 | 30,000 | 人  | 観光交流課 | 2. 新たな観光情報発信拠点の整備 |
| 各年度の実績                         |                                                       | 67,267 | 人  | 備考    |                   |
| 【施策指標の分析 R6】<br>2倍以上の目標値を達成した。 |                                                       |        |    |       |                   |

### 3. 枚方宿エリアに新たな観光スポットを創出

| 取り組みの内容                                                               | R6年度                                                                                                                                               | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 幼児療育園跡地を活用し枚方宿地域の賑わい創出の拠点となるよう整備を推進する。西見附付近において、観光客誘致に向けた環境づくりの検討を行う。 | ・解体<br>・検討（観光バス発着所の検討、枚方宿地区の案内板の設置、御宿場印帳、鍵屋活用の検討）                                                                                                  | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                         | 取り組み結果                                                                                                                                             | 備考    |
| 幼児療育園跡地活用については、応募がなかったことを受け、暫定活用期間を設け、機運醸成を図っていく。                     | ・建物解体は完了した。事業者公募に応募がなかったことを受け、観光バスの駐車も含めた広場としての暫定活用を行っていくことを決定した。<br>・枚方宿エリアの看板更新により船着場までの動線明示を行うとともに、事業者による御宿場印帳販売に向けた調整や、鍵屋における体験コンテンツの磨き上げを行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                             | ◎                                                                                                                                                  |       |

※関連指標なし

### 4. まちなみや町家の保全

| 取り組みの内容                                                                                                                     | R6年度                                                  | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|
| ①町家バンクを運営するまち協への支援。<br>（周知方法の検討）<br>②住宅まちづくり課と連携し景観補助制度の支援。<br>③古民家再生協会との連携協定における活動の推進。<br>④療育園跡地の活用において、景観形成のシンボリックな建物を創出。 | まちづくり協議会等との連携による取り組みの推進                               | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                               | 取り組み結果                                                | 備考    |
| まちなみや町家の保全を実現する方法について引き続き検討する。                                                                                              | まちづくり協議会への支援を実施するとともに、まちなみや町家の保全を実現する方法について、庁内協議を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                   | ○                                                     |       |

※関連指標なし

## 5. 天野川の景観や歩行空間の整備

| 取り組みの内容                                                                         | R6年度                                                           | 担当課        |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------|
| ③街区のまちびらきにあわせた隣接区間の景観整備及び、左岸の高水敷の活用などについて河川管理者等と協議・調整など、ウォーカブルなまちづくりの実現に向けた取り組み | ・③街区隣接区間の景観整備<br>・ウォーカブルに資する水辺空間の活用に向けて河川管理者等との協議調整            | 市駅周辺まち活性化部 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                   | 取り組み結果                                                         | 備考         |
| 庁内関係部署及び河川管理者（大阪府）等と継続した協議・調整が必要である。今後、大阪府等とのワークショップなどに取り組む。                    | ・5月末に③街区隣接区間の景観整備を完了した。<br>・河川管理者等と天野川のまちづくりへの活用等について意見交換を行った。 |            |
| 年度ごとの達成状況                                                                       | ◎                                                              |            |

※関連指標なし

## 6. 淀川舟運の充実（淀川舟運の定期運航）

| 取り組みの内容                                                | R6年度                                                              | 担当課   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|
| ①淀川舟運整備推進協議会要望を経た舟運航路の確保。<br>②淀川舟運活性化協議会での議論を踏まえた連携の推進 | ・船着き場への案内サイン<br>・国、府、民間事業者との連携による万博を契機としたコンテンツ開発や充実               | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                          | 取り組み結果                                                            | 備考    |
| 引き続き、航路確保や民間事業者による事業化を進めていく必要があり、要望活動や各関係者との連携に取り組む。   | ・看板更新により船着場までの動線明示を新たに6カ所で行った。<br>・万博を契機としたコンテンツ開発について事業者と協議を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                              | ○                                                                 |       |

| 指標名                                                                 | 指標の説明                | R6    | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等             |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----|-------|-----------------------|
| 舟運イベント乗船客数                                                          | 舟運事業者が運航する舟運イベント乗船客数 | 1,740 | 人  | 観光交流課 | 6. 淀川舟運の充実（淀川舟運の定期運航） |
| 各年度の実績                                                              |                      | 1,876 | 人  | 備考    |                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>民間事業者2社により舟運事業が実施された。乗船客数の規模としては、コロナ前の水準に戻り、目標達成した。 |                      |       |    |       |                       |

## 7. 水辺アクティビティの展開

| 取り組みの内容                                                                                       | R6年度                                                | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------|
| ①ひらかた万博を意識し、国や府、沿川自治体、民間事業者との連携を更に深めアクティビティを充実。<br>②かわまちづくり計画に沿った、堤防上の活用。まちへの周遊が促進される取り組みの展開。 | ・アクティビティコンテンツの充実<br>・堤防上仮設整備・検証                     | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                 | 取り組み結果                                              | 備考    |
| 面で捉えた活性化、周遊促進の実現に向け、河川空間を利用した賑わい創出や堤防上の拠点形成に取り組む。                                             | ・アクティビティイベントを4回開催した。<br>・堤防上の機能検証のための実証実験を10月に実施した。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                     | ◎                                                   |       |

| 指標名                                        | 指標の説明       | R6      | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等       |
|--------------------------------------------|-------------|---------|----|-------|-----------------|
| 淀川河川数枚方エリアの活性化（全体）                         | 目標年間利用者数（人） | 550,000 | 人  | 観光交流課 | 7. 水辺アクティビティの展開 |
| 各年度の実績                                     |             | 469,995 | 人  | 備考    |                 |
| 【施策指標の分析 R6】<br>猛暑が10月頃まで続いたため、利用者数が伸び悩んだ。 |             |         |    |       |                 |

## 8. サイクルロードの中継ポート整備

| 取り組みの内容                                                                                                | R6年度                   | 担当課   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|
| ①淀川河川数枚方堤防上及び②幼児療育園跡地を活用したにぎわい創出に取り組む中で、機能の一つとして、サイクリストを取り込む仕掛けとしてサイクラックの設置等を行い、まちへの周遊が促進される取り組みを展開する。 | ①堤防上実証                 | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                          | 取り組み結果                 | 備考    |
| 跡地活用、堤防活用の両事業推進の中で具体化を図っていく。                                                                           | 堤防上の機能検証のための実証実験を実施した。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                              | ◎                      |       |

※関連指標なし

9. 東部地域の活性化

| 取り組みの内容                                                                                                        | R6年度                                                                                                                                                                                                                                                       | 担当課               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ①概ねJR学研都市線以東の地域に存在する豊かな自然や農地などの地域資源を活用し、一層の魅力向上や地域の活性化を図る。<br>②「枚方市東部地域の活性化に向けて」（令和4年3月策定）に沿った東部地域活性化の取り組みを推進。 | ①ツーリズム化の実証実験<br>②2025年大阪・関西万博を見据え、新たな特産品・観光コンテンツを創出するとともに、持続可能なビジネス創出による地域活性化に取り組む<br>・古民家活用事業に伴う支援に向けた環境整備                                                                                                                                                | 政策推進課、農業振興課、観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                  | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                                                                     | 備考                |
| 地域資源を活用したコンテンツやツアー造成を目指し、ステークホルダーとの連携を推進していく必要がある。                                                             | ・ひらかた万博共創事業創出補助金の活用等により、東部地域の農産物を使った特産品やスタンブラリーといった観光コンテンツが創出された。また、特産品の創出に向けたローカル10000プロジェクトを活用した民間事業者の取組支援を進めた。<br>・市内団体により農産物の収穫や天体観測などのツアーが複数回実施された他、東部地域の自然・農といった観光資源を巡るツアーを造成し、販売を開始した。<br>・観光資源の指定基準に基づき市が事業承認を行った穂谷地区の古民家において、本市の農産物を活用する飲食店が開業した。 |                   |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                      | ◎                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |

| 指標名                                                                                                            | 指標の説明                                          | R6     | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 東部地域の古民家を活用した観光施設の数                                                                                            | 東部地域の古民家を活用した民泊宿泊施設等の観光施設の数（延べ）                | 1      | 箇所 | 政策推進課 | 9. 東部地域の活性化<br>11. 農業体験や古民家を活用した観光ビジネスの支援                                                                                             |
| 各年度の実績                                                                                                         |                                                | 1      | 箇所 | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>穂谷地区で古民家を活用した飲食等の店舗が開業した。その他においても民間事業者や地元所有者との協議や対話を実施しており、引き続き取り組みを行う。                        |                                                |        |    |       |                                                                                                                                       |
| 創出観光コンテンツ数                                                                                                     | 創出した特産品、参加・体験などの観光コンテンツの数（延べ）<br>※うち()内は東部地域の数 | 5 (2)  | 個  | 政策推進課 | 9. 東部地域の活性化<br>12. 地域資源を活かした観光コンテンツの創出及びツーリズム化                                                                                        |
| 各年度の実績                                                                                                         |                                                | 17 (8) | 個  | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>ひらかた万博共創事業創出補助金を活用した特産品や観光コンテンツ等が創出され、目標を上回った。                                                 |                                                |        |    |       |                                                                                                                                       |
| 本市への訪日外国人旅行者数                                                                                                  | 大阪府にきた訪日外国人旅行者のうち、本市を訪問した推計人数                  | 35,000 | 人  | 政策推進課 | 9. 東部地域の活性化<br>12. 地域資源を活かした観光コンテンツの創出及びツーリズム化<br>14. ひらかた万博共創プラットフォームによる共創の促進<br>15. 地域資源を活かしたパビリオン事業の実施<br>18. 大阪・関西万博における自治体参加催事出展 |
| 各年度の実績                                                                                                         |                                                | 29,300 | 人  | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和5年における本市への訪日外国人旅行者数（19,600人）より約50%増加したが、目標値を達成しなかった。令和7年度については大阪・関西万博への来場者をターゲットに更なる誘客に取り組む。 |                                                |        |    |       |                                                                                                                                       |

# 10.「癒しの郷氷室・津田～美Healthプロジェクト」の推進

| 取り組みの内容                                                                                                                 | R6年度                                                                                                                         | 担当課         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ・地域・民間・大学等と連携し、地域資源の農と里山を活かしたプログラムを充実させることで、東部地域を活性化。<br>・ひらかた万博共創プラットフォームにおいて、地域資源を活用した新たな産品（ひらかた万博ブランド）や地域ビジネスモデルを創出。 | ・地域資源を活かした観光コンテンツや特産品の創出支援<br>・ツーリズム化の実証実験                                                                                   | 政策推進課、農業振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                           | 取り組み結果                                                                                                                       | 備考          |
| 各プログラムをとりまとめ、エリアとしての情報発信を強化する必要がある。年間スケジュールの見える化やDMOとの連携等を推進していく。                                                       | ・ひらかた万博共創事業創出補助金の活用等により、東部地域の農産物を使った特産品やスタンプラリーといった観光コンテンツが複数創出された。<br>・市内団体が令和7年度に実施予定の実証実験（モニターツアー）について、関係者間で実施に向けた協議を行った。 |             |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                               | ◎                                                                                                                            |             |

| 指標名                                                                                          | 指標の説明                         | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|-------|---------------------------------|
| 民間活力を活用したプロジェクトの実施数（累計）                                                                      | 「癒しの郷氷室・津田～美healthプロジェクト」の実施数 | 5  | 件  | 農業振興課 | 10.「癒しの郷氷室・津田～美Healthプロジェクト」の推進 |
| 各年度の実績                                                                                       |                               | 5  | 件  | 備考    |                                 |
| 【施策指標の分析 R6】<br>農業者や事業者の取り組みにより充実が図られた。（トウモロコシ収穫、さつまいもたい焼き用さつまいも収穫、キャッサバ収穫、摂南大学PBL、枚方メンマの販売） |                               |    |    |       |                                 |

# 11. 農業体験や古民家を活用した観光ビジネスの支援

| 取り組みの内容                                                        | R6年度                                                       | 担当課   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------|
| 古民家を活用した農泊や農業レストラン開設に向けた環境整備                                   | 農泊等の農業に関わる古民家活用事業に伴う支援に向けた環境整備                             | 農業振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                  | 取り組み結果                                                     | 備考    |
| 古民家所有者と地域の意向を踏まえたうえで、実施可能な事業者を探す必要がある。今後情報収集を行いながら、農泊等の実現を目指す。 | 候補物件を、建築時期や所有者の意向が確認できる3か所にしぼり、所有者や事業者と協議を進めたが、農泊の実施には至らず。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                      | △                                                          |       |

| 指標名                                                                                     | 指標の説明                           | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|----|-------|-------------------------------------------|
| 東部地域の古民家を活用した観光施設の数                                                                     | 東部地域の古民家を活用した民間宿泊施設等の観光施設の数（延べ） | 1  | 箇所 | 政策推進課 | 9. 東部地域の活性化<br>11. 農業体験や古民家を活用した観光ビジネスの支援 |
| 各年度の実績                                                                                  |                                 | 1  | 箇所 | 備考    |                                           |
| 【施策指標の分析 R6】<br>穂谷地区で古民家を活用した飲食等の店舗が開業した。その他においても民間事業者や地元所有者との協議や対話を実施しており、引き続き取り組みを行う。 |                                 |    |    |       |                                           |

## 12. 地域資源を活かした観光コンテンツの創出及びツーリズム化

| 取り組みの内容                                                                                                 | R6年度                                                                                                                                                                                               | 担当課         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>ひらかた万博共創プラットフォームにおいて、地域資源を活用した新たな観光コンテンツや地域ビジネスモデルを創出。</p> <p>また、インバウンド向けも含め観光客の増加を目指したツーリズムを構築。</p> | <p>・観光コンテンツの創出に向けた取り組み</p> <p>・ツーリズム化の実証実験</p> <p>・効果的な広報PRの検証</p> <p>・外国人のニーズ調査</p> <p>・観光協会、DMO及び民間事業者との連携</p>                                                                                   | 政策推進課、観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                           | 取り組み結果                                                                                                                                                                                             | 備考          |
| <p>インバウンド向けの効果的な情報発信が必要である。国内外からの誘客に向けて、地域資源を活用したツアー等について、効果的な情報発信が必要である。</p>                           | <p>ひらかた万博共創事業創出補助金を活用した観光コンテンツが2つ創出された他、大阪観光局やDMO等と連携し、インバウンドをターゲットに設定し観光データ分析に基づく4つのツアー及び6つのモデルコースを造成しプロモーションを行った。</p> <p>また、ひらかた万博PRイベントにおける海外向けプロモーションを行い、海外における本市の認知度を高め、実際の誘客にも繋げることができた。</p> |             |
| 年度ごとの達成状況                                                                                               | ◎                                                                                                                                                                                                  |             |

| 指標名                                                                                                            | 指標の説明                                          | R6     | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 創出観光コンテンツ数                                                                                                     | 創出した特産品、参加・体験などの観光コンテンツの数（延べ）<br>※うち()内は東部地域の数 | 5 (2)  | 個  | 政策推進課 | 9. 東部地域の活性化<br>12. 地域資源を活かした観光コンテンツの創出及びツーリズム化                                                                                        |
| 各年度の実績                                                                                                         |                                                | 17 (8) | 個  | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>ひらかた万博共創事業創出補助金を活用した特産品や観光コンテンツ等が創出され、目標を上回った。                                                 |                                                |        |    |       |                                                                                                                                       |
| 本市への訪日外国人旅行者数                                                                                                  | 大阪府にきた訪日外国人旅行者のうち、本市を訪問した推計人数                  | 35,000 | 人  | 政策推進課 | 9. 東部地域の活性化<br>12. 地域資源を活かした観光コンテンツの創出及びツーリズム化<br>14. ひらかた万博共創プラットフォームによる共創の促進<br>15. 地域資源を活かしたパビリオン事業の実施<br>18. 大阪・関西万博における自治体参加催事出展 |
| 各年度の実績                                                                                                         |                                                | 29,300 | 人  | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和5年における本市への訪日外国人旅行者数（19,600人）より約50%増加したが、目標値を達成しなかった。令和7年度については大阪・関西万博への来場者をターゲットに更なる誘客に取り組む。 |                                                |        |    |       |                                                                                                                                       |

### 13. 市内大学生や留学生とともに体験型コンテンツの創出とプロモーションを推進

| 取り組みの内容                                         | R6年度                                                                                                                                                                  | 担当課   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 留学生等と連携したコンテンツ開発、ツーリズム調査、文化観光協会によるコンテンツ磨きあげへの支援 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・留学生等と連携した随時コンテンツの磨きあげ</li> <li>・ツーリズムの実証</li> <li>・文化観光協会によるコンテンツ磨きあげへの取り組み支援</li> </ul>                                      | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                   | 取り組み結果                                                                                                                                                                | 備考    |
| 引き続き、民間活力による地域資源を活用したツアー造成、コンテンツ造成をバックアップしていく。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化観光協会と関西大学の学生が連携し、スタンプラリーを実施した。</li> <li>・大阪観光局等と連携しツアーを造成した。</li> <li>・文化観光協会等と連携し大阪DCキャンペーンに向けたコンテンツの磨き上げを支援した。</li> </ul> |       |
| 年度ごとの達成状況                                       | ◎                                                                                                                                                                     |       |

※関連指標なし

#### 14. ひらかた万博共創プラットフォームによる共創の促進

| 取り組みの内容                                                       | R6年度                                                                                                                                                                                                                                                                            | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ひらかた万博共創プラットフォームにおいて、地域資源を活用した新たな産品（ひらかた万博ブランド）や地域ビジネスモデルを創出。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マッチング促進に向けた会議運営</li> <li>・実効性の高いプロジェクト化の検討（必要に応じ部会設置）</li> <li>・ひらかた万博共創事業創出補助制度の運用</li> <li>・共創を支援するコミュニケーションツールの導入・運用</li> </ul>                                                                                                      | 政策推進課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                 | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                                                                                          | 備考    |
| 引き続き、多様な主体による地域資源を活用したコンテンツの創出を促進する必要がある。                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者同士のマッチングを促進するため、ひらかた万博共創プラットフォーム会議を開催するとともに、共創の取組を促進するためのコミュニケーションツール（ピズフェス）を導入した。</li> <li>・共創プラットフォームの参加団体を中心に、令和7年度の東部地域におけるツアー造成に向けた検討体制が構築され、市として協力、支援を行っている。</li> <li>・ひらかた万博共創事業創出補助制度を活用し、特産品3つと2つの観光コンテンツが創出された。</li> </ul> |       |
| 年度ごとの達成状況                                                     | ◎                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |

| 指標名                                                                                                               | 指標の説明                                   | R6     | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 共創により生まれた特産品の数                                                                                                    | 共創により新たに創出された特産品の延べ個数                   | 3      | 個  | 政策推進課 | 14. ひらかた万博共創プラットフォームによる共創の促進                                                                                                          |
| 各年度の実績                                                                                                            |                                         | 4      | 個  | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>共創の取り組みにより、4つの特産品が生まれた。令和6年度は目標値を達成したが、令和7年度も引き続き目標達成に向け、取り組みを促進する。                               |                                         |        |    |       |                                                                                                                                       |
| 本市への訪日外国人旅行者数                                                                                                     | 大阪府にきた訪日外国人旅行者のうち、本市を訪問した推計人数           | 35,000 | 人  | 政策推進課 | 9. 東部地域の活性化<br>12. 地域資源を活かした観光コンテンツの創出及びツーリズム化<br>14. ひらかた万博共創プラットフォームによる共創の促進<br>15. 地域資源を活かしたパビリオン事業の実施<br>18. 大阪・関西万博における自治体参加催事出展 |
| 各年度の実績                                                                                                            |                                         | 29,300 | 人  | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和5年における本市への訪日外国人旅行者数（19,600人）より約50%増加したが、目標値を達成しなかった。令和7年度については大阪・関西万博への来場者をターゲットに更なる誘客に取り組む。    |                                         |        |    |       |                                                                                                                                       |
| 誘客につながる参加体験イベント数                                                                                                  | ひらかた万博の取組において地域資源を活かして開催された参加・体験イベント等の数 | 55     | 事業 | 政策推進課 | 15. 地域資源を活かしたパビリオン事業の実施                                                                                                               |
| 各年度の実績                                                                                                            |                                         | 92     | 事業 | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和6年度は55の目標に対し、92ものイベントを実施することで目標を達成することができた。令和7年度も引き続き、事業数を増やすとともに、テーマごとに効果的に情報発信することで、市への誘客を図る。 |                                         |        |    |       |                                                                                                                                       |

#### 15. 地域資源を活かしたパビリオン事業の実施

| 取り組みの内容                                                                                     | R6年度                                                                                         | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 枚方市全体をパビリオンに見立て、市民、企業、事業者、市民団体、大学等、多様な主体と連携し、枚方の魅力向上につながる地域資源を活用した観光事業やイベント等を市内の様々な場所で実施。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パビリオン事業の参加・参画促進</li> <li>・市内内外の効果的なPR及び検証</li> </ul> | 政策推進課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                               | 取り組み結果                                                                                       | 備考    |
| 引き続き、多様な主体と連携し、枚方の地域資源を活用したパビリオン事業を市内の様々な場所で実施する。<br>また、パビリオン事業のパッケージ化など、効果的に情報発信を行い、誘客を図る。 | 多様な主体と連携し、92のパビリオン事業を実施した。あわせて、ひらかた万博公式インスタグラムを立ち上げ、情報発信を行った。                                |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                   | ◎                                                                                            |       |

16. 「空飛ぶクルマ」の発着場整備

| 取り組みの内容                                                         | R6年度                                                                                    | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ・空飛ぶクルマビジネス共創部会で市内での離発着に向けた調査・検証<br>・空飛ぶクルマの社会受容性の向上            | ・市内離発着場所の整備を見据えた空飛ぶクルマの考え方の整理<br>・空飛ぶクルマ体験型イベント実施                                       | 政策推進課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                   | 取り組み結果                                                                                  | 備考    |
| ・法整備や機体の開発が遅れているが、国や府の動きに注視し、情報収集を行うとともに、社会受容性の向上を目指した取組が必要である。 | ・国や府による勉強会等で情報収集を行った。<br>・ひらかた万博PRイベントをはじめとした計4回のイベントでVR体験等を実施し、空飛ぶクルマに関する市民アンケートを実施した。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                       | ○                                                                                       |       |

| 指標名                                                                                                                  | 指標の説明                                              | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----|----|-------|-------------------|
| 空飛ぶクルマビジネス共創部会の事業数                                                                                                   | 空飛ぶクルマビジネス共創部会（効果検証、可能性検証、社会受容性向上グループ）で取り組む事業数（延べ） | 3  | 件  | 政策推進課 | 16.「空飛ぶクルマ」の発着場整備 |
| 各年度の実績                                                                                                               |                                                    | 5  | 件  | 備考    |                   |
| 【施策指標の分析 R6】<br>市主催・共催のイベントや、市内大学の学園祭、万博の機運醸成に向けたイベント等に出展し社会受容性向上に寄与した。また大阪工業大学の学生が空飛ぶクルマを活用したユースケースやビジネスモデルの検討を進めた。 |                                                    |    |    |       |                   |

17. 大阪・関西万博への子どもたちの複数回無料招待

| 取り組みの内容                                                                                                          | R6年度                                                                                                                           | 担当課   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 大阪府が実施する大阪・関西万博会場への無料招待に加え、申請日に枚方市に居所を有する満4～17歳（令和7年4月1日時点）の子どもを対象として、無料招待を実施することで、次代を担う子ども達が将来に向けて夢や希望を育む機会を支援。 | 子ども夢基金を活用した大阪・関西万博への無料招待の実施に向けた予約受付                                                                                            | 政策推進課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                    | 取り組み結果                                                                                                                         | 備考    |
| ・引き続き市民に対しての情報発信を強化し、事業の周知を行う必要がある。<br>・引き続き、交付処理を申請から概ね6営業日以内に行っていく必要がある。                                       | ・無料招待を実施するため、要綱等を制定し、府が指定する事業者配付対象者の要件審査、コールセンターの運営、WEBサイト運営等の周知・啓発を委託し、無料招待のチケットIDを配付した。<br>・市HP、市公式SNS、デジタルサイネージ等で事業の周知を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                        | ◎                                                                                                                              |       |

※関連指標なし

18. 大阪・関西万博における自治体参加催事出展

| 取り組みの内容                                                                                                                  | R6年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 担当課   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 大阪・関西万博会場において、本市の歴史文化や地域資源などの魅力を発信し、本市に誘客することを目的に、府内自治体が参加する催事「大阪ウィーク」や万博首長連合会自治体が共創する催事「Resolution of LOCAL JAPAN展」に出展。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪ウィークの出展準備</li> <li>・Resolution of LOCAL JAPAN展の出展準備</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 政策推進課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                            | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 備考    |
| <p>出展に向けた具体的な調整に向けて、博覧会協会、万博推進局、出展事業者等との各種調整を進める。</p> <p>また、出展と連動して、本市域で企業団地見学ツアー等によるビジネスマッチングの機会を創出していく。</p>            | <p>&lt;出展内容&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●大阪ウィーク               <ul style="list-style-type: none"> <li>①関西医科大学が取り組む最先端の医学研究の展示や医療技術の体験</li> <li>②市PR大使のたけうちひろさんが監修する子ども向け体験型ワークショップと制作物展示</li> <li>③スターダスト河内等による交野節・万博冒頭の披露</li> <li>④市内企業によるオープンファクトリー</li> <li>⑤市内の特産品、銘菓、郷土料理等の試食・体験</li> <li>⑥市内中学校合同メンバーによる吹奏楽演奏</li> </ul> </li> <li>●LOCAL JAPAN展               <ul style="list-style-type: none"> <li>神奈川県箱根町、静岡県三島市、大阪府和泉市とともに、宿場や旧街道、浮世絵といった江戸時代の文化を軸としたブースで、淀川舟運や枚方宿等の情報を発信。</li> </ul> </li> </ul> |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                | ◎                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |

| 指標名                                                                                                            | 指標の説明                         | R6     | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本市への訪日外国人旅行者数                                                                                                  | 大阪府にきた訪日外国人旅行者のうち、本市を訪問した推計人数 | 35,000 | 人  | 政策推進課 | 9. 東部地域の活性化<br>12. 地域資源を活かした観光コンテンツの創出及びツーリズム化<br>14. ひらかた万博共創プラットフォームによる共創の促進<br>15. 地域資源を活かしたパビリオン事業の実施<br>18. 大阪・関西万博における自治体参加催事出展 |
| 各年度の実績                                                                                                         |                               | 29,300 | 人  | 備考    |                                                                                                                                       |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和5年における本市への訪日外国人旅行者数（19,600人）より約50%増加したが、目標値を達成しなかった。令和7年度については大阪・関西万博への来場者をターゲットに更なる誘客に取り組む。 |                               |        |    |       |                                                                                                                                       |

## 19. 枚方フェスティバル協議会の支援

| 取り組みの内容                                              | R6年度                                              | 担当課   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|
| 枚方まつりの実施及び各イベントを支援する枚方フェスティバル協議会に対し補助金を交付し、各イベントを支援。 | ・開催時期の検証<br>・イベント内容の検証・充実                         | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                        | 取り組み結果                                            | 備考    |
| 今後も引き続き適正な運営のあり方について同協議会において協議を行っていく                 | ・初となる秋開催に向け調整、支援を実施した。<br>・協議会の取り組みに対する支援の充実を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                            | ◎                                                 |       |

| 指標名                                                       | 指標の説明      | R6      | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等           |
|-----------------------------------------------------------|------------|---------|----|-------|---------------------|
| 枚方まつりの来場者数                                                | 枚方まつりの来場者数 | 103,000 | 人  | 観光交流課 | 19. 枚方フェスティバル協議会の支援 |
| 各年度の実績                                                    |            | 70,000  | 人  | 備考    |                     |
| 【施策指標の分析 R6】<br>初の秋開催となり、夏季開催に比べ他行事と重複したことなどから来場者数が伸び悩んだ。 |            |         |    |       |                     |

## 20. にぎわい空間の創出

| 取り組みの内容                            | R6年度                                                 | 担当課   |
|------------------------------------|------------------------------------------------------|-------|
| ニッパーク等で開催されるイベント支援、河川空間におけるにぎわいづくり | ・課題整理/検証<br>・事業者が活用しやすい仕組みづくりへの検討                    | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                      | 取り組み結果                                               | 備考    |
| 民間主体による賑わい創出に向け、支援内容の充実を図っていく。     | 23件のイベント実施を支援するとともに、実施者アンケートを行い、活用しやすい仕組みづくりの検討を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                          | ◎                                                    |       |

| 指標名                                     | 指標の説明                                                                                   | R6     | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-------|---------------|
| にぎわい空間創出事業来場者数                          | ニッパーク岡東中央等において、市民団体などが開催する各種イベントが効果的に行われるように、会場及び備品の貸し出し、広報などの支援を行う「にぎわい空間創出事業」における来場者数 | 12,824 | 人  | 観光交流課 | 20. にぎわい空間の創出 |
| 各年度の実績                                  |                                                                                         | 50,670 | 人  | 備考    |               |
| 【施策指標の分析 R6】<br>実施イベント数の増加により来場者数も増加した。 |                                                                                         |        |    |       |               |

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

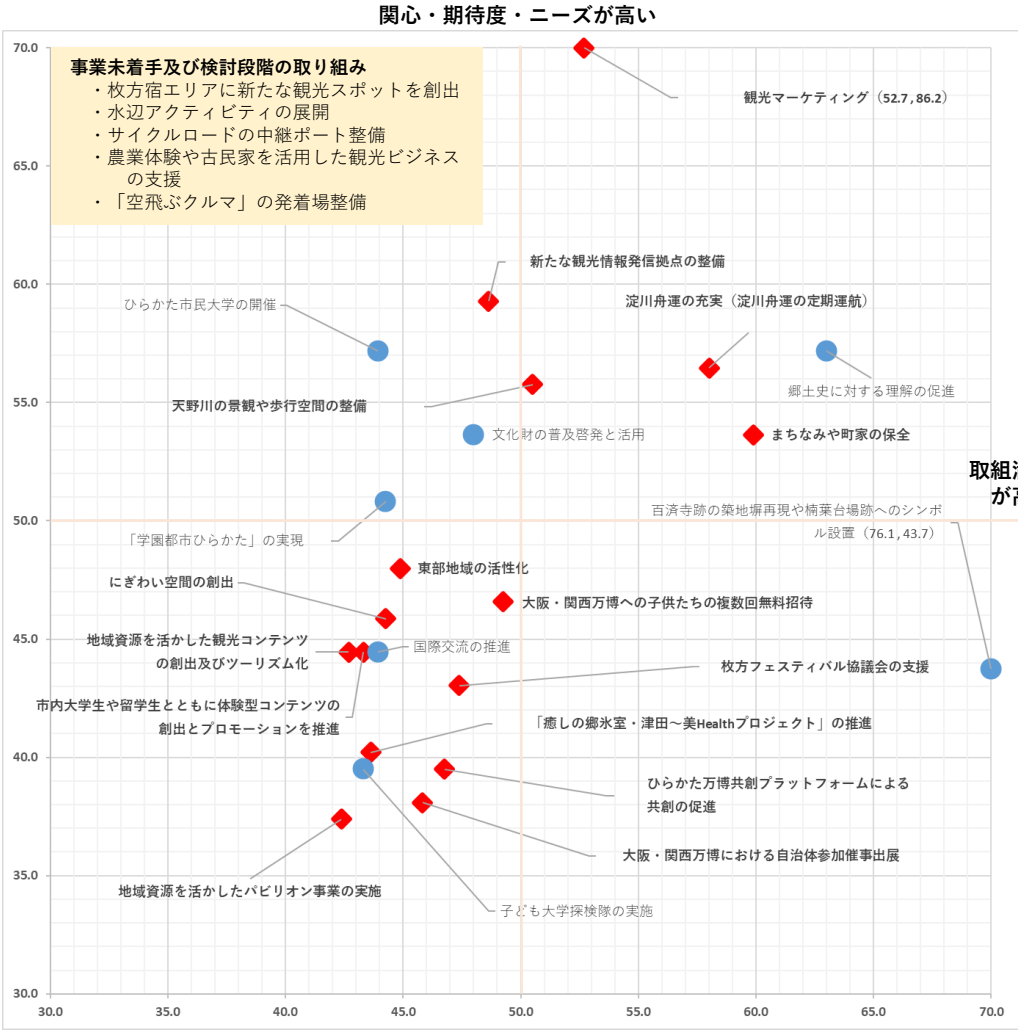
観光資源が生かされている  
19\_02 観光施策の推進

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 30.3%                      | 25.3% | 44.4%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 36.6%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていない」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待・ニーズを分析するものであり、異なる施策間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
(施策満足度)『観光資源が生かされている』に紐づく全取り組み⇒青丸●

上記のうち施策シート『19\_02 観光施策の推進』に紐づく取り組み⇒赤ダイヤ◆

## 施策の分析

- ・ 「1. 観光マーケティング」、「4. まちなみや町家の保全」、「5. 天野川の景観や歩行空間の整備」、「6. 淀川舟運の充実 (淀川舟運の定期運航)」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに高い。
- ・ 「2. 新たな観光情報発信拠点の整備」は市民の関心が高いものの、取組満足度は低い。
- ・ 「9. 東部地域の活性化」、「17. 大阪・関西万博への子どもたちの複数回無料招待」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに平均的である。
- ・ 「10. 「癒しの郷氷室・津田〜美Healthプロジェクト」の推進」、「12. 地域資源を活かした観光コンテンツの創出及びツーリズム化」、「13. 市内大学生や留学生とともに体験型コンテンツの創出とプロモーションを推進」、「14. ひらかた万博共創プラットフォームによる共創の促進」、「15. 地域資源を活かしたバビリオン事業の実施」、「18. 大阪・関西万博における自治体参加催事出展」、「19. 枚方フェスティバル協議会の支援」、「20. にぎわい空間の創出」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに低い。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

- ・施策全体の方向性としては、コンテンツの増加により満足度は高まりつつあるため、引き続き、課題を検証した上で各取り組みにおいてターゲット層のニーズに合った取り組みを推進していくとともにPRの強化を行う。
- ・「4. まちなみや町家の保全」については、まちなみや町家の保全を実現する方法について引き続き検討する。
- ・「11. 農業体験や古民家を活用した観光ビジネスの支援」について、古民家所有者と地域の意向を踏まえたうえで、実施可能な事業者を探すとともに、情報収集を行いながら、農泊等の実現を目指す。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

### 施策評価員による評価

- ・「11. 農業体験や古民家を活用した観光ビジネスの支援」については、事業者の初期投資額・収益性・継続性を踏まえた上で、支援を行っていただきたい。
- ・枚方市が活気あふれる魅力のあるまちになることについては喜ばしいことではあるが、目標値の設定が現実的であるかという点と、目標値を達成することにより、枚方市として観光客を受け入れる器の大きさは適切であるかという点について検証していく必要があるのではないかと。様々なイベントなどを企画・運営する中で、より多くの方々に枚方市へ足を運んでもらうことは喜ばしいことではあるが、その反面、「オーバーツーリズム」のように、受け入れすぎることによる弊害への対応も並行して検討する必要があるのではないかと。
- ・各取り組みを深化させて、魅力向上に取り組んでいただきたい。一方で、各課が独自に施策を展開するのでなく、各施策に観光・広報部局が関与し、本市として一体的に観光施策が展開できるよう推進していただきたい。
- ・観光資源の活用と発信、交流機会の創出には、やはり足元の観光資源の磨き上げや再発見が必要である。魅力的なストーリーとともにアピールすることで、交流が大きく増えることになる。交流が交流を呼ぶ状態をどう作るか、資源やそれを活用したアクティビティなど、多様な可能性がある。
- ・特産品開発やツアー開発は限界が大きいと、チャレンジとしてはじけるものを目指す必要があるかもしれない。舟運や宿場、河川敷利用などは自然資源や文化資源の活用として定着しており、注目も集めやすいので、さらに活用を考える余地があるのではないかと。

# 1. 施策の概要

施策シート【19\_03】

総合政策部、観光にぎわい部

|                          |       |                                                 |  |  |  |
|--------------------------|-------|-------------------------------------------------|--|--|--|
| 施策名称                     |       | 若者の交流機会の創出                                      |  |  |  |
| 総合計画体系                   | 基本目標等 | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                       |  |  |  |
|                          | 施策目標等 | 19.地域資源を生かし、人々の交流が盛んなまち                         |  |  |  |
| めざす姿（主観的満足度）             |       | 市の観光資源が生かされ、人々の交流が盛んに行われている                     |  |  |  |
| 概要                       |       | 大学の知的資源をまちづくりに活かすため、大学施設を利用した学習・交流機会の充実や産学公の連携。 |  |  |  |
| 計画期間<br>中の<br>実施予定<br>時期 | R6年度  |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
| R7年度                     |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
| R8年度                     |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
| R9年度                     |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |
|                          |       |                                                 |  |  |  |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度30.3%】

- ・年代別では、19歳以下が最も高く、50.0%である。最も低いのは、60歳台で24.7%であった。
- ・枚方市を住みよいと感じる人の44.1%が市の観光資源が生かされ、人々の交流が盛んに行われている環境に満足している。
- ・昨年度と比較すると全体では、11.4ポイント増加し、特に高齢者世代（65歳以上）で、15.6ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策の進捗としては、概ね達成できている。

#### 【施策指標】

- ・「ひらかた市民大学の参加者数」は目標を達成している。「子ども大学探検隊の参加者数」は未達成だが、目標には近づいている。「市と大学との連携事業に参加した学生数」は未達成である。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. 「学園都市ひらかた」の実現

| 取り組みの内容                                                             | R6年度                                                                                               | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 「学園都市ひらかた」の実現に向けて、枚方市と枚方市内の5大学で構成した協議会・幹事会・事業部会を開催し、調査・研究及び連絡調整を実施。 | ・協議会・幹事会を開催<br>・調査・研究及び連絡調整を実施                                                                     | 政策推進課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                       | 取り組み結果                                                                                             | 備考    |
| 学園都市ひらかた推進協議会の事業等に、より多くの市民が参加できるよう、更なる情報発信を行うなど、各大学との連携を強化していく。     | 幹事会・協議会を開催した他、市及び大学の取組について、連絡調整を行うとともに「ひらかた市民大学」や大学体験事業等における広報周知や大学との取組について共同でプレスリリースを行うなどの連携を図った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                           | ◎                                                                                                  |       |

| 指標名                | 指標の説明                         | R6    | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等        |
|--------------------|-------------------------------|-------|----|-------|------------------|
| 市と大学との連携事業に参加した学生数 | イベントの開催など市と市内大学との連携事業に参加した学生数 | 1,800 | 人  | 政策推進課 | 1. 「学園都市ひらかた」の実現 |
| 各年度の実績             |                               | 1,493 | 人  | 備考    |                  |
| 【施策指標の分析 R6】       |                               |       |    |       |                  |

#### 2. ひらかた市民大学の開催

| 取り組みの内容                                                           | R6年度                                                                                                                                                                                                         | 担当課     |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 学園都市ひらかた推進協議会事業の一環として、市と大学が連携し、市民向け講座を開催。専門的な知識・情報を提供する講座を各大学で実施。 | 大学と連携し、事業を実施                                                                                                                                                                                                 | 文化生涯学習課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                     | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                       | 備考      |
| 今後も大学と連携し、専門的な情報を提供する市民向けの講座を実施する。                                | 市内5大学と連携して、ひらかた市民大学を実施した。<br>(参加者231人)<br>●大阪工業大学「生成AIを活用した英語学習」<br>●大阪歯科大学「インプラント治療最前線！」<br>●関西医科大学「加齢と眼疾患について、糖尿病を正しく知り、予防と治療の工夫をしよう」<br>●関西外国語大学「林美子『浮雲』を読む」<br>●摂南大学「高齢者の「うつ」を知り、対応策を皆さんの状態から一緒に学びましょう！」 |         |
| 年度ごとの達成状況                                                         | ○                                                                                                                                                                                                            |         |

| 指標名                                                                               | 指標の説明           | R6  | 単位 | 担当課                                  | 関連する取り組み等       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|----|--------------------------------------|-----------------|
| ひらかた市民大学の参加者数                                                                     | ひらかた市民大学に参加した人数 | 200 | 人  | 文化生涯学習課                              | 2. ひらかた市民大学開催事業 |
| 各年度の実績                                                                            |                 | 231 | 人  | 備考                                   |                 |
| 【施策指標の分析 R6】<br>事業当日が雨天だったことにより、申込に対する参加率が少ない事業もあったが、他の事業での参加者数が多かったことにより目標値に達した。 |                 |     |    | ※目標値は5大学×40人の200人であるが、定員は各大学によって異なる。 |                 |

### 3. 子ども大学探検隊の実施

| 取り組みの内容                                                    | R6年度                                                                                                                                                                                                                             | 担当課     |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 学園都市ひらかた推進協議会事業の一環として、市と大学が連携し、市内大学の施設・設備やクラブ活動等への参加体験を実施。 | 大学と連携し、事業を実施                                                                                                                                                                                                                     | 文化生涯学習課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                              | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                                           | 備考      |
| 今後も大学と連携し、子ども向けの参加・体験型の講座等を実施する。                           | <p>市内5大学と連携して、子ども大学探検隊を実施した。(参加者215人)</p> <p>●大阪工業大学「Oh! ITカーニバル(研究室発表)」</p> <p>●大阪歯科大学「口の中について学ぼう! 歯科大学生体験ツアー」</p> <p>●関西医科大学「今の医療にふれる体験実習」</p> <p>●関西外国語大学「関西外大で「英語を使ってみよう! 試してみよう!」</p> <p>●摂南大学「農業で働くキカイたち + 果実の甘さをはかろう」</p> |         |
| 年度ごとの達成状況                                                  | ○                                                                                                                                                                                                                                |         |

| 指標名                                                                               | 指標の説明           | R6  | 単位 | 担当課                                  | 関連する取り組み等      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|----|--------------------------------------|----------------|
| 子ども大学探検隊の参加者数                                                                     | 子ども大学探検隊に参加した人数 | 250 | 人  | 文化生涯学習課                              | 3. 子ども大学探検隊の実施 |
| 各年度の実績                                                                            |                 | 215 | 人  | 備考                                   |                |
| 【施策指標の分析 R6】<br>各大学ごとに定員が異なるため目標値には達しなかったが、それぞれ定員を超える参加申込があったことから、施策としての目標は達している。 |                 |     |    | ※目標値は5大学×50人の250人であるが、定員は各大学によって異なる。 |                |

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

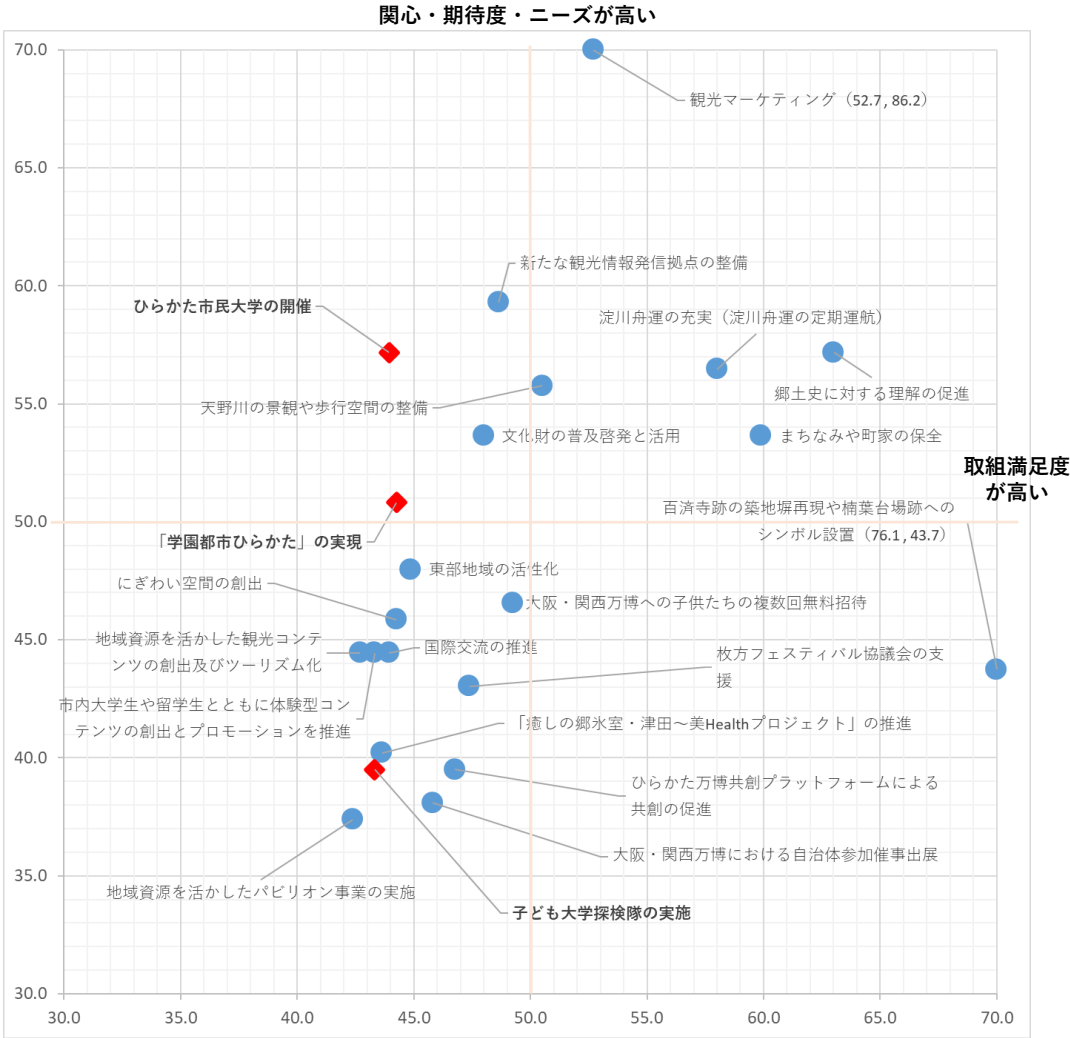
観光資源が生かされている  
19\_03 若者の交流機会の創出

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 30.3%                      | 25.3% | 44.4%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 36.6%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていない」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待度・ニーズを分析するものであり、異なる施策間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
(施策満足度)『観光資源が生かされている』に紐づく全取り組み⇒青丸●

上記のうち施策シート『19\_03 若者の交流機会の創出』に紐づく取り組み⇒赤ダイヤ◆

## 施策の分析

- ・「1. 「学園都市ひらかた」の実現」、「2. ひらかた市民大学の開催」の関心・期待度・ニーズは高いものの、取組満足度が低い。
- ・「3. 子ども大学探検隊の実施」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに低い。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

- ・施策全体の方向性としては、学園都市ひらかたとして、より多くの市民が大学との連携事業に参加できるよう、各大学の特徴を活かした事業展開に向けて働きかけを行い、市民と大学との距離を縮め、街の魅力である学園都市ひらかたの実現に向けて、大学との連携体制をさらに強化していく。
- ・ターゲット層のニーズをあらためて調査・把握をしたうえで、ニーズに合った取り組みをより一層進めることで参加者の増加と満足度の向上を目指す。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

### 施策評価員による評価

- ・おおむね目標値に、あるいは目標値を上回る実績が得られているが、当該施策の魅力検討や魅力発信もより取り入れることで、市民への意識の広がりや満足度のさらなる向上を期待する。
- ・いまだに部分的な連携にとどまっており、施策の抜本的な見直しが必要である。学園都市を標榜して、大学との協働関係を活かすのであれば、多面的な交流連携を組み立てる必要がある。大学との連携は現段階では、絞り込むよりも広げていく方が可能性は大きいと思われる。大学も生き残りをかけて活動しなければならない状況にある。
- ・大学施設が多く立地しているものの、それを活かした市民満足度を高める取り組みが行われているとは思われない。各大学にとってもメリットのある形で、より強力なパートナーシップを構築できるように、コーディネート力を強化していただきたい。
- ・目標は良いのだが、取り組みのテーマや市民への周知、またニーズの把握にも課題があると思われ、それがマトリクス分布に表れているのではないかと。
- ・「2. ひらかた市民大学の開催」や「3. 子ども大学探検隊の実施」は、市内の大学と市民が交流する事業としてよい事業であると感じるが、施策名称である「若者の交流機会の創出」という点では、実施内容と一致しないように感じる。
- ・大学もブランディング向上のために、行政や地域密着の取り組み発信を大切にされている傾向にあり、それぞれのターゲット層が何に関心を持っているかについても協議しながら、関係者が過重な負担にならない範囲で、より魅力のある取り組み実現を期待する。また、インスタなどのSNS発信や、ターゲット層が市内のイベント等で集まる際に、当該施策の取り組み（子ども大学探検隊）案内を配付できるようにするなど、スケジュールリングの調整も行ったほうがよい。

## 1. 施策の概要

施策シート【19\_04】

観光にぎわい部

|                          |            |                                                    |  |  |  |
|--------------------------|------------|----------------------------------------------------|--|--|--|
| 施策名称                     |            | 国際化施策の推進                                           |  |  |  |
| 総合計画体系                   | 基本目標等      | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                          |  |  |  |
|                          | 施策目標等      | 19.地域資源を生かし、人々の交流が盛んなまち                            |  |  |  |
| めざす姿（主観的満足度）             |            | 市の観光資源が生かされ、人々の交流が盛んに行われている                        |  |  |  |
| 概要                       |            | 国際交流活動を推進し、多文化共創に向けた異文化への理解を図るとともに、市内の国際化に向けて取り組む。 |  |  |  |
| 計画期間<br>中の<br>実施予定<br>時期 | R6年度       | R7年度                                               |  |  |  |
|                          | R8年度       |                                                    |  |  |  |
|                          | R9年度       |                                                    |  |  |  |
|                          | 1. 国際交流の推進 |                                                    |  |  |  |
|                          |            |                                                    |  |  |  |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度30.3%】

- ・年代別では、19歳以下が最も高く、50.0%である。最も低いのは、60歳台で24.7%であった。
- ・枚方市を住みよいと感じる人の44.1%が市の観光資源が生かされ、人々の交流が盛んに行われている環境に満足している。
- ・昨年度と比較すると全体では、11.4ポイント増加し、特に高齢者世代（65歳以上）で、15.6ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策の進捗としては、計画通りに進めることができおり、指標も達成している。

#### 【施策指標】

- ・「海外友好都市との交流をはじめとする国際交流事業の参加人数」は目標を達成している。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. 国際交流の推進

| 取り組みの内容                                  | R6年度                                                                                       | 担当課   |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 海外友好都市との交流等、国際交流推進に係る事業を実施。              | 海外友好都市との交流等、国際交流推進に係る事業を実施及び拡充の検討をしていく                                                     | 観光交流課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                            | 取り組み結果                                                                                     | 備考    |
| 交流の在り方や訪問内容を見直し、継続的かつ効果的な交流が図れるように調整を行う。 | 長寧区及び靈岩郡の行政訪問団を受け入れるとともに、長寧区児童書画展開催した。また、ローガン市と交流事業の再開に向けた調整を行うほか、アメリカからの中学生への体験学習の支援を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                | ◎                                                                                          |       |

| 指標名                                          | 指標の説明     | R6    | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等  |
|----------------------------------------------|-----------|-------|----|-------|------------|
| 海外友好都市との交流をはじめとする国際交流事業の参加人数                 | 交流事業の参加人数 | 1,034 | 人  | 観光交流課 | 1. 国際交流の推進 |
| 各年度の実績                                       |           | 1,326 | 人  | 備考    |            |
| 【施策指標の分析 R6】<br>長寧区書画展の参加者数が増加することで目標値を上回った。 |           |       |    |       |            |

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

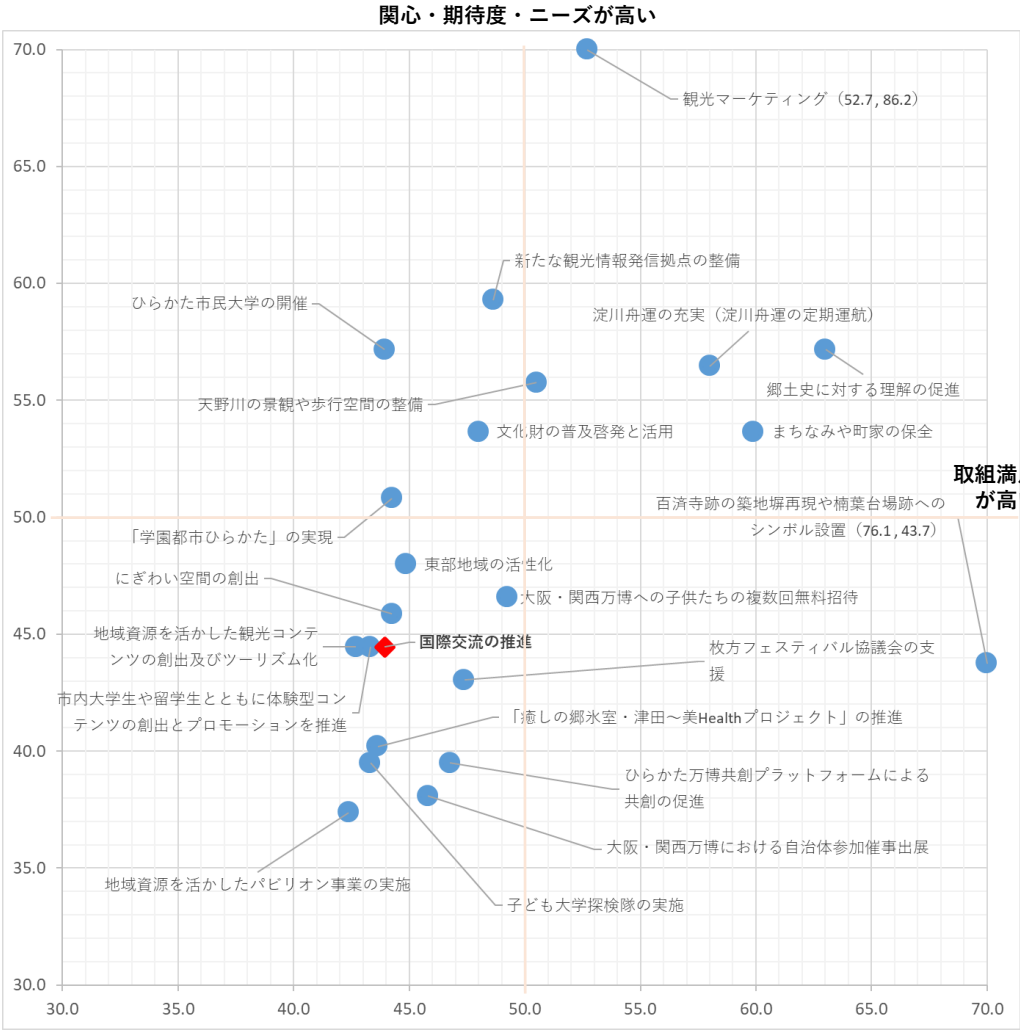
観光資源が生かされている  
19\_04 国際化施策の推進

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 30.3%                      | 25.3% | 44.4%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 36.6%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていない」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待度・ニーズを分析するものであり、異なる施策間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
(施策満足度)『観光資源が生かされている』に紐づく全取り組み⇒青丸●

上記のうち施策シート『19\_04 国際化施策の推進』に紐づく取り組み⇒赤ダイヤ◆

## 施策の分析

- 「1. 国際交流の推進」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに低い。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

- ・施策の方向性としては、交流の在り方などを見直すことで、継続的かつより効果的な交流が図れるように調整を行いながら、取り組みを進める。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

### 施策評価員による評価

- ・国際交流の枠組みを変えるつもりがなければ、現状のままで進むしかないが、ほとんど政策効果はなく、市民満足度に貢献はないのではないかと。
- ・目標値を上回る実績が得られているが、マトリクス分析では、「国際交流の推進」が関心・期待度・ニーズと取組満足度ともに低いことから、インスタなどSNSによる発信なども効果的ではないかと。
- ・マトリクス分析のとおり、一般的な市民目線では関心が低く、生活に直結しない施策であると感じる。
- ・国際的な交流が特別なものではなく、今日において、交流の在り方の見直しは必要な取り組みである。
- ・国際交流の推進を通して、子どもさんを中心に価値観や文化、宗教などが異なる人たちとの交流は私たちの価値観や視野を広げることにもなり、多様性や世界平和、環境問題などにもふれられる可能性のある貴重な機会といえる。
- ・市内には関西外国語大学もあるので、学生の力も借りた取り組みを進めることにより、市外から来ている学生さんの枚方市への愛着や定着にもつながるのではないかと。
- ・人口減少、労働力人口の払底、地域経済や大学の活性化などを考えると、外国にルーツを持つ市民が大きな役割を果たす時代に入ろうとしている。これにどのように対処されようとしているのか、基本的な方針を考えていく必要がある。

# 1. 施策の概要

施策シート[20\_01]

観光にぎわい部、健康福祉部、福祉事務所

|                          |                                                                    |                              |  |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|
| 施策名称                     |                                                                    | 雇用対策の充実                      |  |
| 総合計画体系                   | 基本目標等                                                              | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち    |  |
|                          | 施策目標等                                                              | 20.いきいきと働くことのできるまち           |  |
| めざす姿（主観的満足度）             |                                                                    | 市内での産業活動が活発に行われている           |  |
| 概要                       |                                                                    | 就労困難者に対する就労支援、新たな雇用機会の創出を図る。 |  |
| 計画期間<br>中の<br>実施予定<br>時期 | R6年度                                                               |                              |  |
|                          | 1. 奨学金の返還支援<br>2. 地域の就労支援と雇用対策<br>3. 生活保護受給者の自立支援<br>4. 生活困窮者の自立支援 |                              |  |
|                          | R7年度                                                               |                              |  |
|                          | 1. 奨学金の返還支援<br>○若年層を対象とした奨学金補助制度の創設                                |                              |  |
|                          | R8年度                                                               |                              |  |
|                          | R9年度                                                               |                              |  |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度24.3%】

- ・年代別では、30歳台が最も高く、35.0%である。最も低いのは、60歳台で16.8%であった。
- ・正規雇用の市民ほど市内での産業活動への満足度が高い傾向にある。
- ・昨年度と比較すると全体では、3.8ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策の進捗としては、概ね達成できてる。

#### 【施策指標】

・「地域就労支援センター相談者等のうち就労に結びついた人数」が未達成だが目標には近づいている。「就労決定した者のうち、就労定着3カ月以上した人数、及び就労自立し保護廃止となった人数」、「就労支援対象者（生活保護受給者・生活困窮者）のうち就労に結びついた人数」の指標は目標を達成している。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. 奨学金の返還支援

| 取り組みの内容                                                                                                                                                         | R6年度                                                                              | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 就職者の経済的な負担の軽減と安定した就労の支援、中小企業の人材確保に資することを目的に、奨学金返還を支援。                                                                                                           | 就職氷河期世代を対象とした奨学金補助の継続<br>・若年層を対象とした奨学金補助制度の創設に向けた準備                               | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                                                   | 取り組み結果                                                                            | 備考    |
| ・就職氷河期世代を対象とした補助金については、学校卒業期から20年経過することおよび活用する国の交付金が終了するため、令和6年度末をもって制度を終了する。<br>・若年層を対象とした奨学金返還支援補助制度の認知度を高め、利用促進につなげるとともに、効果検証を行い、令和9年度以降の効果的な事業実施に向けた検討を進める。 | ・就職氷河期世代を対象とした奨学金返還支援補助金を1件交付した。<br>・令和7年度からの実施に向け、若年層を対象とした奨学金返還支援補助制度の制度設計を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                                                       | ○                                                                                 |       |

| 指標名                                                | 指標の説明                        | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等   |
|----------------------------------------------------|------------------------------|----|----|-------|-------------|
| 奨学金返還支援補助金の交付件数                                    | 若年層を対象とした奨学金の返還を支援する補助金の交付件数 | —  | 件  | 商工振興課 | 1. 奨学金の返還支援 |
| 各年度の実績                                             |                              | —  | 件  | 備考    |             |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和7年度から事業を実施するため、令和6年度については交付実績なし。 |                              |    |    |       |             |
| 補助金交付者の企業への定着率(%)                                  | 継続して就労している人数/交付者             | —  | %  | 商工振興課 | 1. 奨学金の返還支援 |
| 各年度の実績                                             |                              | —  | %  | 備考    |             |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和7年度から事業を実施するため、令和6年度については交付実績なし。 |                              |    |    |       |             |

#### 2. 地域の就労支援と雇用対策

| 取り組みの内容                                                                                                                                                                                                                                                          | R6年度                                                                                                                                                           | 担当課   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ①様々な就労阻害要因による就労困難者へ就労を支援<br>②地域産業の発展と安定的な雇用環境の確保に向けて、企業の求人開拓・就職機会を提供<br>③製造業を主とした市内中小企業の人材確保と若年者の安定雇用を図り、地域経済を活性化。                                                                                                                                               | ・地域就労支援センターにおける相談事業等の就労への支援<br>・合同企業就職面接会を通じ就職機会を提供                                                                                                            | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                                                                                                                                                    | 取り組み結果                                                                                                                                                         | 備考    |
| ①相談者の置かれている状況が複雑化しているため、相談者(就労困難者)の状況に応じた支援が必要である。引き続き、地域の就労支援機関や重層的支援体制整備事業と連携し対象者を支援していく。<br>②市内企業においては引き続き人材の確保が課題となっている。企業の雇用確保および求職者への就職機会の提供に向けて、双方に対し面接会等支援を行っていく。<br>③現在の求人市場において市内中小企業における若年層の雇用がますます難しくなっている。引き続き、若年者を対象とした面接会の開催や就労意欲向上のための事業を実施していく。 | ・相談者の状況に応じて地域の就労支援機関や重層的支援体制整備事業と連携し対象者を支援した。<br>・就職面接会6回(参加者数134人、内採用者数29人)や若年者向け合同企業就職面接会等8回(参加者数129人、内採用者数14人)を開催。参加者数が少なかったため、効果的な事業実施に向けて見直しの上取り組みを進めていく。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                                                                                                                                                        | ○                                                                                                                                                              |       |

| 指標名                                                                                                                    | 指標の説明                       | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|----|-------|-----------------|
| 地域就労支援センター相談者等のうち就労に結びついた人数                                                                                            | 地域就労支援センター相談者等のうち就労に結びついた人数 | 65 | 人  | 商工振興課 | 2. 地域の就労支援と雇用対策 |
| 各年度の実績                                                                                                                 |                             | 58 | 人  | 備考    |                 |
| 【施策指標の分析 R6】<br>雇用状況が厳しいため目標数値には達しなかったものの、求職者の状況・属性に応じた就労支援を行ったほか、年度内に10回以上面接会を開催するなど、企業の雇用確保や求職者への就職機会の提供に向けた取組を実施した。 |                             |    |    |       |                 |

### 3. 生活保護受給者の自立支援

| 取り組みの内容                                                                                                             | R6年度                                                                                                                                                                                           | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 主に稼働年齢層にある稼働能力を有する保護受給者及び保護申請者に対し、就職による早期自立が図れるよう、就労意欲を喚起し、求職活動の支援、就職後の定着支援等を実施。                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・就労支援プログラムの参加者に対する求職活動の支援（就労支援員によるカウンセリングや就労に向けた意欲喚起、履歴書・職務経歴書の作成、面接等のトレーニング、求人情報の提供やハローワークへの同行など）</li> <li>・自立への援助として、就労開始後に定着支援のカウンセリングを実施</li> </ul> | 生活福祉課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                       | 取り組み結果                                                                                                                                                                                         | 備考    |
| 就労支援プログラムの利用者選定や、利用者の事業への理解を得る事に課題があり、職員プログラムの理解を深める研修等を行う事で、プログラムに安心して利用してもらうことに取り組み、利用者を増やし、就労決定者の増加に向けて取り組みを進める。 | 事業利用者240人に対してカウンセリング及び、意欲喚起支援を1551回、就労決定者141人の内、定着支援に結び付いた132人に対して面談・電話及びメール等で計827回の定着支援を実施した。                                                                                                 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                           | ◎                                                                                                                                                                                              |       |

| 指標名                                                                                                     | 指標の説明                                                            | R6  | 単位 | 担当課             | 関連する取り組み等                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----|----|-----------------|----------------------------------|
| 就労決定した者のうち、就労定着3カ月以上した人数、及び就労自立し保護廃止となった人数                                                              | 就労決定した者のうち、就労定着3カ月以上した人数、及び就労自立し保護廃止となった人数                       | 60  | 人  | 生活福祉課           | 3. 生活保護受給者の自立支援                  |
| 各年度の実績                                                                                                  |                                                                  | 70  | 人  | 備考              |                                  |
| 【施策指標の分析 R6】<br>就労定着支援に力を入れ、まずは就職決定後の初めの1カ月に重点的に支援をする事で早期退職を減らす事ができ目標達成できた。今後も就労支援員と連携しながら定着支援に取り組んでいく。 |                                                                  |     |    |                 |                                  |
| 就労支援対象者（生活保護受給者・生活困窮者）のうち就労に結びついた人数                                                                     | 生活保護受給者及び生活困窮者のうち就労支援事業及び「就労支援ひらかた（ハローワークコーナー）」において実際に就労に結びついた人数 | 190 | 人  | 健康福祉総合相談課、生活福祉課 | 3. 生活保護受給者の自立支援<br>4. 生活困窮者の自立支援 |
| 各年度の実績                                                                                                  |                                                                  | 194 | 人  | 備考              |                                  |
| 【施策指標の分析 R6】<br>生活困窮者等の自立支援に向けて、継続的・寄り添い型の対応を実施し、目標を達成することができた。今後も引き続き取り組みを進めていく。                       |                                                                  |     |    |                 |                                  |

#### 4. 生活困窮者の自立支援

| 取り組みの内容                                                                                    | R6年度                                                                                                                                                                                                         | 担当課             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p>&lt;生活困窮者自立支援事業&gt;</p> <p>生活困窮者に係る相談を受け、関係機関と連携し、継続的・寄り添い型の対応を通じて、自立に向けた包括的な支援を実施。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自立相談支援センターにおいて、生活困窮者からの相談及び自立に向けた継続的・寄り添い型の支援を実施</li> <li>・生活困窮者が抱える課題の評価・分析を行い、自立に向けたプランを作成</li> <li>・ハローワーク枚方や枚方市社会福祉協議会等の関係機関と連携しながら、就労支援等の自立に向けた支援を実施</li> </ul> | 健康福祉総合相談課、生活福祉課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                              | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                       | 備考              |
| 引き続き取り組みを進め、生活困窮者等の自立支援につとめていく                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自立相談支援センターにおける相談件数2,273件</li> <li>・自立プラン作成件数100件</li> <li>・生活保護受給者及び生活困窮者のうち就労支援事業及び「就労支援ひらかた（ハローワークコーナー）」において実際に就労に結びついた人数185件</li> </ul>                           |                 |
| 年度ごとの達成状況                                                                                  | ◎                                                                                                                                                                                                            |                 |

| 指標名                                                                               | 指標の説明                                                            | R6  | 単位 | 担当課             | 関連する取り組み等                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----|----|-----------------|----------------------------------|
| 就労支援対象者（生活保護受給者・生活困窮者）のうち就労に結びついた人数                                               | 生活保護受給者及び生活困窮者のうち就労支援事業及び「就労支援ひらかた（ハローワークコーナー）」において実際に就労に結びついた人数 | 190 | 人  | 健康福祉総合相談課、生活福祉課 | 3. 生活保護受給者の自立支援<br>4. 生活困窮者の自立支援 |
| 各年度の実績                                                                            |                                                                  | 185 | 人  | 備考              |                                  |
| 【施策指標の分析 R6】<br>生活困窮者等の自立支援に向けて、継続的・寄り添い型の対応を実施し、目標を達成することができた。今後も引き続き取り組みを進めていく。 |                                                                  |     |    |                 |                                  |

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

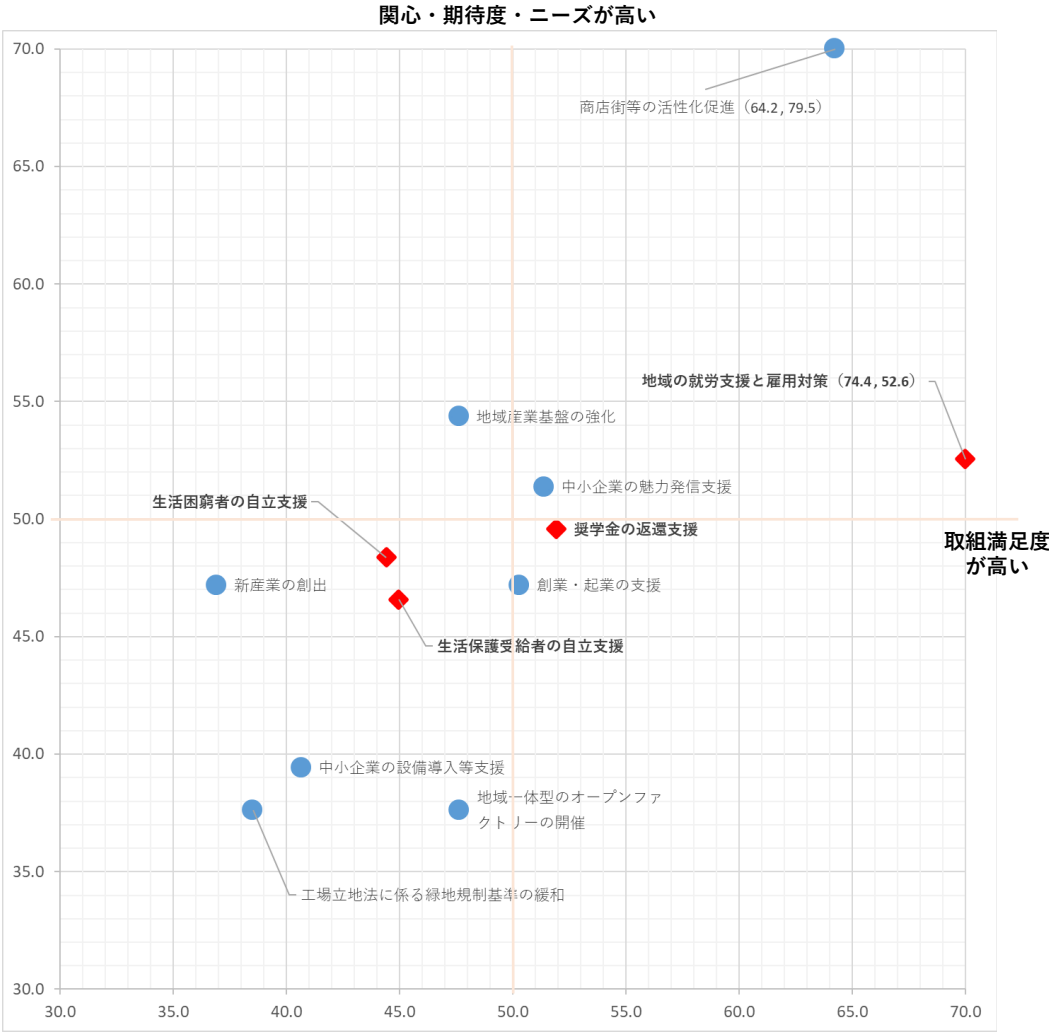
枚方市内での産業活動  
20\_01 雇用対策の充実

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 24.3%                      | 16.9% | 58.8%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 58.5%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていない」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待度・ニーズを分析するものであり、異なる施策間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
(施策満足度)『枚方市内での産業活動』に紐づく全取り組み⇒青丸●

上記のうち施策シート『20\_01 雇用対策の充実』に紐づく取り組み⇒赤ダイヤ◆

## 施策の分析

- ・「2. 地域の就労支援と雇用対策」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに高い。
- ・「3. 生活保護受給者の自立支援」と「4. 生活困窮者の自立支援」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに平均的である。
- ・「1. 奨学金の返還支援」は令和7年度から実施する。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

- ・施策全体の方向性としては、庁内外の関係機関と連携しながら、さらなる支援体制の強化に努め、就労支援については、将来的な就労につながる社会参加への支援も含め、民間活力を生かしながら充実を図る。また、施策満足度が24.3%と低いため、取り組みの周知強化にも取り組む。
- ・「3. 生活保護受給者の自立支援」は、指標を達成しているが、利用者の事業への理解を得ることに課題があり、職員への研修を行うことで、プログラムに安心して利用してもらうことに取り組む。それにより利用者を増やし、就労決定者の増加と定着支援に力を入れ、利用者の自立向上を目指す。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

### 施策評価員による評価

- ・おおむね目標値、あるいは目標値を上回る実績も見られるが、就職氷河期世代等へのきめ細やかな支援の仕組みも求められているのではないかと。
- ・おおむね、目標値を達成しており、引き続き事業の推進に取り組んでいただきたい。
- ・引き続いて産業部門・福祉部門または職業安定所などの関係機関とが連携し、今後も取り組んでいただきたい。
- ・現在の対象者の範囲では施策や事業は的確に進んでいるといえるが、経済活力を生み出すという観点では、潜在的にある労働力を活かせず、また中小企業者の人材不足を補うことができず、不十分な雇用対策である。一人一人の労働条件と労働環境、事業者の雇用条件とのマッチングをすることができる総合的な雇用対策に転換することが重要である。とりわけ福祉的な観点での就労対策は、こうした総合性を発揮するための諸条件をより多く持っていることから、取り組み事例として適切となるのであり、その雇用を実現できる施策や事業が用意される必要がある。
- ・生活保護受給者への就労支援や就労定着支援のような支援内容が一定の効果があるようであれば、就職氷河期世代や就職活動で思うような結果が出なかった若者に向けても同様の支援を行うことがよりのぞましい。長期にわたり社会との接点が難しかった市民や、就職活動や就労に起因する心身不調の市民、その家族などへの伴走的支援は、自立促進になることや、事業所の人手不足解消も期待できるのではないかと。

# 1. 施策の概要

施策シート【21\_01】

観光にぎわい部

| 施策名称                     |       | 市内産業の活性化                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総合計画体系                   | 基本目標等 | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                                                                                                                                                                                                                                        |
|                          | 施策目標等 | 21.地域産業が活発に展開されるまち                                                                                                                                                                                                                                               |
| めざす姿（主観的満足度）             |       | 市内での産業活動が活発に行われている                                                                                                                                                                                                                                               |
| 概要                       |       | 新たな事業展開に取り組める環境づくりや商店街の活性化等、市内産業の振興に取り組むとともに、企業誘致の促進を図る。                                                                                                                                                                                                         |
| 計画期間<br>中の<br>実施予定<br>時期 | R6年度  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. ふるさと納税を活用した商品開発支援</li> <li>2. 地域一体型のオープンファクトリーの開催</li> <li>3. 市外企業の誘致と市内企業の移転防止</li> <li>4. 工場立地法に係る緑地規制基準の緩和</li> <li>5. 地域産業基盤の強化</li> <li>6. 中小企業の魅力発信支援</li> <li>7. 中小企業の設備導入等支援</li> <li>8. 商店街等の活性化促進</li> </ul> |
|                          | R7年度  | <ul style="list-style-type: none"> <li>3. 市外企業の誘致と市内企業の移転防止 <ul style="list-style-type: none"> <li>○国の産業用地データベースを活用した情報発信</li> </ul> </li> <li>4. 工場立地法に係る緑地規制基準の緩和 <ul style="list-style-type: none"> <li>○基準の見直し・条例制定</li> </ul> </li> </ul>                   |
|                          | R8年度  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. ふるさと納税を活用した商品開発支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>○新商品開発支援補助制度の創設</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                        |
|                          | R9年度  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度24.3%】

- ・年代別では、30歳台が最も高く、35.0%である。最も低いのは、60歳台で16.8%であった。
- ・正規雇用の市民ほど市内での産業活動への満足度が高い傾向にある。
- ・昨年度と比較すると全体では、3.8ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策の進捗としては、概ね計画通りに進めることができている。

#### 【施策指標】

- ・指標について、測定が可能な指標についてはすべて目標値を達成している。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. ふるさと納税を活用した商品開発支援

| 取り組みの内容                                                  | R6年度                                                | 担当課   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------|
| 地域産業の活性化を図るため、新商品開発を支援する新たな補助制度を創設し、ものづくり企業の商品開発を支援する。   | ・産業振興対策審議会での審議<br>・調査、研究                            | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                            | 取り組み結果                                              | 備考    |
| 泉佐野市の非ふるさと納税3.0を参考に、ふるさと納税を活用した商品開発支援制度の令和8年度創設に向けて取り組む。 | ・産業振興対策審議会に意見聴取し、答申を得た。<br>・制度設計のための調査や関係課との調整を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                | ◎                                                   |       |

| 指標名                                                                                                | 指標の説明                                          | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----|----|-------|----------------------|
| ふるさと納税を活用したクラウドファンディングにより、市内事業者の商品開発を新たに支援した件数                                                     | ふるさと納税を活用したクラウドファンディングにより、市内事業者の商品開発を新たに支援した件数 | 0  | 件  | 商工振興課 | 1. ふるさと納税を活用した商品開発支援 |
| 各年度の実績                                                                                             |                                                | -  | 件  | 備考    |                      |
| 【施策指標の分析 R6】<br>産業振興対策審議会で、ふるさと納税を活用した商品開発支援について意見聴取し、答申を得た。令和8年度創設予定のため、令和7年度に制度設計を行う。令和6年度は実績なし。 |                                                |    |    |       |                      |

#### 2. 地域一体型のオープンファクトリーの開催

| 取り組みの内容                                                                                     | R6年度                                                                                                                                                                                                   | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| まちの魅力発信や地域の活性化につなげるため、2025年の大阪・関西万博を見据え、ものづくり企業魅力を伝える機会として、オープンファクトリーを開催。                   | ・オープンファクトリー事業において、参加企業の増加や対象層を求職者向けにも拡大<br>・外国語版の案内や動画配信等、ビジネスマッチングにつながるようPRを強化                                                                                                                        | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                               | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                 | 備考    |
| ものづくり企業魅力を伝える機会として、オープンファクトリーを開催する。また、大阪・関西万博の催事「大阪ウィーク」へ不器用ファクトリーが出展するとともに、万博を契機に市への誘客を図る。 | ・くずはモールでオープンファクトリーを8月17・18日(1,200人)・11月9・10日(2,200人)に開催した。8月26日には求職者向けのリクルート版イベントを実施。また、2月8・15・22日(270人)にリアル工場見学＆ワークショップイベントを開催した。<br>・大阪ウィーク出展に向けて調整を進めた。<br>・11月7日にインドネシア総領事館が市を訪問。市内企業等の見学ツアーを実施した。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                   | ◎                                                                                                                                                                                                      |       |

| 指標名                                                                                                                  | 指標の説明                                                          | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|----|-------|------------------------|
| オープンファクトリーの参加事業者数（累計）                                                                                                | ものづくり企業魅力を伝える機会をはじめ、まちの魅力発信や地域の活性化につながるオープンファクトリーに参加する事業者数（累計） | 15 | 者  | 商工振興課 | 2. 地域一体型のオープンファクトリーの開催 |
| 各年度の実績                                                                                                               |                                                                | 17 | 者  | 備考    |                        |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和6年度は、新たに4社が参加し、合計17社がオープンファクトリーに参加した。令和7年度は、大阪・関西万博の取組に加え、地域一体型のオープンファクトリーを開催するため、新たな参加企業の参加を拡充する。 |                                                                |    |    |       |                        |

3. 市外企業の誘致と市内企業の移転防止

| 取り組みの内容                                          | R6年度                                                                                              | 担当課   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 産業用地にかかる企業ニーズ、用地情報を共有する仕組みづくり。操業環境の整備に向けた支援策の検討。 | 【移転・誘致】<br>・産業用地の情報発信及び体制整備に向けた調整<br>・三者連携協定を活用した産業用地の情報共有やデータベース化の仕組みを検討<br>・関係機関と協議しながら、課題整理を行う | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                    | 取り組み結果                                                                                            | 備考    |
| 産業用地にかかる企業ニーズと未利用地情報が可視化されていないため、今後共有する仕組みを検討する。 | 産業用地にかかる企業ニーズ、用地情報を共有する仕組みとして、経済産業省が令和7年度から事業開始する「産業用地マッチング事業」を本市が活用できるが情報収集を実施し、調査研究を行った。        |       |
| 年度ごとの達成状況                                        | ○                                                                                                 |       |

| 指標名                                                                        | 指標の説明                                       | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等            |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----|----|-------|----------------------|
| 産業用地のデータベースへの登録件数                                                          | 産業用地にかかる企業ニーズ・用地情報を共有するデータベースへ新たに登録した件数（累計） | 0  | 件  | 商工振興課 | 3. 市外企業の誘致と市内企業の移転防止 |
| 各年度の実績                                                                     |                                             | —  | 件  | 備考    |                      |
| 【施策指標の分析 R6】<br>経済産業省が令和7年度から事業開始する「産業用地マッチング事業」の情報収集を行った。令和7年度は当該事業を活用する。 |                                             |    |    |       |                      |

4. 工場立地法に係る緑地規制基準の緩和

| 取り組みの内容                                                                                                | R6年度                                                                                       | 担当課   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ものづくり企業の操業環境を整備するため、工場立地法に係る、緑地規制基準を緩和。                                                                | 市内工場の緑地に関する調査を実施                                                                           | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                          | 取り組み結果                                                                                     | 備考    |
| 一定規模以上の工場では、工場立地法における規制により、事業拡大や老朽化対策への設備投資に制約があるなどの課題がある。市内企業の再投資の促進と、周辺環境の質の維持の両方を勘案した操業環境の整備を図っていく。 | ・他市の制度運用実態や課題を調査。<br>・市内の対象工場に対して、アンケート調査やヒアリングを実施し、調査報告書をまとめた。<br>・産業振興対策審議会に意見聴取し、答申を得た。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                              | ◎                                                                                          |       |

※関連指標なし

5. 地域産業基盤の強化

| 取り組みの内容                                                         | R6年度                                                       | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------|
| 企業等の経営基盤の強化及び新たな雇用の創出につなげるため、地域産業基盤強化奨励金を交付することにより、企業等の設備投資を促進。 | 引き続き市内事業者へ周知を図り、申請に対し適正に補助金を交付                             | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                   | 取り組み結果                                                     | 備考    |
| 引き続き、事前協議に係る計画書等書類の適切な受理および認定審査会の円滑な運営を行い、交付に係る事務を適正に行う。        | 経営基盤強化に向けた新たな設備投資を行う事業計画を2件認定した。また、奨励金を3件（総額15,800千円）交付した。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                       | ◎                                                          |       |

| 指標名                                                                      | 指標の説明                                                        | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----|----|-------|--------------|
| 地域産業基盤強化奨励金を受けて、新規立地及び設備投資した件数（累計）                                       | 地域産業基盤強化奨励金制度の認定を受けて、市内の産業集積地域において製造業事業者が新規立地や設備投資を行った件数（累計） | 34 | 件  | 商工振興課 | 5. 地域産業基盤の強化 |
| 各年度の実績                                                                   |                                                              | 34 | 件  | 備考    |              |
| 【施策指標の分析 R6】<br>見込みどおり認定事業がそれぞれ開始された。引き続き、事業計画の認定および奨励金交付に係る事務を適正に行っていく。 |                                                              |    |    |       |              |

6. 中小企業の魅力発信支援

| 取り組みの内容                                                                   | R6年度                                                  | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|
| 市内企業の優れた技術や製品を市内外に広く発信するべく、販路開拓やビジネスチャンスの拡大を目的に開催する展示商談会等に参加する市内中小企業者を支援。 | 支援を継続しつつ、社会情勢の変化に応じて、適宜支援対象や支援内容の見直しを検討               | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                             | 取り組み結果                                                | 備考    |
| 販路開拓やビジネスチャンスの拡大のため、意欲ある事業者が展示商談会に参加できるよう、引き続き効果的な支援内容を検討し、制度活用の増加を促進する。  | 市からの情報発信だけでなく、委託先の北大阪商工会議所でのHP・SNS配信も行い、事業者への周知を強化した。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                 | ◎                                                     |       |

| 指標名                                                                     | 指標の説明                              | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等      |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----|----|-------|----------------|
| 市内企業が市の支援を受けて各種展示会の出展に取り組んだ件数                                           | 市内企業が市の支援を受けて各種展示会に出展し販売拡大に取り組んだ件数 | 18 | 件  | 商工振興課 | 6. 中小企業の魅力発信支援 |
| 各年度の実績                                                                  |                                    | 23 | 件  | 備考    |                |
| 【施策指標の分析 R6】<br>引き続き意欲ある事業者が様々な展示商談会に参加できるよう、効果的な支援内容を検討し、制度活用の増加を促進する。 |                                    |    |    |       |                |

## 7. 中小企業の設備導入等支援

| 取り組みの内容                                                                                                                            | R6年度                                          | 担当課   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------|
| 騒音・振動・臭気を低減する設備の導入等を行う中小企業者を対象に、対象経費の2分の1を補助する。（上限5,000,000円）令和5年4月に要綱改正を行い、予防的措置にも活用できるよう補助金の対象を拡充したことから関係団体等への周知を図り、交付件数の増加に努める。 | 関係団体等への周知                                     | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                      | 取り組み結果                                        | 備考    |
| 今後も対象地域で操業する事業者や関係団体等に対して、具体的な活用事例を示して周知を図る。                                                                                       | 対象地域において工場等を操業し、近隣住民等から苦情を受けた事業者14社に対し周知を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                          | ○                                             |       |

| 指標名                                                                                                                           | 指標の説明                                                | R6  | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----|----|-------|-----------------|
| 住工共生環境対策支援事業補助金の交付決定から3年間、操業を継続している市内の事業者の割合                                                                                  | 操業を継続している市内の事業者の総数／住工共生環境対策支援事業補助金の交付決定を行った市内の事業者の総数 | 100 | %  | 商工振興課 | 7. 中小企業の設備導入等支援 |
| 各年度の実績                                                                                                                        |                                                      | —   | %  | 備考    |                 |
| 【施策指標の分析 R6】<br>3年前に交付決定を行った事業者がいないため、操業を継続している事業者の割合を算出することができない。今後も対象事業者や関係団体に対して周知を図り、周辺住民の生活環境の保全に向けて取り組む事業者に対して補助金を交付する。 |                                                      |     |    |       |                 |

## 8. 商店街等の活性化促進

| 取り組みの内容                                                                                                                 | R6年度                                                                                                                  | 担当課   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ・市内の商店街の活性化に関する事業を主体的に企画し、実施する商業団体に対して補助金を交付することにより、商店街等の活性化を促進。<br>・市内の各商店街、ひいては地域産業の活性化を目指すため、商店街等活性化促進事業補助金の補助対象を拡大。 | ・支援を継続しつつ、社会情勢の変化に応じて、適宜支援対象や支援内容の見直しを検討する。<br>・商店街等活性化促進事業補助金の補助対象団体の拡充                                              | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                           | 取り組み結果                                                                                                                | 備考    |
| 人口減少に伴う国内市場の縮小に加え、大型店との競合などにより、商店街を取り巻く環境は厳しい状況となっているが、積極的な補助金の活用を図る商店街の伴走支援を行い、商店街等の活性化を促進する。                          | ・補助対象を商店街だけでなく、商店街等の活性化に資する活動実績を有する市内団体に拡充した。<br>・補助制度の説明会を実施し、制度周知を図るとともに、補助金の活用に向けた商店街に対し伴走支援を行ったことから補助件数の増加につながった。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                               | ○                                                                                                                     |       |

| 指標名                                                                     | 指標の説明                               | R6 | 単位  | 担当課   | 関連する取り組み等     |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|-----|-------|---------------|
| 商店街が市の支援を受けて活性化に取り組んだ件数                                                 | 商店街が市の支援制度を活用して活性化に取り組んだ件数          | 12 | 件   | 商工振興課 | 8. 商店街等の活性化促進 |
| 各年度の実績                                                                  |                                     | 15 | 件   | 備考    |               |
| 【施策指標の分析 R6】<br>市の支援制度を活用して積極的な活性化への取り組みを図る商店街について伴走支援を行った結果、目標数値を上回った。 |                                     |    |     |       |               |
| 市内の各商店街、ひいては地域産業の活性化を目指す補助対象団体数（累計）                                     | 市内の各商店街、ひいては地域産業の活性化を目指す補助対象団体数（累計） | 13 | 事業者 | 商工振興課 | 8. 商店街等の活性化促進 |
| 各年度の実績                                                                  |                                     | 13 | 事業者 | 備考    |               |
| 【施策指標の分析 R6】<br>商店街の活性化への取組を担う人材の確保・育成に関しても伴走支援を行い、商店街、ひいては地域産業の活性化を図る。 |                                     |    |     |       |               |

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

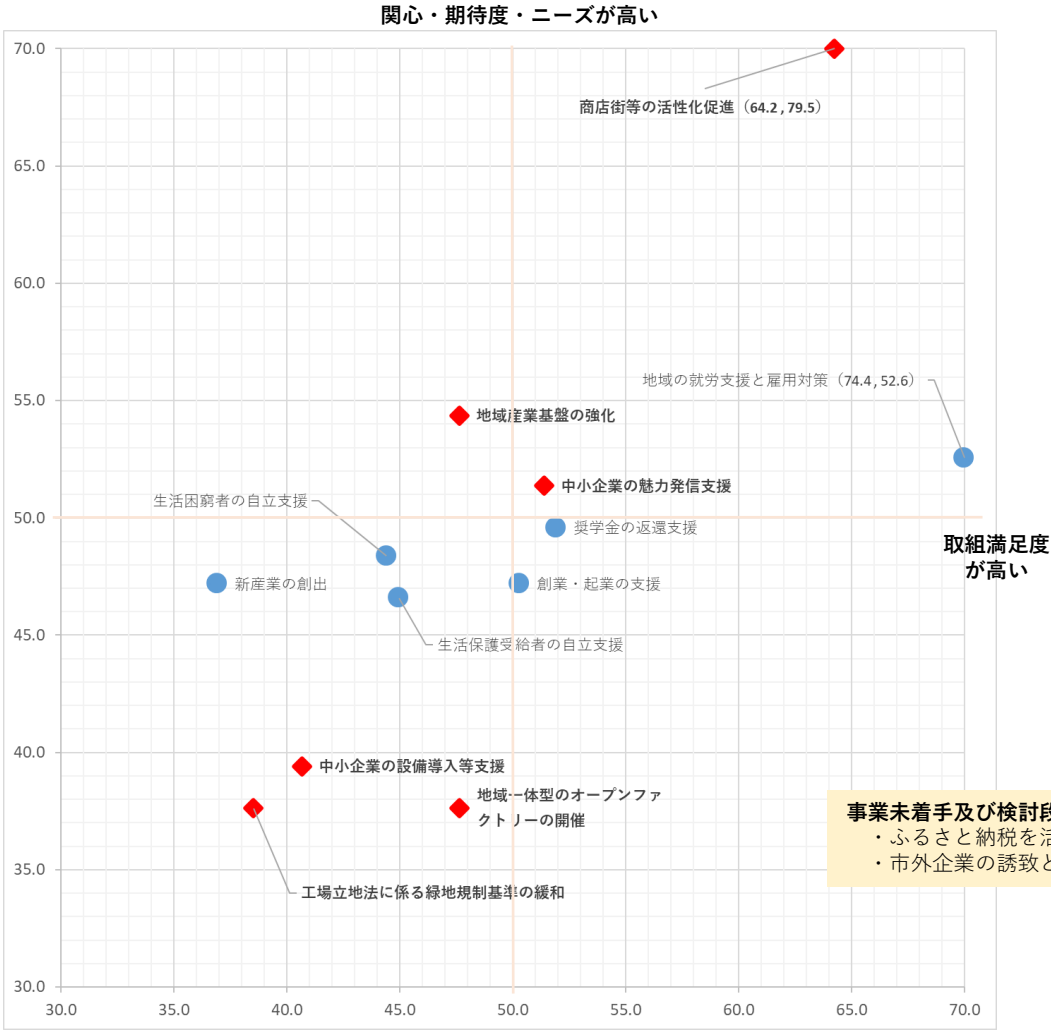
枚方市内での産業活動  
21\_01 市内産業の活性化

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 24.3%                      | 16.9% | 58.8%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 58.5%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていない」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待度・ニーズを分析するものであり、異なる施策間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
(施策満足度)『枚方市内での産業活動』に紐づく全取り組み⇒青丸●

上記のうち施策シート『21\_01 市内産業の活性化』に紐づく取り組み⇒赤ダイヤ◆

事業未着手及び検討段階の取り組み  
・ふるさと納税を活用した商品開発支援  
・市外企業の誘致と市内企業の移転防止

## 施策の分析

- ・「8. 商店街等の活性化促進」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに高い。
- ・「5. 地域産業基盤の強化」と「6. 中小企業の魅力発信支援」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに平均的である。
- ・「2. 地域一体型のオープンファクトリーの開催」、「7. 中小企業の設備導入等支援」の関心・期待度・ニーズと取組満足度は低いが、市民の日常生活に直接関わるものではないことが要因のひとつと考えられる。
- ・「4. 工場立地法に係る緑地規制基準の緩和」は、現在、令和7年度中の緑地及び環境施設基準の見直しを進めている。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

・施策全体の方向性としては、現行の取り組みについて、関係機関と連携の上、当事者や事業者の状況・ニーズを把握し、活性化に向けた効果的な支援を継続する。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

### 施策評価員による評価

・目標値を上回る実績が得られており、市民満足度もかなり高いという結果であることから、当該施策を継続・発展させることで、市民への意識の広がりや満足度のさらなる向上を期待する。

・マトリクス分析では、オープンファクトリーは、関心・期待度・ニーズが低いが、市民満足度は昨年度よりかなり高いことから、継続して取り組むことに意義があり、可能な範囲で、市民の声もより反映しながらのオープンファクトリーの開催を検討いただきたい。

・支援の対象となる事業者の声を聞き、枚方市の産業発展に有効な施策の企画や運営を期待する。

・従来の産業構造のまま停滞していくことでよいのであれば、現状で問題はない。新規の開業や起業を求めるのであれば、これまでの事業中心の対策を組み替えていく必要がある。

・住宅都市として縮小段階に入っていることを考えると、現在の事業所の維持存続を第一に考えることでよい。そのための支援制度などは多面的に整っている。一方、革新的な市場への変化を求めるのであれば、方法は全く異なり、資源の振り向け先も大きく違ってくる。例えば、施策21\_02の創業支援のように、創業企業を中心的な柱に据えて、イノベーティブな産業構造に組み替えていくこと、従来の産業についてはビジネスモデルを組み替えていくことを求めるような姿勢も必要である。そこでは、例えば市役所はベンチャーキャピタルのような投資行動をとることになる。すでに部分的に実施されているが、さらに幅広く大学や企業とも連携して、新規開業や新規開発に比較的小額のしかし多くの件数の資金を「ほとんど無駄遣い」し、しかし「ほんの一部は成功」とする覚悟が必要となる。こうした試みは金融を含めて大手も関心が強いのではないか。

# 1. 施策の概要

施策シート[21\_02]

観光にぎわい部

|                          |                                                     |                                    |  |  |  |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|--|--|--|
| 施策名称                     |                                                     | 創業（起業）できる環境づくりの充実                  |  |  |  |
| 総合計画体系                   | 基本目標等                                               | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち          |  |  |  |
|                          | 施策目標等                                               | 21.地域産業が活発に展開されるまち                 |  |  |  |
| めざす姿（主観的満足度）             |                                                     | 市内での産業活動が活発に行われている                 |  |  |  |
| 概要                       |                                                     | 創業・起業を希望する個人等が市内で独立創業できる環境づくりを進める。 |  |  |  |
| 計画期間<br>中の<br>実施予定<br>時期 | R6年度                                                |                                    |  |  |  |
|                          | 1. 創業・起業の支援<br>○地域活性化支援センターのリニューアルオープン<br>2. 新産業の創出 |                                    |  |  |  |
|                          | R7年度                                                |                                    |  |  |  |
|                          | 1. 創業・起業の支援<br>○創業希望者のニーズを把握<br>○テイクオフ補助金制度の見直し     |                                    |  |  |  |
|                          | R8年度                                                |                                    |  |  |  |
|                          | R9年度                                                |                                    |  |  |  |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度24.3%】

- ・年代別では、30歳台が最も高く、35.0%である。最も低いのは、60歳台で16.8%であった。
- ・正規雇用の市民ほど市内での産業活動への満足度が高い傾向にある。
- ・昨年度と比較すると全体では、3.8ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策の進捗としては、いずれの取り組みも計画通りに進めることができている。

#### 【施策指標】

- ・「地域活性化支援センターにおける経営相談の件数」、「地域活性化支援センターの創業支援を受けて創業した件数」、「地域活性化支援センターの若手起業家支援を受けて新産業を創出しようとする事業者のうち、事業着手した割合」は目標を達成している。

### 3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

#### 1. 創業・起業の支援

| 取り組みの内容                                                                                                   | R6年度                                                                                                                                                                                                                                         | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 手厚いサポートのある関西一創業しやすい街の方を目指して、地域活性化支援センターの利用環境の整備を図り、北大阪商工会議所等と連携しながら、創業を支援。                                | ・地域活性化支援センターのリニューアルオープン<br>・事業承継セミナー開催                                                                                                                                                                                                       | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                             | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                                                       | 備考    |
| 手厚いサポートのある関西一創業しやすい街の方を目指すため、ひらくをワンストップ窓口として、創業支援を継続する。関係機関と連携を図りながら、切れ目のない創業支援を実施する。また、テイクオフ補助金のあり方を見直す。 | ・4月に地域活性化支援センターをリニューアルオープンし、コワーキングスペース・シェアオフィスを新設した。<br>・コワーキングスペースの新規登録者数507人、利用者総数2,769人。<br>・4月9日～10月11日に子ども預かり保育の試行実施を行った。<br>・市内関係機関で構成する創業支援事業連絡会において、創業に関する11事業を協力実施した。その中の1事業として事業承継セミナー（参加者18名）を開催した。<br>・テイクオフ補助金の補助要件等の見直しに取り組んだ。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                 | ◎                                                                                                                                                                                                                                            |       |

| 指標名                                                                                                                                  | 指標の説明                      | R6  | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----|----|-------|-------------|
| 地域活性化支援センターにおける経営相談の件数                                                                                                               | 地域活性化支援センターにおける経営相談の件数     | 360 | 人  | 商工振興課 | 1. 創業・起業の支援 |
| 各年度の実績                                                                                                                               |                            | 446 | 人  | 備考    |             |
| 【施策指標の分析 R6】<br>地元の中小企業や個人事業主を対象に、経営に関する様々な相談を実施した。令和6年度は国の小規模事業者持続化補助金の申請要件に「特定創業支援等事業による支援を受けたこと」が含まれたことで、特定創業支援等事業に係る相談件数が増加している。 |                            |     |    |       |             |
| 地域活性化支援センターの創業支援を受けて創業した件数                                                                                                           | 地域活性化支援センターの創業支援を受けて創業した件数 | 29  | 件  | 商工振興課 | 1. 創業・起業の支援 |
| 各年度の実績                                                                                                                               |                            | 38  | 件  | 備考    |             |
| 【施策指標の分析 R6】<br>67件の特定創業支援等事業証明書発行を行い、その内38件が令和6年度中に創業。その内17件については、創業実践塾、ビジネスカフェ、経営相談などより具体的な支援を実施。                                  |                            |     |    |       |             |
| テイクオフ補助金を受けた事業者の5年後の生存率                                                                                                              | テイクオフ補助金を受けた事業者の5年後の生存率（％） | —   | ％  | 商工振興課 | 1. 創業・起業の支援 |
| 各年度の実績                                                                                                                               |                            | —   | ％  | 備考    |             |
| 【施策指標の分析 R6】<br>テイクオフ補助金を受けた事業者に対して、令和7年度に効果測定を行い、5年後生存率を調査するとともに、より効果的な事業実施に向けた検討を進める。                                              |                            |     |    |       |             |

## 2. 新産業の創出

| 取り組みの内容                                                                                                                                                                                                 | R6年度                                                                                                                                                                                                             | 担当課   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 市や関係機関が伴走支援し、学びと実践の場を提供する若手起業家を対象としたプログラムを実施するなど、地域活性化支援センターにおいて新産業の創出を支援。                                                                                                                              | 若手起業家支援事業「起業街道枚方塾」を引き続き実施                                                                                                                                                                                        | 商工振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                                                                                                                           | 取り組み結果                                                                                                                                                                                                           | 備考    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・意欲や発想はあるが、知識や経験が不足している若手起業家に学びと実践の場を提供し、市と関係機関が伴走支援することで、新産業創出に向けた支援を継続する。</li> <li>・新産業創出のため、地域活性化支援センターのシェアオフィスに入居する事業者を中心にコミュニティ形成につながるイベントを実施する。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「起業街道枚方塾」定員の4者が参加。製造業の設備関連サプライヤー、インテリアデザイン・コーディネート、ゲームコンテンツ制作、WEBマーケティング支援など、様々な業種の若手起業家を支援した。</li> <li>・シェアオフィスに4事業者が入居。コミュニティ形成につながるイベントを36件（参加者数502人）開催した。</li> </ul> |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                                                                                                                               | ◎                                                                                                                                                                                                                |       |

| 指標名                                                                                            | 指標の説明                                                                                         | R6  | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-------|-----------|
| 地域活性化支援センターの若手起業家支援を受けて新産業を創出しようとする事業者のうち、事業着手した割合                                             | 地域活性化支援センターの若手起業家支援を受けて新産業を創出しようとする事業者の総数（定員4名）／地域活性化支援センターの若手起業家支援を受けて新産業を創出しようとする事業者の総数（4名） | 100 | %  | 商工振興課 | 2. 新産業の創出 |
| 各年度の実績                                                                                         |                                                                                               | 100 | %  | 備考    |           |
| 【施策指標の分析 R6】<br>各々の事業計画による新産業の創出に向けて、取組を進めている。受講者の中には、今年度からインキュベーション・シェアオフィスに入居して事業を進めている者もいる。 |                                                                                               |     |    |       |           |

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

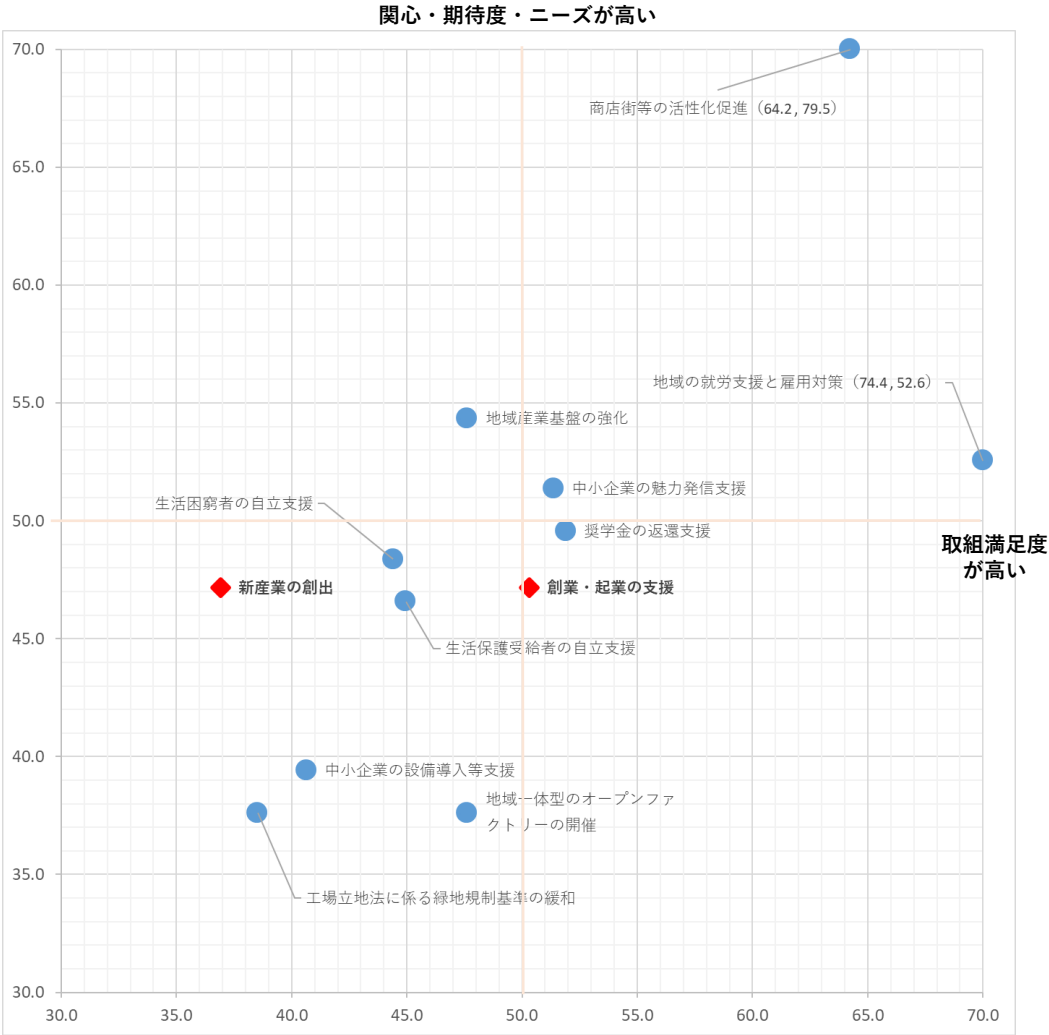
枚方市内での産業活動  
21\_02 創業（起業）できる環境  
づくりの充実

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 24.3%                      | 16.9% | 58.8%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 58.5%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感  
じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていな  
い」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待・  
ニーズを分析するものであり、異なる施策  
間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
（施策満足  
度）『枚方市  
内での産業活  
動』に紐づく  
全取り組み⇒  
青丸●

上記のうち施  
策シート  
『21\_02 創  
業（起業）で  
きる環境づく  
りの充実』に  
紐づく取り組  
み⇒赤ダイヤ  
◆

## 施策の分析

・「1. 創業・起業の支援」、「2. 新産業の創出」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに平均的である。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

- ・施策全体の方向性としては、関係機関と連携を図りながら、切れ目のない創業・起業支援を実施する。
- ・地域活性化支援センターでは、「手厚いサポートのある関西一創業しやすい街 枚方」を目指し、より利用者同士の交流を図り、ビジネス面での相乗効果が期待できるとともに多くの方の知見を活用できるコミュニティ型の支援施設として運営することで、支援の充実化と満足度の一層の向上を図る。
- ・「テイクオフ補助金を受けた事業者の5年後の生存率」は、令和7年度に効果測定を行い、より効果的な事業実施に向けた検討を進める。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

### 施策評価員による評価

- ・目標値を上回る実績が得られており、市民満足度もかなり高いという結果であることから、当該施策を継続・発展させることで、市民への意識の広がりや満足度のさらなる向上を期待する。
- ・いずれの目標も達成しており、引き続き、取り組みを推進していただきたい。
- ・地域活性化支援センターの利用状況や創業者・創業希望者のニーズに基づき、産業支援機関・金融機関と連携し、引き続き柔軟な支援・運営を行っていただきたい。
- ・今後、枚方市駅周辺の再開発に伴い、例えば、インキュベートルームを枚方市駅周辺に移転することで、より多くの市民の目にふれやすいことにもなり、起業家の方々の業務の効率化や効果にもつながる可能性があるのではないか。市内には大学も多くあるため、大学との協働での新たな分野への着手やビジネスにもつながりやすいのではないか。
- ・創業と起業については、ある程度は施策目標を達成しているので、市民満足度に大きな影響のない項目であることから現状でよいともいえる。その一方で、未来への投資をしておきたいということであれば、資金、場所、機会、知識、人的資源などを動員して、新たなマーケットや事業モデルを創造する活動が必要となる。ただし、後者の活動はすべて成功するという保証は全くない。

# 1. 施策の概要

施策シート【22\_01】

観光にぎわい部

|                       |                           |                           |      |      |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|------|------|
| 施策名称                  | 農業の担い手の育成、就農促進            |                           |      |      |
| 総合計画体系                | 基本目標等                     | 4.地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち |      |      |
|                       | 施策目標等                     | 22.農を守り、生かすまち             |      |      |
| めざす姿（主観的満足度）          | 農地が保全されるなど、「農」を守り、生かされている |                           |      |      |
| 概要                    | 農業の担い手を育成し、就農を促進する。       |                           |      |      |
| 計画期間中の<br>実施予定<br>時期  | R6年度                      | R7年度                      | R8年度 | R9年度 |
|                       |                           |                           |      |      |
|                       | 1. 新規就農者の育成支援             |                           |      |      |
|                       | 2. 本市の特産物を活かした新たな商品開発     |                           |      |      |
|                       | 3. 農業の産業化の促進              |                           |      |      |
| 4. 農畜産物の販売支援          |                           |                           |      |      |
| 5. 農業ふれあい体験の実施        |                           |                           |      |      |
| 1. 新規就農者の育成支援         |                           |                           |      |      |
| ○地域計画を踏まえて農地のマッチングを実施 |                           |                           |      |      |
|                       |                           |                           |      |      |
| 2. 本市の特産物を活かした新たな商品開発 |                           |                           |      |      |
| ○商品化                  |                           |                           |      |      |

## 2. 市民満足度、取り組み実績および施策指標の分析

### 市民満足度の分析

#### 【満足度19.0%】

- ・年代別では、20歳台が最も高く、34.1%である。最も低いのは、19歳以下で6.3%であった。
- ・枚方市を住みよいと感じる市民ほど、農業の活性化の満足度が高い傾向にある。
- ・昨年度と比較すると全体では、0.3ポイント増加した。

### 取り組み実績および施策指標の分析

#### 【取り組み実績】

- ・施策の進捗としては、すべて計画通りに進めることができている。

#### 【施策指標】

- ・「新規就農者（研修修了生）の延べ耕作面積」、「認定農業者及び認定新規就農者」、「新たなエコ農産物認証申請人数」、「市内各所での「ふれあい朝市」実施団体への支援団体数」については目標を達成している。
- ・「農業ふれあい体験者数」や「食農体験学習体験者数」は天候や協力農家の確保等の影響で未達成となったが、応募初日に定員が埋まるイベントもあり、目標には近づいている。

3. 具体的な取り組みの進捗と施策指標の実績

1. 新規就農者の育成支援

| 取り組みの内容                                                                                             | R6年度                                                                           | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 研修機関と連携し、新規就農者の確保及び就農後の規模拡大に向けてソフト面で販路・農地のマッチングを支援。<br>将来発生が予想される遊休農地を効果的に活用するため、新規就農者を生かした地域計画を策定。 | ・就農相談窓口の設置・案内強化<br>・研修機関と連携強化<br>・SNS・パンフレットによる周知強化                            | 農業振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                                                       | 取り組み結果                                                                         | 備考    |
| 引き続き、新規就農者の確保・育成に取り組む。研修事業については経営分野のメニューを追加する。                                                      | 就農相談窓口を設置。また、研修機関と連携し、夏・冬野菜の栽培管理など、実践的な研修を行った。（杉農園：計37回、延べ11名、テロワール：計39回、延べ3名） |       |
| 年度ごとの達成状況                                                                                           | ◎                                                                              |       |

| 指標名                                                              | 指標の説明                                                             | R6  | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等     |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|----|-------|---------------|
| 新規就農者（研修修了生）の延べ耕作面積                                              | 新規就農者（研修修了生）が就農後に耕作する面積。                                          | 0   | ha | 農業振興課 | 1. 新規就農者の育成支援 |
| 各年度の実績                                                           |                                                                   | 0.3 | ha | 備考    |               |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和6年度に研修（ひらかた有機農産物アカデミー）を修了した2名が、約0.3haの農地を確保した。 |                                                                   |     |    |       |               |
| 認定農業者及び認定新規就農者（累計）                                               | 農業経営基盤強化促進法に基づき本市が認定した農業者数（意欲的な担い手である「認定農業者」と新規に農業を開始した「認定新規就農者」） | 1   | 人  | 農業振興課 | 1. 新規就農者の育成支援 |
| 各年度の実績                                                           |                                                                   | 1   | 人  | 備考    |               |
| 【施策指標の分析 R6】<br>令和6年度に新たに認定した農業者数は1名（認定新規）。                      |                                                                   |     |    |       |               |

2. 本市の特産物を活かした新たな商品開発

| 取り組みの内容                                                         | R6年度                           | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|
| ・ひらかた万博ブランドとしての特産物を創出<br>・6次産業化を活用した商品開発<br>・摂南大学農学部と連携した取り組み強化 | ・ぶどう、カラマンシー、竹など特産物の研究<br>・苗木購入 | 農業振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                   | 取り組み結果                         | 備考    |
| 試験栽培の進捗確認と並行し、商品化に向けた検討を進める。東部地域の課題解決に向けたビジネス創出の伴走支援を行う。        | カラマンシーの苗木を100本購入し、試験栽培を開始した。   |       |
| 年度ごとの達成状況                                                       | ◎                              |       |

※関連指標なし

3. 農業の産業化の促進

| 取り組みの内容                                    | R6年度                                                                      | 担当課   |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------|
| 農業の使用回数や化学肥料の使用量など一定基準を満たすエコ農産物の推進に向けた普及啓発 | エコ農産物や地産地消の推進に向けた普及啓発                                                     | 農業振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                              | 取り組み結果                                                                    | 備考    |
| 引き続き、新規就農者等のエコ農産物認定制度に対する理解促進を図る。          | エコ農産物や地産地消の推進に向けた普及啓発を図った。令和6年7月申請は新規1名を含む19名、令和7年1月申請では25名がエコ農産物の申請を行った。 |       |
| 年度ごとの達成状況                                  | ◎                                                                         |       |

| 指標名                                                                                    | 指標の説明                                       | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----|----|-------|--------------|
| 新たなエコ農産物認証申請人数（累計）                                                                     | 農業の使用回数や化学肥料の使用量など一定基準を満たすエコ農産物認証を新たに申請する人数 | 1  | 人  | 農業振興課 | 3. 農業の産業化の促進 |
| 各年度の実績                                                                                 |                                             | 1  | 人  | 備考    |              |
| 【施策指標の分析 R6】<br>認定新規就農者等に対して、エコ農産物の認証制度について周知することで理解促進を図っており、令和6年度は新規就農者1名が新たに認証を申請した。 |                                             |    |    |       |              |

4. 農畜産物の販売支援

| 取り組みの内容                                                 | R6年度                                             | 担当課   |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|
| 農業者団体が行う自家生産の農畜産物を市民へ直接対面販売する直販事業に助成                    | 市内各所で「ふれあい朝市」を開催                                 | 農業振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                           | 取り組み結果                                           | 備考    |
| ふれあい朝市等は各地域で好評だが、農業者の高齢化や農地の減少している。引き続き、実施団体の取り組みを支援する。 | 9 団体が市内各所で「ふれあい朝市」など直販事業を実施した。直販実施回数：588回（実績見込み） |       |
| 年度ごとの達成状況                                               | ◎                                                |       |

| 指標名                                                                  | 指標の説明                                       | R6 | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等    |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----|----|-------|--------------|
| 市内各所での「ふれあい朝市」実施団体への支援団体数                                            | 枚方市駅周辺をはじめとした市内各所での「ふれあい朝市」を開催する団体へ支援を行う団体数 | 9  | 団体 | 農業振興課 | 4. 農畜産物の販売支援 |
| 各年度の実績                                                               |                                             | 9  | 団体 | 備考    |              |
| 【施策指標の分析 R6】<br>農業者の高齢化や農地の減少などの課題がある中で、当初の予定通り9 団体においてふれあい朝市が開催された。 |                                             |    |    |       |              |

5. 農業ふれあい体験の実施

| 取り組みの内容                                                         | R6年度                                                             | 担当課   |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------|
| 農家が収穫した農作物の収穫体験イベントを実施。<br>小学生を対象とした食農体験学習（農作物の植え付け、収穫、試食など）を実施 | ・農家が収穫した農作物の収穫体験イベントを実施<br>・小学生を対象とした食農体験学習（農作物の植え付け、収穫、試食など）を実施 | 農業振興課 |
| 取り組み課題・今後の方向性                                                   | 取り組み結果                                                           | 備考    |
| 農業者の高齢化や農地の減少に伴い、開催の継続が難しくなっている。引き続き、農業委員会、J A と連携して取り組んでいく。    | 農業ふれあいツアー：17 回開催（1,334人参加）<br>食農体験：9校で実施（628人参加）                 |       |
| 年度ごとの達成状況                                                       | ◎                                                                |       |

| 指標名                                                                                               | 指標の説明                                       | R6    | 単位 | 担当課   | 関連する取り組み等      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|----|-------|----------------|
| 農業ふれあい体験者数                                                                                        | 地元農家が育てた野菜などを収穫する農業ふれあいツアーの体験者数             | 1,700 | 人  | 農業振興課 | 5. 農業ふれあい体験の実施 |
| 各年度の実績                                                                                            |                                             | 1,334 | 人  | 備考    |                |
| 【施策指標の分析 R6】<br>天候の影響で作物が計画どおりに育たず、予定定員を縮小した地区もあり、参加者数が目標を下回った。一方で、応募初日に定員が埋まることから、高い市民ニーズがうかがえる。 |                                             |       |    |       |                |
| 食農体験学習体験者数                                                                                        | 地元農家の指導により植え付けから収穫までを連続的に体験する食農体験学習を体験した児童数 | 700   | 人  | 農業振興課 | 5. 農業ふれあい体験の実施 |
| 各年度の実績                                                                                            |                                             | 628   | 人  | 備考    |                |
| 【施策指標の分析 R6】<br>農業者の負担が大きく、協力農家の確保が課題となっている中で、5 年生の児童628 人に体験する場を提供できた。                           |                                             |       |    |       |                |

# 4. 取組満足度と関心・期待度・ニーズの4象限マトリクス分析

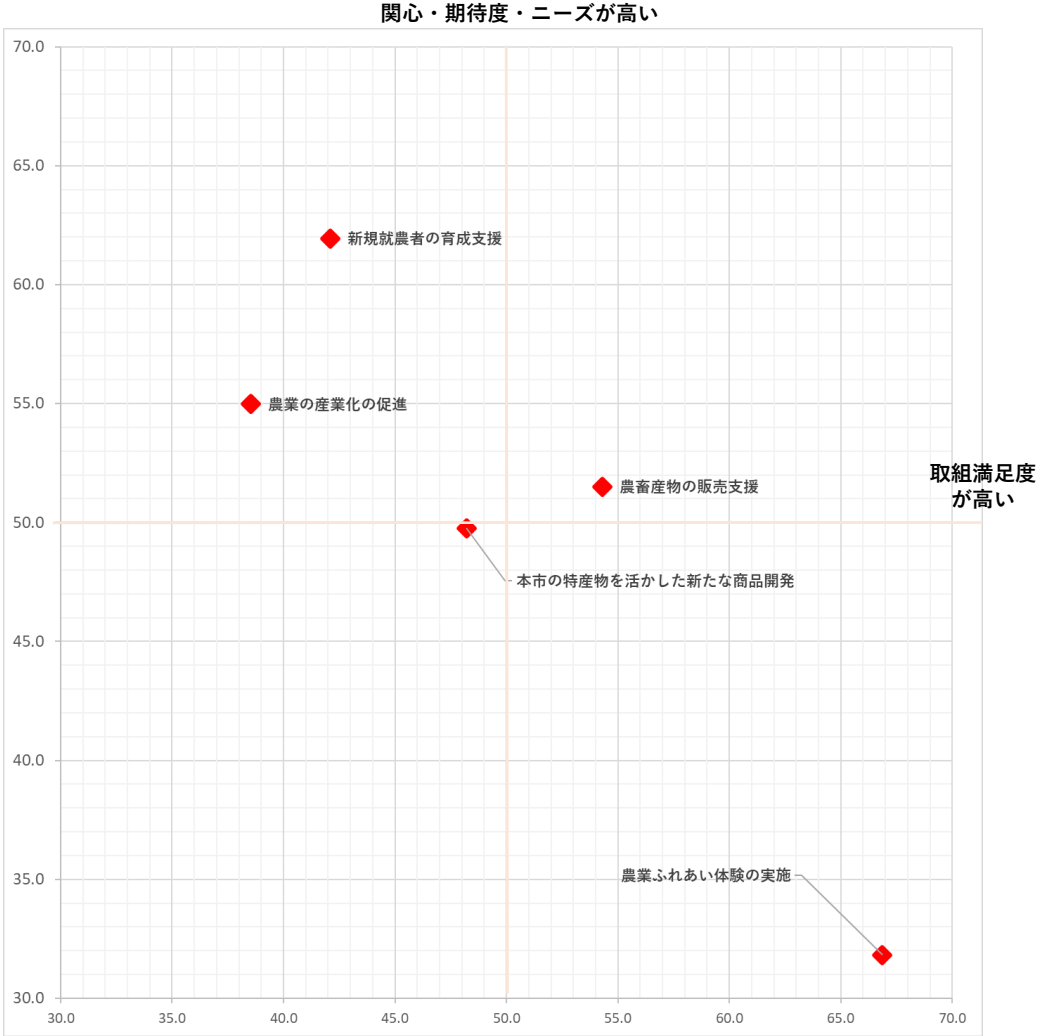
「農」を守り、生かされている  
22\_01 農業の担い手の育成、就農促進

| 施策満足度                      |       |                        |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 満足                         | 不満足   | どちらとも<br>いえない<br>わからない |
| 19.0%                      | 25.2% | 55.7%                  |
| 「決め手となった取り組みはない」と<br>回答した人 |       |                        |
| 55.7%                      |       |                        |

※回答数／全体数1,121

※満足の定義は、「感じている」「やや感じている」を選択した人  
不満足の定義は、「あまり感じていない」「感じていない」を選択した人

※各施策における取組満足度や関心・期待度・ニーズを分析するものであり、異なる施策間での比較を行うものではありません。



目指すべき姿  
(施策満足度)『「農」を守り、生かされている』に紐づく全取り組み⇒青丸●

上記のうち施策シート『22\_01 農業の担い手の育成、就農促進』に紐づく取り組み⇒赤ダイヤ◆

## 施策の分析

- ・「2. 本市の特産物を活かした新たな商品開発」、「4. 農畜産物の販売支援」の関心・期待度・ニーズと取組満足度はともに平均的である。
- ・「1. 新規就農者の育成支援」、「3. 農業の産業化の促進」の関心・期待度・ニーズは高く、取組満足度は高くない。
- ・「5. 農業ふれあい体験の実施」の取組満足度は高いものの、関心・期待度・ニーズが低い。

## 5. 評価を踏まえた今後の方向性

### 今後の方向性

- ・施策全体の方向性として、農業の担い手及び農地の減少が市民のイメージにある中で、持続可能な農業を実現するには、若い世代（24歳以下をはじめ幅広い世代において農への関心を高め、新規就農者を含めた次世代の農業を担う者の育成・確保に取り組む。そのため、実行計画に基づく取り組みの推進を行う。
- ・多くの市民に農業の重要性を認知してもらう取り組みと、生産者と消費者一体で商品を育てていくことを通して認知度を上げ、満足度の向上につなげていく。
- ・「5. 農業ふれあい体験の実施」については、指標の目標達成をめざす取り組みを進める。

## 6. 施策評価員による評価【外部評価】

### 施策評価員による評価

- ・おおむね目標値、あるいは目標値を上回る実績が得られており、市民満足度も少し高いという結果であることから、当該施策を継続・発展させることで、市民への意識の広がりや満足度のさらなる向上を期待する。
- ・農業に対する関心・期待度・ニーズの高まりが、マトリックス分析から読み取ることができる。進路の一つとして就農が認識されるよう、教育委員会・学校との連携なども検討できるのではないかな。
- ・新規就農者他農業者の育成において、初期投資額・収益性・継続性を鑑みて、今後も支援を行っていただきたい。
- ・今年は、米不足や食料品の高騰など、食に特化したニュースなども目に入るようになり、就農や食に対する関心の度合いが市民の間で高まっているように思う。そのため、こういうときだからこそ、食の安全や豊さ、孤食ではなく共食の良さなどを実感できるイベントや講座が今後開催されてもよいのではないかな。
- ・内部評価では目標を達成できている項目もあることから、着実に施策を進めて満足度を上げると訴えている。こうした努力は重要だが、不満足が多い状況を変えるには、やはり抜本的な改善が必要である。全国的には進んでいるのだが、都市農業についてもそのイノベーションを考えなければならない。DXあるいはICTによる従来型の農業からの脱却を進めながら、自家消費農業あるいは自然農型の高付加価値化を目指すことも考えられるのではないかな。