

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

|      |   |
|------|---|
| 議 題  | 市勢要覧のさらなる配布について<br>市外向け PR ポスターについて<br>民間業者とのタイアップによる PR について など  |
| 日 時  | 平成 28 年 8 月 22 日 (月) 15 時～17 時 30 分   |
| 場 所  | 塔屋会議室   |
| 出席者  | 伊賀広報アドバイザー<br>市長公室参事<br>広報課長及び同課職員 3 名  |
| 主な意見 | <p>市勢要覧のさらなる配布について<br/>枚方市に移住する可能性のある人に配布したいのであれば、大学のオープンキャンパス、分譲マンションのモデルルーム見学会などでの配布が効果的ではないか。</p> <p>市外向け PR ポスターについて<br/>市勢要覧の表紙デザインを生かしたポスターは、インパクトがあり話題づくりにはなる。ただ、これだけでは情報不足で枚方の良さが発信できない。<br/>東京でポスターを掲示したとしても移住に結びつく可能性は低い。大阪近郊の人をターゲットにして、京阪電車などでの駅張りの方が効果的だと思う。</p> <p>民間事業者とのタイアップについて<br/>費用をかけて枚方の情報を掲載してもらおう方法もあるが、自治体とタイアップすることで社会貢献ができるなどのメリットが民間業者であれば、費用がかからないケースもある。民間事業者が作成する雑誌、冊子、チラシ等に行政 PR を掲載するなど、さまざまな情報発信の方法を模索すべき。</p> <p>広告代理店等との意見交換会実施について<br/>人口誘導・定住促進のターゲットの絞り方、PR の手法などについて、ノウハウやアイデアを持つ広告代理店等と意見交換を実施してはどうか。</p> |
| 事務局  | 市長公室 広報課  |