

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	各部から提出された重点PR事業について 若手職員の広報力強化の研修について など
日 時	平成 28 年6月 28 日（火） 14 時～17 時
場 所	第2委員会室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 広報課長及び同課職員3名
主な意見	<p>1. 各部から提出された重点PR事業について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信を考える際は、ターゲットを細かく考えることが重要。「高齢者」などでは大まかすぎる。その上で「何を伝えたいのか？」が大切。 ・人はメリットがある情報に興味を持つ。受け手にとってメリットがある情報とは何か？という観点から考える必要がある。 ・チラシ・ポスターはターゲットの生活・行動を想像し、目に触れるような配置・配布が必要。 ・市が制作する広報紙やチラシだけでは限界がある。外部メディア（ミニコミ誌など）を上手く活用することも視野に入れてはどうか。 <p>2. 若手職員の広報力強化の研修について</p> <p>研修の前半は「情報発信について」、後半は「分かりやすいチラシの作り方」というテーマで、それぞれ私と広報課職員が話してはどうか。広報課職員が講師になることで説得力が増すと思う。</p>
事務局	市長公室 広報課