

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	<p>公式フェイスブックの「いいね！」数を増やす方法について 各部の重点PR事業の課題提出について 若手職員の広報力強化の研修について 定住促進につながる広報について</p> <p style="text-align: right;">など</p>
日 時	平成 28 年 5 月 26 日（木） 14 時～16 時 30 分
場 所	第 3 委員会室
出席者	<p>伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 広報課長及び同課職員 3 名</p>
主な意見	<p>1. 公式フェイスブックの「いいね！」数を増やす方法について 「いいね！」数（閲覧登録者数）を増やすために、著名人（影響力のある人）や広報紙の取材相手に登録を呼び掛けてはどうか。母親向けの子育て情報など、フェイスブックをよく見る層を意識した内容にしてみてもどうか。</p> <p>2. 各部の重点PR事業の課題提出について 課題の背景や理由、部内での工夫や思い付くアイデアも記入してもらってはどうか。</p> <p>3. 若手職員の広報力強化の研修について 広報力を強化するには、受け手の視点に立つマーケティング的な発想力と、文章の書き方やチラシデザインなどハウツー的な実務力の2つの視点から学ぶ必要がある。</p> <p>4. 定住促進につながる広報について データ分析に基づき、ターゲットを絞った広報活動が必要。</p>
事務局	市長公室 広報課