

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	シティプロモーションの推進について その他
日 時	令和元年7月30日（火） 14時00分～17時10分
場 所	職員会館 大会議室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 商工振興課職員3人 ひらかた魅力推進課職員4人 広報課長及び同課職員4人
主な意見	<p><b>*枚方市テーマソングPV制作の進捗状況</b> テーマソングを市民に広げるため、音源を流してもらう機会や場所を増やすことが大切。</p> <p><b>*市内企業若者雇用推進事業について</b> 「地元で働く、Uターン（Iターン）就職」をキーワードにしてみても。求職者は、セミナーではなく、この事業を通じて実際に就職した先輩の生の声を聞きたいのではないかと。また、チラシには参加企業の情報を全て載せるのではなく、QRコード等を添付し詳細はホームページを参照する形にしたほうがよい。</p> <p><b>*ひらかたセタグルメウォークについて</b> バルの売りを明確にすること。冊子に地図情報がないので、ホームページをしっかりと作り、お店へのアクセス情報は特に丁寧に示すこと。「北海道」と「枚方」のコラボという差別化を狙ったバルなのに、それがPRされていない。キーワードをつくり、全体の統一感を。</p> <p><b>*東京オリンピック2020 聖火リレー枚方への実施</b> 特定の分野に偏らない様々なランナーが選ばれ、テレビ放送やマスメディアを効果的に巻き込んだPRを期待する。地元の人々が聖火リレーによって、改めて枚方の魅力を発見することができるような企画にするため、他の市町村と違った枚方独自の盛り上げ方が出来ると良い。</p> <p><b>*Instagram隊を活性化させるには</b> 写真が好きな職員は隊員以外にも多くいるはず。現在の隊員に無理に投稿させる必要はないのでは。何か投稿しづらい理由があるのかどうかのヒアリングは実施したほうがよい。</p>
事務局	市長公室 広報課