

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	令和元年5月30日(木) 14時30分~17時00分
場 所	職員会館 第3会議室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 納税課職員3人 ひらかた魅力推進課長及び同課職員4人 広報課長及び同課職員3人
主な意見	<p>&lt;人口誘導・定住促進における市のPR等について&gt;</p> <p><b>*ひこぼしくん総合プランについて</b> キャラクターのストーリーをしっかりと設定すべき。公式SNSによる発信も大切だが、着ぐるみの利用者側にも発信してもらえるように依頼すべき。市の投稿は、着ぐるみ利用の用途が広がることを意識して行うこと。貸し出しのための手続きの簡略化が必要では。</p> <p><b>*TANEBI×枚方市テーマソングについて</b> 合格者には、過去の活動を含めて権利関係の確認をしておくこと。また、不合格者とのつながりを今後も保つため、連絡を迅速に行うべき。オーディションに参加してくれた人それぞれに、しっかりと審査したことがわかるような個別のメッセージを送るのが良い。</p> <p>&lt;その他&gt;</p> <p><b>*公売の入札参加者の募集について</b> チラシを作成する場合には、入札参加者を増やして高く売却するのが目的か、差し押さえを周知して抑止効果を狙うことが目的かを明確にしたほうが良い。低額の物件の場合、チラシ作成に時間をかけても費用対効果が悪い。</p> <p><b>*読売ファミリー広告と平和アンケートについて</b> 発行元の読売ファミリーとしても、クライアントが読者アンケートをとったことは嬉しいはずなので、アンケートの活用方法を聞いてみると何か面白い提案につながるかもしれない。</p> <p><b>*枚方キッチンの動画配信について</b> 野菜を切っているところがよく見え、料理の基礎がわからない人にも分かりやすい動画になっているが、動画全体をもう少し短くしたほうが見てもらいやすくなる。</p>
事務局	市長公室 広報課