

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	平成31年1月30日(水) 14時00分～17時00分
場 所	別館4階 特別会議室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 総合政策部次長 企画課長及び同課職員1人 ひらかた賑わい課職員2人 ひらかた魅力推進課職員3人 広報課長及び同課職員2人
主な意見	<p><人口誘導・定住促進における市のPR等について></p> <p>*ひらかたポイント制度のPR方法等について 制度を普及させるには、コンビニなど日常的に利用する店舗が参加してくれるのがよい。ボランティア活動へのポイント付与や、図書館の来館ポイントなども効果的では。</p> <p>*シティプロモーション推進業務委託の進捗状況について 戦略プランで使われている「シビックプライド」という言葉の解釈は多岐にわたるため、課内で協議し共有しておくことが重要。また、効果が数値で確認できる目標を設定したほうがよい。 定住促進は市内に向けたもの、人口誘導は市外に向けたものであり、アプローチの手法は全く異なる。何を目標とするのか整理が必要。</p> <p><その他></p> <p>*市の花「桜」のPR方法について 市の花「桜」を知ることによるメリットを提示する必要がある。学校の副読本で紹介することなども検討しては。PRのターゲットを30代以下に絞る必要があるのかは再度検討を。もし30代以下へのPRが必要なのであれば、「グルメ」「アイドル」「ゲーム」などその世代が興味のあるものと結びつけたり、コンビニやスーパーのレジ袋に印字したりといった、その世代の目にとまるような方法を検討すべき。</p>
事務局	市長公室 広報課