

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR 等について その他
日 時	平成 30 年 9 月 27 日 (木) 14 時 00 分～17 時 00 分
場 所	職員会館 第3会議室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 総合政策部次長 企画課職員 1 人 ひらかた魅力推進課職員 1 人 広報課長及び同課職員 3 人
主な意見	<p><人口誘導・定住促進における市のPR 等について></p> <p>*定住促進サイト「ひらかたの実力」最新データへの更新について 「住みよさランキング」で順位がダウンした項目は、その根拠となっている数値を確認しておくこと。データの数値や順位を示すことだけを目的とせず、それらを通してどのように市民が実感しているかを意識しながら情報発信していくべき。定住施策を進めるにあたり、個々の数値を分析していくことも大事だが、さらに大切なポイントは、まちのイメージ戦略。「まちへのあこがれ」「住みやすさ」「ステータス」と、利便性などの「実質的な住みやすさ」は区別して考える必要がある。</p> <p>*シティプロモーション推進業務委託の進捗状況について 何のためにアンケートを行うのか目的を明確にすることが重要。また、アンケート協力者へは、結果報告だけでなく、結果が今度どのように活かされていくのかをお知らせすることも大事である。</p> <p><その他></p> <p>*多言語翻訳機能アプリ「カタログポケット」の活用について 自動的に、スマホなどのキャリアが選択している言語にあわせた言語で表記されるところが便利だが、項目が並んでいる中から読みたいものを探す必要がある。 無料アプリをダウンロードすることに抵抗がある日本人は多いが、外国人は比較的抵抗が少ないように感じる。読み上げ機能なども充実しているので活用できると思うが、アプリの存在そのものをどのようにして外国人へ届けるのが課題。</p>
事務局	市長公室 広報課