

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	平成30年4月27日(金) 14時00分~17時00分
場 所	本館4階 第3会議室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 ひらかた魅力推進課長及び職員3人 広報課長及び同課職員3人
主な意見	<p><人口誘導・定住促進における市のPR等について></p> <p>*ひこぼしくんPR作戦の進捗状況について 庁外でひこぼしくんの画像や着ぐるみの活用を推進するためには、業者向け提案資料に、実際に使用した事業者の感想や活用による効果を掲載するとイメージしやすい。市ホームページにも掲載し、多くの人の目に触れるようにすべき。また、活用が出来ない場合にはその理由を把握しておくことによって、今後の対策を考えることができる。</p> <p>*シティプロモーション推進業務委託の進捗状況について 契約担当課との情報共有をよく行い、多くの事業者が参加できる機会にしていきたい。 前例を単純に踏襲することなく、本当に正しい方法は何かということ、十分に検討して、判断して進めてほしい。</p> <p><その他></p> <p>*広報課の今年度の取り組みについて 「枚方」をなんと読むかの全国調査を行う「マイカタちゃいます、」分布図の作成については、目的や枚方市の思いなどがしっかりと伝わるように。記入式アンケートでは記載ミスが起こりやすいので、回答は「○」をつけるだけで済むようにするなどの工夫をしたほうがよい。ホームページやSNSなどで呼びかけたり、旅行に行く知り合いにお願いしたりするなど、さまざまな方法を使って調査員を募るべき。また、アンケート収集の目標数を事前に設定しておくことも大切。 市役所の業務を職員が説明する「動画配信」の取り組みについては、いわゆるFAQの動画版となり良い取り組みだと思う。市役所の手続きが動画でわかりやすく紹介されていれば、問い合わせが減るなど市職員にとってもメリットになる。</p>
事務局	市長公室 広報課